

Navarra refuerza su liderazgo industrial en la automoción con la presentación del Plan España Auto 2030 de ANFAC



- **El Plan España Auto 2030 y el Plan Tximista marcan una hoja de ruta compartida para impulsar la competitividad industrial, la electrificación y el empleo en Navarra**
- **Gobierno de Navarra, industria y sector de la movilidad consolidan una alianza estratégica para acelerar la transformación tecnológica y sostenible de la automoción navarra**

Pamplona, 22 de mayo de 2026.- La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) ha celebrado, en colaboración con el **Gobierno Foral de Navarra**, hoy en Pamplona una jornada para presentar el **Plan España Auto 2030**, la hoja de ruta del sector impulsada por ANFAC para reforzar la competitividad industrial, acelerar la movilidad cero emisiones y consolidar a España como polo europeo de automoción, poniendo además en valor el papel clave de Navarra en esta transformación.

El encuentro ha reunido a representantes institucionales, fabricantes, industria de componentes y empresas vinculadas al ecosistema de la movilidad en la región, en una jornada que ha servido para reivindicar la fortaleza industrial y tecnológica de Navarra y su capacidad para seguir liderando la transformación de la automoción en España.

La apertura institucional ha contado con la participación de la **presidenta del Gobierno Foral de Navarra, María Chivite**; la **directora general de Estrategia Industrial y de la Pyme del Ministerio de Industria y Turismo, Teresa Parejo**; y el **presidente de ANFAC, Josep Maria Recasens**.

Durante la jornada, los diferentes representantes han destacado que Navarra constituye uno de los polos industriales más relevantes de la automoción española gracias a la presencia de una sólida cadena de valor industrial, una elevada especialización manufacturera y un ecosistema innovador estrechamente vinculado a la movilidad sostenible y la transición energética. La automoción en su conjunto en Navarra representa el 6% del PIB de la región, generando el 4,5% del empleo y suponiendo el 46% de las exportaciones de mercancías en Navarra.

La automoción representa uno de los principales motores industriales de Navarra, tanto por generación de empleo como por aportación económica e impacto exportador, con grandes referentes industriales del sector dentro de la Comunidad Foral.

En este contexto, el **Plan España Auto 2030** y el **Plan Tximista** se configuran como herramientas complementarias y fundamentales para impulsar la transformación industrial, acelerar la electrificación y reforzar la competitividad del tejido industrial navarro en los próximos años.

El Plan España Auto 2030, impulsado por ANFAC junto al Ministerio de Industria y Turismo y en colaboración con el conjunto del ecosistema de la movilidad y las administraciones públicas, articula **25 medidas prioritarias** en torno a tres grandes ejes: industria, mercado e innovación, definiendo un marco estable para impulsar inversiones, modernizar la producción y reforzar el posicionamiento industrial de España y de sus territorios industriales estratégicos.

RECASENS: “NAVARRA ES CLAVE PARA EL PLAN ESPAÑA AUTO. ES FUNDAMENTAL PARA SU CONSTRUCCIÓN Y EJECUCIÓN FINAL”

El presidente de **ANFAC**, **Josep Maria Recasens**, ha destacado que “Navarra representa uno de los grandes referentes industriales de la automoción española y cuenta con todos los activos necesarios para liderar la transformación hacia la nueva movilidad. Necesitamos a Navarr porque Navarra es clave para este plan. Es fundamental para su construcción y ejecución final. Es un referente en electrificación y con una potente cadena de valor de automoción en la región”.



Asimismo, **Recasens** ha señalado que “el Plan España Auto 2030 es una visión compartida de todo el sector para garantizar competitividad, atraer inversiones y asegurar el futuro industrial y del empleo en España y en regiones estratégicas como Navarra”. En esta línea, también ha destacado que “El Plan España Auto es un proyecto con todos y contra nadie. Un proyecto holístico en el que no dejase a nadie fuera, desde gobierno, comunidades autónomas, ayuntamientos y todo el ecosistema. Esto no es un plan. Es el plan de todos y que ha de cumplir unos objetivos claros: impacto económico, sostenibilidad y autonomía estratégica.”.

Por su parte, la **presidenta del Gobierno Foral de Navarra, María Chivite**, ha reivindicado el compromiso de Navarra con la transformación industrial y el desarrollo de una movilidad sostenible, destacando el papel del Plan Tximista como herramienta para impulsar la electrificación y reforzar el ecosistema industrial navarro. “Navarra cuenta con un ecosistema que crece y que es parte de nuestro atractivo para que el sector automoción no solo sea el que más aporta al PIB industrial sino para que siga creando empleo de calidad y generando un entorno de experiencia, conocimiento y valor que es sin duda un referente.



Con nuestro Plan Tximista, de ayudas a la adquisición de vehículos eléctricos y la implantación de puntos de recarga además de las deducciones fiscales, impulsamos el atractivo de la movilidad eléctrica tanto en vehículos como en infraestructura de recarga.”

De igual modo, **Teresa Parejo ha reafirmado el apoyo del Ministerio de Industria y Turismo** al proceso de transformación de la automoción y a la colaboración con las comunidades autónomas y el sector para reforzar la competitividad industrial española, señalando que “La transición hacia el vehículo eléctrico debe convertirse en una oportunidad para reforzar capacidades industriales, generar empleo de calidad y construir una industria más resiliente ante un contexto internacional cada vez más competitivo. Y precisamente para responder a esa transformación nace el Plan España Auto 2030, como una hoja de ruta compartida entre todos los actores. España tiene la oportunidad de desempeñar un papel protagonista en esta nueva etapa industrial, y territorios como Navarra representan muy bien esa capacidad de innovación, colaboración y liderazgo industrial”.



Durante su intervención la **directora general de Estrategia Industrial y de la Pyme del Ministerio de Industria y Turismo** ha anunciado que “en las próximas semanas vamos a activar tres grupos de trabajo del Plan España Auto 2030, uno enfocado en la incentivación de la demanda y en la infraestructura industrial, otro centrado en el desarrollo del ecosistema industrial y un tercero para un elemento clave como es la descarbonización del vehículo industrial”

LA AUTOMOCIÓN NAVARRA COMPROMETIDA CON LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR

La jornada ha contado también con dos mesas de debate centradas en los grandes retos industriales, de innovación, de mercado y de progreso hacia una movilidad cero emisiones, accesible y segura.

La primera, bajo el título “**Plan España Auto 2030, hoja de ruta compartida**”, ha reunido al **director general de ANFAC, José López-Tafall**; al **presidente de Volkswagen Navarra, Michael Hobusch**; y al **presidente de ACAN (Asociación Clúster de Automoción de Navarra), Roberto Lanaspá**.

Durante el debate, **López-Tafall** ha puesto en valor la necesidad de una estrategia industrial coordinada y estable que permita reforzar la competitividad de las fábricas españolas y acelerar la transformación industrial y tecnológica del sector, “el futuro de la automoción pasa por acompañar inversión, innovación y mercado. Navarra cuenta con una base industrial sólida y tiene una gran oportunidad para consolidarse como uno de los referentes europeos de la nueva movilidad, pero para ello necesitamos, tal y como marca el Plan España Auto 2030, avanzar con rapidez y una visión compartida entre administraciones y sector”.

Por su parte, **Michael Hobusch** ha reivindicado el papel estratégico de Volkswagen Navarra y ha defendido la importancia de seguir reforzando la competitividad industrial, el talento y la capacidad de adaptación de las plantas españolas, indicando que “El cambio permanente es la nueva normalidad en el mundo de la automoción. La incertidumbre no va a dejar de acompañarnos en los próximos años. En este contexto, es imprescindible fomentar la flexibilidad, incrementar la competitividad, impulsar la rapidez en las decisiones y apostar por la cooperación entre la industria y el sector público para reducir barreras y defender las fortalezas de Europa. En Volkswagen Navarra estamos orgullosos del estado robusto que hemos creado entre todos y que nos hace ser razonablemente optimistas de cara al futuro”.

Mientras, **Roberto Lanaspá** ha destacado la fortaleza del ecosistema industrial navarro y la relevancia de acompañar a toda la cadena de valor de la automoción en el proceso de transformación, donde ha señalado que “La industria navarra de automoción se ha transformado y está preparada para ser un referente en electromovilidad. Desde el clúster impulsamos la competitividad del sector a través de la digitalización y una formación especializada y orientada al futuro, dirigida tanto a estudiantes de ingeniería como a los profesionales de las empresas gracias a la colaboración con la UPNA (Universidad Pública de Navarra). Los desafíos de la automoción requieren ecosistemas de cooperación como el que lidera ACAN, que generan innovación, talento y valor para las empresas”.

En la segunda mesa titulada “**Automoción. El ejemplo de Navarra**”, ha contado con la participación de la **directora general de Transición Energética y Digital, I+D+i empresarial y Emprendimiento del Gobierno de Navarra, Garbiñe Basterra**; la **directora general de Transportes de Navarra, Berta Miranda**; la **responsable de Recarga Pública de Iberdrola, Ainhoa Garmendia**; la **directora global de Relaciones Institucionales y Comunicación de Gestamp y vicepresidenta de Sernauto, Mireia Arroyo**; y la **Production Control Manager de MOBIS, Andrea Alonso Vaquero**.

Durante su introducción, **Garbiñe Basterra** ha presentado las líneas estratégicas del Plan Tximista para acelerar la transición energética y reforzar la competitividad industrial y tecnológica de Navarra, donde ha destacado que “debemos transmitir seguridad para avanzar en la transición energética y poner a disposición de las empresas y la ciudadanía, todas las herramientas administrativas y el apoyo de la Administración Pública. Esto es una misma carrera para todos los agentes”.

Por su parte, **Berta Miranda** ha incidido en la importancia de avanzar hacia una movilidad sostenible, accesible y conectada, alineada con las necesidades de ciudadanos y empresas, señalando en que “el reto está en electrificar la movilidad en su conjunto. Esto es, la movilidad de cercanía, media distancia y larga distancia tanto para viajeros como para mercancías. Para ello Navarra tiene un ecosistema muy favorable por la conjunción de tres elementos, tiene una fuerte tradición industrial vinculada a la automoción, dispone de un importante sector industrial vinculado a la generación de energías renovables y tiene una gran sensibilidad hacia la protección del medio ambiente. Una movilidad sostenible basada en energías renovables es sinónimo, en el actual contexto geopolítico, de soberanía política y por tanto de preservar nuestro modelo de convivencia que se basa en democracia y derechos fundamentales”

Mientras que **Ainhoa Garmendia** de Iberdrola ha destacado la necesidad de acelerar el despliegue de infraestructura de recarga pública indicando que “debemos aprovechar nuestras capacidades energéticas para electrificar la industria, los hogares y, especialmente, el sector de la movilidad. El plan de ayudas directas del Gobierno de Navarra a la compra de vehículos eléctricos es fundamental para dinamizar su adopción. Además, estas ayudas incluyen financiación para el desarrollo de infraestructura eléctrica, clave para impulsar una movilidad sostenible. Nosotros disponemos ya de más de 14.000 puntos de recarga en el estado y 400 de ellos en Navarra”.

Mireia Arroyo de Gestamp ha defendido la importancia de reforzar toda la cadena de valor industrial y tecnológica de la automoción española para competir en el nuevo escenario internacional, resaltando que “Europa debe decidir si quiere liderar la nueva movilidad o depender industrialmente de terceros. Si queremos que los vehículos del futuro se fabriquen aquí, debemos garantizar también que aquí se desarrollen y produzcan las tecnologías y componentes que los hacen posibles. Reforzar la cadena de valor europea no es solo una cuestión de competitividad, sino de soberanía tecnológica, innovación, empleo y resiliencia industrial.”

Finalmente, **Andrea Alonso Vaquero** de MOBIS ha puesto en valor la relevancia de la innovación, la digitalización y la capacidad industrial como factores clave para afrontar con éxito la transformación del sector y ha indicado que “La transformación del sector requiere acelerar la innovación y la digitalización en toda la cadena de valor, reforzando al mismo tiempo la competitividad industrial de nuestras plantas para asegurar el futuro del empleo y de la automoción en España”.

La clausura de la jornada ha corrido a cargo del **consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo**, quien ha reafirmado el compromiso del Ejecutivo foral con el impulso industrial, la innovación y la transición hacia una movilidad sostenible y competitiva para Comunidad Foral. “Desde el inicio de esta transformación hemos tenido claro que el futuro industrial de Navarra pasa por seguir fabricando vehículos aquí, en la propia Comunidad Foral. Con ese objetivo, hemos impulsado las decisiones necesarias para situar a Navarra a la vanguardia de la transformación europea del sector de la automoción, apoyándonos en una sólida cadena de valor formada por 120 proveedores. Navarra quiere seguir siendo tierra de industria. Y eso exige una transición ordenada, tecnológica y socialmente responsable, capaz de preservar nuestra capacidad productiva y proteger el empleo industrial, uno de los principales motores de prosperidad, cohesión territorial y bienestar de nuestra Comunidad”.