

La producción de vehículos en España se cerró con 2.819.565 vehículos en 2018, un 1% menos

- La fabricación sufrió una caída del 16,1% en el mes de diciembre, hasta los 146.395 automóviles.
- En total, se han exportado 2.304.418 unidades, un 0,6% menos que el año pasado.

Madrid, 25 de enero de 2018.- El año cierra en negativo para las fábricas españolas. Éstas terminaron 2018 con una **reducción de la producción del 1% respecto del cierre de 2017, hasta las 2.819.565 unidades**. Las caídas que ha experimentado el mercado europeo en su conjunto, principal destino de las exportaciones de vehículos producidos en España, durante los últimos cuatro meses ha llevado a las fábricas españolas a adaptar sus volúmenes de producción. En algunos casos, las factorías se han visto obligadas a realizar paros completos de sus líneas de fabricación durante días. Así, **la producción del mes de diciembre ha registrado una caída del 16,1%, hasta los 146.395 vehículos**.

La **importante reducción de las ventas que se ha experimentado en los últimos cuatro meses del año tanto en España como en los principales mercados europeos impacta en las fábricas**. De nuestros cuatro principales destinos de exportación, sólo Francia cierra el año con un crecimiento de las ventas del 3%. Las matriculaciones en Alemania han caído un 0,2% en el conjunto del año; la demanda en Italia ha descendido un 3,1% y en Reino Unido, un 7%. El mercado europeo cerró con un crecimiento escaso, de un 0,1%, encadenando, tal y como se ha visto en España, cuatro meses de caídas de las matriculaciones. Además, el mercado turco continúa sumido en su propia crisis. Muestra una caída en el conjunto de año del 35%, lo que minoró las importaciones de vehículo español en un 40%.

Así, aunque **la entrada en vigor de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP** y las dificultades de las fábricas para proveerse de motores homologados según las nuevas condiciones han tenido un cierto impacto negativo en el conjunto del año, lo cierto es que este cierre a la baja **responde más a una debilidad de la demanda española y europea** que se viene detectando en los últimos meses y que preocupa de cara a 2019.

El **consumidor español está sumido en una gran confusión** al respecto de qué coche comprar y está retrasando su decisión de compra. Además, el vuelco en las preferencias de compra de motores de gasolina respecto de diésel tiene incidencia para las fábricas, que necesitan un tiempo

para hacer este cambio. **Sólo el 32% de la producción española en 2018 ha sido diésel** frente a un 40% del año anterior.

Por tipo de vehículos, **la producción de turismos ha finalizado el año en 2.215.599 unidades, con una caída del 1,2%**; la fabricación de furgones ha cerrado en 228.668 vehículos, un 3,9% menos; la de industriales pesados, en 10.879 unidades, un 0,8% a la baja y la de tractocamiones, en 7.616, con una caída del 54,1% que arrastra el total de la producción. La producción de todoterrenos crece un 7,3% hasta las 51.797 unidades, **los comerciales ligeros se han situado en 260.003 con un 4,1% de crecimiento** y la producción de industriales ligeros ha crecido un 8,6% hasta fabricarse 37.003 unidades en el conjunto de 2018.

➤ EXPORTACIÓN DE VEHÍCULOS

Las **exportaciones** de vehículo español fuera de las fronteras **se redujeron un 0,6% en 2018, hasta los 2.304.418 vehículos**. En el mes de diciembre, por su parte, la exportación de vehículos producidos en España **ha experimentado una caída del -13,6%, hasta los 121.175 vehículos**, acorde a lo sucedido en los mercados europeos, que cerraron el mes con un descenso del 8,4%. En el último mes del año, cayeron las **exportaciones de turismos un 16,5% mientras que las de comerciales ligeros crecieron un 28,5%**.

En cuanto a los **destinos de exportación**, se observan crecimientos en las exportaciones hacia **África**. Se han enviado 70.365 vehículos, un 48,5% más que en 2017, siendo Argelia, Egipto, Sudáfrica y Túnez, los destinos que más crecen de este continente. Las exportaciones de vehículos a **Oceanía** se han incrementado un 34,6% hasta las 10.469 unidades. De hecho, pese a la debilidad de los cuatro mercados europeos más fuertes, las fábricas siguen ampliando sus ventas al conjunto de la **Unión Europea**, con un 1,6% de crecimiento, hasta los casi 2 millones de vehículos.

Las exportaciones a **América y Asia**, por su parte, descendieron en 2018 un 6,5% y un 41,5%, hasta las 96.609 y 24.042 unidades, respectivamente. La caída del continente americano se explica por las dificultades que han atravesado los mercados de EEUU, Canadá, Argentina y Uruguay a lo largo del año y que han mermado las exportaciones de vehículos españoles hacia estos destinos. Los crecimientos que se observan en las exportaciones hacia México, Chile o Brasil no han sido capaces de paliar esos descensos.

PRODUCCIÓN EN ESPAÑA 2018

	DICIEMBRE		ENERO-DICIEMBRE	
	UNIDADES	%18/17	UNIDADES	%18/17
AUTOMÓVILES DE TURISMO	112.645	-18,99	2.215.599	-1,23
TODOTERRENOS	2.965	-10,64	51.797	7,30
VEH. COMERCIALES E INDUSTRIALES				
COMERCIALES LIGEROS	17.604	21,59	268.003	4,14
FURGONES	9.465	-30,26	228.668	-3,87
INDUSTRIALES LIGEROS	2.292	10,40	37.003	8,60
INDUSTRIALES PESADOS	1.084	45,11	10.879	-0,83
TRACTOCAMIONES	340	-70,77	7.616	-54,07
COMERCIALES E INDUSTRIALES	30.785	-3,90	552.169	-0,84
TOTAL VEHÍCULOS	146.395	-16,06	2.819.565	-1,01

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA 2018

	DICIEMBRE		ENERO-DICIEMBRE	
	UNIDADES	%18/17	UNIDADES	%18/17
AUTOMÓVILES DE TURISMO	97.009	-16,46	1.873.085	0,33
TODOTERRENOS	2.877	-11,34	49.763	7,69
VEH. COMERCIALES E INDUSTRIALES				
COMERCIALES LIGEROS	15.839	28,47	228.039	-0,45
FURGONES	4.125	-43,32	131.525	-6,11
INDUSTRIALES LIGEROS	793	25,87	15.145	-19,27
INDUSTRIALES PESADOS	439	70,82	3.775	-50,21
TRACTOCAMIONES	93	-71,99	3.086	-67,81
COMERCIALES E INDUSTRIALES	21.289	2,22	381.570	-5,80
TOTAL VEHÍCULOS	121.175	-13,57	2.304.418	-0,60

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Grupo PSA, Honda, Hyundai Motor España, Infiniti, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, Lancia, Land Rover, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Toyota-Lexus, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente alrededor de 2 millones de familias, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 10%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información

Noemi Navas
Directora de Comunicación ANFAC
noemi.navas@anfac.com
www.anfac.com
Tfno.: 91 792 7441

María José Bachiller
Comunicación ANFAC
mjose.bachiller@anfac.com
www.anfac.com
Tfno.: 91 343 1345