

## España ralentiza su progreso en electromovilidad en el tercer trimestre del 2022

- Durante el tercer trimestre, el indicador de electromovilidad apenas crece **0,4 puntos** manteniéndose en las últimas posiciones de Europa.
- España alcanza los **16.565 puntos de recarga públicos**, con un aumento de solo **793 nuevos puntos** entre julio, agosto y septiembre.
- Al ritmo actual España no alcanzará los objetivos marcados en materia de mercado de electrificados y desarrollo de infraestructura de recarga de acceso público comprometidos con Europa.

**Madrid, 16 de noviembre de 2022.-** El desarrollo de la electromovilidad sigue avanzando en España, pero a un ritmo muy lento. Durante el tercer trimestre del año, el **indicador de global de electromovilidad** (que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público) **ha logrado un crecimiento de tan solo 0,4 puntos, con una valoración total de 14,6 puntos**. De esta manera, España se mantiene en las últimas posiciones del ranking europeo, superando únicamente a Hungría y República Checa, pero cada vez más **lejos del ritmo que marca Europa que, con un crecimiento de 1,1 puntos, alcanza una valoración media de 30,3 sobre 100**.

Tal y como se refleja en el indicador global de electromovilidad, la distancia entre el conjunto europeo y España sigue aumentando, representando en el tercer trimestre una brecha de 15,7 puntos, siete décimas más que en el trimestre anterior. Mientras que países del entorno europeo como Alemania o Francia crecen 1,3 puntos y 1,7 puntos respectivamente, España sigue estancada con un crecimiento leve de cuatro décimas.

En cuanto al indicador nacional, la mayoría de las CCAA registran un aumento, donde destaca el notable crecimiento de Extremadura, Aragón y Castilla-La Mancha con variaciones de +1,6, +1,5 y +1,2 puntos, respectivamente. Por su parte, las regiones de Madrid, Navarra y Cataluña se mantienen en el Top-3 nacional.



## LA PENETRACIÓN DEL MERCADO ELECTRIFICADO MANTIENE UN RITMO LENTO

En el tercer trimestre de 2022, el **indicador de penetración del vehículo electrificado logra una valoración media de 23 puntos**, que representa un **escaso crecimiento de 3 décimas** y que refleja una evolución muy inferior al trimestre anterior, que logró un aumento de un punto. Con esta puntuación, **España se mantiene en las últimas posiciones del ranking del continente**, en la que la media europea logra aumentar un punto situándose en los **48,4 puntos**. A pesar de no haber cambios en el ranking, los países del entorno europeo logran mejorar su ritmo distanciándose en 25,4 puntos respecto a España.

En los tres primeros trimestres del año, **España ha matriculado un total de 55.472 turismos electrificados, habiendo cumplido solo el 46,2% del objetivo de las 120.000 unidades necesarias en 2022** para cumplir los objetivos de reducción de emisiones exigidos. Para lograr alcanzar este hito, se tendrían que haber registrado 90.000 unidades electrificadas hasta el mes de septiembre.

Por su parte, en el contexto nacional, Madrid continúa a la cabeza del ranking con una valoración de 38 puntos, pero con un crecimiento de apenas una décima. No se observan grandes cambios a nivel regional, destacando únicamente la mejora de 2,1 puntos en Aragón, de 1,2 puntos en Extremadura y de 1 punto en Asturias.

## LAS INFRAESTRUCTURAS DE RECARGA DE ACCESO PÚBLICO REQUIEREN ACELERAR SU RITMO

El desarrollo de infraestructuras de recarga de acceso público mantiene el ritmo de los últimos trimestres reflejando el lento progreso. **En el tercer trimestre, el indicador de infraestructura de recarga alcanza una valoración de 6,2 puntos sobre 100**, que supone un **crecimiento de 6 décimas**. Por su parte, la **media europea se sitúa en los 12,1 puntos sobre 100**, con un aumento de 1,2 puntos en el último trimestre, suponiendo el doble de valoración que la media nacional.

A pesar de este contexto general, cabe destacar el crecimiento de 9 décimas en el indicador de infraestructura de recarga rápida ( $\geq 50$  kW), obteniendo una puntuación total de 7,4 sobre 100. De todos modos, todavía se encuentra por debajo del ritmo de Europa con 11,8 puntos.

En el ámbito nacional, destaca el crecimiento de 2 puntos de Extremadura, al igual que otras regiones como Castilla-La Mancha (+1,7 puntos) y La Rioja (+1,5 puntos). Estas mejoras se vinculan principalmente al despliegue de puntos de recarga públicos de alta velocidad.

## **LOS PUNTOS DE RECARGA AUMENTAN PERO POR DEBAJO DEL RITMO NECESARIO**

**La infraestructura de recarga de acceso público ha aumentado en 793 puntos en el tercer trimestre de 2022, hasta 16.565 puntos de recarga de acceso público.** Esta evolución se sitúa por debajo del aumento registrado en el segundo trimestre. A pesar del constante progreso que demuestra la infraestructura de recarga nacional, se sigue situando a un ritmo muy inferior del necesario. Con el total registrado en el tercer trimestre, **España no alcanzará el objetivo de 45.000 puntos de recarga previstos para este año** y necesarios para cumplir con las exigencias de los objetivos europeos y marcados a nivel nacional por el PNIEC para 2030.

Es importante destacar que, si bien los puntos de recarga de acceso público totales han aumentado, hay un número significativo de puntos que, por no funcionamiento o por no ser de acceso público, se han suprimido en la actualización de este informe. Es, por tanto, **urgente disponer de información precisa con la puesta en marcha del Punto de Acceso Nacional, tal y como prevé la Ley de Cambio Climático y Transición Energética y que tendría que haber estado ya operativo desde mayo de 2022**

De igual manera, cabe destacar que, de los **793 nuevos puntos de recarga instalados, 418 puntos corresponden a potencias de hasta 22 kW.** A pesar de la evolución, la red nacional de puntos de recarga continúa siendo mayoritariamente de carga lenta, representando el 81% del total de la infraestructura. En el último trimestre se han instalado un total de 307 nuevos puntos de recarga por encima de los 50 kW, asociados a la carga rápida con tiempos inferiores a los 40 minutos. Cabe destacar que el 89% de los puntos de recarga de acceso público de alta potencia responde a proyectos de fabricantes de automóviles.

Desde ANFAC, como representante de los fabricantes de automóviles, se sigue trabajando en impulsar la electrificación de la movilidad en España a través de propuestas como las

16 medidas para el despliegue de puntos de recarga, así como el mapa de Infraestructuras de recarga a nivel nacional y por CC. AA. que permitan alcanzar **340.000 puntos de recarga en 2030** en línea con los objetivos planteados por el PNIEC y con el horizonte del cumplimiento de las exigencias de reducción de emisiones marcadas desde la Comisión Europea. O con continuas propuestas de apoyo fiscal, recogidas en el Plan 1+12 y que se han presentado a distintos grupos parlamentarios en la tramitación de los Presupuestos Generales del Estado para 2023.

“El progreso hacia la electromovilidad supone un gran reto para España y Europa, pero estamos avanzando a un ritmo muy lento. Una vez más, los datos registrados en este barómetro de electromovilidad no hacen más que reflejar el lento progreso en materia de infraestructura de recarga y de entrada de vehículos electrificados. El sector de la automoción está cumpliendo con su papel, la oferta comercial sigue en aumento con cerca de 230 modelos en el mercado. Una amplia oferta que no se está viendo respondida con el mismo nivel de demanda. Esta transición hacia el vehículo electrificado ha de ser un ejercicio conjunto. No puede ser solo empujado por las marcas de automoción como está ocurriendo hasta la fecha. Somos fabricantes de coches no de puntos de recarga. El Gobierno ha apoyado en Europa el reciente aumento de exigencia de reducción de emisiones y la prohibición de la compra del vehículo de combustión para 2035. Pero ese mismo nivel de exigencia se tiene que plasmar con el mismo nivel de medidas y compromisos desde el ámbito público para poder alcanzarlos. En este tercer trimestre ya podemos concluir que no se va a cumplir ni con el objetivo mínimo de mercado de turismos electrificados ni de infraestructura de recarga para este año. Es un claro aviso de la urgencia de implantar medidas de carácter fiscal, mejoras de los planes de ayuda y acelerar los trabajos para la instalación de puntos de recarga que necesita nuestro país, tal y como lleva solicitando desde hace meses, sin encontrar respuesta por parte del Ejecutivo. El progreso hacia la electromovilidad es una oportunidad para España, pero es una oportunidad solo si nuestro ritmo, como mínimo, es tan rápido como el de los demás, también en medidas”. destacó **José López-Tafall, director general de ANFAC.**

[\*\*Accede al Barómetro de Electromovilidad del 3º trimestre de 2022\*\*](#)



**Acerca de ANFAC**

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otakar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Stellantis, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

**Más información:**

*Félix García*

*Director de comunicación y marketing de ANFAC*

[felix.garcia@anfac.com](mailto:felix.garcia@anfac.com)

*Tfno.: 91 343 1345*

*Javier Herrero*

*Comunicación ANFAC*

[javier.herrero@anfac.com](mailto:javier.herrero@anfac.com)

