# ANFAC celebra su Junta Directiva y Asamblea de socios




- **Ambos órganos de la asociación han ratificado la adhesión de dos nuevos socios, BYD y DSFK**

***Madrid, 29 de junio de 2023 –*** La **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)** ha celebrado hoy su Junta y Asamblea en la que se ha ratificado la adhesión de dos nuevos socios, BYD y DSFK, que pasan a formar parte de la Asamblea de socios de ANFAC, La entrada en la asociación de ambas marcas se votó favorablemente en la Junta celebrada el pasado 18 de abril.

Con estas dos nuevas incorporaciones, **ANFAC cuenta con 57 marcas asociadas,** reforzando el papel de ANFAC como portavoz único de los fabricantes de automóviles y como representante de los intereses de la industria de la automoción ante las Administraciones y las entidades e instituciones públicas y privadas.

ANFAC continúa trabajando por un nuevo modelo de movilidad sostenible, limpia y conectada en el que el vehículo privado de cero y bajas emisiones sea parte de la solución a la descarbonización y no del problema. De hecho, todos los socios de ANFAC llevan en su ADN mejorar la calidad de vida de la sociedad con sus nuevos productos, respetuosos con la normativa de emisiones vigente sea cual sea su tecnología. Un vehículo nuevo es más sostenible y seguro que uno de más de 14 años, la media de antigüedad del parque.

La **Junta y Asamblea estuvieron lideradas por el presidente de la asociación, Wayne Griffiths**, acompañado por el **director general, José López-Tafa**ll. El presidente explicó a los socios las líneas de actuación de ANFAC en relación con el adelanto electoral y les recordó que “nosotros venimos trabajando desde hace mucho tiempo en presentar propuestas proactivas al Gobierno para mejorar e impulsar la descarbonización y la transformación de la industria hacia una movilidad cero emisiones”. Además, explicó que la asociación tiene lista una propuesta de reforma integral de la fiscalidad para presentar al Gobierno que salga elegido de las elecciones generales: “Seguiremos trabajando con el nuevo Gobierno en las propuestas que hemos explicado a todos los partidos políticos para promover el despliegue de la movilidad sin emisiones”.

De igual manera, el presidente, la Junta y Asamblea General de la asociación valoraron positivamente la última medida fiscal aprobada por el Gobierno, “la reciente aprobación de la deducción del 15% del IRPF para la compra de vehículos electrificados, medida impulsada por ANFAC, es una buena noticia, pero es un primer paso que ha de verse acompañado por más medidas y herramientas que permitan acelerar el mercado de electrificados, tanto en empresas como en particulares”, según Griffiths.

Los miembros de la Junta Directiva y Asamblea de ANFAC ratificaron las gestiones realizadas en nombre de la Asociación en los diferentes asuntos acometidos con el resto de actores del ecosistema de la nueva movilidad, como la colaboración con SERNAUTO y los sindicatos CCOO y UGT, traducida en un Manifiesto por la industria; la creación, partiendo de la idea de ANFAC, del Grupo Diagonal, un espacio de debate en defensa de la automoción en Cataluña; o la posición de la asociación respecto al sector de la distribución y su evolución hacia los nuevos modelos de movilidad, entre otros.

“Mi prioridad desde que fui elegido por los socios como presidente de ANFAC ha sido y es velar por los intereses del sector y representar a todos y cada uno de los miembros de la asociación en la interlocución directa que hemos tenido con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y con el resto de instituciones, así como los encuentros con los diferentes actores de todo el ecosistema de la nueva movilidad”, trasladó Wayne Griffiths a los socios de la Junta Directiva y Asamblea de ANFAC como conclusión de estas.

ANFAC priorizará durante el segundo semestre la presentación de sus propuestas al equipo del nuevo Gobierno, así como la colaboración en la Presidencia española de la UE. Todo ello apoyado con el refuerzo de sus acciones de comunicación en todos los canales, tanto tradicionales como con sus podcasts de Mobility Talks y con la newsletter mensual, que ya supera los 1.600 suscriptores, así como incrementando su presencia en RRSS, donde ya supera los 10.300 seguidores en LinkedIN.