El presidente de Renault Group Iberia, Josep María Recasens, nuevo presidente de ANFAC

- **Josep María Recasens asume la presidencia de la asociación para avanzar y consolidar la transformación industrial y del mercado hacia el vehículo eléctrico y la movilidad sostenible.**

- **Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, ha liderado ANFAC durante los últimos dos años y medio.**

Madrid, 19 de julio de 2024. El **presidente director general de Renault Group Iberia, Josep María Recasens**, asume a partir de hoy la **presidencia de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)** durante los próximos dos años en sustitución de **Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA** Una decisión que ha sido ratificada en la sesión extraordinaria celebrada hoy por todos los miembros de la Junta Directiva y Asamblea General de la asociación.

Josep María Recasens toma el cargo de presidente de ANFAC en un momento crucial para la transformación del sector hacia la movilidad sostenible y descarbonizada, basada en la electrificación y la digitalización de la industria de la automoción. España es un referente industrial, siendo el segundo mayor fabricante en Europa y el octavo mundial, y se enfrenta a un complejo escenario de transformación donde asegurar la competitividad de nuestra industria es clave para la economía del país. El sector de la automoción se enfrenta a grandes retos vinculados al necesario impulso del mercado de vehículos electrificados, desarrollo de infraestructura de recarga y de transformación industrial, y también a la revolución digital, para consolidar nuestra actividad y empleo y atraer nuevos proyectos e inversiones.

Josep María Recasens, ya como nuevo presidente de ANFAC, puso en valor la importancia del sector de la automoción en España como pieza fundamental de su economía y apostó incluso por que el sector aproveche la llegada del vehículo eléctrico para hacer una nueva reindustrialización del automóvil en España: “Tenemos que conseguir que el vehículo eléctrico se convierta en un medio de generación de valor y tecnología para este país. Y, además, lo tenemos que hacer rápido porque sino perderemos el tren y otros países ocuparán este espacio”.

Recasens señaló que España tiene todos los ingredientes para ser una potencia tecnológica europea, no sólo por la importante evolución que ha experimentado el ecosistema tecnológico español en los últimos 10 sino también porque la histórica desventaja competitiva con los países del Este está desapareciendo, tanto en coste de la mano de obra, como en el coste energético. A esto hay que añadir además el hecho de que España cuente con uno de los tejidos industriales de proveedores más importantes de Europa.

El nuevo presidente de ANFAC apuntó que España se juega el futuro tecnológico e industrial del sector en los próximos cinco años, de ahí que haya aprovechado su primera intervención para hacer una llamada a la movilización conjunta administración/sector para conseguir que el automóvil sea el impulsor de la innovación y la tecnología en España, garantizando de esta forma la modernización industrial. “Tenemos que dejar de ser un mero fabricante para convertirnos en una potencia tecnológica”, señaló en su discurso, donde también habló de la importancia de incentivar la demanda de vehículos eléctricos pasando a otro nivel prioridades que tiene el sector ahora mismo encima de la mesa, como son hacer más atractivas las ayudas a la compra de los vehículos eléctricos y potenciar la instalación de los puntos de recarga.

La trayectoria de Josep María Recasens ha estado siempre vinculada al sector de la automoción. El nuevo presidente de ANFAC es ingeniero por la Universidad de Girona, Máster en Ingeniería de Automoción por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y MBA por ESADE Business School. Comenzó su carrera en 2002 al incorporarse al fabricante de automóviles SEAT S.A, donde ocupó cargos como director de Estrategia, secretario Corporativo y director de Asuntos Públicos. Recasens se incorporó a Renault Group en julio de 2021 como director de Estrategia y Desarrollo de Negocio, reportando a Luca de Meo, CEO de Renault Group, desde donde ha contribuido al despliegue del Plan Estratégico de la compañía Renaulution. En enero de 2023 fue nombrado presidente y director general de Renault Group Iberia y ese mismo año asumió también las funciones de director de Operaciones de Ampere.

Wayne Griffiths, presidente saliente de ANFAC, ha explicado que "conozco a Josep Maria desde hace muchos años y es un directivo excelente para liderar la nueva etapa de ANFAC. La industria del automóvil está viviendo un momento decisivo y es imprescindible seguir trabajando juntos en la asociación y con el conjunto del sector. Josep Maria cuenta con todo mi apoyo para impulsar el mercado español y transformar la industria hacia la electrificación, como hemos hecho en los últimos dos años y medio. Desde mi posición en SEAT S.A. y en el Grupo Volkswagen seguiré defendiendo los intereses de la industria española del automóvil en España y fuera de España".

Wayne Griffiths asumió la presidencia de la asociación en enero de 2022 y ha mantenido el cargo durante dos años y medio, en un momento de profunda transformación de la industria. Pese a que el mandato de presidente tiene una duración de dos años, Griffiths accedió a extenderlo a finales de 2023 por un año.

Gracias a su liderazgo, la industria de la automoción ha unificado su voz en su interlocución con el Gobierno, estrechando los lazos con SERNAUTO y su presidente, Francisco J. Riberas, así como con FACONAUTO y su presidenta, Marta Blázquez, y con el resto de las asociaciones relacionadas con la nueva movilidad agrupadas en Neutral in Motion.

Durante su mandato se ha logrado la puesta en marcha y resolución de las diferentes convocatorias del PERTE VEC. De igual manera, la descarbonización ha sido un tema destacado con la presentación de propuestas muy concretas y con plazos definidos, como son, entre otras, las Hojas de Ruta tanto para vehículos ligeros como industriales y pesados, y las propuestas para acelerar la red de recarga pública.

Asimismo, la mejora de la eficacia en los planes de demanda y política industrial, así como la fiscalidad, son reivindicaciones que ANFAC ha priorizado en su mandato, con resultados como la puesta en marcha de la deducción del 15% en el IRPF adicional al MOVES de hasta 3.000 euros para la compra de vehículos electrificados o la amortización acelerada e ilimitada en el Impuesto de Sociedades en la compra de vehículos electrificados, entre otras.

PDF adjunto 10755

Fecha: 19 julio, 2024 - 12:00