

## ANFAC aplaude la eliminación del IGIC de Canarias para los vehículos eléctricos, híbridos y de gas

- El Parlamento de Canarias ha aprobado hoy por Ley la reducción del IGIC al 0% en la compra de vehículos híbridos, eléctricos y de gas
- La asociación está apoyando en Europa la aprobación, en esta misma línea, de un IVA reducido para vehículos eléctrico y alternativo, para lo que ha solicitado el apoyo del Gobierno español.

*Madrid, 27 de marzo de 2019.-* La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones ANFAC valora positivamente la aprobación hoy por parte del Parlamento de Canarias de una Ley para la reducción del IGIC, el impuesto equivalente al IVA en el resto de España, al tipo 0% en la compra de vehículos híbridos, eléctricos y de gas.

Este apoyo pionero en España a la reducción de IVA de los vehículos eléctricos y alternativos supone un “empuje inicial muy determinante” para impulsar la introducción masiva de estos modelos en el parque y podría servir de modelo para una posible reducción en el resto del país. El objetivo del Gobierno de Canarias es que, en el año 2030, el 50% de los vehículos que circulen por las carreteras de las islas sean híbridos o 100% eléctricos.

ANFAC considera muy relevante la propuesta de Canarias, ya que materializa, a través de estrategias positivas y no prohibicionistas, medidas necesarias para **aumentar la cuota de mercado del vehículo alternativo que se alinean con los objetivos de emisiones de CO<sub>2</sub>** marcados por Europa.

En concreto, la propuesta incluye aplicar el tipo cero sobre la compra de híbridos, eléctricos, de gas y bicicletas; la posibilidad de aplicar el tipo cero al gas licuado para el transporte público y profesional o que las empresas de alquiler no sólo puedan adquirir vehículos eléctricos al 0% de IGIC, sino que cuando los vayan a comercializar puedan tributar al tipo 0% en el caso de los eléctricos y al 6,5% en los híbridos.

Para ANFAC, esta medida es un paso muy importante para la descarbonización del parque y supone un **punto de partida relevante en el camino hacia una movilidad asequible, sostenible, eficiente y segura**. Además, recalca la necesidad de que esta medida pueda

suponer un “impulso a la definición de una nueva fiscalidad para el sector de la automoción que incluya criterios medioambientales, que grave el uso frente a la compra”. “Esta nueva fiscalidad puede convertirse en una herramienta muy importante para apoyar las políticas municipales en las ciudades y la renovación del parque automovilístico”, señaló Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de ANFAC.

➤ **APOYO DEL IVA REDUCIDO EN EUROPA**

En esta misma línea, ANFAC ha solicitado recientemente **el apoyo del Gobierno de España a la propuesta de IVA reducido para los vehículos alternativos en próximas reuniones del ECOFIN**. ANFAC considera muy relevante que España vote a favor de esta propuesta para conseguir los **objetivos de emisiones de CO<sub>2</sub>** marcados por Europa. “En este nuevo escenario hacia una movilidad cero y de bajas emisiones, el **acompañamiento de la administración se hace fundamental** para apoyar el gran esfuerzo que están haciendo los fabricantes para el desarrollo de estas tecnologías con fuertes inversiones enfocadas a aumentar la oferta y el nivel de autonomía del vehículo”, explica Armero.

Actualmente, queda aún mucho camino por recorrer ya que **las cuotas de vehículos alternativos en el mercado español son todavía bajas** en comparación con países como Noruega, que ha hecho una apuesta decidida por estos vehículos incorporando ayudas específicas y la eliminación del IVA. Alemania sólo tiene un 1,85% de vehículos eléctricos, Francia el 1,81% y España apenas llega al 0,7%, frente a Noruega con el 45% en el primer semestre de 2018.

#### **Acerca de ANFAC**

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Grupo PSA, Hyundai Motor España, Infiniti, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, Lancia, Land Rover, MAN Truck & Bus Iberia, Mazda, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Toyota-Lexus, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente alrededor de 2 millones de familias, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 10%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

#### **Más información**

Noemi Navas

Directora de Comunicación ANFAC

[noemi.navas@anfac.com](mailto:noemi.navas@anfac.com)

[www.anfac.com](http://www.anfac.com)

Tfno.: 91 792 7441

María José Bachiller

Comunicación ANFAC

[mjose.bachiller@anfac.com](mailto:mjose.bachiller@anfac.com)

[www.anfac.com](http://www.anfac.com)

Tfno.: 91 343 1345