



Las ventas de vehículos electrificados aumentan un 4% en el mes de julio

- Los vehículos electrificados con 6.281 ventas logran el 7,2% de la cuota total del mercado
- Hasta el mes de julio, los vehículos electrificados crecen un 30%, con 47.108 unidades vendidas
- Las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas alcanzan las 27.990 matriculaciones

Madrid, 1 de agosto de 2022.- Las ventas de **vehículos electrificados** (eléctricos e híbridos enchufables, comprendiendo turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) **acumularon un total de 7.849 unidades, un 4% más que el mismo mes del año anterior.** Durante este mes, las ventas de electrificados han alcanzado una cuota del 7.2% del mercado total. Hasta el séptimo mes, se contabilizan un total de 47.108 nuevas unidades de vehículos electrificados.



Por su parte, las **matriculaciones de vehículos alternativos (electrificados, híbridos y de gas), reducen sus ventas en julio en un 1,3%** con respecto al mismo mes del año anterior, hasta las **27.990** unidades entregadas. En el acumulado del año, las entregas de estos vehículos se mantienen con un ritmo positivo, con un aumento del 9,9% hasta las 195.031 unidades.

En el último mes, las ventas de vehículos alternativos se mantienen como segunda opción compra para los usuarios, con 27.990 unidades. De esta manera, logra alcanzar el 32,27% del mercado total, superando a las ventas de diésel, con una cuota del 27,75%, y cerca de los vehículos de gasolina, que suman el 39,98% del mercado.

MATRICULACIONES TOTAL MERCADO POR FUENTE DE ENERGÍA⁽²⁾. TOTAL ESPAÑA

	Mes: Julio					Acumulado: Enero a Julio				
	2022		2021		% Cro.	2022		2021		% Cro.
	Volumen	% Mercado	Volumen	% Mercado		Volumen	% Mercado	Volumen	% Mercado	
TOTAL	86.749	100%	99.444	100%	-12,77%	565.566	100%	657.476	100%	-13,98%
Gasolina	34.685	39,98%	41.000	41,23%	-15,40%	212.355	37,55%	262.450	39,92%	-19,09%
Diésel	24.074	27,75%	30.075	30,24%	-19,95%	158.180	27,97%	217.645	33,10%	-27,32%
Total vehículos alternativos⁽¹⁾	27.990	32,27%	28.369	28,53%	-1,34%	195.031	34,48%	177.381	26,98%	9,95%
Eléctrico (BEV + E-REV)	2.620	3,02%	2.002	2,01%	30,87%	19.361	3,42%	12.938	1,97%	49,64%
Híbrido Enchufable (PHEV)	3.661	4,22%	4.041	4,06%	-9,40%	27.747	4,91%	23.211	3,53%	19,54%
GAS (Glp + Gnc + Gnl)	1.376	1,59%	1.387	1,39%	-0,79%	9.972	1,76%	10.169	1,55%	-1,94%
Híbrido no enchufable (HEV)	20.333	23,44%	20.939	21,06%	-2,89%	137.941	24,39%	131.058	19,93%	5,25%
Hidrógeno	0	0,00%	0	0,00%	--	10	0,00%	5	0,00%	100,00%

(1) Incluye: BEV, BREV, PHEV, GAS, HEV e Hidrógeno

(2) Incluye: turismos, comerciales, industriales, autobuses y cuadríciclos

• VEHÍCULOS ELÉCTRICOS - Etiqueta Cero

Las ventas de vehículos eléctricos aumentaron un **31% en julio**, y alcanzan las **2.620 unidades matriculadas en este mes**. Representa un 3,02% de la cuota de mercado en el mes. En el conjunto del año, las ventas de estos vehículos suman 19.361 unidades, un 49,6% más que en el mismo periodo del año anterior. La cuota del acumulado del año es de **3,42%**

• VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES - Etiqueta Cero

Las ventas de vehículos híbridos enchufables se redujeron un **9,4% durante julio**, y alcanzan las **3.661 unidades matriculadas en este mes**. Representa un 4,22% de la cuota de mercado en julio. En el conjunto del año, las ventas de estos vehículos suman **27.747 unidades, un 19,5% más** que en el mismo periodo del año anterior. La cuota del acumulado del año es de **4,91%**.

• VEHÍCULOS GAS - Etiqueta ECO



Las ventas de vehículos de gas se redujeron un **0,8% en julio**, y alcanzan las **1.376 unidades matriculadas en este mes**. Representa un 1,59% de la cuota de mercado en julio. En el conjunto del año, las ventas de estos vehículos ascienden a 9.972 unidades, un 1,9% menos que en el mismo periodo del año anterior. La cuota del acumulado del año es de **1,76%**.

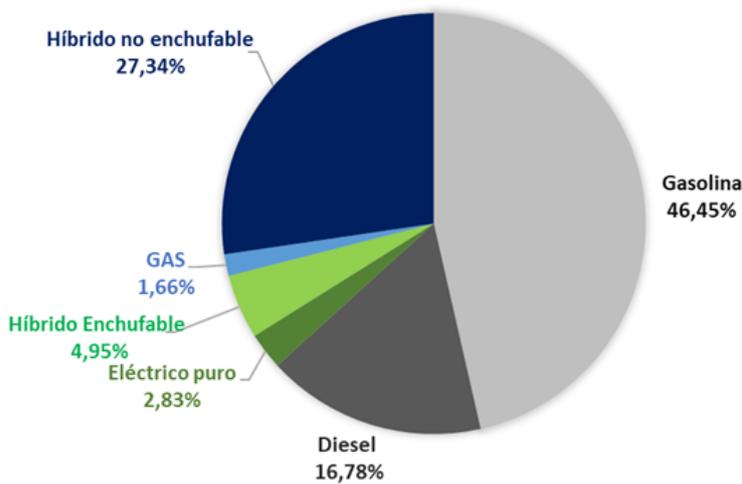
• **VEHÍCULOS HÍBRIDOS - Etiqueta ECO**

Las ventas de vehículos híbridos no enchufables **se redujeron un 2,9% durante julio**, y alcanzan las **20.333 unidades matriculadas en este mes**. Representa un 23,44% de la cuota de mercado en julio. En el conjunto del año, las ventas de estos vehículos ascienden a 137.941 unidades, un 5,3% más que en el mismo periodo del año anterior. La cuota del acumulado del año es de 24,39 %.

MERCADO DE TURISMOS

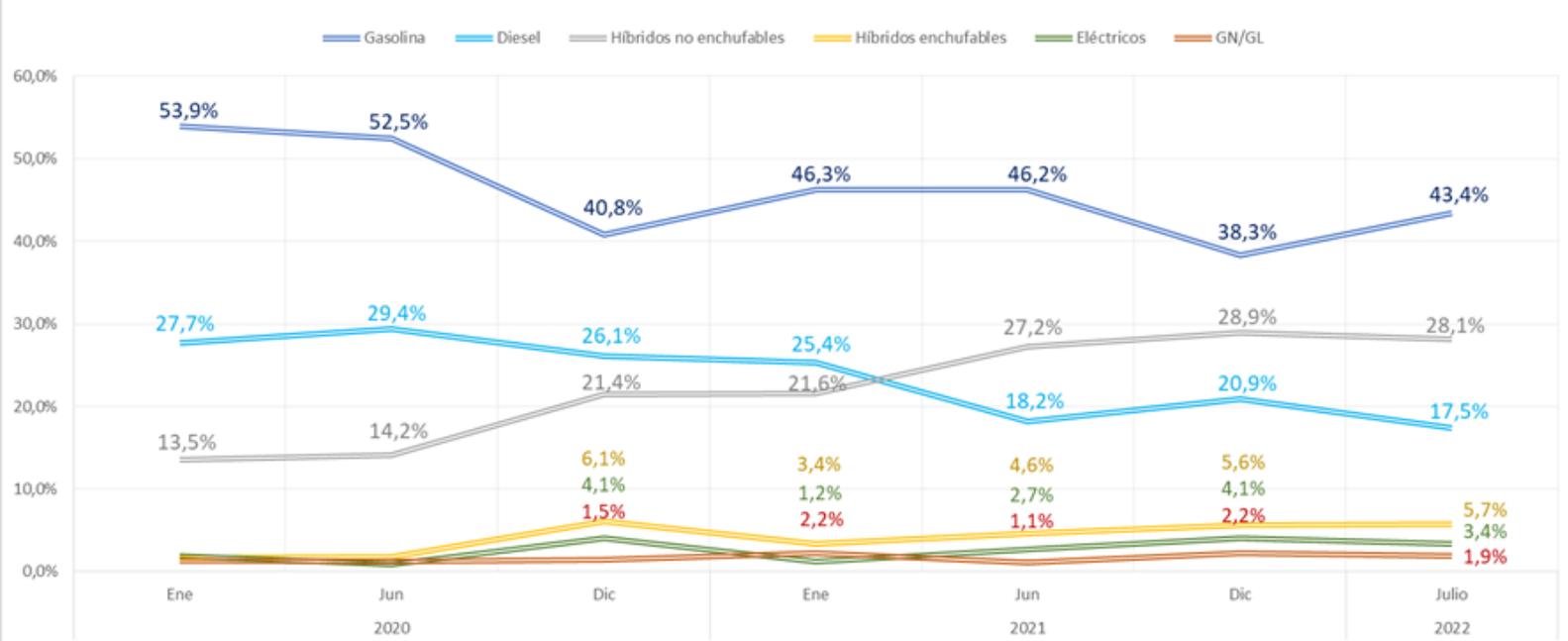
Las **matriculaciones de TURISMOS electrificados, híbridos y de gas redujeron sus ventas en julio en un 1,7%** con respecto al mismo mes del año anterior, hasta las **26.984 unidades** entregadas. En el acumulado del año, las entregas de este tipo de coches mantienen su crecimiento, con un aumento del 11,1%, hasta las 188.111 unidades.

CUOTA DE MERCADO TURISMOS POR FFEE (%) - JULIO



En el mes de julio, los turismos electrificados continúan su progresión positiva hasta un total de 5.704 unidades. Los **eléctricos de batería (BEV) aumentan un 33% hasta las 2.074 unidades** en el mes, mientras que los **híbridos enchufables (PHEV) redujeron sus matriculaciones en un 10% hasta las 3.630 unidades**. En el séptimo mes, los turismos electrificados suman el **7,7%** del mercado total de turismos.

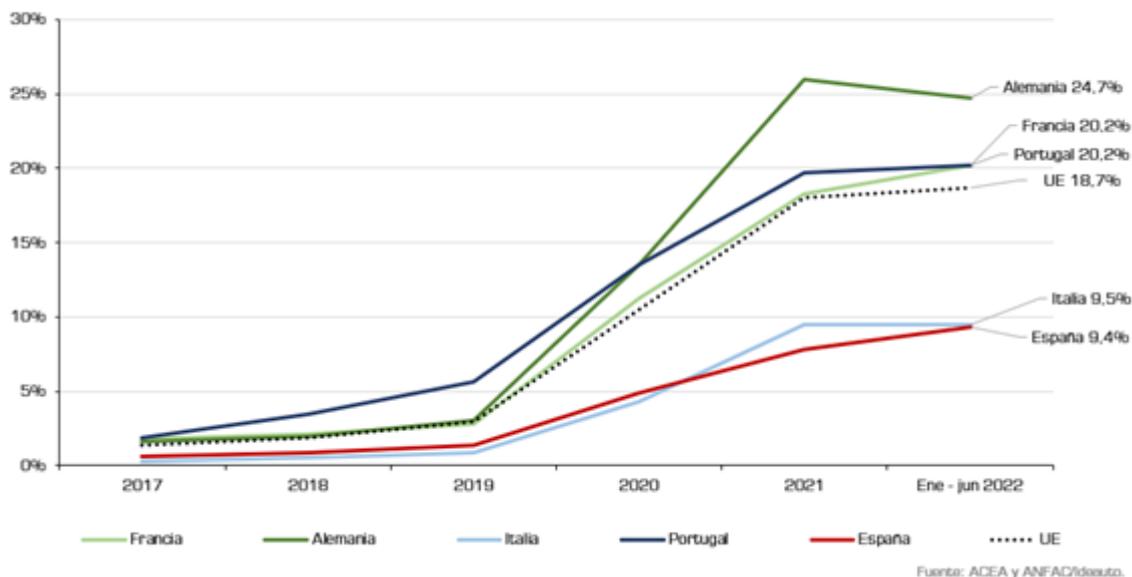
CUOTA ACUMULADA DE MERCADO TURISMOS POR FTEE



Las ventas de vehículos electrificados siguen un ritmo constante y positivo de crecimiento en España, tal y como destaca ANFAC, pero tanto su ritmo de entrada como el volumen de ventas respecto al mercado total, todavía es muy bajo. Desde la asociación se remarca la necesidad de acelerar sus ventas y lograr, de esta manera, cumplir con las exigencias marcadas en el PNIEC, con un parque de tres millones de turismos electrificados en 2030, y que aumentarán su exigencia una vez se apruebe el Fit for 55 en Europa. **Con un acumulado de 43.828 unidades hasta el mes de julio se dificulta la consecución del objetivo de 120.000 unidades de turismos electrificados fijado para este año.**



Evolución de la cuota de matriculación de turismo electrificado (BEV + PHEV)



José López-Tafall, director general de ANFAC, señaló que “las ventas de vehículos electrificados siguen en progresión, demostrando que son una opción cada vez más presente para los usuarios. De todos modos, todavía solo representan una de cada 10 compras, lo cual indica que no son una opción prioritaria. Acelerar su entrada en el mercado y convertirlo en esta primera opción de compra es muy necesario si queremos alcanzar los nuevos y más exigentes objetivos de reducción de emisiones planteados por Europa y respaldados por el gobierno de España. Hasta la fecha el ritmo de entrada es muy lento, lo que va a provocar que lograr el objetivo marcado este año de 120.000 unidades sea difícil. Desde ANFAC insistimos en que hay que generar un marco que haga del electrificado una opción atractiva, segura de uso y accesible para el usuario. Por ello, hay que implementar un conjunto de medidas urgentes, como las que ha planteado ANFAC, que aceleren el desarrollo de infraestructuras de recarga, establezcan un marco fiscal incentivador y, de igual manera, agilicen los trámites para la gestión de los planes de demanda instalación de puntos de recarga. Mayores objetivos exigen mayores medidas, con las actuales ya no vale”.

PDF adjunto 8194

Fecha: 1 agosto, 2022 - 13:57

