

Las matriculaciones en septiembre descienden por el efecto de la entrada en vigor de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos caen un 17% en el mes de septiembre, con 69.129 unidades.
- Las entregas de vehículos comerciales ligeros se redujeron un 9,3% en el noveno mes del año, hasta las 13.551 unidades.
- Las comercializaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses bajaron un 1,6% en septiembre, con 2.328 entregas.

Madrid, 1 de octubre de 2018. Las matriculaciones **de turismos y todoterrenos en el mes de septiembre se redujeron un 17%** respecto del mismo periodo del año pasado, hasta las **69.129 unidades**. El mes de septiembre contó con un día laborable menos que el año pasado, lo que impacta en el resultado final de las ventas. Además, la entrada en vigor el pasado 1 de septiembre de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP provocó, durante los meses de julio y agosto, un incremento excepcional de las entregas. Este fenómeno explica la reducción de las matriculaciones de septiembre porque se adelantaron operaciones a estos meses estivales.

La caída fue común a todos los **canales**, si bien son los alquiladores los que registran una caída más pronunciada. La reducción de las ventas de las empresas de rentacar respecto del mismo mes del año pasado ha sido del 43%, hasta las 2.547 unidades. En el acumulado del año, la tendencia sigue en positivo para las ventas de turismos y todoterrenos. Destaca el canal de empresas, con un 20% de crecimiento.

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Septiembre 2018

CANAL	Sep 2018	Sep 2017	%2018/2017	Acum 2018	Acum 2017	%2018/2017
Particular	39.602	48.148	-17,7%	500.737	462.110	8,4%
Empresa	26.980	30.677	-12,1%	326.156	271.634	20,1%
Alquilador	2.547	4.466	-43,0%	215.779	199.398	8,2%
TOTAL TURISMOS	69.129	83.291	-17,0%	1.042.672	933.142	11,7%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En septiembre, se han matriculado **13.551 vehículos comerciales ligeros**. Esta cifra supone un descenso de las **comercializaciones del 9,3%** en comparación con el mismo mes del pasado año. Esta caída impacta en el resultado para el acumulado del año, que pierde la tendencia de crecimiento a doble dígito registrada en los meses anteriores. En los nueve primeros meses del año, las ventas de vehículos comerciales ligeros crecieron un 9,4%, hasta las 161.161 unidades.

El **canal de empresas** aumentó su peso en el mercado total en el mes de septiembre, recogiendo el 60,9% de todas las entregas, hasta las 8.259 unidades. Es el canal que menos cae en el noveno mes del año, con un descenso de las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros del 3,7%.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Septiembre 2018

Canal	Septiembre			Enero-Septiembre		
	2018	2017	%2018/2017	2018	2017	%2018/2017
	Unidades	Unidades		Unidades	Unidades	
Autónomo	4.185	5.079	-17,6%	51.122	48.382	5,7%
Empresa	8.259	8.579	-3,7%	88.703	78.335	13,2%
Alquilador	1.107	1.287	-14,0%	21.336	20.536	3,9%
Total	13.551	14.945	-9,3%	161.161	147.253	9,4%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Septiembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Derivados de turismo	103	74,6%	840	-22,2%
Furgonetas	7.582	-9,3%	90.117	7,8%
Pick-up	740	5,6%	7.681	40,2%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	8.425	-7,6%	98.638	9,4%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Septiembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.150	-17,1%	13.645	2,3%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	3.433	-11,7%	41.732	10,3%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	543	-2,0%	7.146	21,1%
Total Fg/Ch Ligeros	5.126	-12,1%	62.523	9,5%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	13.551	-9,3%	161.161	9,4%
----------------------------------	---------------	--------------	----------------	-------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

INDUSTRIALES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** alcanzaron en el mes de septiembre las **2.328 unidades**, lo que supone una bajada del 11,3% respecto al mismo mes de 2017. Entre **enero y septiembre**, este tipo de vehículos han alcanzado las **20.178 unidades registradas**, lo que se traduce en un aumento de las comercializaciones del 2,8% en comparación con los primeros ocho meses del año pasado.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Septiembre 2018

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Septiembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	41	-33,9%	559	11,8%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	193	-17,9%	2.814	7,9%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.457	-11,7%	13.978	2,3%
Vh. Industriales pesados rígidos	308	33,3%	3.197	23,0%
Tractocamiones	1.149	-19,0%	10.781	-2,6%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.691	-13,1%	17.351	3,4%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Septiembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Autobuses y autocares.	450	3,0%	2.123	2,1%
Microbuses (más de 9 plazas).	187	-22,4%	704	-10,0%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	637	-6,0%	2.827	-1,2%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	2.328	-11,3%	20.178	2,8%
---	--------------	---------------	---------------	-------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “aunque a las ventas en el mes de septiembre le han afectado el hecho de contar con un día laborable menos, el principal impacto en la caída de las matriculaciones proviene del adelantamiento de las compras que se registró en los meses estivales por la entrada en vigor de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP el pasado 1 de septiembre. La bajada de las entregas este mes viene a corregir las fuertes ventas de agosto, nada habituales en periodos anteriores. Aun así, el dato acumulado registra un crecimiento por encima de nuestras previsiones. Desde ANFAC, consideramos que el mercado cerrará 2018 con un incremento de las matriculaciones del 8,5%. De este modo, es posible pensar que las ventas en el último trimestre se mantendrán a la baja”.

Raúl Morales, director de comunicación de **FACONAUTO**, “como ya advertimos, las matriculaciones de vehículos podrían caer en el último tramo del año, tras la entrada en vigor, el pasado 1 de septiembre, del nuevo protocolo de emisiones, el WLTP. Durante julio y agosto se adelantaron muchas ventas porque los clientes se aprovecharon de los fuertes descuentos que hicieron concesionarios y marcas, de ahí que las matriculaciones hayan caído con fuerza en septiembre. Además, el mes pasado los “kilómetros 0”, que el sector generó sobre todo en agosto y que se contabilizan ya como vehículos usados, han sido un reclamo para los compradores, lo que ha impactado también sobre las matriculaciones. En cualquier caso, esperamos que el mercado se ajuste y que se mantenga o crezca ligeramente en el último trimestre, de tal forma que nuestra previsión de cierre de año es de 1,3 millones de unidades, lo que significará un 8% de subida.”

Según el director de Comunicación de **GANVAM**, **Elías Domingo**, “en el caso de los turismos, estamos viviendo ahora la resaca de la fiesta del WLTP. En agosto, que tradicionalmente es un mes plano, las ventas se dispararon como consecuencia del generoso esfuerzo promocional que tuvo que hacer la distribución para dar salida al stock encuadrado en el sistema de medición de emisiones anterior y esto ahora pasa factura al mercado, que no puede mantener el mismo ritmo. En cualquier caso, estamos ante una circunstancia coyuntural que no tiene por qué afectar a las previsiones de cierre. Eso sí, la incertidumbre que se está creando en torno al diésel y que está lanzando un mensaje equivocado al comprador sobre esta tecnología le hace un flaco favor al mercado porque distorsiona la demanda. Cualquier crisis de confianza, sea del tipo que sea, es un enemigo a batir”