

La producción de vehículos en enero cae un 27,2% con 168.076 unidades



- Los ajustes en los turnos de trabajo en los centros de producción y la adaptación a la entrada de los nuevos modelos han condicionado el ritmo en el primer mes
- La exportación también se redujo el pasado mes en un 28% hasta los 145.170 vehículos, de los que 14.726 fueron electrificados.
- La tendencia en la producción de vehículos electrificados ha sido inversa, con un incremento del 10,3% en el primer mes del año, hasta las 17.611 unidades.

Madrid, 18 de febrero de 2025. Durante el pasado mes de enero **la producción de vehículos disminuyó un 27,2%** con respecto a la cifra registrada en el mismo periodo de 2024, hasta situarse en **168.076 unidades**. Entre las causas de este descenso en el arranque del año se encuentran, fundamentalmente, los reajustes de los turnos de trabajo realizados en los centros de producción y su adaptación a la entrada de los nuevos modelos electrificados.

En cuanto a la tipología de vehículos, la tendencia fue similar a la de los últimos meses, con **un descenso más pronunciado en los comerciales e industriales que en los turismos, cayendo un 33,7% en el primer caso** hasta las 35.914 unidades, frente al descenso del **25,3% en los turismos** con un total de 132.162 unidades.

EXPORTACIONES

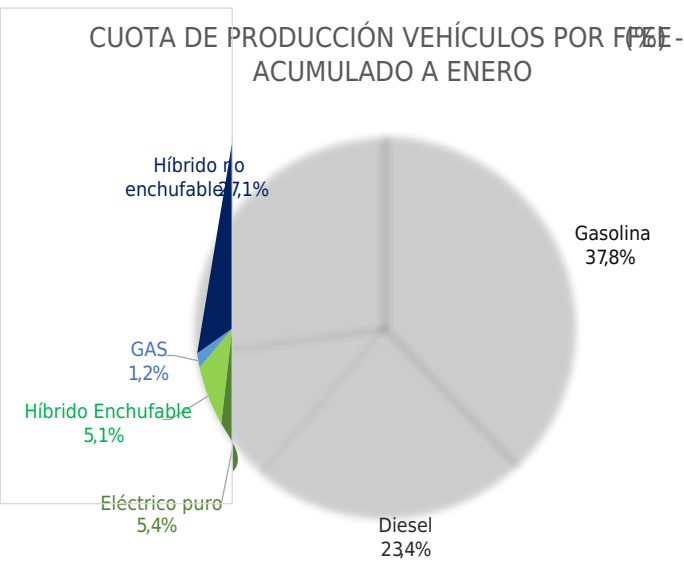
En cuanto a las exportaciones, en enero se enviaron fuera de nuestras fronteras un total de **145.170 unidades, lo que indica una reducción del 28% con respecto al mismo mes de 2024**. En cualquier caso, el peso de la exportación continúa siendo un pilar estratégico para las plantas españolas, ya que el 86% de los vehículos fabricados en enero se ha destinado al mercado exterior.

Si nos centramos en el destino de los modelos fabricados en el territorio nacional, **Europa vuelve a ocupar el primer puesto con un 92,1% de los envíos de vehículos del primer mes del año**, lo que supone un **incremento de un punto porcentual** en comparación con el mismo periodo de 2024.

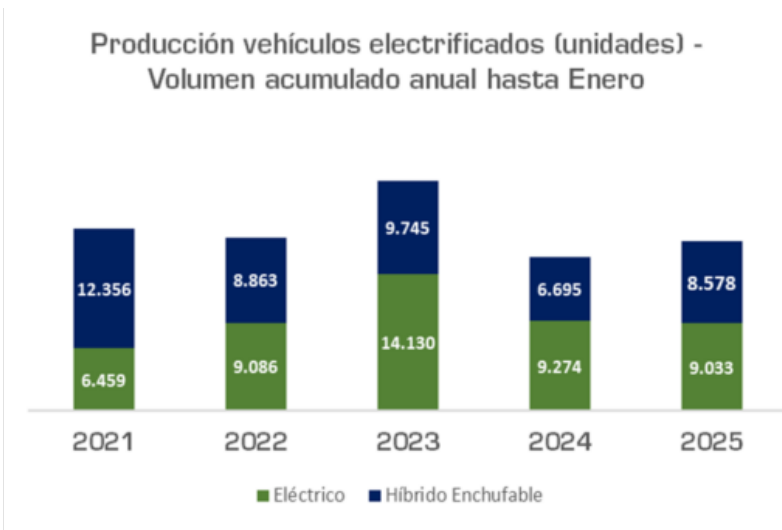
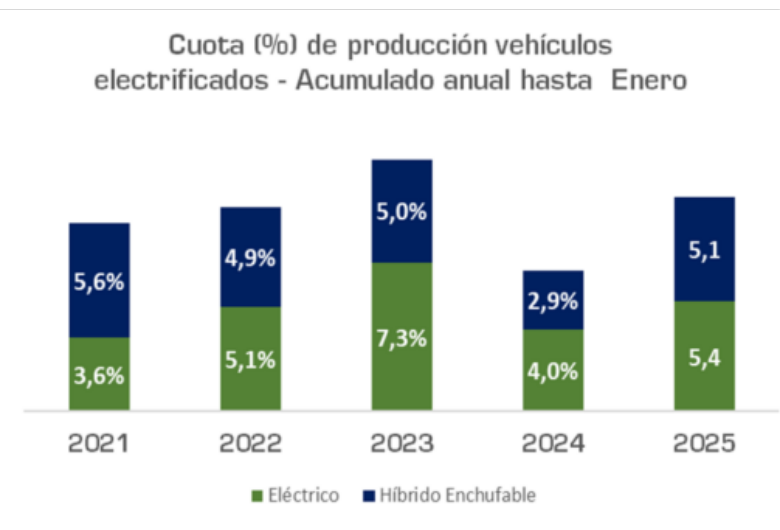
Dentro de este territorio, **Francia continúa liderando la primera posición**, seguido de Alemania y Turquía —que creció un 2,9% con respecto a enero del año pasado—, Reino Unido e Italia. En cualquier caso, con la excepción de Israel y Marruecos, se ha producido un descenso generalizado en los principales destinos de exportación españoles, siendo especialmente pronunciada la caída del 46% en Italia y del 44% en Portugal.

PRODUCCIÓN POR FUENTES DE ENERGÍA

Durante el primer mes del año, la producción de **vehículos de cero y bajas emisiones** (vehículos eléctricos, híbridos enchufables, híbridos convencionales, gas natural y GLP) **ha aumentado un 52,2%** con respecto al mismo periodo de 2024, **con un total de 65.179 unidades**, lo que supone el 38,8% de la cuota de producción. En este sentido, los crecimientos de producción más significativos de enero recayeron en los vehículos híbridos convencionales (HEV), que aumentaron un 62,7%, con el 27,1% de la cuota total de producción en el mes.



Con respecto a la **cuota de fabricación de vehículos electrificados**, en enero alcanzó el **10,5% de la producción total**, registrándose un incremento de 3,6 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2024. En total, **se han fabricado 17.611 vehículos electrificados**, lo que representa un **incremento del 10,3%** con respecto a enero del año pasado.



“Enero arranca con la misma tendencia a la baja que cerró 2024. Si bien está condicionado por los ajustes en fábricas, tanto de los turnos de trabajo como a los nuevos modelos, no podemos dejar de poner foco en un descenso de nuestra producción en un momento crítico para nuestra industria. La buena noticia es que la producción de los modelos electrificados toma aire y encadena un nuevo mes en positivo.”, señala **José López-Tafall, director general de ANFAC**.

López-Tafall ha destacado que “es esencial potenciar la demanda, no solo en España sino en Europa, para mantener la competitividad que siempre ha definido a nuestra industria” En este sentido ha indicado, “Tenemos que alinear a todos los agentes implicados, crear un plan de acción a corto plazo y una estrategia duradera a largo plazo para lograr mantener la competitividad en la industria y fomentar la innovación en el vehículo eléctrico, el único vector de crecimiento del sector. En el foro ANFAC, que será esta misma semana, esperamos poder poner todas estas ideas en común para ayudar a la industria española y, por ende, a la europea, a recuperar el liderazgo de este sector frente a otras regiones que nos llevan ventaja gracias a su agilidad en la toma de decisiones”.

**Desde enero de 2021 en adelante, los datos de fabricación de vehículos comerciales e industriales se comunican agregados.*