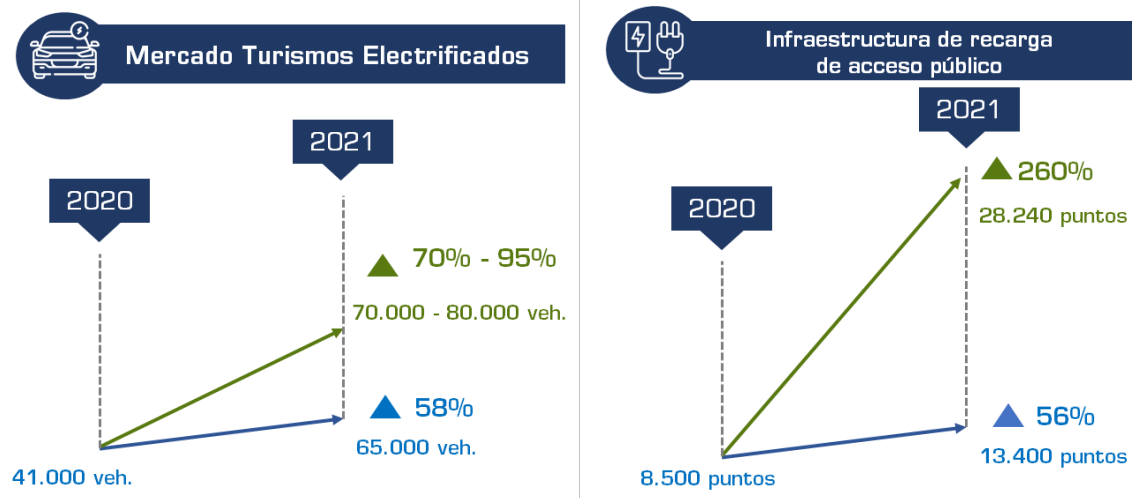


## España, en el pelotón de cola de la electrificación de Europa

- **España crece en el indicador global 9 puntos a lo largo de 2021 mientras que la media europea consigue subir 22 puntos**
- **El país se distancia de la media europea en penetración del vehículo electrificado y de los principales países del entorno, que ya han superado los objetivos de penetración de vehículo electrificado del Barómetro**
- **Los 13.400 puntos de recarga de acceso público con los que cierra 2021 son insuficientes para alcanzar los objetivos, estimados para el año pasado en 28.240**

**Madrid, 18 de febrero de 2022.-** España se distancia por debajo de los países de su entorno europeo en el indicador global de electromovilidad\* (que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público). En 2021 **se logró un crecimiento de 8,9 puntos, alcanzando un total de 27,5 puntos sobre 100 en el Barómetro de electromovilidad de ANFAC**. Este aumento queda muy lejos del experimentado en el conjunto de los países europeos, que crecen 21,9 puntos de media y cierran el año con una **valoración en 61,2 puntos. Este valor de la media europea cierra el año muy cerca del cumplimiento de los objetivos de desarrollo de la electromovilidad planteados por el Barómetro para 2025 y abre la distancia respecto a España.**

De igual manera, este lento avance de la electromovilidad sitúa a España lejos del objetivo planteado por el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) para alcanzar un parque de 5 millones de vehículos electrificados en 2030** de los que 3,3 millones corresponden a turismos y vehículos comerciales. Con esta referencia, ANFAC ha trazado una senda de objetivos calendarizados que suponen que, en 2021, el mercado de vehículo electrificado tendría que haber alcanzado entre 70.000 y 80.000 unidades vendidas y los puntos de recarga deberían haber llegado a los 28.240. Las matriculaciones, sin embargo, se han quedado en 65.000 unidades y los puntos de recarga en 13.411. Esta diferencia y el lento avance complican alcanzar el objetivo de descarbonización marcado por Europa y España. Los modelos comercializados y el mercado avanzan, pero es necesario acelerar en el desarrollo de infraestructuras para garantizar la seguridad de uso.



En el ámbito nacional, aunque lento, el progresivo ritmo de crecimiento tanto de infraestructura de recarga de acceso público como de mercado electrificado ha permitido que todas las regiones de España aumenten respecto a 2020. **Madrid, Islas Baleares y Cataluña se posicionan como referentes, aunque cabe destacar el crecimiento por encima de los 11 puntos de Comunidad Valenciana y Navarra.**

### **EL MERCADO ELECTRIFICADO CRECE, PERO A MENOR RITMO QUE EUROPA**

Durante 2021, España ha alcanzado una **valoración de 45,9 puntos sobre 100 en el indicador de penetración de vehículo electrificado**, que representa un **crecimiento de 14,3 puntos respecto al año anterior.**

De todos modos, aunque el mercado electrificado español ha logrado aumentar su **cuota hasta casi el 8% del total de las ventas**, todavía se sitúa muy lejos de otros mercados competidores del entorno europeo, como **Alemania (26%), Francia (18,3%) o Portugal (19,7%) con mayor penetración de este tipo de vehículos.**

Este menor avance del mercado español se refleja en el indicador, conllevando a que España se mantenga en las últimas posiciones del ranking. Aumenta así la distancia respecto a la media europea (104,2 puntos) que, al igual que los países de nuestro entorno (Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos o Portugal) ya en 2020 superaban el objetivo de una cuota de mercado del 10% para los vehículos electrificados marcado por el Barómetro de ANFAC.

En el ranking nacional, la mayor entrada de vehículos eléctricos puros y, sobre todo, de híbridos enchufables, ha elevado las cuotas sobre el total a 2.8% y 5%, respectivamente, con importantes crecimientos en todas las regiones. **A la cabeza del ranking se mantienen Madrid, Cataluña e Islas Baleares, que aumentan la distancia a la media nacional de 45,9 puntos obtenidos a nivel nacional.**

## **EL LENTO DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURAS CONDICIONA EL BARÓMETRO**

En el último año, el desarrollo de infraestructuras de recarga de acceso público ha sido muy lento centrándose en las instalaciones de poca potencia. Para 2021, **España registró una valoración de 9 puntos sobre 100 en el indicador correspondiente del Barómetro de electromovilidad de ANFAC.** Durante el año se logra un crecimiento de 3.5 puntos, pero inferior al registrado por la media europea que alcanza 18,1 puntos tras mejorar en 4 puntos,

A pesar de que el crecimiento a nivel europeo es todavía lento, muestra un mayor nivel de desarrollo que el que alcanza España. Países que en 2020 registraban un comportamiento similar al de España, como pueden ser **Italia o Portugal, logran impulsar su infraestructura con un aumento de 4,5 y 4,6 puntos,** respectivamente, distanciándose cada vez más de España que se estanca en las últimas posiciones del ranking.

En el ámbito nacional, las diferentes regiones de España registran una leve mejora en el indicador respecto al 2020, Este aumento proviene en su mayoría del aumento de puntos de recarga lenta, que han crecido en mayor medida que los rápidos. El **top 3 nacional lo siguen encabezando Islas Baleares, Cataluña y Castilla y León.** Hay que destacar la notable mejora de esta última región junto con la de Navarra, que logran crecer 6,9 puntos y 7,7 puntos, respectivamente.

## MAYOR NÚMERO DE PUNTOS DE RECARGA, PERO DE BAJA POTENCIA

2021 se cierra con un **total de 13.411 puntos de recarga a lo largo de todo el territorio nacional**. Esto supone que a lo largo del año se han instalado **4.866 nuevos puntos de recarga**. Sin embargo, este dato es muy inferior al objetivo necesario para 2021 de 28.240 puntos de recarga, hito marcado para alcanzar la senda de los 340.000 puntos de recarga en 2030 que puedan abastecer de manera eficiente y suficiente a los 5 millones de vehículos electrificados marcados para el PNIEC de los que 3,3 millones corresponden a turismos y vehículos comerciales.

Es importante destacar que, si bien los puntos de recarga de acceso público totales han aumentado, hay un número significativo de puntos que, por no funcionamiento o por no ser de acceso público, se han suprimido en la actualización de este informe. Es por tanto, urgente disponer de información precisa a través del Punto de Acceso Nacional tal y como prevé la Ley de Cambio Climático y Transición Energética

De igual manera, **el 88% de la red actual de recarga pública está asociada a potencias iguales o inferiores a 22kW**, es decir de carga lenta. A cierre de 2021, solamente, existen **109 puntos de recarga rápida (potencias superiores a 150 kW)** en las carreteras y ciudades de España. Este tipo de puntos de recarga son fundamentales para impulsar la entrada del vehículo electrificado y otorgar unos servicios de recarga en tiempos reducidos similares a los de un vehículo de combustión.

A cierre de 2021, España sigue sin desarrollar una red de infraestructuras de recarga con suficiente capilaridad, cantidad y calidad de potencia que impulse la demanda del vehículo electrificado. En comparación con otros países europeos, **España dispone de 0.4 puntos de recarga por cada 1.000 habitantes de población motorizable** mientras que países como **Alemania o Francia**, donde el vehículo electrificado está más introducido que en España, cuentan con **0,9 y 0,7 puntos de recarga por cada 1.000 habitantes de población motorizable**, respectivamente.

Desde ANFAC, como representante de los fabricantes de automóviles, se sigue trabajando en impulsar y acelerar la electrificación de la movilidad en España a través de propuestas como las [16 medidas para el despliegue de puntos de recarga](#), así como el [mapa de Infraestructuras de recarga a nivel nacional](#) y [por CCAA](#) que permitan un impulso



coordinado, consensuado y calendarizado para alcanzar los necesarios **340.000 puntos de recarga en 2030** en línea con los objetivos planteados por el PNIEC y con el horizonte del cumplimiento de las exigencias de reducción de emisiones marcadas desde la Comisión Europea.

“Desde el sector de la automoción tenemos el objetivo y el compromiso pleno de alcanzar una movilidad sostenible y cero emisiones. Y la electrificación de nuestro parque automovilístico es una herramienta fundamental. Pero nos estamos quedando muy atrás. Deberíamos tener más de 28.000 puntos públicos y no llegamos ni a la mitad. Se han tomado medidas muy importantes y positivas, como el reciente RDI 29/2021, pero hay otras que siguen pendientes, como el registro de puntos de recarga o la puesta en marcha de la mesa de Gobernanza del despliegue. Somos conscientes de que el Gobierno tiene nuestros mismos objetivos, pero si queremos recuperar el déficit de puntos de recarga que ahora tenemos en 2022 hemos de acelerar la implantación de medidas. Impulsar el desarrollo de puntos de recarga de acceso público ha de convertirse en una prioridad para nuestro país”. destacó **José López-Tafall, director general de ANFAC.**

[Accede al Barómetro de Electromovilidad del 4º trimestre de 2021](#)

## **BARÓMETRO ANFAC DE LA ELECTROMOVILIDAD**

\*El Barómetro ANFAC de la Electromovilidad pretende, de manera trimestral, analizar la evolución de España y sus comunidades autónomas en penetración de vehículos electrificados y eléctricos puros, así como el nivel de desarrollo de las infraestructuras de recarga de acceso público. Este barómetro es un índice (con base 100) que valora el nivel de cumplimiento de los territorios de diferentes objetivos tales como: alcanzar un 10% de cuota de mercado de vehículo electrificado; conseguir un 70% de penetración de vehículo puro respecto de vehículo electrificado; el volumen necesario de puntos de recarga para lograr este objetivo: 3,4 puntos por cada 1.000 personas en edad motorizable y de 1 punto de recarga rápida o superrápida por cada 1.000 personas en edad motorizable. Con estos elementos, se realiza una valoración, siendo el nivel o valor 100, el total cumplimiento de estos objetivos. En esta escala y en función de los diferentes grados de alcance de los objetivos, se da un valor o nivel a cada territorio.



**Acerca de ANFAC**

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otakar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

**Más información:**

Noemí Navas

Directora de Comunicación ANFAC

[Noemi.navas@anfac.com](mailto:Noemi.navas@anfac.com)

Tfno.: 91 792 7441 / 606 38 64 76

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

[javier.herrero@anfac.com](mailto:javier.herrero@anfac.com)

Tfno.: 91 343 1345

