



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

¿Qué es **ANFAC**?

¿Qué hacemos?

ANFAC es un grupo de interés que apoya y defiende los intereses de la industria de la automoción en España (producción y ventas)



Iniciativas regulatorias

Bajo la base de la experiencia y el conocimiento, ANFAC promueve o participa en iniciativas regulatorias relacionadas con aspectos técnicos, económicos o sociales del sector de la automoción.

Interlocución y diálogo

Constante interacción con Gobiernos, Administración, medios de comunicación, grupos políticos y otros stakeholders.



Centro de conocimiento

Informes de situación, análisis de tendencias, previsiones de mercado, barómetros, etc.

Asociados de ANFAC



25 Grupos empresariales

52 Marcas representadas

93% Representatividad (ventas) del mercado nacional

Organización interna y con los asociados



Organigrama

M^a Luisa de Miguel

Asistente



José López-Tafall
Director General



Bruno Brito

Institutos de Estudios de Automoción



Diego Carril

Área Jurídica y Laboral

diego.carril@anfacs.com



Arancha García

Área Industrial y de Medio Ambiente

arancha.garcia@anfacs.com

Equipo:

**Julian Brouté
Borja Arboleda**



Arancha Mur

Área Económica y Logística

arancha.mur@anfacs.com

Equipo:

Víctor González – (70%) Dedicación
parcial compartida con IDEAUTO



Noemi Navas

Área de Comunicación

noemi.navas@anfacs.com

Equipo:

Javier Herrero

Socio Laboral
Legal
Asuntos Parlamentarios
Competencia / Compliance

Industria
Movilidad
Innovación
Medio Ambiente y Energía

Mercados
Fiscalidad
Logística
Comercio Exterior

Comunicación
Eventos
Relaciones con medios
Salones

Business Intelligence

Aplicación de Visualización y
Análisis de Datos de Mercado
Suministro de Datos
Integración bidireccional con
otras fuentes, ...



Intelligence Services

Previsiones VN/VO en España y
Portugal
Estudios Geolocalización
Estudios de Mercado y de Movilidad
Servicios Consultoría para OEM's

Otros Negocios

Distintivos Ambientales
Web 1 to 1
...



Recalls + CoC's

Campañas Técnicas
Ampliación gestión CoC's
Desarrollo de nuevas formas de
comunicación con conductor.

