



## En febrero solo 1 de cada 10 ventas ha sido de un vehículo electrificado

- El segundo mes cierra con un incremento del 33%, con 9.072 ventas, representando únicamente el 10,3% del mercado
- En los dos primeros meses, el mercado electrificado suma un total de 17.141 unidades, un 40% más que el año anterior
- Los vehículos alternativos se establecen como primera opción de compra para los usuarios, con 33.877 unidades



**Madrid, 1 de marzo de 2023.-** Las ventas de **vehículos electrificados** (eléctricos e híbridos enchufables, comprendiendo turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) registran un **aumento del 33% en febrero, con un total de 9.072 unidades**. En el mes, solo supone **una de cada diez ventas de vehículos del total**. Durante los dos primeros meses, la cuota de ventas se mantiene en el 10,44%, lejos de la media europea, con un total de 17.141 unidades, un 40% más que el mismo periodo del año previo.

En cuanto a las **matriculaciones de vehículos de cero y bajas emisiones (electrificados, híbridos y de gas), aumentan un 32,9% en el mes, con 33.877 unidades vendidas**. Las ventas de este tipo de vehículos se establecen como primera opción de compra en el mes, con una **cuota de mercado del 38,64%**. En cuanto al acumulado de los dos primeros meses, aumenta un 43,3%, con un total de 64.968 vehículos vendidos.

#### MATRICULACIONES TOTAL MERCADO POR FUENTE DE ENERGÍA<sup>(2)</sup>. TOTAL ESPAÑA

	Mes: Febrero					Acumulado: Enero a Febrero				
	2023		2022		% Cto.	2023		2022		% Cto.
	Volumen	%Mercado	Volumen	%Mercado		Volumen	%Mercado	Volumen	%Mercado	
<b>TOTAL</b>	87.682	100%	73.849	100%	18,73%	164.181	100%	125.679	100%	30,64%
Gasolina	31.969	36,46%	27.106	36,70%	17,94%	58.273	35,49%	43.685	34,76%	33,39%
Diesel	21.836	24,90%	21.253	28,78%	2,74%	40.940	24,94%	36.660	29,17%	11,67%
Total vehículos alternativos <sup>(1)</sup>	33.877	38,64%	25.490	34,52%	32,90%	64.968	39,57%	45.334	36,07%	43,31%
Eléctrico (BEV + E-REV)	4.239	4,83%	2.858	3,87%	48,32%	8.194	4,99%	5.046	4,01%	62,39%
Híbrido Enchufable (PHEV)	4.833	5,51%	3.975	5,38%	21,58%	8.947	5,45%	7.193	5,72%	24,38%
GAS (Glp + Gnc + Gnl)	1.906	2,17%	1.185	1,60%	60,84%	3.882	2,36%	2.282	1,82%	70,11%
Híbrido no enchufable (HEV)	22.899	26,12%	17.471	23,66%	31,07%	43.944	26,77%	30.810	24,51%	42,63%
Hidrógeno	0	0,00%	1	0,00%	-100,00%	1	0,00%	3	0,00%	-66,67%

(1) Incluye: BEV, BEV, PHEV, GAS, HEV e Hidrógeno

(2) Incluye: turismos, comerciales, industriales, autobuses y cuadríciclos

#### • VEHÍCULOS ELÉCTRICOS - Etiqueta Cero

Las ventas de vehículos eléctricos puros aumentaron un **48,3% en febrero, con 4.239 unidades matriculadas**. Representa un 4,83% de la cuota de mercado en el mes. En el conjunto del año, las ventas de estos vehículos suman 8.194 unidades, un 62,4% más que en el mismo periodo del año anterior. La cuota del acumulado del año es de **4,99%**

#### • VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES - Etiqueta Cero

Las ventas de vehículos híbridos enchufables crecieron un **21,6% durante enero** y alcanzan las **4.833 unidades matriculadas en este mes**. Representa un 5,51% de la cuota de mercado del mes. En el conjunto del año, las ventas de estos vehículos suman **8.947 unidades, un 24,4% más que en el mismo periodo del año anterior**. La cuota del acumulado del año es de **5,45%**.



• **VEHÍCULOS HÍBRIDOS - Etiqueta ECO**

Las ventas de vehículos híbridos no enchufables **aumentan un 31,1% durante febrero**, y alcanzan las **22.899 unidades matriculadas en este mes**. Representa un 26,12% de la cuota de mercado en febrero. En el acumulado del año, las ventas de estos vehículos acumulan 43.944 unidades, un 42,6% más que en el mismo periodo del año anterior. La cuota del total del año es de 26,77%.

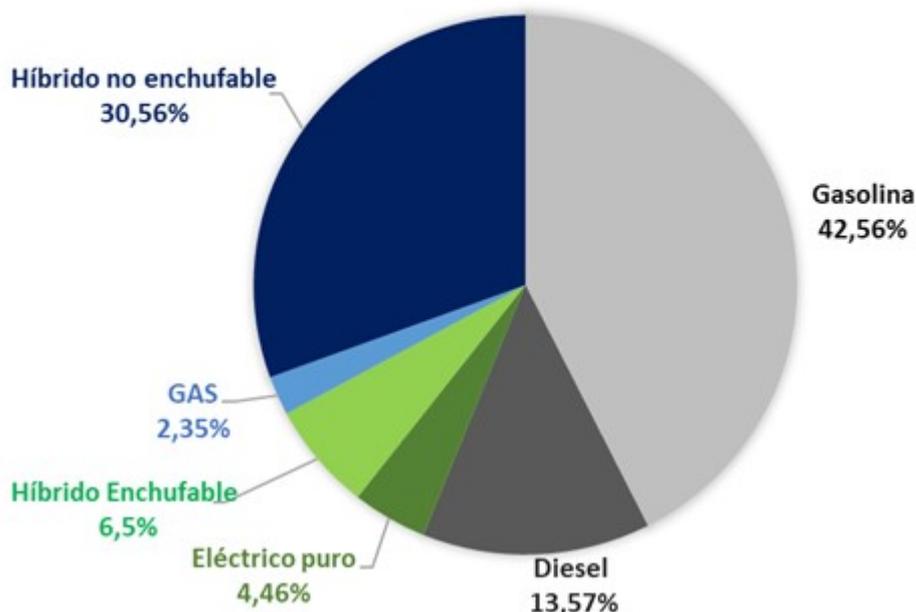
• **VEHÍCULOS GAS - Etiqueta ECO**

Las ventas de vehículos de gas crecieron un **60,8% en febrero** con **1.906 unidades matriculadas representando el 2,17%** de la cuota de mercado en el mes. En el conjunto del año, las ventas de estos vehículos acumulan 3.882 unidades, un 70,1% más que en el mismo periodo del año anterior. La cuota del acumulado del año es de **2,36%**.

**MERCADO DE TURISMOS**

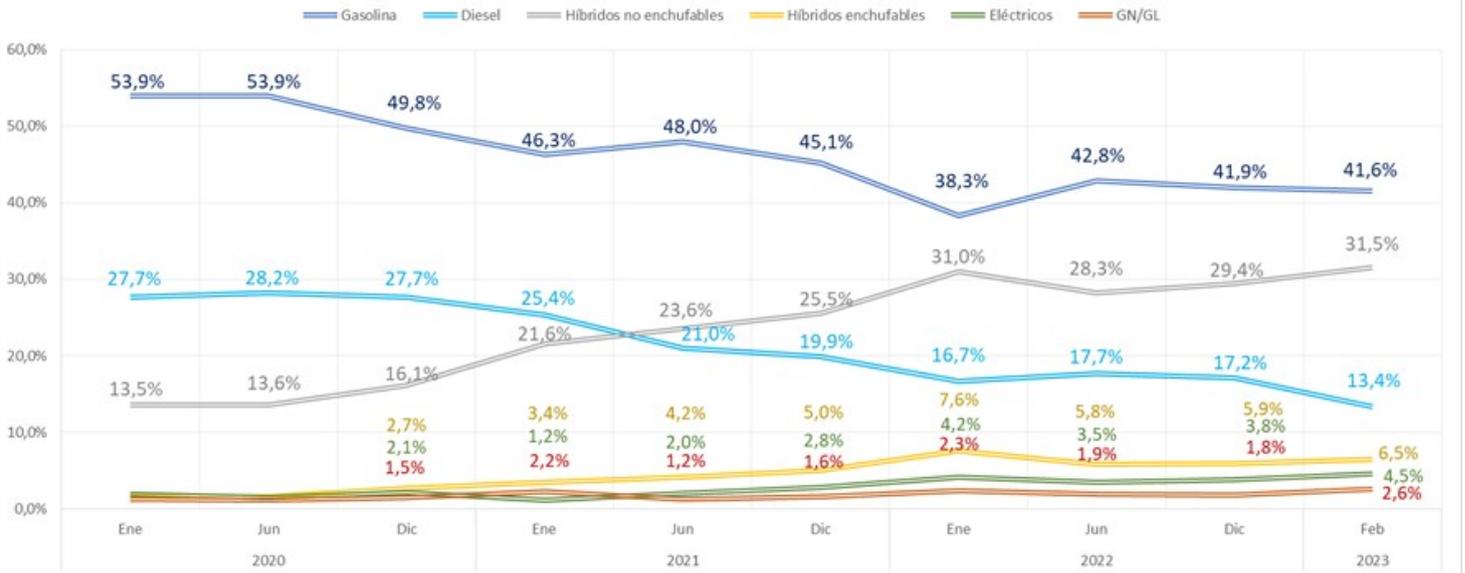
Las **matriculaciones de TURISMOS electrificados, híbridos y de gas aumentan sus ventas en febrero un 32,3%** con respecto al mismo mes del año anterior, hasta las **32.467 unidades entregadas**, que con un **43,87%** de las ventas se mantienen como primera opción de compra.

**CUOTA DE MERCADO TURISMOS POR FFEE (%) - FEBRERO**



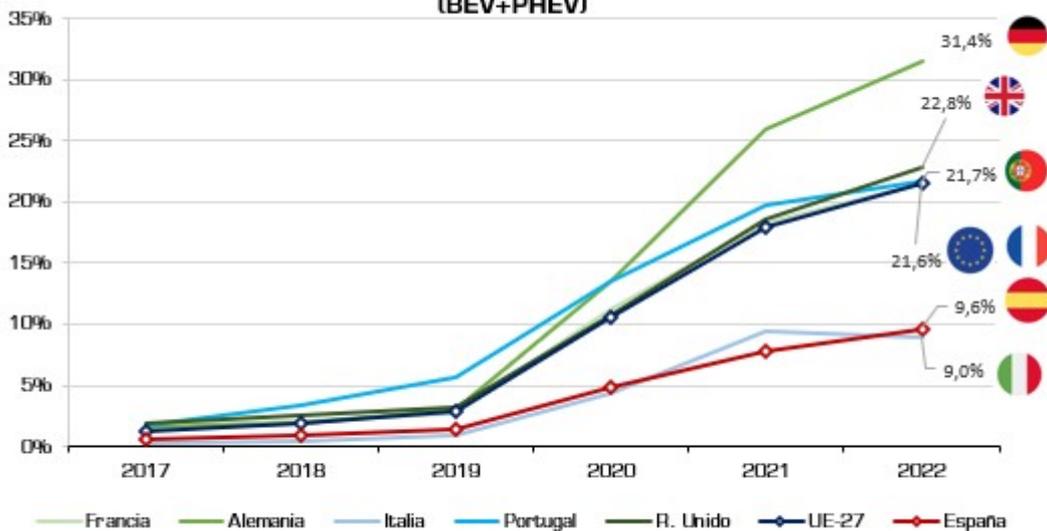
En cuanto al mercado de turismos electrificados, en febrero aumentan sus ventas un 28,3%, con 8.110 unidades vendidas. Los **eléctricos de batería (BEV)** crecen un **38,2% hasta las 3.297 unidades** en el mes, al igual que los **híbridos enchufables (PHEV)** con un **incremento en sus matriculaciones del 22,3% hasta las 4.813 unidades**. Respecto al total del mercado en el mes, los turismos electrificados suman el **10,96%** de las ventas.

### CUOTA ACUMULADA DE MERCADO TURISMOS POR FTEE



Las ventas de turismos electrificados mantienen un ritmo positivo y vuelven a aumentar respecto al año anterior, pero con un ritmo todavía lento y en bajos volúmenes. Al ritmo actual con cerca de 8.000 unidades vendidas al mes, solo se alcanzarían las 96.000 unidades a cierre de año, cuando el objetivo para alcanzar las exigencias de reducción de emisiones se marca en 190.000 unidades para este 2023.

**Evolución de la cuota de matriculación de turismos electrificados (BEV+PHEV)**



Fuente:ACEA y ANFAC/Ideauto.

## DECLARACIONES

**José López-Tafall, director general de ANFAC** indicó que “la tendencia del mercado eléctrico crece, pero no al ritmo necesario. Este segundo mes del año se logran matricular cerca de 8.000 unidades, repitiendo el mismo ritmo que el mismo mes anterior, con apenas un 11% del mercado total. Al ritmo actual de matriculaciones alcanzar el objetivo marcado este año de 190.000 unidades y necesarias para cumplir con los exigidos objetivos de descarbonización no se volverá a cumplir. Desde el sector, ya se ha remarcado que sin medidas contundentes que impulsen la electrificación nos quedaremos en el entorno de las 96.000 unidades, muy lejos de los objetivos exigidos y nos mantendremos en el grupo de los “lentos” de la electrificación en Europa. Las marcas ya están poniendo la oferta en el mercado, ahora más que nunca es el momento, tal y como reclamamos en la hoja de ruta, de establecer herramientas que hagan de las ayudas más sencillas y accesibles para los ciudadanos, se acelere la puesta en marcha de puntos de recarga de acceso público y establezcamos una fiscalidad que sirva de estímulo. Solo así, la electrificación podrá ser una realidad en España.”

PDF adjunto 8863

Fecha: 1 marzo, 2023 - 14:02



91 343 1345



prensa@anfac.com



www.anfac.com

