ANFAC y SERNAUTO reclaman un plan de choque para la industria de automoción

En la imagen: Wayne Griffiths, presidente de ANFAC (izq.) y Francisco J. Riberas (presidente de Sernauto)

Barcelona, a 22 de septiembre de 2022 / ANFAC, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, y SERNAUTO, Asociación Española de Proveedores de Automoción, se unen para reclamar al Gobierno un plan de choque para la industria.

Wayne Griffiths, presidente de Anfac, ha participado en la reunión de la Junta Directiva de SERNAUTO celebrada este jueves en Barcelona.

En el encuentro, tanto el presidente de ANFAC como el de SERNAUTO, Francisco J. Riberas, han manifestado su **preocupación ante la compleja y delicada situación** que atraviesa la industria de automoción en nuestro país. A los efectos causados por la pandemia, ha habido que hacer frente a la –no resuelta– crisis de los semiconductores, al alza de los precios de las materias primas, a las consecuencias de la invasión de Ucrania y al "desorbitado" incremento de los costes energéticos y logísticos. Todo ello en un contexto de inestabilidad e incertidumbre «sin precedentes".

Ante esta situación, ANFAC y SERNAUTO reclaman un **Plan de Choque para la automoción que permita paliar el impacto** que esta situación está teniendo sobre las empresas del sector.

El presidente de ANFAC, Wayne Griffiths y Markus Haupt, vicepresidente de Producción y Logística en Seat acompañan a los miembros de la Junta Directiva de Sernauto

Plan de choque

El plan tiene un doble objetivo. España es el segundo productor europeo de vehículos gracias a sus fábricas de vehículos y a su extensa red de empresas proveedores de componentes de automoción. Para mantener este puesto en la nueva movilidad, hay que aprovechar que la transformación hacia el vehículo eléctrico y la eliminación de la huella de carbono suponen una **oportunidad de relocalizar en España** piezas, productos y servicios neutros en CO2 desde su producción hasta su distribución y comercialización.

España debe utilizar de forma eficiente la llegada de los fondos europeos Next Generation EU para **ganar autonomía tecnológica** y traer al país componentes críticos como son los semiconductores o las baterías.

También es necesario para impulsar la relocalización contar con mayores garantías en la **disponibilidad de financiación** para fortalecer el capital circulante –particularmente para las pymes– o el **incremento de las bonificaciones fiscales** para proyectos de desarrollo industrial, de productos y procesos. De este modo, se devolvería a la industria nacional y a sus empresas el peso que ha perdido en los últimos tres ejercicios.

Por otro lado, para consolidar la posición de España como segundo productor de vehículos a nivel europeo en la nueva movilidad, hay que transitar hacia ella garantizando la neutralidad tecnológica, al mismo que se impulsan las ventas de vehículos electrificados. Medidas como la exención de la tributación en el IRPF de las subvenciones, las bonificaciones fiscales a la renovación de flotas por vehículos electrificados, o la articulación de mecanismos para un Plan Moves III más eficiente, serían herramientas esenciales en esta dirección. Además, se pide al Gobierno establecer objetivos vinculantes y anuales para acelerar la instalación de puntos de recarga rápida.

Según se vaya incrementando la penetración del vehículo electrificado y una red de infraestructura de carga al alza, beneficiado por una **reforma fiscal del automóvil** ligada al uso del vehículo y no a su compra, se atraerá un mayor volumen de inversión en España de las empresas del sector. Asimismo, este plan de choque tendría beneficios para el medio ambiente, ya que ayudaría a sacar de la circulación vehículos más antiguos y menos eficientes.

Como destaca **Wayne Griffiths, presidente de ANFAC**, “España es el segundo fabricante de vehículos de Europa. Si queremos mantener esta posición y la competitividad de la industria de automoción, y seguir atrayendo inversiones al país, hay que aprovechar de forma eficiente la llegada de los fondos europeos para lograr los nuevos productos de la nueva movilidad y fabricarlos sin huella de carbono”.

Según el **presidente de SERNAUTO, Francisco J. Riberas**, “situaciones extraordinarias como la actual, requieren medidas extraordinarias. Representamos a una industria estratégica para nuestro país y debemos apoyarla para poder superar este periodo con garantías, sin perder competitividad ni el importante empleo que generamos”.