

ANFAC y Fundación Repsol firman una alianza estratégica para el impulso de la movilidad sostenible

- **El presidente de Repsol, Antonio Brufau y el presidente de ANFAC, Wayne Griffiths, han firmado hoy un acuerdo estratégico con el objetivo de abordar los grandes retos de la movilidad presente y futura en el marco de la transición energética en curso.**
- **Esta alianza representa la firme intención de ANFAC y Repsol de impulsar el debate riguroso, la difusión y el conocimiento entre los intervinientes clave del sector público, privado, académico y científico.**
- **Wayne Griffiths, destacó que “el acuerdo entre ANFAC y Fundación Repsol nos va a ayudar en este objetivo, como también en otros. Coincidimos en que este futuro, esta nueva movilidad, lo va a decidir la sociedad y que tenemos que preservar el derecho a la movilidad individual.”**
- **Por su parte, Antonio Brufau aseguró que “solamente una visión conjunta y rigurosa, basada en la tecnología, será capaz de asegurar la vitalidad de dos sectores absolutamente estratégicos para la economía del país, para su competitividad y su empleo”.**

Barcelona 21 de abril de 2022 – La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones ANFAC y Fundación REPSOL han firmado hoy un acuerdo de colaboración para el desarrollo conjunto de acciones de promoción, divulgación e impulso de la movilidad sostenible, eficiente, digitalizada y segura en todas sus vertientes.

El acuerdo se ha hecho patente con la firma de ambos presidentes: Wayne Griffiths, por parte de ANFAC y Antonio Brufau, por parte de Repsol. El encuentro y acto de firma ha precedido a una reunión de trabajo privada sobre la descarbonización del sector a la que han asistido diversos agentes de la cadena de valor de la automoción, tales como Foment del Treball, CIAC o los sindicatos UGT y CCOO, moderada por la firma de servicios profesionales Grant Thornton.

Ambas entidades comparten un interés común en colaborar para la difusión y conocimiento por la sociedad de los retos y oportunidades que plantea el desarrollo de la nueva movilidad. Esta nueva movilidad, caracterizada por su sostenibilidad, conectividad y descarbonización, exige, a entender de los firmantes, un cambio global en la sociedad y agentes públicos y privados del sector.

La colaboración entre ambas entidades permitirá potenciar la divulgación y la concienciación para impulsar este cambio y sus implicaciones y se manifestará en la realización conjunta de eventos y jornadas sobre movilidad sostenible, tanto en el ámbito nacional como en el local.

El **presidente de ANFAC, Wayne Griffiths**, destacó que *“vivimos un momento de grandísimos cambios, pero nuestro objetivo como ANFAC no puede ser solo mantener lo que tenemos. Hay que tener el coraje de crear un futuro nuevo, porque tenemos por delante grandes posibilidades. El acuerdo entre ANFAC y Fundación Repsol nos va a ayudar en este objetivo, como también en otros. Coincidimos en que este futuro, esta nueva movilidad, lo va a decidir la sociedad y que tenemos que preservar el derecho a la movilidad individual. Tenemos que dar soluciones sostenibles que ayuden a la descarbonización manteniendo la movilidad individual y como presidente de ANFAC voy a defender este derecho. También somos responsables del 10% del PIB y de casi dos millones de empleos, como segundo productor europeo de vehículos. Me alegra firmar este acuerdo porque la colaboración entre sectores nos ayudará a avanzar”*.

Por su parte **Antonio Brufau, presidente de Repsol**, habló de “los desafíos de la Transición Energética hacia una economía más descarbonizada que debe ser justa e inclusiva, escalable y competitiva” y señaló que “solamente una visión conjunta y rigurosa, basada en la tecnología, será capaz de asegurar la vitalidad de dos sectores absolutamente estratégicos para la economía del país, para su competitividad y su empleo”

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Departamento de Comunicación de ANFAC
prensa@anfac.com
Tfno.: 91 343 13 45

Acerca de Fundación Repsol

Fundación Repsol trabaja para impulsar una transición energética sostenible, justa e inclusiva. La actividad se centra en cuatro verticales de la transición energética: reducción de emisiones, movilidad sostenible, economía circular y eficiencia energética, en las que centramos todos nuestros proyectos

Trabajamos en cuatro líneas de actividad:

- Inversión de triple impacto (económico, social y medioambiental) en empresas y proyectos vinculados con la transición energética y la sostenibilidad.
- Apoyo a startups que desarrollan soluciones innovadoras en materia energía: captura de carbono, movilidad sostenible, economía circular, hidrógeno y digitalización.
- Educación y divulgación del conocimiento en torno a la transición energética.
- Fomento del empleo y la igualdad de oportunidades para colectivos vulnerables.

En cuanto a los aspectos de divulgación del conocimiento en energía, la Fundación Repsol ha desarrollado Open Room, un espacio digital donde se comparte conocimiento de la mano de expertos e instituciones de reconocido prestigio y pertenecientes a todas las esferas: pública, privada, académica y social. Los miembros de Open Room tienen acceso a información y eventos multi temáticos y multi formato de gran calidad en torno a todo lo que rodea a la transición energética: la economía circular, la eficiencia energética, la movilidad sostenible, el hidrógeno, los carburantes sintéticos de bajas emisiones, etc.

Más información:

Dirección de Relaciones Externas Fundación Repsol
comunicacion@fundacionrepsol.com