

**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	847	938	-9,70%	6.437	9.345	-31,12%
Particular	618	716	-13,69%	4.902	6.969	-29,66%
Empresa	229	220	4,09%	1.517	2.331	-34,92%
Rac	0	2	-100,00%	18	45	-60,00%

CÁDIZ

Cádiz

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.499	1.881	-20,31%	11.701	17.641	-33,67%
Particular	1.107	1.523	-27,31%	9.411	14.117	-33,34%
Empresa	389	357	8,96%	2.283	3.488	-34,55%
Rac	3	1	200,00%	7	36	-80,56%

CÓRDOBA

Cordoba

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	731	949	-22,97%	6.012	9.012	-33,29%
Particular	517	598	-13,55%	4.315	6.190	-30,29%
Empresa	212	351	-39,60%	1.670	2.809	-40,55%
Rac	2	0	--	27	13	107,69%

GRANADA

Granada

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	867	1.091	-20,53%	7.472	10.685	-30,07%
Particular	679	855	-20,58%	5.956	8.296	-28,21%
Empresa	188	226	-16,81%	1.497	2.374	-36,94%
Rac	0	10	-100,00%	19	15	26,67%

HUELVA

Huelva
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	472	677	-30,28%	3.933	5.984	-34,27%
Particular	388	554	-29,96%	3.245	4.720	-31,25%
Empresa	84	123	-31,71%	674	1.257	-46,38%
Rac	0	0	--	14	7	100,00%

JAÉN

Jaen
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	435	609	-28,57%	4.012	6.217	-35,47%
Particular	333	453	-26,49%	3.049	4.638	-34,26%
Empresa	102	156	-34,62%	945	1.578	-40,11%
Rac	0	0	--	18	1	1700,00%

MÁLAGA

Málaga
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.774	2.442	-27,35%	15.613	27.397	-43,01%
Particular	1.203	1.670	-27,96%	10.306	16.062	-35,84%
Empresa	557	636	-12,42%	4.089	6.795	-39,82%
Rac	14	136	-89,71%	1.218	4.540	-73,17%

SEVILLA

Sevilla
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	2.044	2.574	-20,59%	16.531	25.259	-34,55%
Particular	1.547	1.893	-18,28%	12.972	18.848	-31,18%
Empresa	486	678	-28,32%	3.409	6.212	-45,12%
Rac	11	3	266,67%	150	199	-24,62%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	ALMERIA	ALFA ROMEO	2	--	8	-11,11%
ANDALUCIA	ALMERIA	AUDI	24	-11,11%	200	-25,93%
ANDALUCIA	ALMERIA	BMW	33	-55,41%	284	-22,62%
ANDALUCIA	ALMERIA	CITROEN	81	-4,71%	538	-31,38%
ANDALUCIA	ALMERIA	DACIA	66	11,86%	383	-36,06%
ANDALUCIA	ALMERIA	DFSK	1	0,00%	3	-40,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	DS	4	-69,23%	38	-47,22%
ANDALUCIA	ALMERIA	FIAT	9	80,00%	74	-45,99%
ANDALUCIA	ALMERIA	FORD	42	2,44%	328	-25,45%
ANDALUCIA	ALMERIA	HONDA	0	-100,00%	12	-62,50%
ANDALUCIA	ALMERIA	HYUNDAI	59	20,41%	438	-14,45%
ANDALUCIA	ALMERIA	JAGUAR	3	0,00%	23	-41,03%
ANDALUCIA	ALMERIA	JEEP	8	-33,33%	65	-26,97%
ANDALUCIA	ALMERIA	KIA	65	-15,58%	512	-16,61%
ANDALUCIA	ALMERIA	LAND ROVER	7	-30,00%	53	-27,40%
ANDALUCIA	ALMERIA	LEXUS	1	0,00%	8	-60,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MASERATI	0	--	3	0,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MAZDA	20	-31,03%	137	-44,31%
ANDALUCIA	ALMERIA	MERCEDES	43	-14,00%	320	-31,03%
ANDALUCIA	ALMERIA	MINI	13	18,18%	62	-36,08%
ANDALUCIA	ALMERIA	MITSUBISHI	7	-53,33%	63	-55,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	NISSAN	31	0,00%	269	-38,02%
ANDALUCIA	ALMERIA	OPEL	29	93,33%	198	-41,42%
ANDALUCIA	ALMERIA	PEUGEOT	60	-15,49%	453	-38,95%
ANDALUCIA	ALMERIA	PORSCHE	2	--	12	50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	RENAULT	39	-11,36%	370	-41,46%
ANDALUCIA	ALMERIA	SEAT	56	-27,27%	471	-40,38%
ANDALUCIA	ALMERIA	SKODA	20	0,00%	142	-23,66%
ANDALUCIA	ALMERIA	SMART	0	--	4	-55,56%
ANDALUCIA	ALMERIA	SSANGYONG	4	--	17	-34,62%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUBARU	3	-25,00%	14	-36,36%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUZUKI	3	50,00%	47	-24,19%
ANDALUCIA	ALMERIA	TESLA	0	--	3	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOYOTA	50	31,58%	367	-17,53%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLKSWAGEN	46	-14,81%	400	-16,49%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLVO	16	6,67%	118	-11,28%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOTAL MERCADO	847	-9,70%	6437	-31,12%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	CADIZ	ALFA ROMEO	0	--	8	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	AUDI	50	0,00%	421	-27,41%
ANDALUCIA	CADIZ	BENTLEY	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	BMW	47	23,68%	274	-30,63%
ANDALUCIA	CADIZ	CITROEN	85	1,19%	598	-37,51%
ANDALUCIA	CADIZ	DACIA	111	-34,71%	1020	-32,27%
ANDALUCIA	CADIZ	DFSK	0	--	2	-80,00%
ANDALUCIA	CADIZ	DS	1	0,00%	3	-40,00%
ANDALUCIA	CADIZ	FIAT	13	-51,85%	102	-46,03%
ANDALUCIA	CADIZ	FORD	62	-50,79%	439	-49,83%
ANDALUCIA	CADIZ	HONDA	0	-100,00%	28	-60,56%
ANDALUCIA	CADIZ	HYUNDAI	87	-32,56%	795	-30,20%
ANDALUCIA	CADIZ	JAGUAR	2	-66,67%	15	-67,39%
ANDALUCIA	CADIZ	JEEP	6	-33,33%	70	-48,15%
ANDALUCIA	CADIZ	KIA	112	-17,65%	829	-20,59%
ANDALUCIA	CADIZ	LAND ROVER	3	-75,00%	62	-10,14%
ANDALUCIA	CADIZ	LEXUS	3	50,00%	20	-20,00%
ANDALUCIA	CADIZ	MASERATI	1	--	1	-66,67%
ANDALUCIA	CADIZ	MAZDA	28	-6,67%	191	-33,91%
ANDALUCIA	CADIZ	MERCEDES	59	-28,05%	452	-38,17%
ANDALUCIA	CADIZ	MINI	23	283,33%	85	-1,16%
ANDALUCIA	CADIZ	MITSUBISHI	11	-60,71%	136	-66,67%
ANDALUCIA	CADIZ	NISSAN	88	-12,87%	657	-27,88%
ANDALUCIA	CADIZ	OPEL	40	25,00%	260	-57,72%
ANDALUCIA	CADIZ	PEUGEOT	114	-34,86%	887	-44,63%
ANDALUCIA	CADIZ	PORSCHE	0	-100,00%	9	-40,00%
ANDALUCIA	CADIZ	RENAULT	118	40,48%	791	-25,59%
ANDALUCIA	CADIZ	SEAT	126	-29,21%	963	-26,93%
ANDALUCIA	CADIZ	SKODA	70	-16,67%	504	-18,45%
ANDALUCIA	CADIZ	SSANGYONG	2	0,00%	26	-57,38%
ANDALUCIA	CADIZ	SUBARU	2	-66,67%	17	-63,04%
ANDALUCIA	CADIZ	SUZUKI	8	0,00%	57	-60,42%
ANDALUCIA	CADIZ	TESLA	0	--	9	-25,00%
ANDALUCIA	CADIZ	TOYOTA	93	-23,77%	878	-27,80%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLKSWAGEN	120	-9,77%	962	-24,78%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLVO	14	16,67%	129	-3,73%
ANDALUCIA	CADIZ	TOTAL MERCADO	1499	-20,31%	11701	-33,67%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	CORDOBA	ALFA ROMEO	0	--	5	-44,44%
ANDALUCIA	CORDOBA	AUDI	27	-58,46%	245	-36,36%
ANDALUCIA	CORDOBA	BENTLEY	0	--	1	--
ANDALUCIA	CORDOBA	BMW	30	20,00%	158	-30,70%
ANDALUCIA	CORDOBA	CITROEN	37	-36,21%	338	-36,35%
ANDALUCIA	CORDOBA	DACIA	73	15,87%	496	-20,89%
ANDALUCIA	CORDOBA	DS	4	100,00%	19	-47,22%
ANDALUCIA	CORDOBA	FIAT	6	-53,85%	96	-36,84%
ANDALUCIA	CORDOBA	FORD	30	-36,17%	254	-36,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	HONDA	3	0,00%	19	-63,46%
ANDALUCIA	CORDOBA	HYUNDAI	44	-26,67%	396	-18,35%
ANDALUCIA	CORDOBA	JAGUAR	3	-25,00%	18	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	JEEP	5	-37,50%	42	-57,14%
ANDALUCIA	CORDOBA	KIA	36	-10,00%	319	-16,49%
ANDALUCIA	CORDOBA	LAND ROVER	3	-25,00%	39	-38,10%
ANDALUCIA	CORDOBA	LEXUS	4	300,00%	19	11,76%
ANDALUCIA	CORDOBA	MASERATI	0	--	1	--
ANDALUCIA	CORDOBA	MAZDA	20	-20,00%	116	-37,63%
ANDALUCIA	CORDOBA	MERCEDES	25	-34,21%	205	-40,06%
ANDALUCIA	CORDOBA	MINI	8	-33,33%	51	-23,88%
ANDALUCIA	CORDOBA	MITSUBISHI	2	-80,00%	63	-66,49%
ANDALUCIA	CORDOBA	NISSAN	36	-20,00%	291	-32,79%
ANDALUCIA	CORDOBA	OPEL	33	10,00%	257	-45,44%
ANDALUCIA	CORDOBA	PEUGEOT	63	-31,52%	487	-40,25%
ANDALUCIA	CORDOBA	PORSCHE	0	--	9	80,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	RENAULT	61	3,39%	449	-37,90%
ANDALUCIA	CORDOBA	SEAT	67	-4,29%	479	-36,64%
ANDALUCIA	CORDOBA	SKODA	13	-40,91%	154	-24,14%
ANDALUCIA	CORDOBA	SMART	0	-100,00%	3	-86,36%
ANDALUCIA	CORDOBA	SSANGYONG	1	-66,67%	13	-45,83%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUBARU	3	-25,00%	15	-37,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUZUKI	0	-100,00%	25	-58,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	TESLA	0	--	4	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOYOTA	39	-13,33%	364	-28,49%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLKSWAGEN	36	-52,63%	428	-23,30%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLVO	19	-13,64%	134	-0,74%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOTAL MERCADO	731	-22,97%	6012	-33,29%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	GRANADA	ALFA ROMEO	1	--	15	-31,82%
ANDALUCIA	GRANADA	AUDI	27	-10,00%	262	-23,39%
ANDALUCIA	GRANADA	BENTLEY	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	BMW	51	30,77%	244	-34,23%
ANDALUCIA	GRANADA	CITROEN	42	-10,64%	392	-31,83%
ANDALUCIA	GRANADA	DACIA	64	-15,79%	495	-32,38%
ANDALUCIA	GRANADA	DS	2	-66,67%	20	-51,22%
ANDALUCIA	GRANADA	FIAT	17	-39,29%	168	-31,71%
ANDALUCIA	GRANADA	FORD	33	-31,25%	254	-33,16%
ANDALUCIA	GRANADA	HONDA	3	-57,14%	38	-53,66%
ANDALUCIA	GRANADA	HYUNDAI	53	-25,35%	455	-37,50%
ANDALUCIA	GRANADA	JAGUAR	3	-40,00%	12	-63,64%
ANDALUCIA	GRANADA	JEEP	6	100,00%	77	-44,20%
ANDALUCIA	GRANADA	KIA	85	0,00%	605	-9,57%
ANDALUCIA	GRANADA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	LAND ROVER	0	-100,00%	22	-47,62%
ANDALUCIA	GRANADA	LEXUS	3	-57,14%	63	-17,11%
ANDALUCIA	GRANADA	MAHINDRA	0	--	1	-66,67%
ANDALUCIA	GRANADA	MASERATI	1	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	MAZDA	18	-45,45%	158	-31,30%
ANDALUCIA	GRANADA	MERCEDES	28	-34,88%	219	-39,67%
ANDALUCIA	GRANADA	MINI	9	-47,06%	68	-28,42%
ANDALUCIA	GRANADA	MITSUBISHI	7	16,67%	67	-50,74%
ANDALUCIA	GRANADA	NISSAN	24	-54,72%	221	-40,91%
ANDALUCIA	GRANADA	OPEL	5	-73,68%	175	-57,73%
ANDALUCIA	GRANADA	PEUGEOT	50	-35,06%	478	-35,75%
ANDALUCIA	GRANADA	PORSCHE	0	-100,00%	6	-33,33%
ANDALUCIA	GRANADA	RENAULT	65	12,07%	551	-13,09%
ANDALUCIA	GRANADA	SEAT	114	4,59%	795	-25,14%
ANDALUCIA	GRANADA	SKODA	21	40,00%	181	-19,91%
ANDALUCIA	GRANADA	SMART	0	--	2	-75,00%
ANDALUCIA	GRANADA	SSANGYONG	5	150,00%	32	14,29%
ANDALUCIA	GRANADA	SUBARU	1	-50,00%	12	-14,29%
ANDALUCIA	GRANADA	SUZUKI	2	-33,33%	27	-64,47%
ANDALUCIA	GRANADA	TESLA	0	--	9	-40,00%
ANDALUCIA	GRANADA	TOYOTA	55	-39,56%	518	-27,45%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLKSWAGEN	61	-30,68%	744	-22,58%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLVO	11	-35,29%	83	-6,74%
ANDALUCIA	GRANADA	TOTAL MERCADO	867	-20,53%	7472	-30,07%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	HUELVA	ALFA ROMEO	1	0,00%	2	-60,00%
ANDALUCIA	HUELVA	AUDI	8	-55,56%	113	-32,34%
ANDALUCIA	HUELVA	BMW	12	-36,84%	101	-23,48%
ANDALUCIA	HUELVA	CITROEN	16	-15,79%	153	-42,91%
ANDALUCIA	HUELVA	DACIA	50	-18,03%	367	-30,23%
ANDALUCIA	HUELVA	DS	1	0,00%	6	50,00%
ANDALUCIA	HUELVA	FIAT	3	-62,50%	39	-39,06%
ANDALUCIA	HUELVA	FORD	26	-53,57%	197	-43,87%
ANDALUCIA	HUELVA	HONDA	1	-80,00%	20	-58,33%
ANDALUCIA	HUELVA	HYUNDAI	34	13,33%	269	-27,10%
ANDALUCIA	HUELVA	JAGUAR	0	--	7	-66,67%
ANDALUCIA	HUELVA	JEEP	3	-25,00%	20	-68,25%
ANDALUCIA	HUELVA	KIA	53	-10,17%	393	-13,44%
ANDALUCIA	HUELVA	LAND ROVER	1	-85,71%	25	-21,88%
ANDALUCIA	HUELVA	LEXUS	1	0,00%	10	11,11%
ANDALUCIA	HUELVA	MASERATI	0	-100,00%	2	100,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MAZDA	6	-68,42%	87	-43,14%
ANDALUCIA	HUELVA	MERCEDES	17	-45,16%	132	-38,03%
ANDALUCIA	HUELVA	MINI	8	166,67%	20	-20,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MITSUBISHI	0	-100,00%	17	-82,11%
ANDALUCIA	HUELVA	NISSAN	26	52,94%	183	-42,09%
ANDALUCIA	HUELVA	OPEL	20	-56,52%	157	-44,33%
ANDALUCIA	HUELVA	PEUGEOT	31	-35,42%	258	-47,24%
ANDALUCIA	HUELVA	PORSCHE	0	-100,00%	3	-57,14%
ANDALUCIA	HUELVA	RENAULT	30	-18,92%	290	-38,69%
ANDALUCIA	HUELVA	SEAT	32	-31,91%	280	-28,75%
ANDALUCIA	HUELVA	SKODA	17	-19,05%	131	-19,63%
ANDALUCIA	HUELVA	SSANGYONG	4	-20,00%	27	-27,03%
ANDALUCIA	HUELVA	SUBARU	1	--	5	0,00%
ANDALUCIA	HUELVA	SUZUKI	1	0,00%	12	-68,42%
ANDALUCIA	HUELVA	TESLA	0	--	4	-33,33%
ANDALUCIA	HUELVA	TOYOTA	39	-17,02%	304	-17,39%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLKSWAGEN	24	-42,86%	249	-33,42%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLVO	6	0,00%	50	66,67%
ANDALUCIA	HUELVA	TOTAL MERCADO	472	-30,28%	3933	-34,27%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	JAEN	ALFA ROMEO	2	100,00%	19	-17,39%
ANDALUCIA	JAEN	AUDI	13	-27,78%	127	-45,49%
ANDALUCIA	JAEN	BMW	20	0,00%	112	-35,26%
ANDALUCIA	JAEN	CITROEN	12	-65,71%	222	-37,99%
ANDALUCIA	JAEN	DACIA	45	-6,25%	330	-35,42%
ANDALUCIA	JAEN	DFSK	0	--	3	50,00%
ANDALUCIA	JAEN	DS	0	--	3	-50,00%
ANDALUCIA	JAEN	FIAT	8	-27,27%	84	-35,38%
ANDALUCIA	JAEN	FORD	12	-66,67%	147	-33,78%
ANDALUCIA	JAEN	HONDA	2	-60,00%	11	-50,00%
ANDALUCIA	JAEN	HYUNDAI	14	-67,44%	252	-44,62%
ANDALUCIA	JAEN	JAGUAR	0	--	3	-62,50%
ANDALUCIA	JAEN	JEEP	8	-33,33%	72	-51,68%
ANDALUCIA	JAEN	KIA	21	-51,16%	230	-30,30%
ANDALUCIA	JAEN	LAND ROVER	4	33,33%	22	-21,43%
ANDALUCIA	JAEN	LEXUS	1	0,00%	9	-35,71%
ANDALUCIA	JAEN	MAHINDRA	1	--	3	-50,00%
ANDALUCIA	JAEN	MASERATI	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	MAZDA	7	0,00%	58	-23,68%
ANDALUCIA	JAEN	MERCEDES	18	-30,77%	191	-35,03%
ANDALUCIA	JAEN	MINI	3	200,00%	27	-12,90%
ANDALUCIA	JAEN	MITSUBISHI	2	0,00%	8	-78,38%
ANDALUCIA	JAEN	NISSAN	17	-45,16%	156	-26,42%
ANDALUCIA	JAEN	OPEL	15	-55,88%	141	-58,04%
ANDALUCIA	JAEN	PEUGEOT	21	-58,82%	281	-44,90%
ANDALUCIA	JAEN	PORSCHE	1	0,00%	2	-60,00%
ANDALUCIA	JAEN	RENAULT	50	21,95%	333	-28,08%
ANDALUCIA	JAEN	SEAT	44	-6,38%	364	-32,59%
ANDALUCIA	JAEN	SKODA	17	-10,53%	143	-24,34%
ANDALUCIA	JAEN	SSANGYONG	0	-100,00%	12	-29,41%
ANDALUCIA	JAEN	SUBARU	0	--	3	-75,00%
ANDALUCIA	JAEN	SUZUKI	3	200,00%	20	-47,37%
ANDALUCIA	JAEN	TESLA	0	--	4	-42,86%
ANDALUCIA	JAEN	TOYOTA	32	52,38%	191	-14,35%
ANDALUCIA	JAEN	VOLKSWAGEN	34	-10,53%	342	-26,77%
ANDALUCIA	JAEN	VOLVO	8	-20,00%	86	7,50%
ANDALUCIA	JAEN	TOTAL MERCADO	435	-28,57%	4012	-35,47%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020

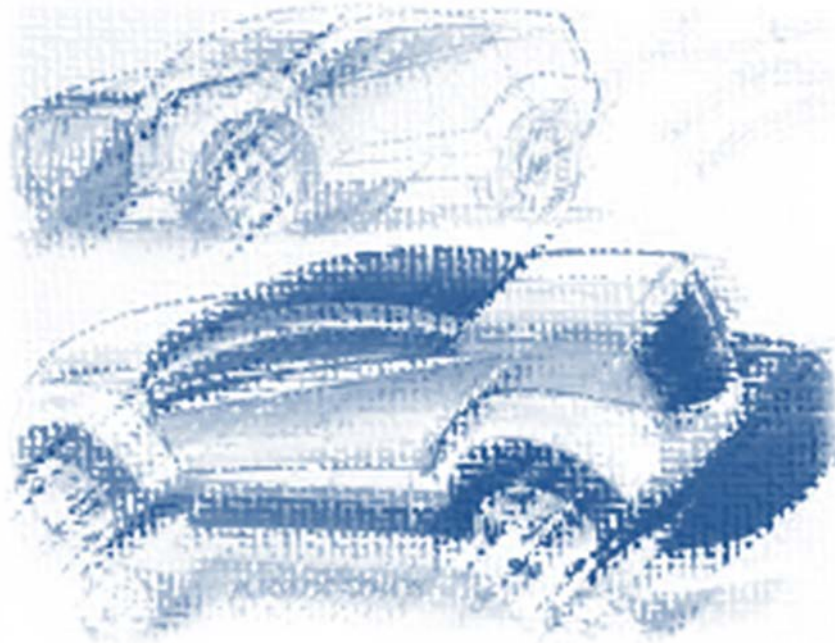

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	MALAGA	ALFA ROMEO	4	33,33%	28	-6,67%
ANDALUCIA	MALAGA	ASTON MARTIN	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	AUDI	70	-26,32%	597	-44,82%
ANDALUCIA	MALAGA	BENTLEY	0	--	7	-12,50%
ANDALUCIA	MALAGA	BMW	113	46,75%	951	-20,95%
ANDALUCIA	MALAGA	CITROEN	109	-12,80%	805	-39,75%
ANDALUCIA	MALAGA	DACIA	145	-24,87%	906	-46,67%
ANDALUCIA	MALAGA	DFSK	2	--	2	-33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	DS	1	-87,50%	22	-43,59%
ANDALUCIA	MALAGA	FERRARI	0	-100,00%	5	-44,44%
ANDALUCIA	MALAGA	FIAT	37	8,82%	301	-74,51%
ANDALUCIA	MALAGA	FORD	59	-46,36%	552	-43,73%
ANDALUCIA	MALAGA	HONDA	9	-47,06%	74	-60,22%
ANDALUCIA	MALAGA	HYUNDAI	85	-29,75%	625	-45,37%
ANDALUCIA	MALAGA	INFINITI	0	-100,00%	2	-84,62%
ANDALUCIA	MALAGA	JAC	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	JAGUAR	5	-44,44%	42	-56,25%
ANDALUCIA	MALAGA	JEEP	8	-61,90%	147	-50,00%
ANDALUCIA	MALAGA	KIA	131	-29,57%	1037	-21,20%
ANDALUCIA	MALAGA	LAMBORGHINI	0	-100,00%	1	-75,00%
ANDALUCIA	MALAGA	LAND ROVER	10	-9,09%	145	-14,71%
ANDALUCIA	MALAGA	LEXUS	14	27,27%	107	-21,90%
ANDALUCIA	MALAGA	MASERATI	2	--	2	-66,67%
ANDALUCIA	MALAGA	MAZDA	33	-15,38%	228	-43,42%
ANDALUCIA	MALAGA	MCLAREN	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	MERCEDES	89	-2,20%	637	-42,56%
ANDALUCIA	MALAGA	MINI	40	25,00%	232	-35,73%
ANDALUCIA	MALAGA	MITSUBISHI	20	-9,09%	155	-66,88%
ANDALUCIA	MALAGA	NISSAN	41	-62,04%	557	-43,62%
ANDALUCIA	MALAGA	OPEL	26	-58,73%	567	-57,75%
ANDALUCIA	MALAGA	PEUGEOT	97	-40,49%	904	-46,38%
ANDALUCIA	MALAGA	PORSCHE	11	175,00%	91	15,19%
ANDALUCIA	MALAGA	RENAULT	110	-52,79%	1488	-43,55%
ANDALUCIA	MALAGA	SEAT	187	-13,82%	1354	-42,24%
ANDALUCIA	MALAGA	SKODA	54	-6,90%	423	-46,86%
ANDALUCIA	MALAGA	SMART	1	-80,00%	13	-90,15%
ANDALUCIA	MALAGA	SSANGYONG	5	0,00%	37	-59,34%
ANDALUCIA	MALAGA	SUBARU	0	-100,00%	21	-19,23%
ANDALUCIA	MALAGA	SUZUKI	12	-7,69%	81	-71,48%
ANDALUCIA	MALAGA	TESLA	0	--	24	-57,14%
ANDALUCIA	MALAGA	TOYOTA	100	-35,90%	1032	-31,88%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLKSWAGEN	116	-32,95%	1230	-35,50%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLVO	28	-15,15%	178	-19,09%
ANDALUCIA	MALAGA	TOTAL MERCADO	1774	-27,35%	15613	-43,01%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ANDALUCIA	SEVILLA	ALFA ROMEO	2	-60,00%	29	-36,96%
ANDALUCIA	SEVILLA	AUDI	63	90,91%	377	-34,43%
ANDALUCIA	SEVILLA	BENTLEY	0	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	BMW	85	16,44%	434	-33,23%
ANDALUCIA	SEVILLA	CITROEN	87	-29,84%	793	-39,92%
ANDALUCIA	SEVILLA	DACIA	158	-22,17%	1141	-39,85%
ANDALUCIA	SEVILLA	DFSK	0	--	2	--
ANDALUCIA	SEVILLA	DR	0	-100,00%	1	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	DS	3	-50,00%	44	-6,38%
ANDALUCIA	SEVILLA	FIAT	52	52,94%	329	-35,99%
ANDALUCIA	SEVILLA	FORD	56	-43,43%	536	-44,05%
ANDALUCIA	SEVILLA	HONDA	6	0,00%	54	-41,30%
ANDALUCIA	SEVILLA	HYUNDAI	131	-9,03%	909	-26,75%
ANDALUCIA	SEVILLA	JAGUAR	0	-100,00%	34	-56,96%
ANDALUCIA	SEVILLA	JEEP	28	-22,22%	225	-34,02%
ANDALUCIA	SEVILLA	KIA	138	-20,69%	1071	-19,90%
ANDALUCIA	SEVILLA	LAMBORGHINI	1	--	2	--
ANDALUCIA	SEVILLA	LAND ROVER	10	-23,08%	100	-30,56%
ANDALUCIA	SEVILLA	LEXUS	15	36,36%	127	-20,63%
ANDALUCIA	SEVILLA	MASERATI	0	--	1	-83,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	MAZDA	42	-23,64%	319	-31,25%
ANDALUCIA	SEVILLA	MERCEDES	82	-15,46%	680	-37,96%
ANDALUCIA	SEVILLA	MINI	29	38,10%	164	-18,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	MITSUBISHI	12	-61,29%	114	-69,92%
ANDALUCIA	SEVILLA	NISSAN	65	-29,35%	695	-31,93%
ANDALUCIA	SEVILLA	OPEL	68	-57,23%	718	-48,82%
ANDALUCIA	SEVILLA	PEUGEOT	187	-29,96%	1570	-37,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	PORSCHE	7	16,67%	35	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	RENAULT	176	17,33%	1148	-37,16%
ANDALUCIA	SEVILLA	SEAT	172	-16,10%	1437	-34,02%
ANDALUCIA	SEVILLA	SKODA	51	-42,70%	407	-35,60%
ANDALUCIA	SEVILLA	SMART	1	0,00%	3	-95,71%
ANDALUCIA	SEVILLA	SSANGYONG	2	-33,33%	30	-65,91%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUBARU	2	-33,33%	25	-13,79%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUZUKI	7	-72,00%	122	-53,79%
ANDALUCIA	SEVILLA	TESLA	0	-100,00%	9	-67,86%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOYOTA	131	-34,17%	1256	-23,65%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLKSWAGEN	132	-16,46%	1301	-23,11%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLVO	43	7,50%	288	4,73%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOTAL MERCADO	2044	-20,59%	16531	-34,55%



FACONAUTO



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN



OCTUBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

HUESCA

Huesca

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	346	346	0,00%	2.429	3.421	-29,00%
Particular	220	214	2,80%	1.535	2.193	-30,00%
Empresa	120	131	-8,40%	861	1.201	-28,31%
Rac	6	1	500,00%	33	27	22,22%

TERUEL

Teruel

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	123	148	-16,89%	1.092	1.544	-29,27%
Particular	88	101	-12,87%	774	1.106	-30,02%
Empresa	35	47	-25,53%	317	438	-27,63%
Rac	0	0	--	1	0	--

ZARAGOZA

Zaragoza

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.592	1.545	3,04%	11.342	15.114	-24,96%
Particular	690	854	-19,20%	6.005	8.289	-27,55%
Empresa	600	373	60,86%	3.615	3.594	0,58%
Rac	302	318	-5,03%	1.722	3.231	-46,70%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020

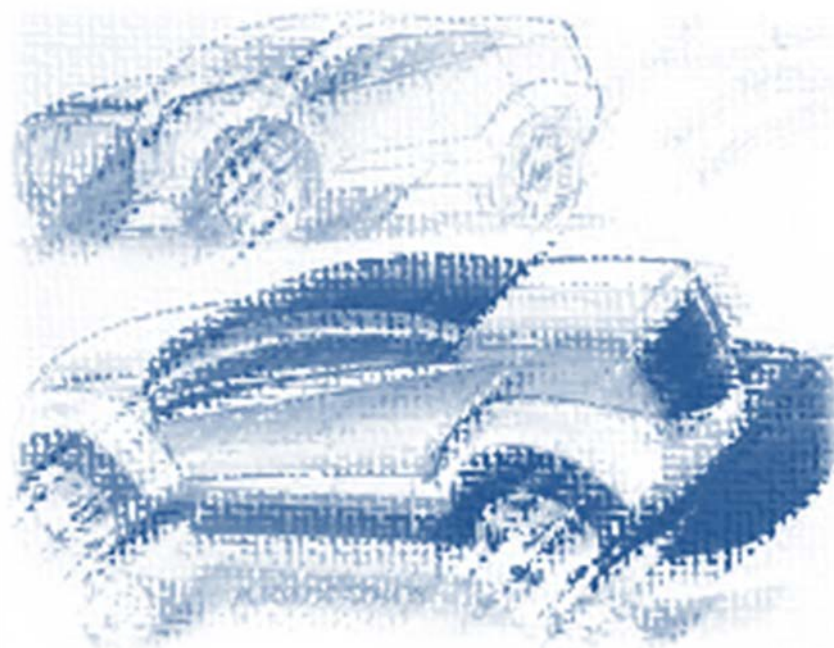

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ARAGON	HUESCA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	7	-56,25%
ARAGON	HUESCA	AUDI	9	-18,18%	92	-26,40%
ARAGON	HUESCA	BMW	10	-33,33%	83	-20,95%
ARAGON	HUESCA	CITROEN	12	-40,00%	131	-50,00%
ARAGON	HUESCA	DACIA	34	47,83%	206	-16,60%
ARAGON	HUESCA	DS	1	0,00%	4	-20,00%
ARAGON	HUESCA	FIAT	3	-50,00%	36	-35,71%
ARAGON	HUESCA	FORD	1	-83,33%	21	-56,25%
ARAGON	HUESCA	HONDA	1	--	5	150,00%
ARAGON	HUESCA	HYUNDAI	17	13,33%	130	-17,20%
ARAGON	HUESCA	JAGUAR	0	--	1	-85,71%
ARAGON	HUESCA	JEEP	3	-50,00%	43	-42,67%
ARAGON	HUESCA	KIA	25	-7,41%	161	-28,76%
ARAGON	HUESCA	LAND ROVER	1	-50,00%	21	-12,50%
ARAGON	HUESCA	LEXUS	0	--	1	-88,89%
ARAGON	HUESCA	MAZDA	11	-21,43%	73	-27,72%
ARAGON	HUESCA	MERCEDES	22	4,76%	120	-22,58%
ARAGON	HUESCA	MINI	0	-100,00%	5	-37,50%
ARAGON	HUESCA	MITSUBISHI	0	--	12	-50,00%
ARAGON	HUESCA	NISSAN	11	175,00%	74	-22,11%
ARAGON	HUESCA	OPEL	15	-28,57%	115	-44,98%
ARAGON	HUESCA	PEUGEOT	42	5,00%	218	-25,60%
ARAGON	HUESCA	PORSCHE	0	-100,00%	2	-75,00%
ARAGON	HUESCA	RENAULT	21	23,53%	175	-33,71%
ARAGON	HUESCA	SEAT	39	34,48%	228	-23,23%
ARAGON	HUESCA	SKODA	18	28,57%	99	3,13%
ARAGON	HUESCA	SSANGYONG	2	100,00%	6	-57,14%
ARAGON	HUESCA	SUBARU	1	--	22	10,00%
ARAGON	HUESCA	SUZUKI	5	150,00%	32	-33,33%
ARAGON	HUESCA	TESLA	0	-100,00%	1	-83,33%
ARAGON	HUESCA	TOYOTA	16	45,45%	99	-21,43%
ARAGON	HUESCA	VOLKSWAGEN	23	-20,69%	179	-29,80%
ARAGON	HUESCA	VOLVO	3	-40,00%	27	12,50%
ARAGON	HUESCA	TOTAL MERCADO	346	0,00%	2429	-29,00%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ARAGON	TERUEL	AUDI	1	-80,00%	25	-30,56%
ARAGON	TERUEL	BMW	7	16,67%	54	-16,92%
ARAGON	TERUEL	CITROEN	4	-20,00%	55	-41,49%
ARAGON	TERUEL	DACIA	13	116,67%	81	-26,36%
ARAGON	TERUEL	DS	1	--	1	--
ARAGON	TERUEL	FIAT	1	0,00%	9	-50,00%
ARAGON	TERUEL	FORD	7	-36,36%	49	-38,75%
ARAGON	TERUEL	HONDA	0	--	2	100,00%
ARAGON	TERUEL	HYUNDAI	3	-62,50%	55	-21,43%
ARAGON	TERUEL	JEEP	0	--	2	-33,33%
ARAGON	TERUEL	KIA	5	-50,00%	56	-13,85%
ARAGON	TERUEL	LAND ROVER	1	--	3	0,00%
ARAGON	TERUEL	LEXUS	0	--	3	-25,00%
ARAGON	TERUEL	MAZDA	5	-28,57%	32	-46,67%
ARAGON	TERUEL	MERCEDES	6	500,00%	47	11,90%
ARAGON	TERUEL	MINI	1	--	2	100,00%
ARAGON	TERUEL	MITSUBISHI	0	-100,00%	9	-67,86%
ARAGON	TERUEL	NISSAN	4	-55,56%	40	-34,43%
ARAGON	TERUEL	OPEL	1	-90,91%	51	-55,26%
ARAGON	TERUEL	PEUGEOT	11	-31,25%	125	-21,88%
ARAGON	TERUEL	PORSCHE	0	--	1	0,00%
ARAGON	TERUEL	RENAULT	10	-16,67%	75	-27,18%
ARAGON	TERUEL	SEAT	20	53,85%	142	-27,55%
ARAGON	TERUEL	SKODA	6	--	36	111,76%
ARAGON	TERUEL	SSANGYONG	0	-100,00%	7	-30,00%
ARAGON	TERUEL	SUBARU	0	--	3	50,00%
ARAGON	TERUEL	SUZUKI	2	-50,00%	20	-37,50%
ARAGON	TERUEL	TESLA	0	--	2	100,00%
ARAGON	TERUEL	TOYOTA	7	-36,36%	49	-41,67%
ARAGON	TERUEL	VOLKSWAGEN	7	0,00%	50	-32,43%
ARAGON	TERUEL	VOLVO	0	--	6	0,00%
ARAGON	TERUEL	TOTAL MERCADO	123	-16,89%	1092	-29,27%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ARAGON	ZARAGOZA	ALFA ROMEO	48	152,63%	239	21,32%
ARAGON	ZARAGOZA	AUDI	53	103,85%	395	-24,18%
ARAGON	ZARAGOZA	BENTLEY	1	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	BMW	42	-34,38%	344	-36,06%
ARAGON	ZARAGOZA	CITROEN	67	-11,84%	517	-26,98%
ARAGON	ZARAGOZA	DACIA	62	5,08%	514	-24,08%
ARAGON	ZARAGOZA	DFSK	1	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	DS	4	-42,86%	33	-29,79%
ARAGON	ZARAGOZA	FIAT	171	1,79%	1117	-23,34%
ARAGON	ZARAGOZA	FORD	109	336,00%	455	84,21%
ARAGON	ZARAGOZA	HONDA	5	-37,50%	75	-53,70%
ARAGON	ZARAGOZA	HYUNDAI	60	-9,09%	446	-25,04%
ARAGON	ZARAGOZA	JAGUAR	2	-60,00%	17	-55,26%
ARAGON	ZARAGOZA	JEEP	161	-1,83%	1029	-40,79%
ARAGON	ZARAGOZA	KIA	104	-6,31%	844	-5,59%
ARAGON	ZARAGOZA	LAMBORGHINI	1	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	LAND ROVER	6	20,00%	48	9,09%
ARAGON	ZARAGOZA	LEXUS	10	-54,55%	104	-35,00%
ARAGON	ZARAGOZA	MASERATI	0	--	2	-86,67%
ARAGON	ZARAGOZA	MAZDA	27	-22,86%	250	-24,47%
ARAGON	ZARAGOZA	MERCEDES	114	128,00%	429	-15,05%
ARAGON	ZARAGOZA	MINI	12	-14,29%	72	-41,46%
ARAGON	ZARAGOZA	MITSUBISHI	7	-30,00%	92	-42,50%
ARAGON	ZARAGOZA	NISSAN	22	-51,11%	341	-20,70%
ARAGON	ZARAGOZA	OPEL	52	-46,39%	412	-55,75%
ARAGON	ZARAGOZA	PEUGEOT	98	3,16%	685	-26,58%
ARAGON	ZARAGOZA	PORSCHE	3	-40,00%	36	-16,28%
ARAGON	ZARAGOZA	RENAULT	34	-43,33%	411	-33,60%
ARAGON	ZARAGOZA	SEAT	50	-35,06%	563	-20,70%
ARAGON	ZARAGOZA	SKODA	97	67,24%	413	7,55%
ARAGON	ZARAGOZA	SMART	0	-100,00%	8	-33,33%
ARAGON	ZARAGOZA	SSANGYONG	5	400,00%	29	0,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SUBARU	3	50,00%	20	-9,09%
ARAGON	ZARAGOZA	SUZUKI	4	-20,00%	67	-41,23%
ARAGON	ZARAGOZA	TESLA	0	--	13	-38,10%
ARAGON	ZARAGOZA	TOYOTA	71	-11,25%	558	-21,41%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLKSWAGEN	69	-4,17%	520	-40,16%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLVO	17	54,55%	241	115,18%
ARAGON	ZARAGOZA	TOTAL MERCADO	1592	3,04%	11342	-24,96%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ASTURIAS



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

ASTURIAS

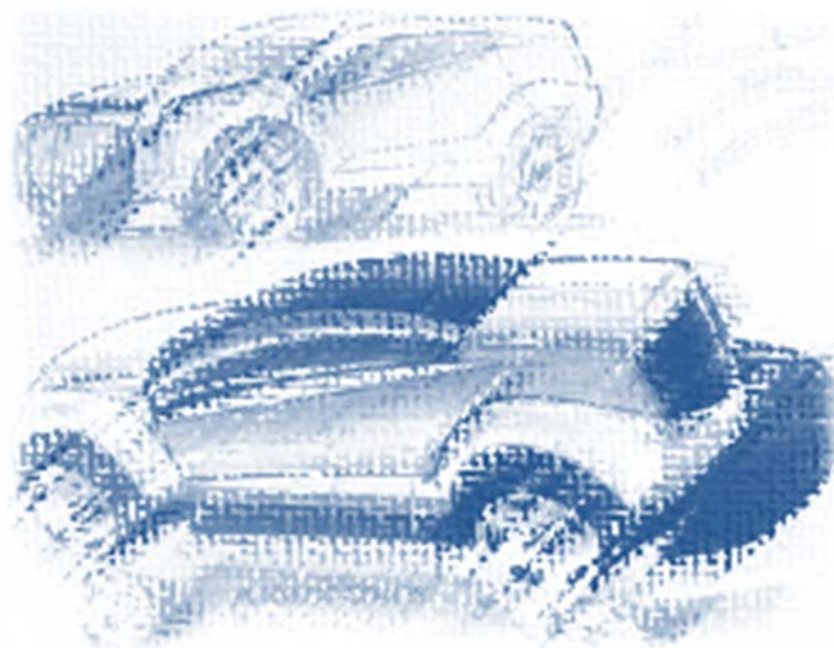
Asturias

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.227	1.472	-16,64%	9.905	15.305	-35,28%
Particular	782	860	-9,07%	6.352	9.453	-32,80%
Empresa	423	484	-12,60%	3.104	4.705	-34,03%
Rac	22	128	-82,81%	449	1.147	-60,85%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ASTURIAS
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ASTURIAS	ASTURIAS	ALFA ROMEO	2	100,00%	17	-48,48%
ASTURIAS	ASTURIAS	ALPINE	0	--	1	-50,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	AUDI	34	9,68%	214	-43,09%
ASTURIAS	ASTURIAS	BMW	44	12,82%	365	-23,16%
ASTURIAS	ASTURIAS	CITROEN	64	-23,81%	581	-31,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	DACIA	78	-1,27%	586	-33,33%
ASTURIAS	ASTURIAS	DFSK	0	--	3	--
ASTURIAS	ASTURIAS	DS	1	-85,71%	22	-48,84%
ASTURIAS	ASTURIAS	FIAT	15	-50,00%	299	17,72%
ASTURIAS	ASTURIAS	FORD	43	-40,28%	416	-44,01%
ASTURIAS	ASTURIAS	HONDA	5	-28,57%	72	-54,72%
ASTURIAS	ASTURIAS	HYUNDAI	136	21,43%	853	-6,57%
ASTURIAS	ASTURIAS	INFINITI	0	-100,00%	2	-94,12%
ASTURIAS	ASTURIAS	JAGUAR	1	-50,00%	8	-63,64%
ASTURIAS	ASTURIAS	JEEP	8	-63,64%	88	-69,12%
ASTURIAS	ASTURIAS	KIA	99	4,21%	691	-16,34%
ASTURIAS	ASTURIAS	LAND ROVER	3	200,00%	24	-7,69%
ASTURIAS	ASTURIAS	LEXUS	10	11,11%	81	-12,90%
ASTURIAS	ASTURIAS	MAZDA	29	-30,95%	211	-42,35%
ASTURIAS	ASTURIAS	MERCEDES	40	-21,57%	370	-34,28%
ASTURIAS	ASTURIAS	MINI	16	-5,88%	127	-9,93%
ASTURIAS	ASTURIAS	MITSUBISHI	6	0,00%	55	-56,69%
ASTURIAS	ASTURIAS	NISSAN	47	-16,07%	330	-60,38%
ASTURIAS	ASTURIAS	OPEL	36	-64,00%	329	-61,61%
ASTURIAS	ASTURIAS	PEUGEOT	102	-15,00%	732	-34,93%
ASTURIAS	ASTURIAS	PORSCHE	8	100,00%	34	21,43%
ASTURIAS	ASTURIAS	RENAULT	135	42,11%	836	-31,70%
ASTURIAS	ASTURIAS	SEAT	74	-57,23%	717	-53,11%
ASTURIAS	ASTURIAS	SKODA	61	-22,78%	400	-36,41%
ASTURIAS	ASTURIAS	SMART	0	--	2	-86,67%
ASTURIAS	ASTURIAS	SSANGYONG	0	-100,00%	13	-31,58%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUBARU	0	-100,00%	16	-66,67%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUZUKI	8	14,29%	69	1,47%
ASTURIAS	ASTURIAS	TESLA	0	--	8	-38,46%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOYOTA	64	16,36%	561	-15,64%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLKSWAGEN	47	-18,97%	669	-27,99%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLVO	11	-8,33%	103	-8,85%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOTAL MERCADO	1227	-16,64%	9905	-35,28%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

BALEARES



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

BALEARES

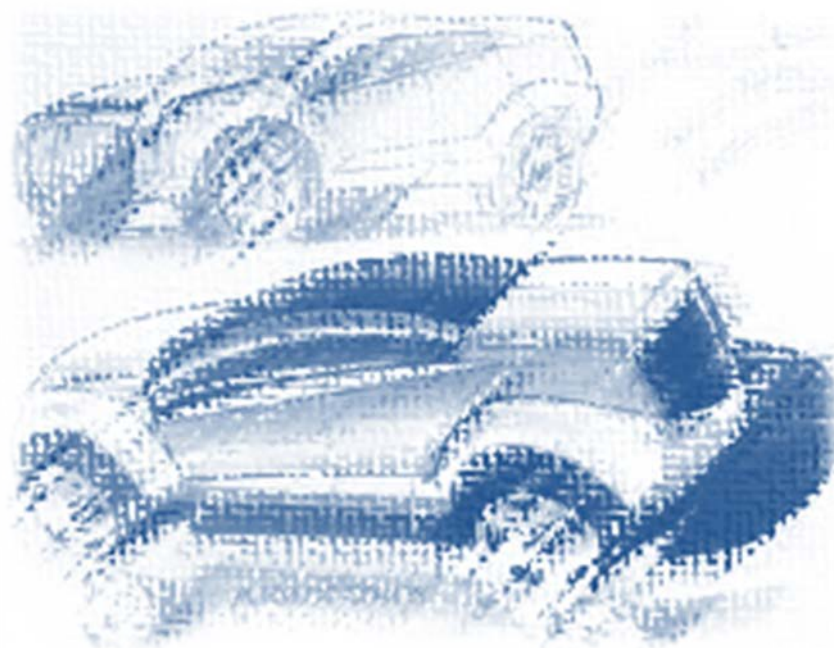
Baleares

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.228	1.863	-34,08%	13.342	25.783	-48,25%
Particular	821	1.403	-41,48%	8.250	14.250	-42,11%
Empresa	345	398	-13,32%	2.467	4.750	-48,06%
Rac	62	62	0,00%	2.625	6.783	-61,30%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA BALEARES
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
ISLAS BALEARES	BALEARES	ALFA ROMEO	0	-100,00%	6	-50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	ALPINE	0	--	1	-50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	AUDI	54	22,73%	353	-55,37%
ISLAS BALEARES	BALEARES	BMW	27	-27,03%	203	-51,44%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CITROEN	57	-32,14%	632	-54,43%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DACIA	72	38,46%	699	-51,05%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DFSK	0	-100,00%	4	0,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DS	0	-100,00%	7	-58,82%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FERRARI	1	--	2	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	FIAT	21	-51,16%	278	-49,18%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FORD	50	-51,46%	754	-37,69%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HONDA	5	-37,50%	53	-60,45%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HYUNDAI	93	-21,85%	1192	-66,13%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JAGUAR	1	-50,00%	13	-69,77%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JEEP	18	-33,33%	174	-50,43%
ISLAS BALEARES	BALEARES	KIA	106	-23,19%	962	-15,39%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAMBORGHINI	1	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAND ROVER	5	-77,27%	52	-61,19%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LEXUS	12	-40,00%	77	-35,83%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MASERATI	2	--	3	-25,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MAZDA	23	-36,11%	164	-60,77%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MCLAREN	1	--	2	100,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MERCEDES	31	-3,13%	265	-41,89%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MINI	30	20,00%	181	-33,70%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MITSUBISHI	19	-45,71%	194	-50,51%
ISLAS BALEARES	BALEARES	NISSAN	40	-38,46%	463	-57,13%
ISLAS BALEARES	BALEARES	OPEL	75	-35,90%	941	-51,97%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PEUGEOT	88	-58,88%	1415	-36,20%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PORSCHE	13	30,00%	51	-10,53%
ISLAS BALEARES	BALEARES	RENAULT	102	-6,42%	946	-50,21%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SEAT	74	-47,14%	887	-33,76%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SKODA	22	-57,69%	303	-48,82%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SMART	1	-66,67%	10	-93,10%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SSANGYONG	5	150,00%	35	-31,37%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUBARU	1	-66,67%	15	-42,31%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUZUKI	11	-15,38%	119	-51,63%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TESLA	1	-50,00%	20	-57,45%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOYOTA	71	-50,00%	883	-48,90%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLKSWAGEN	82	-43,45%	894	-40,16%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLVO	13	-7,14%	88	-6,38%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOTAL MERCADO	1228	-34,08%	13342	-48,25%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANARIAS



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

LAS PALMAS

Las Palmas

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.409	3.361	-58,08%	12.665	28.636	-55,77%
Particular	874	1.217	-28,18%	7.726	12.585	-38,61%
Empresa	501	770	-34,94%	3.415	6.386	-46,52%
Rac	34	1.374	-97,53%	1.524	9.665	-84,23%

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Sta. Cruz de Tenerife

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.322	2.217	-40,37%	10.246	18.749	-45,35%
Particular	1.050	1.407	-25,37%	8.472	13.578	-37,60%
Empresa	269	269	0,00%	1.681	2.455	-31,53%
Rac	3	541	-99,45%	93	2.716	-96,58%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CANARIAS	PALMAS (LAS)	ALFA ROMEO	0	-100,00%	12	-52,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	AUDI	70	59,09%	536	-35,73%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	BMW	41	-31,67%	315	-49,19%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CITROEN	32	-86,15%	293	-81,11%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DACIA	70	-61,54%	878	-47,89%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FIAT	16	-88,65%	198	-77,50%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FORD	42	-37,31%	298	-52,17%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HONDA	9	-43,75%	69	-57,14%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HYUNDAI	102	-57,50%	902	-55,15%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	INFINITI	0	--	3	-89,66%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JAGUAR	1	-85,71%	34	-61,80%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JEEP	19	0,00%	99	-65,63%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	KIA	69	-8,00%	816	-28,04%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LAND ROVER	5	-44,44%	44	-20,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LEXUS	6	-53,85%	78	-16,13%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAZDA	23	-43,90%	111	-74,66%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MERCEDES	33	-72,73%	262	-54,43%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MINI	13	-40,91%	111	-47,14%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MITSUBISHI	8	-61,90%	114	-74,95%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	NISSAN	73	-23,16%	807	-30,01%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	OPEL	48	-75,13%	544	-77,10%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PEUGEOT	93	-35,86%	447	-48,20%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PORSCHE	4	100,00%	22	46,67%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	RENAULT	88	-79,49%	779	-77,14%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SEAT	127	-65,40%	1015	-57,42%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SKODA	80	26,98%	533	-25,56%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SMART	2	-75,00%	7	-78,13%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SSANGYONG	1	-75,00%	7	-80,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUBARU	1	0,00%	6	-50,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUZUKI	6	-64,71%	86	-62,28%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOYOTA	108	-45,18%	1172	-34,45%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLKSWAGEN	200	-59,43%	1874	-48,60%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLVO	19	-44,12%	193	-9,81%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOTAL MERCADO	1409	-58,08%	12665	-55,77%

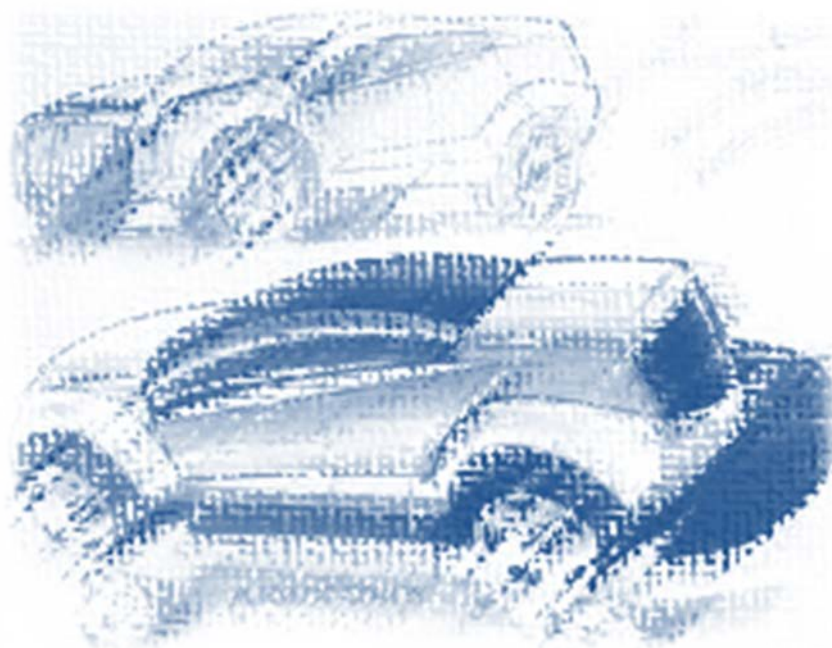
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	ALFA ROMEO	1	-66,67%	10	-56,52%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	AUDI	53	430,00%	337	6,31%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	BMW	36	20,00%	239	-22,40%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CITROEN	17	-70,18%	227	-53,20%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DACIA	103	-11,21%	731	-42,08%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DS	0	--	2	-50,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FERRARI	0	--	1	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FIAT	16	-38,46%	118	-73,60%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FORD	59	-51,24%	573	-43,27%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HONDA	17	-50,00%	136	-43,10%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HYUNDAI	109	-33,54%	906	-35,42%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	INFINITI	0	--	1	-88,89%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JAGUAR	2	-50,00%	11	-67,65%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JEEP	8	-52,94%	77	-60,51%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	KIA	75	-15,73%	550	-26,96%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LAND ROVER	3	-25,00%	17	-52,78%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LEXUS	6	-53,85%	34	17,24%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MAZDA	12	-45,45%	96	-50,52%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MERCEDES	22	-46,34%	284	-35,45%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MINI	17	41,67%	78	-11,36%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MITSUBISHI	6	-68,42%	86	-69,29%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	NISSAN	44	-54,64%	578	-40,96%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	OPEL	28	-80,82%	450	-74,11%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PEUGEOT	108	170,00%	385	-29,10%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PORSCHE	1	-66,67%	15	7,14%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	RENAULT	38	-71,43%	415	-64,86%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SEAT	157	-21,50%	1325	-36,42%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SKODA	72	41,18%	360	-0,28%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SMART	1	-85,71%	9	-93,38%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SSANGYONG	0	--	6	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUBARU	0	--	3	-25,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUZUKI	13	-18,75%	97	-37,42%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOYOTA	110	-12,70%	721	-31,98%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLKSWAGEN	184	-69,44%	1323	-53,37%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLVO	4	-71,43%	45	-41,56%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOTAL MERCADO	1322	-40,37%	10246	-45,35%



FACONAUTO

GANVAM



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



OCTUBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

CANTABRIA

Cantabria

OCTUBRE 2020

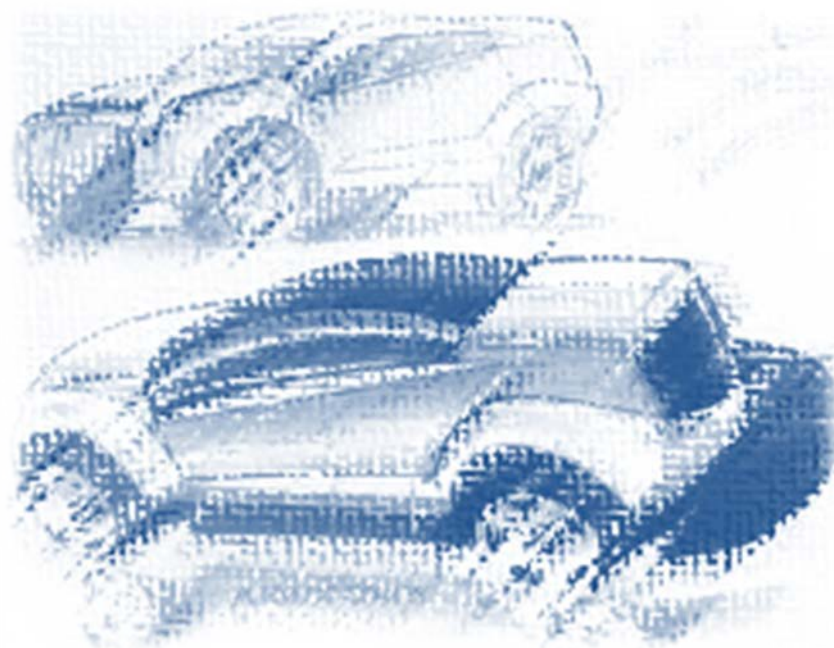
Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	738	849	-13,07%	6.248	8.313	-24,84%
Particular	483	628	-23,09%	4.694	6.142	-23,58%
Empresa	255	221	15,38%	1.548	2.163	-28,43%
Rac	0	0	--	6	8	-25,00%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANTABRIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CANTABRIA	CANTABRIA	ALFA ROMEO	2	100,00%	11	120,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	AUDI	33	73,68%	173	-25,43%
CANTABRIA	CANTABRIA	BMW	20	-28,57%	149	-45,02%
CANTABRIA	CANTABRIA	CITROEN	77	24,19%	511	-5,02%
CANTABRIA	CANTABRIA	DACIA	36	-33,33%	371	-20,90%
CANTABRIA	CANTABRIA	DFSK	1	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	DS	3	-40,00%	36	-50,68%
CANTABRIA	CANTABRIA	FIAT	18	50,00%	112	-23,29%
CANTABRIA	CANTABRIA	FORD	33	-42,11%	255	-37,80%
CANTABRIA	CANTABRIA	HONDA	0	-100,00%	43	-41,10%
CANTABRIA	CANTABRIA	HYUNDAI	27	-20,59%	251	-14,92%
CANTABRIA	CANTABRIA	JAGUAR	0	-100,00%	11	-52,17%
CANTABRIA	CANTABRIA	JEEP	4	-50,00%	54	-35,71%
CANTABRIA	CANTABRIA	KIA	58	-24,68%	519	-18,78%
CANTABRIA	CANTABRIA	LAND ROVER	2	-50,00%	16	-40,74%
CANTABRIA	CANTABRIA	LEXUS	4	-20,00%	36	-30,77%
CANTABRIA	CANTABRIA	MAZDA	23	-4,17%	125	-43,18%
CANTABRIA	CANTABRIA	MERCEDES	35	-7,89%	257	-22,59%
CANTABRIA	CANTABRIA	MINI	9	-25,00%	58	-30,95%
CANTABRIA	CANTABRIA	MITSUBISHI	6	0,00%	47	-42,68%
CANTABRIA	CANTABRIA	NISSAN	34	3,03%	271	-20,53%
CANTABRIA	CANTABRIA	OPEL	24	-61,29%	290	-51,01%
CANTABRIA	CANTABRIA	PEUGEOT	52	-8,77%	431	-32,34%
CANTABRIA	CANTABRIA	PORSCHE	1	-50,00%	10	-16,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	RENAULT	48	14,29%	478	-13,09%
CANTABRIA	CANTABRIA	SEAT	83	9,21%	703	-15,30%
CANTABRIA	CANTABRIA	SKODA	2	-81,82%	106	30,86%
CANTABRIA	CANTABRIA	SMART	0	-100,00%	4	-55,56%
CANTABRIA	CANTABRIA	SSANGYONG	0	--	13	-48,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUBARU	1	-66,67%	16	-40,74%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUZUKI	10	233,33%	63	14,55%
CANTABRIA	CANTABRIA	TESLA	0	--	4	-60,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOYOTA	35	-28,57%	404	-13,68%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLKSWAGEN	47	11,90%	343	-34,42%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLVO	10	11,11%	76	-11,63%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOTAL MERCADO	738	-13,07%	6248	-24,84%



FACONAUTO



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



OCTUBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

ALBACETE

Albacete
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	773	603	28,19%	4.140	5.799	-28,61%
Particular	259	307	-15,64%	2.009	3.196	-37,14%
Empresa	88	187	-52,94%	902	1.286	-29,86%
Rac	426	109	290,83%	1.229	1.317	-6,68%

CIUDAD REAL

Ciudad Real
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	472	574	-17,77%	3.666	5.351	-31,49%
Particular	347	425	-18,35%	2.858	4.142	-31,00%
Empresa	123	148	-16,89%	803	1.199	-33,03%
Rac	2	1	100,00%	5	10	-50,00%

CUENCA

Cuenca
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	164	209	-21,53%	1.375	1.938	-29,05%
Particular	126	169	-25,44%	1.116	1.571	-28,96%
Empresa	38	40	-5,00%	258	363	-28,93%
Rac	0	0	--	1	4	-75,00%

GUADALAJARA

Guadalajara
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	298	327	-8,87%	2.388	3.473	-31,24%
Particular	226	279	-19,00%	1.917	2.828	-32,21%
Empresa	65	45	44,44%	453	627	-27,75%
Rac	7	3	133,33%	18	18	0,00%

TOLEDO

Toledo

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.262	1.359	-7,14%	9.675	14.949	-35,28%
Particular	436	594	-26,60%	4.466	6.469	-30,96%
Empresa	698	686	1,75%	4.663	7.885	-40,86%
Rac	128	79	62,03%	546	595	-8,24%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	ALFA ROMEO	9	-25,00%	111	170,73%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	AUDI	11	22,22%	126	-23,64%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	BMW	18	-18,18%	150	-42,31%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CITROEN	11	-59,26%	118	-48,47%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DACIA	27	-3,57%	131	-43,04%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DS	0	--	6	20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FIAT	353	167,42%	851	33,39%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FORD	17	21,43%	100	-30,07%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	HONDA	0	--	1	-80,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	HYUNDAI	32	-15,79%	234	-34,45%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JAGUAR	0	-100,00%	3	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JEEP	70	118,75%	530	-43,13%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	KIA	27	-25,00%	212	-22,63%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LAMBORGHINI	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LAND ROVER	0	-100,00%	3	-80,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LEXUS	1	--	12	20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MAZDA	13	-27,78%	119	-21,19%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MERCEDES	28	12,00%	157	-30,53%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MINI	1	-50,00%	15	-21,05%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MITSUBISHI	0	-100,00%	28	-61,11%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	NISSAN	15	-6,25%	100	-32,43%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	OPEL	14	-58,82%	111	-60,36%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PEUGEOT	16	-48,39%	113	-65,65%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PORSCHE	0	-100,00%	4	-42,86%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	RENAULT	6	-53,85%	51	-46,88%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SEAT	37	0,00%	257	-32,01%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SKODA	8	-46,67%	108	-14,29%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SMART	0	--	3	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SSANGYONG	2	100,00%	9	-18,18%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUBARU	0	-100,00%	6	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUZUKI	3	-25,00%	32	-34,69%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TESLA	0	--	3	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOYOTA	25	13,64%	160	-21,57%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLKSWAGEN	21	-8,70%	210	-25,80%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLVO	7	75,00%	65	-23,53%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOTAL MERCADO	773	28,19%	4140	-28,61%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	ALFA ROMEO	0	-100,00%	8	-38,46%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	AUDI	20	-20,00%	144	-36,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	BMW	10	-41,18%	95	-29,10%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CITROEN	27	-38,64%	220	-46,47%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DACIA	36	-25,00%	280	-26,51%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DFSK	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DS	1	0,00%	14	-26,32%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FIAT	8	-68,00%	72	-59,55%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FORD	15	-37,50%	121	-40,39%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HONDA	5	66,67%	38	-51,28%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HYUNDAI	15	25,00%	124	-37,69%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JAGUAR	3	200,00%	13	-45,83%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JEEP	6	-25,00%	57	-33,72%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	KIA	38	-11,63%	316	-14,59%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LAND ROVER	6	-14,29%	38	-17,39%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LEXUS	2	--	6	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MAZDA	6	-33,33%	67	-34,31%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MERCEDES	22	-4,35%	184	-8,91%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MINI	6	500,00%	28	47,37%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MITSUBISHI	4	33,33%	52	-58,06%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	NISSAN	8	-66,67%	118	-9,23%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	OPEL	22	-18,52%	124	-31,11%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PEUGEOT	53	20,45%	266	-40,76%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PORSCHE	0	-100,00%	3	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	RENAULT	26	13,04%	194	-41,74%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SEAT	48	0,00%	352	-27,72%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SKODA	21	23,53%	100	-15,25%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SMART	1	-50,00%	1	-80,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SSANGYONG	3	-50,00%	16	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUBARU	1	-66,67%	8	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUZUKI	0	-100,00%	28	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TESLA	1	--	2	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOYOTA	18	-21,74%	149	-20,32%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLKSWAGEN	35	-27,08%	351	-20,95%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLVO	5	-50,00%	76	-10,59%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOTAL MERCADO	472	-17,77%	3666	-31,49%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020

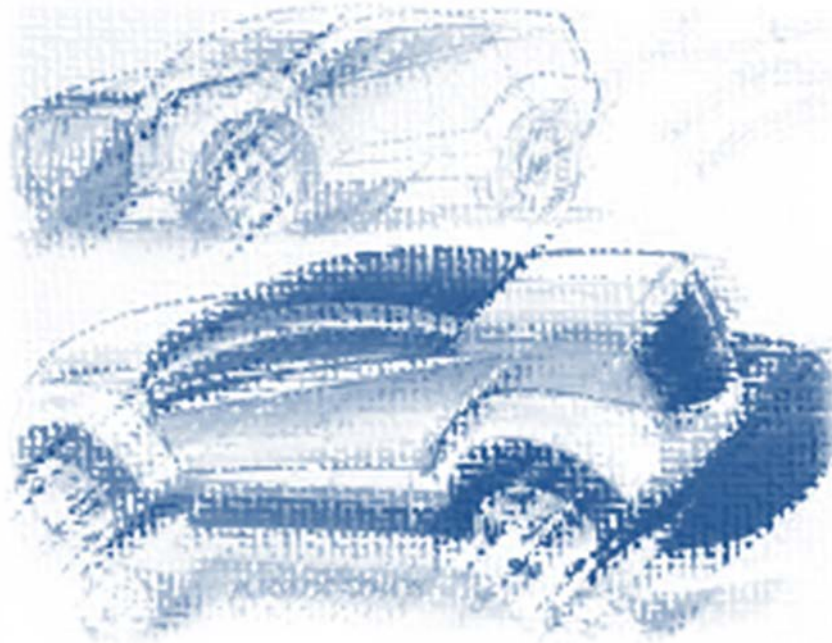

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	AUDI	4	-50,00%	48	-31,43%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	BMW	2	-84,62%	27	-50,91%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CITROEN	13	-31,58%	119	-31,21%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	DACIA	19	18,75%	92	-25,81%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	DS	0	-100,00%	3	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FIAT	1	0,00%	18	-35,71%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FORD	3	-78,57%	56	-45,10%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HONDA	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HYUNDAI	11	-45,00%	90	-32,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	INFINITI	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	JAGUAR	0	--	4	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	JEEP	1	--	5	-54,55%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	KIA	14	-12,50%	154	42,59%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	LAND ROVER	0	--	1	-85,71%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	LEXUS	1	--	5	25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MAHINDRA	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MAZDA	4	33,33%	18	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MERCEDES	5	-50,00%	66	-37,74%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MINI	1	0,00%	3	-25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MITSUBISHI	2	0,00%	9	-43,75%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	NISSAN	9	28,57%	51	-32,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	OPEL	7	-46,15%	83	-43,54%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PEUGEOT	17	-41,38%	146	-40,16%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	RENAULT	10	233,33%	48	6,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SEAT	12	50,00%	111	-33,13%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SKODA	0	-100,00%	14	-41,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SSANGYONG	1	0,00%	10	-41,18%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SUZUKI	3	50,00%	13	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TESLA	0	--	4	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOYOTA	6	50,00%	40	2,56%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLKSWAGEN	13	0,00%	106	-25,87%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLVO	5	66,67%	28	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOTAL MERCADO	164	-21,53%	1375	-29,05%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	ALFA ROMEO	0	--	5	-44,44%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	AUDI	7	16,67%	65	-45,83%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	BMW	14	16,67%	87	16,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CITROEN	33	13,79%	201	-19,60%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DACIA	16	-20,00%	156	-26,76%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DS	3	-40,00%	26	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FIAT	5	66,67%	44	-13,73%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FORD	7	0,00%	46	-51,58%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HONDA	1	--	9	-35,71%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HYUNDAI	27	-15,63%	163	-48,58%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	JEEP	5	25,00%	31	-40,38%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	KIA	33	135,71%	190	31,03%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LAND ROVER	0	-100,00%	6	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LEXUS	4	100,00%	18	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MAZDA	7	-46,15%	66	-47,20%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MERCEDES	7	-12,50%	62	-10,14%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MINI	3	50,00%	24	9,09%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MITSUBISHI	3	-50,00%	46	-49,45%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	NISSAN	5	-44,44%	60	-35,48%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	OPEL	3	-80,00%	60	-68,09%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PEUGEOT	32	-8,57%	254	-34,20%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	RENAULT	17	54,55%	122	-25,61%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SEAT	25	-13,79%	231	-26,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SKODA	11	-42,11%	93	-31,11%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SMART	1	--	1	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SSANGYONG	0	-100,00%	5	-37,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUBARU	0	--	7	250,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUZUKI	2	100,00%	23	-55,77%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TESLA	1	0,00%	4	-55,56%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOYOTA	14	0,00%	147	-25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLKSWAGEN	10	-58,33%	115	-41,03%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLVO	2	100,00%	20	11,11%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOTAL MERCADO	298	-8,87%	2388	-31,24%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	ALFA ROMEO	0	-100,00%	10	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	AUDI	20	17,65%	201	-13,36%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	BENTLEY	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	BMW	28	0,00%	208	-24,64%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CITROEN	292	56,99%	1565	-38,99%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DACIA	46	-23,33%	427	-38,56%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DS	36	-32,08%	249	-22,43%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FIAT	9	-40,00%	67	-44,63%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FORD	18	-40,00%	176	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HONDA	4	300,00%	11	-54,17%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HYUNDAI	55	-14,06%	460	-15,90%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	JAGUAR	0	--	2	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	JEEP	2	100,00%	36	-50,68%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	KIA	41	-36,92%	384	-23,51%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LAND ROVER	3	-25,00%	32	3,23%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LEXUS	2	-71,43%	30	-3,23%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MAZDA	11	-56,00%	121	-29,24%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MERCEDES	29	-25,64%	267	-37,32%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MINI	4	-20,00%	31	-16,22%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MITSUBISHI	33	83,33%	185	-74,45%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	NISSAN	22	-4,35%	234	-22,26%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	OPEL	45	-73,84%	569	-50,99%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PEUGEOT	216	-23,94%	2147	-35,41%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PORSCHE	1	-66,67%	8	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	RENAULT	38	-15,56%	353	-34,14%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SEAT	63	-24,10%	566	-32,22%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SKODA	13	-18,75%	103	-23,13%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SMART	1	--	4	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SSANGYONG	77	1183,33%	212	-30,49%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUBARU	78	254,55%	218	28,24%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUZUKI	5	66,67%	26	-50,94%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TESLA	1	0,00%	10	-47,37%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOYOTA	32	-8,57%	354	-18,62%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLKSWAGEN	25	-19,35%	308	-32,75%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLVO	12	9,09%	100	-4,76%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOTAL MERCADO	1262	-7,14%	9675	-35,28%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

ÁVILA

Avila

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	123	188	-34,57%	1.209	1.855	-34,82%
Particular	92	135	-31,85%	878	1.254	-29,98%
Empresa	31	53	-41,51%	331	601	-44,93%
Rac	0	0	--	0	0	--

BURGOS

Burgos

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	371	466	-20,39%	3.055	4.816	-36,57%
Particular	228	288	-20,83%	1.999	3.032	-34,07%
Empresa	142	174	-18,39%	1.040	1.745	-40,40%
Rac	1	4	-75,00%	16	39	-58,97%

LEÓN

Leon

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	471	513	-8,19%	3.691	5.397	-31,61%
Particular	305	366	-16,67%	2.684	3.991	-32,75%
Empresa	164	143	14,69%	979	1.382	-29,16%
Rac	2	4	-50,00%	28	24	16,67%

PALENCIA

Palencia

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	133	172	-22,67%	1.244	1.736	-28,34%
Particular	102	140	-27,14%	995	1.317	-24,45%
Empresa	31	32	-3,13%	248	415	-40,24%
Rac	0	0	--	1	4	-75,00%

SALAMANCA

Salamanca

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	296	331	-10,57%	2.532	3.387	-25,24%
Particular	197	237	-16,88%	1.868	2.430	-23,13%
Empresa	94	94	0,00%	651	956	-31,90%
Rac	5	0	--	13	1	1200,00%

SEGOVIA

Segovia

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	160	195	-17,95%	1.372	1.863	-26,36%
Particular	115	128	-10,16%	982	1.291	-23,93%
Empresa	45	67	-32,84%	390	572	-31,82%
Rac	0	0	--	0	0	--

SORIA

Soria

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	93	118	-21,19%	736	1.066	-30,96%
Particular	59	81	-27,16%	502	696	-27,87%
Empresa	34	37	-8,11%	232	365	-36,44%
Rac	0	0	--	2	5	-60,00%

VALLADOLID

Valladolid

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	611	743	-17,77%	5.020	7.088	-29,18%
Particular	433	472	-8,26%	3.673	4.895	-24,96%
Empresa	178	269	-33,83%	1.339	2.182	-38,63%
Rac	0	2	-100,00%	8	11	-27,27%

ZAMORA

Zamora

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	162	158	2,53%	1.270	1.675	-24,18%
Particular	113	116	-2,59%	928	1.228	-24,43%
Empresa	49	41	19,51%	337	426	-20,89%
Rac	0	1	-100,00%	5	21	-76,19%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	AVILA	ALFA ROMEO	3	50,00%	14	-58,82%
CASTILLA Y LEON	AVILA	AUDI	4	-33,33%	19	-52,50%
CASTILLA Y LEON	AVILA	BMW	2	0,00%	44	-16,98%
CASTILLA Y LEON	AVILA	CITROEN	0	-100,00%	56	-47,66%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DACIA	9	-43,75%	64	-52,94%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FIAT	2	-81,82%	54	-50,46%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FORD	1	-80,00%	37	-9,76%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HONDA	0	--	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HYUNDAI	12	50,00%	101	-21,09%
CASTILLA Y LEON	AVILA	JEEP	9	28,57%	82	-11,83%
CASTILLA Y LEON	AVILA	KIA	14	7,69%	111	-9,02%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LAND ROVER	0	-100,00%	6	-60,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LEXUS	0	-100,00%	4	-60,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MAZDA	1	-80,00%	27	-40,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MERCEDES	7	16,67%	28	-33,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MINI	1	0,00%	10	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MITSUBISHI	4	0,00%	23	-46,51%
CASTILLA Y LEON	AVILA	NISSAN	4	0,00%	45	-21,05%
CASTILLA Y LEON	AVILA	OPEL	7	-50,00%	62	-45,61%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PEUGEOT	6	-50,00%	52	-32,47%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PORSCHE	0	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	RENAULT	10	-44,44%	125	-32,43%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SEAT	4	-66,67%	48	-60,98%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SKODA	3	50,00%	14	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SSANGYONG	1	--	5	-58,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SUZUKI	1	-50,00%	8	-55,56%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TESLA	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOYOTA	12	20,00%	83	-20,95%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLKSWAGEN	3	-57,14%	41	-28,07%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLVO	3	-50,00%	40	14,29%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOTAL MERCADO	123	-34,57%	1209	-34,82%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	BURGOS	ALFA ROMEO	2	--	12	-50,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	AUDI	13	8,33%	78	-50,63%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BMW	15	25,00%	86	-34,35%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CITROEN	32	-11,11%	223	-28,30%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DACIA	24	4,35%	158	-33,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DFSK	0	--	10	900,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DR	1	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DS	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FIAT	2	0,00%	24	-57,89%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FORD	6	-62,50%	58	-51,26%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HONDA	2	0,00%	18	-73,13%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HYUNDAI	23	-43,90%	192	-28,62%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	JAGUAR	2	100,00%	4	-73,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	JEEP	3	-40,00%	30	-57,75%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	KIA	31	-3,13%	233	-16,19%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LAND ROVER	2	100,00%	7	-61,11%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LEXUS	8	-68,00%	83	-43,92%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MAZDA	15	0,00%	88	-46,01%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MERCEDES	13	-59,38%	100	-42,20%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MINI	4	33,33%	20	-45,95%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MITSUBISHI	4	-50,00%	62	-30,34%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	NISSAN	13	30,00%	106	-31,61%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	OPEL	14	-56,25%	179	-45,76%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PEUGEOT	27	-20,59%	220	-43,15%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PORSCHE	0	-100,00%	5	25,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	RENAULT	18	-33,33%	224	-38,96%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SEAT	34	25,93%	217	-34,64%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SKODA	10	-9,09%	110	4,76%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SMART	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SSANGYONG	1	0,00%	19	26,67%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUBARU	1	0,00%	9	-62,50%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUZUKI	1	-66,67%	27	-54,24%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TESLA	0	--	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOYOTA	24	9,09%	200	-30,07%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLKSWAGEN	22	10,00%	187	-31,25%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLVO	4	-60,00%	60	-25,93%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOTAL MERCADO	371	-20,39%	3055	-36,57%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	LEON	ALFA ROMEO	0	-100,00%	6	-53,85%
CASTILLA Y LEON	LEON	AUDI	14	100,00%	113	-33,53%
CASTILLA Y LEON	LEON	BMW	13	0,00%	89	-37,32%
CASTILLA Y LEON	LEON	CITROEN	37	-11,90%	340	-19,24%
CASTILLA Y LEON	LEON	DACIA	30	-26,83%	196	-28,21%
CASTILLA Y LEON	LEON	DFSK	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	LEON	DS	0	-100,00%	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	FERRARI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	LEON	FIAT	6	0,00%	49	-35,53%
CASTILLA Y LEON	LEON	FORD	12	-47,83%	146	-31,13%
CASTILLA Y LEON	LEON	HONDA	0	--	2	-89,47%
CASTILLA Y LEON	LEON	HYUNDAI	11	-15,38%	149	-35,50%
CASTILLA Y LEON	LEON	JAGUAR	0	--	2	-83,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	JEEP	2	-50,00%	32	-55,56%
CASTILLA Y LEON	LEON	KIA	36	-18,18%	291	-16,38%
CASTILLA Y LEON	LEON	LAND ROVER	0	-100,00%	15	-6,25%
CASTILLA Y LEON	LEON	LEXUS	6	--	33	-2,94%
CASTILLA Y LEON	LEON	MAZDA	11	10,00%	64	-33,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	MERCEDES	20	-20,00%	128	-28,09%
CASTILLA Y LEON	LEON	MINI	3	--	25	-7,41%
CASTILLA Y LEON	LEON	MITSUBISHI	1	-87,50%	27	-59,70%
CASTILLA Y LEON	LEON	NISSAN	7	-30,00%	91	-28,91%
CASTILLA Y LEON	LEON	OPEL	7	-58,82%	122	-56,58%
CASTILLA Y LEON	LEON	PEUGEOT	55	0,00%	328	-35,43%
CASTILLA Y LEON	LEON	PORSCHE	0	-100,00%	4	-55,56%
CASTILLA Y LEON	LEON	RENAULT	49	16,67%	311	-28,18%
CASTILLA Y LEON	LEON	SEAT	35	-27,08%	283	-40,92%
CASTILLA Y LEON	LEON	SKODA	14	40,00%	79	-26,17%
CASTILLA Y LEON	LEON	SSANGYONG	3	--	11	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUBARU	2	0,00%	22	15,79%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUZUKI	7	-46,15%	56	-48,15%
CASTILLA Y LEON	LEON	TESLA	0	--	5	-16,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOYOTA	32	-8,57%	317	-20,95%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLKSWAGEN	49	75,00%	300	-22,48%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLVO	9	-25,00%	52	-43,48%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOTAL MERCADO	471	-8,19%	3691	-31,61%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	AUDI	6	-25,00%	41	-46,05%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	BMW	5	150,00%	42	-23,64%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CITROEN	9	-43,75%	64	-51,15%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	DACIA	11	-42,11%	85	-22,73%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	DS	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	FIAT	1	0,00%	6	-50,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	FORD	4	-42,86%	40	-54,02%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HONDA	0	--	1	-83,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HYUNDAI	11	-8,33%	56	-1,75%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	JEEP	0	--	4	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	KIA	6	0,00%	77	20,31%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	LAND ROVER	0	--	4	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	LEXUS	0	-100,00%	9	-30,77%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MAZDA	1	-50,00%	11	-26,67%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MERCEDES	7	0,00%	52	-35,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MINI	0	--	5	25,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MITSUBISHI	3	0,00%	12	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	NISSAN	3	-62,50%	45	-40,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	OPEL	1	-85,71%	30	-47,37%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	PEUGEOT	10	-28,57%	79	-41,04%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	PORSCHE	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	RENAULT	17	-32,00%	191	-33,45%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SEAT	12	50,00%	130	-13,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SKODA	6	100,00%	40	-23,08%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SSANGYONG	0	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUBARU	1	--	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUZUKI	0	-100,00%	10	-54,55%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TESLA	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOYOTA	9	50,00%	91	31,88%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLKSWAGEN	9	-18,18%	95	-20,83%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLVO	1	0,00%	18	28,57%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOTAL MERCADO	133	-22,67%	1244	-28,34%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	ALFA ROMEO	0	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	ASTON MARTIN	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	AUDI	18	12,50%	105	-29,53%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	BMW	8	-11,11%	75	-22,68%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CITROEN	11	-57,69%	193	-26,62%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	DACIA	12	-42,86%	113	-40,84%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	DFSK	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	DS	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FIAT	5	25,00%	25	-19,35%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FORD	6	-53,85%	62	-31,87%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HONDA	1	0,00%	17	-32,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HYUNDAI	12	-42,86%	142	-21,98%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	JAGUAR	1	-50,00%	5	25,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	JEEP	0	-100,00%	6	-71,43%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	KIA	15	-25,00%	144	23,08%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LAND ROVER	2	--	12	140,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LEXUS	1	0,00%	14	16,67%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MAZDA	16	0,00%	92	-20,69%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MERCEDES	12	140,00%	105	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MINI	4	--	21	-19,23%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MITSUBISHI	1	-66,67%	18	-55,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	NISSAN	11	-21,43%	97	-27,07%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	OPEL	10	11,11%	101	-41,28%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PEUGEOT	32	-21,95%	301	-28,16%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PORSCHE	0	-100,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	RENAULT	38	40,74%	214	-25,17%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SEAT	32	190,91%	213	-18,39%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SKODA	1	-66,67%	30	-36,17%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SSANGYONG	0	--	6	-62,50%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUBARU	0	--	4	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUZUKI	2	--	12	-57,14%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOYOTA	21	-12,50%	183	-16,82%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLKSWAGEN	14	-58,82%	175	-21,17%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLVO	9	12,50%	40	-24,53%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOTAL MERCADO	296	-10,57%	2532	-25,24%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	AUDI	9	50,00%	45	-33,82%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	BMW	7	16,67%	55	-21,43%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CITROEN	5	-61,54%	74	-37,82%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DACIA	17	6,25%	81	-39,10%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DS	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FIAT	1	0,00%	7	40,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FORD	5	-28,57%	51	-5,56%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HONDA	0	-100,00%	3	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HYUNDAI	12	-25,00%	98	-34,23%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	JAGUAR	0	--	4	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	JEEP	0	--	3	-40,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	KIA	10	-41,18%	103	-10,43%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	LAND ROVER	0	--	3	-62,50%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	LEXUS	2	--	6	-14,29%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MAZDA	4	-33,33%	27	-43,75%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MERCEDES	3	-62,50%	41	-30,51%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MINI	0	-100,00%	7	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MITSUBISHI	0	--	10	-54,55%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	NISSAN	9	28,57%	46	-22,03%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	OPEL	5	-44,44%	51	-46,32%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	PEUGEOT	10	-54,55%	93	-41,88%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	RENAULT	13	62,50%	120	-11,11%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SEAT	18	28,57%	143	-5,30%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SKODA	12	50,00%	97	11,49%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SSANGYONG	0	--	3	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUBARU	0	-100,00%	2	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUZUKI	1	0,00%	7	-61,11%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TESLA	0	--	4	300,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOYOTA	5	-44,44%	82	-26,13%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLKSWAGEN	10	-23,08%	93	-26,77%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLVO	1	-50,00%	10	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOTAL MERCADO	160	-17,95%	1372	-26,36%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Octubre 2020



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	SORIA	ALFA ROMEO	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	AUDI	4	0,00%	26	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	BMW	1	--	14	16,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CITROEN	5	-37,50%	36	-34,55%
CASTILLA Y LEON	SORIA	DACIA	6	-60,00%	58	-30,12%
CASTILLA Y LEON	SORIA	DS	0	--	3	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	FIAT	1	--	5	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FORD	4	0,00%	40	-29,82%
CASTILLA Y LEON	SORIA	HYUNDAI	7	0,00%	41	-19,61%
CASTILLA Y LEON	SORIA	JEEP	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	KIA	7	-22,22%	57	-19,72%
CASTILLA Y LEON	SORIA	LAND ROVER	0	--	6	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	LEXUS	1	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MAZDA	0	--	1	-87,50%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MERCEDES	5	-28,57%	42	-20,75%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MITSUBISHI	0	--	8	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	NISSAN	1	-80,00%	25	-28,57%
CASTILLA Y LEON	SORIA	OPEL	1	-80,00%	41	-34,92%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PEUGEOT	3	-85,00%	45	-61,86%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PORSCHE	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	RENAULT	12	9,09%	80	-26,61%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SEAT	16	128,57%	87	-12,12%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SKODA	2	--	10	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SSANGYONG	0	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SUZUKI	0	-100,00%	6	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOYOTA	6	20,00%	39	-13,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLKSWAGEN	4	-33,33%	35	-51,39%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLVO	7	250,00%	24	33,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOTAL MERCADO	93	-21,19%	736	-30,96%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020

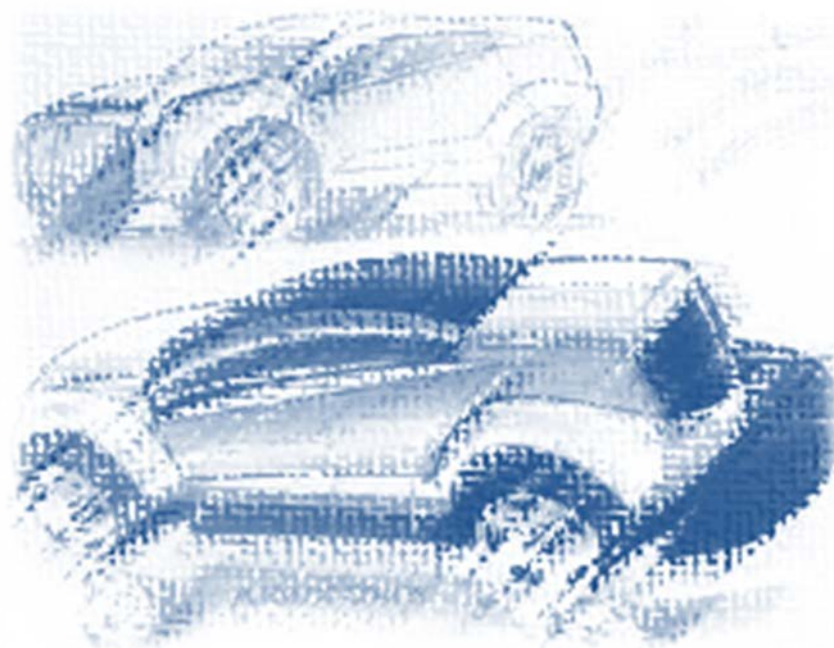

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ALFA ROMEO	0	-100,00%	11	10,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	AUDI	11	-8,33%	123	-39,11%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	BMW	18	-41,94%	165	-31,54%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CITROEN	37	5,71%	300	-16,67%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DACIA	53	-8,62%	330	-34,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DFSK	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FERRARI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FIAT	7	0,00%	54	-43,16%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FORD	18	-43,75%	131	-42,04%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HONDA	2	-60,00%	20	-39,39%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HYUNDAI	39	-22,00%	263	-30,42%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JAGUAR	1	-80,00%	11	-56,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JEEP	2	-60,00%	28	-58,21%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	KIA	47	-25,40%	391	-11,54%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LAND ROVER	2	--	18	-14,29%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LEXUS	6	20,00%	58	-6,45%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MAZDA	8	-50,00%	95	-31,65%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MERCEDES	19	-42,42%	224	-16,42%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MINI	5	66,67%	38	2,70%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MITSUBISHI	4	-33,33%	36	-58,62%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	NISSAN	28	21,74%	196	-15,88%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	OPEL	24	-4,00%	141	-68,74%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PEUGEOT	49	2,08%	279	-29,01%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PORSCHE	1	0,00%	12	33,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	RENAULT	108	-28,00%	972	-28,74%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SEAT	40	37,93%	322	-13,21%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SKODA	8	-33,33%	99	-21,43%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SSANGYONG	0	-100,00%	9	-59,09%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUBARU	1	0,00%	5	-70,59%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUZUKI	4	33,33%	40	-36,51%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TESLA	0	--	6	-60,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOYOTA	27	-18,18%	311	-17,51%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLKSWAGEN	37	19,35%	258	-23,89%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLVO	5	-61,54%	71	-20,22%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOTAL MERCADO	611	-17,77%	5020	-29,18%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	AUDI	7	40,00%	33	-53,52%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	BMW	8	0,00%	54	-21,74%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CITROEN	11	-21,43%	57	-43,56%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	DACIA	12	-20,00%	74	-43,94%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	DS	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FIAT	0	--	5	-16,67%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FORD	6	-45,45%	39	-40,91%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HONDA	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HYUNDAI	14	0,00%	113	-9,60%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	JAGUAR	0	--	6	500,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	JEEP	0	-100,00%	5	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	KIA	14	-12,50%	124	-1,59%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	LAND ROVER	1	--	4	-42,86%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	LEXUS	1	--	8	60,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MAZDA	6	20,00%	22	-12,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MERCEDES	5	-28,57%	62	-27,06%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MINI	1	--	4	33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MITSUBISHI	1	0,00%	5	-58,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	NISSAN	7	75,00%	58	-15,94%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	OPEL	3	0,00%	31	-36,73%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PEUGEOT	12	9,09%	87	-29,84%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PORSCHE	0	-100,00%	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	RENAULT	17	88,89%	130	-30,11%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SEAT	10	100,00%	107	-15,08%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SKODA	1	0,00%	8	-27,27%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SSANGYONG	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SUZUKI	1	--	12	-42,86%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TESLA	0	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOYOTA	13	30,00%	85	-12,37%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLKSWAGEN	10	-16,67%	111	-0,89%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLVO	1	-75,00%	20	-33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOTAL MERCADO	162	2,53%	1270	-24,18%



FACONAUTO



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



OCTUBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

BARCELONA

Barcelona

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	9.308	11.105	-16,18%	74.308	112.210	-33,78%
Particular	5.046	6.394	-21,08%	45.043	62.112	-27,48%
Empresa	3.432	4.217	-18,62%	23.217	41.789	-44,44%
Rac	830	494	68,02%	6.048	8.309	-27,21%

GERONA

Gerona

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.007	1.420	-29,08%	9.437	14.120	-33,17%
Particular	737	985	-25,18%	6.443	9.689	-33,50%
Empresa	262	432	-39,35%	2.529	4.332	-41,62%
Rac	8	3	166,67%	465	99	369,70%

LÉRIDA

Lérida

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	565	717	-21,20%	4.391	6.593	-33,40%
Particular	338	435	-22,30%	2.938	4.371	-32,78%
Empresa	226	273	-17,22%	1.388	2.153	-35,53%
Rac	1	9	-88,89%	65	69	-5,80%

TARRAGONA

Tarragona

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.138	1.478	-23,00%	9.209	12.757	-27,81%
Particular	815	1.133	-28,07%	6.830	9.719	-29,73%
Empresa	316	343	-7,87%	2.351	3.003	-21,71%
Rac	7	2	250,00%	28	35	-20,00%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CATALUÑA	BARCELONA	ALFA ROMEO	56	166,67%	317	-51,97%
CATALUÑA	BARCELONA	ALPINE	0	--	3	-62,50%
CATALUÑA	BARCELONA	ASTON MARTIN	0	--	3	-66,67%
CATALUÑA	BARCELONA	AUDI	301	16,67%	2038	-52,38%
CATALUÑA	BARCELONA	BENTLEY	0	-100,00%	9	0,00%
CATALUÑA	BARCELONA	BMW	406	41,96%	2179	-34,86%
CATALUÑA	BARCELONA	CITROEN	439	-11,85%	3632	-27,29%
CATALUÑA	BARCELONA	CUPRA	86	65,38%	87	-72,90%
CATALUÑA	BARCELONA	DACIA	497	-15,62%	3911	-28,66%
CATALUÑA	BARCELONA	DFSK	0	-100,00%	12	140,00%
CATALUÑA	BARCELONA	DR	0	-100,00%	58	241,18%
CATALUÑA	BARCELONA	DS	54	116,00%	240	7,62%
CATALUÑA	BARCELONA	FERRARI	0	-100,00%	9	-47,06%
CATALUÑA	BARCELONA	FIAT	468	21,88%	3245	-48,10%
CATALUÑA	BARCELONA	FORD	377	-10,87%	3127	-34,76%
CATALUÑA	BARCELONA	HONDA	74	-32,73%	655	-48,06%
CATALUÑA	BARCELONA	HYUNDAI	308	-24,88%	2667	-37,75%
CATALUÑA	BARCELONA	INFINITI	0	-100,00%	2	-96,23%
CATALUÑA	BARCELONA	JAGUAR	10	-61,54%	151	-29,44%
CATALUÑA	BARCELONA	JEEP	308	146,40%	1770	-55,06%
CATALUÑA	BARCELONA	KIA	575	-24,84%	5010	-18,22%
CATALUÑA	BARCELONA	LAMBORGHINI	1	-50,00%	5	-16,67%
CATALUÑA	BARCELONA	LAND ROVER	26	-55,17%	400	-27,80%
CATALUÑA	BARCELONA	LEXUS	69	-22,47%	655	-3,39%
CATALUÑA	BARCELONA	LOTUS	2	--	3	--
CATALUÑA	BARCELONA	MAHINDRA	1	--	3	-85,71%
CATALUÑA	BARCELONA	MASERATI	1	-50,00%	19	-36,67%
CATALUÑA	BARCELONA	MAZDA	184	-36,11%	1492	-39,72%
CATALUÑA	BARCELONA	MERCEDES	375	-6,48%	2531	-27,29%
CATALUÑA	BARCELONA	MINI	153	13,33%	812	-29,70%
CATALUÑA	BARCELONA	MITSUBISHI	34	-65,66%	527	-55,64%
CATALUÑA	BARCELONA	NISSAN	460	-5,15%	3937	-27,75%
CATALUÑA	BARCELONA	OPEL	255	-46,65%	2241	-55,57%
CATALUÑA	BARCELONA	PEUGEOT	448	-35,72%	4543	-29,82%
CATALUÑA	BARCELONA	PORSCHE	34	-19,05%	210	-25,80%
CATALUÑA	BARCELONA	RENAULT	402	-13,55%	3561	-27,44%
CATALUÑA	BARCELONA	SEAT	1038	-13,21%	9118	-28,58%
CATALUÑA	BARCELONA	SKODA	336	52,04%	2198	-17,40%
CATALUÑA	BARCELONA	SMART	17	-63,83%	121	-80,45%
CATALUÑA	BARCELONA	SSANGYONG	28	180,00%	169	-63,50%
CATALUÑA	BARCELONA	SUBARU	17	-37,04%	241	-40,35%
CATALUÑA	BARCELONA	SUZUKI	82	60,78%	698	-27,67%
CATALUÑA	BARCELONA	TESLA	25	47,06%	304	-40,04%
CATALUÑA	BARCELONA	TOYOTA	647	-11,85%	5631	-16,68%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLKSWAGEN	660	-56,12%	5289	-37,32%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLVO	54	-28,00%	475	-16,67%
CATALUÑA	BARCELONA	TOTAL MERCADO	9308	-16,18%	74308	-33,78%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020

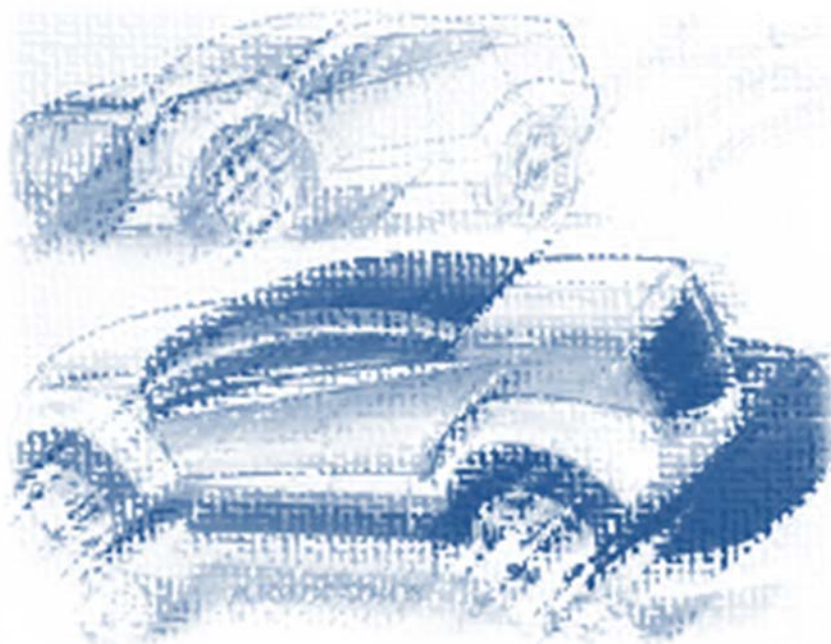

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CATALUÑA	GERONA	ALFA ROMEO	4	-87,88%	27	-90,97%
CATALUÑA	GERONA	AUDI	40	-9,09%	568	-10,97%
CATALUÑA	GERONA	BMW	29	-29,27%	262	-31,77%
CATALUÑA	GERONA	CITROEN	81	-7,95%	486	-28,42%
CATALUÑA	GERONA	DACIA	44	-27,87%	412	-43,95%
CATALUÑA	GERONA	DFSK	0	-100,00%	1	-83,33%
CATALUÑA	GERONA	DR	0	--	2	-80,00%
CATALUÑA	GERONA	DS	2	-75,00%	36	-21,74%
CATALUÑA	GERONA	FIAT	26	-21,21%	164	-63,96%
CATALUÑA	GERONA	FORD	39	-27,78%	357	-46,32%
CATALUÑA	GERONA	HONDA	9	-30,77%	53	-61,03%
CATALUÑA	GERONA	HYUNDAI	115	-1,71%	861	-12,14%
CATALUÑA	GERONA	INFINITI	0	-100,00%	4	-80,00%
CATALUÑA	GERONA	JAGUAR	0	-100,00%	13	-60,61%
CATALUÑA	GERONA	JEEP	15	-37,50%	129	-60,67%
CATALUÑA	GERONA	KIA	72	-37,93%	643	-22,06%
CATALUÑA	GERONA	LAND ROVER	3	-76,92%	47	-35,62%
CATALUÑA	GERONA	LEXUS	12	-25,00%	99	-18,18%
CATALUÑA	GERONA	MAZDA	20	-50,00%	164	-53,14%
CATALUÑA	GERONA	MERCEDES	41	-6,82%	269	-37,00%
CATALUÑA	GERONA	MINI	12	0,00%	109	-32,72%
CATALUÑA	GERONA	MITSUBISHI	10	-44,44%	121	-53,82%
CATALUÑA	GERONA	NISSAN	40	-28,57%	378	-25,88%
CATALUÑA	GERONA	OPEL	21	-72,73%	203	-67,83%
CATALUÑA	GERONA	PEUGEOT	37	-46,38%	506	-40,82%
CATALUÑA	GERONA	PORSCHE	2	-75,00%	39	-25,00%
CATALUÑA	GERONA	RENAULT	46	6,98%	479	-39,29%
CATALUÑA	GERONA	SEAT	97	1,04%	654	-31,80%
CATALUÑA	GERONA	SKODA	28	-67,82%	746	45,70%
CATALUÑA	GERONA	SMART	0	--	2	-88,89%
CATALUÑA	GERONA	SSANGYONG	4	300,00%	16	-30,43%
CATALUÑA	GERONA	SUBARU	1	-80,00%	25	-50,98%
CATALUÑA	GERONA	SUZUKI	13	0,00%	94	-45,66%
CATALUÑA	GERONA	TESLA	1	--	20	-51,22%
CATALUÑA	GERONA	TOYOTA	54	-28,00%	648	-25,60%
CATALUÑA	GERONA	VOLKSWAGEN	79	-22,55%	716	-20,18%
CATALUÑA	GERONA	VOLVO	10	25,00%	84	6,33%
CATALUÑA	GERONA	TOTAL MERCADO	1007	-29,08%	9437	-33,17%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CATALUÑA	LERIDA	ALFA ROMEO	1	--	9	-40,00%
CATALUÑA	LERIDA	AUDI	13	-35,00%	178	-35,74%
CATALUÑA	LERIDA	BMW	19	-17,39%	125	-41,59%
CATALUÑA	LERIDA	CITROEN	15	-58,33%	225	-36,08%
CATALUÑA	LERIDA	DACIA	60	11,11%	321	-29,30%
CATALUÑA	LERIDA	DFSK	0	--	1	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	DR	0	--	2	--
CATALUÑA	LERIDA	DS	2	-71,43%	19	5,56%
CATALUÑA	LERIDA	FIAT	3	-25,00%	38	-33,33%
CATALUÑA	LERIDA	FORD	27	-3,57%	201	-29,97%
CATALUÑA	LERIDA	HONDA	0	-100,00%	29	-36,96%
CATALUÑA	LERIDA	HYUNDAI	26	-44,68%	236	-32,38%
CATALUÑA	LERIDA	JAGUAR	2	-60,00%	12	-69,23%
CATALUÑA	LERIDA	JEEP	8	-20,00%	59	-39,80%
CATALUÑA	LERIDA	KIA	33	-40,00%	264	-32,48%
CATALUÑA	LERIDA	LAND ROVER	1	-50,00%	21	-50,00%
CATALUÑA	LERIDA	LEXUS	1	0,00%	15	-34,78%
CATALUÑA	LERIDA	MAHINDRA	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	MAZDA	11	-57,69%	101	-51,90%
CATALUÑA	LERIDA	MERCEDES	34	-27,66%	188	-41,98%
CATALUÑA	LERIDA	MINI	5	25,00%	31	-42,59%
CATALUÑA	LERIDA	MITSUBISHI	3	-70,00%	39	-59,79%
CATALUÑA	LERIDA	NISSAN	15	7,14%	104	-45,26%
CATALUÑA	LERIDA	OPEL	15	-68,75%	182	-49,86%
CATALUÑA	LERIDA	PEUGEOT	75	19,05%	495	-20,29%
CATALUÑA	LERIDA	PORSCHE	0	-100,00%	8	-46,67%
CATALUÑA	LERIDA	RENAULT	35	9,38%	259	-33,59%
CATALUÑA	LERIDA	SEAT	49	16,67%	345	-22,30%
CATALUÑA	LERIDA	SKODA	13	-18,75%	101	-29,86%
CATALUÑA	LERIDA	SSANGYONG	2	0,00%	13	-23,53%
CATALUÑA	LERIDA	SUBARU	0	-100,00%	12	-45,45%
CATALUÑA	LERIDA	SUZUKI	5	-28,57%	32	-54,29%
CATALUÑA	LERIDA	TESLA	0	--	20	-31,03%
CATALUÑA	LERIDA	TOYOTA	31	-22,50%	307	-22,67%
CATALUÑA	LERIDA	VOLKSWAGEN	51	-5,56%	333	-27,45%
CATALUÑA	LERIDA	VOLVO	10	25,00%	65	-4,41%
CATALUÑA	LERIDA	TOTAL MERCADO	565	-21,20%	4391	-33,40%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CATALUÑA	TARRAGONA	ALFA ROMEO	1	--	20	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	AUDI	23	-25,81%	197	-20,88%
CATALUÑA	TARRAGONA	BMW	26	-36,59%	244	-21,79%
CATALUÑA	TARRAGONA	CITROEN	117	46,25%	731	4,58%
CATALUÑA	TARRAGONA	DACIA	105	25,00%	676	-25,22%
CATALUÑA	TARRAGONA	DFSK	1	--	3	--
CATALUÑA	TARRAGONA	DS	0	--	8	14,29%
CATALUÑA	TARRAGONA	FIAT	21	-43,24%	151	-45,88%
CATALUÑA	TARRAGONA	FORD	40	-33,33%	403	-34,26%
CATALUÑA	TARRAGONA	HONDA	4	-76,47%	75	-51,92%
CATALUÑA	TARRAGONA	HYUNDAI	88	-33,83%	712	-27,12%
CATALUÑA	TARRAGONA	INFINITI	0	-100,00%	1	-75,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	JAGUAR	1	-83,33%	23	-42,50%
CATALUÑA	TARRAGONA	JEEP	21	-4,55%	133	-44,35%
CATALUÑA	TARRAGONA	KIA	73	-15,12%	588	-5,77%
CATALUÑA	TARRAGONA	LAND ROVER	4	-63,64%	46	-11,54%
CATALUÑA	TARRAGONA	LEXUS	15	25,00%	93	-3,13%
CATALUÑA	TARRAGONA	MASERATI	0	--	1	-66,67%
CATALUÑA	TARRAGONA	MAZDA	23	-57,41%	191	-43,99%
CATALUÑA	TARRAGONA	MERCEDES	41	-45,33%	318	-41,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	MINI	10	-41,18%	77	-37,40%
CATALUÑA	TARRAGONA	MITSUBISHI	9	-35,71%	75	-48,63%
CATALUÑA	TARRAGONA	NISSAN	37	-17,78%	308	-39,73%
CATALUÑA	TARRAGONA	OPEL	32	-68,63%	316	-55,24%
CATALUÑA	TARRAGONA	PEUGEOT	98	-33,78%	907	-20,72%
CATALUÑA	TARRAGONA	PORSCHE	0	-100,00%	13	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	RENAULT	53	-20,90%	440	-35,39%
CATALUÑA	TARRAGONA	SEAT	104	11,83%	754	-26,01%
CATALUÑA	TARRAGONA	SKODA	27	-44,90%	238	-25,16%
CATALUÑA	TARRAGONA	SMART	0	--	3	-91,89%
CATALUÑA	TARRAGONA	SSANGYONG	3	0,00%	38	-26,92%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUBARU	5	-16,67%	29	-40,82%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUZUKI	11	-26,67%	109	-33,54%
CATALUÑA	TARRAGONA	TESLA	0	-100,00%	25	-30,56%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOYOTA	89	28,99%	678	-14,39%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLKSWAGEN	50	-41,86%	497	-29,50%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLVO	6	-14,29%	88	6,02%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOTAL MERCADO	1138	-23,00%	9209	-27,81%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	78	99	-21,21%	679	953	-28,75%
Particular	58	77	-24,68%	551	787	-29,99%
Empresa	20	22	-9,09%	128	166	-22,89%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	57	73,08%	-29,63%	532	78,35%	-30,18%
Diesel	11	14,10%	10,00%	61	8,98%	-50,00%
Resto	10	12,82%	25,00%	86	12,67%	24,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	91	111	-18,02%	771	1.089	-29,20%
Particular	67	94	-28,72%	635	917	-30,75%
Empresa	24	17	41,18%	136	172	-20,93%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	68	74,73%	-25,27%	607	78,73%	-31,87%
Diesel	3	3,30%	-62,50%	53	6,87%	-45,36%
Resto	20	21,98%	66,67%	111	14,40%	9,90%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CEUTA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020



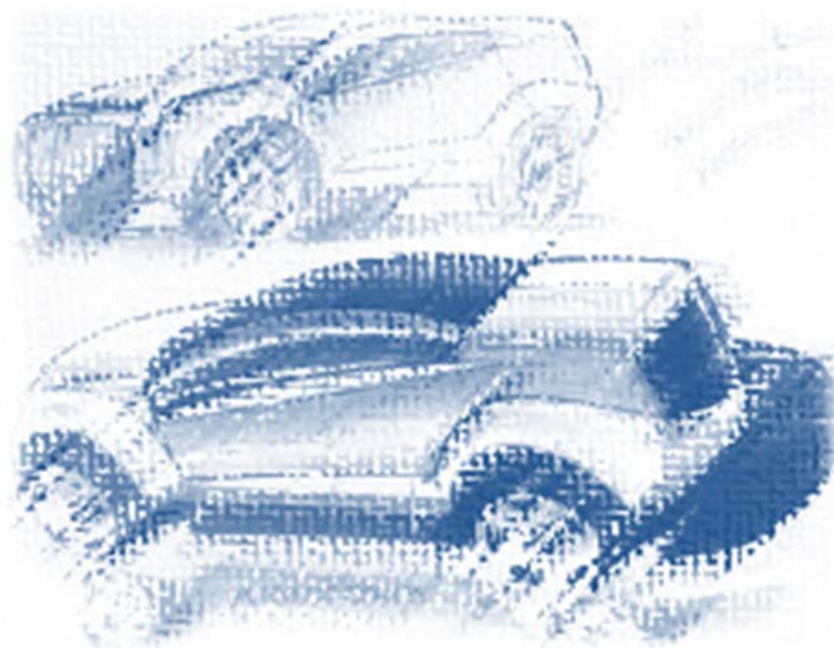
Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
CEUTA	CEUTA	ALFA ROMEO	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	AUDI	1	-50,00%	18	-58,14%
CEUTA	CEUTA	BMW	2	-50,00%	22	-12,00%
CEUTA	CEUTA	CITROEN	5	-16,67%	26	-29,73%
CEUTA	CEUTA	DACIA	8	33,33%	65	-17,72%
CEUTA	CEUTA	FIAT	1	0,00%	13	-13,33%
CEUTA	CEUTA	FORD	2	-33,33%	21	-48,78%
CEUTA	CEUTA	HONDA	0	--	3	50,00%
CEUTA	CEUTA	HYUNDAI	8	-27,27%	58	-38,30%
CEUTA	CEUTA	JEEP	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	KIA	0	-100,00%	15	-42,31%
CEUTA	CEUTA	LAND ROVER	0	--	1	-75,00%
CEUTA	CEUTA	LEXUS	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	MAZDA	0	--	3	--
CEUTA	CEUTA	MERCEDES	12	140,00%	46	-17,86%
CEUTA	CEUTA	MINI	1	0,00%	6	-45,45%
CEUTA	CEUTA	MITSUBISHI	3	-50,00%	46	-41,77%
CEUTA	CEUTA	NISSAN	3	50,00%	30	-34,78%
CEUTA	CEUTA	OPEL	3	-40,00%	32	-46,67%
CEUTA	CEUTA	PEUGEOT	8	300,00%	49	-12,50%
CEUTA	CEUTA	RENAULT	8	0,00%	67	-4,29%
CEUTA	CEUTA	SEAT	5	-28,57%	38	-13,64%
CEUTA	CEUTA	SKODA	0	--	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	SSANGYONG	0	--	2	-33,33%
CEUTA	CEUTA	TOYOTA	3	-66,67%	51	-10,53%
CEUTA	CEUTA	VOLKSWAGEN	5	-73,68%	59	-37,89%
CEUTA	CEUTA	VOLVO	0	--	4	-33,33%
CEUTA	CEUTA	TOTAL MERCADO	78	-21,21%	679	-28,75%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MELILLA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
MELILLA	MELILLA	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
MELILLA	MELILLA	AUDI	1	0,00%	14	-48,15%
MELILLA	MELILLA	BMW	2	-33,33%	28	21,74%
MELILLA	MELILLA	DACIA	7	16,67%	26	-44,68%
MELILLA	MELILLA	FIAT	5	25,00%	36	-36,84%
MELILLA	MELILLA	FORD	1	0,00%	10	-23,08%
MELILLA	MELILLA	HYUNDAI	12	-25,00%	97	-18,49%
MELILLA	MELILLA	JEEP	0	--	2	--
MELILLA	MELILLA	KIA	3	0,00%	48	-5,88%
MELILLA	MELILLA	LAND ROVER	0	--	2	-33,33%
MELILLA	MELILLA	MAZDA	0	--	3	--
MELILLA	MELILLA	MERCEDES	4	-55,56%	53	-22,06%
MELILLA	MELILLA	MINI	1	0,00%	3	50,00%
MELILLA	MELILLA	MITSUBISHI	4	-55,56%	57	-28,75%
MELILLA	MELILLA	NISSAN	5	150,00%	39	2,63%
MELILLA	MELILLA	OPEL	0	-100,00%	28	-34,88%
MELILLA	MELILLA	PEUGEOT	7	133,33%	29	-57,35%
MELILLA	MELILLA	RENAULT	4	-33,33%	30	-47,37%
MELILLA	MELILLA	SEAT	8	-20,00%	66	-21,43%
MELILLA	MELILLA	SSANGYONG	3	50,00%	13	-58,06%
MELILLA	MELILLA	SUBARU	0	-100,00%	7	-12,50%
MELILLA	MELILLA	SUZUKI	1	0,00%	5	-44,44%
MELILLA	MELILLA	TOYOTA	14	16,67%	87	-29,27%
MELILLA	MELILLA	VOLKSWAGEN	9	-40,00%	86	-32,28%
MELILLA	MELILLA	VOLVO	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	TOTAL MERCADO	91	-18,02%	771	-29,20%



FACONAUTO



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA



OCTUBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	2.301	3.523	-34,69%	26.582	54.935	-51,61%
Particular	1.501	2.362	-36,45%	14.111	21.550	-34,52%
Empresa	763	875	-12,80%	5.628	8.905	-36,80%
Rac	37	286	-87,06%	6.843	24.480	-72,05%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.255	54,54%	-49,64%	16.729	62,93%	-60,29%
Diesel	567	24,64%	-25,49%	6.016	22,63%	-37,82%
Resto	479	20,82%	77,41%	3.837	14,43%	22,59%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	756	977	-22,62%	7.671	18.062	-57,53%
Particular	558	669	-16,59%	4.516	6.487	-30,38%
Empresa	196	204	-3,92%	1.775	2.543	-30,20%
Rac	2	104	-98,08%	1.380	9.032	-84,72%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	398	52,65%	-40,77%	4.495	58,60%	-66,07%
Diesel	178	23,54%	-6,32%	1.765	23,01%	-54,14%
Resto	180	23,81%	56,52%	1.411	18,39%	46,37%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	3.435	4.165	-17,53%	29.479	40.357	-26,95%
Particular	2.499	3.104	-19,49%	20.517	29.521	-30,50%
Empresa	885	1.006	-12,03%	7.714	10.120	-23,77%
Rac	51	55	-7,27%	1.248	716	74,30%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.767	51,44%	-37,80%	17.146	58,16%	-36,30%
Diesel	791	23,03%	-15,40%	6.400	21,71%	-32,22%
Resto	877	25,53%	125,45%	5.933	20,13%	48,44%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020

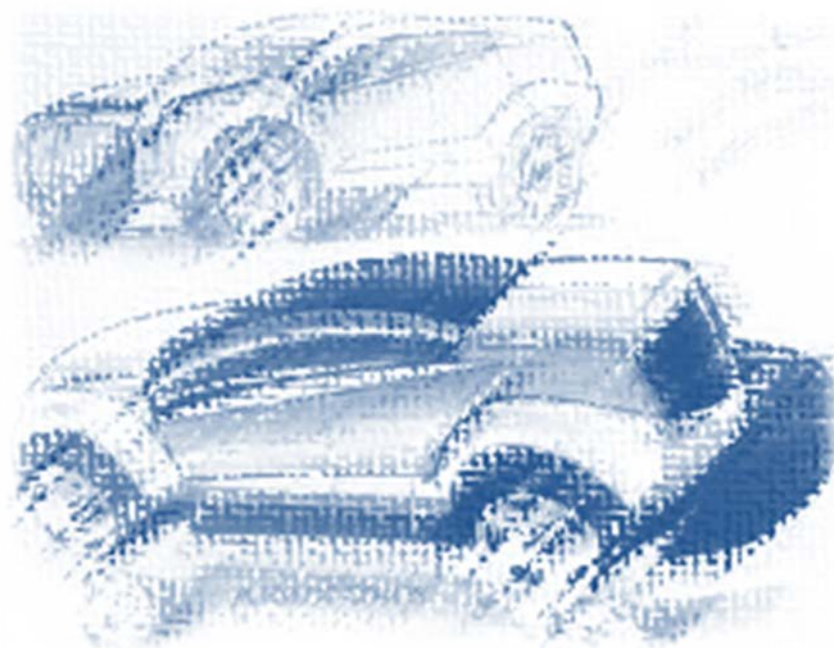

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ALFA ROMEO	32	540,00%	82	-80,34%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ALPINE	0	--	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	AUDI	93	24,00%	563	-28,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BMW	93	-33,57%	748	-31,63%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CITROEN	136	-39,56%	1124	-73,77%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DACIA	158	-30,40%	1193	-41,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DFSK	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DR	0	--	2	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DS	6	0,00%	54	-16,92%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FERRARI	0	--	2	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FIAT	14	-62,16%	3032	-31,18%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FORD	121	-32,78%	1848	-34,68%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HONDA	8	-68,00%	103	-52,75%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HYUNDAI	134	-46,18%	2949	-33,82%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	INFINITI	0	-100,00%	3	-89,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JAGUAR	3	-76,92%	41	-53,41%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JEEP	15	-72,22%	252	-59,49%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	KIA	185	-15,91%	2095	-55,26%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LAND ROVER	7	-58,82%	86	-42,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LEXUS	14	-46,15%	139	-23,63%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MAZDA	52	-44,68%	368	-54,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MERCEDES	115	-26,75%	839	-34,56%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MINI	40	37,93%	218	-36,44%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MITSUBISHI	9	-80,00%	167	-64,69%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	NISSAN	115	-33,53%	1744	-21,34%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	OPEL	57	-69,84%	953	-83,69%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PEUGEOT	195	-60,45%	1907	-52,73%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PORSCHE	3	-66,67%	69	-5,48%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	RENAULT	167	-10,70%	1390	-37,81%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SEAT	184	-13,21%	1394	-59,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SKODA	56	-33,33%	528	-62,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SMART	1	0,00%	14	-77,78%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SSANGYONG	4	33,33%	30	-40,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUBARU	1	-66,67%	21	-30,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUZUKI	21	23,53%	214	-36,87%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TESLA	1	0,00%	36	-12,20%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOYOTA	80	-43,66%	999	-56,60%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLKSWAGEN	160	-0,62%	1236	-64,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLVO	21	0,00%	136	-3,55%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOTAL MERCADO	2301	-34,69%	26582	-51,61%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ALFA ROMEO	4	300,00%	14	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	AUDI	28	100,00%	153	-71,46%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BENTLEY	0	--	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BMW	13	-50,00%	133	-53,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CITROEN	33	-25,00%	645	-14,91%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DACIA	82	30,16%	398	-57,79%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DS	1	0,00%	2	-88,24%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FIAT	15	-11,76%	125	-87,95%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FORD	27	-20,59%	192	-61,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HONDA	0	-100,00%	26	-55,17%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HYUNDAI	40	-2,44%	291	-65,48%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JAGUAR	2	0,00%	11	-47,62%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JEEP	12	300,00%	111	-47,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	KIA	90	-15,09%	659	-31,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LAND ROVER	4	-42,86%	34	-19,05%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LEXUS	13	0,00%	109	9,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MAZDA	20	-45,95%	179	-47,97%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MERCEDES	35	-30,00%	255	-34,28%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MINI	8	60,00%	53	-7,02%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MITSUBISHI	3	-66,67%	88	-65,49%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	NISSAN	32	-75,94%	261	-90,94%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	OPEL	21	90,91%	499	-73,57%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PEUGEOT	47	-50,53%	584	-24,74%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PORSCHE	1	0,00%	11	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	RENAULT	62	6,90%	352	-61,02%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SEAT	37	-22,92%	411	-72,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SKODA	4	-63,64%	284	-32,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SMART	0	-100,00%	3	-82,35%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SSANGYONG	2	100,00%	15	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUBARU	0	-100,00%	9	12,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUZUKI	4	33,33%	24	-74,19%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TESLA	0	-100,00%	11	-35,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOYOTA	40	-31,03%	1060	10,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLKSWAGEN	75	7,14%	630	-43,55%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLVO	1	-83,33%	38	-32,14%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOTAL MERCADO	756	-22,62%	7671	-57,53%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALFA ROMEO	7	133,33%	45	-37,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ASTON MARTIN	0	--	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	AUDI	111	33,73%	750	-36,22%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BENTLEY	1	--	5	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BMW	91	-9,90%	728	-27,78%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CITROEN	139	-31,86%	1202	-40,14%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DACIA	209	-19,62%	1479	-35,78%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DFSK	1	--	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DS	6	20,00%	35	-32,69%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FERRARI	0	-100,00%	1	-83,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FIAT	59	25,53%	370	-32,97%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FORD	388	-23,47%	4850	14,90%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HONDA	17	-56,41%	173	-47,42%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HYUNDAI	210	-12,50%	1747	-24,37%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	INFINITI	0	-100,00%	7	-91,14%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JAGUAR	6	-53,85%	76	-54,76%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JEEP	33	3,13%	360	-50,14%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	KIA	260	-16,40%	2188	-5,73%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LAND ROVER	19	-20,83%	166	-25,56%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LEXUS	25	-19,35%	200	-6,98%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MASERATI	1	--	5	25,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MAZDA	90	-36,17%	537	-49,20%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MERCEDES	158	-28,51%	1040	-41,11%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MINI	37	54,17%	194	-22,71%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MITSUBISHI	6	-81,25%	149	-71,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	NISSAN	150	-21,88%	1308	-30,20%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	OPEL	137	-45,42%	1374	-48,25%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PEUGEOT	272	-27,66%	2293	-33,79%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PORSCHE	6	-53,85%	85	-13,27%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	RENAULT	208	20,23%	1635	-25,34%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ROLLS ROYCE	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SEAT	265	7,72%	1788	-31,23%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SKODA	69	6,15%	433	-24,30%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SMART	0	-100,00%	8	-95,85%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SSANGYONG	11	450,00%	71	-28,28%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUBARU	3	-50,00%	41	-21,15%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUZUKI	13	-18,75%	122	-42,99%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TESLA	0	-100,00%	69	-5,48%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOYOTA	159	-11,17%	1718	-14,23%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLKSWAGEN	223	-8,61%	1896	-22,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLVO	45	-29,69%	327	-26,02%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOTAL MERCADO	3435	-17,53%	29479	-26,95%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

LA RIOJA



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

LA RIOJA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	363	407	-10,81%	2.844	3.964	-28,25%
Particular	219	260	-15,77%	1.870	2.651	-29,46%
Empresa	143	147	-2,72%	956	1.302	-26,57%
Rac	1	0	--	18	11	63,64%

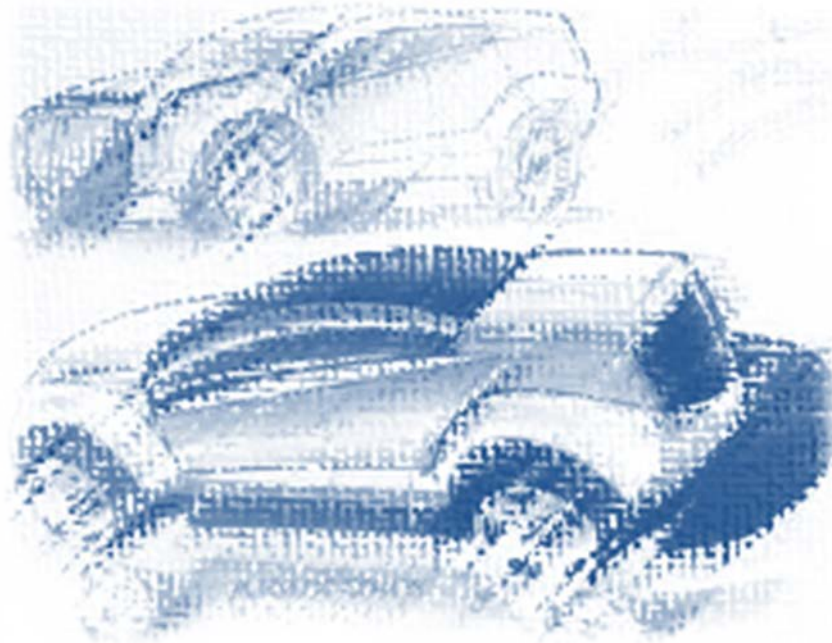
Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	185	50,96%	-27,45%	1.608	56,54%	-36,22%
Diesel	100	27,55%	13,64%	668	23,49%	-29,16%
Resto	78	21,49%	21,88%	568	19,97%	13,60%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA LA RIOJA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
LA RIOJA	RIOJA (LA)	ALFA ROMEO	0	--	2	-33,33%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	AUDI	9	0,00%	81	-38,17%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	BENTLEY	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	BMW	9	50,00%	60	-17,81%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CITROEN	27	-6,90%	192	-16,16%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DACIA	21	-16,00%	149	-38,17%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DR	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DS	4	--	21	-16,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FIAT	2	-60,00%	9	-57,14%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FORD	18	-30,77%	146	-35,68%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HONDA	2	-50,00%	24	-58,62%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HYUNDAI	16	-40,74%	150	-19,35%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	JAGUAR	0	--	3	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	JEEP	4	300,00%	7	-53,33%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	KIA	32	6,67%	260	-10,03%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LAND ROVER	1	--	18	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LEXUS	4	-55,56%	47	-38,16%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MAZDA	8	-38,46%	55	-47,12%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MERCEDES	26	116,67%	130	-18,24%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MINI	2	100,00%	11	-8,33%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MITSUBISHI	1	-66,67%	19	-45,71%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	NISSAN	10	0,00%	102	-32,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	OPEL	10	-41,18%	100	-26,47%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PEUGEOT	54	-8,47%	343	-14,68%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PORSCHE	0	-100,00%	4	-20,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	RENAULT	17	13,33%	171	-29,92%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SEAT	33	0,00%	188	-33,80%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SKODA	9	0,00%	81	-43,36%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SMART	0	--	1	-90,91%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SSANGYONG	1	-50,00%	6	-60,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUBARU	1	--	6	-25,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUZUKI	3	-50,00%	41	-37,88%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TESLA	1	--	4	-50,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOYOTA	19	-26,92%	193	-31,32%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLKSWAGEN	16	-23,81%	179	-23,18%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLVO	3	-62,50%	39	-41,79%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOTAL MERCADO	363	-10,81%	2844	-28,25%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

EXTREMADURA



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

BADAJOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Badajoz
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	595	876	-32,08%	5.087	7.654	-33,54%
Particular	421	650	-35,23%	3.730	5.578	-33,13%
Empresa	174	222	-21,62%	1.356	2.068	-34,43%
Rac	0	4	-100,00%	1	8	-87,50%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	251	42,18%	-42,43%	2.362	46,43%	-37,60%
Diesel	191	32,10%	-47,53%	1.878	36,92%	-40,34%
Resto	153	25,71%	101,32%	847	16,65%	17,48%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁCERES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Caceres
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	302	399	-24,31%	2.724	3.870	-29,61%
Particular	244	319	-23,51%	2.260	3.124	-27,66%
Empresa	58	80	-27,50%	462	744	-37,90%
Rac	0	0	--	2	2	0,00%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	122	40,40%	-35,11%	1.297	47,61%	-35,05%
Diesel	119	39,40%	-28,74%	988	36,27%	-35,00%
Resto	61	20,20%	38,64%	439	16,12%	24,36%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
EXTREMADURA	BADAJOS	ALFA ROMEO	0	--	2	100,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	AUDI	18	-14,29%	175	-19,72%
EXTREMADURA	BADAJOS	BMW	20	-23,08%	145	-26,77%
EXTREMADURA	BADAJOS	CITROEN	29	-53,23%	331	-42,03%
EXTREMADURA	BADAJOS	DACIA	55	-5,17%	445	-29,92%
EXTREMADURA	BADAJOS	DS	0	--	4	33,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	FIAT	3	-40,00%	10	-71,43%
EXTREMADURA	BADAJOS	FORD	28	55,56%	217	-49,65%
EXTREMADURA	BADAJOS	HONDA	0	--	1	-93,75%
EXTREMADURA	BADAJOS	HYUNDAI	54	-52,21%	433	-34,39%
EXTREMADURA	BADAJOS	JAGUAR	1	0,00%	6	-40,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	JEEP	1	0,00%	9	-18,18%
EXTREMADURA	BADAJOS	KIA	41	-44,59%	368	-18,04%
EXTREMADURA	BADAJOS	LAMBORGHINI	1	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	LAND ROVER	1	-75,00%	13	-53,57%
EXTREMADURA	BADAJOS	LEXUS	4	300,00%	9	-18,18%
EXTREMADURA	BADAJOS	MAZDA	14	40,00%	92	5,75%
EXTREMADURA	BADAJOS	MERCEDES	22	-4,35%	199	-23,17%
EXTREMADURA	BADAJOS	MINI	2	-50,00%	38	15,15%
EXTREMADURA	BADAJOS	MITSUBISHI	1	-90,00%	39	-56,67%
EXTREMADURA	BADAJOS	NISSAN	11	-66,67%	173	-39,72%
EXTREMADURA	BADAJOS	OPEL	31	-42,59%	334	-28,94%
EXTREMADURA	BADAJOS	PEUGEOT	30	-63,86%	272	-56,48%
EXTREMADURA	BADAJOS	PORSCHE	1	-50,00%	3	-40,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	RENAULT	41	-6,82%	288	-33,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	SEAT	58	3,57%	405	-31,01%
EXTREMADURA	BADAJOS	SKODA	21	-47,50%	198	-35,29%
EXTREMADURA	BADAJOS	SMART	0	--	3	200,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	SSANGYONG	0	-100,00%	23	9,52%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUBARU	0	--	9	-10,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUZUKI	4	-20,00%	26	8,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	TESLA	1	--	4	-33,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOYOTA	43	0,00%	354	-27,01%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLKSWAGEN	46	-25,81%	332	-32,11%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLVO	13	-35,00%	126	-18,71%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOTAL MERCADO	595	-32,08%	5087	-33,54%

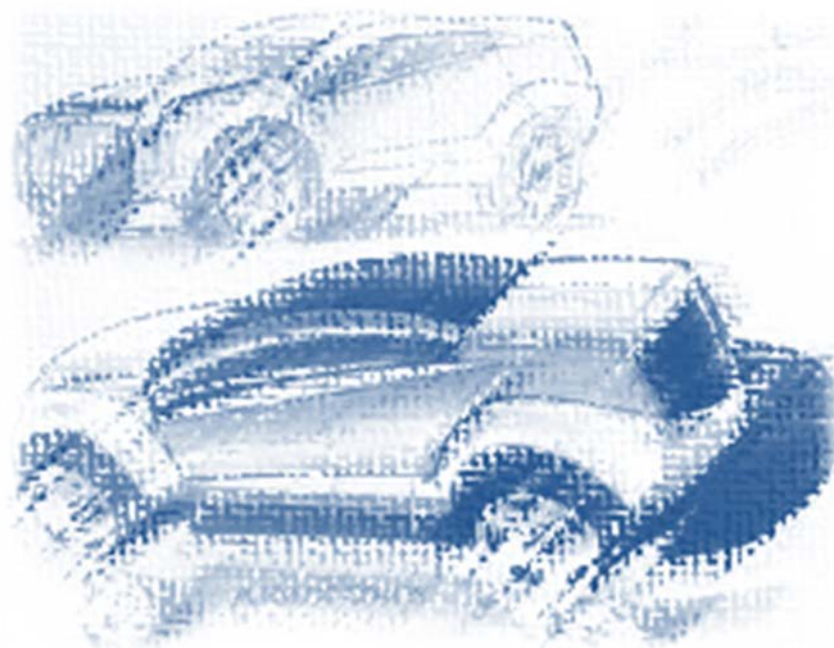
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
EXTREMADURA	CACERES	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	AUDI	11	-8,33%	88	-16,98%
EXTREMADURA	CACERES	BMW	8	-50,00%	87	-28,69%
EXTREMADURA	CACERES	CITROEN	26	-31,58%	235	-29,43%
EXTREMADURA	CACERES	DACIA	35	-23,91%	237	-36,63%
EXTREMADURA	CACERES	FIAT	2	--	11	37,50%
EXTREMADURA	CACERES	FORD	13	30,00%	88	-31,78%
EXTREMADURA	CACERES	HONDA	0	-100,00%	2	-71,43%
EXTREMADURA	CACERES	HYUNDAI	10	-33,33%	152	-15,56%
EXTREMADURA	CACERES	JAGUAR	0	--	1	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	JEEP	1	0,00%	4	-50,00%
EXTREMADURA	CACERES	KIA	28	-22,22%	213	-19,92%
EXTREMADURA	CACERES	LAND ROVER	0	-100,00%	7	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	LEXUS	1	--	2	-75,00%
EXTREMADURA	CACERES	MAZDA	7	-36,36%	53	12,77%
EXTREMADURA	CACERES	MERCEDES	11	57,14%	79	-26,17%
EXTREMADURA	CACERES	MINI	1	--	11	22,22%
EXTREMADURA	CACERES	MITSUBISHI	1	0,00%	15	-53,13%
EXTREMADURA	CACERES	NISSAN	7	-36,36%	106	-10,17%
EXTREMADURA	CACERES	OPEL	4	-77,78%	104	-59,06%
EXTREMADURA	CACERES	PEUGEOT	27	-40,00%	212	-43,92%
EXTREMADURA	CACERES	PORSCHE	0	-100,00%	1	-80,00%
EXTREMADURA	CACERES	RENAULT	36	24,14%	247	-31,77%
EXTREMADURA	CACERES	SEAT	18	-35,71%	184	-37,20%
EXTREMADURA	CACERES	SKODA	7	-30,00%	86	-24,56%
EXTREMADURA	CACERES	SMART	0	--	1	-66,67%
EXTREMADURA	CACERES	SSANGYONG	0	-100,00%	7	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	SUBARU	0	--	2	-60,00%
EXTREMADURA	CACERES	SUZUKI	0	-100,00%	2	-75,00%
EXTREMADURA	CACERES	TESLA	0	--	2	-60,00%
EXTREMADURA	CACERES	TOYOTA	24	-17,24%	211	-13,52%
EXTREMADURA	CACERES	VOLKSWAGEN	15	-28,57%	195	-28,31%
EXTREMADURA	CACERES	VOLVO	9	28,57%	78	41,82%
EXTREMADURA	CACERES	TOTAL MERCADO	302	-24,31%	2724	-29,61%



FACONAUTO

GANVAM



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

GALICIA



OCTUBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

LA CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno
La Coruña
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.164	1.432	-18,72%	9.995	14.124	-29,23%
Particular	827	1.021	-19,00%	7.815	10.215	-23,49%
Empresa	337	403	-16,38%	2.159	3.861	-44,08%
Rac	0	8	-100,00%	21	48	-56,25%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	509	43,73%	-30,65%	5.007	50,10%	-35,48%
Diesel	351	30,15%	-30,08%	3.046	30,48%	-35,86%
Resto	304	26,12%	55,10%	1.942	19,43%	20,25%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno
Lugo
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	369	434	-14,98%	3.126	4.290	-27,13%
Particular	211	250	-15,60%	1.967	2.639	-25,46%
Empresa	157	184	-14,67%	1.145	1.644	-30,35%
Rac	1	0	--	14	7	100,00%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	150	40,65%	-20,63%	1.315	42,07%	-37,17%
Diesel	125	33,88%	-31,69%	1.227	39,25%	-29,28%
Resto	94	25,47%	51,61%	584	18,68%	26,41%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno
Orense
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	318	398	-20,10%	2.672	3.829	-30,22%
Particular	213	293	-27,30%	1.911	2.714	-29,59%
Empresa	105	104	0,96%	759	1.098	-30,87%
Rac	0	1	-100,00%	2	17	-88,24%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	134	42,14%	-33,66%	1.283	48,02%	-39,68%
Diesel	108	33,96%	-23,94%	913	34,17%	-30,04%
Resto	76	23,90%	40,74%	476	17,81%	19,90%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno
Pontevedra
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	956	1.049	-8,87%	7.645	10.748	-28,87%
Particular	623	772	-19,30%	5.606	8.014	-30,05%
Empresa	333	275	21,09%	2.037	2.729	-25,36%
Rac	0	2	-100,00%	2	5	-60,00%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	390	40,79%	-24,42%	3.620	47,35%	-38,03%
Diesel	316	33,05%	-16,84%	2.632	34,43%	-30,26%
Resto	250	26,15%	63,40%	1.393	18,22%	23,06%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
GALICIA	CORUÑA (LA)	ALFA ROMEO	1	-75,00%	29	-17,14%
GALICIA	CORUÑA (LA)	AUDI	64	20,75%	525	-26,88%
GALICIA	CORUÑA (LA)	BMW	48	-2,04%	380	-23,85%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CITROEN	29	-59,15%	352	-49,21%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DACIA	71	-7,79%	553	-24,76%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DFSK	0	--	5	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	DS	0	-100,00%	4	-90,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FIAT	24	-20,00%	211	-31,72%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FORD	44	-27,87%	383	-47,17%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HONDA	7	-63,16%	68	-51,77%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HYUNDAI	71	4,41%	555	-21,61%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JAGUAR	1	--	4	-69,23%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JEEP	12	-25,00%	106	-25,87%
GALICIA	CORUÑA (LA)	KIA	105	-7,08%	839	2,19%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LAND ROVER	0	--	7	-56,25%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LEXUS	7	-46,15%	75	-2,60%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MASERATI	1	--	2	100,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MAZDA	26	-29,73%	193	-44,38%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MCLAREN	0	--	2	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	MERCEDES	52	-50,94%	416	-41,82%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MINI	41	241,67%	122	-4,69%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MITSUBISHI	6	-45,45%	63	-47,06%
GALICIA	CORUÑA (LA)	NISSAN	46	-6,12%	352	-24,46%
GALICIA	CORUÑA (LA)	OPEL	23	-45,24%	326	-53,95%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PEUGEOT	87	-44,59%	767	-39,70%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PORSCHE	7	-30,00%	39	-17,02%
GALICIA	CORUÑA (LA)	RENAULT	78	25,81%	638	-27,58%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SEAT	103	-14,17%	934	-22,62%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SKODA	36	24,14%	263	-1,13%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SMART	2	--	4	-94,74%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SSANGYONG	1	--	8	-57,89%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUBARU	1	-50,00%	17	-41,38%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUZUKI	3	0,00%	28	-71,13%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TESLA	0	--	10	-44,44%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOYOTA	85	-12,37%	853	-11,51%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLKSWAGEN	71	-17,44%	689	-22,32%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLVO	11	-52,17%	173	-1,14%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOTAL MERCADO	1164	-18,72%	9995	-29,23%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
GALICIA	LUGO	ALFA ROMEO	1	0,00%	7	-22,22%
GALICIA	LUGO	AUDI	17	41,67%	121	-23,42%
GALICIA	LUGO	BMW	15	-6,25%	92	-36,55%
GALICIA	LUGO	CITROEN	10	-23,08%	140	-27,84%
GALICIA	LUGO	DACIA	28	12,00%	247	-4,26%
GALICIA	LUGO	FIAT	9	125,00%	51	-36,25%
GALICIA	LUGO	FORD	22	-29,03%	157	-31,74%
GALICIA	LUGO	HONDA	3	-40,00%	20	-50,00%
GALICIA	LUGO	HYUNDAI	23	15,00%	165	-33,20%
GALICIA	LUGO	JAGUAR	0	--	1	-80,00%
GALICIA	LUGO	JEEP	4	-20,00%	29	-46,30%
GALICIA	LUGO	KIA	27	-15,63%	262	0,38%
GALICIA	LUGO	LAND ROVER	0	--	2	-50,00%
GALICIA	LUGO	LEXUS	9	125,00%	29	-42,00%
GALICIA	LUGO	MAZDA	8	-42,86%	53	-46,46%
GALICIA	LUGO	MERCEDES	22	37,50%	177	-29,20%
GALICIA	LUGO	MINI	8	166,67%	24	-11,11%
GALICIA	LUGO	MITSUBISHI	3	50,00%	34	-33,33%
GALICIA	LUGO	NISSAN	15	-6,25%	118	-6,35%
GALICIA	LUGO	OPEL	9	28,57%	117	-42,65%
GALICIA	LUGO	PEUGEOT	21	-62,50%	211	-39,19%
GALICIA	LUGO	PORSCHE	0	--	8	60,00%
GALICIA	LUGO	RENAULT	17	-41,38%	259	-26,63%
GALICIA	LUGO	SEAT	30	7,14%	229	-18,51%
GALICIA	LUGO	SKODA	13	0,00%	128	7,56%
GALICIA	LUGO	SSANGYONG	2	--	11	-21,43%
GALICIA	LUGO	SUBARU	0	-100,00%	5	-64,29%
GALICIA	LUGO	SUZUKI	3	0,00%	31	-48,33%
GALICIA	LUGO	TESLA	0	--	2	-75,00%
GALICIA	LUGO	TOYOTA	24	-57,14%	179	-41,50%
GALICIA	LUGO	VOLKSWAGEN	20	33,33%	164	-28,70%
GALICIA	LUGO	VOLVO	6	20,00%	53	12,77%
GALICIA	LUGO	TOTAL MERCADO	369	-14,98%	3126	-27,13%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
GALICIA	ORENSE	ALFA ROMEO	1	--	4	300,00%
GALICIA	ORENSE	AUDI	24	50,00%	148	-20,43%
GALICIA	ORENSE	BENTLEY	0	--	1	--
GALICIA	ORENSE	BMW	16	-15,79%	116	-34,09%
GALICIA	ORENSE	CITROEN	10	42,86%	88	-38,03%
GALICIA	ORENSE	DACIA	22	-24,14%	148	-27,45%
GALICIA	ORENSE	DS	0	--	3	-70,00%
GALICIA	ORENSE	FERRARI	0	--	1	--
GALICIA	ORENSE	FIAT	2	-60,00%	27	-37,21%
GALICIA	ORENSE	FORD	13	-7,14%	131	-32,12%
GALICIA	ORENSE	HONDA	0	-100,00%	2	-77,78%
GALICIA	ORENSE	HYUNDAI	14	-39,13%	167	-27,07%
GALICIA	ORENSE	JAGUAR	0	--	1	-50,00%
GALICIA	ORENSE	JEEP	1	--	5	0,00%
GALICIA	ORENSE	KIA	23	0,00%	193	6,63%
GALICIA	ORENSE	LAND ROVER	0	--	2	-66,67%
GALICIA	ORENSE	LEXUS	0	--	8	-27,27%
GALICIA	ORENSE	MAZDA	5	-64,29%	40	-50,00%
GALICIA	ORENSE	MERCEDES	17	-32,00%	118	-44,60%
GALICIA	ORENSE	MINI	1	-66,67%	14	27,27%
GALICIA	ORENSE	MITSUBISHI	0	-100,00%	17	-56,41%
GALICIA	ORENSE	NISSAN	5	-64,29%	108	-6,09%
GALICIA	ORENSE	OPEL	18	-10,00%	131	-48,43%
GALICIA	ORENSE	PEUGEOT	25	-30,56%	158	-42,96%
GALICIA	ORENSE	PORSCHE	1	-50,00%	3	-75,00%
GALICIA	ORENSE	RENAULT	16	-44,83%	176	-43,41%
GALICIA	ORENSE	SEAT	29	-17,14%	272	-27,66%
GALICIA	ORENSE	SKODA	13	18,18%	102	-0,97%
GALICIA	ORENSE	SSANGYONG	3	200,00%	11	-31,25%
GALICIA	ORENSE	SUBARU	1	--	5	-54,55%
GALICIA	ORENSE	SUZUKI	1	-50,00%	27	-15,63%
GALICIA	ORENSE	TESLA	0	--	3	-40,00%
GALICIA	ORENSE	TOYOTA	24	-14,29%	194	-19,17%
GALICIA	ORENSE	VOLKSWAGEN	27	-3,57%	191	-31,29%
GALICIA	ORENSE	VOLVO	6	-33,33%	57	16,33%
GALICIA	ORENSE	TOTAL MERCADO	318	-20,10%	2672	-30,22%

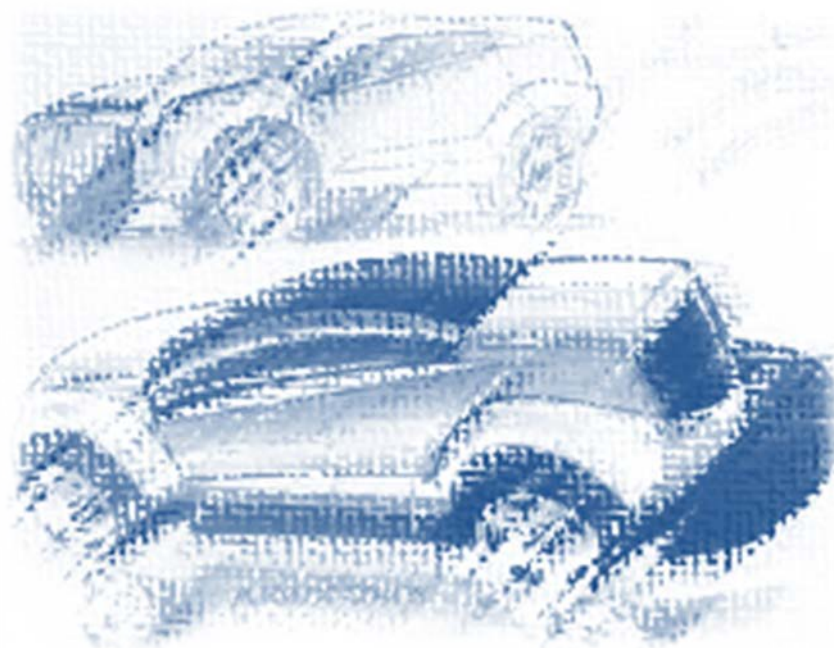
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
GALICIA	PONTEVEDRA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	10	-33,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	AUDI	49	88,46%	390	-23,53%
GALICIA	PONTEVEDRA	BMW	47	-9,62%	305	-35,11%
GALICIA	PONTEVEDRA	CITROEN	73	5,80%	512	-24,26%
GALICIA	PONTEVEDRA	DACIA	56	0,00%	414	-30,30%
GALICIA	PONTEVEDRA	DFSK	0	--	3	--
GALICIA	PONTEVEDRA	DS	3	-76,92%	48	-44,83%
GALICIA	PONTEVEDRA	FERRARI	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	FIAT	17	-26,09%	142	-39,83%
GALICIA	PONTEVEDRA	FORD	47	213,33%	255	-30,52%
GALICIA	PONTEVEDRA	HONDA	3	-25,00%	33	-37,74%
GALICIA	PONTEVEDRA	HYUNDAI	42	20,00%	299	-32,51%
GALICIA	PONTEVEDRA	INFINITI	0	--	1	-80,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	JAGUAR	1	-50,00%	6	-75,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	JEEP	5	0,00%	36	-44,62%
GALICIA	PONTEVEDRA	KIA	68	-29,17%	569	-11,78%
GALICIA	PONTEVEDRA	LAMBORGHINI	0	--	1	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	LAND ROVER	0	-100,00%	10	-65,52%
GALICIA	PONTEVEDRA	LEXUS	14	-6,67%	57	-26,92%
GALICIA	PONTEVEDRA	MAZDA	41	-8,89%	249	-38,37%
GALICIA	PONTEVEDRA	MERCEDES	28	-42,86%	267	-42,70%
GALICIA	PONTEVEDRA	MINI	18	38,46%	102	-21,54%
GALICIA	PONTEVEDRA	MITSUBISHI	5	-16,67%	39	-56,18%
GALICIA	PONTEVEDRA	NISSAN	42	-32,26%	399	-25,70%
GALICIA	PONTEVEDRA	OPEL	28	33,33%	211	-32,80%
GALICIA	PONTEVEDRA	PEUGEOT	95	0,00%	623	-36,82%
GALICIA	PONTEVEDRA	PORSCHE	5	-37,50%	37	-11,90%
GALICIA	PONTEVEDRA	RENAULT	73	-5,19%	710	-25,26%
GALICIA	PONTEVEDRA	SEAT	48	-33,33%	512	-23,58%
GALICIA	PONTEVEDRA	SKODA	29	-3,33%	212	-13,47%
GALICIA	PONTEVEDRA	SSANGYONG	4	300,00%	25	13,64%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUBARU	1	--	12	71,43%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUZUKI	1	-66,67%	9	-85,94%
GALICIA	PONTEVEDRA	TESLA	0	--	6	-50,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOYOTA	56	-17,65%	476	-13,45%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLKSWAGEN	41	-42,25%	551	-32,06%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLVO	16	60,00%	113	10,78%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOTAL MERCADO	956	-8,87%	7645	-28,87%



FACONAUTO

GANVAM



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MADRID



OCTUBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

MADRID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	24.295	29.402	-17,37%	248.431	393.369	-36,85%
Particular	5.757	7.147	-19,45%	53.112	75.350	-29,51%
Empresa	17.736	20.708	-14,35%	137.555	177.731	-22,60%
Rac	802	1.547	-48,16%	57.764	140.288	-58,82%

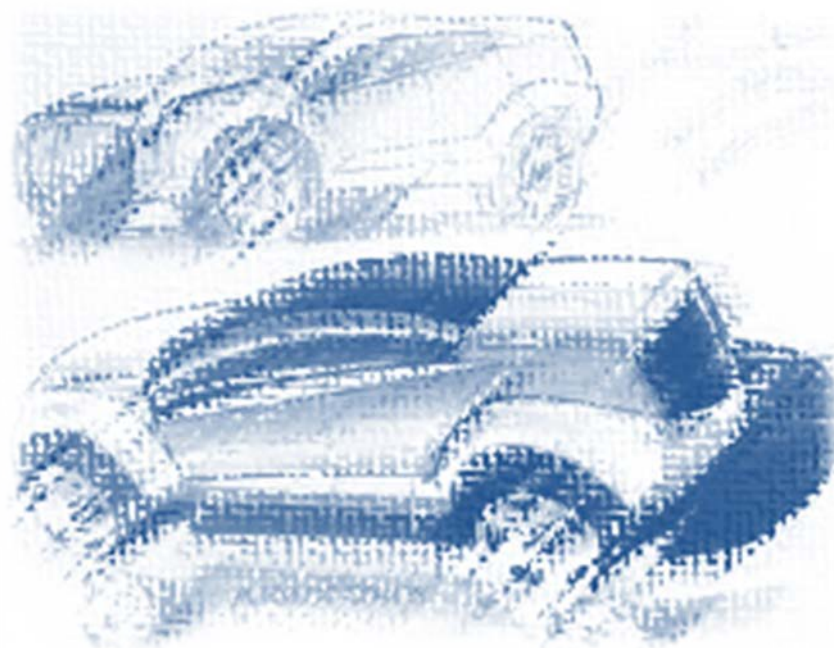
Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	7.524	30,97%	-33,75%	105.471	42,45%	-47,92%
Diesel	9.228	37,98%	-22,83%	86.053	34,64%	-35,57%
Resto	7.543	31,05%	23,92%	56.907	22,91%	-0,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MADRID
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALFA ROMEO	34	-83,81%	697	-34,31%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALPINE	1	--	4	-50,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ASTON MARTIN	2	100,00%	6	-14,29%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AUDI	1682	-7,94%	17534	-22,11%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BENTLEY	0	--	19	-20,83%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BMW	1737	-16,53%	15777	-24,70%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CITROEN	945	-3,57%	12129	-38,92%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DACIA	779	22,48%	4930	-41,47%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DFSK	0	-100,00%	7	16,67%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DR	0	-100,00%	3	-40,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DS	284	31,48%	1805	-3,32%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FERRARI	0	-100,00%	14	-48,15%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FIAT	626	-0,63%	10166	-45,24%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FORD	785	-40,12%	5691	-55,29%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HONDA	54	-51,79%	807	-46,91%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HYUNDAI	832	-35,05%	9593	-21,59%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	INFINITI	0	-100,00%	18	-97,09%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JAGUAR	42	-50,00%	512	-63,03%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JEEP	121	-45,25%	1822	-48,63%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	KIA	793	-28,82%	7615	-27,95%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAMBORGHINI	3	0,00%	11	-42,11%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAND ROVER	220	-42,71%	2539	-5,30%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LEXUS	315	-26,74%	2491	-25,95%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MASERATI	4	0,00%	42	-52,81%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MAZDA	289	-47,07%	2295	-42,95%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MCLAREN	0	--	3	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MERCEDES	1457	-5,57%	16239	-22,70%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MINI	318	-70,42%	2957	-53,35%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MITSUBISHI	52	-69,41%	757	-73,59%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MORGAN	1	--	1	-50,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	NISSAN	874	-15,31%	8819	-40,64%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	OPEL	419	-43,91%	8508	-58,13%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PEUGEOT	2354	6,18%	19546	-40,77%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PORSCHE	74	-40,32%	674	-18,20%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	RENAULT	1542	-13,03%	19056	-42,95%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SEAT	2167	-15,29%	20667	-47,76%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SKODA	726	20,40%	5633	-28,32%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SMART	51	-44,57%	464	-78,76%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SSANGYONG	23	-20,69%	320	-40,63%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUBARU	22	-26,67%	222	-52,46%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUZUKI	45	4,65%	523	-39,19%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TESLA	5	-54,55%	359	-33,52%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOYOTA	1929	-10,36%	18377	-20,43%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLKSWAGEN	2110	-6,97%	23053	-28,34%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLVO	578	-30,70%	5726	-21,42%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOTAL MERCADO	24295	-17,37%	248431	-36,85%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MURCIA



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

MURCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Murcia

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.602	2.788	-42,54%	13.394	24.873	-46,15%
Particular	1.079	1.738	-37,92%	9.707	14.748	-34,18%
Empresa	519	1.033	-49,76%	3.614	9.072	-60,16%
Rac	4	17	-76,47%	73	1.053	-93,07%

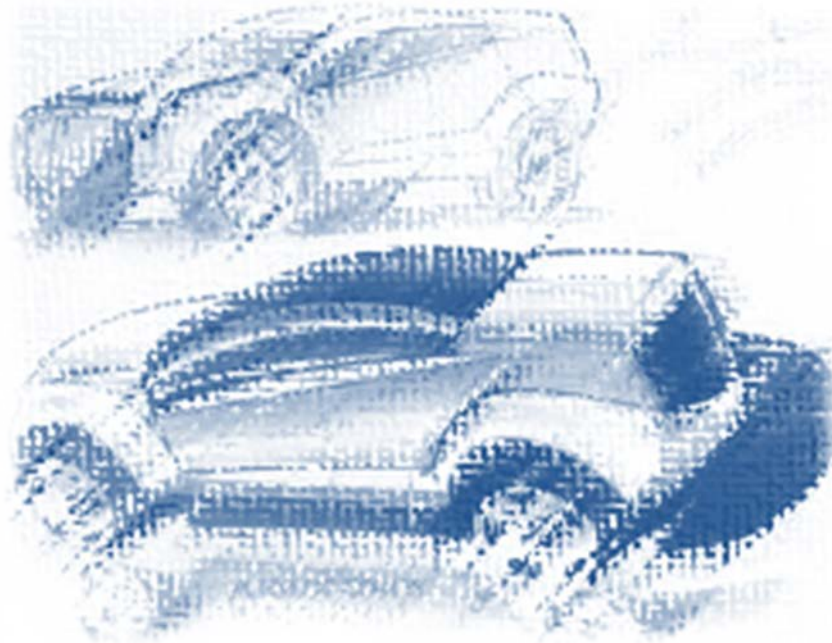
Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	665	41,51%	-58,10%	6.537	48,81%	-56,63%
Diesel	527	32,90%	-40,92%	4.400	32,85%	-41,15%
Resto	410	25,59%	32,69%	2.457	18,34%	5,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MURCIA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
REGION DE MURCIA	MURCIA	ALFA ROMEO	1	-50,00%	21	10,53%
REGION DE MURCIA	MURCIA	AUDI	66	4,76%	442	-39,95%
REGION DE MURCIA	MURCIA	BMW	44	-38,03%	332	-49,39%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CHEVROLET	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	CITROEN	57	-60,14%	769	-42,22%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DACIA	115	-46,01%	1053	-35,24%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DFSK	0	--	3	200,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DS	2	-60,00%	25	-43,18%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FERRARI	0	--	1	-50,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FIAT	20	-25,93%	134	-54,42%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FORD	66	-85,65%	546	-88,32%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HONDA	8	-60,00%	92	-51,58%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HYUNDAI	137	-31,16%	1005	-33,49%
REGION DE MURCIA	MURCIA	INFINITI	0	-100,00%	3	-89,29%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JAGUAR	5	25,00%	37	-61,46%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JEEP	15	-46,43%	132	-53,85%
REGION DE MURCIA	MURCIA	KIA	130	-21,69%	1115	-21,31%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LAND ROVER	14	-36,36%	115	-27,22%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LEXUS	17	-54,05%	142	-31,07%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MASERATI	0	--	1	-66,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MAZDA	28	-36,36%	199	-50,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MERCEDES	122	-12,86%	722	-27,80%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MINI	20	53,85%	90	-40,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MITSUBISHI	5	-70,59%	91	-67,38%
REGION DE MURCIA	MURCIA	NISSAN	58	-50,85%	495	-46,77%
REGION DE MURCIA	MURCIA	OPEL	80	-25,93%	584	-46,37%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PEUGEOT	135	-36,92%	1191	-28,04%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PORSCHE	3	-72,73%	50	-18,03%
REGION DE MURCIA	MURCIA	RENAULT	84	-31,15%	829	-29,33%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SEAT	136	-11,69%	928	-34,88%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SKODA	22	-59,26%	252	-42,20%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SMART	0	--	4	-94,20%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SSANGYONG	11	83,33%	43	-50,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUBARU	0	-100,00%	10	-41,18%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUZUKI	18	-10,00%	138	-45,88%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TESLA	0	--	25	-37,50%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOYOTA	82	-43,45%	757	-31,18%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLKSWAGEN	89	-33,58%	829	-33,73%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLVO	12	-47,83%	188	8,05%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOTAL MERCADO	1602	-42,54%	13394	-46,15%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

NAVARRA



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

NAVARRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Navarra

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	850	1.030	-17,48%	6.548	9.480	-30,93%
Particular	548	673	-18,57%	4.565	6.244	-26,89%
Empresa	290	339	-14,45%	1.898	2.725	-30,35%
Rac	12	18	-33,33%	85	511	-83,37%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	407	47,88%	-38,24%	3.695	56,43%	-40,34%
Diesel	195	22,94%	-26,97%	1.559	23,81%	-33,60%
Resto	248	29,18%	138,46%	1.294	19,76%	37,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



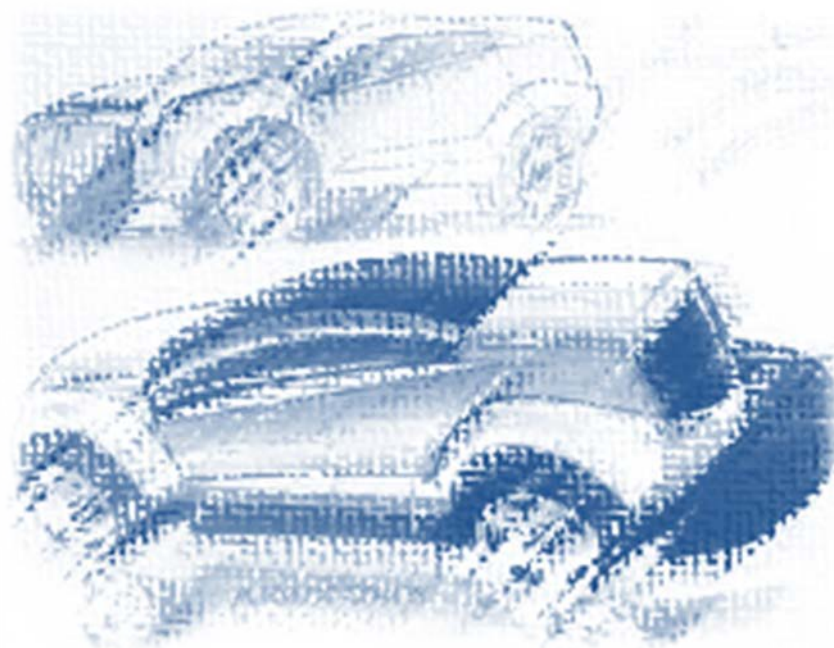
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA NAVARRA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
NAVARRA	NAVARRA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	2	-71,43%
NAVARRA	NAVARRA	AUDI	21	133,33%	131	-38,79%
NAVARRA	NAVARRA	BMW	18	-18,18%	128	-25,58%
NAVARRA	NAVARRA	CITROEN	55	10,00%	372	-29,01%
NAVARRA	NAVARRA	DACIA	49	0,00%	373	-33,15%
NAVARRA	NAVARRA	DFSK	1	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	DS	0	-100,00%	13	-40,91%
NAVARRA	NAVARRA	FIAT	3	-85,00%	19	-96,11%
NAVARRA	NAVARRA	FORD	34	-26,09%	268	-40,97%
NAVARRA	NAVARRA	HONDA	1	-87,50%	37	-40,32%
NAVARRA	NAVARRA	HYUNDAI	47	-14,55%	312	-35,00%
NAVARRA	NAVARRA	JAGUAR	1	-66,67%	8	-68,00%
NAVARRA	NAVARRA	JEEP	1	-50,00%	16	-56,76%
NAVARRA	NAVARRA	KIA	73	-15,12%	572	-6,08%
NAVARRA	NAVARRA	LAND ROVER	3	0,00%	28	-26,32%
NAVARRA	NAVARRA	LEXUS	7	250,00%	42	20,00%
NAVARRA	NAVARRA	MASERATI	0	-100,00%	1	0,00%
NAVARRA	NAVARRA	MAZDA	21	-19,23%	151	-36,82%
NAVARRA	NAVARRA	MERCEDES	33	32,00%	231	-24,26%
NAVARRA	NAVARRA	MINI	6	0,00%	27	-27,03%
NAVARRA	NAVARRA	MITSUBISHI	5	0,00%	44	-53,68%
NAVARRA	NAVARRA	NISSAN	26	-35,00%	235	-28,13%
NAVARRA	NAVARRA	OPEL	51	-69,46%	406	-50,37%
NAVARRA	NAVARRA	PEUGEOT	59	-41,00%	508	-36,50%
NAVARRA	NAVARRA	PORSCHE	5	-16,67%	29	-6,45%
NAVARRA	NAVARRA	RENAULT	40	-11,11%	426	-22,55%
NAVARRA	NAVARRA	SEAT	68	-2,86%	489	-29,13%
NAVARRA	NAVARRA	SKODA	30	-9,09%	199	-20,40%
NAVARRA	NAVARRA	SMART	0	--	1	-66,67%
NAVARRA	NAVARRA	SSANGYONG	2	--	11	-47,62%
NAVARRA	NAVARRA	SUBARU	1	--	9	-43,75%
NAVARRA	NAVARRA	SUZUKI	68	1600,00%	338	37,96%
NAVARRA	NAVARRA	TESLA	0	-100,00%	6	-60,00%
NAVARRA	NAVARRA	TOYOTA	35	-31,37%	382	-12,98%
NAVARRA	NAVARRA	VOLKSWAGEN	72	-8,86%	670	-14,87%
NAVARRA	NAVARRA	VOLVO	14	16,67%	63	-21,25%
NAVARRA	NAVARRA	TOTAL MERCADO	850	-17,48%	6548	-30,93%



FACONAUTO

GANVAM



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

PAÍS VASCO



OCTUBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO₂”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO₂”.

ÁLAVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno
Álava
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	416	531	-21,66%	4.035	5.417	74,49%
Particular	266	324	-17,90%	2.851	3.585	-20,47%
Empresa	148	202	-26,73%	1.154	1.804	-36,03%
Rac	2	5	-60,00%	30	28	7,14%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	208	50,00%	-36,78%	2.141	53,06%	-41,98%
Diesel	80	19,23%	-37,50%	851	21,09%	-23,26%
Resto	128	30,77%	72,97%	1.043	25,85%	68,77%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUIPÚZCOA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno
Guipuzcoa
OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	850	1.039	-18,19%	7.611	10.753	-29,22%
Particular	570	712	-19,94%	5.770	7.829	-26,30%
Empresa	255	325	-21,54%	1.705	2.873	-40,65%
Rac	25	2	1150,00%	136	51	166,67%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	441	51,88%	-34,47%	4.282	56,26%	-40,95%
Diesel	193	22,71%	-25,48%	1.688	22,18%	-30,68%
Resto	216	25,41%	101,87%	1.641	21,56%	53,80%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VIZCAYA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

OCTUBRE 2020

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.426	1.656	-13,89%	12.670	16.995	-25,45%
Particular	939	1.013	-7,31%	9.190	11.369	-19,17%
Empresa	416	622	-33,12%	2.985	5.370	-44,41%
Rac	71	21	238,10%	495	256	93,36%

Combustibles	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	764	53,58%	-29,13%	7.166	56,56%	-34,59%
Diesel	321	22,51%	-17,69%	2.761	21,79%	-33,10%
Resto	341	23,91%	81,38%	2.743	21,65%	43,39%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
PAIS VASCO	ALAVA	ALFA ROMEO	2	100,00%	11	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	AUDI	7	75,00%	86	24,64%
PAIS VASCO	ALAVA	BMW	8	-20,00%	79	-32,48%
PAIS VASCO	ALAVA	CITROEN	15	-44,44%	253	-21,43%
PAIS VASCO	ALAVA	DACIA	20	-33,33%	192	-5,42%
PAIS VASCO	ALAVA	DFSK	1	--	5	150,00%
PAIS VASCO	ALAVA	DS	4	100,00%	37	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	FIAT	9	200,00%	33	-55,41%
PAIS VASCO	ALAVA	FORD	22	-51,11%	213	-37,54%
PAIS VASCO	ALAVA	HONDA	4	-50,00%	36	-55,56%
PAIS VASCO	ALAVA	HYUNDAI	44	-13,73%	456	-23,36%
PAIS VASCO	ALAVA	JAGUAR	0	--	6	-64,71%
PAIS VASCO	ALAVA	JEEP	5	150,00%	24	-61,29%
PAIS VASCO	ALAVA	KIA	19	-52,50%	254	-19,37%
PAIS VASCO	ALAVA	LAND ROVER	1	0,00%	16	-42,86%
PAIS VASCO	ALAVA	LEXUS	5	150,00%	14	7,69%
PAIS VASCO	ALAVA	MAHINDRA	0	--	2	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	MAZDA	14	-12,50%	122	-37,44%
PAIS VASCO	ALAVA	MERCEDES	9	-57,14%	137	-35,68%
PAIS VASCO	ALAVA	MINI	3	50,00%	24	-38,46%
PAIS VASCO	ALAVA	MITSUBISHI	2	-50,00%	37	-41,27%
PAIS VASCO	ALAVA	NISSAN	13	-63,89%	146	-46,13%
PAIS VASCO	ALAVA	OPEL	11	0,00%	160	-43,26%
PAIS VASCO	ALAVA	PEUGEOT	57	-9,52%	462	-1,70%
PAIS VASCO	ALAVA	PORSCHE	1	--	4	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	RENAULT	29	-3,33%	256	-18,47%
PAIS VASCO	ALAVA	SEAT	29	11,54%	216	-30,55%
PAIS VASCO	ALAVA	SKODA	11	37,50%	109	21,11%
PAIS VASCO	ALAVA	SMART	0	--	1	-80,00%
PAIS VASCO	ALAVA	SSANGYONG	1	-50,00%	4	-60,00%
PAIS VASCO	ALAVA	SUBARU	1	-50,00%	12	-29,41%
PAIS VASCO	ALAVA	SUZUKI	3	0,00%	17	-75,36%
PAIS VASCO	ALAVA	TESLA	0	--	4	-42,86%
PAIS VASCO	ALAVA	TOYOTA	32	-11,11%	320	-4,48%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLKSWAGEN	22	-33,33%	218	-38,07%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLVO	12	0,00%	69	-2,82%
PAIS VASCO	ALAVA	TOTAL MERCADO	416	-21,66%	4035	-25,51%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	11	-26,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	AUDI	37	54,17%	229	-32,45%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	BMW	38	40,74%	187	-35,74%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CITROEN	45	-22,41%	498	-13,39%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DACIA	44	-18,52%	413	-27,03%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DFSK	0	--	1	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DS	0	-100,00%	7	-56,25%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FIAT	10	11,11%	55	-77,18%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FORD	50	-15,25%	572	-28,94%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HONDA	2	-75,00%	32	-48,39%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HYUNDAI	52	-26,76%	411	-40,17%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JAGUAR	2	0,00%	14	-12,50%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JEEP	3	50,00%	35	-41,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	KIA	59	-30,59%	541	-8,31%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LAND ROVER	7	75,00%	41	-6,82%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LEXUS	4	0,00%	19	-36,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LOTUS	0	--	2	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MAZDA	33	-10,81%	219	-36,89%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MERCEDES	46	6,98%	298	-31,02%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MINI	7	-56,25%	72	-16,28%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MITSUBISHI	6	-14,29%	76	-53,09%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	NISSAN	17	-29,17%	186	-39,02%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	OPEL	50	-43,18%	490	-42,01%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PEUGEOT	59	-39,18%	575	-27,22%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PORSCHE	1	-66,67%	6	-64,71%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	RENAULT	42	-22,22%	455	-21,01%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SEAT	67	3,08%	543	-30,65%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SKODA	37	15,63%	286	-12,27%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SMART	0	-100,00%	2	-84,62%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SSANGYONG	1	0,00%	17	-10,53%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUBARU	4	300,00%	26	-46,94%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUZUKI	5	66,67%	53	-51,38%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TESLA	0	--	9	-30,77%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOYOTA	39	-37,10%	461	-16,49%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLKSWAGEN	65	-10,96%	632	-18,97%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLVO	18	-5,26%	137	-18,45%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOTAL MERCADO	850	-18,19%	7611	-29,22%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Octubre 2020


Comunidad	Provincia	MARCA	Oct 2020	% Var	ACU 2020	% Var
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALFA ROMEO	3	50,00%	20	-25,93%
PAIS VASCO	VIZCAYA	AUDI	51	50,00%	373	-37,42%
PAIS VASCO	VIZCAYA	BENTLEY	0	--	1	0,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	BMW	29	-6,45%	243	-29,15%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CITROEN	47	-50,00%	671	-14,63%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DACIA	91	21,33%	796	-32,37%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DFSK	0	-100,00%	3	200,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DS	2	-71,43%	26	-39,53%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FIAT	64	1,59%	521	22,01%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FORD	58	-28,40%	575	-24,04%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HONDA	12	-33,33%	106	-44,50%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HYUNDAI	94	8,05%	581	-34,20%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JAGUAR	3	-40,00%	21	-55,32%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JEEP	5	-50,00%	54	-56,10%
PAIS VASCO	VIZCAYA	KIA	96	-10,28%	830	-1,31%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LAND ROVER	6	-33,33%	45	-29,69%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LEXUS	13	-35,00%	146	-13,10%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MASERATI	2	--	5	-44,44%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MAZDA	36	-37,93%	345	-30,72%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MERCEDES	61	-18,67%	452	-29,81%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MINI	24	26,32%	160	-16,67%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MITSUBISHI	11	22,22%	120	-9,77%
PAIS VASCO	VIZCAYA	NISSAN	39	-9,30%	341	-20,70%
PAIS VASCO	VIZCAYA	OPEL	75	-43,61%	731	-48,34%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PEUGEOT	128	-25,15%	999	-23,57%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PORSCHE	2	-33,33%	17	-63,83%
PAIS VASCO	VIZCAYA	RENAULT	109	-7,63%	1105	-24,78%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SEAT	143	-6,54%	1145	-26,65%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SKODA	37	-5,13%	322	-23,52%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SMART	0	--	6	-62,50%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SSANGYONG	2	100,00%	30	11,11%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUBARU	5	25,00%	45	-8,16%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUZUKI	5	-28,57%	82	-29,31%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TESLA	0	--	8	-60,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOYOTA	64	3,23%	774	-11,64%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLKSWAGEN	79	-3,66%	778	-21,02%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLVO	30	-9,09%	193	-26,62%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOTAL MERCADO	1426	-13,89%	12670	-25,45%