

España mejora su posición en electro-movilidad, pero se queda lejos de la media europea

- **España abandona la última posición del Barómetro de Electro-movilidad en el tercer trimestre de 2020. Supera a Hungría, Italia y República Checa.**
- **El impulso de las ventas del vehículo electrificado en los últimos meses provoca un aumento de más de ocho puntos en el indicador sobre el mercado total.**
- **Las infraestructuras de recarga continúan su lenta progresión, con 572 nuevos puntos de recarga instalados en el tercer trimestre**

Madrid, 17 de noviembre de 2020. Por primera vez en 2020, España sale de la última posición del Barómetro de la Electro-movilidad de ANFAC, con un aumento de 2,5 puntos que le permite alcanzar una valoración de 14,9 puntos sobre 100 en el indicador global de electro-movilidad* (que valora la penetración de vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga) del tercer trimestre de 2020. De esta manera, se coloca por delante de otros países como Hungría, Italia o República Checa, lo que refleja un leve pero progresivo crecimiento. Sin embargo, la penetración de la electro-movilidad en España aún está muy lejos de la media europea que alcanza una valoración de 29,6 puntos sobre 100 y que crece más de cinco puntos en este último trimestre.

“La puesta en marcha de los planes de ayuda como el MOVES II son un importante estímulo para la electro-movilidad en España, pero todavía son insuficientes para alcanzar los objetivos a medio plazo para la electrificación de nuestro parque automovilístico hasta 2030. Es necesario establecer un plan con una mayor dotación en 2021, al menos cuatro veces mayor que el actual plan MOVES, que consolide el desarrollo de la electro-movilidad, no solo en el ámbito de la demanda, sino en el desarrollo de infraestructuras de recarga, un punto vital para que los usuarios sientan confianza para la adquisición de este tipo de tecnología”, resaltó el director general de ANFAC, José López-Tafall.

En el ámbito nacional, hasta cinco comunidades autónomas se sitúan por encima de la media española, colocándose Islas Baleares por primera vez en la cabeza del indicador global de electro-movilidad, con una valoración de 20,3 puntos sobre 100, seguido de Cataluña y Madrid. Se sigue observando un lento crecimiento por parte de las diferentes regiones de España, además de una puesta en marcha muy desigual del Plan MOVES, del que todavía en tres CCAA (Extremadura, Murcia y Ceuta) siguen paralizados los fondos. A pesar



de esto, cabe destacar la mejora registrada en Asturias (+5,5 puntos) o Navarra y Madrid, por encima de los tres puntos.

MAYOR PENETRACIÓN DE VEHÍCULO ELECTRIFICADO

Durante el tercer trimestre, España recupera la posición perdida respecto a Italia en el último Barómetro, con un crecimiento de casi cuatro puntos y una valoración de 22,4 puntos sobre 100 en el indicador de penetración del vehículo. Pese al impulso que están dando los fabricantes de vehículos, tanto en la oferta (con más de 200 modelos electrificados en el mercado y casi 70 más a punto de salir) como en campañas de divulgación y conocimiento de estos vehículos, la compra de vehículos no despegó. El plan MOVES II ha servido para mejorar los datos, pero su impulso podría ser mayor con un sistema de gestión más centralizado y con un reparto de los fondos más orientado al mercado de cada Comunidad.

España se mantiene así en los últimos puestos del ranking europeo, con un crecimiento similar a los países de su entorno, pero muy por debajo de la media europea, que se dispara en más de 10 puntos en este tercer trimestre. De este modo la valoración media de los países de la Europa de los 15 se coloca en 50,1 puntos sobre 100, reflejando el desigual desarrollo de la demanda entre el mercado español y de los principales referentes en electrificación en Europa. Estos países ya han cumplido la mitad de los objetivos que se evalúan en el Barómetro mientras que España apenas ha logrado el 23% del cumplimiento.

En el contexto nacional, se ha registrado un notable crecimiento respecto al periodo anterior, con un aumento en las valoraciones de todas las Comunidades Autónomas. Madrid, Castilla-La Mancha, Cataluña, Cantabria e Islas Baleares se sitúan en las primeras posiciones con una media por encima de los 24 puntos sobre 100. Esto se debe principalmente al aumento de demanda de vehículos electrificados en comparación con la caída que han sufrido otros tipos de tecnologías (gasolina, diésel o gas), impulsado por el Plan MOVES II, en el que en el tercer trimestre se ha registrado un aumento del 122,8% en la compra de vehículos electrificados (eléctricos puros e híbridos enchufables)

SE ESTANCA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS DE RECARGA

El desarrollo de infraestructuras de recarga se estanca en el tercer trimestre de 2020 con un aumento de solamente un punto en el indicador, alcanzando una valoración global de 7,5 puntos sobre 100. España se sitúa en las últimas posiciones del ranking europeo, solamente por encima de Portugal, Italia, República Checa y Hungría, pero todavía siete puntos por debajo de la media europea que se coloca en 14,1 puntos en la valoración global. De igual manera, los países de nuestro entorno, aunque con cifras superiores a las españolas,



mantienen un leve progreso en el último trimestre con una media de un punto, solo destacando los casos de Noruega y Países Bajos, que aumentan en diez y seis puntos más, respectivamente.

Respecto al despliegue en las comunidades autónomas, el crecimiento de un punto en el indicador de España viene ocasionado, principalmente, por el impulso obtenido en Navarra (+3,5 puntos), Asturias (+2,9 puntos) y Aragón (+2,3 puntos). Aunque cabe destacar los casos de Islas Baleares y Cataluña que, con una valoración de 16,9 puntos y 14,4 puntos, respectivamente, son las únicas regiones de España que se acercan a la media europea y se mantienen como referentes tanto en el ámbito de desarrollo de infraestructuras de recarga y de recarga rápida sobre la población motorizable.

Durante el último trimestre, solamente se han instalado 572 nuevos puntos de recarga, una cifra que ejemplifica el lento desarrollo de este tipo de infraestructuras y que, si no se acelera el ritmo, va a ser claramente insuficiente para cubrir las exigencias de electrificación del parque automovilístico español ya que, según reclama ANFAC en el Plan Automoción 2020-40, es necesario establecer objetivos intermedios para la instalación de 110.000 puntos de recarga para 2025 y 340.000 para 2030. “Si queremos que el vehículo eléctrico sea un opción real y viable para los usuarios, debemos proporcionar una infraestructura de recarga que genere confianza y seguridad a los usuarios. Avanzamos muy lentamente en el crecimiento de puntos de recarga y debemos ser más contundentes, tanto en la dotación económica como en la eliminación de trabas administrativas, si queremos alcanzar los 48.000 puntos de recarga para finales de 2022 y mantenernos en la carrera de la electrificación y descarbonización de nuestro parque automovilístico”, aseguró José López-Tafall, director general de ANFAC.

BARÓMETRO ANFAC DE LA ELECTROMOVILIDAD

*El **Barómetro ANFAC de la Electromovilidad** pretende, de manera trimestral, analizar la evolución de España y sus comunidades autónomas en penetración de vehículos electrificados y eléctricos puros, así como el nivel de desarrollo de las infraestructuras de recarga. Este barómetro es un índice (con base 100) que valora el nivel de cumplimiento de los territorios de diferentes objetivos tales como: alcanzar un 10% de cuota de mercado de vehículo electrificado; conseguir un 70% de penetración de vehículo puro respecto de vehículo electrificado; el volumen necesario de puntos de recarga para lograr este objetivo: 3,3 puntos por cada 1.000 personas en edad motorizable y de 1 punto de recarga rápida o superrápida por cada 1.000 personas en edad motorizable. Con estos elementos, se realiza una valoración, siendo el nivel o valor 100, el total cumplimiento de estos objetivos. En esta escala y en función de los diferentes grados de alcance de los objetivos, se da un valor o nivel a cada territorio.



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Dacia, DAF Vehículos Industriales, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Infiniti, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otakar (Somauto), Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car España y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información

Noemi Navas

Directora de Comunicación ANFAC

noemi.navas@anfacs.com

www.anfacs.com

Tfno.: 91 792 7441 / 606 38 64 76

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfacs.com

www.anfacs.com

Tfno.: 91 343 1345

