

Informe anual 2020

El parque automovilístico español se situó como uno de los más envejecidos de Europa en 2020

- La asociación señala que la edad media del parque de turismos en 2020 se sitúa en los 13,1 años, muy por encima de la media continental, situada en 10,8 años.
- El 64% de los turismos que circulan por España tienen más de 10 años.
- Durante 2020, el parque de vehículos electrificados ha aumentado un 78,6% respecto al año anterior.
- Pese al fuerte crecimiento de las ventas en 2020, el parque de vehículos con etiquetas CERO y ECO representa el 2,2% del total.

Madrid, 18 de agosto de 2021. En comparación con los 10,8 años de antigüedad media de los vehículos en los países europeos, la asociación señala en su último [Informe Anual 2020](#) que la edad media del parque de turismos en España se sitúa en los 13,1 años en 2020. La edad media se ha incrementado en algo más de seis meses respecto del año anterior, que cerró en 12,6 años de edad media, un importante acelerón respecto de la media de envejecimiento registrada en los últimos años después de la crisis económica.

El 63,7% de los turismos que circulan por España tienen más de 10 años, según señala la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), en el [Informe Anual 2020](#). Asimismo, en nuestro país ya superan la década de antigüedad el 63% de vehículos comerciales ligeros; el 67% de los industriales, y el 55% de los autobuses y microbuses. Según ANFAC, las ventas de vehículos de alta antigüedad se situaron en 1.116.939 turismos, superando a las 851.210 matriculaciones de turismos nuevos. Esto indica que en 2020 por cada turismo nuevo vendido se vendieron 1,3 turismos de más de 10 años.





La renovación del parque automovilístico es una importante herramienta para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones y de mejora de la calidad del aire. Actualmente, un vehículo nuevo **ha reducido en un 86% las emisiones de NOx y un 99% de partículas en comparación con un vehículo de más de 15 años**. De igual modo, el desarrollo tecnológico y la incorporación de sistemas de ayuda en la conducción es un destacado factor para aumentar la seguridad vial con vehículos cada vez más seguros, más eficientes y cómodos.

Emisiones de CO₂ medias de matriculaciones de turismos nuevos



En relación con el **parque nacional de vehículos electrificados (eléctricos e híbridos enchufables)**, cabe destacar que en 2020, se alcanzaron las 96.178 unidades, un 78,6% más que en 2019, que registró 53.847 unidades. No obstante, este grupo sigue representando únicamente el 0,32% del parque total de automóviles en España.

Según los datos recogidos en el *Informe Anual 2020 de ANFAC*, los turismos electrificados han aumentado su presencia en el parque en un 87,1% respecto al año anterior, con 86.621 unidades. Por otro lado, los vehículos comerciales ligeros de este tipo han aumentado en un 26,8% con 9.219 unidades, los vehículos industriales electrificados un 18,6% con 51 unidades, y los autobuses y microbuses han aumentado un 22,1% con 287 unidades.

Respecto al parque de vehículos de cero y bajas emisiones, categorizado con las etiquetas de la DGT ECO y CERO, se ha logrado un destacable crecimiento durante 2020. **Los vehículos con etiqueta CERO han aumentado un 81%, hasta las 94.412 unidades**, mientras que **los vehículos con etiqueta ECO superaron el medio millón de unidades**, con un **incremento del 36%**. No obstante, el informe de la asociación señala que este parque representa únicamente el 2,2% del parque automovilístico español.

Durante la **primera edición del FORO ANFAC "La Movilidad del Futuro"**, celebrado el pasado marzo, la asociación señaló que para alcanzar los objetivos de descarbonización del sector, aumentando la presencia de vehículos electrificados y reduciendo drásticamente las emisiones de CO₂ y contaminantes, es necesario achatarrar 19 millones de coches de alta antigüedad antes de 2030 y dar entrada a 14 millones de vehículos electrificados e híbridos. En este sentido, durante 2021 ANFAC ha presentado una serie de propuestas que marcan los retos y compromisos del sector hacia la movilidad del futuro para alcanzar el objetivo del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima de que para 2030 haya tres millones de turismos electrificados circulando en España. Dichas propuestas, supondrán una reducción del 54% de emisiones de CO₂, sin renunciar a un volumen de mercado de 1,3 millones de vehículos anuales, y garantizarán al mismo tiempo la renovación del parque.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Noemí Navas

Directora de Comunicación ANFAC

Noemi.navas@anfac.com

Tfno.: 91 792 7441 / 606 38 64 76

