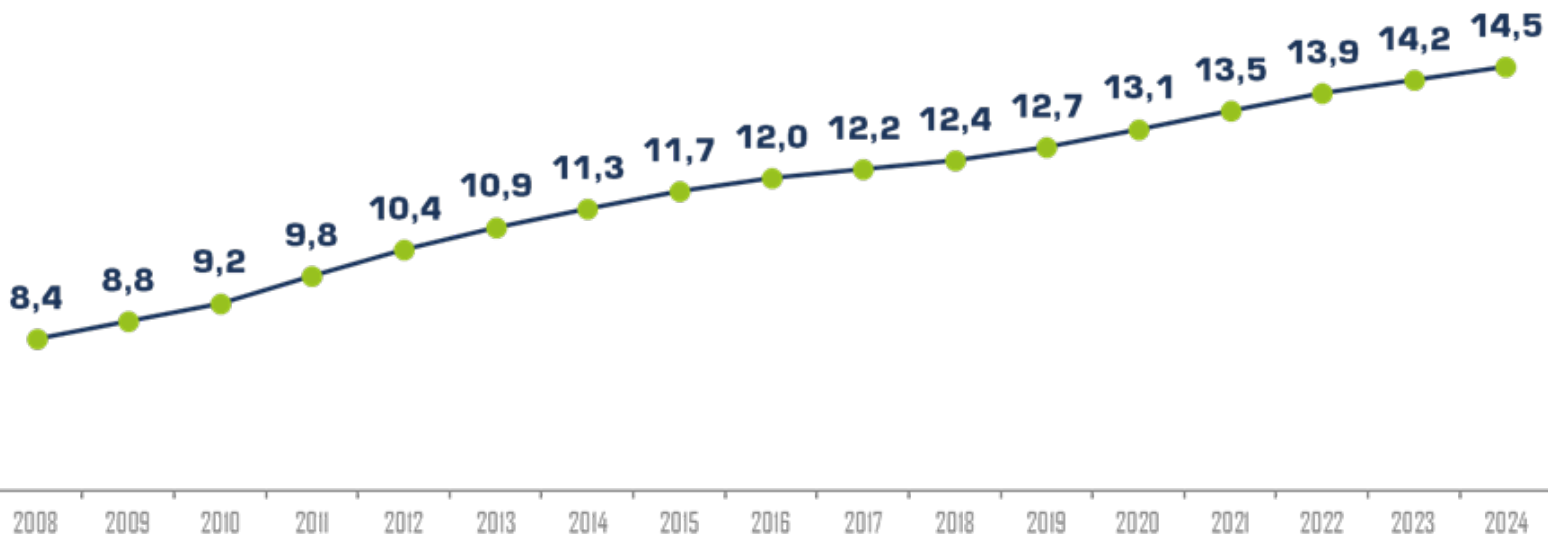


# La edad media de los turismos en España sigue escalando y se sitúa en los 14,5 años de antigüedad



- Casi un tercio del parque español de vehículos tiene más de 20 años, creciendo un 11,2% en el último año hasta situarse en 8,7 millones de vehículos.
- El parque de vehículos eléctricos e híbridos enchufables se sitúa en 495.086 unidades, lo que representa un 1,6% del total.
- Los turismos con etiquetas ECO o Cero suponen el 8,3% del parque de turismos, de las cuáles los turismos con etiqueta Cero han aumentado un 35,5% en 2024.
- Más del 25% de los turismos no disponen de distintivo medioambiental.

**Madrid, 26 de febrero de 2025.** La antigüedad del parque de turismos que circula por España continúa creciendo y ya **se sitúa en los 14,5 años de media**, frente a los 14,2 años de 2023. Si analizamos el resto de los vehículos, los industriales son los más antiguos del parque, con una media de 15,1 años; seguidos muy de cerca de los vehículos comerciales, con 14,7 años; mientras que los autobuses, con 11,5 años de media, son los más 'jóvenes'. Así lo constata el informe elaborado por IDEAUTO a partir de los datos de la **Dirección General de Tráfico (DGT)**.



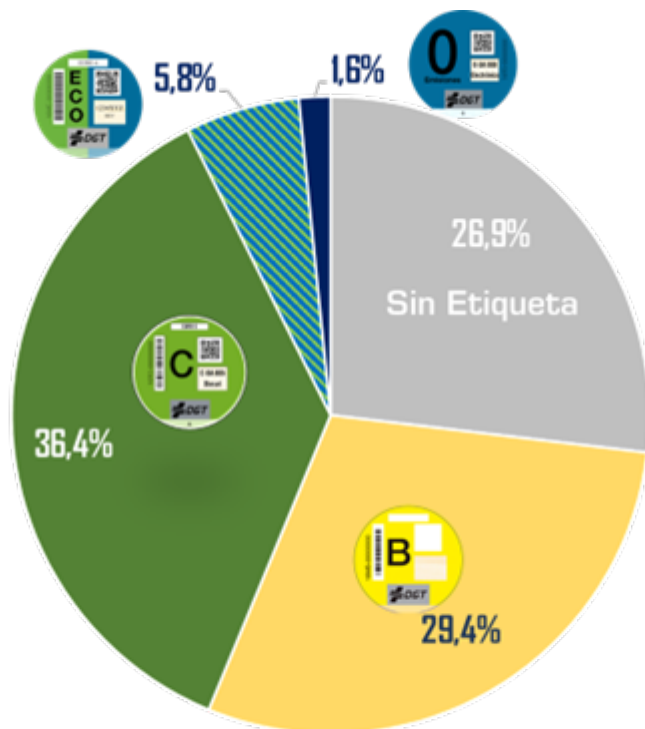
### Evolución edad media del parque de turismos en España

Como viene siendo habitual en los últimos años, el parque móvil español aumenta dado que el saldo entre las nuevas altas y las bajas y/o achatarramiento sale positivo. En 2024, había 31.301.8811 vehículos en el parque, lo que supone un alza del 1,9% respecto a 2023.

Es especialmente significativo que el **peso de los vehículos de más de 20 años esté consolidando su crecimiento, representando el 27,7% del volumen total del parque**, hasta los **8,7 millones de vehículos**, un 11,2% más con respecto a 2023. Este contexto, unido a que el mercado de vehículos nuevos no consigue despegar desde la pandemia, ha determinado que **los vehículos de menos de 5 años de antigüedad solamente representen el 16,4% del total**, especialmente en los turismos, cuyo peso es aún más reducido (un 16,2%).

### LOS VEHÍCULOS SIN DISTINTIVO MEDIOAMBIENTAL SE REDUCEN CASI UN 7%

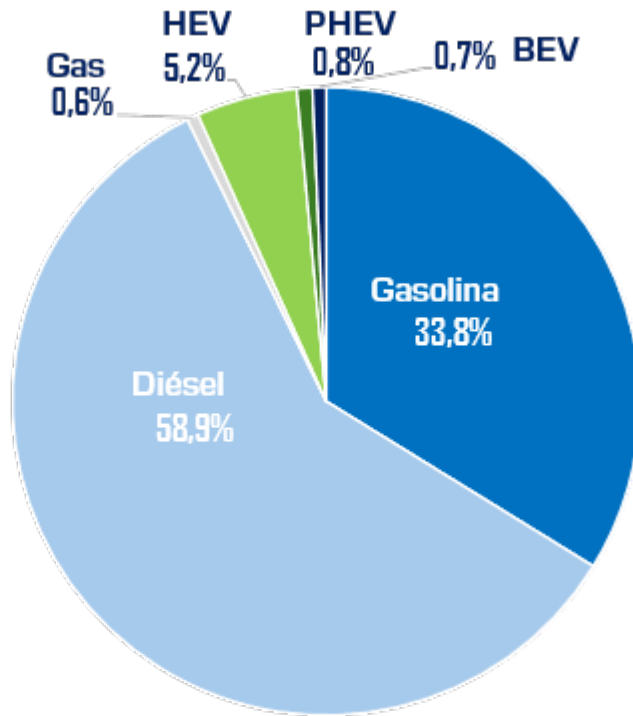
Si nos fijamos en los datos de vehículos en función de su **distintivo medioambiental**, vemos que **los que no lo tienen, dada su antigüedad, han descendido considerablemente en el último año**, situándose en **8.413.586 unidades**, un **6,9% menos con respecto a 2023**, pero **continúan suponiendo más del 25% del total**.



### Parque de vehículos por etiquetas de las DGT en 2024

Sin embargo, los **vehículos con etiquetas ECO o Cero** todavía representan una **cuota muy baja en el parque**, a pesar de que su presencia es cada vez mayor: **aumentaron un 30% y 34,9% respectivamente**, con una cuota del 5,8% (ECO) y el 1,6% (Cero). Al observar los datos por tipología de vehículo, los **autobuses y los turismos son los vehículos que más tienen etiquetas ECO**, con un peso, sobre el total del parque de vehículos, del 11,7% en el caso de autobuses y un 6,6% en el de turismos.

En cuanto a la **fuerza de energía, el parque de vehículos electrificados ha alcanzado las 495.086 unidades en 2024**, lo que representa el **1,6% del total**. En este sentido, se constata un aumento de este tipo de vehículos, principalmente en los industriales y en los autobuses, que crecieron un 73,8% y casi un 60%, respectivamente.



### Parque de vehículos por tecnologías en 2024

A pesar de ello, el informe también revela que **los vehículos de diésel siguen siendo mayoría en el parque español**, ya que casi 3 de cada 5 vehículos (**58,9%**) utiliza este combustible, reduciéndose ligeramente, un 0,5%, con respecto a 2023, y situándose en 18.427.111 unidades. Los de gasolina representan el 33,8% del parque, principalmente impulsado por los turismos.

En este sentido, **José López-Tafall, director general de ANFAC**, ha afirmado que “el mercado de vehículos en España sigue envejeciendo y la media de antigüedad de los vehículos ya alcanza los 14,5 años. De hecho, en 2024 siguieron en circulación más de 8,5 millones de vehículos con más de 20 años de antigüedad, lo que resulta especialmente preocupante, no sólo si hablamos de reducir emisiones, sino porque incorporan menos sistemas ADAS y de seguridad que los vehículos nuevos”.

En esta línea, el director general ha añadido que “desde ANFAC, insistimos en la necesidad de que el ciudadano ha de conocer las ventajas de un vehículo nuevo y que este puede mejorar su calidad de vida y facilitar la conducción. De igual manera, que puede mejorar su rentabilidad si es un vehículo industrial o un autobús. Un vehículo nuevo, sea cual sea su tecnología, siempre será mejor que un vehículo de más de 10 años de antigüedad, no solo porque beneficia a la reducción de emisiones, sino porque beneficia directamente a tener en nuestras carreteras y ciudades vehículos más seguros y avanzados tecnológicamente”.