

Los vehículos lideran la aportación a la balanza comercial de España

- **En 2021, el saldo comercial creció casi un 11% respecto del mismo periodo de 2020, hasta los 18.984 millones de euros de superávit**
- **El automóvil es el primer producto por saldo positivo en la balanza comercial**
- **A pesar del impacto del COVID-19 y la crisis de los microchips, el valor generado por la exportación de vehículos ha aumentado un 8,6%, alcanzando los 34.219 millones de euros**

Madrid, 24 de febrero de 2022.- Durante 2021, la actividad comercial de vehículos ha logrado incrementar su aportación a la balanza comercial en un 10,6%. Acumula un **saldo positivo total de 18.984 millones de euros durante el año pasado y se coloca como la actividad comercial con mayor aportación positiva a la economía española**. Este crecimiento se ha producido a pesar del impacto de la pandemia, la incertidumbre económica derivada del COVID-19 y la crisis por la falta de semiconductores, que han reducido la producción, la exportación y también el mercado. El vehículo es el primer producto, por valor unitario, en aportación a la balanza comercial.

Las **exportaciones de vehículos** crecen hasta un valor total de **34.219 millones de euros**, un incremento del 8,6% con respecto a 2020. Este crecimiento se logra pese a que la producción en su conjunto en España cayó un 7,5% en el conjunto de 2021, hasta las 2.098.133 unidades. Esto hace que, en valor bruto, y pese al crecimiento en 2021, el vehículo se sitúe por detrás de alimentación, productos químicos, bienes de equipo y manufacturas no químicas.

Por su lado, **el valor de las importaciones de vehículos alcanza 15.234 millones de euros**, lo que supone un incremento del 6,2% con respecto a 2020.

El sector de la automoción en su conjunto (vehículos y componentes) ha generado durante 2021 un saldo positivo total de la balanza comercial de 13.117 millones de euros, que también supone un crecimiento del 14,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Tanto la exportación como la importación del sector de la automoción crece en comparación con 2020, que ya estaba afectado por la pandemia y la crisis de los microchips. Sin embargo, respecto de 2019, el valor de las exportaciones del sector de la automoción ha caído un 7,6% y el de las importaciones, un 22,3%.

En concreto en 2021, el valor de la exportación en conjunto ha aumentado un 7,8%, hasta los 44.106 millones de euros, y el valor acumulado por la importación de vehículos y componentes ha aumentado un 5,4%, con 30.989 millones de euros en 2021.

Durante el **mes de diciembre**, el sector de la automoción generó un saldo positivo de 579 millones de euros para la balanza comercial, un 29,9% menos que el mismo mes del año anterior debido a la fuerte caída de la producción y la retracción de los mercados europeos en el último mes del año. Por su parte, las exportaciones del sector en el mes de diciembre generaron un total de 3.191 millones de euros, un 12,1% menos que en el mismo periodo del año anterior.

De igual manera, la exportación de vehículos descendió un 14,6%, hasta alcanzar los 2.470 millones de euros debido a la falta de semiconductores. Respecto a las importaciones del último mes de 2021, en el sector de la automoción descendió un 6,9%, con un total de 2.612 millones de euros, y, por el contrario, las de vehículos aumentaron un 8,5%, acumulando un total de 1.500 millones de euros.

➤ **DESTINOS DE EXPORTACIÓN**

El **mercado europeo se sigue posicionando como el principal destino de las exportaciones de los vehículos fabricados en España**, donde Turquía es el único mercado fuera de Europa que se coloca dentro de los 10 destinos principales. Durante el pasado ejercicio, Francia ha sido el país que ha logrado un mayor crecimiento, con un aumento del 10%, generando un valor de 7.634 millones de euros y manteniéndose como principal destino de exportación. En el Top-3 le sigue Alemania con 6.150 millones de euros (-8%) y Reino Unido con 3.779 millones de euros (+11,3%), acumulando, entre las tres regiones, el 51,3% de las exportaciones en valor de los vehículos españoles.

Dentro del Top-10 de destinos de exportación, cabe destacar la entrada de Polonia, 636 millones de euros en 2021 (20,5%), en detrimento de Estados Unidos. Respecto al año anterior, el resto de los destinos se mantiene. Además de Polonia, tanto Bélgica como Italia logran un mayor aumento de su inversión en los vehículos nacionales, con un crecimiento del 44,1% y 18,3%, respectivamente.

En cuanto a las importaciones de vehículos durante el último año, Alemania, Francia y República Checa son los principales proveedores de vehículos al mercado nacional con un valor de 3.499 millones de euros, 1.696 millones y 1.131 millones de euros, respectivamente. Sin embargo, en el caso de Alemania y Francia el valor con respecto al año pasado ha decrecido un 2,6% y un 3,9% respectivamente. Por el contrario, República Checa aumentó un 33,1%. Por su parte, Japón (857 millones de euros), Turquía (863

millones de euros) y República de Corea (785 millones de euros) son los únicos importadores fuera de Europa.

El sector de los vehículos ha sido el que ha realizado una mayor aportación a la balanza comercial a pesar de los factores que han condicionado al sector durante 2021 como ha sido la escasez de semiconductores y el impacto de la pandemia del COVID-19. Tal y como ha destacado el **director general de ANFAC, José López-Tafall**: “la situación del sector para este 2022 va a continuar condicionada por las cuestiones coyunturales que nos afectan ya hace más de año y medio. Sin embargo, un año más la automoción demuestra que es un sector clave para nuestra economía, no sólo para el empleo y para la inversión sino también para por la riqueza que aporta en forma de superávit comercial, casi 19.000 millones de euros en 2021. Estos datos avalan, una vez más, que España y su sociedad debe priorizar este sector, que está descarbonizando la movilidad del país con nuevos modelos e inversiones, para que este proceso se acompañe por el resto de la sociedad y se haga manteniendo en paralelo el empleo y la riqueza que aporta el sector”.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes - Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Noemi Navas

Directora de Comunicación ANFAC

noemi.navas@anfac.com

Tfno.: 91 792 7441 / 606 38 64 76

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

