

Los vehículos se mantienen como principal aportador a la balanza comercial española



- Durante 2022, el saldo comercial de vehículos ha disminuido un 13,3% respecto a 2021, debido al aumento de las importaciones, registrando un superávit de 16.457 millones de euros
- El valor generado por la exportación de vehículos ha aumentado un 2,8%, hasta alcanzar los 35.164 millones de euros, mientras que la importación ha crecido un 22,8% hasta los 18.706 millones de euros
- Alemania, Francia y Reino Unido, principales destinos de exportación de los vehículos “made in Spain” durante 2022

Madrid, 7 de marzo de 2023. Durante 2022, la actividad comercial de vehículos acumuló un saldo positivo en la balanza comercial de 16.457 millones de euros, y se mantuvo como el mayor aportador positivo de la actividad comercial nacional, aunque **ha disminuido su aportación a la balanza comercial en un 13,3%** con respecto al año anterior, Este descenso se produce como consecuencia del considerable aumento registrado en las importaciones de vehículos (+22,8 %), al tiempo que las exportaciones sólo han experimentado un crecimiento moderado (+2,8 %).

A pesar de que en 2022 la economía en su conjunto sufrió caídas generalizadas en el saldo comercial, la actividad de exportación e importación de vehículos continúa liderando la aportación a la balanza comercial nacional. Este liderazgo se ha producido pese a la crisis de los microchips, la incertidumbre económica consecuencia de la guerra de Ucrania y los problemas de aprovisionamiento intermitentes en las fábricas, que han mantenido en vilo a la industria durante el último año y, en consecuencia, han condicionado el ritmo de producción y la capacidad de exportación de las fábricas. Por tanto, el vehículo continúa siendo el primer producto en aportación positiva al saldo de la balanza comercial, por delante de otros sectores como alimentación o productos químicos.

Las **exportaciones de vehículos crecen hasta un valor total de 35.164 millones de euros, lo que supone un alza del 2,8% con respecto a 2021**. El crecimiento se alcanza en paralelo a la producción de vehículos en España, que cerró 2022 con una subida del 5,8%, hasta 2.219.462 unidades. Este repunte se observa gracias a un leve alivio en los cuellos de botella del comercio internacional, que ha permitido que las exportaciones se recuperaran ligeramente en los últimos meses del año pasado.

Por su parte, el **valor de las importaciones de vehículos se situó en 18.706 millones de euros, tras crecer un 22,8%** con respecto a 2021.

El sector de la automoción en su conjunto (vehículos y componentes) ha generado durante 2022 un saldo positivo total de la balanza comercial de 9.497 millones de euros, aunque esto supone un descenso del 27,6% respecto a 2021. A pesar del crecimiento de la exportación e importación con respecto al 2021, el sector continúa sin alcanzar las cifras prepandemia (2019).

En concreto, durante el año 2022 el valor de la exportación en conjunto ha aumentado en comparación con el mismo periodo del año anterior un 4,3%, hasta los 46.018 millones de euros, y el valor acumulado por la importación de vehículos y componentes ha aumentado un 17,9%, con 36.521 millones de euros en 2022.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN

El mercado europeo continúa siendo el principal destino de las exportaciones de los vehículos fabricados en España. Durante el pasado ejercicio, Alemania alcanza la primera posición, en relevo de Francia, siendo el país que logra un mayor crecimiento, con un aumento del 30% durante 2022, generando un valor de 7.992 millones de euros. Completando el *top 3* le sigue Francia, que disminuye un 14,5% con 6.526 millones de euros, y Reino Unido que presenta un aumento del 1,8% con 3.847 millones.

En cuanto a las importaciones de vehículos durante el último año, Alemania, Francia y República Checa son los principales proveedores de vehículos al mercado nacional con un valor de 4.090, 1.889 y 1.464 millones de euros, respectivamente. Destaca la evolución de las importaciones procedentes de China, cuyo valor creció en un 1905,1%, situándose como el cuarto origen en importación de vehículos en España, por un valor de 1.366 millones de euros en el último año. Cifra que refleja el desembarco de marcas de origen chino en el mercado nacional y europeo.

José López-Tafall, director general de ANFAC, ha destacado que “el último año ha sido un ejercicio complejo para el sector de la automoción. Diferentes factores como la crisis de los microchips, los problemas de logística o el encarecimiento de los materiales han condicionado la actividad del sector, ya de por sí afectada por la pandemia. A pesar de este contexto, un año más el sector ha demostrado su capacidad de resistencia y adaptación y, sobre todo, su importancia para la economía nacional al mantenerse los vehículos como la actividad con mayor aportación positiva para la balanza comercial de España. La automoción en su conjunto demuestra de manera continua su alto valor como motor económico para este país, representando el 10% del PIB y dos millones de empleos. Por ello es vital que aseguremos través de políticas industriales y de mayores recursos el futuro de este sector y, al mismo tiempo, aseguremos su posición en la transformación hacia la industria de la movilidad”.