

España se aleja del ritmo de desarrollo de electromovilidad de Europa

- **España se mantiene en las últimas posiciones con un crecimiento de 1,4 puntos en el indicador global en el primer trimestre de 2022**
- **El país avanza lentamente en materia de electromovilidad para la consecución de los objetivos fijados para 2022 en el PNIEC**
- **En el primer trimestre de 2022, España alcanza los 14.244 puntos de recarga públicos, lejos de los 45.000 marcados como objetivo para el cierre de este año**

Madrid, 6 de junio de 2022.- España continúa alejándose de los países de su entorno europeo en el indicador global de electromovilidad (que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público). Durante **el primer trimestre de 2022 se logró un crecimiento de 1,4 puntos respecto al periodo anterior, alcanzando un total de 13,3 puntos sobre 100 en el Barómetro de electromovilidad de ANFAC.** A pesar de este aumento, la posición nacional se aleja de los países líderes en electromovilidad y se amplía la brecha respecto a la media europea en cerca de 15 puntos, la cual se sitúa en 28,1 puntos.

Para la elaboración del barómetro del primer trimestre de 2022, ANFAC ha actualizado los objetivos que permiten obtener los indicadores que miden en qué punto se encuentra la electromovilidad en España. Para ello, se ha tenido en cuenta el hito vigente marcado por la **Comisión Europea de reducir en 37,5 % las emisiones de CO₂ de los turismos en 2030 respecto a 2021.** Estos objetivos son los que se han trasladado a nivel nacional en el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)** que implica la consecución de un parque de **3 millones de turismos electrificados en 2030.**

De esta forma, se pretende reflejar más fielmente tanto la evolución de la situación de la electromovilidad en España y en el entorno europeo, como los nuevos retos a los que deberá enfrentarse de acuerdo con las exigencias vigentes del marco normativo europeo.



El barómetro de ANFAC refleja el lento progreso de España en el ritmo de desarrollo de la electromovilidad, tanto en materia de penetración del vehículo electrificado como de despliegue de infraestructura de recarga. En este sentido, se muestra un lento avance que dificulta que se alcancen los hitos intermedios que permitan cumplir con los objetivos marcados. Para **2022 sería necesario triplicar la presencia de infraestructura de recarga respecto al año anterior hasta alcanzar al menos 45.000 puntos de recarga públicos**. Por la parte del mercado, **el objetivo para este año se sitúa en 120.000 matriculaciones de turismos electrificados, el doble de lo alcanzado en 2021**, habiéndose acumulado hasta marzo de este año tan solo 17.704 ventas de este tipo.

En el ámbito europeo, aunque el ranking global mantiene sus posiciones, cabe destacar la mejora de cerca de 3 puntos tanto de Francia como Reino Unido. En el caso de España, todavía se mantiene en las últimas posiciones superando únicamente a Hungría y a República Checa.

Por su parte, a nivel regional algunas CC. AA. obtienen mejoras significativas, y destaca la evolución de Cataluña, Madrid, y Navarra, que mejoran en 2,5, 1,7 y 1,6 puntos, respectivamente. Estas CC.AA., junto con las Islas Baleares y las Canarias, son las únicas regiones que se sitúan por encima de la media nacional debido al fuerte impulso de su mercado electrificado en el primer trimestre.

EL MERCADO ELECTRIFICADO CRECE LENTAMENTE EN ESPAÑA

Durante el primer trimestre de 2022, España ha alcanzado una **valoración de 21,7 puntos sobre 100 en el indicador de penetración de vehículo electrificado**, que representa un **crecimiento de 2 puntos respecto al periodo anterior**. El lento avance del mercado electrificado español se refleja en la distancia del indicador a la media europea de 24,6 puntos, que tiene una valoración total de 46,3 puntos. España se sitúa en el grupo de países que menos crece de media (+2 puntos) junto a otros como Italia (+0,8 puntos), Hungría (+1,9 puntos) o República Checa (+0,5 puntos).

En el primer trimestre, con un total de 17.704 turismos electrificados matriculados, solo se ha logrado alcanzar el 14,8 % del hito estimado por ANFAC de 120.000 unidades en 2022, que permitiría lograr los objetivos reflejados en el PNIEC para 2030. **Para alcanzar este objetivo este año, en el primer trimestre se tendrían que haber vendido cerca de 30.000 unidades.**

Por su parte, en el contexto nacional, Madrid encabeza el ranking con una valoración de 36,4 puntos, con una mejora de 2,9 puntos respecto al trimestre anterior. De igual manera, la mejora de las ventas de electrificados ha repercutido directamente en la valoración para Navarra, Islas Canarias y Cataluña, que obtienen crecimientos por encima de los 2 puntos.

EL LENTO DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURAS CONDICIONA EL BARÓMETRO

El lento desarrollo de infraestructuras de recarga continúa siendo un punto débil en materia de electrificación, no solo para España, sino para la mayoría del entorno europeo. **En el primer trimestre del año, España logra aumentar 7 décimas, hasta una valoración de 4,8 puntos sobre 100 en el indicador de infraestructura de recarga.** Mientras, la media de la Unión Europea se sitúa en 9,8 puntos, pero con un crecimiento de solo un punto. Todo esto hace que España se mantenga en las últimas posiciones del indicador y aumente la brecha en cinco puntos respecto a la media europea.

En el ámbito nacional, destaca la evolución de Cataluña con una mejora de 2,7 puntos, vinculada principalmente al despliegue de puntos de recarga de mayor potencia en la región. Aunque de manera muy moderada, todas las regiones han crecido respecto al trimestre anterior con excepción de Murcia, Ceuta y Melilla que se mantienen con la misma valoración.

ESCASO DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE RECARGA

El **primer trimestre de 2022 ha cerrado con un total de 14.244 puntos de recarga de acceso público** en todo el territorio nacional. Esto supone que durante los tres primeros meses del año se han instalado 833 nuevos puntos de recarga. Aunque no cesa el desarrollo de la infraestructura de recarga pública, todavía se muestra un lento progreso hacia los 45.000 puntos de recarga que serían necesarios este año para cumplir con los



exigentes objetivos europeos y, como consecuencia, con los marcados por el PNIEC para 2030. En este periodo, tomando como referencia los nuevos puntos de este primer trimestre, se ha cubierto el 2,6% del número necesario para alcanzar el hito que nos tenemos que marcar para 2022.

Es importante destacar que, si bien los puntos de recarga de acceso público totales han aumentado, hay un número significativo de puntos que, por no funcionamiento o por no ser de acceso público, se han suprimido en la actualización de este informe. Es, por tanto, urgente disponer de información precisa con la puesta en marcha del Punto de Acceso Nacional, tal y como prevé la Ley de Cambio Climático y Transición Energética

Por otra parte, aunque el total de puntos de recarga ha aumentado, **la mayoría de los puntos de recarga públicos son de carga lenta (potencias iguales o inferiores a 22kW), representando el 85% de la red pública actual.** Si bien, aunque todavía muy reducido, la **red de recarga rápida o ultrarrápida**, vinculada a potencias superiores 150kW **ha logrado aumentar hasta alcanzar los 133 puntos de acceso públicos en total.** Cabe destacar que el 88% de los puntos de recarga a partir de 250kW responden a proyectos vinculados a fabricantes de automóviles.

Desde ANFAC, como representante de los fabricantes de automóviles, se sigue trabajando en impulsar la electrificación de la movilidad en España a través de propuestas como las 16 medidas para el despliegue de puntos de recarga, así como el mapa de Infraestructuras de recarga a nivel nacional y por CCAA que permitan alcanzar **340.000 puntos de recarga en 2030** en línea con los objetivos planteados por el PNIEC y con el horizonte del cumplimiento de las exigencias de reducción de emisiones marcadas desde la Comisión Europea.

“Este barómetro vuelve a mostrar que España avanza en la buena dirección, pero con insuficiente velocidad, y que hay que acelerar, de manera urgente, el ritmo tanto en penetración de vehículo electrificado como de despliegue de puntos de recarga si se quiere alcanzar los objetivos marcados por Europa y establecidos por el PNIEC que fijan para 2030 un parque de 3 millones de turismos electrificados. Si queremos recuperar terreno con el resto de los países europeos y alcanzar los objetivos de reducción de emisiones hay que hacer un mayor esfuerzo para triplicar los puntos de recarga y duplicar el mercado electrificado con el que se cerró el año anterior. Esto evidencia la necesidad de establecer

medidas adicionales potentes, así como crear un órgano de gobernanza que hagan que la electrificación se convierta en una prioridad para todas las instituciones de nuestro país”, destacó **José López-Tafall, director general de ANFAC.**

Accede al [Barómetro de Electromovilidad del 1er trimestre de 2022](#)

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Javier Herrero
Comunicación ANFAC
Prensa@anfac.com
Tfno.: 91 343 1345

