ANFAC consolida su posición como referente de la nueva movilidad

- **La Asamblea General de ANFAC ratifica de nuevo la presidencia de José Vicente de los Mozos, miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Renault y presidente de Renault España, como máximo responsable de la asociación.**
- **La asociación actualiza su imagen corporativa con el objetivo de establecerse como referente de la nueva movilidad y conscientes de la transformación del sector en línea con los objetivos de descarbonización y digitalización**

Madrid, 17 de diciembre de 2020.- La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) ha celebrado hoy en su sede de Madrid, la Junta Directiva y Asamblea General, con la presencia de todos sus asociados, en la que se ha aprobado la renovación en el cargo del actual presidente, José Vicente de los Mozos, para el periodo 2021. En esta reunión, se han establecido, además, las bases que definirán a la asociación como la voz referente de la nueva movilidad, en línea con los ejes de descarbonización y digitalización que marcan la transformación de la industria y la economía. Ese posicionamiento como referente de la nueva movilidad se traduce, para ANFAC, en un cambio en la marca y la imagen de la asociación.

José Vicente de los Mozos será el máximo responsable de dirigir a la asociación en este momento clave de la historia de la automoción como principal referente del sector en su transformación hacia la nueva movilidad. Es miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Renault y presidente de Renault España. Desde su nombramiento como presidente de ANFAC en enero de 2018, su trabajo a la cabeza de la asociación siempre ha estado vinculado en mantener la posición de liderazgo y competitividad industrial de España, remarcando el papel de la automoción como uno de los principales motores de la economía y el empleo nacional, al mismo tiempo que ha impulsado la transformación de la industria hacia los retos de la digitalización y descarbonización.

La extensión de su cargo se hace con el propósito de seguir trabajando en la recuperación de la demanda y la producción, fuertemente afectadas por los efectos de la pandemia sufrida en 2020, y en afrontar los retos que la entrada de una nueva fiscalidad, las normativas de reducción de emisiones, las nuevas políticas de movilidad, además de la reconversión industrial de las fábricas españolas, suponen para el sector en el próximo año.

“La transformación del sector en línea con los objetivos de descarbonización y digitalización es innegable, si queremos mantener una industria, que sin tener ninguna casa matriz en nuestro territorio, se ha posicionado como uno de los principales referentes en Europa y en el mundo. Atravesamos un contexto de incertidumbre económica y sanitaria, pero que no nos debe alejar del compromiso de alcanzar una movilidad cero emisiones a lo largo de las próximas dos décadas. Avanzamos hacia un nuevo modelo de industria donde las demandas sociales, medioambientales y económicas van a determinar la movilidad del futuro. Debemos estar preparados y así dar respuesta y soluciones que nos permitan seguir siendo competitivos y referentes, no sólo manteniendo lo que hemos logrado, sino aumentando nuestra fuerza industrial y de empleo. El objetivo está marcado para el 2050 y es necesario construirlo desde hoy”, destacó el presidente de ANFAC, José Vicente de los Mozos.

“La transformación del sector en línea con los objetivos de descarbonización y digitalización es innegable, si queremos mantener una industria, que sin tener ninguna casa matriz en nuestro territorio, se ha posicionado como uno de los principales referentes en Europa y en el mundo. Atravesamos un contexto de incertidumbre económica y sanitaria, pero que no nos debe alejar del compromiso de alcanzar una movilidad cero emisiones a lo largo de las próximas dos décadas. Avanzamos hacia un nuevo modelo de industria donde las demandas sociales, medioambientales y económicas van a determinar la movilidad del futuro. Debemos estar preparados y así dar respuesta y soluciones que nos permitan seguir siendo competitivos y referentes, no sólo manteniendo lo que hemos logrado, sino aumentando nuestra fuerza industrial y de empleo. El objetivo está marcado para el 2050 y es necesario construirlo desde hoy”, destacó el presidente de ANFAC, José Vicente de los Mozos.

ANFAC, LA MOVILIDAD DEL FUTURO

En línea con las necesidades que la transformación del sector de la automoción va a requerir, la Asamblea General ha aprobado la renovación de la imagen corporativa para dar origen a una nueva ANFAC que se sitúe como voz referente y líder de la nueva movilidad.

ANFAC
La Movilidad del Futuro

El sector de la automoción atraviesa la mayor transformación en toda su historia hacia la industria de la movilidad, tal y como se explica en el Plan Automoción 2020-40. Con foco en este contexto, la asociación ha elaborado un vídeo institucional que ejemplifica los cambios del sector y su progreso hacia un nuevo modelo de movilidad. Este paradigma, que protagonizan las marcas de ANFAC, ha de ser sostenible, accesible, asequible, eficiente e inteligente. En él, entrará en juego un nuevo ecosistema formado por diversos agentes sociales, como empresas de tecnología, telecomunicaciones, energía, entre otros, de quienes es necesaria su colaboración con las marcas de automoción para dar respuesta a las futuras necesidades de movilidad de la sociedad.

La actualización de la imagen simboliza la necesaria evolución de la automoción en línea con los objetivos de descarbonización y digitalización. Este cambio representa un sector con un firme compromiso medioambiental y con una continua mejora tecnológica para dar soluciones de movilidad desde un prisma innovador buscando la eficiencia, la conectividad y una contribución a la sostenibilidad y, creando, de esta manera, el nuevo ecosistema de la movilidad. Tal y como señaló el presidente de ANFAC, “la movilidad no solo va a estar representada por la automoción, es un concepto mayor para el que necesitamos un compromiso mayor. La movilidad del futuro ha de ser conectada, autónoma, compartida y electrificada, capaz de dar respuesta a todas las demandas sociales y medioambientales. El coche es, y seguirá siendo, el eje central de esta nueva movilidad, pero ya no solo respondemos como fabricantes de coches, ahora también somos la referencia de la movilidad del futuro”.

PDF adjunto 3525

Fecha: 17 diciembre, 2020 - 13:23