

ANFAC presenta a S.M. el Rey el Plan Automoción 2020-40

- La junta directiva de ANFAC, encabezada por el presidente de la asociación, José Vicente de los Mozos, presentó hoy a Don Felipe las principales líneas estratégicas del Plan de Automoción 2020-40
- La asociación, con la presentación del plan, quiere transmitir a S.M. el Rey y a la opinión pública la importancia de la industria de la automoción y su compromiso de seguir atrayendo inversión y generando empleo en la transición de la industria hacia una nueva movilidad en línea con los objetivos de descarbonización

Madrid, 9 de septiembre de 2020. El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC, José Vicente de los Mozos, y la junta directiva de la asociación han sido recibidos hoy por S.M. el Rey, para la presentación del **“Plan AUTOMOCIÓN 2020-40. Liderando la movilidad sostenible”**, en un acto celebrado en el Palacio de la Zarzuela.

Así, en el encuentro, se presentaron las principales claves del **“Plan AUTOMOCIÓN 2020-40. Liderando la movilidad sostenible”** en el que se define la estrategia y las acciones de la hoja de ruta que la industria de la automoción española ha de llevar a cabo para enfrentar con éxito los retos de la descarbonización y la digitalización del transporte, claves de la transformación hacia la movilidad conectada, compartida, electrificada y autónoma. España tiene que mantener, en esta transformación, su posición de liderazgo industrial. Tal y como destacó el presidente de ANFAC, José Vicente de los Mozos, en su intervención, “aparecen nuevos requisitos, como la descarbonización, y nuevas oportunidades, como la digitalización: todo ello va a cambiar la producción y el concepto del vehículo. La industria de la automoción se enfrenta a la mayor de sus transformaciones en el mundo, y en España no podemos quedarnos de brazos cruzados”.

La industria de la automoción supone un importante motor para la economía española, siendo el responsable del 11% del PIB en toda su cadena de valor y genera el 9% del empleo sobre la población activa. La asociación destacó, por tanto, la necesidad de que la transición hacia la nueva movilidad sea en un “proyecto para toda la sociedad”, donde es vital que se involucre a todos los agentes de la cadena de valor, a todo el ecosistema, a la Administración y al conjunto de la sociedad española, tal y como resaltó Jose Vicente de los Mozos ante Don Felipe: “El objetivo de este plan es salir de estos retos no con menos industria, sino con más industria, más fuertes. Nuestro reto es el del país: diseñar una transición, sí, pero que sea inclusiva, sostenible y positiva para todos.”



LA CRISIS DEL COVID19

En medio de la gran transformación que vive la industria de la automoción, la crisis del Covid19 ha supuesto una crisis en todos los ámbitos y también para el sector. Sin embargo, los objetivos y las metas no han cambiado, sino que hay que acometerlos en una situación de mercado más compleja. De este modo, la colaboración público-privada va a ser imprescindible para “salir de la crisis económica y abordar los retos industriales”, señaló De los Mozos.

“La industria de la automoción tiene un plan claro y potente. Pero esto solo lo podemos alcanzar a través de la colaboración público-privada y del apoyo conjunto de las Administraciones. Por eso, nuestra intención al presentarle este plan es que conozca de primera mano nuestro compromiso. Queremos dar respuesta a las demandas sociales y cumplir nuestros objetivos medioambientales, para mejorar la calidad de vida de todos, pero también queremos mantener nuestro empleo de calidad y el progreso industrial en nuestros territorios. Deseamos trabajar juntos y que se vea a la automoción como un aliado. Queremos, debemos, construir el futuro, pero manteniendo el valor del presente”, aseguró el presidente ante S.M el Rey y la Junta Directiva de ANFAC



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Dacia, DAF Vehículos Industriales, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Infiniti, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otocar (Somauto), Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car España y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información

Noemi Navas

Directora de Comunicación ANFAC

noemi.navas@anfac.com

www.anfac.com

Tfno.: 91 792 7441 / 606 38 64 76

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

www.anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

