



La producción de vehículos en España hasta noviembre cae un 6% respecto de 2020

- La falta de componentes provoca que las fábricas reduzcan la producción un 28% en noviembre respecto al mismo mes del año anterior
- Los desplomes en las ventas en los mercados nacional y europeos han marcado el ritmo de las exportaciones, que se reducen un 26,8% en noviembre
- La producción de turismos electrificados superó el 9,3% de la cuota total de fabricación en el undécimo mes



Madrid, 20 de diciembre de 2021. - La producción de vehículos en España no consigue remontar y ya registra cifras de fabricación por debajo de 2020, cuando las fábricas estuvieron cerca de dos meses paradas sin actividad por la pandemia del Covid19 y el confinamiento estricto. Desde comienzos de este año hasta el mes de noviembre se han producido **1.950.729 unidades**, lo que ha supuesto una **caída del 5,8% respecto a 2020**, un ritmo de caída tres puntos porcentuales superior al registrado el mes pasado, cuando la producción empezó a caer (un 2,5%) respecto de los diez primeros meses de 2020. En el mes de noviembre, el total de vehículos producidos ha sido de 193.449 unidades, un 28% menos que la producción del mismo mes de 2020.

El desabastecimiento de microchips continúa agravando la situación en las fábricas españolas. Esta situación se ha ido agravando conforme avanzan los trimestres, y se prevé que no mejorará hasta al menos mediados de 2022. En este sentido, no es España la única damnificada por esta grave crisis global. Los principales países europeos también muestran un aumento de los problemas de la producción conforme avanza el año. La variación de la producción del total de este último trimestre es bastante negativa para muchos países. **Alemania (-46,7%), Italia (-31,7%), Portugal (-38,1%), Reino Unido (-39,5%) y España (-36,1%)**, respecto de lo registrado en 2019.

Por tipo de vehículo, durante el mes de noviembre, en comparación con el mismo mes de 2020, la fabricación de **turismos y todoterrenos** ha sufrido un importante **retroceso del 27%, con 155.724 unidades**. Por su parte, la producción de **vehículos comerciales e industriales*** ha registrado una caída **del -31,6% en el décimo mes**, hasta las **37.725 unidades**.

EXPORTACIONES

En el mes de noviembre, las exportaciones han registrado una **fuerte caída del 26,8% en comparación con el mismo mes del año anterior**, hasta un **total de 169.197 unidades exportadas**. **Hasta el undécimo mes del año**, se han enviado fuera de nuestras fronteras un **total de 1.692.942 unidades**, que ya supone un **descenso del 4,8% frente a lo obtenido en 2020**, año marcado por la pandemia de la COVID-19.

La fuerte escasez de microchips está condicionando el ritmo de producción y respuesta de las fábricas frente a los pedidos procedentes de los mercados extranjeros. De igual modo, la caída continuada en los últimos meses que están registrando, principalmente, los mercados europeos están lastrando la recuperación de los niveles previos a la pandemia de la exportación de vehículos nacionales. En el último mes, la venta a **los destinos en Europa, que representan el 71% de las exportaciones, se redujo un 26.7%**. A nivel de países, las exportaciones siguen lideradas (TOP 5) por Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Turquía, observándose caídas elevadas en todos ellos. Lo mismo ocurre en el resto del TOP10, a excepción de Suiza que aumenta en un 13,3%. Destacan los casos de Francia e Italia con caídas de sus exportaciones del 39,8% y del 41,3%, respectivamente.



Respecto al resto de continentes, las exportaciones hacia África han crecido un 42,1%, principalmente gracias a las mejoras de Marruecos (+43.7%), Egipto (+33,8%) y Sudáfrica (+210,22%), Por su parte, los destinos a América descienden considerablemente hasta un 36,8%, debido principalmente a la caída de EE.UU. (-76,3%) que pasa de ocupar la posición 10 en el ranking en 2020, a la posición 29. En cuanto a las exportaciones a Asia, estas han caído un 19,2% debido a la bajada japonesa (-42,6%). Finalmente, Oceanía ha sufrido un aumento de 0,4% de las exportaciones.

Por tipo de vehículo en comparación con el mismo mes de 2020, los **turismos sufren un descenso del 27,0% en las exportaciones, hasta las 136.637 unidades enviadas al extranjero**, mientras que los **vehículos comerciales e industriales* registran un retroceso del 25,9% en las exportaciones**, acumulando un total de 32.560 unidades exportadas.

PRODUCCIÓN POR FUENTES DE ENERGÍA

En el mes de noviembre, al igual que en el resto de los vehículos, la producción de vehículos de cero y bajas emisiones ha registrado una caída del 18% respecto del mismo mes de 2020, hasta las **23,966 unidades** (vehículos eléctricos, híbridos enchufables, híbridos convencionales, gas natural y GLP), siendo los híbridos enchufables los que más han caído (-27,3%) respecto al año anterior.

En el acumulado del año, los vehículos electrificados, híbridos y de gas mantienen su cuota de producción, representando **uno de cada diez vehículos fabricados, acumulando el 11,6% de la cuota de producción**. Hasta el undécimo messuman un **total de 225.915 unidades**.

Por su parte, la **producción de vehículo electrificado** rompe su tendencia mensual de crecimiento por primera vez, marcado por la crisis de microchips, y se reduce un **-30%, con un total de 18.099 unidades producidas en noviembre**. Aún así, **representa el 9,4% de la cuota total de producción de vehículos "made in Spain"** en el mes y acumula **durante 2021 un total de 181.232 unidades fabricadas, un 50% más** que en el mismo periodo del año anterior.

En cuanto al tipo de vehículo, en el undécimo mes del año, con 1.202 unidades fabricadas, los híbridos no enchufables son los vehículos de cero y bajas emisiones que más crecen, un 104%, aunque solo representan el 0,6% de la producción total.

“La situación coyuntural no está mejorando para las fábricas en España y, aunque no es un problema exclusivo de este país, como se puede ver en los datos presentados, si es momento clave para nuestras factorías. Una vez que Bruselas ha dado luz verde a los fondos para la transformación de la industria, la agilidad en su aplicación es clave para acelerar este cambio. Junto a estos fondos, necesitamos un conjunto de medidas 360º que apoyen la recuperación, impulsen la demanda y la infraestructura de recarga y, en paralelo, mantengan la flexibilidad laboral que permite que nuestras fábricas estén mejor preparadas y sean más competitivas para absorber el previsible ascenso de la demanda que seguirá a la escasez, así como para adjudicarse los nuevos modelos de futuro que han de llegar”. **destacó José López-Tafall, director general de ANFAC**



PDF adjunto 5359

Fecha: 20 diciembre, 2021 - 10:37



91 343 1345



prensa@anfac.com



www.anfac.com

