

# La venta de turismos crece un 14,7%, superando el millón de unidades hasta noviembre



- Las ventas de turismos en noviembre crecen un 12,9%, con 94.140 unidades y registran volúmenes similares a prepandemia
- Con 21.315 turismos híbridos enchufables y eléctricos vendidos, el mercado electrificado supone casi 1 de cada 4 ventas en el mes
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros aumentan un 7,2%, con 14.792 ventas
- Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses vuelven a retroceder, con una caída del 2,6% y 3.270 unidades

**Madrid, 1 de diciembre de 2025.** El mercado de turismos mantiene su buena evolución y logra un **aumento del 12,9% de las ventas en noviembre**, con **94.124 nuevas matriculaciones**. La electrificación sigue impulsando una importante parte del mercado con una de cada cuatro ventas de turismos híbridos enchufables o eléctricos puros. Al igual que en meses anteriores, el ritmo de ventas de noviembre logra superar el volumen de mercado registrado en el mismo mes del 2019.

En el **total del año**, el mercado supera el millón de turismos, con 1.045.638 unidades vendidas, lo que representa un **14,7% más** que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, las cifras todavía se encuentran un 9,3% por debajo de los mismos registros en 2019. De todos modos, el buen ritmo acumulado hasta noviembre permite situar la previsión de cierre de año por encima del 1,1 millón de ventas de turismos para 2025.

Respecto a las ventas de **turismos electricificados** (BEV+PHEV), se registran **21.315 unidades**, con un crecimiento del **100% en noviembre**, representando el **22,6% del mercado en el mes**. En el total del año se acumulan, **201.751 unidades vendidas**, duplicando las ventas de 2024. En este 2025 ya representan el **19,3% del mercado, 8 puntos porcentuales más que en 2024**.

Las emisiones medias de CO<sub>2</sub> de los turismos vendidos en noviembre **bajan hasta los 99,6 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido**, un **12,9% inferior** que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2024. En el **acumulado de 2025**, las emisiones medias se sitúan en **104,2 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido**, un **10,9% menos** que en el mismo periodo de 2024.

En las ventas por canales, solamente el mercado de alquiladores registra un descenso respecto al mismo mes del año anterior. En concreto, con 5.241 unidades, supone un retroceso del 32,5%. Por su parte, las ventas a particulares logran crecer un 19,1%, con 49.348 unidades y las dirigidas a empresas aumentan un 15,7%, con 39.535 nuevos registros en el mes.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

#### MATRICULACIONES DE TURISMOS. Noviembre 2025

CANAL	Nov-25	Nov-24	%2025/2024	Acum 2025	Acum 2024	%2025/2024
Particular	49.348	41.438	19,1%	489.429	407.693	20,0%
Empresa	39.535	34.159	15,7%	375.212	333.626	12,5%
Alquilador	5.241	7.765	-32,5%	180.997	170.280	6,3%
<b>TOTAL TURISMOS</b>	<b>94.124</b>	<b>83.362</b>	<b>12,9%</b>	<b>1.045.638</b>	<b>911.599</b>	<b>14,7%</b>

#### VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

Las **matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen un 7,2% en noviembre, con 14.792 unidades**. En el acumulado del año, se registran un total de **169.629 ventas, un incremento del 12,1%**. Respecto a las ventas por canales, todos logran una mejora respecto a noviembre del año pasado. La mayor subida se registra en los alquiladores, con un 31,5% más de las ventas y 1.893 unidades. De igual modo, los autónomos, con 2.597 ventas, y empresas, con 10.302 unidades, registran incrementos del 15,5% y 1,8%, respectivamente.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

#### MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Noviembre 2025

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Noviembre 2025	%2025/2024	Enero-Noviembre 2025	%2025/2024
Derivados de turismo	47	-20,3%	952	-25,8%
Furgonetas	6.864	-7,4%	78.166	9,1%
Pick-up	960	23,7%	10.058	28,7%
<b>Total Derivados, Furgonetas y Pick-up</b>	<b>7.871</b>	<b>-4,5%</b>	<b>89.176</b>	<b>10,5%</b>

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Noviembre 2025	%2025/2024	Enero-Noviembre 2025	%2025/2024
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.329	31,1%	15.642	17,1%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.506	23,9%	52.955	16,2%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	1.086	19,9%	11.856	1,9%
<b>Total Fg/Ch Ligeros</b>	<b>6.921</b>	<b>24,6%</b>	<b>80.453</b>	<b>14,0%</b>

<b>TOTAL COMERCIALES LIGEROS</b>	<b>14.792</b>	<b>7,2%</b>	<b>169.629</b>	<b>12,1%</b>
----------------------------------	---------------	-------------	----------------	--------------

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Noviembre 2025**

Canal	Noviembre					Enero-Noviembre				
	2025		2024		%2025/2024	2025		2024		%2025/2024
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.597	17,6%	2.242	16,2%	15,8%	27.993	16,5%	25.447	16,8%	10,0%
Empresa	10.302	69,6%	10.120	73,3%	1,8%	117.141	69,1%	105.388	69,7%	11,2%
Alquilador	1.893	12,8%	1.440	10,4%	31,5%	24.495	14,4%	20.452	13,5%	19,8%
<b>Total</b>	<b>14.792</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.802</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>169.629</b>	<b>100,0%</b>	<b>151.287</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,1%</b>

**INDUSTRIALES Y AUTOBUSES**

En noviembre, las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses mantienen el registro negativo, con un retroceso del 2,6% y 3.270 unidades.** Hasta el penúltimo mes del año, se acumulan 32.130 ventas, que representa un descenso del 6,2% respecto al año anterior. Por tipo de vehículo en el mes, los industriales reducen sus ventas un 3,6%, con 2.941 nuevas matriculaciones y el mercado de autobuses y autocares logra 329 ventas, un 7,2% más que noviembre de 2024.

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Noviembre 2025**

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Noviembre 2025	%2025/2024	Enero-Noviembre 2025	%2025/2024
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	138	160,4%	974	29,5%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	281	-1,7%	3.293	-16,9%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.522	-7,0%	23.810	-6,1%
Vh. Industriales pesados rígidos	511	-4,8%	5.324	-6,6%
Tractocamiones	2.011	-7,5%	18.486	-5,9%
<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES</b>	<b>2.941</b>	<b>-3,6%</b>	<b>28.077</b>	<b>-6,6%</b>

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Noviembre 2025	%2025/2024	Enero-Noviembre 2025	%2025/2024
Autobuses y autocares.	206	-16,9%	2.918	-11,8%
Microbuses (más de 9 plazas).	123	108,5%	1.135	26,5%
<b>TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES</b>	<b>329</b>	<b>7,2%</b>	<b>4.053</b>	<b>-3,6%</b>

<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES</b>	<b>3.270</b>	<b>-2,6%</b>	<b>32.130</b>	<b>-6,2%</b>
-------------------------------------------------	--------------	--------------	---------------	--------------

**DECLARACIONES**

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC,** explicó que “la tendencia del mercado es positiva. Noviembre también crece a doble dígito y en niveles parejos al mismo mes de 2019. Llevamos desde septiembre con niveles superiores a los del año previo a la pandemia. En el acumulado del año ya superamos los datos de 2024 y si diciembre no sufre ningún parón el mercado final se situaría en el entorno de los 1,14 o 1,15 millones de turismos vendidos. Un mercado doméstico fuerte es clave para fortalecer la competitividad de la industria. En este sentido, el próximo miércoles se presenta el Plan España Auto 2030 elaborado por ANFAC en colaboración con el Gobierno. Se trata de una hoja de ruta que va más allá de los planes de ayuda a la demanda de electrificación, es una hoja de ruta completa para conseguir que España siga siendo el segundo fabricante europeo cuando sólo se fabriquen vehículos eléctricos. Porque vender coches se seguirán vendiendo, pero hace falta saber si se fabricarán en España”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO,** señaló que “el mercado de automoción de nuestro país sigue dando muestras de fortaleza. Se confirma un año más que el final del ejercicio es muy positivo comercialmente hablando para los concesionarios y en esta ocasión esto se fundamenta sobre todo a que el sector está sabiendo movilizar la demanda y también a que la matriculación de vehículos electrificados no baja de ritmo gracias al Plan MOVES.

Respecto al Plan MOVES hay que recalcar que en buena parte de las comunidades autónomas ya se ha acabado su presupuesto lo que está afectando a operaciones abiertas y también está afectando a esa lista de espera que se está generando en esas comunidades autónomas.

Confiamos en que el Gobierno articule alguna medida que permita llegar hasta el 31 de diciembre que es cuando acaba el Plan MOVES de tal forma que ningún ciudadano se quede sin la ayuda comprometida. Es muy importante recalcar que tanto el Plan MOVES como esa bonificación del 15% en el IRPF están operativas hasta el 31 de diciembre y a disposición de los compradores”.

**Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM**, apuntó que “el mercado continúa en noviembre su tendencia al alza y acumula 15 meses seguidos en positivo. Las compras de particulares siguen marcando importantes subidas con respecto a 2024 y destaca el buen comportamiento de los vehículos electrificados, que suponen más del 20% de las matriculaciones. Estas cifras evidencian que se está movilizandando la demanda, gracias a las ayudas a la compra y a la entrada de nuevas marcas caracterizadas por tener precios muy competitivos. Ahora bien, desde el sector vemos con preocupación que no se haya anunciado todavía una prórroga presupuestaria para el actual Moves III, vigente hasta fin de año, y que en las comunidades autónomas donde se han agotado los fondos sigan creciendo las listas de espera. Confiamos en que el Gobierno ponga en marcha medidas inmediatas para cubrir todas las operaciones hasta el 31 de diciembre, de tal forma que nadie se quede sin ayuda y el mercado continúe su senda firme hacia la recuperación”.