

# ANFAC refuerza su apuesta por las tecnologías alternativas con su primera Jornada de Hidrógeno



- **La asociación impulsa su Comité de Vehículo Electrificado y Alternativo y busca fomentar así la mayor entrada de esta tecnología en el mercado**
- **La reunión contó con la participación del Ministerio de Industria y representantes de más de 15 marcas**

*Madrid, 11 de septiembre de 2019.-* La

Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones ANFAC ha celebrado hoy su primera Sesión sobre Hidrógeno con el objetivo de favorecer el desarrollo de este vector energético como elemento fundamental en las estrategias de descarbonización del transporte y mejora de la calidad del aire.

Esta sesión se enmarca en las actuaciones del **Comité VEA de ANFAC**, un comité de trabajo en el seno de la asociación dedicado específicamente al impulso del vehículo electrificado y alternativo y que parte del compromiso y apuesta de los fabricantes de automóviles por una movilidad inteligente. Esta primera reunión específica sobre hidrógeno ha girado sobre las propuestas que plantea la asociación de cara a fomentar la mayor entrada de estos vehículos en el mercado como otra alternativa cero emisiones.

La reunión ha contado con la participación del **subdirector general de Políticas Sectoriales Industriales del**

**Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Alejandro Cros**, así como parte su equipo (M<sup>a</sup> Luz Pelaez, Raquel Alonso y Juan Ortigosa). Además, han acudido directivos expertos en la materia pertenecientes a 15 marcas asociadas a ANFAC, marcas tanto de vehículos turismos y comerciales como de pesados.

El Ministerio de Industria, a través de sus representantes, ha trasladado sus líneas de actuación en torno a esta tecnología, canalizadas a través del Marco de Acción Nacional español de energías alternativas y otros instrumentos normativos. **Industria “reconoce al**

**hidrógeno como una excelente alternativa** para que el sector del transporte se oriente hacia el uso de energías renovables, la producción local del combustible, la eficiencia energética y la sostenibilidad”.

Los asistentes han discutido **sobre la situación actual del hidrógeno como combustible alternativo en España y Europa**, así como sobre la visión estratégica de las marcas al respecto.

Entre las principales **barreras** para su desarrollo se identifican la inexistencia de una infraestructura de carga suficiente debido al elevado importe de las inversiones iniciales y la escasa oferta comercial de vehículos actualmente. Sólo se ha matriculado un vehículo de pila de combustible en España hasta el momento.

Para **Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de ANFAC**, “el futuro de la movilidad no es una tecnología concreta u otra. El futuro son las personas. La industria de automoción tiene que estar al servicio de las demandas de la sociedad para cubrir sus **necesidades de movilidad con el mayor número posible de alternativas cero y bajas emisiones**. Por eso, hay que buscar la manera de impulsar las tecnologías más emergentes y con futuro como el hidrógeno, entre otras”.