



La caída de las ventas a los particulares lastra la recuperación en el primer semestre

- Las matriculaciones de turismos y todoterreno registran una dura caída con un 25,8% de reducción de las ventas en el sexto mes (vs junio 2019), y 96.785 unidades.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros se reducen en el mes un 23,5% respecto de junio de 2019, hasta las 15.456 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de junio con una caída de las entregas del 46,1 %, hasta las 1.702 unidades.
- Las asociaciones del sector esperan que la reducción temporal del impuesto de matriculación sea un estímulo de las ventas en el segundo semestre.



Madrid, 1 de julio de 2021. La previsible mejoría de las ventas de vehículos que se podía esperar en el mes de junio, un mes tradicionalmente fuerte para las matriculaciones, no se ha producido. Antes al contrario, todos los segmentos siguen reduciendo sus entregas en el sexto mes del año y en el acumulado, con tasas que superan el 20% en todos los casos respecto al mismo periodo de 2019.

En concreto, las matriculaciones de turismos y todoterrenos registran una fuerte caída de las entregas, con **un descenso de las ventas del 25,8%, hasta las 96.785 unidades** vs junio 2019. El acumulado del año **registra una caída del 34%, hasta las 456.833 unidades, respecto del mismo periodo de hace dos años.** Esto supone haber perdido, en los seis primeros meses del año, al menos un tercio del mercado respecto de un año convencional. La comparativa se mantiene sobre 2019 por las especiales circunstancias de mercado en junio de 2020.

En este sentido, las matriculaciones han registrado una cierta mejoría en comparación con el mismo mes de junio de 2020, con un crecimiento del 17,1%, y un aumento del 34,4% para el acumulado del año. Hay que recordar que, en junio, los puntos de venta todavía estaban realizando un proceso de reapertura tras el confinamiento general y subsistían ciertas restricciones de movilidad.

Por canales, el canal de alquiladores recupera cierto tirón por la recuperación del turismo, pero no consigue superar los registros de 2019, cayendo sus ventas un 29%. La caída en el canal de particulares es grave, registrando menores ventas tanto respecto de 2019 (-28%) como de 2020 (-19%). La próxima reducción temporal del Impuesto de Matriculación, que entrará en vigor previsiblemente en este mes de julio, puede ser un empuje para las entregas en este canal, el de mayor volumen y el más sensible a estas variaciones de precio. Esta rebaja, sumada a la recuperación del turismo y de cierta actividad económica por la vacunación, podría impulsar las ventas en el segundo semestre, aunque se quedarán sin duda por debajo de los registros de 2019.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en el **mes de junio se quedan en 123,8 gramos de CO₂ por kilómetro (WLTP)**, un 9,9% inferior a la registrada el año pasado en este mes.

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Junio 2021

CANAL	Jun-21	Jun-20	%2021/2020	Acum 2021	Acum 2020	%2021/2020
Particular	36.269	44.694	-18,9%	174.993	162.656	7,6%
Empresa	31.347	28.114	11,5%	167.755	120.082	39,7%
Alquilador	29.169	9.843	196,3%	114.085	57.117	99,7%
TOTAL TURISMOS	96.785	82.651	17,1%	456.833	339.855	34,4%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En junio, se han matriculado **15.456 vehículos comerciales ligeros, que supone un 5% menos que en 2020 y un 23,5% menos que en el mismo mes de 2019**. En el acumulado del año, las ventas de vehículos comerciales ligeros alcanzan las 88.703 unidades, aumentando un 39,9% respecto a 2020 pero que en la comparación con 2019 mantiene una caída del 24%. Por canales, aunque se sigue registrando importantes caídas en los tres canales, el de autónomos registra la mayor caída, con un 35,4% menos de ventas. Por otra parte, empresa y alquilador registran menores descensos en el sexto mes, con caídas del 16,8% y del 23%, respectivamente.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Junio 2021

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Junio 2021	%2021/2020	Enero-Junio 2021	%2021/2020
Derivados de turismo	45	-25,0%	201	28,8%
Furgonetas	6.788	-17,4%	42.899	33,3%
Pick-up	1.166	6,9%	5.363	39,4%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	7.999	-14,6%	48.463	33,9%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Junio 2021	%2021/2020	Enero-Junio 2021	%2021/2020
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.695	13,7%	8.606	41,6%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.643	1,4%	25.768	51,5%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	1.119	35,8%	5.236	42,5%
Total Fg/Ch Ligeros	7.457	8,2%	39.610	48,0%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	15.456	-5,0%	88.073	39,9%
----------------------------------	---------------	--------------	---------------	--------------



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Junio 2021

Canal	Junio					Enero-Junio				
	2021		2020		%2021/2020	2021		2020		%2021/2020
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	3.803	24,6%	5.464	33,6%	-30,4%	23.526	26,7%	20.369	32,4%	15,5%
Empresa	8.420	54,5%	8.701	53,5%	-3,2%	50.100	56,9%	33.961	54,0%	47,5%
Alquilador	3.233	20,9%	2.099	12,9%	54,0%	14.447	16,4%	8.611	13,7%	67,8%
Total	15.456	100,0%	16.264	100,0%	-5,0%	88.073	100,0%	62.941	100,0%	39,9%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** alcanzan un aumento del 18,1% respecto a junio del año pasado, con 1.702 unidades, pero siguen registrando **un fuerte descenso del 46% en comparación con el mismo periodo de hace dos años**. En el acumulado del año, las ventas en este segmento crecen un 27,7% respecto de 2020, hasta las 11.617 unidades, pero con una caída del 21,5% si se compara con el mismo semestre de 2019.



MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Junio 2021

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Junio 2021	%2021/2020	Enero-Junio 2021	%2021/2020
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	35	-52,7%	272	-26,7%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	212	-0,9%	1.254	-2,9%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.286	26,8%	9.317	42,9%
Vh. Industriales pesados rígidos	335	25,0%	1.872	11,4%
Tractocamiones	951	27,5%	7.445	53,9%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.533	17,7%	10.843	32,5%
AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Junio 2021	%2021/2020	Enero-Junio 2021	%2021/2020
Autobuses y autocares.	154	25,2%	651	-11,5%
Microbuses (más de 9 plazas).	15	-6,3%	123	-31,7%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	169	21,6%	774	-15,5%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.702	18,1%	11.617	27,7%

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “aunque el canal de alquiladores estuvo tirando del mercado en los primeros días, lo cierto es que no es capaz de compensar por sí solo la gravísima debilidad del canal de particulares, que registra ventas en junio inferiores a 2019 y 2020. Este dato tiene un impacto especial porque junio es tradicionalmente un mes fuerte de ventas, previo a las vacaciones y a la llegada de turistas. Es por eso que, desde ANFAC, tenemos muchas esperanzas puestas en que la reducción temporal del impuesto de Matriculación, que entra en vigor en julio, sumada a una posible mejora del turismo y de la actividad económica de las empresas, pueda tener un impacto muy positivo en las ventas de cara al segundo semestre”

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “el mercado de particulares, las compras que hacen las familias, sigue cayendo y perdiendo peso. En junio, acabó casi un 35% por debajo de las cifras de 2019, que entonces ya eran preocupantes. Están coincidiendo en el tiempo situaciones que explican el mal momento de matriculaciones que atravesamos. En primer lugar, la falta de stock por la crisis de los semiconductores ha comenzado a ser un problema real para muchos concesionarios en junio y tendrá continuidad en los próximos meses, de tal forma que, la mejora del mercado que augurábamos para el segundo semestre del año está en entredicho. Al mismo tiempo, los concesionarios vuelven a notar, tras la pandemia, que las dudas de los compradores respecto a qué tecnología elegir también lastra muchas ventas. Hay, sin embargo, elementos para el optimismo que pueden revertir la situación: principalmente la reducción temporal del impuesto de matriculación, que atraerá a cliente indecisos, y también el aumento exponencial de la movilidad de los españoles al que ya estamos asistiendo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “aunque el mercado se queda en el entorno de las 100.000 unidades este mes, que es un comportamiento aceptable, el canal de particulares continúa todavía muy débil, lastrando el conjunto del mercado, que se sitúa un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Confiamos en que factores como el impulso de la campaña de vacunación y el levantamiento de las restricciones de movilidad, junto a la puesta en marcha de medidas extraordinarias para reactivar la demanda, como la reducción temporal del impuesto de matriculación, que estará vigente hasta el próximo 31 de diciembre, insuflen confianza al comprador y aporten oxígeno al mercado en esta segunda mitad de año, permitiendo alcanzar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas a cierre de 2021”.

PDF adjunto 4509

Fecha: 1 julio, 2021 - 14:15

