

## MG, nuevo socio de ANFAC

- **La marca de vehículos electrificados se incorporó desde el 15 de junio como miembro de pleno derecho a la Asociación**

**Madrid, 29 de junio de 2022** – El fabricante de vehículos MG es nuevo miembro de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), adhesión que fue aprobada por la Junta Directiva y Asamblea General de ANFAC en la reunión celebrada durante el Global Mobility Call el pasado 15 de junio. Con la incorporación de MG son ya 54 las marcas integrantes de la asociación, reforzando el papel de ANFAC como portavoz único de los fabricantes de automóviles y como representante de los intereses de la industria de la automoción ante las Administraciones y las entidades e instituciones públicas y privadas.

El **presidente de ANFAC, Wayne Griffiths**, ha declarado que “en ANFAC lideramos la transformación hacia la nueva movilidad. La descarbonización y la sostenibilidad son una prioridad, y debemos avanzar de forma más ágil hacia un futuro sin emisiones. El vehículo eléctrico es una gran oportunidad para España y la suma de MG, una marca que apuesta por la electrificación, es un ejemplo del compromiso de todos los socios que formamos parte de ANFAC por avanzar hacia la movilidad electrificada”.

Por su parte **Pedro García, vicepresidente de MG España** ha manifestado que “la entrada de MG en ANFAC es una muestra más de la solidez y el compromiso del proyecto automotriz de MG en el mercado español. Una red de concesionarios en constante crecimiento donde a finales de 2022 llegaremos a la cifra de 50 puntos de venta y de servicio y un portfolio actual de 5 modelos, mayoritariamente eléctricos que iremos duplicando año tras año para ofrecer a los conductores españoles lo que realmente demandan: vehículos con la más alta tecnología al alcance de todos”.



## HISTORIA DE MG

La marca MG está presente de nuevo en el mercado español desde principios de 2021, siendo su proveedor tecnológico, el grupo industrial más importante del continente asiático, SAIC Motor, fabricante que ocupa actualmente la 9ª posición en el ranking mundial de producción de vehículos. MG pretende ser la marca referente en electrificación en toda Europa y ser considerada como la opción de compra más inteligente para los conductores europeos. En el año 2021 las ventas de MG en Europa se triplicaron respecto a los datos del año 2020 y el objetivo para 2022 es volver a triplicar el volumen de vehículos vendidos.

### **Acerca de ANFAC**

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

### **Más información:**

Departamento de Comunicación de ANFAC

[prensa@anfacs.com](mailto:prensa@anfacs.com)

Tfno.: 91 343 13 45

