

## ANFAC: “La situación del sector necesita un plan de choque urgente”

- La asociación valora como punto de partida la orientación de las acciones que ha planteado el ministerio de Industria, pero urge a su concreción.
- El contexto de la industria en España se ha deteriorado en estos meses y es necesario frenar la caída del mercado y de la producción.

Madrid, 4 de marzo de 2019.- La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones ANFAC estima como **buen punto de partida** el Plan Estratégico de Apoyo Integral al Sector de Automoción 2019-2025 por incluir **medidas de apoyo a la industria de la automoción** orientadas a la renovación del parque con planes de achatarramiento; la modificación de la fiscalidad con criterios medioambientales y orientada a gravar el uso, tal y como, además, ha resaltado la ministra de Industria, Reyes Maroto, en sus declaraciones ante los periodistas a la hora de presentar el Plan; el impulso de los vehículos eléctricos y las infraestructuras de recarga y la inclusión de ayudas a las inversiones en I+D y a la producción. La asociación considera que estos ejes de trabajo están en línea con las necesidades del sector y con el impulso de su competitividad.

Sin embargo, **la situación del mercado y de las fábricas en España se ha deteriorado visiblemente en los últimos meses**. Las matriculaciones encadenan seis meses consecutivos de caída, siendo el canal de particulares el que más decrece, y las previsiones para el cierre del año no auguran una recuperación. Antes, al contrario, la estimación de ANFAC es la de una desaceleración que podría alcanzar entre el 2 y 3% de caída respecto a 2018. Por otro lado, las ventas de vehículos de más de 15 años han crecido un 4% en los dos primeros meses del año.

Por otro lado, las fábricas de vehículos en España registran un descenso de la producción del 1,4% en enero, habiendo cerrado el año con un 1% menos de fabricación hasta los 2,82 millones de vehículos producidos.

Estos dos datos dibujan un **entorno muy vulnerable para la industria de automoción** en los próximos meses. Es por ello que el sector necesita un revulsivo, “un plan de choque que revierta esta situación y aporte confianza a los consumidores, al mercado y a las empresas”, explicó ANFAC.

**ANFAC ve imprescindible un plan estructural de renovación del parque** que respete el principio de neutralidad tecnológica y una **declaración institucional al más alto nivel**, que se muestre inequívocamente en favor de los nuevos vehículos de combustión, para eliminar la incertidumbre y la confusión, que, sin motivo, pesa sobre el mercado español y que está lastrando las ventas.

Además, **la asociación considera que el Plan Estratégico debe analizarse bajo el marco del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, el Anteproyecto de Ley de Cambio Climático y la Estrategia de Transición Justa** que se hicieron públicas el pasado viernes 22 de febrero y que incluyen medidas que afectan de manera importante al sector del automóvil.

La asociación señala que éste debe recoger “de forma clara y valiente, su compromiso por una movilidad sostenible y eficiente”. Es imprescindible “afrontar el reto de unificar las leyes y los planes relacionados con la movilidad a nivel nacional, autonómico y local en coherencia con el marco regulatorio europeo y con el horizonte 2050 para la descarbonización del transporte”, afirmó la asociación.

Por último, y dado el momento político que atraviesa el país, sería muy positivo lograr el compromiso de todas las fuerzas políticas con este Plan Estratégico, de tal modo y manera que se convirtiera en un Pacto transversal por la Industria de la Automoción.

#### Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Grupo PSA, Honda, Hyundai Motor España, Infiniti, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, Lancia, Land Rover, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Toyota-Lexus, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente alrededor de 2 millones de familias, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 10%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

#### **Más información**

Noemi Navas  
Directora de Comunicación ANFAC  
[noemi.navas@anfac.com](mailto:noemi.navas@anfac.com)  
[www.anfac.com](http://www.anfac.com)  
Tfno.: 91 792 7441

María José Bachiller  
Comunicación ANFAC  
[mjose.bachiller@anfac.com](mailto:mjose.bachiller@anfac.com)  
[www.anfac.com](http://www.anfac.com)  
Tfno.: 91 343 1345