

**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ANDALUCÍA



**MARZO 2022**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## ALMERÍA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	461	727	-36,59%	1.444	1.516	-4,75%
Particular	321	539	-40,45%	1.059	1.069	-0,94%
Empresa	140	188	-25,53%	362	446	-18,83%
Rac	0	0	--	23	1	2200,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	197	42,73%	-44,35%	633	43,84%	-11,22%
Diesel	72	15,62%	-61,29%	228	15,79%	-45,45%
Resto	192	41,65%	2,67%	583	40,37%	51,43%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## CÁDIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	870	1.244	-30,06%	2.602	2.776	-6,27%
Particular	676	971	-30,38%	2.100	2.130	-1,41%
Empresa	194	268	-27,61%	498	640	-22,19%
Rac	0	5	-100,00%	4	6	-33,33%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	447	51,38%	-38,68%	1.346	51,73%	-15,72%
Diesel	125	14,37%	-50,00%	383	14,72%	-37,11%
Resto	298	34,25%	12,45%	873	33,55%	53,16%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	391	737	-46,95%	1.230	1.647	-25,32%
Particular	241	475	-49,26%	808	1.075	-24,84%
Empresa	148	253	-41,50%	415	560	-25,89%
Rac	2	9	-77,78%	7	12	-41,67%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	198	50,64%	-45,60%	563	45,77%	-30,32%
Diesel	60	15,35%	-67,91%	230	18,70%	-49,78%
Resto	133	34,02%	-28,49%	437	35,53%	14,70%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	499	784	-36,35%	1.577	1.794	-12,10%
Particular	389	598	-34,95%	1.220	1.366	-10,69%
Empresa	107	180	-40,56%	342	421	-18,76%
Rac	3	6	-50,00%	15	7	114,29%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	212	42,48%	-42,23%	702	44,51%	-19,31%
Diesel	79	15,83%	-58,20%	267	16,93%	-35,19%
Resto	208	41,68%	-8,77%	608	38,55%	18,75%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	326	413	-21,07%	888	973	-8,74%
Particular	268	331	-19,03%	718	749	-4,14%
Empresa	54	81	-33,33%	157	222	-29,28%
Rac	4	1	300,00%	13	2	550,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	167	51,23%	-28,63%	458	51,58%	-10,72%
Diesel	47	14,42%	-36,49%	126	14,19%	-44,25%
Resto	112	34,36%	6,67%	304	34,23%	29,91%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## JAÉN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	288	430	-33,02%	854	977	-12,59%
Particular	220	331	-33,53%	706	733	-3,68%
Empresa	67	97	-30,93%	143	242	-40,91%
Rac	1	2	-50,00%	5	2	150,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	117	40,63%	-42,93%	361	42,27%	-19,78%
Diesel	57	19,79%	-50,86%	150	17,56%	-46,24%
Resto	114	39,58%	4,59%	343	40,16%	38,31%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.624	1.684	-3,56%	4.427	3.974	11,40%
Particular	942	1.048	-10,11%	2.670	2.185	22,20%
Empresa	555	434	27,88%	1.297	1.114	16,43%
Rac	127	202	-37,13%	460	675	-31,85%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	823	50,68%	-3,29%	2.133	48,18%	8,05%
Diesel	172	10,59%	-50,29%	537	12,13%	-39,18%
Resto	629	38,73%	29,16%	1.757	39,69%	57,30%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.292	1.899	-31,96%	3.910	4.248	-7,96%
Particular	909	1.361	-33,21%	2.720	3.005	-9,48%
Empresa	349	497	-29,78%	1.087	1.192	-8,81%
Rac	34	41	-17,07%	103	51	101,96%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	638	49,38%	-36,01%	1.858	47,52%	-14,89%
Diesel	198	15,33%	-49,75%	576	14,73%	-41,88%
Resto	456	35,29%	-10,24%	1.476	37,75%	37,43%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	ALMERIA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	ALPINE	1	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	AUDI	17	-34,62%	64	20,75%
ANDALUCIA	ALMERIA	BMW	22	-26,67%	86	22,86%
ANDALUCIA	ALMERIA	CITROEN	8	-86,21%	55	-58,65%
ANDALUCIA	ALMERIA	CUPRA	9	-10,00%	21	-8,70%
ANDALUCIA	ALMERIA	DACIA	13	-70,45%	68	-27,66%
ANDALUCIA	ALMERIA	DS	2	-50,00%	2	-75,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	FIAT	1	-85,71%	3	-81,25%
ANDALUCIA	ALMERIA	FORD	27	-15,63%	78	2,63%
ANDALUCIA	ALMERIA	HONDA	1	--	2	-33,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	HYUNDAI	39	-45,07%	111	-3,48%
ANDALUCIA	ALMERIA	JAGUAR	1	-80,00%	1	-80,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	JEEP	3	-62,50%	5	-70,59%
ANDALUCIA	ALMERIA	KIA	69	56,82%	173	82,11%
ANDALUCIA	ALMERIA	LAND ROVER	2	-66,67%	3	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	LEXUS	1	--	2	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MAXUS	1	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	MAZDA	22	37,50%	41	51,85%
ANDALUCIA	ALMERIA	MERCEDES	32	3,23%	60	-15,49%
ANDALUCIA	ALMERIA	MINI	7	-12,50%	18	0,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MITSUBISHI	3	-70,00%	6	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	NISSAN	14	-68,18%	40	-37,50%
ANDALUCIA	ALMERIA	OPEL	0	-100,00%	5	-84,85%
ANDALUCIA	ALMERIA	PEUGEOT	16	-75,00%	104	-8,77%
ANDALUCIA	ALMERIA	PORSCHE	2	100,00%	4	33,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	RENAULT	23	-41,03%	59	-43,81%
ANDALUCIA	ALMERIA	SEAT	49	-2,00%	134	8,06%
ANDALUCIA	ALMERIA	SKODA	7	-61,11%	40	42,86%
ANDALUCIA	ALMERIA	SSANGYONG	2	--	6	20,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUBARU	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUZUKI	0	-100,00%	1	-83,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	SWM	1	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	TESLA	2	0,00%	4	33,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOYOTA	32	-30,43%	129	12,17%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLKSWAGEN	23	43,75%	93	151,35%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLVO	9	-50,00%	21	-32,26%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOTAL MERCADO	461	-36,59%	1444	-4,75%



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	CADIZ	AUDI	52	4,00%	112	-4,27%
ANDALUCIA	CADIZ	BMW	33	-2,94%	75	7,14%
ANDALUCIA	CADIZ	CITROEN	29	-50,00%	78	-46,94%
ANDALUCIA	CADIZ	CUPRA	9	-35,71%	23	-25,81%
ANDALUCIA	CADIZ	DACIA	40	-46,67%	119	-43,60%
ANDALUCIA	CADIZ	DFSK	1	--	2	100,00%
ANDALUCIA	CADIZ	DS	0	--	2	--
ANDALUCIA	CADIZ	FIAT	2	-66,67%	7	-58,82%
ANDALUCIA	CADIZ	FORD	30	-11,76%	98	32,43%
ANDALUCIA	CADIZ	HONDA	9	350,00%	13	550,00%
ANDALUCIA	CADIZ	HYUNDAI	65	-36,27%	199	15,03%
ANDALUCIA	CADIZ	JAGUAR	2	-50,00%	5	-16,67%
ANDALUCIA	CADIZ	JEEP	4	-55,56%	15	-28,57%
ANDALUCIA	CADIZ	KIA	86	-2,27%	218	26,01%
ANDALUCIA	CADIZ	LAND ROVER	0	-100,00%	4	33,33%
ANDALUCIA	CADIZ	MAZDA	27	3,85%	58	26,09%
ANDALUCIA	CADIZ	MERCEDES	35	-12,50%	98	-2,97%
ANDALUCIA	CADIZ	MG	0	--	2	--
ANDALUCIA	CADIZ	MINI	4	-71,43%	21	-27,59%
ANDALUCIA	CADIZ	MITSUBISHI	8	60,00%	21	16,67%
ANDALUCIA	CADIZ	NISSAN	18	-83,78%	78	-60,41%
ANDALUCIA	CADIZ	OPEL	20	0,00%	42	-40,85%
ANDALUCIA	CADIZ	PEUGEOT	44	-56,00%	170	-23,42%
ANDALUCIA	CADIZ	PORSCHE	2	100,00%	4	33,33%
ANDALUCIA	CADIZ	RENAULT	52	-33,33%	174	-6,45%
ANDALUCIA	CADIZ	SEAT	87	-6,45%	254	7,17%
ANDALUCIA	CADIZ	SKODA	23	-61,02%	101	-14,41%
ANDALUCIA	CADIZ	SMART	0	--	2	--
ANDALUCIA	CADIZ	SSANGYONG	3	-50,00%	14	7,69%
ANDALUCIA	CADIZ	SUBARU	0	-100,00%	6	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	SUZUKI	8	14,29%	19	90,00%
ANDALUCIA	CADIZ	TESLA	5	0,00%	8	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	TOYOTA	93	1,09%	293	16,27%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLKSWAGEN	73	-19,78%	244	36,31%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLVO	6	-64,71%	23	-28,13%
ANDALUCIA	CADIZ	TOTAL MERCADO	870	-30,06%	2602	-6,27%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	CORDOBA	AUDI	11	-73,17%	31	-54,41%
ANDALUCIA	CORDOBA	BMW	18	-14,29%	39	-18,75%
ANDALUCIA	CORDOBA	CITROEN	18	-53,85%	64	-36,63%
ANDALUCIA	CORDOBA	CUPRA	5	-37,50%	14	-6,67%
ANDALUCIA	CORDOBA	DACIA	11	-79,25%	39	-71,32%
ANDALUCIA	CORDOBA	DS	6	500,00%	9	125,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	FIAT	3	-75,00%	8	-63,64%
ANDALUCIA	CORDOBA	FORD	23	-43,90%	59	-20,27%
ANDALUCIA	CORDOBA	HONDA	2	-60,00%	7	-12,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	HYUNDAI	60	172,73%	148	100,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	JAGUAR	1	-50,00%	3	-40,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	JEEP	3	-66,67%	8	-46,67%
ANDALUCIA	CORDOBA	KIA	44	29,41%	115	59,72%
ANDALUCIA	CORDOBA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-91,67%
ANDALUCIA	CORDOBA	LEXUS	1	-50,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	MASERATI	0	--	1	--
ANDALUCIA	CORDOBA	MAXUS	1	--	1	--
ANDALUCIA	CORDOBA	MAZDA	11	-31,25%	27	-3,57%
ANDALUCIA	CORDOBA	MERCEDES	19	-55,81%	47	-36,49%
ANDALUCIA	CORDOBA	MINI	7	40,00%	14	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	MITSUBISHI	2	-66,67%	8	-42,86%
ANDALUCIA	CORDOBA	NISSAN	6	-88,24%	24	-78,18%
ANDALUCIA	CORDOBA	OPEL	0	-100,00%	4	-91,49%
ANDALUCIA	CORDOBA	PEUGEOT	15	-79,45%	87	-39,58%
ANDALUCIA	CORDOBA	PORSCHE	3	--	5	150,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	RENAULT	19	-57,78%	72	-42,40%
ANDALUCIA	CORDOBA	SEAT	42	-14,29%	118	-18,06%
ANDALUCIA	CORDOBA	SKODA	4	-69,23%	28	40,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	SSANGYONG	3	0,00%	10	150,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUBARU	4	300,00%	5	25,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUZUKI	4	-71,43%	7	-53,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	TESLA	6	--	9	350,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOYOTA	19	-63,46%	109	-9,92%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLKSWAGEN	20	-25,93%	90	20,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLVO	0	-100,00%	17	-62,22%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOTAL MERCADO	391	-46,95%	1230	-25,32%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	GRANADA	ALFA ROMEO	2	100,00%	2	0,00%
ANDALUCIA	GRANADA	ALPINE	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	AUDI	17	-34,62%	52	-16,13%
ANDALUCIA	GRANADA	BMW	31	29,17%	75	4,17%
ANDALUCIA	GRANADA	CITROEN	5	-92,42%	55	-50,00%
ANDALUCIA	GRANADA	CUPRA	10	11,11%	37	54,17%
ANDALUCIA	GRANADA	DACIA	14	-67,44%	48	-55,96%
ANDALUCIA	GRANADA	DFSK	1	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	DS	4	33,33%	10	150,00%
ANDALUCIA	GRANADA	FIAT	5	-58,33%	9	-71,88%
ANDALUCIA	GRANADA	FORD	10	-61,54%	42	-20,75%
ANDALUCIA	GRANADA	HONDA	5	400,00%	13	333,33%
ANDALUCIA	GRANADA	HURTAN	1	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	HYUNDAI	46	-26,98%	144	14,29%
ANDALUCIA	GRANADA	JAGUAR	1	--	2	100,00%
ANDALUCIA	GRANADA	JEEP	1	-88,89%	13	-31,58%
ANDALUCIA	GRANADA	KIA	63	21,15%	153	4,79%
ANDALUCIA	GRANADA	LAND ROVER	0	-100,00%	4	-20,00%
ANDALUCIA	GRANADA	LEXUS	2	-81,82%	8	-50,00%
ANDALUCIA	GRANADA	MAZDA	7	-22,22%	26	8,33%
ANDALUCIA	GRANADA	MERCEDES	20	-13,04%	46	-8,00%
ANDALUCIA	GRANADA	MINI	3	-70,00%	12	-40,00%
ANDALUCIA	GRANADA	MITSUBISHI	2	-33,33%	8	0,00%
ANDALUCIA	GRANADA	NISSAN	14	-33,33%	25	-46,81%
ANDALUCIA	GRANADA	OPEL	4	-83,33%	10	-74,36%
ANDALUCIA	GRANADA	PEUGEOT	19	-68,85%	102	-27,66%
ANDALUCIA	GRANADA	PORSCHE	1	0,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	GRANADA	RENAULT	35	-36,36%	96	-25,00%
ANDALUCIA	GRANADA	SEAT	60	-30,23%	200	-9,09%
ANDALUCIA	GRANADA	SKODA	11	-38,89%	38	-5,00%
ANDALUCIA	GRANADA	SSANGYONG	1	0,00%	6	0,00%
ANDALUCIA	GRANADA	SUBARU	0	-100,00%	2	100,00%
ANDALUCIA	GRANADA	SUZUKI	1	-66,67%	5	25,00%
ANDALUCIA	GRANADA	TESLA	6	100,00%	11	83,33%
ANDALUCIA	GRANADA	TOYOTA	43	-24,56%	165	16,20%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLKSWAGEN	49	6,52%	144	41,18%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLVO	5	-58,33%	9	-67,86%
ANDALUCIA	GRANADA	TOTAL MERCADO	499	-36,35%	1577	-12,10%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	HUELVA	AUDI	11	-52,17%	33	-19,51%
ANDALUCIA	HUELVA	BMW	14	-6,67%	24	-7,69%
ANDALUCIA	HUELVA	CITROEN	13	-7,14%	30	-3,23%
ANDALUCIA	HUELVA	CUPRA	5	0,00%	14	-6,67%
ANDALUCIA	HUELVA	DACIA	14	-60,00%	54	-47,57%
ANDALUCIA	HUELVA	FIAT	1	0,00%	2	-80,00%
ANDALUCIA	HUELVA	FORD	9	-60,87%	32	-36,00%
ANDALUCIA	HUELVA	HONDA	5	400,00%	6	100,00%
ANDALUCIA	HUELVA	HYUNDAI	42	50,00%	97	51,56%
ANDALUCIA	HUELVA	JEEP	1	-50,00%	6	-33,33%
ANDALUCIA	HUELVA	KIA	47	27,03%	122	40,23%
ANDALUCIA	HUELVA	LAND ROVER	2	0,00%	3	0,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MASERATI	0	--	1	--
ANDALUCIA	HUELVA	MAZDA	9	-25,00%	27	92,86%
ANDALUCIA	HUELVA	MERCEDES	16	128,57%	31	-3,13%
ANDALUCIA	HUELVA	MG	0	--	2	--
ANDALUCIA	HUELVA	MINI	2	0,00%	5	-16,67%
ANDALUCIA	HUELVA	MITSUBISHI	3	--	3	--
ANDALUCIA	HUELVA	NISSAN	10	-58,33%	21	-61,82%
ANDALUCIA	HUELVA	OPEL	3	-75,00%	11	-62,07%
ANDALUCIA	HUELVA	PEUGEOT	10	-74,36%	51	-20,31%
ANDALUCIA	HUELVA	PORSCHE	1	0,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	HUELVA	RENAULT	27	28,57%	64	-22,89%
ANDALUCIA	HUELVA	SEAT	13	-38,10%	58	1,75%
ANDALUCIA	HUELVA	SKODA	14	-26,32%	35	16,67%
ANDALUCIA	HUELVA	SSANGYONG	2	100,00%	9	80,00%
ANDALUCIA	HUELVA	SUZUKI	1	--	1	-66,67%
ANDALUCIA	HUELVA	TESLA	1	-66,67%	2	-50,00%
ANDALUCIA	HUELVA	TOYOTA	32	10,34%	89	3,49%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLKSWAGEN	12	-47,83%	35	-12,50%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLVO	6	-53,85%	18	0,00%
ANDALUCIA	HUELVA	TOTAL MERCADO	326	-21,07%	888	-8,74%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	JAEN	AUDI	15	150,00%	26	44,44%
ANDALUCIA	JAEN	BMW	12	140,00%	27	-10,00%
ANDALUCIA	JAEN	CITROEN	2	-95,12%	16	-75,00%
ANDALUCIA	JAEN	CUPRA	3	0,00%	9	-18,18%
ANDALUCIA	JAEN	DACIA	9	-57,14%	39	-22,00%
ANDALUCIA	JAEN	DFSK	0	--	2	--
ANDALUCIA	JAEN	DS	0	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	FIAT	4	-50,00%	7	-58,82%
ANDALUCIA	JAEN	FORD	11	-50,00%	39	-23,53%
ANDALUCIA	JAEN	HONDA	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	HURTAN	0	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	HYUNDAI	25	-44,44%	81	-14,74%
ANDALUCIA	JAEN	JEEP	1	-87,50%	13	-31,58%
ANDALUCIA	JAEN	KIA	35	-7,89%	87	-1,14%
ANDALUCIA	JAEN	LAND ROVER	1	-50,00%	1	-50,00%
ANDALUCIA	JAEN	LEXUS	0	-100,00%	1	-66,67%
ANDALUCIA	JAEN	MAZDA	8	60,00%	26	116,67%
ANDALUCIA	JAEN	MERCEDES	23	9,52%	46	-22,03%
ANDALUCIA	JAEN	MINI	6	100,00%	11	10,00%
ANDALUCIA	JAEN	MITSUBISHI	0	--	3	--
ANDALUCIA	JAEN	NISSAN	10	-58,33%	31	3,33%
ANDALUCIA	JAEN	OPEL	7	-41,67%	11	-66,67%
ANDALUCIA	JAEN	PEUGEOT	7	-58,82%	43	7,50%
ANDALUCIA	JAEN	PORSCHE	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	JAEN	RENAULT	26	-33,33%	66	-31,25%
ANDALUCIA	JAEN	SEAT	21	-36,36%	73	-13,10%
ANDALUCIA	JAEN	SKODA	5	-44,44%	17	-26,09%
ANDALUCIA	JAEN	SSANGYONG	2	100,00%	5	-16,67%
ANDALUCIA	JAEN	SUBARU	2	--	4	300,00%
ANDALUCIA	JAEN	SUZUKI	1	-50,00%	4	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	TESLA	3	50,00%	5	25,00%
ANDALUCIA	JAEN	TOYOTA	11	-65,63%	66	6,45%
ANDALUCIA	JAEN	VOLKSWAGEN	34	183,33%	77	133,33%
ANDALUCIA	JAEN	VOLVO	4	-75,00%	14	-44,00%
ANDALUCIA	JAEN	TOTAL MERCADO	288	-33,02%	854	-12,59%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

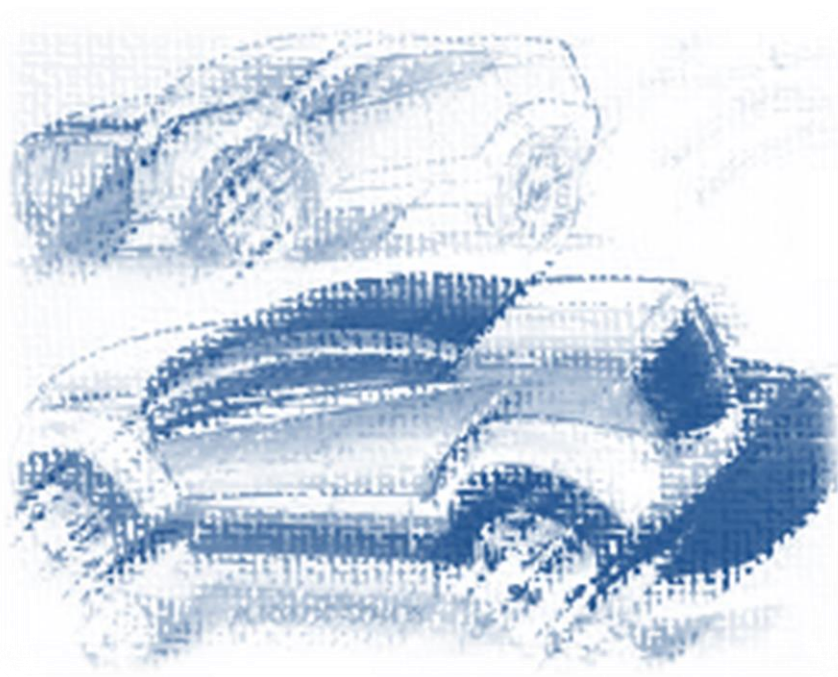
Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	MALAGA	ALFA ROMEO	2	100,00%	11	450,00%
ANDALUCIA	MALAGA	ALPINE	1	--	4	--
ANDALUCIA	MALAGA	AUDI	43	43,33%	125	13,64%
ANDALUCIA	MALAGA	BENTLEY	1	--	4	--
ANDALUCIA	MALAGA	BMW	73	-18,89%	199	-26,02%
ANDALUCIA	MALAGA	CITROEN	64	-28,89%	246	38,20%
ANDALUCIA	MALAGA	CUPRA	59	268,75%	102	85,45%
ANDALUCIA	MALAGA	DACIA	25	-71,26%	102	-46,32%
ANDALUCIA	MALAGA	DFSK	1	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	DS	0	--	8	300,00%
ANDALUCIA	MALAGA	FERRARI	0	--	3	50,00%
ANDALUCIA	MALAGA	FIAT	18	-55,00%	58	1,75%
ANDALUCIA	MALAGA	FORD	51	-28,17%	124	-18,42%
ANDALUCIA	MALAGA	HONDA	11	120,00%	34	240,00%
ANDALUCIA	MALAGA	HYUNDAI	116	78,46%	312	127,74%
ANDALUCIA	MALAGA	JAGUAR	0	-100,00%	2	-84,62%
ANDALUCIA	MALAGA	JEEP	8	-65,22%	29	-32,56%
ANDALUCIA	MALAGA	KIA	204	101,98%	532	145,16%
ANDALUCIA	MALAGA	LAMBORGHINI	0	-100,00%	1	-50,00%
ANDALUCIA	MALAGA	LAND ROVER	8	166,67%	20	-28,57%
ANDALUCIA	MALAGA	LEVC	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	LEXUS	8	-20,00%	19	11,76%
ANDALUCIA	MALAGA	MASERATI	1	0,00%	1	0,00%
ANDALUCIA	MALAGA	MAZDA	32	33,33%	87	77,55%
ANDALUCIA	MALAGA	MERCEDES	90	30,43%	220	38,36%
ANDALUCIA	MALAGA	MG	1	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	MINI	24	-7,69%	74	51,02%
ANDALUCIA	MALAGA	MITSUBISHI	6	-45,45%	24	26,32%
ANDALUCIA	MALAGA	NISSAN	98	-8,41%	158	-7,60%
ANDALUCIA	MALAGA	OPEL	23	-34,29%	53	-27,40%
ANDALUCIA	MALAGA	PEUGEOT	30	-69,07%	186	-9,71%
ANDALUCIA	MALAGA	PORSCHE	10	-9,09%	37	105,56%
ANDALUCIA	MALAGA	RENAULT	164	11,56%	315	-24,10%
ANDALUCIA	MALAGA	SEAT	111	-17,78%	338	0,60%
ANDALUCIA	MALAGA	SKODA	25	-47,92%	90	-5,26%
ANDALUCIA	MALAGA	SMART	3	0,00%	5	-16,67%
ANDALUCIA	MALAGA	SSANGYONG	2	-33,33%	6	0,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SUBARU	2	100,00%	2	100,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SUZUKI	9	-59,09%	23	-43,90%
ANDALUCIA	MALAGA	TESLA	35	75,00%	52	108,00%
ANDALUCIA	MALAGA	TOYOTA	104	-14,75%	485	63,85%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLKSWAGEN	145	8,21%	297	-37,61%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLVO	16	-38,46%	36	-20,00%
ANDALUCIA	MALAGA	TOTAL MERCADO	1624	-3,56%	4427	11,40%

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	SEVILLA	ALFA ROMEO	1	0,00%	4	-42,86%
ANDALUCIA	SEVILLA	ALPINE	0	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	AUDI	31	10,71%	91	-20,18%
ANDALUCIA	SEVILLA	BMW	37	-21,28%	113	-18,12%
ANDALUCIA	SEVILLA	CITROEN	60	-54,89%	180	-15,09%
ANDALUCIA	SEVILLA	CUPRA	20	42,86%	47	56,67%
ANDALUCIA	SEVILLA	DACIA	44	-53,68%	152	-42,42%
ANDALUCIA	SEVILLA	DFSK	1	-66,67%	1	-66,67%
ANDALUCIA	SEVILLA	DS	4	-55,56%	6	-57,14%
ANDALUCIA	SEVILLA	FIAT	20	-47,37%	43	-44,16%
ANDALUCIA	SEVILLA	FORD	30	-60,00%	103	-34,39%
ANDALUCIA	SEVILLA	HONDA	8	60,00%	25	66,67%
ANDALUCIA	SEVILLA	HYUNDAI	132	-0,75%	312	18,18%
ANDALUCIA	SEVILLA	JEEP	14	-33,33%	37	-40,32%
ANDALUCIA	SEVILLA	KIA	124	-12,06%	379	32,52%
ANDALUCIA	SEVILLA	LAND ROVER	3	-40,00%	7	-53,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	LEXUS	2	-75,00%	18	5,88%
ANDALUCIA	SEVILLA	MASERATI	0	--	2	-33,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	MAZDA	40	0,00%	101	44,29%
ANDALUCIA	SEVILLA	MERCEDES	76	-5,00%	182	6,43%
ANDALUCIA	SEVILLA	MG	9	--	19	--
ANDALUCIA	SEVILLA	MINI	12	-47,83%	39	-26,42%
ANDALUCIA	SEVILLA	MITSUBISHI	6	100,00%	14	100,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	NISSAN	24	-79,31%	58	-74,22%
ANDALUCIA	SEVILLA	OPEL	48	-25,00%	103	-21,37%
ANDALUCIA	SEVILLA	PEUGEOT	101	-49,25%	379	-15,78%
ANDALUCIA	SEVILLA	PORSCHE	5	25,00%	11	22,22%
ANDALUCIA	SEVILLA	RENAULT	86	-1,15%	249	-6,39%
ANDALUCIA	SEVILLA	SEAT	79	-46,62%	272	-24,02%
ANDALUCIA	SEVILLA	SKODA	19	-77,65%	84	-37,78%
ANDALUCIA	SEVILLA	SMART	0	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	SSANGYONG	4	33,33%	14	180,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUBARU	0	-100,00%	3	-57,14%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUZUKI	6	0,00%	20	66,67%
ANDALUCIA	SEVILLA	TESLA	22	340,00%	38	533,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOYOTA	97	-27,61%	459	23,72%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLKSWAGEN	97	-1,02%	258	23,44%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLVO	29	-34,09%	84	2,44%
ANDALUCIA	SEVILLA	ZHIDOU	1	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	TOTAL MERCADO	1292	-31,96%	3910	-7,96%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ARAGÓN



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la

subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## HUESCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	174	290	-40,00%	577	723	-20,19%
Particular	110	148	-25,68%	359	378	-5,03%
Empresa	62	135	-54,07%	210	327	-35,78%
Rac	2	7	-71,43%	8	18	-55,56%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	78	44,83%	-36,59%	267	46,27%	-21,70%
Diesel	28	16,09%	-71,13%	98	16,98%	-55,66%
Resto	68	39,08%	-2,86%	212	36,74%	31,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## TERUEL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	89	139	-35,97%	256	312	-17,95%
Particular	56	91	-38,46%	169	190	-11,05%
Empresa	33	48	-31,25%	87	122	-28,69%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	39	43,82%	-38,10%	113	44,14%	-24,16%
Diesel	18	20,22%	-45,45%	45	17,58%	-38,36%
Resto	32	35,96%	-25,58%	98	38,28%	8,89%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## ZARAGOZA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	764	1.416	-46,05%	2.133	3.489	-38,87%
Particular	539	609	-11,49%	1.493	1.420	5,14%
Empresa	217	461	-52,93%	613	1.137	-46,09%
Rac	8	346	-97,69%	27	932	-97,10%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	343	44,90%	-56,64%	998	46,79%	-50,15%
Diesel	102	13,35%	-57,14%	258	12,10%	-61,26%
Resto	319	41,75%	-17,57%	877	41,12%	6,82%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ARAGON	HUESCA	ALFA ROMEO	1	-50,00%	1	-66,67%
ARAGON	HUESCA	AUDI	9	-40,00%	27	-22,86%
ARAGON	HUESCA	BMW	4	-42,86%	12	-29,41%
ARAGON	HUESCA	CITROEN	11	-72,50%	34	-33,33%
ARAGON	HUESCA	CUPRA	10	66,67%	15	-6,25%
ARAGON	HUESCA	DACIA	10	-56,52%	44	-13,73%
ARAGON	HUESCA	FIAT	4	300,00%	9	12,50%
ARAGON	HUESCA	FORD	2	-50,00%	11	-21,43%
ARAGON	HUESCA	HYUNDAI	11	-21,43%	37	-9,76%
ARAGON	HUESCA	JEEP	4	-20,00%	6	-45,45%
ARAGON	HUESCA	KIA	14	-26,32%	44	-2,22%
ARAGON	HUESCA	LAND ROVER	1	--	1	--
ARAGON	HUESCA	LEXUS	0	--	1	--
ARAGON	HUESCA	MAZDA	6	-14,29%	20	11,11%
ARAGON	HUESCA	MERCEDES	9	-30,77%	18	-50,00%
ARAGON	HUESCA	MINI	0	--	4	300,00%
ARAGON	HUESCA	MITSUBISHI	1	0,00%	3	50,00%
ARAGON	HUESCA	NISSAN	3	-70,00%	12	-53,85%
ARAGON	HUESCA	OPEL	4	-42,86%	20	-20,00%
ARAGON	HUESCA	PEUGEOT	14	-53,33%	39	-53,57%
ARAGON	HUESCA	RENAULT	5	-68,75%	25	-55,36%
ARAGON	HUESCA	SEAT	17	-10,53%	60	-1,64%
ARAGON	HUESCA	SKODA	2	-81,82%	19	-20,83%
ARAGON	HUESCA	SSANGYONG	0	--	5	25,00%
ARAGON	HUESCA	SUBARU	2	--	4	100,00%
ARAGON	HUESCA	SUZUKI	2	--	8	300,00%
ARAGON	HUESCA	TESLA	5	--	6	--
ARAGON	HUESCA	TOYOTA	8	-57,89%	35	-12,50%
ARAGON	HUESCA	VOLKSWAGEN	12	-36,84%	49	8,89%
ARAGON	HUESCA	VOLVO	3	50,00%	8	166,67%
ARAGON	HUESCA	TOTAL MERCADO	174	-40,00%	577	-20,19%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ARAGON	TERUEL	AUDI	2	100,00%	4	-42,86%
ARAGON	TERUEL	BMW	5	-16,67%	9	-47,06%
ARAGON	TERUEL	CITROEN	4	-33,33%	8	0,00%
ARAGON	TERUEL	CUPRA	2	-33,33%	6	0,00%
ARAGON	TERUEL	DACIA	5	-54,55%	13	-23,53%
ARAGON	TERUEL	FORD	1	-85,71%	7	-53,33%
ARAGON	TERUEL	HYUNDAI	6	-45,45%	16	-11,11%
ARAGON	TERUEL	KIA	12	50,00%	23	35,29%
ARAGON	TERUEL	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-50,00%
ARAGON	TERUEL	LEXUS	0	-100,00%	2	0,00%
ARAGON	TERUEL	MAZDA	1	-80,00%	7	-30,00%
ARAGON	TERUEL	MERCEDES	5	-44,44%	15	15,38%
ARAGON	TERUEL	MINI	0	-100,00%	1	-50,00%
ARAGON	TERUEL	NISSAN	4	100,00%	8	0,00%
ARAGON	TERUEL	OPEL	3	-40,00%	12	-7,69%
ARAGON	TERUEL	PEUGEOT	9	-43,75%	32	-11,11%
ARAGON	TERUEL	RENAULT	0	-100,00%	6	-60,00%
ARAGON	TERUEL	SEAT	11	-42,11%	39	-23,53%
ARAGON	TERUEL	SKODA	1	--	2	-66,67%
ARAGON	TERUEL	SSANGYONG	1	--	2	-50,00%
ARAGON	TERUEL	SUBARU	1	--	1	--
ARAGON	TERUEL	SUZUKI	1	-50,00%	4	-33,33%
ARAGON	TERUEL	TESLA	1	-50,00%	1	-50,00%
ARAGON	TERUEL	TOYOTA	9	-10,00%	24	-7,69%
ARAGON	TERUEL	VOLKSWAGEN	5	150,00%	11	83,33%
ARAGON	TERUEL	VOLVO	0	-100,00%	2	100,00%
ARAGON	TERUEL	TOTAL MERCADO	89	-35,97%	256	-17,95%

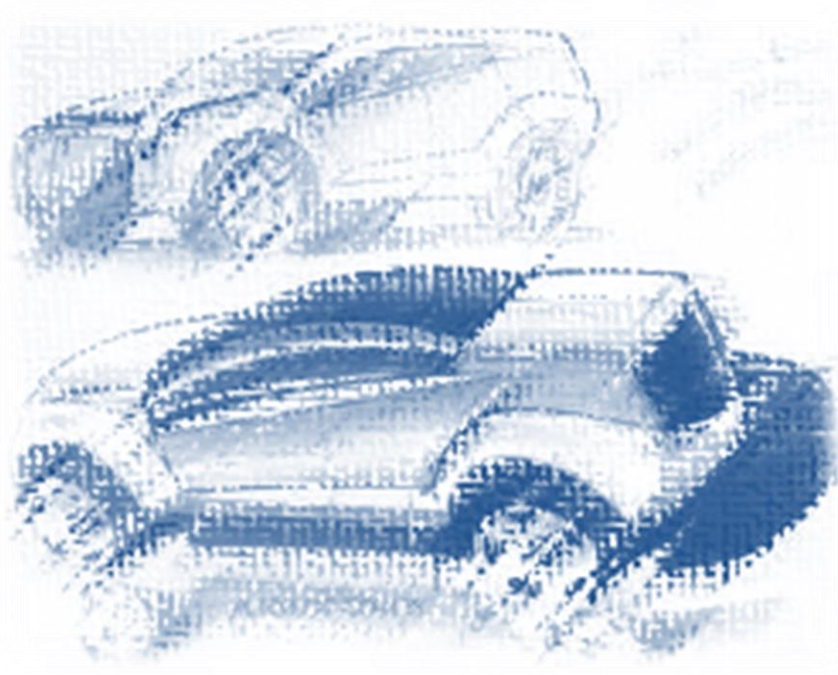
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ARAGON	ZARAGOZA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	6	-90,77%
ARAGON	ZARAGOZA	AUDI	17	-63,04%	75	-44,03%
ARAGON	ZARAGOZA	BMW	35	-28,57%	73	-33,03%
ARAGON	ZARAGOZA	CITROEN	32	-3,03%	81	-21,36%
ARAGON	ZARAGOZA	CUPRA	20	53,85%	45	60,71%
ARAGON	ZARAGOZA	DACIA	16	-40,74%	74	-5,13%
ARAGON	ZARAGOZA	DS	6	200,00%	13	116,67%
ARAGON	ZARAGOZA	FIAT	2	-99,31%	34	-94,59%
ARAGON	ZARAGOZA	FORD	17	-46,88%	56	-13,85%
ARAGON	ZARAGOZA	HONDA	9	28,57%	29	107,14%
ARAGON	ZARAGOZA	HYUNDAI	83	31,75%	208	37,75%
ARAGON	ZARAGOZA	JAGUAR	3	50,00%	4	33,33%
ARAGON	ZARAGOZA	JEEP	10	-95,45%	25	-95,75%
ARAGON	ZARAGOZA	KIA	124	55,00%	302	41,12%
ARAGON	ZARAGOZA	LAND ROVER	1	0,00%	2	-50,00%
ARAGON	ZARAGOZA	LEXUS	6	-57,14%	20	-28,57%
ARAGON	ZARAGOZA	MASERATI	1	--	1	0,00%
ARAGON	ZARAGOZA	MAXUS	1	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	MAZDA	25	-13,79%	61	5,17%
ARAGON	ZARAGOZA	MERCEDES	47	51,61%	90	-18,92%
ARAGON	ZARAGOZA	MG	2	--	2	--
ARAGON	ZARAGOZA	MINI	3	-75,00%	14	-26,32%
ARAGON	ZARAGOZA	MITSUBISHI	3	-57,14%	8	-52,94%
ARAGON	ZARAGOZA	NISSAN	12	-76,00%	28	-65,43%
ARAGON	ZARAGOZA	OPEL	24	100,00%	53	12,77%
ARAGON	ZARAGOZA	PEUGEOT	43	-34,85%	132	-29,41%
ARAGON	ZARAGOZA	PORSCHE	3	-25,00%	12	-14,29%
ARAGON	ZARAGOZA	RENAULT	20	-51,22%	68	-46,03%
ARAGON	ZARAGOZA	SEAT	58	23,40%	155	3,33%
ARAGON	ZARAGOZA	SKODA	23	-14,81%	122	28,42%
ARAGON	ZARAGOZA	SMART	1	0,00%	2	100,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SSANGYONG	1	-75,00%	13	44,44%
ARAGON	ZARAGOZA	SUBARU	0	-100,00%	3	-40,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SUZUKI	3	-94,92%	3	-95,08%
ARAGON	ZARAGOZA	TESLA	14	133,33%	17	112,50%
ARAGON	ZARAGOZA	TOYOTA	34	-50,72%	154	-3,75%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLKSWAGEN	58	75,76%	130	47,73%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLVO	7	-41,67%	17	-48,48%
ARAGON	ZARAGOZA	TOTAL MERCADO	764	-46,05%	2133	-38,87%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ASTURIAS



**MARZO 2022**



## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## ASTURIAS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Asturias**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	677	1.147	-40,98%	2.034	2.657	-23,45%
Particular	465	624	-25,48%	1.445	1.512	-4,43%
Empresa	194	415	-53,25%	558	1.024	-45,51%
Rac	18	108	-83,33%	31	121	-74,38%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	246	36,34%	-56,99%	803	39,48%	-36,92%
Diesel	96	14,18%	-52,24%	257	12,64%	-52,67%
Resto	335	49,48%	-10,43%	974	47,89%	15,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



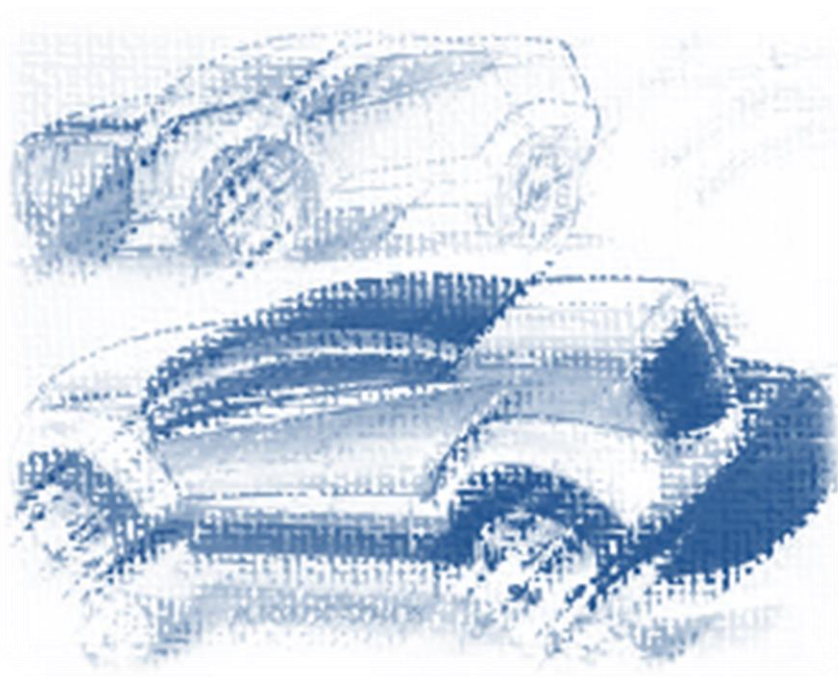
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ASTURIAS

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ASTURIAS	ASTURIAS	ALFA ROMEO	1	--	2	-50,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	AUDI	24	-22,58%	64	-4,48%
ASTURIAS	ASTURIAS	BMW	33	-15,38%	104	6,12%
ASTURIAS	ASTURIAS	CITROEN	34	-44,26%	78	-55,93%
ASTURIAS	ASTURIAS	CUPRA	8	-11,11%	19	11,76%
ASTURIAS	ASTURIAS	DACIA	31	-55,71%	93	-43,98%
ASTURIAS	ASTURIAS	DS	3	200,00%	4	-42,86%
ASTURIAS	ASTURIAS	FIAT	12	100,00%	32	-8,57%
ASTURIAS	ASTURIAS	FORD	26	-64,38%	82	-41,84%
ASTURIAS	ASTURIAS	HONDA	2	-60,00%	17	70,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	HYUNDAI	64	-34,02%	150	-17,58%
ASTURIAS	ASTURIAS	JEEP	11	450,00%	32	77,78%
ASTURIAS	ASTURIAS	KIA	61	-16,44%	201	24,07%
ASTURIAS	ASTURIAS	LAND ROVER	1	-50,00%	4	100,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	LEXUS	5	-28,57%	16	23,08%
ASTURIAS	ASTURIAS	MAXUS	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	MAZDA	22	0,00%	64	52,38%
ASTURIAS	ASTURIAS	MERCEDES	40	-6,98%	98	2,08%
ASTURIAS	ASTURIAS	MINI	9	-40,00%	33	0,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	MITSUBISHI	5	25,00%	11	-8,33%
ASTURIAS	ASTURIAS	NISSAN	27	-55,74%	40	-64,60%
ASTURIAS	ASTURIAS	OPEL	12	-14,29%	50	-18,03%
ASTURIAS	ASTURIAS	PEUGEOT	31	-63,95%	109	-50,90%
ASTURIAS	ASTURIAS	PORSCHE	6	--	12	71,43%
ASTURIAS	ASTURIAS	RENAULT	52	-17,46%	171	-20,47%
ASTURIAS	ASTURIAS	SEAT	28	-49,09%	107	-33,54%
ASTURIAS	ASTURIAS	SKODA	18	-52,63%	60	-35,48%
ASTURIAS	ASTURIAS	SSANGYONG	1	-50,00%	10	66,67%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUBARU	1	-50,00%	6	-14,29%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUZUKI	4	-60,00%	10	-33,33%
ASTURIAS	ASTURIAS	TESLA	10	400,00%	15	275,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOYOTA	40	-60,78%	174	-30,12%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLKSWAGEN	51	-61,07%	149	-19,02%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLVO	4	-80,00%	16	-52,94%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOTAL MERCADO	677	-40,98%	2034	-23,45%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **BALEARES**



**MARZO 2022**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que

hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## BALEARES

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Baleares

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.383	1.576	51,21%	4.720	2.956	59,68%
Particular	886	749	18,29%	2.244	1.638	37,00%
Empresa	303	331	-8,46%	987	789	25,10%
Rac	1.194	496	140,73%	1.489	529	181,47%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.442	60,51%	38,65%	2.800	59,32%	48,78%
Diesel	418	17,54%	171,43%	552	11,69%	101,46%
Resto	523	21,95%	36,91%	1.368	28,98%	71,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





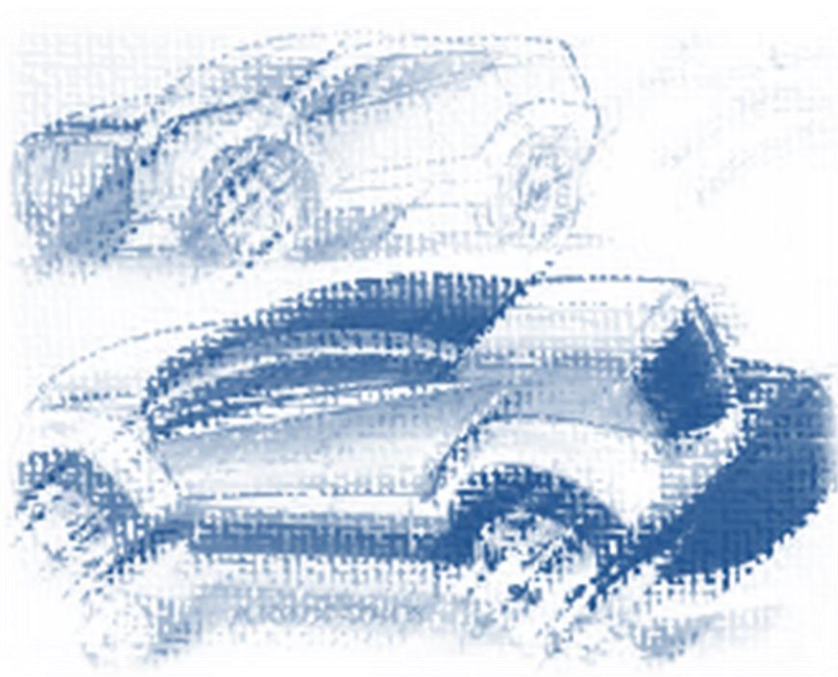
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA BALEARES

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022

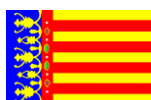


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ISLAS BALEARES	BALEARES	AUDI	48	26,32%	120	17,65%
ISLAS BALEARES	BALEARES	BMW	37	60,87%	71	29,09%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CITROEN	311	104,61%	521	125,54%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CUPRA	30	130,77%	60	122,22%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DACIA	90	38,46%	186	14,81%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DS	3	200,00%	4	300,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	EVO	0	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	FERRARI	0	-100,00%	2	100,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FIAT	46	119,05%	148	190,20%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FORD	50	-12,28%	119	-2,46%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HONDA	5	-16,67%	12	33,33%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HYUNDAI	896	301,79%	1051	268,77%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JEEP	17	-29,17%	40	-34,43%
ISLAS BALEARES	BALEARES	KIA	161	50,47%	368	48,39%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAMBORGHINI	2	--	2	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAND ROVER	8	-20,00%	21	61,54%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LEXUS	9	28,57%	20	53,85%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MASERATI	1	--	2	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	MAZDA	39	77,27%	75	82,93%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MERCEDES	15	-44,44%	51	-21,54%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MG	7	--	23	1050,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MINI	31	24,00%	76	61,70%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MITSUBISHI	9	-40,00%	35	34,62%
ISLAS BALEARES	BALEARES	NISSAN	43	-23,21%	90	-4,26%
ISLAS BALEARES	BALEARES	OPEL	91	116,67%	231	140,63%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PEUGEOT	69	-69,33%	302	-11,70%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PORSCHE	13	160,00%	24	84,62%
ISLAS BALEARES	BALEARES	RENAULT	59	-46,36%	133	-18,40%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SEAT	73	-6,41%	234	23,81%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SKODA	24	-25,00%	75	47,06%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SMART	1	0,00%	3	0,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SSANGYONG	3	200,00%	13	225,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUBARU	0	-100,00%	3	-40,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUZUKI	10	42,86%	19	-9,52%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TESLA	11	120,00%	21	133,33%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOYOTA	84	-8,70%	298	31,28%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLKSWAGEN	79	16,18%	248	71,03%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLVO	8	-38,46%	18	-37,93%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOTAL MERCADO	2383	51,21%	4720	59,68%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **COMUNIDAD VALENCIANA**



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la

subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## ALICANTE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Alicante**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.911	3.591	-46,78%	5.657	6.842	-17,32%
Particular	1.064	1.356	-21,53%	3.373	3.040	10,95%
Empresa	646	844	-23,46%	1.907	2.142	-10,97%
Rac	201	1.391	-85,55%	377	1.660	-77,29%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	831	43,49%	-58,37%	2.716	48,01%	-26,28%
Diesel	417	21,82%	-4,79%	835	14,76%	-23,81%
Resto	663	34,69%	-42,70%	2.106	37,23%	2,13%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CASTELLÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Castellon**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	561	936	-40,06%	1.623	1.918	-15,38%
Particular	325	424	-23,35%	1.004	1.025	-2,05%
Empresa	226	212	6,60%	609	590	3,22%
Rac	10	300	-96,67%	10	303	-96,70%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	246	43,85%	-61,26%	751	46,27%	-35,81%
Diesel	86	15,33%	-31,75%	264	16,27%	-14,29%
Resto	229	40,82%	30,86%	608	37,46%	38,18%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# VALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.328	3.079	-24,39%	7.025	7.293	-3,67%
Particular	1.420	2.067	-31,30%	4.559	4.859	-6,17%
Empresa	796	819	-2,81%	2.164	2.147	0,79%
Rac	112	193	-41,97%	302	287	5,23%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	875	37,59%	-43,87%	2.861	40,73%	-23,11%
Diesel	254	10,91%	-41,61%	847	12,06%	-29,00%
Resto	1.199	51,50%	10,51%	3.317	47,22%	39,43%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ASTON MARTIN	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	AUDI	28	-56,92%	161	11,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BENTLEY	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BMW	73	-31,13%	203	-21,92%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CITROEN	182	40,00%	488	34,07%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CUPRA	18	0,00%	50	25,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DACIA	42	-48,78%	201	-15,55%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DS	9	125,00%	21	75,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FIAT	66	-48,44%	142	-2,74%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FORD	84	-65,15%	285	-28,21%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HONDA	4	-50,00%	15	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HYUNDAI	158	-86,03%	411	-69,24%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JAGUAR	1	-80,00%	4	-66,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JEEP	19	-82,73%	38	-81,09%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	KIA	247	-15,12%	597	15,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LAND ROVER	6	-33,33%	10	-47,37%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LEXUS	5	-66,67%	21	-27,59%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MASERATI	1	0,00%	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MAZDA	52	52,94%	126	40,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MERCEDES	115	12,75%	266	20,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MG	8	--	38	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MINI	14	-46,15%	54	-5,26%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MITSUBISHI	18	200,00%	41	215,38%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	NISSAN	53	-73,37%	134	-57,46%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	OPEL	112	100,00%	317	49,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PEUGEOT	127	-37,75%	414	-33,65%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PORSCHE	7	0,00%	19	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	RENAULT	77	-34,19%	278	-20,80%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SEAT	102	-27,14%	331	-0,90%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SKODA	21	-52,27%	120	25,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SMART	0	--	4	300,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SSANGYONG	3	-50,00%	27	50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUBARU	2	--	4	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUZUKI	5	-90,74%	23	-69,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SWM	2	--	2	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TESLA	39	143,75%	67	272,22%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOYOTA	69	-44,35%	371	2,49%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLKSWAGEN	130	51,16%	347	61,40%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLVO	11	-31,25%	23	-34,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOTAL MERCADO	1911	-46,78%	5657	-17,32%





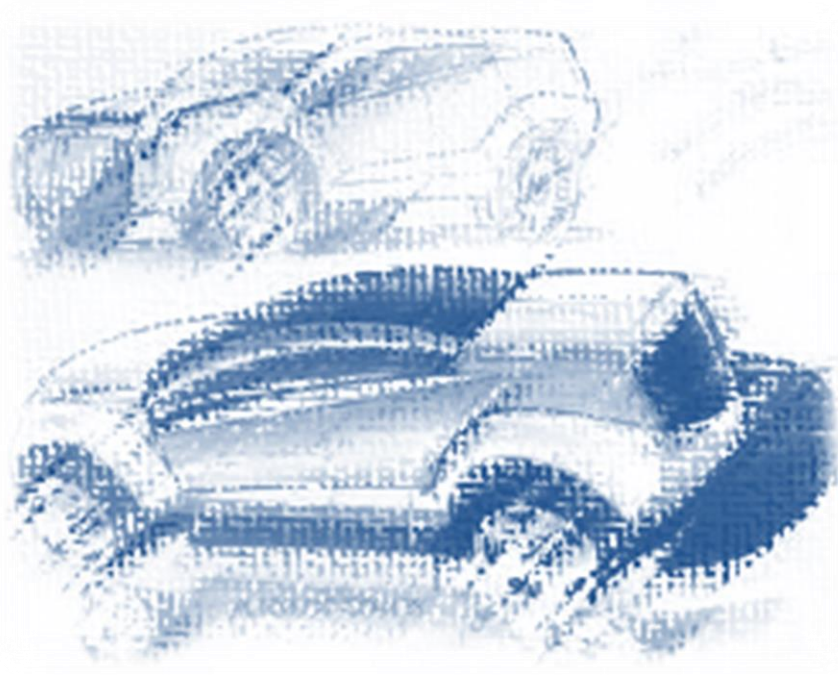
**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ALFA ROMEO	1	-50,00%	2	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	AUDI	9	-47,06%	35	-16,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BMW	6	-45,45%	30	-9,09%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CITROEN	3	-95,95%	45	-62,18%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CUPRA	13	62,50%	30	76,47%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DACIA	38	8,57%	63	-36,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FIAT	6	-45,45%	13	-48,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FORD	16	-23,81%	47	-30,88%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HONDA	1	0,00%	8	-20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HYUNDAI	32	-89,91%	85	-76,19%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JAGUAR	0	-100,00%	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JEEP	5	-58,33%	12	-63,64%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	KIA	72	16,13%	196	24,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LEXUS	2	-81,82%	17	-26,09%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MAZDA	26	85,71%	67	131,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MERCEDES	13	-35,00%	60	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MG	2	--	3	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MINI	2	-66,67%	11	-38,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MITSUBISHI	7	40,00%	12	20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	NISSAN	11	-74,42%	30	-64,71%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	OPEL	11	-35,29%	34	30,77%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PEUGEOT	70	20,69%	189	3,28%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PORSCHE	0	--	4	33,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	RENAULT	19	-40,63%	79	-3,66%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SEAT	32	14,29%	123	61,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SKODA	2	-85,71%	33	32,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SSANGYONG	1	-50,00%	6	50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUBARU	0	-100,00%	2	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUZUKI	3	-66,67%	5	-75,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TESLA	7	133,33%	8	33,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOYOTA	60	27,66%	161	24,81%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLKSWAGEN	88	87,23%	202	29,49%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLVO	3	0,00%	10	25,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOTAL MERCADO	561	-40,06%	1623	-15,38%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALFA ROMEO	1	-50,00%	5	-61,54%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALPINE	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	AUDI	81	-1,22%	198	-20,16%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BMW	38	-58,70%	158	-27,19%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CITROEN	32	-74,80%	221	-19,34%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CUPRA	18	-30,77%	69	7,81%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DACIA	134	8,94%	257	-31,65%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DFSK	0	--	5	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DS	13	550,00%	17	112,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FERRARI	1	--	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FIAT	115	259,38%	326	340,54%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FORD	350	-27,69%	1027	5,01%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HONDA	12	-7,69%	41	78,26%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HYUNDAI	135	-27,81%	462	6,70%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JAGUAR	2	-75,00%	4	-71,43%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JEEP	20	-41,18%	65	-28,57%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	KIA	308	22,71%	771	34,32%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LAND ROVER	6	-64,71%	18	-37,93%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LEXUS	11	-62,07%	34	-27,66%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MASERATI	0	--	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MAZDA	63	-25,00%	149	3,47%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MERCEDES	107	-11,57%	298	9,16%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MG	7	--	18	800,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MINI	17	-19,05%	70	40,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MITSUBISHI	12	50,00%	22	22,22%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	NISSAN	66	-56,29%	159	-57,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	OPEL	66	-28,26%	155	-46,37%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PEUGEOT	117	-51,85%	468	-20,41%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PORSCHE	14	-22,22%	33	3,13%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	RENAULT	91	-39,74%	271	-29,79%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SEAT	93	-48,04%	414	-14,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SKODA	33	-40,00%	101	2,02%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SMART	1	--	2	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SSANGYONG	8	-27,27%	51	34,21%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUBARU	1	--	5	66,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUZUKI	4	-60,00%	9	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TESLA	61	117,86%	104	136,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOYOTA	121	-45,00%	542	-3,21%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLKSWAGEN	162	28,57%	424	39,47%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLVO	7	-86,27%	48	-60,66%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOTAL MERCADO	2328	-24,39%	7025	-3,67%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CANARIAS**



**MARZO 2022**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## LAS PALMAS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.027	1.466	38,27%	5.849	3.272	78,76%
Particular	832	781	6,53%	2.289	1.819	25,84%
Empresa	614	501	22,55%	1.693	1.184	42,99%
Rac	581	184	215,76%	1.867	269	594,05%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.307	64,48%	25,31%	3.960	67,70%	69,09%
Diesel	127	6,27%	-9,29%	251	4,29%	-20,06%
Resto	593	29,26%	109,54%	1.638	28,00%	165,91%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## SANTA CRUZ DE TENERIFE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.285	1.271	1,10%	3.340	2.815	18,65%
Particular	916	922	-0,65%	2.383	2.127	12,04%
Empresa	280	320	-12,50%	746	659	13,20%
Rac	89	29	206,90%	211	29	627,59%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	901	70,12%	-7,87%	2.273	68,05%	6,36%
Diesel	23	1,79%	-51,06%	90	2,69%	-28,00%
Resto	361	28,09%	46,75%	977	29,25%	76,67%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**

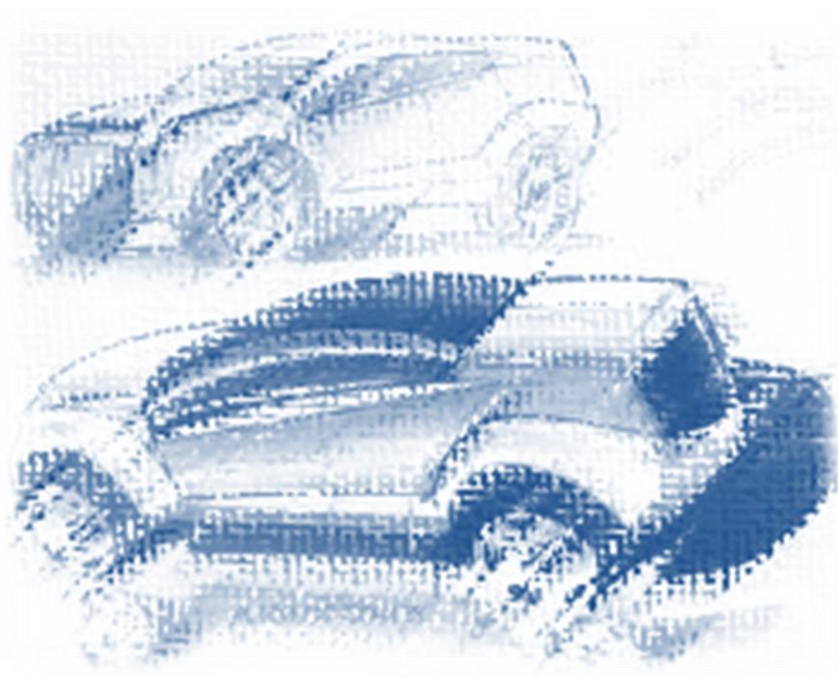

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CANARIAS	PALMAS (LAS)	ALFA ROMEO	0	-100,00%	3	200,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	AUDI	50	-40,48%	134	-15,19%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	BMW	24	-17,24%	78	-3,70%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CITROEN	178	36,92%	635	159,18%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CUPRA	11	83,33%	33	94,12%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DACIA	103	47,14%	381	84,06%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DS	62	675,00%	112	1300,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FIAT	84	394,12%	218	431,71%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FORD	32	-30,43%	87	-3,33%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HONDA	6	100,00%	12	20,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HYUNDAI	159	15,22%	449	74,03%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JAGUAR	2	-50,00%	4	-42,86%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JEEP	90	400,00%	181	311,36%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	KIA	200	308,16%	612	292,31%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LAND ROVER	3	-66,67%	9	0,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LEXUS	4	33,33%	9	-30,77%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAXUS	1	--	1	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAZDA	16	-15,79%	69	72,50%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MERCEDES	27	-6,90%	64	8,47%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MG	8	--	17	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MINI	9	-35,71%	31	34,78%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MITSUBISHI	30	150,00%	78	225,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	NISSAN	58	-44,23%	122	-39,90%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	OPEL	110	48,65%	484	238,46%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PEUGEOT	153	146,77%	304	135,66%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PORSCHE	4	0,00%	9	50,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	RENAULT	41	-43,84%	169	-5,59%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SEAT	81	-10,99%	318	16,91%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SKODA	56	-49,55%	135	-37,21%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SSANGYONG	1	--	8	100,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUBARU	1	--	8	300,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUZUKI	10	42,86%	25	66,67%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOYOTA	192	95,92%	429	111,33%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLKSWAGEN	196	50,77%	549	53,35%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLVO	25	13,64%	72	44,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOTAL MERCADO	2027	38,27%	5849	78,76%





**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	ALFA ROMEO	1	--	1	-50,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	AUDI	28	-47,17%	68	-18,07%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	BMW	18	-45,45%	68	-12,82%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CITROEN	19	-61,22%	68	-13,92%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CUPRA	5	-44,44%	18	28,57%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DACIA	21	-72,00%	133	-23,56%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FIAT	27	350,00%	135	486,96%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FORD	70	20,69%	150	-3,23%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HONDA	7	-30,00%	25	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HYUNDAI	151	49,50%	359	43,60%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JAGUAR	0	-100,00%	2	-33,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JEEP	15	-11,76%	41	20,59%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	KIA	139	113,85%	325	122,60%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LAND ROVER	2	--	2	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LEXUS	6	200,00%	8	33,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MAZDA	16	60,00%	46	58,62%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MERCEDES	27	-42,55%	89	1,14%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MG	14	--	28	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MINI	8	33,33%	24	33,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MITSUBISHI	3	-25,00%	20	122,22%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	NISSAN	55	-61,81%	122	-49,38%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	OPEL	50	-1,96%	169	74,23%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PEUGEOT	84	75,00%	251	161,46%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PORSCHE	0	-100,00%	4	-33,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	RENAULT	20	-54,55%	87	-35,07%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SEAT	169	15,75%	305	-12,86%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SKODA	37	-47,14%	80	-38,93%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SMART	0	-100,00%	3	200,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SSANGYONG	5	400,00%	7	133,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUBARU	0	--	1	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUZUKI	9	12,50%	21	-4,55%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOYOTA	134	42,55%	279	34,13%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLKSWAGEN	135	27,36%	376	26,60%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLVO	10	66,67%	25	177,78%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOTAL MERCADO	1285	1,10%	3340	18,65%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CANTABRIA



**MARZO 2022**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

# CANTABRIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	460	667	-31,03%	1.333	1.596	-16,48%
Particular	364	439	-17,08%	996	1.065	-6,48%
Empresa	96	225	-57,33%	336	524	-35,88%
Rac	0	3	-100,00%	1	7	-85,71%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	201	43,70%	-42,57%	608	45,61%	-27,27%
Diesel	63	13,70%	-47,06%	170	12,75%	-45,34%
Resto	196	42,61%	-1,01%	555	41,64%	23,61%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



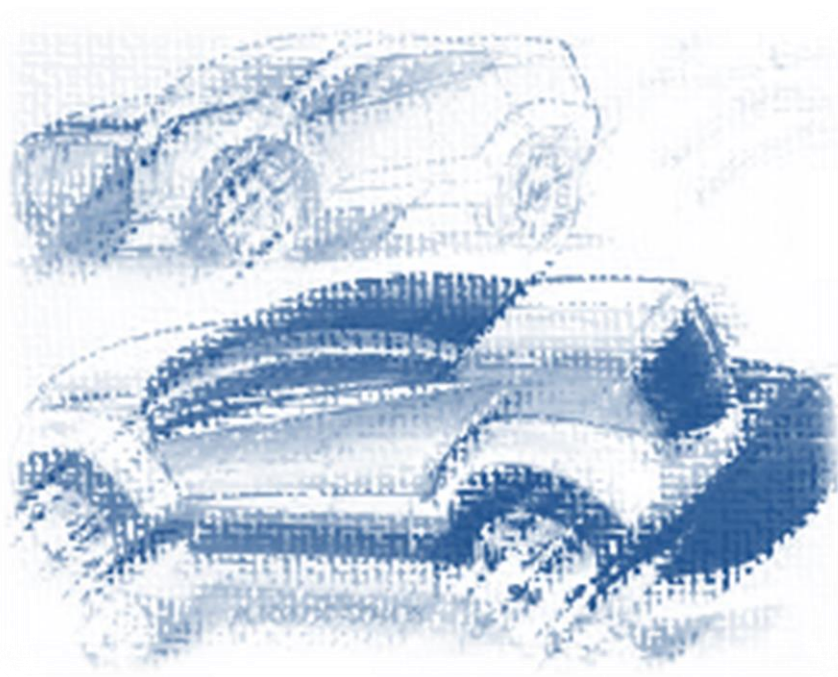
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANTABRIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CANTABRIA	CANTABRIA	ALFA ROMEO	1	0,00%	1	-75,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	ALPINE	0	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	AUDI	19	-29,63%	43	-32,81%
CANTABRIA	CANTABRIA	BMW	12	-20,00%	33	-26,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	CITROEN	25	-59,68%	63	-50,39%
CANTABRIA	CANTABRIA	CUPRA	9	80,00%	16	23,08%
CANTABRIA	CANTABRIA	DACIA	29	-14,71%	52	-41,57%
CANTABRIA	CANTABRIA	DS	2	0,00%	4	100,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	FIAT	4	-73,33%	11	-59,26%
CANTABRIA	CANTABRIA	FORD	10	-58,33%	35	-45,31%
CANTABRIA	CANTABRIA	HONDA	5	66,67%	20	566,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	HYUNDAI	29	-6,45%	96	50,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	JAGUAR	0	-100,00%	1	-66,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	JEEP	4	-20,00%	8	-52,94%
CANTABRIA	CANTABRIA	KIA	62	-3,13%	163	18,98%
CANTABRIA	CANTABRIA	LAND ROVER	2	--	3	--
CANTABRIA	CANTABRIA	LEXUS	3	--	9	125,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	MASERATI	0	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	MAZDA	14	-26,32%	41	10,81%
CANTABRIA	CANTABRIA	MERCEDES	24	-14,29%	56	-18,84%
CANTABRIA	CANTABRIA	MG	0	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	MINI	1	-75,00%	14	27,27%
CANTABRIA	CANTABRIA	MITSUBISHI	4	-20,00%	10	25,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	NISSAN	16	-60,00%	44	-56,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	OPEL	20	-4,76%	65	18,18%
CANTABRIA	CANTABRIA	PEUGEOT	15	-68,75%	47	-58,41%
CANTABRIA	CANTABRIA	PORSCHE	2	--	2	100,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	RENAULT	25	-10,71%	88	0,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	SEAT	41	-35,94%	128	-23,35%
CANTABRIA	CANTABRIA	SKODA	10	-50,00%	32	10,34%
CANTABRIA	CANTABRIA	SSANGYONG	0	-100,00%	5	-37,50%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUBARU	0	--	4	33,33%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUZUKI	6	20,00%	13	44,44%
CANTABRIA	CANTABRIA	TESLA	7	250,00%	9	125,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOYOTA	33	-31,25%	124	-7,46%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLKSWAGEN	22	-12,00%	72	5,88%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLVO	4	-71,43%	18	-35,71%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOTAL MERCADO	460	-31,03%	1333	-16,48%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CASTILLA LA MANCHA**



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	284	751	-62,18%	731	1.532	-52,28%
Particular	157	238	-34,03%	466	511	-8,81%
Empresa	126	172	-26,74%	255	366	-30,33%
Rac	1	341	-99,71%	10	655	-98,47%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	102	35,92%	-57,85%	293	40,08%	-48,23%
Diesel	50	17,61%	-75,00%	116	15,87%	-66,28%
Resto	132	46,48%	-57,28%	322	44,05%	-48,23%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	216	395	-45,32%	763	877	-13,00%
Particular	155	296	-47,64%	569	628	-9,39%
Empresa	57	99	-42,42%	190	249	-23,69%
Rac	4	0	--	4	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	90	41,67%	-56,10%	355	46,53%	-23,49%
Diesel	32	14,81%	-62,35%	119	15,60%	-41,67%
Resto	94	43,52%	-10,48%	289	37,88%	38,28%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# CUENCA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	76	144	-47,22%	278	322	-13,66%
Particular	56	108	-48,15%	203	248	-18,15%
Empresa	20	36	-44,44%	75	74	1,35%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	28	36,84%	-56,92%	110	39,57%	-29,49%
Diesel	19	25,00%	-58,70%	68	24,46%	-20,93%
Resto	29	38,16%	-12,12%	100	35,97%	25,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# GUADALAJARA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	223	316	-29,43%	561	635	-11,65%
Particular	172	220	-21,82%	409	443	-7,67%
Empresa	47	95	-50,53%	148	183	-19,13%
Rac	4	1	300,00%	4	9	-55,56%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	95	42,60%	-34,93%	231	41,18%	-23,51%
Diesel	32	14,35%	-52,94%	72	12,83%	-45,86%
Resto	96	43,05%	-5,88%	258	45,99%	29,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# TOLEDO

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	708	1.419	-50,11%	2.181	3.910	-44,22%
Particular	322	469	-31,34%	984	945	4,13%
Empresa	374	797	-53,07%	1.153	2.634	-56,23%
Rac	12	153	-92,16%	44	331	-86,71%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	280	39,55%	-52,94%	899	41,22%	-47,79%
Diesel	173	24,44%	-66,01%	554	25,40%	-63,02%
Resto	255	36,02%	-19,05%	728	33,38%	5,51%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	ALFA ROMEO	23	-14,81%	23	-37,84%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	AUDI	2	-90,00%	26	-42,22%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	BMW	8	-46,67%	31	-3,13%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CITROEN	2	-88,89%	12	-70,73%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CUPRA	4	100,00%	11	83,33%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DACIA	7	-74,07%	30	-45,45%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DFSK	1	--	3	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FIAT	53	-81,21%	63	-89,23%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FORD	8	-50,00%	20	-31,03%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	HYUNDAI	15	-25,00%	46	-24,59%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JAGUAR	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JEEP	9	-91,82%	16	-90,59%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	KIA	28	3,70%	71	42,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LAND ROVER	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LEXUS	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MAZDA	15	150,00%	37	94,74%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MERCEDES	18	0,00%	31	-3,13%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MG	0	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MINI	1	-50,00%	2	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MITSUBISHI	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	NISSAN	3	-83,33%	7	-77,42%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	OPEL	4	-42,86%	9	-55,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PEUGEOT	12	-60,00%	42	-28,81%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PORSCHE	1	0,00%	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	RENAULT	8	-33,33%	33	10,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SEAT	23	-8,00%	56	-17,65%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SKODA	2	-83,33%	20	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SSANGYONG	2	-33,33%	4	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUBARU	0	--	2	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUZUKI	1	-50,00%	3	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SWM	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TESLA	3	--	4	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOYOTA	15	-42,31%	64	3,23%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLKSWAGEN	8	-38,46%	38	15,15%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLVO	6	-45,45%	17	-15,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOTAL MERCADO	284	-62,18%	731	-52,28%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	ALFA ROMEO	1	--	4	300,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	AUDI	8	-27,27%	28	-20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	BMW	4	-42,86%	21	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CITROEN	8	-72,41%	30	-45,45%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CUPRA	4	33,33%	14	55,56%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DACIA	10	-61,54%	37	-40,32%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DS	1	--	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FIAT	2	-75,00%	6	-71,43%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FORD	8	-27,27%	32	14,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HONDA	6	0,00%	18	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HYUNDAI	16	-40,74%	40	-20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JAGUAR	1	0,00%	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JEEP	2	-71,43%	5	-68,75%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	KIA	22	-46,34%	84	12,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LAND ROVER	3	0,00%	4	-20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LEXUS	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MAZDA	7	133,33%	17	70,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MERCEDES	12	-7,69%	36	12,50%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MG	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MINI	2	100,00%	6	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MITSUBISHI	3	-25,00%	7	-41,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	NISSAN	4	-78,95%	12	-61,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	OPEL	7	-46,15%	14	-39,13%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PEUGEOT	9	-72,73%	47	-30,88%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PORSCHE	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	RENAULT	10	-37,50%	33	-35,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SEAT	20	-50,00%	88	-14,56%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SKODA	3	-66,67%	10	-52,38%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SSANGYONG	0	-100,00%	2	-71,43%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUBARU	1	0,00%	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUZUKI	0	-100,00%	5	150,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SWM	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TESLA	3	--	4	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOYOTA	10	-41,18%	49	19,51%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLKSWAGEN	23	-20,69%	83	50,91%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLVO	4	-69,23%	16	-40,74%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOTAL MERCADO	216	-45,32%	763	-13,00%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	AUDI	4	300,00%	7	75,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	BMW	0	-100,00%	5	25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CITROEN	10	-23,08%	31	10,71%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	DACIA	4	-55,56%	10	-41,18%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FIAT	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FORD	1	-80,00%	5	-64,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HYUNDAI	5	-54,55%	18	-25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	KIA	15	-28,57%	43	-4,44%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MAZDA	2	100,00%	4	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MERCEDES	7	40,00%	22	69,23%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MINI	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	NISSAN	5	-28,57%	12	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	OPEL	0	-100,00%	1	-88,89%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PEUGEOT	3	-86,36%	34	-35,85%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	RENAULT	3	-70,00%	8	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SEAT	7	-56,25%	24	-25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SKODA	0	-100,00%	7	250,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SSANGYONG	0	--	5	66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SUBARU	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TESLA	1	--	5	400,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOYOTA	2	-50,00%	15	15,38%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLKSWAGEN	5	-50,00%	17	6,25%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLVO	1	0,00%	2	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOTAL MERCADO	76	-47,22%	278	-13,66%



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	ALFA ROMEO	2	--	2	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	AUDI	5	-75,00%	16	-46,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	BMW	12	100,00%	17	6,25%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CITROEN	14	-39,13%	29	-19,44%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CUPRA	7	250,00%	12	71,43%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DACIA	2	-90,00%	19	-48,65%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DFSK	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DS	2	-33,33%	5	-37,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FIAT	2	-33,33%	3	-62,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FORD	5	-54,55%	18	-14,29%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HONDA	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HYUNDAI	23	4,55%	62	47,62%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	JAGUAR	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	KIA	37	60,87%	78	41,82%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LEXUS	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MAZDA	11	83,33%	22	37,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MERCEDES	6	-40,00%	10	-23,08%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MG	2	--	3	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MINI	2	0,00%	6	-25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MITSUBISHI	5	-28,57%	8	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	NISSAN	3	-66,67%	7	-41,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	OPEL	4	-73,33%	12	-45,45%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PEUGEOT	7	-81,58%	25	-63,24%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	RENAULT	11	-15,38%	24	-44,19%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SEAT	26	0,00%	59	-6,35%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SKODA	3	-50,00%	26	62,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SSANGYONG	1	--	4	300,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUBARU	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUZUKI	4	33,33%	6	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TESLA	6	200,00%	8	166,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOYOTA	10	-62,96%	52	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLKSWAGEN	6	-50,00%	17	-22,73%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLVO	3	200,00%	5	-28,57%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOTAL MERCADO	223	-29,43%	561	-11,65%

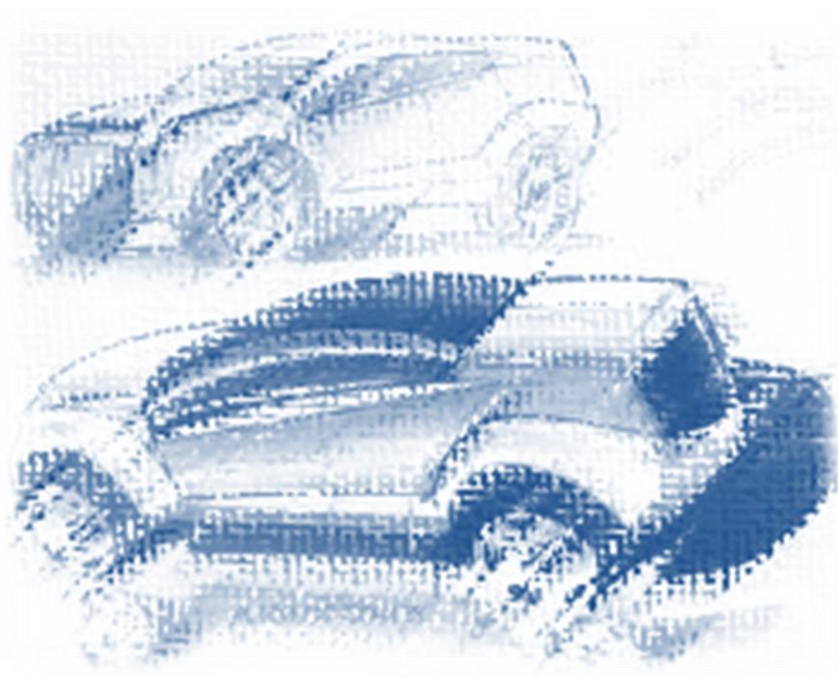
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	AUDI	10	-50,00%	33	-17,50%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	BMW	22	-21,43%	56	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CITROEN	118	-72,75%	286	-74,14%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CUPRA	6	-25,00%	20	17,65%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DACIA	12	-80,33%	57	-54,76%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DFSK	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DS	16	6,67%	46	-30,30%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FIAT	1	-83,33%	4	-73,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FORD	15	-44,44%	57	7,55%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HONDA	3	--	4	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HYUNDAI	27	-56,45%	120	8,11%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	JEEP	3	-25,00%	7	-36,36%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	KIA	58	31,82%	147	79,27%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-75,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LEXUS	0	-100,00%	1	-80,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MAZDA	15	0,00%	32	6,67%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MERCEDES	15	-51,61%	45	-15,09%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MINI	4	-33,33%	12	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MITSUBISHI	24	-14,29%	73	58,70%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	NISSAN	13	-51,85%	29	-49,12%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	OPEL	8	-85,19%	38	-87,78%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PEUGEOT	144	-51,19%	537	-50,69%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PORSCHE	1	--	3	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	RENAULT	37	37,04%	86	24,64%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SEAT	49	4,26%	116	-2,52%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SKODA	14	55,56%	33	73,68%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SSANGYONG	7	-87,50%	58	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUBARU	13	-69,05%	48	-64,71%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUZUKI	2	0,00%	8	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TESLA	14	600,00%	20	400,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOYOTA	29	-27,50%	116	27,47%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLKSWAGEN	23	109,09%	57	67,65%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLVO	5	-66,67%	29	11,54%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOTAL MERCADO	708	-50,11%	2181	-44,22%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CASTILLA y LEÓN**



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable.”

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el

caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## ÁVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	91	142	-35,92%	274	341	-19,65%
Particular	57	107	-46,73%	186	236	-21,19%
Empresa	34	35	-2,86%	88	105	-16,19%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	32	35,16%	-57,33%	90	32,85%	-50,82%
Diesel	8	8,79%	-76,47%	36	13,14%	-46,27%
Resto	51	56,04%	54,55%	148	54,01%	62,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	208	353	-41,08%	680	883	-22,99%
Particular	136	210	-35,24%	448	523	-14,34%
Empresa	69	139	-50,36%	227	356	-36,24%
Rac	3	4	-25,00%	5	4	25,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	81	38,94%	-55,25%	272	40,00%	-37,90%
Diesel	27	12,98%	-61,97%	96	14,12%	-49,21%
Resto	100	48,08%	-0,99%	312	45,88%	21,88%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# LEÓN

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Leon**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	243	397	-38,79%	783	941	-16,79%
Particular	178	259	-31,27%	547	591	-7,45%
Empresa	54	123	-56,10%	210	321	-34,58%
Rac	11	15	-26,67%	26	29	-10,34%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	96	39,51%	-45,76%	329	42,02%	-27,05%
Diesel	38	15,64%	-60,82%	117	14,94%	-49,13%
Resto	109	44,86%	-11,38%	337	43,04%	29,62%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# PALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Palencia**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	98	161	-39,13%	263	392	-32,91%
Particular	65	108	-39,81%	166	238	-30,25%
Empresa	33	53	-37,74%	97	153	-36,60%
Rac	0	0	--	0	1	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	30	30,61%	-61,04%	105	39,92%	-39,66%
Diesel	15	15,31%	-66,67%	38	14,45%	-69,11%
Resto	53	54,08%	35,90%	120	45,63%	26,32%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# SALAMANCA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Salamanca**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	180	255	-29,41%	573	597	-4,02%
Particular	123	171	-28,07%	385	377	2,12%
Empresa	57	83	-31,33%	174	216	-19,44%
Rac	0	1	-100,00%	14	4	250,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	75	41,67%	-34,78%	233	40,66%	-18,53%
Diesel	30	16,67%	-49,15%	103	17,98%	-28,47%
Resto	75	41,67%	-7,41%	237	41,36%	41,92%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# SEGOVIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Segovia**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	75	137	-45,26%	235	373	-37,00%
Particular	45	87	-48,28%	155	229	-32,31%
Empresa	30	50	-40,00%	80	144	-44,44%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	21	28,00%	-67,69%	95	40,43%	-47,80%
Diesel	16	21,33%	-42,86%	33	14,04%	-58,75%
Resto	38	50,67%	-13,64%	107	45,53%	-3,60%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	59	86	-31,40%	160	223	-28,25%
Particular	33	53	-37,74%	97	134	-27,61%
Empresa	26	31	-16,13%	63	87	-27,59%
Rac	0	2	-100,00%	0	2	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	22	37,29%	-50,00%	64	40,00%	-47,97%
Diesel	9	15,25%	-47,06%	31	19,38%	-27,91%
Resto	28	47,46%	12,00%	65	40,63%	14,04%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	327	547	-40,22%	991	1.365	-27,40%
Particular	242	360	-32,78%	695	874	-20,48%
Empresa	85	183	-53,55%	296	485	-38,97%
Rac	0	4	-100,00%	0	6	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	121	37,00%	-54,85%	375	37,84%	-44,20%
Diesel	42	12,84%	-60,00%	122	12,31%	-55,80%
Resto	164	50,15%	-5,75%	494	49,85%	18,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	70	116	-39,66%	227	351	-35,33%
Particular	57	74	-22,97%	162	230	-29,57%
Empresa	13	36	-63,89%	65	114	-42,98%
Rac	0	6	-100,00%	0	7	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	35	50,00%	-28,57%	107	47,14%	-31,41%
Diesel	7	10,00%	-77,42%	35	15,42%	-60,67%
Resto	28	40,00%	-22,22%	85	37,44%	-19,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	AVILA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	2	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	AUDI	2	100,00%	5	66,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	BMW	3	-25,00%	8	-33,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	CITROEN	1	-88,89%	8	-46,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DACIA	7	-46,15%	19	-36,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DS	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	FIAT	7	16,67%	14	-12,50%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FORD	0	-100,00%	5	-44,44%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HONDA	1	-50,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HYUNDAI	9	-25,00%	21	-40,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	JEEP	5	25,00%	17	6,25%
CASTILLA Y LEON	AVILA	KIA	14	7,69%	32	23,08%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LAND ROVER	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LEXUS	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MAZDA	1	-66,67%	5	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MERCEDES	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MITSUBISHI	1	-80,00%	2	-66,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	NISSAN	4	0,00%	10	42,86%
CASTILLA Y LEON	AVILA	OPEL	5	0,00%	12	-20,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PEUGEOT	1	-66,67%	8	-42,86%
CASTILLA Y LEON	AVILA	RENAULT	6	-40,00%	20	-31,03%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SEAT	6	-60,00%	16	-44,83%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SKODA	1	-66,67%	4	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SSANGYONG	1	-50,00%	4	33,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SUZUKI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	TESLA	0	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOYOTA	11	-8,33%	34	17,24%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLKSWAGEN	1	-83,33%	3	-66,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLVO	4	300,00%	14	180,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOTAL MERCADO	91	-35,92%	274	-19,65%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	BURGOS	ALFA ROMEO	1	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	AUDI	13	0,00%	30	-14,29%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BENTLEY	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BMW	2	-83,33%	20	-41,18%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CITROEN	8	-60,00%	35	0,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CUPRA	1	-75,00%	8	-38,46%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DACIA	8	-60,00%	26	-46,94%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FIAT	1	-80,00%	2	-81,82%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HONDA	1	0,00%	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HYUNDAI	22	22,22%	57	42,50%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	JEEP	1	0,00%	7	250,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	KIA	31	34,78%	70	1,45%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LAND ROVER	1	0,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LEXUS	5	-54,55%	18	-33,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MAXUS	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MAZDA	10	-9,09%	26	4,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MERCEDES	7	-46,15%	31	-6,06%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MG	3	--	7	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MINI	3	50,00%	4	-50,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MITSUBISHI	3	-40,00%	7	-56,25%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	NISSAN	5	-66,67%	17	-50,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	OPEL	8	-57,89%	30	-41,18%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PEUGEOT	4	-85,71%	28	-53,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	RENAULT	9	-55,00%	41	-42,25%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SEAT	14	-39,13%	49	-36,36%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SKODA	5	-58,33%	27	-6,90%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SSANGYONG	0	-100,00%	4	-63,64%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUBARU	1	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUZUKI	3	-25,00%	4	-20,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TESLA	4	--	5	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOYOTA	16	-55,56%	64	-20,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLKSWAGEN	14	0,00%	43	38,71%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLVO	2	-80,00%	8	-46,67%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	ZHIDOU	2	--	3	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOTAL MERCADO	208	-41,08%	680	-22,99%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	LEON	ALFA ROMEO	1	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	ALPINE	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	LEON	AUDI	9	-52,63%	30	-23,08%
CASTILLA Y LEON	LEON	BMW	7	-46,15%	32	3,23%
CASTILLA Y LEON	LEON	CITROEN	16	-70,37%	37	-59,78%
CASTILLA Y LEON	LEON	CUPRA	5	66,67%	13	8,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	DACIA	9	-60,87%	17	-70,18%
CASTILLA Y LEON	LEON	DFSK	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	LEON	DS	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	LEON	FIAT	2	-75,00%	8	-57,89%
CASTILLA Y LEON	LEON	FORD	10	-28,57%	35	16,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	HONDA	1	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	HYUNDAI	5	-44,44%	35	84,21%
CASTILLA Y LEON	LEON	JAGUAR	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	LEON	JEEP	4	0,00%	9	50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	KIA	31	19,23%	84	15,07%
CASTILLA Y LEON	LEON	LAND ROVER	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	LEXUS	1	-75,00%	5	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	MAZDA	5	66,67%	15	50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	MERCEDES	16	-15,79%	34	-24,44%
CASTILLA Y LEON	LEON	MINI	4	100,00%	7	40,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	MITSUBISHI	2	--	7	250,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	NISSAN	5	-68,75%	17	-34,62%
CASTILLA Y LEON	LEON	OPEL	0	-100,00%	2	-88,24%
CASTILLA Y LEON	LEON	PEUGEOT	8	-79,49%	56	-43,43%
CASTILLA Y LEON	LEON	PORSCHE	0	--	5	400,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	RENAULT	16	-15,79%	57	-21,92%
CASTILLA Y LEON	LEON	SEAT	16	-38,46%	55	-23,61%
CASTILLA Y LEON	LEON	SKODA	4	-71,43%	21	-8,70%
CASTILLA Y LEON	LEON	SSANGYONG	2	-50,00%	7	16,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUBARU	3	200,00%	4	33,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUZUKI	3	-62,50%	7	-46,15%
CASTILLA Y LEON	LEON	TESLA	2	-33,33%	3	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOYOTA	29	-6,45%	94	25,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLKSWAGEN	22	15,79%	64	6,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLVO	3	-70,00%	12	-40,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOTAL MERCADO	243	-38,79%	783	-16,79%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	AUDI	5	0,00%	9	-43,75%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	BMW	5	-44,44%	12	-40,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CITROEN	4	-50,00%	8	-38,46%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CUPRA	5	400,00%	9	80,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	DACIA	6	-45,45%	16	-36,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	FORD	1	-80,00%	5	-68,75%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HYUNDAI	2	-66,67%	11	-21,43%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	KIA	14	133,33%	26	52,94%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	LEXUS	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MAZDA	2	100,00%	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MERCEDES	7	-41,67%	16	-23,81%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MG	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	NISSAN	4	-66,67%	10	-56,52%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	OPEL	1	-50,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	PEUGEOT	0	-100,00%	8	-78,38%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	RENAULT	27	0,00%	57	-38,71%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SEAT	6	-50,00%	21	-34,38%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SKODA	1	-88,89%	12	-20,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUZUKI	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOYOTA	6	-14,29%	23	35,29%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLKSWAGEN	1	-83,33%	10	-37,50%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLVO	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOTAL MERCADO	98	-39,13%	263	-32,91%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	AUDI	4	-60,00%	25	-30,56%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	BMW	2	-83,33%	23	43,75%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CITROEN	10	-62,96%	35	-16,67%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CUPRA	5	-16,67%	16	33,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	DACIA	4	-71,43%	15	-53,13%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FIAT	1	-50,00%	1	-80,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FORD	3	-57,14%	8	-42,86%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HONDA	1	0,00%	4	300,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HYUNDAI	8	-60,00%	36	-7,69%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	JEEP	1	0,00%	4	-20,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	KIA	22	120,00%	62	113,79%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LAND ROVER	1	-50,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LEXUS	0	--	3	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MAZDA	10	25,00%	26	30,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MERCEDES	11	-21,43%	15	-40,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MG	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MINI	6	50,00%	7	16,67%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MITSUBISHI	2	100,00%	4	300,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	NISSAN	7	-22,22%	16	-27,27%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	OPEL	11	57,14%	35	94,44%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PEUGEOT	5	-70,59%	57	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PORSCHE	2	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	RENAULT	15	0,00%	37	-22,92%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SEAT	18	5,88%	49	-9,26%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SKODA	1	-87,50%	7	-53,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SMART	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SSANGYONG	0	-100,00%	4	33,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUZUKI	1	-50,00%	4	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TESLA	3	200,00%	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOYOTA	13	-43,48%	42	-19,23%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLKSWAGEN	7	40,00%	19	-17,39%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLVO	5	-44,44%	10	-9,09%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOTAL MERCADO	180	-29,41%	573	-4,02%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	AUDI	4	0,00%	9	-30,77%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	BMW	4	-50,00%	7	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CITROEN	0	-100,00%	4	-77,78%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CUPRA	2	0,00%	6	50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DACIA	3	-62,50%	10	-58,33%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DS	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FORD	5	-28,57%	6	-62,50%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HYUNDAI	6	-57,14%	21	-36,36%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	KIA	9	-18,18%	32	39,13%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MAZDA	1	--	3	-40,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MERCEDES	2	0,00%	3	-70,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MINI	0	-100,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MITSUBISHI	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	NISSAN	4	33,33%	9	-18,18%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	OPEL	1	-88,89%	2	-90,91%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	PEUGEOT	4	100,00%	13	-51,85%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	RENAULT	6	-25,00%	14	-44,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SEAT	6	-62,50%	31	-26,19%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SKODA	1	-90,00%	7	-68,18%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SSANGYONG	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUBARU	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUZUKI	1	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TESLA	1	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOYOTA	9	0,00%	28	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLKSWAGEN	5	0,00%	19	46,15%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLVO	1	0,00%	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOTAL MERCADO	75	-45,26%	235	-37,00%



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	SORIA	AUDI	6	50,00%	13	30,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	BMW	0	-100,00%	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CUPRA	2	100,00%	5	66,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	DACIA	2	-77,78%	9	-65,38%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FIAT	2	100,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FORD	3	-62,50%	11	-35,29%
CASTILLA Y LEON	SORIA	HYUNDAI	5	25,00%	12	20,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	JAGUAR	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	KIA	5	0,00%	14	7,69%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MAZDA	0	-100,00%	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MERCEDES	4	33,33%	10	-9,09%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MITSUBISHI	1	0,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	NISSAN	4	300,00%	5	150,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	OPEL	3	-40,00%	4	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PEUGEOT	1	-80,00%	6	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PORSCHE	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	RENAULT	3	-57,14%	8	-61,90%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SEAT	7	-12,50%	19	-32,14%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SUZUKI	2	--	4	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	TESLA	1	-50,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOYOTA	4	-20,00%	16	23,08%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLKSWAGEN	2	-66,67%	12	-7,69%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLVO	0	-100,00%	2	-80,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOTAL MERCADO	59	-31,40%	160	-28,25%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ALPINE	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	AUDI	16	23,08%	36	9,09%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	BMW	11	-52,17%	41	-29,31%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CITROEN	20	-47,37%	61	-12,86%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CUPRA	5	400,00%	11	266,67%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DACIA	13	-69,77%	41	-62,73%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DS	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FIAT	1	-90,00%	3	-82,35%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FORD	5	-68,75%	21	-53,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HONDA	0	-100,00%	4	100,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HYUNDAI	32	23,08%	63	-4,55%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JEEP	1	-50,00%	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	KIA	46	6,98%	138	31,43%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LAND ROVER	1	-80,00%	1	-85,71%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LEXUS	5	150,00%	9	125,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MAZDA	18	260,00%	33	94,12%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MERCEDES	14	-30,00%	42	-6,67%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MG	4	--	12	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MINI	1	-50,00%	5	-16,67%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MITSUBISHI	2	0,00%	3	-50,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	NISSAN	10	-75,00%	18	-76,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	OPEL	4	-76,47%	5	-86,84%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PEUGEOT	8	-81,82%	33	-70,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PORSCHE	1	0,00%	3	-25,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	RENAULT	36	-54,43%	146	-39,17%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SEAT	17	-32,00%	57	-19,72%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SKODA	1	-91,67%	21	-38,24%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SSANGYONG	1	0,00%	9	200,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUBARU	1	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUZUKI	2	-50,00%	6	-45,45%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TESLA	3	200,00%	9	350,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOYOTA	25	-43,18%	102	-11,30%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLKSWAGEN	17	54,55%	39	14,71%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLVO	5	-58,33%	13	-45,83%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOTAL MERCADO	327	-40,22%	991	-27,40%

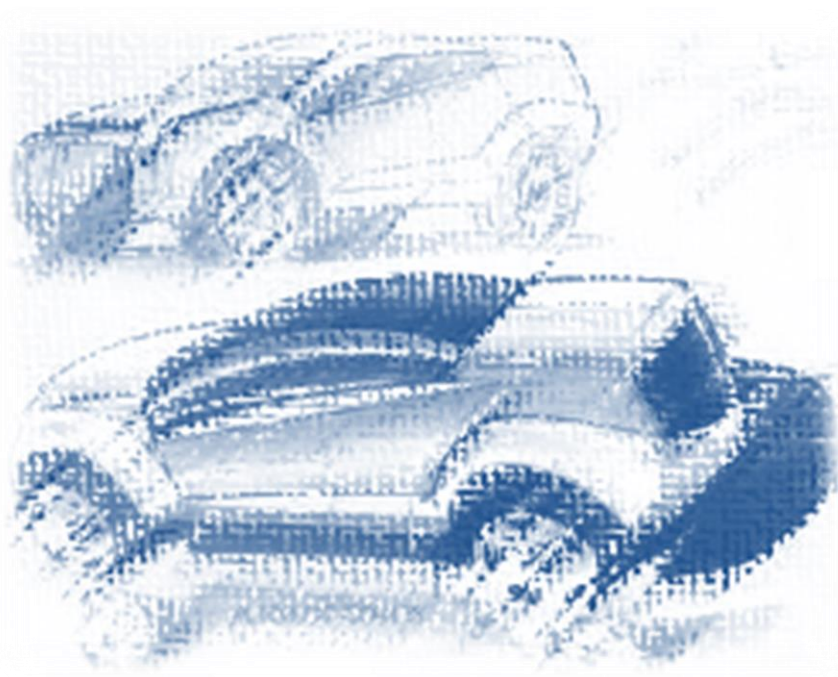
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022

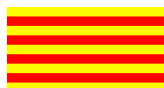


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	AUDI	4	300,00%	8	14,29%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	BMW	2	-66,67%	12	-25,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CITROEN	3	-40,00%	7	-46,15%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CUPRA	0	--	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	DACIA	2	-80,00%	8	-76,47%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FORD	1	-80,00%	8	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HYUNDAI	8	33,33%	33	37,50%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	JEEP	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	KIA	12	50,00%	29	16,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MAZDA	4	-20,00%	8	-33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MERCEDES	4	-20,00%	14	-33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MG	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MITSUBISHI	1	0,00%	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	NISSAN	0	-100,00%	3	-81,25%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	OPEL	1	-66,67%	9	12,50%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PEUGEOT	1	-85,71%	11	-35,29%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	RENAULT	6	-68,42%	15	-67,39%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SEAT	8	-20,00%	13	-43,48%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SKODA	1	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SSANGYONG	1	--	4	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TESLA	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOYOTA	5	-61,54%	16	-48,39%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLKSWAGEN	2	-50,00%	17	-39,29%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLVO	1	-75,00%	4	-69,23%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOTAL MERCADO	70	-39,66%	227	-35,33%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA



**MARZO 2022**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Barcelona**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	5.958	8.626	-30,93%	17.344	19.370	-10,46%
Particular	3.931	4.499	-12,63%	10.848	10.060	7,83%
Empresa	1.985	3.363	-40,98%	6.108	7.713	-20,81%
Rac	42	764	-94,50%	388	1.597	-75,70%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.628	44,11%	-40,60%	7.572	43,66%	-24,87%
Diesel	500	8,39%	-60,54%	1.606	9,26%	-45,78%
Resto	2.830	47,50%	-3,58%	8.166	47,08%	29,03%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Gerona**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	785	988	-20,55%	2.213	2.387	-7,29%
Particular	620	684	-9,36%	1.697	1.578	7,54%
Empresa	164	303	-45,87%	513	778	-34,06%
Rac	1	1	0,00%	3	31	-90,32%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	366	46,62%	-23,27%	1.015	45,87%	-16,80%
Diesel	99	12,61%	-41,42%	217	9,81%	-47,58%
Resto	320	40,76%	-6,43%	981	44,33%	30,28%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# LÉRIDA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Lérida**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	366	483	-24,22%	1.071	1.239	-13,56%
Particular	250	300	-16,67%	726	725	0,14%
Empresa	115	177	-35,03%	331	500	-33,80%
Rac	1	6	-83,33%	14	14	0,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	135	36,89%	-38,07%	406	37,91%	-30,24%
Diesel	54	14,75%	-53,04%	164	15,31%	-43,64%
Resto	177	48,36%	18,00%	501	46,78%	36,89%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# TARRAGONA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Tarragona**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	788	959	-17,83%	2.238	2.392	-6,44%
Particular	543	705	-22,98%	1.561	1.618	-3,52%
Empresa	182	248	-26,61%	581	765	-24,05%
Rac	63	6	950,00%	96	9	966,67%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	375	47,59%	-28,98%	991	44,28%	-24,47%
Diesel	71	9,01%	-50,35%	268	11,97%	-33,17%
Resto	342	43,40%	18,75%	979	43,74%	44,18%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	BARCELONA	ALFA ROMEO	18	-55,00%	65	-26,97%
CATALUÑA	BARCELONA	ASTON MARTIN	1	0,00%	1	0,00%
CATALUÑA	BARCELONA	AUDI	191	-20,08%	553	-13,19%
CATALUÑA	BARCELONA	BENTLEY	3	--	4	33,33%
CATALUÑA	BARCELONA	BMW	112	-48,15%	370	-29,92%
CATALUÑA	BARCELONA	CITROEN	191	-60,13%	608	-37,38%
CATALUÑA	BARCELONA	CUPRA	331	30,31%	694	-7,34%
CATALUÑA	BARCELONA	DACIA	218	-28,76%	489	-35,40%
CATALUÑA	BARCELONA	DFSK	1	-66,67%	3	-25,00%
CATALUÑA	BARCELONA	DR	1	0,00%	3	200,00%
CATALUÑA	BARCELONA	DS	20	-47,37%	76	49,02%
CATALUÑA	BARCELONA	EVO	1	--	5	--
CATALUÑA	BARCELONA	FERRARI	1	--	7	0,00%
CATALUÑA	BARCELONA	FIAT	203	-56,90%	585	-36,00%
CATALUÑA	BARCELONA	FORD	297	-26,67%	853	4,41%
CATALUÑA	BARCELONA	GREEN TOUR	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	HONDA	67	24,07%	186	106,67%
CATALUÑA	BARCELONA	HYUNDAI	297	-12,90%	876	28,26%
CATALUÑA	BARCELONA	JAGUAR	4	-71,43%	13	-45,83%
CATALUÑA	BARCELONA	JEEP	121	-73,35%	532	-31,62%
CATALUÑA	BARCELONA	KIA	537	12,58%	1364	27,00%
CATALUÑA	BARCELONA	LAMBORGHINI	0	--	3	200,00%
CATALUÑA	BARCELONA	LAND ROVER	18	-64,00%	54	-15,63%
CATALUÑA	BARCELONA	LEXUS	41	-33,87%	125	5,04%
CATALUÑA	BARCELONA	LOTUS	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	LYNK&CO	15	--	196	--
CATALUÑA	BARCELONA	MASERATI	4	--	8	-11,11%
CATALUÑA	BARCELONA	MAXUS	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	MAZDA	193	23,72%	427	25,96%
CATALUÑA	BARCELONA	MCLAREN	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	MERCEDES	227	-20,35%	494	-17,53%
CATALUÑA	BARCELONA	MG	38	533,33%	130	983,33%
CATALUÑA	BARCELONA	MINI	53	-51,82%	235	-7,48%
CATALUÑA	BARCELONA	MITSUBISHI	21	-44,74%	58	-22,67%
CATALUÑA	BARCELONA	NISSAN	177	-58,16%	418	-49,02%
CATALUÑA	BARCELONA	OPEL	88	-47,93%	237	-33,43%
CATALUÑA	BARCELONA	PEUGEOT	170	-65,86%	769	-40,53%
CATALUÑA	BARCELONA	PORSCHE	23	-25,81%	79	31,67%
CATALUÑA	BARCELONA	RENAULT	291	-12,35%	764	-14,06%
CATALUÑA	BARCELONA	SEAT	745	-19,20%	2046	-8,99%
CATALUÑA	BARCELONA	SKODA	82	-71,82%	386	-45,17%
CATALUÑA	BARCELONA	SMART	13	-27,78%	34	30,77%
CATALUÑA	BARCELONA	SSANGYONG	21	5,00%	83	66,00%
CATALUÑA	BARCELONA	SUBARU	14	-30,00%	55	25,00%
CATALUÑA	BARCELONA	SUZUKI	26	-67,09%	65	-51,49%
CATALUÑA	BARCELONA	SWM	1	--	1	-66,67%
CATALUÑA	BARCELONA	TESLA	193	250,91%	302	139,68%
CATALUÑA	BARCELONA	TOYOTA	487	-29,42%	1875	10,49%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLKSWAGEN	371	-28,24%	1110	-3,14%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLVO	31	-47,46%	99	-18,18%
CATALUÑA	BARCELONA	TOTAL MERCADO	5958	-30,93%	17344	-10,46%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	GERONA	ALFA ROMEO	1	-50,00%	2	-71,43%
CATALUÑA	GERONA	AUDI	37	-17,78%	119	-6,30%
CATALUÑA	GERONA	BMW	19	-34,48%	48	-39,24%
CATALUÑA	GERONA	CITROEN	31	-59,74%	80	-56,99%
CATALUÑA	GERONA	CUPRA	18	260,00%	40	33,33%
CATALUÑA	GERONA	DACIA	26	-21,21%	92	-19,30%
CATALUÑA	GERONA	DFSK	1	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	DS	2	-60,00%	6	-25,00%
CATALUÑA	GERONA	FIAT	3	-85,00%	25	-21,88%
CATALUÑA	GERONA	FORD	37	5,71%	104	19,54%
CATALUÑA	GERONA	HONDA	3	-62,50%	18	63,64%
CATALUÑA	GERONA	HYUNDAI	98	8,89%	243	9,46%
CATALUÑA	GERONA	JAGUAR	1	0,00%	3	50,00%
CATALUÑA	GERONA	JEEP	9	-25,00%	32	-3,03%
CATALUÑA	GERONA	KIA	100	44,93%	221	43,51%
CATALUÑA	GERONA	LAND ROVER	3	-40,00%	5	-37,50%
CATALUÑA	GERONA	LEXUS	7	0,00%	17	21,43%
CATALUÑA	GERONA	MAXUS	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	MAZDA	21	50,00%	60	93,55%
CATALUÑA	GERONA	MERCEDES	42	40,00%	85	4,94%
CATALUÑA	GERONA	MG	8	700,00%	15	400,00%
CATALUÑA	GERONA	MINI	10	-9,09%	34	25,93%
CATALUÑA	GERONA	MITSUBISHI	5	-16,67%	11	-38,89%
CATALUÑA	GERONA	NISSAN	26	-55,17%	55	-46,08%
CATALUÑA	GERONA	OPEL	8	-42,86%	20	-31,03%
CATALUÑA	GERONA	PEUGEOT	11	-65,63%	28	-73,08%
CATALUÑA	GERONA	PORSCHE	5	-37,50%	15	0,00%
CATALUÑA	GERONA	RENAULT	29	-17,14%	103	25,61%
CATALUÑA	GERONA	SEAT	65	-7,14%	168	-17,24%
CATALUÑA	GERONA	SKODA	21	-53,33%	82	2,50%
CATALUÑA	GERONA	SSANGYONG	3	200,00%	12	500,00%
CATALUÑA	GERONA	SUBARU	3	-25,00%	13	225,00%
CATALUÑA	GERONA	SUZUKI	5	-50,00%	26	13,04%
CATALUÑA	GERONA	SWM	1	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	TESLA	21	162,50%	25	66,67%
CATALUÑA	GERONA	TOYOTA	54	-43,75%	237	4,87%
CATALUÑA	GERONA	VOLKSWAGEN	47	-47,78%	149	-23,98%
CATALUÑA	GERONA	VOLVO	4	-66,67%	17	-37,04%
CATALUÑA	GERONA	TOTAL MERCADO	785	-20,55%	2213	-7,29%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

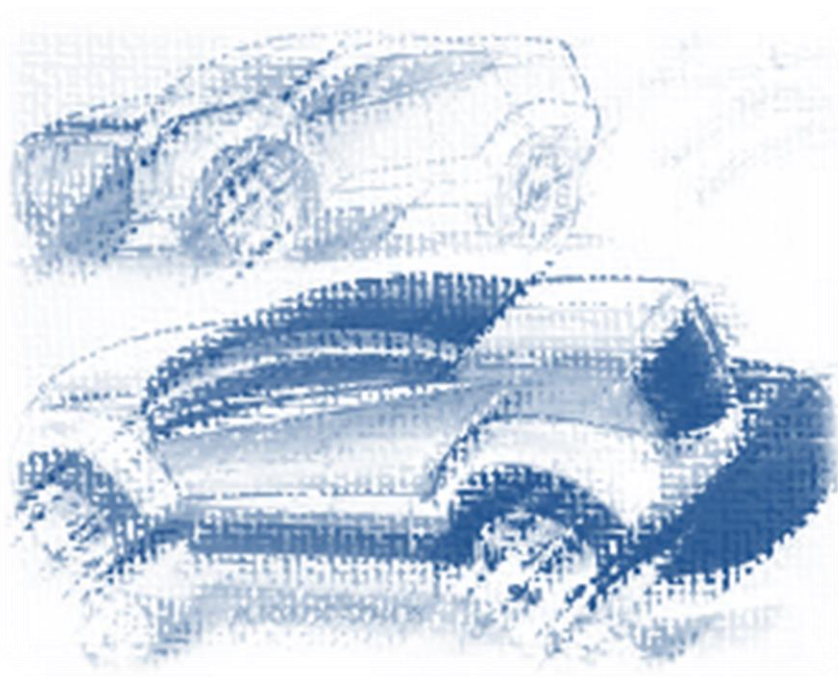
Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	LERIDA	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	AUDI	21	-8,70%	55	-3,51%
CATALUÑA	LERIDA	BMW	18	-5,26%	41	-6,82%
CATALUÑA	LERIDA	CITROEN	5	-68,75%	20	-37,50%
CATALUÑA	LERIDA	CUPRA	10	150,00%	23	76,92%
CATALUÑA	LERIDA	DACIA	11	-66,67%	40	-54,55%
CATALUÑA	LERIDA	DS	3	50,00%	3	50,00%
CATALUÑA	LERIDA	FIAT	6	500,00%	19	171,43%
CATALUÑA	LERIDA	FORD	21	-16,00%	53	-13,11%
CATALUÑA	LERIDA	HONDA	6	200,00%	16	300,00%
CATALUÑA	LERIDA	HYUNDAI	32	0,00%	83	10,67%
CATALUÑA	LERIDA	JEEP	5	-16,67%	13	-35,00%
CATALUÑA	LERIDA	KIA	32	-15,79%	105	34,62%
CATALUÑA	LERIDA	LAND ROVER	3	--	4	100,00%
CATALUÑA	LERIDA	LEXUS	0	--	1	-66,67%
CATALUÑA	LERIDA	MAXUS	1	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	MAZDA	15	25,00%	35	16,67%
CATALUÑA	LERIDA	MERCEDES	23	15,00%	39	-31,58%
CATALUÑA	LERIDA	MINI	2	-71,43%	7	-46,15%
CATALUÑA	LERIDA	MITSUBISHI	3	-50,00%	7	-30,00%
CATALUÑA	LERIDA	NISSAN	10	42,86%	15	-44,44%
CATALUÑA	LERIDA	OPEL	11	-47,62%	26	-53,57%
CATALUÑA	LERIDA	PEUGEOT	18	-70,49%	98	-35,10%
CATALUÑA	LERIDA	PORSCHE	1	--	3	--
CATALUÑA	LERIDA	RENAULT	12	-33,33%	56	-24,32%
CATALUÑA	LERIDA	SEAT	19	-42,42%	49	-47,31%
CATALUÑA	LERIDA	SKODA	6	-40,00%	34	25,93%
CATALUÑA	LERIDA	SMART	1	--	1	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	SSANGYONG	1	-50,00%	7	75,00%
CATALUÑA	LERIDA	SUBARU	0	--	3	-25,00%
CATALUÑA	LERIDA	SUZUKI	2	100,00%	5	-44,44%
CATALUÑA	LERIDA	TESLA	13	225,00%	19	216,67%
CATALUÑA	LERIDA	TOYOTA	22	-46,34%	92	-3,16%
CATALUÑA	LERIDA	VOLKSWAGEN	28	-12,50%	81	5,19%
CATALUÑA	LERIDA	VOLVO	5	-28,57%	16	-11,11%
CATALUÑA	LERIDA	TOTAL MERCADO	366	-24,22%	1071	-13,56%

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	TARRAGONA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-80,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	AUDI	20	-16,67%	53	-13,11%
CATALUÑA	TARRAGONA	BMW	13	-50,00%	48	-22,58%
CATALUÑA	TARRAGONA	CITROEN	22	-75,82%	121	-49,37%
CATALUÑA	TARRAGONA	CUPRA	16	33,33%	48	84,62%
CATALUÑA	TARRAGONA	DACIA	21	-48,78%	73	-29,81%
CATALUÑA	TARRAGONA	DS	5	150,00%	8	300,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	FIAT	4	-66,67%	19	-29,63%
CATALUÑA	TARRAGONA	FORD	32	-44,83%	119	-7,75%
CATALUÑA	TARRAGONA	HONDA	11	37,50%	27	107,69%
CATALUÑA	TARRAGONA	HYUNDAI	174	102,33%	317	88,69%
CATALUÑA	TARRAGONA	JAGUAR	0	-100,00%	1	-66,67%
CATALUÑA	TARRAGONA	JEEP	9	-10,00%	26	-29,73%
CATALUÑA	TARRAGONA	KIA	91	62,50%	219	43,14%
CATALUÑA	TARRAGONA	LAND ROVER	2	-66,67%	5	-50,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	LEXUS	3	-70,00%	14	-22,22%
CATALUÑA	TARRAGONA	MAZDA	16	-38,46%	49	19,51%
CATALUÑA	TARRAGONA	MERCEDES	40	5,26%	75	-14,77%
CATALUÑA	TARRAGONA	MG	1	--	2	--
CATALUÑA	TARRAGONA	MINI	11	-26,67%	29	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	MITSUBISHI	7	-22,22%	17	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	NISSAN	13	-72,92%	40	-58,76%
CATALUÑA	TARRAGONA	OPEL	22	69,23%	37	-15,91%
CATALUÑA	TARRAGONA	PEUGEOT	32	-71,43%	178	-40,07%
CATALUÑA	TARRAGONA	PORSCHE	3	200,00%	6	200,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	RENAULT	18	-14,29%	88	1,15%
CATALUÑA	TARRAGONA	SEAT	50	-30,56%	156	-28,77%
CATALUÑA	TARRAGONA	SKODA	14	-33,33%	52	-22,39%
CATALUÑA	TARRAGONA	SMART	1	--	1	--
CATALUÑA	TARRAGONA	SSANGYONG	3	0,00%	12	9,09%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUBARU	1	0,00%	3	200,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUZUKI	7	-36,36%	18	-21,74%
CATALUÑA	TARRAGONA	SWM	1	--	1	--
CATALUÑA	TARRAGONA	TESLA	25	1150,00%	38	375,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOYOTA	57	-25,00%	238	17,24%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLKSWAGEN	39	18,18%	86	6,17%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLVO	4	-69,23%	13	-27,78%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOTAL MERCADO	788	-17,83%	2238	-6,44%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CEUTA Y  
MELILLA**



**MARZO 2022**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que

hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Ceuta**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	74	89	-16,85%	214	227	-5,73%
Particular	62	68	-8,82%	182	173	5,20%
Empresa	12	21	-42,86%	32	54	-40,74%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	42	56,76%	-35,38%	118	55,14%	-27,61%
Diesel	6	8,11%	50,00%	16	7,48%	33,33%
Resto	26	35,14%	30,00%	80	37,38%	53,85%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Melilla**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	81	84	-3,57%	245	243	0,82%
Particular	64	61	4,92%	207	177	16,95%
Empresa	16	23	-30,43%	36	66	-45,45%
Rac	1	0	--	2	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	45	55,56%	-19,64%	134	54,69%	-23,43%
Diesel	3	3,70%	-25,00%	10	4,08%	0,00%
Resto	33	40,74%	37,50%	101	41,22%	74,14%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CEUTA**  
**Mercado: turismos y Todo Terreno**  
**Período: Marzo 2022**



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CEUTA	CEUTA	AUDI	1	-50,00%	6	-14,29%
CEUTA	CEUTA	BMW	1	0,00%	3	-25,00%
CEUTA	CEUTA	CITROEN	1	-83,33%	6	-53,85%
CEUTA	CEUTA	CUPRA	1	0,00%	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	DACIA	5	25,00%	18	12,50%
CEUTA	CEUTA	FIAT	1	-50,00%	2	-33,33%
CEUTA	CEUTA	FORD	2	0,00%	3	-40,00%
CEUTA	CEUTA	HYUNDAI	10	-9,09%	23	-14,81%
CEUTA	CEUTA	JEEP	0	--	2	--
CEUTA	CEUTA	LAND ROVER	0	--	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	MERCEDES	2	-50,00%	9	-10,00%
CEUTA	CEUTA	MINI	2	100,00%	3	0,00%
CEUTA	CEUTA	MITSUBISHI	1	-75,00%	4	-63,64%
CEUTA	CEUTA	NISSAN	2	-33,33%	9	50,00%
CEUTA	CEUTA	OPEL	1	-66,67%	1	-85,71%
CEUTA	CEUTA	PEUGEOT	5	0,00%	15	-21,05%
CEUTA	CEUTA	RENAULT	13	30,00%	28	47,37%
CEUTA	CEUTA	SEAT	6	-14,29%	16	-11,11%
CEUTA	CEUTA	SKODA	1	--	1	--
CEUTA	CEUTA	SSANGYONG	0	-100,00%	1	-50,00%
CEUTA	CEUTA	TOYOTA	5	-28,57%	22	37,50%
CEUTA	CEUTA	VOLKSWAGEN	13	0,00%	37	12,12%
CEUTA	CEUTA	VOLVO	1	--	3	--
CEUTA	CEUTA	TOTAL MERCADO	74	-16,85%	214	-5,73%

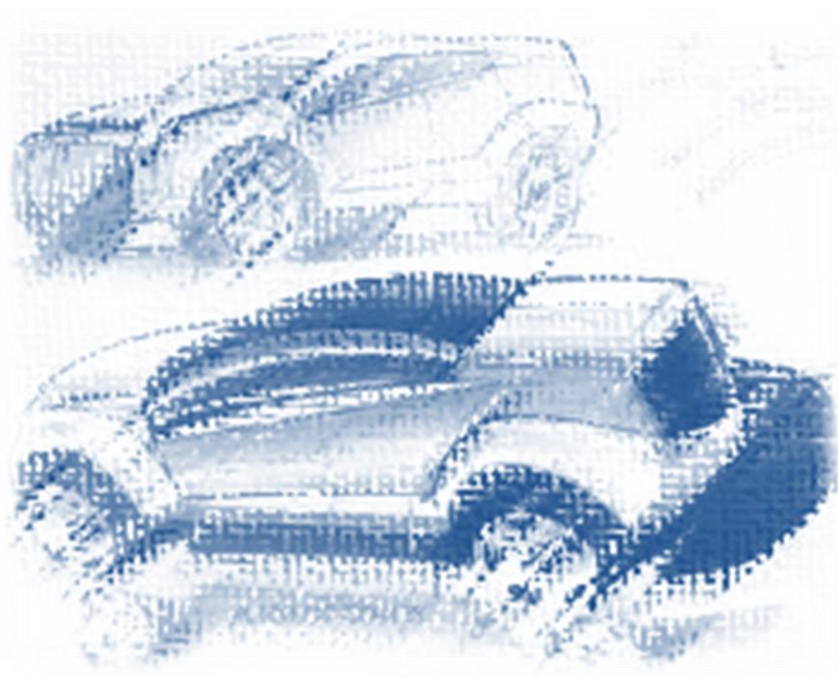
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MELILLA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
MELILLA	MELILLA	AUDI	0	-100,00%	5	-16,67%
MELILLA	MELILLA	BMW	0	-100,00%	2	-60,00%
MELILLA	MELILLA	DACIA	3	0,00%	10	-23,08%
MELILLA	MELILLA	DFSK	1	--	1	--
MELILLA	MELILLA	FIAT	1	-80,00%	4	-63,64%
MELILLA	MELILLA	FORD	0	-100,00%	1	-66,67%
MELILLA	MELILLA	HONDA	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	HYUNDAI	15	66,67%	40	37,93%
MELILLA	MELILLA	KIA	10	66,67%	27	42,11%
MELILLA	MELILLA	MERCEDES	5	-28,57%	15	-21,05%
MELILLA	MELILLA	MINI	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	MITSUBISHI	4	-55,56%	8	-57,89%
MELILLA	MELILLA	NISSAN	5	-16,67%	13	-7,14%
MELILLA	MELILLA	OPEL	3	-25,00%	5	-61,54%
MELILLA	MELILLA	PEUGEOT	4	100,00%	10	-16,67%
MELILLA	MELILLA	RENAULT	4	0,00%	19	90,00%
MELILLA	MELILLA	SEAT	4	-33,33%	13	-23,53%
MELILLA	MELILLA	SSANGYONG	3	--	7	75,00%
MELILLA	MELILLA	TOYOTA	13	116,67%	41	86,36%
MELILLA	MELILLA	VOLKSWAGEN	6	-33,33%	21	-16,00%
MELILLA	MELILLA	VOLVO	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	TOTAL MERCADO	81	-3,57%	245	0,82%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **EXTREMADURA**



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## BADAJOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Badajoz**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	334	510	-34,51%	1.064	1.110	-4,14%
Particular	210	368	-42,93%	701	746	-6,03%
Empresa	105	141	-25,53%	336	362	-7,18%
Rac	19	1	1800,00%	27	2	1250,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	139	41,62%	-42,32%	430	40,41%	-12,42%
Diesel	71	21,26%	-44,96%	220	20,68%	-33,13%
Resto	124	37,13%	-11,43%	414	38,91%	42,76%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CÁCERES

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Caceres**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	170	272	-37,50%	534	587	-9,03%
Particular	139	222	-37,39%	416	439	-5,24%
Empresa	31	50	-38,00%	116	148	-21,62%
Rac	0	0	--	2	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	71	41,76%	-48,18%	220	41,20%	-19,41%
Diesel	22	12,94%	-65,63%	88	16,48%	-36,69%
Resto	77	45,29%	8,45%	226	42,32%	29,14%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



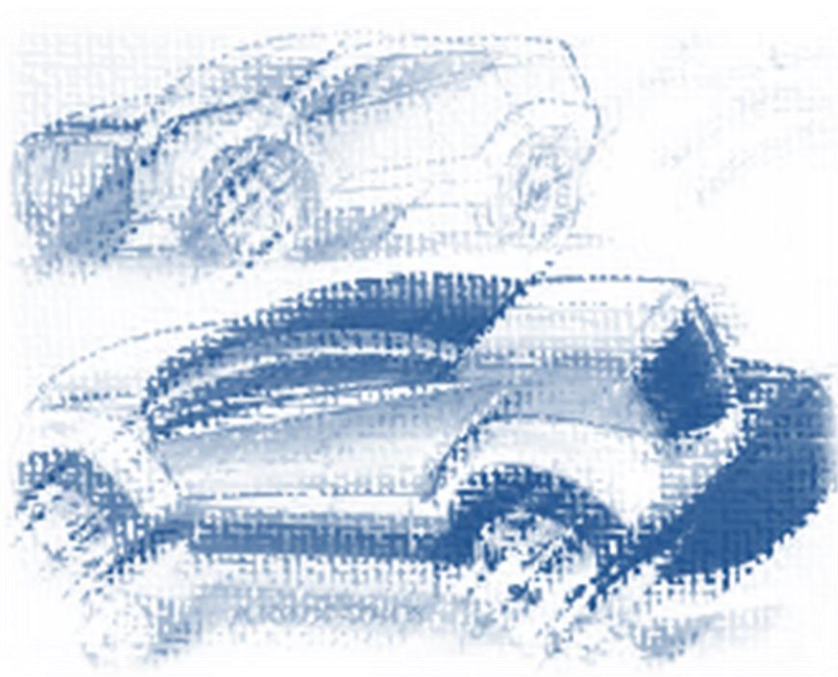
Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
EXTREMADURA	BADAJOS	AUDI	8	-61,90%	33	-29,79%
EXTREMADURA	BADAJOS	BMW	8	-46,67%	27	-32,50%
EXTREMADURA	BADAJOS	CITROEN	11	-66,67%	39	-32,76%
EXTREMADURA	BADAJOS	CUPRA	10	42,86%	16	23,08%
EXTREMADURA	BADAJOS	DACIA	11	-69,44%	39	-55,68%
EXTREMADURA	BADAJOS	DS	1	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	FIAT	0	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	FORD	8	-46,67%	42	-10,64%
EXTREMADURA	BADAJOS	HONDA	1	--	3	--
EXTREMADURA	BADAJOS	HYUNDAI	41	-24,07%	122	37,08%
EXTREMADURA	BADAJOS	JEEP	0	--	1	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	KIA	63	46,51%	159	87,06%
EXTREMADURA	BADAJOS	LAND ROVER	1	0,00%	2	100,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	LEXUS	0	--	2	100,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	MAZDA	7	0,00%	26	23,81%
EXTREMADURA	BADAJOS	MERCEDES	26	13,04%	58	20,83%
EXTREMADURA	BADAJOS	MINI	1	-83,33%	4	-55,56%
EXTREMADURA	BADAJOS	MITSUBISHI	0	-100,00%	2	-66,67%
EXTREMADURA	BADAJOS	NISSAN	7	-77,42%	24	-53,85%
EXTREMADURA	BADAJOS	OPEL	23	15,00%	65	44,44%
EXTREMADURA	BADAJOS	PEUGEOT	7	-66,67%	32	-42,86%
EXTREMADURA	BADAJOS	RENAULT	6	-45,45%	43	-8,51%
EXTREMADURA	BADAJOS	SEAT	20	-47,37%	60	-36,17%
EXTREMADURA	BADAJOS	SKODA	8	-65,22%	33	-21,43%
EXTREMADURA	BADAJOS	SSANGYONG	0	-100,00%	6	-14,29%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUBARU	1	--	1	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUZUKI	3	200,00%	5	150,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	TESLA	3	200,00%	6	200,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOYOTA	39	-35,00%	125	-7,41%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLKSWAGEN	18	-25,00%	64	42,22%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLVO	2	-86,67%	23	-8,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOTAL MERCADO	334	-34,51%	1064	-4,14%





**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
EXTREMADURA	CACERES	ALFA ROMEO	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	AUDI	4	-55,56%	17	-22,73%
EXTREMADURA	CACERES	BMW	5	0,00%	17	30,77%
EXTREMADURA	CACERES	CITROEN	9	-57,14%	34	-17,07%
EXTREMADURA	CACERES	CUPRA	5	25,00%	6	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	DACIA	9	-60,87%	28	-41,67%
EXTREMADURA	CACERES	FORD	3	-25,00%	9	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	HONDA	1	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	HYUNDAI	6	-71,43%	31	-24,39%
EXTREMADURA	CACERES	KIA	35	75,00%	86	72,00%
EXTREMADURA	CACERES	LAND ROVER	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	LEXUS	0	--	1	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	MAZDA	6	-14,29%	21	31,25%
EXTREMADURA	CACERES	MERCEDES	11	266,67%	16	45,45%
EXTREMADURA	CACERES	MINI	0	--	2	--
EXTREMADURA	CACERES	MITSUBISHI	0	-100,00%	3	200,00%
EXTREMADURA	CACERES	NISSAN	6	-53,85%	14	-22,22%
EXTREMADURA	CACERES	OPEL	0	-100,00%	2	-93,10%
EXTREMADURA	CACERES	PEUGEOT	10	-47,37%	33	-36,54%
EXTREMADURA	CACERES	PORSCHE	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	RENAULT	15	-31,82%	41	-14,58%
EXTREMADURA	CACERES	SEAT	11	-54,17%	31	-27,91%
EXTREMADURA	CACERES	SKODA	3	-72,73%	11	-38,89%
EXTREMADURA	CACERES	SSANGYONG	0	--	5	400,00%
EXTREMADURA	CACERES	SUZUKI	0	-100,00%	1	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	TESLA	4	--	4	--
EXTREMADURA	CACERES	TOYOTA	16	-48,39%	68	-2,86%
EXTREMADURA	CACERES	VOLKSWAGEN	6	-53,85%	40	53,85%
EXTREMADURA	CACERES	VOLVO	5	-50,00%	9	-43,75%
EXTREMADURA	CACERES	TOTAL MERCADO	170	-37,50%	534	-9,03%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **GALICIA**



**MARZO 2022**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que

hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

# LA CORUÑA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	637	1.063	-40,08%	2.275	2.347	-3,07%
Particular	451	744	-39,38%	1.538	1.609	-4,41%
Empresa	186	310	-40,00%	722	719	0,42%
Rac	0	9	-100,00%	15	19	-21,05%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	249	39,09%	-54,31%	849	37,32%	-25,13%
Diesel	86	13,50%	-57,64%	312	13,71%	-40,80%
Resto	302	47,41%	-4,13%	1.114	48,97%	62,39%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# LUGO

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	186	356	-47,75%	594	780	-23,85%
Particular	130	189	-31,22%	381	428	-10,98%
Empresa	55	167	-67,07%	211	350	-39,71%
Rac	1	0	--	2	2	0,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	65	34,95%	-56,08%	214	36,03%	-28,67%
Diesel	31	16,67%	-68,37%	90	15,15%	-63,41%
Resto	90	48,39%	-18,18%	290	48,82%	23,93%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# ORENSE

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Orense**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	172	293	-41,30%	552	712	-22,47%
Particular	110	197	-44,16%	345	445	-22,47%
Empresa	57	96	-40,63%	199	267	-25,47%
Rac	5	0	--	8	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	61	35,47%	-52,71%	220	39,86%	-25,68%
Diesel	34	19,77%	-50,00%	114	20,65%	-46,73%
Resto	77	44,77%	-19,79%	218	39,49%	7,92%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# PONTEVEDRA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Pontevedra**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	530	676	-21,60%	1.553	1.715	-9,45%
Particular	354	488	-27,46%	1.094	1.147	-4,62%
Empresa	163	188	-13,30%	439	568	-22,71%
Rac	13	0	--	20	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	214	40,38%	-33,13%	624	40,18%	-18,86%
Diesel	92	17,36%	-36,99%	278	17,90%	-33,97%
Resto	224	42,26%	6,67%	651	41,92%	24,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	CORUÑA (LA)	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-85,71%
GALICIA	CORUÑA (LA)	AUDI	26	-56,67%	89	-31,54%
GALICIA	CORUÑA (LA)	BMW	29	-23,68%	86	-25,86%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CITROEN	20	-54,55%	87	12,99%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CUPRA	7	-36,36%	26	18,18%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DACIA	19	-57,78%	77	-30,63%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DS	2	--	4	300,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FIAT	7	-63,16%	32	-20,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FORD	27	-59,70%	103	-18,90%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HONDA	8	60,00%	21	162,50%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HYUNDAI	75	8,70%	194	32,88%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JAGUAR	1	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	JEEP	7	-56,25%	17	-41,38%
GALICIA	CORUÑA (LA)	KIA	81	42,11%	250	87,97%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LAND ROVER	8	700,00%	8	300,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LEXUS	6	50,00%	13	30,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MAZDA	12	-33,33%	35	-16,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MERCEDES	30	-14,29%	96	10,34%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MG	1	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	MINI	12	-47,83%	46	12,20%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MITSUBISHI	3	0,00%	8	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	NISSAN	17	-62,22%	42	-50,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	OPEL	12	-70,73%	30	-65,52%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PEUGEOT	18	-84,62%	108	-45,45%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PORSCHE	4	33,33%	12	9,09%
GALICIA	CORUÑA (LA)	RENAULT	27	-25,00%	124	-1,59%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SEAT	47	-41,98%	150	-27,54%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SKODA	14	-70,21%	66	-25,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SMART	1	--	1	-66,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SSANGYONG	1	0,00%	9	200,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUBARU	2	100,00%	4	33,33%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUZUKI	3	-62,50%	7	-30,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TESLA	12	200,00%	16	166,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOYOTA	56	-47,17%	335	37,30%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLKSWAGEN	27	-18,18%	131	50,57%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLVO	15	-37,50%	45	-15,09%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOTAL MERCADO	637	-40,08%	2275	-3,07%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	LUGO	ALFA ROMEO	2	--	2	100,00%
GALICIA	LUGO	AUDI	7	-46,15%	22	-42,11%
GALICIA	LUGO	BMW	4	-66,67%	21	-32,26%
GALICIA	LUGO	CITROEN	1	-95,24%	13	-62,86%
GALICIA	LUGO	CUPRA	2	-77,78%	9	-30,77%
GALICIA	LUGO	DACIA	5	-78,26%	23	-52,08%
GALICIA	LUGO	FIAT	4	33,33%	15	150,00%
GALICIA	LUGO	FORD	7	-80,00%	45	-11,76%
GALICIA	LUGO	HONDA	2	0,00%	5	66,67%
GALICIA	LUGO	HYUNDAI	16	-11,11%	50	19,05%
GALICIA	LUGO	JEEP	0	-100,00%	2	-77,78%
GALICIA	LUGO	KIA	37	32,14%	86	32,31%
GALICIA	LUGO	LAND ROVER	0	--	2	--
GALICIA	LUGO	LEXUS	2	0,00%	8	166,67%
GALICIA	LUGO	MAXUS	1	--	1	--
GALICIA	LUGO	MAZDA	7	16,67%	16	6,67%
GALICIA	LUGO	MERCEDES	15	-6,25%	31	-35,42%
GALICIA	LUGO	MINI	0	-100,00%	3	-40,00%
GALICIA	LUGO	MITSUBISHI	4	100,00%	7	75,00%
GALICIA	LUGO	NISSAN	4	-71,43%	14	-41,67%
GALICIA	LUGO	OPEL	3	-72,73%	5	-78,26%
GALICIA	LUGO	PEUGEOT	6	-78,57%	17	-66,67%
GALICIA	LUGO	PORSCHE	1	-66,67%	1	-83,33%
GALICIA	LUGO	RENAULT	6	-60,00%	35	-36,36%
GALICIA	LUGO	SEAT	7	-66,67%	44	-16,98%
GALICIA	LUGO	SKODA	3	-78,57%	12	-55,56%
GALICIA	LUGO	SSANGYONG	1	-50,00%	5	25,00%
GALICIA	LUGO	SUBARU	1	--	2	100,00%
GALICIA	LUGO	SUZUKI	1	-85,71%	6	-45,45%
GALICIA	LUGO	TESLA	6	--	7	--
GALICIA	LUGO	TOYOTA	15	-51,61%	51	-36,25%
GALICIA	LUGO	VOLKSWAGEN	14	27,27%	27	17,39%
GALICIA	LUGO	VOLVO	2	-33,33%	7	40,00%
GALICIA	LUGO	TOTAL MERCADO	186	-47,75%	594	-23,85%



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

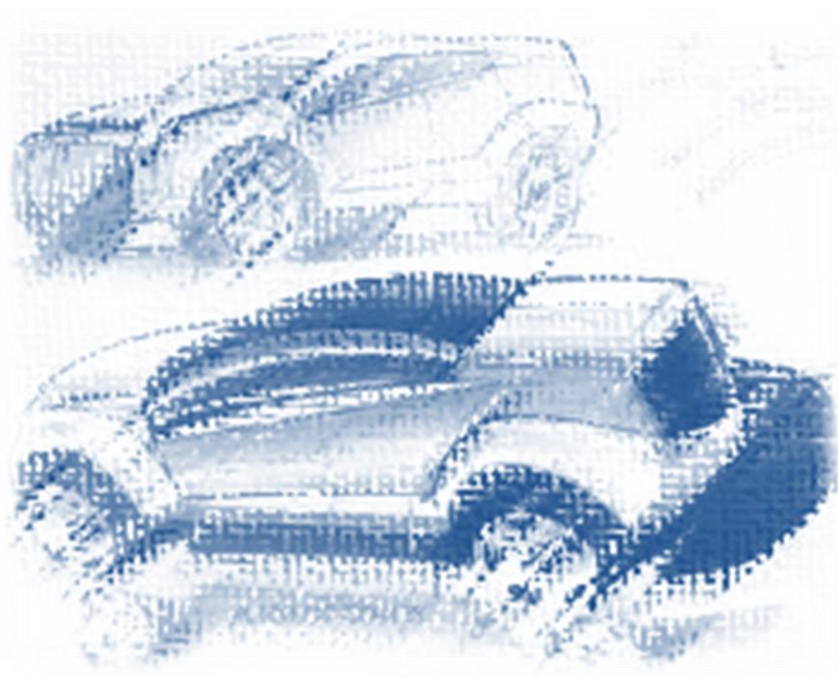
Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	ORENSE	AUDI	6	-45,45%	24	-17,24%
GALICIA	ORENSE	BMW	6	-66,67%	24	-47,83%
GALICIA	ORENSE	CITROEN	4	-75,00%	28	-12,50%
GALICIA	ORENSE	CUPRA	3	-50,00%	13	-27,78%
GALICIA	ORENSE	DACIA	7	-36,36%	17	-39,29%
GALICIA	ORENSE	FIAT	3	-25,00%	3	-66,67%
GALICIA	ORENSE	FORD	4	-69,23%	20	-51,22%
GALICIA	ORENSE	HONDA	1	--	1	--
GALICIA	ORENSE	HYUNDAI	21	10,53%	53	60,61%
GALICIA	ORENSE	JEEP	1	0,00%	1	-66,67%
GALICIA	ORENSE	KIA	11	-52,17%	40	-9,09%
GALICIA	ORENSE	LEXUS	0	--	2	0,00%
GALICIA	ORENSE	MAZDA	5	-16,67%	12	-7,69%
GALICIA	ORENSE	MERCEDES	10	-16,67%	21	-19,23%
GALICIA	ORENSE	MINI	1	--	2	-50,00%
GALICIA	ORENSE	MITSUBISHI	1	-50,00%	3	-25,00%
GALICIA	ORENSE	NISSAN	0	-100,00%	5	-80,77%
GALICIA	ORENSE	OPEL	9	-25,00%	14	-39,13%
GALICIA	ORENSE	PEUGEOT	14	-36,36%	56	19,15%
GALICIA	ORENSE	PORSCHE	2	100,00%	3	0,00%
GALICIA	ORENSE	RENAULT	16	0,00%	27	-44,90%
GALICIA	ORENSE	SEAT	12	-42,86%	43	-36,76%
GALICIA	ORENSE	SKODA	4	-71,43%	20	-28,57%
GALICIA	ORENSE	SSANGYONG	2	--	4	100,00%
GALICIA	ORENSE	SUBARU	0	-100,00%	1	-50,00%
GALICIA	ORENSE	SUZUKI	2	-33,33%	4	33,33%
GALICIA	ORENSE	TESLA	3	--	3	--
GALICIA	ORENSE	TOYOTA	12	-58,62%	57	-13,64%
GALICIA	ORENSE	VOLKSWAGEN	8	-27,27%	39	-18,75%
GALICIA	ORENSE	VOLVO	4	-55,56%	12	-20,00%
GALICIA	ORENSE	TOTAL MERCADO	172	-41,30%	552	-22,47%

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Marzo 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	PONTEVEDRA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	AUDI	18	-28,00%	64	-1,54%
GALICIA	PONTEVEDRA	BENTLEY	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	BMW	19	-54,76%	55	-38,20%
GALICIA	PONTEVEDRA	CITROEN	22	-29,03%	82	1,23%
GALICIA	PONTEVEDRA	CUPRA	8	33,33%	19	46,15%
GALICIA	PONTEVEDRA	DACIA	33	-23,26%	87	-14,71%
GALICIA	PONTEVEDRA	DS	10	100,00%	22	83,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	FIAT	4	-20,00%	13	-40,91%
GALICIA	PONTEVEDRA	FORD	12	71,43%	45	15,38%
GALICIA	PONTEVEDRA	HONDA	2	100,00%	13	333,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	HYUNDAI	28	-24,32%	105	43,84%
GALICIA	PONTEVEDRA	JEEP	6	-14,29%	12	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	KIA	62	-18,42%	151	-15,17%
GALICIA	PONTEVEDRA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	LEXUS	4	-33,33%	12	-14,29%
GALICIA	PONTEVEDRA	MAZDA	25	0,00%	64	18,52%
GALICIA	PONTEVEDRA	MERCEDES	26	-16,13%	54	-16,92%
GALICIA	PONTEVEDRA	MINI	12	-7,69%	26	-23,53%
GALICIA	PONTEVEDRA	MITSUBISHI	3	-25,00%	7	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	NISSAN	15	-64,29%	40	-53,49%
GALICIA	PONTEVEDRA	OPEL	9	-47,06%	24	-36,84%
GALICIA	PONTEVEDRA	PEUGEOT	35	-22,22%	126	-5,26%
GALICIA	PONTEVEDRA	PORSCHE	2	100,00%	12	100,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	RENAULT	41	-8,89%	111	-14,62%
GALICIA	PONTEVEDRA	SEAT	45	4,65%	94	-19,66%
GALICIA	PONTEVEDRA	SKODA	2	-91,30%	33	-40,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	SSANGYONG	2	-50,00%	8	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUBARU	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	SUZUKI	3	--	11	--
GALICIA	PONTEVEDRA	TESLA	12	1100,00%	15	650,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOYOTA	37	-22,92%	136	7,94%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLKSWAGEN	30	25,00%	88	-20,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLVO	3	-81,25%	20	-47,37%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOTAL MERCADO	530	-21,60%	1553	-9,45%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# LA RIOJA



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que

hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## LA RIOJA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	230	330	-30,30%	641	612	4,74%
Particular	166	193	-13,99%	446	331	34,74%
Empresa	62	131	-52,67%	190	270	-29,63%
Rac	2	6	-66,67%	5	11	-54,55%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	94	40,87%	-44,05%	271	42,28%	-13,14%
Diesel	29	12,61%	-53,97%	87	13,57%	-26,27%
Resto	107	46,52%	8,08%	283	44,15%	55,49%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



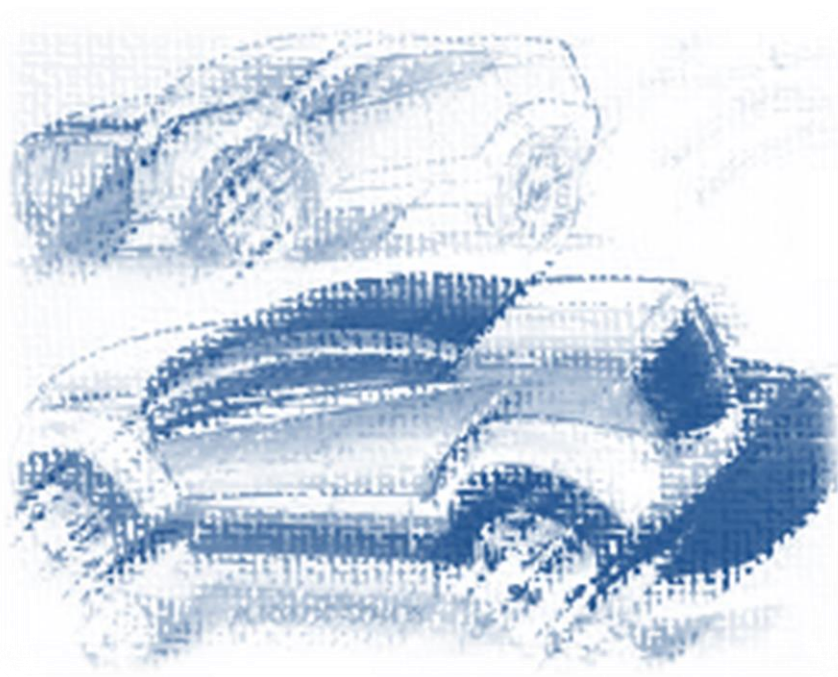
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA LA RIOJA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
LA RIOJA	RIOJA (LA)	AUDI	8	14,29%	19	35,71%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	BMW	7	133,33%	18	5,88%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CITROEN	17	-26,09%	35	-23,91%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CUPRA	2	-60,00%	10	25,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DACIA	9	-30,77%	25	-35,90%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DFSK	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DS	1	-66,67%	5	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FIAT	1	0,00%	1	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FORD	7	-65,00%	21	-30,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HONDA	1	-50,00%	4	33,33%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HYUNDAI	18	-30,77%	47	11,90%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	JEEP	0	-100,00%	1	-50,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	KIA	31	10,71%	79	88,10%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LAND ROVER	1	-75,00%	1	-75,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LEXUS	3	-70,00%	16	14,29%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MAZDA	4	-20,00%	10	25,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MERCEDES	12	33,33%	27	3,85%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MG	1	--	2	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MINI	0	-100,00%	3	200,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MITSUBISHI	3	0,00%	5	66,67%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	NISSAN	6	100,00%	8	14,29%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	OPEL	0	-100,00%	1	-75,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PEUGEOT	12	-73,91%	39	-55,17%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PORSCHE	2	--	2	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	RENAULT	8	-38,46%	34	3,03%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SEAT	21	-16,00%	60	30,43%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SKODA	7	-41,67%	17	21,43%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SSANGYONG	1	0,00%	5	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUBARU	1	--	2	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUZUKI	1	-66,67%	8	-20,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SWM	0	--	3	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TESLA	2	--	2	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOYOTA	16	-27,27%	69	50,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLKSWAGEN	25	-16,67%	55	41,03%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLVO	2	-77,78%	6	-60,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOTAL MERCADO	230	-30,30%	641	4,74%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MADRID



**MARZO 2022**



## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que

hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

# MADRID

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Madrid**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	25.260	37.985	-33,50%	64.267	77.100	-16,64%
Particular	4.634	5.778	-19,80%	13.753	12.577	9,35%
Empresa	16.516	16.934	-2,47%	44.236	38.832	13,92%
Rac	4.110	15.273	-73,09%	6.278	25.691	-75,56%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	8.511	33,69%	-49,14%	20.487	31,88%	-36,82%
Diesel	6.963	27,57%	-30,76%	17.107	26,62%	-20,12%
Resto	9.786	38,74%	-12,59%	26.673	41,50%	14,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



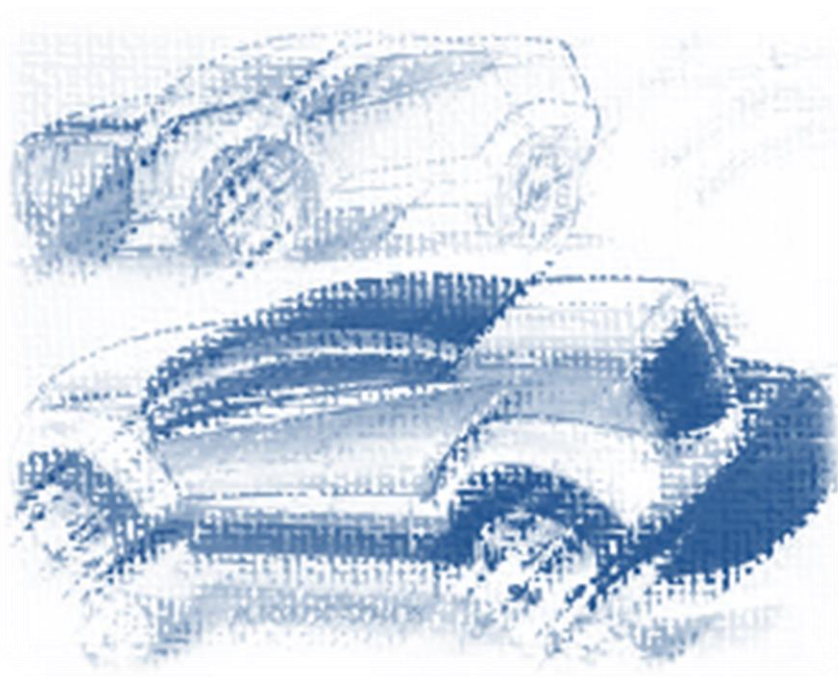
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MADRID

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AIWAYS	0	--	9	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALFA ROMEO	125	257,14%	232	62,24%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALPINE	3	50,00%	6	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ASTON MARTIN	0	-100,00%	2	100,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AUDI	1451	-36,42%	3418	-28,27%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BENTLEY	1	--	4	-42,86%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BMW	1197	-31,29%	3516	-14,70%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CITROEN	1671	-47,58%	3643	-25,42%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CUPRA	574	298,61%	1450	223,66%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DACIA	282	-48,82%	1007	-19,50%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DFSK	5	400,00%	10	233,33%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DS	251	29,38%	590	51,67%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FERRARI	4	--	6	-25,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FIAT	1054	-52,69%	2227	-39,78%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FORD	961	14,00%	2599	42,10%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HONDA	104	103,92%	240	105,13%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HYUNDAI	997	-16,22%	2709	0,82%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JAGUAR	23	-55,77%	95	20,25%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JEEP	393	-0,25%	1169	64,42%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	KIA	1342	8,66%	3447	58,41%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAMBORGHINI	1	-50,00%	2	-33,33%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAND ROVER	71	-60,77%	272	-21,16%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LEXUS	141	-38,96%	477	5,07%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LYNK&CO	91	--	99	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MASERATI	7	600,00%	11	37,50%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MAXUS	2	--	3	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MAZDA	292	20,16%	671	28,30%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MCLAREN	0	--	1	-50,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MERCEDES	1490	-40,23%	3490	-20,81%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MG	37	270,00%	174	815,79%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MINI	245	0,00%	814	41,57%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MITSUBISHI	163	129,58%	349	145,77%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	NISSAN	797	-41,61%	1601	-43,57%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	OPEL	1389	-38,43%	2304	-29,76%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PEUGEOT	2753	-43,91%	6618	-28,11%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PORSCHE	119	29,35%	274	22,87%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	RENAULT	887	-61,67%	2427	-54,82%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SEAT	1328	-13,77%	3955	-28,35%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SKODA	559	-66,86%	1596	-54,79%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SMART	33	-28,26%	135	48,35%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SSANGYONG	25	-24,24%	143	58,89%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUBARU	17	-5,56%	65	32,65%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUZUKI	60	-41,18%	115	-43,63%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SWM	5	--	5	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TESLA	299	255,95%	433	228,03%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOYOTA	1680	-25,70%	5894	8,09%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLKSWAGEN	1934	-32,19%	4776	-16,31%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLVO	396	-51,23%	1182	-25,94%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ZHIDOU	1	--	2	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOTAL MERCADO	25260	-33,50%	64267	-16,64%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MURCIA



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que

hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

## MURCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Murcia

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.012	1.409	-28,18%	3.170	3.296	-3,82%
Particular	680	944	-27,97%	2.139	2.163	-1,11%
Empresa	319	455	-29,89%	945	1.120	-15,63%
Rac	13	10	30,00%	86	13	561,54%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	419	41,40%	-27,38%	1.358	42,84%	-0,37%
Diesel	159	15,71%	-60,93%	494	15,58%	-45,59%
Resto	434	42,89%	2,12%	1.318	41,58%	28,59%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





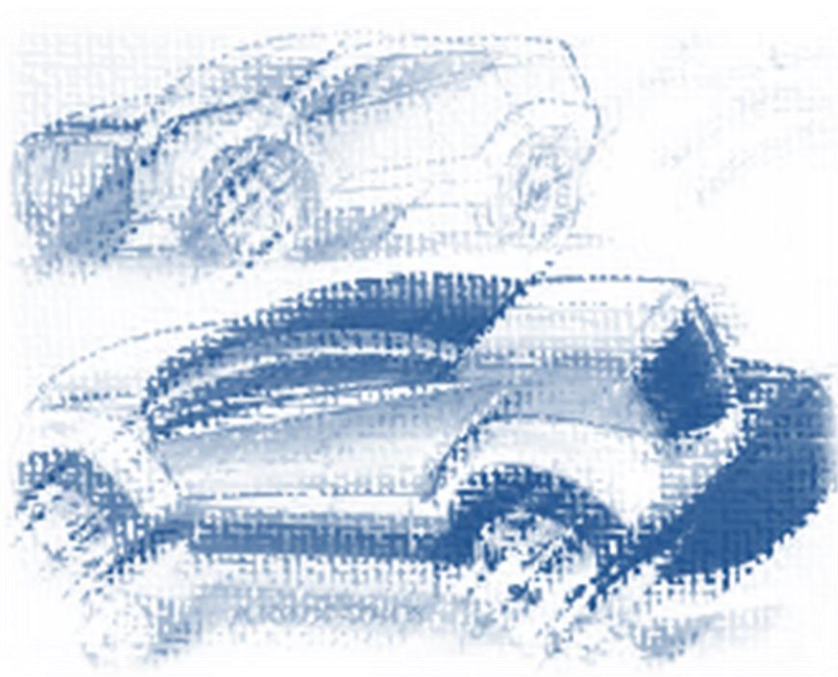
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MURCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
REGION DE MURCIA	MURCIA	ALFA ROMEO	2	100,00%	2	-33,33%
REGION DE MURCIA	MURCIA	ASTON MARTIN	1	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	AUDI	30	-53,85%	100	-31,51%
REGION DE MURCIA	MURCIA	BMW	26	-33,33%	97	-2,02%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CITROEN	23	-70,13%	96	-42,51%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CUPRA	14	0,00%	39	30,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DACIA	18	-80,43%	80	-66,80%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DFSK	0	-100,00%	1	-66,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DS	0	--	3	200,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FIAT	7	-53,33%	14	-63,16%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FORD	39	-41,79%	123	-20,13%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HONDA	3	0,00%	11	120,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HYUNDAI	104	-4,59%	292	21,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JAGUAR	0	-100,00%	3	-62,50%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JEEP	12	-20,00%	26	-23,53%
REGION DE MURCIA	MURCIA	KIA	166	84,44%	405	68,05%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LAND ROVER	1	-85,71%	5	-44,44%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LEXUS	11	-38,89%	50	28,21%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MAZDA	37	208,33%	75	87,50%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MERCEDES	73	-10,98%	173	2,98%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MG	2	--	8	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	MINI	6	-40,00%	34	54,55%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MITSUBISHI	9	50,00%	22	69,23%
REGION DE MURCIA	MURCIA	NISSAN	25	-48,98%	65	-26,97%
REGION DE MURCIA	MURCIA	OPEL	41	7,89%	119	17,82%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PEUGEOT	41	-72,48%	263	-17,03%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PORSCHE	9	80,00%	22	144,44%
REGION DE MURCIA	MURCIA	RENAULT	46	-36,99%	174	-24,35%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SEAT	81	-13,83%	224	-11,11%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SKODA	13	-63,89%	65	-26,14%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SMART	0	-100,00%	1	-66,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SSANGYONG	7	75,00%	49	226,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUBARU	0	--	4	33,33%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUZUKI	7	-70,83%	15	-68,75%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TESLA	23	155,56%	38	137,50%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOYOTA	51	-52,78%	238	-2,46%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLKSWAGEN	81	24,62%	212	57,04%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLVO	3	-86,36%	21	-52,27%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOTAL MERCADO	1012	-28,18%	3170	-3,82%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# NAVARRA



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que

hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

# NAVARRA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Navarra

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	498	719	-30,74%	1.429	1.809	-21,01%
Particular	354	491	-27,90%	1.029	1.103	-6,71%
Empresa	144	221	-34,84%	382	691	-44,72%
Rac	0	7	-100,00%	18	15	20,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	213	42,77%	-43,05%	619	43,32%	-28,44%
Diesel	60	12,05%	-59,73%	193	13,51%	-46,54%
Resto	225	45,18%	14,80%	617	43,18%	5,83%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



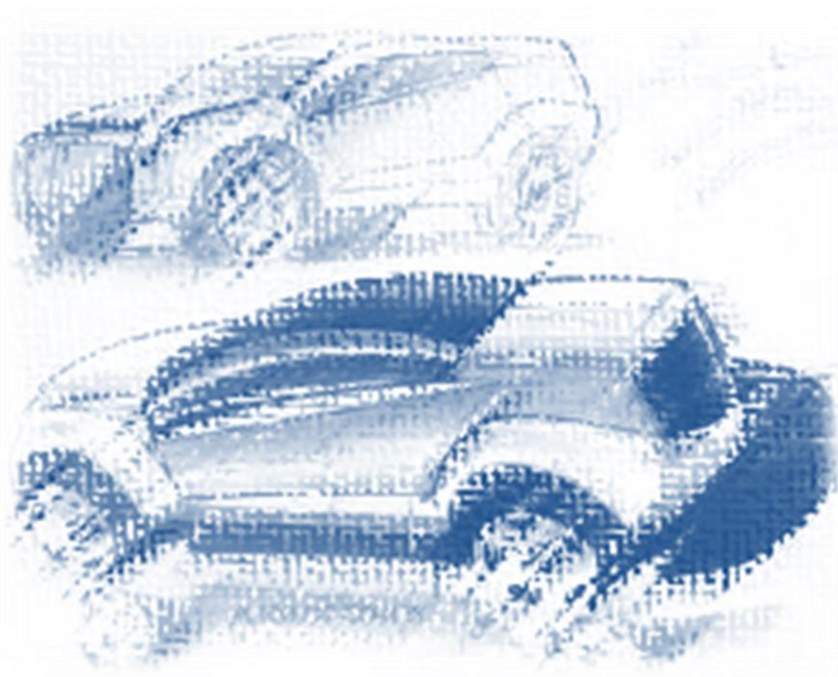
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA NAVARRA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022

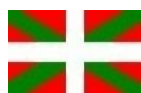


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
NAVARRA	NAVARRA	AUDI	22	-8,33%	48	-9,43%
NAVARRA	NAVARRA	BMW	10	-41,18%	36	-7,69%
NAVARRA	NAVARRA	CITROEN	21	-50,00%	39	-48,00%
NAVARRA	NAVARRA	CUPRA	10	0,00%	24	33,33%
NAVARRA	NAVARRA	DACIA	17	-41,38%	49	-51,49%
NAVARRA	NAVARRA	DS	4	--	5	--
NAVARRA	NAVARRA	FORD	24	-31,43%	85	11,84%
NAVARRA	NAVARRA	HONDA	3	50,00%	9	350,00%
NAVARRA	NAVARRA	HYUNDAI	32	-30,43%	107	-0,93%
NAVARRA	NAVARRA	JEEP	1	-85,71%	4	-60,00%
NAVARRA	NAVARRA	KIA	70	2,94%	169	3,05%
NAVARRA	NAVARRA	LAND ROVER	2	-66,67%	5	-37,50%
NAVARRA	NAVARRA	LEXUS	2	-60,00%	6	-14,29%
NAVARRA	NAVARRA	MAZDA	22	29,41%	51	30,77%
NAVARRA	NAVARRA	MERCEDES	26	36,84%	58	9,43%
NAVARRA	NAVARRA	MG	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	MINI	4	33,33%	10	11,11%
NAVARRA	NAVARRA	MITSUBISHI	2	-33,33%	2	-75,00%
NAVARRA	NAVARRA	NISSAN	11	-63,33%	19	-68,85%
NAVARRA	NAVARRA	OPEL	4	-81,82%	18	-65,38%
NAVARRA	NAVARRA	PEUGEOT	23	-67,14%	96	-43,86%
NAVARRA	NAVARRA	PORSCHE	5	150,00%	16	100,00%
NAVARRA	NAVARRA	RENAULT	14	-73,08%	67	-49,24%
NAVARRA	NAVARRA	SEAT	41	-36,92%	107	-21,90%
NAVARRA	NAVARRA	SKODA	9	-62,50%	39	-26,42%
NAVARRA	NAVARRA	SMART	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	SSANGYONG	2	-50,00%	8	-20,00%
NAVARRA	NAVARRA	SUBARU	0	--	3	200,00%
NAVARRA	NAVARRA	SUZUKI	10	900,00%	12	-91,72%
NAVARRA	NAVARRA	TESLA	9	200,00%	12	100,00%
NAVARRA	NAVARRA	TOYOTA	28	-33,33%	117	31,46%
NAVARRA	NAVARRA	VOLKSWAGEN	62	10,71%	189	32,17%
NAVARRA	NAVARRA	VOLVO	8	-38,46%	17	-34,62%
NAVARRA	NAVARRA	TOTAL MERCADO	498	-30,74%	1429	-21,01%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# PAÍS VASCO



**MARZO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que



hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización”.

# ÁLAVA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Álava**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	329	445	-26,07%	910	1.013	89,83%
Particular	199	261	-23,75%	531	564	-5,85%
Empresa	125	178	-29,78%	355	437	-18,76%
Rac	5	6	-16,67%	24	12	100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	152	46,20%	-28,30%	397	43,63%	-21,70%
Diesel	55	16,72%	-20,29%	145	15,93%	-13,69%
Resto	122	37,08%	-25,61%	368	40,44%	8,88%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# GUIPÚZCOA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Guipuzcoa**
**MARZO 2022**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	512	713	-28,19%	1.543	1.802	-14,37%
Particular	363	458	-20,74%	1.047	1.050	-0,29%
Empresa	142	239	-40,59%	442	700	-36,86%
Rac	7	16	-56,25%	54	52	3,85%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	227	44,34%	-34,96%	697	45,17%	-22,38%
Diesel	62	12,11%	-51,94%	201	13,03%	-45,23%
Resto	223	43,55%	-5,11%	645	41,80%	20,11%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## VIZCAYA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	730	1.102	-33,76%	2.363	2.794	-15,43%
Particular	508	681	-25,40%	1.546	1.617	-4,39%
Empresa	211	401	-47,38%	778	1.080	-27,96%
Rac	11	20	-45,00%	39	97	-59,79%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	297	40,68%	-48,70%	1.031	43,63%	-27,90%
Diesel	90	12,33%	-50,82%	275	11,64%	-49,73%
Resto	343	46,99%	0,88%	1.057	44,73%	29,38%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
PAIS VASCO	ALAVA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	2	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	AUDI	4	-33,33%	11	-31,25%
PAIS VASCO	ALAVA	BMW	8	-33,33%	14	-58,82%
PAIS VASCO	ALAVA	CITROEN	41	28,13%	123	119,64%
PAIS VASCO	ALAVA	CUPRA	5	-28,57%	15	7,14%
PAIS VASCO	ALAVA	DACIA	8	-11,11%	26	-21,21%
PAIS VASCO	ALAVA	DS	5	66,67%	11	10,00%
PAIS VASCO	ALAVA	FIAT	3	-50,00%	6	-53,85%
PAIS VASCO	ALAVA	FORD	10	-75,61%	35	-55,70%
PAIS VASCO	ALAVA	HONDA	3	200,00%	12	71,43%
PAIS VASCO	ALAVA	HYUNDAI	33	-19,51%	88	-19,27%
PAIS VASCO	ALAVA	JAC	0	--	1	--
PAIS VASCO	ALAVA	JAGUAR	1	-66,67%	2	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	JEEP	1	-75,00%	3	-70,00%
PAIS VASCO	ALAVA	KIA	36	157,14%	88	183,87%
PAIS VASCO	ALAVA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-75,00%
PAIS VASCO	ALAVA	LEXUS	2	0,00%	3	50,00%
PAIS VASCO	ALAVA	MAZDA	9	-35,71%	31	55,00%
PAIS VASCO	ALAVA	MERCEDES	20	25,00%	38	8,57%
PAIS VASCO	ALAVA	MG	6	--	14	--
PAIS VASCO	ALAVA	MINI	2	0,00%	10	25,00%
PAIS VASCO	ALAVA	MITSUBISHI	0	-100,00%	1	-66,67%
PAIS VASCO	ALAVA	NISSAN	5	-75,00%	21	-53,33%
PAIS VASCO	ALAVA	OPEL	7	0,00%	28	115,38%
PAIS VASCO	ALAVA	PEUGEOT	23	-67,14%	64	-58,71%
PAIS VASCO	ALAVA	PORSCHE	0	--	1	--
PAIS VASCO	ALAVA	RENAULT	13	-18,75%	32	-41,82%
PAIS VASCO	ALAVA	SEAT	19	-13,64%	38	-26,92%
PAIS VASCO	ALAVA	SKODA	9	-43,75%	27	-12,90%
PAIS VASCO	ALAVA	SSANGYONG	0	-100,00%	2	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	SUBARU	0	-100,00%	1	-66,67%
PAIS VASCO	ALAVA	SUZUKI	2	100,00%	3	50,00%
PAIS VASCO	ALAVA	SWM	0	--	2	--
PAIS VASCO	ALAVA	TESLA	2	-33,33%	4	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TOYOTA	35	-5,41%	95	5,56%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLKSWAGEN	17	-19,05%	51	8,51%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLVO	0	-100,00%	6	-66,67%
PAIS VASCO	ALAVA	TOTAL MERCADO	329	-26,07%	910	-10,17%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	AUDI	17	-26,09%	61	-3,17%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	BMW	28	12,00%	56	-21,13%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CITROEN	15	-72,73%	78	-36,07%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CUPRA	10	-9,09%	31	-13,89%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DACIA	13	-67,50%	61	-29,89%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DS	3	200,00%	11	1000,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FIAT	9	28,57%	22	69,23%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FORD	23	-50,00%	81	-22,86%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HONDA	6	200,00%	12	200,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HYUNDAI	36	-20,00%	87	-14,71%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JAGUAR	2	-33,33%	2	-50,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JEEP	9	125,00%	28	300,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	KIA	60	46,34%	164	86,36%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-80,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LEXUS	1	-50,00%	4	100,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MAZDA	14	-30,00%	41	-10,87%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MERCEDES	19	-53,66%	64	-24,71%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MG	0	--	2	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MINI	5	-50,00%	19	-20,83%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MITSUBISHI	9	80,00%	12	20,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	NISSAN	5	-80,77%	16	-55,56%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	OPEL	16	-58,97%	63	-58,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PEUGEOT	11	-83,58%	90	-46,11%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PORSCHE	0	-100,00%	2	-50,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	RENAULT	31	63,16%	66	-12,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SEAT	55	41,03%	106	-23,19%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SKODA	11	-60,71%	50	-10,71%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SMART	1	--	1	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SSANGYONG	2	-50,00%	7	16,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUBARU	0	-100,00%	3	-50,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUZUKI	2	100,00%	8	100,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TESLA	13	1200,00%	15	650,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOYOTA	33	-42,11%	125	-10,07%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLKSWAGEN	47	67,86%	132	32,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLVO	6	-66,67%	22	-47,62%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOTAL MERCADO	512	-28,19%	1543	-14,37%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Marzo 2022



Comunidad	Provincia	MARCA	Mar 2022	% Var	ACU 2022	% Var
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALFA ROMEO	1	-66,67%	2	-33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALPINE	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	AUDI	30	-26,83%	92	-8,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	BMW	19	-20,83%	50	-27,54%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CITROEN	33	-36,54%	60	-48,28%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CUPRA	12	33,33%	40	29,03%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DACIA	28	-51,72%	150	-13,29%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DFSK	1	--	1	-50,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DS	1	0,00%	4	33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FIAT	5	-28,57%	9	-80,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FORD	22	-21,43%	92	-3,16%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HONDA	11	0,00%	36	80,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HYUNDAI	83	25,76%	209	16,11%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JEEP	3	50,00%	11	-15,38%
PAIS VASCO	VIZCAYA	KIA	63	1,61%	204	31,61%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LAND ROVER	2	-66,67%	6	-33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LEVC	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	LEXUS	9	-25,00%	28	0,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MAXUS	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	MAZDA	27	-20,59%	77	14,93%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MERCEDES	63	12,50%	138	1,47%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MG	3	--	5	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	MINI	11	-31,25%	63	75,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MITSUBISHI	2	0,00%	11	37,50%
PAIS VASCO	VIZCAYA	NISSAN	14	-51,72%	37	-26,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	OPEL	31	-58,67%	80	-47,02%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PEUGEOT	30	-70,30%	141	-37,05%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PORSCHE	6	50,00%	13	85,71%
PAIS VASCO	VIZCAYA	RENAULT	41	-56,84%	167	-41,40%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SEAT	41	-57,73%	190	-27,76%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SKODA	24	-27,27%	73	-34,23%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SMART	0	-100,00%	2	0,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SSANGYONG	2	-33,33%	14	100,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUBARU	1	--	5	66,67%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUZUKI	3	-50,00%	9	0,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SWM	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	TESLA	27	237,50%	30	233,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOYOTA	43	-40,28%	179	-1,65%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLKSWAGEN	35	-22,22%	114	-3,39%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLVO	3	-91,43%	17	-75,36%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOTAL MERCADO	730	-33,76%	2363	-15,43%