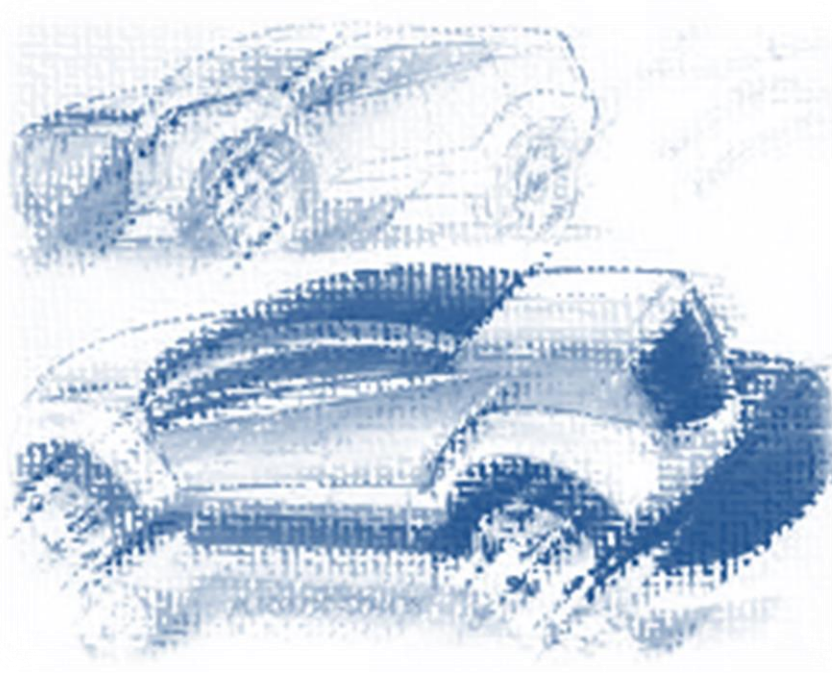




FACONAUTO



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# ANDALUCÍA



NOVIEMBRE 2022

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que "las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros".

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "al contrario de lo que veíamos años atrás, el "Black Friday" prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos".

# ALMERÍA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Almería**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	651	570	14,21%	6.306	6.513	-3,18%
Particular	497	446	11,43%	4.646	4.854	-4,29%
Empresa	154	122	26,23%	1.589	1.641	-3,17%
Rac	0	2	-100,00%	71	18	294,44%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	267	41,01%	8,10%	2.684	42,56%	-8,92%
Diesel	99	15,21%	4,21%	1.127	17,87%	-19,84%
Resto	285	43,78%	25,00%	2.495	39,57%	15,51%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# CÁDIZ

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Cádiz**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.309	1.087	20,42%	11.786	11.817	-0,26%
Particular	1.066	934	14,13%	9.520	9.290	2,48%
Empresa	241	153	57,52%	2.233	2.509	-11,00%
Rac	2	0	--	33	18	83,33%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	685	52,33%	17,70%	5.984	50,77%	-6,98%
Diesel	153	11,69%	-3,16%	1.698	14,41%	-22,71%
Resto	471	35,98%	35,73%	4.104	34,82%	28,77%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	593	552	7,43%	5.467	6.228	-12,22%
Particular	453	437	3,66%	3.786	4.367	-13,30%
Empresa	134	108	24,07%	1.620	1.808	-10,40%
Rac	6	7	-14,29%	61	53	15,09%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	309	52,11%	19,77%	2.549	46,63%	-14,83%
Diesel	76	12,82%	-22,45%	999	18,27%	-31,72%
Resto	208	35,08%	6,12%	1.919	35,10%	8,30%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	782	726	7,71%	6.954	7.482	-7,06%
Particular	644	610	5,57%	5.463	5.875	-7,01%
Empresa	136	116	17,24%	1.446	1.573	-8,07%
Rac	2	0	--	45	34	32,35%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	339	43,35%	-2,59%	3.002	43,17%	-13,96%
Diesel	100	12,79%	3,09%	1.156	16,62%	-18,59%
Resto	343	43,86%	22,06%	2.796	40,21%	8,67%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	389	426	-8,69%	3.780	3.893	-2,90%
Particular	333	382	-12,83%	3.100	3.183	-2,61%
Empresa	54	43	25,58%	653	703	-7,11%
Rac	2	1	100,00%	27	7	285,71%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	201	51,67%	-12,99%	1.850	48,94%	-6,04%
Diesel	52	13,37%	-10,34%	596	15,77%	-24,17%
Resto	136	34,96%	-0,73%	1.334	35,29%	17,22%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## JAÉN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	372	376	-1,06%	3.701	3.960	-6,54%
Particular	313	301	3,99%	2.979	3.132	-4,89%
Empresa	59	75	-21,33%	713	824	-13,47%
Rac	0	0	--	9	4	125,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	167	44,89%	0,00%	1.567	42,34%	-12,46%
Diesel	69	18,55%	-12,66%	682	18,43%	-31,11%
Resto	136	36,56%	4,62%	1.452	39,23%	23,05%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.992	1.614	23,42%	20.297	20.142	0,77%
Particular	1.369	1.230	11,30%	11.982	10.987	9,06%
Empresa	586	290	102,07%	6.503	4.588	41,74%
Rac	37	94	-60,64%	1.812	4.567	-60,32%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	882	44,28%	3,52%	9.716	47,87%	-10,24%
Diesel	247	12,40%	23,50%	2.609	12,85%	-12,36%
Resto	863	43,32%	53,56%	7.972	39,28%	25,72%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.748	1.760	-0,68%	16.299	17.197	-5,22%
Particular	1.319	1.414	-6,72%	11.787	12.981	-9,20%
Empresa	410	344	19,19%	4.150	4.010	3,49%
Rac	19	2	850,00%	362	206	75,73%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	896	51,26%	3,23%	7.835	48,07%	-9,93%
Diesel	230	13,16%	-21,50%	2.565	15,74%	-24,78%
Resto	622	35,58%	3,84%	5.899	36,19%	15,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	ALMERIA	ALFA ROMEO	3	200,00%	12	200,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	ALPINE	0	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	AUDI	30	57,89%	239	22,56%
ANDALUCIA	ALMERIA	BMW	25	-19,35%	339	1,19%
ANDALUCIA	ALMERIA	CITROEN	48	6,67%	384	-35,35%
ANDALUCIA	ALMERIA	CUPRA	7	-22,22%	79	3,95%
ANDALUCIA	ALMERIA	DACIA	52	15,56%	436	-3,96%
ANDALUCIA	ALMERIA	DFSK	0	--	2	-33,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	DS	1	-80,00%	14	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	FERRARI	2	--	2	--
ANDALUCIA	ALMERIA	FIAT	1	-85,71%	33	-49,23%
ANDALUCIA	ALMERIA	FORD	27	107,69%	264	-9,90%
ANDALUCIA	ALMERIA	HONDA	1	--	11	0,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	HYUNDAI	57	18,75%	566	12,08%
ANDALUCIA	ALMERIA	JAGUAR	0	-100,00%	2	-86,67%
ANDALUCIA	ALMERIA	JEEP	3	--	20	-69,70%
ANDALUCIA	ALMERIA	KIA	67	19,64%	648	3,35%
ANDALUCIA	ALMERIA	LAND ROVER	2	--	24	4,35%
ANDALUCIA	ALMERIA	LEXUS	2	--	9	50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MASERATI	1	0,00%	5	150,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MAXUS	0	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	MAZDA	7	-50,00%	127	-15,89%
ANDALUCIA	ALMERIA	MERCEDES	26	30,00%	377	52,02%
ANDALUCIA	ALMERIA	MG	4	--	9	--
ANDALUCIA	ALMERIA	MINI	15	87,50%	97	-11,01%
ANDALUCIA	ALMERIA	MITSUBISHI	0	-100,00%	24	-58,62%
ANDALUCIA	ALMERIA	NISSAN	20	-28,57%	189	-18,53%
ANDALUCIA	ALMERIA	OPEL	7	16,67%	56	-57,89%
ANDALUCIA	ALMERIA	PEUGEOT	28	-34,88%	339	-15,25%
ANDALUCIA	ALMERIA	PORSCHE	2	100,00%	14	133,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	RENAULT	48	9,09%	363	-2,42%
ANDALUCIA	ALMERIA	SEAT	34	100,00%	408	1,49%
ANDALUCIA	ALMERIA	SKODA	16	33,33%	186	29,17%
ANDALUCIA	ALMERIA	SSANGYONG	0	-100,00%	18	-30,77%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUBARU	2	100,00%	19	111,11%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUZUKI	3	0,00%	23	-23,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	SWM	0	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	TESLA	4	33,33%	18	-10,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOYOTA	75	53,06%	537	16,99%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLKSWAGEN	24	50,00%	327	31,85%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLVO	7	-61,11%	83	-48,13%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOTAL MERCADO	651	14,21%	6306	-3,18%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	CADIZ	AIWAYS	0	--	1	--
ANDALUCIA	CADIZ	ALFA ROMEO	0	--	3	-57,14%
ANDALUCIA	CADIZ	ASTON MARTIN	0	--	1	--
ANDALUCIA	CADIZ	AUDI	36	16,13%	454	0,67%
ANDALUCIA	CADIZ	BMW	32	23,08%	288	-9,43%
ANDALUCIA	CADIZ	CITROEN	70	11,11%	553	-19,62%
ANDALUCIA	CADIZ	CUPRA	8	-50,00%	135	5,47%
ANDALUCIA	CADIZ	DACIA	90	-9,09%	887	-7,70%
ANDALUCIA	CADIZ	DFSK	1	0,00%	8	-20,00%
ANDALUCIA	CADIZ	DS	2	--	7	250,00%
ANDALUCIA	CADIZ	FERRARI	0	--	1	--
ANDALUCIA	CADIZ	FIAT	14	250,00%	55	-36,05%
ANDALUCIA	CADIZ	FORD	33	32,00%	322	-8,00%
ANDALUCIA	CADIZ	HONDA	7	250,00%	53	76,67%
ANDALUCIA	CADIZ	HYUNDAI	91	-17,27%	1048	10,67%
ANDALUCIA	CADIZ	JAGUAR	1	-50,00%	12	-45,45%
ANDALUCIA	CADIZ	JEEP	5	0,00%	48	-44,83%
ANDALUCIA	CADIZ	KIA	109	70,31%	912	16,48%
ANDALUCIA	CADIZ	LAND ROVER	5	150,00%	41	-24,07%
ANDALUCIA	CADIZ	LEXUS	3	50,00%	20	-4,76%
ANDALUCIA	CADIZ	MASERATI	1	0,00%	1	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	MAZDA	26	52,94%	214	-8,15%
ANDALUCIA	CADIZ	MERCEDES	38	18,75%	472	35,63%
ANDALUCIA	CADIZ	MG	25	2400,00%	51	5000,00%
ANDALUCIA	CADIZ	MINI	16	6,67%	97	-17,80%
ANDALUCIA	CADIZ	MITSUBISHI	10	25,00%	84	-4,55%
ANDALUCIA	CADIZ	NISSAN	47	0,00%	404	-34,63%
ANDALUCIA	CADIZ	OPEL	22	15,79%	182	-34,30%
ANDALUCIA	CADIZ	PEUGEOT	96	-17,24%	895	18,86%
ANDALUCIA	CADIZ	PORSCHE	4	--	26	271,43%
ANDALUCIA	CADIZ	RENAULT	114	54,05%	858	-4,24%
ANDALUCIA	CADIZ	SEAT	92	15,00%	827	-10,98%
ANDALUCIA	CADIZ	SKODA	50	127,27%	436	-12,80%
ANDALUCIA	CADIZ	SMART	0	--	3	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	SSANGYONG	8	166,67%	59	5,36%
ANDALUCIA	CADIZ	SUBARU	1	0,00%	20	-13,04%
ANDALUCIA	CADIZ	SUZUKI	12	100,00%	90	50,00%
ANDALUCIA	CADIZ	TESLA	9	200,00%	47	30,56%
ANDALUCIA	CADIZ	TOYOTA	138	26,61%	1159	16,02%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLKSWAGEN	77	26,23%	877	18,03%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLVO	16	-20,00%	134	-25,97%
ANDALUCIA	CADIZ	ZHIDOU	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	TOTAL MERCADO	1309	20,42%	11786	-0,26%



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	CORDOBA	ALFA ROMEO	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	AUDI	30	57,89%	179	-20,80%
ANDALUCIA	CORDOBA	BMW	13	18,18%	143	-21,86%
ANDALUCIA	CORDOBA	CITROEN	50	-7,41%	379	-7,11%
ANDALUCIA	CORDOBA	CUPRA	3	-62,50%	61	10,91%
ANDALUCIA	CORDOBA	DACIA	41	-10,87%	410	-12,39%
ANDALUCIA	CORDOBA	DS	2	-33,33%	26	36,84%
ANDALUCIA	CORDOBA	FIAT	3	-70,00%	37	-59,78%
ANDALUCIA	CORDOBA	FORD	20	66,67%	197	-19,26%
ANDALUCIA	CORDOBA	HONDA	2	100,00%	23	27,78%
ANDALUCIA	CORDOBA	HYUNDAI	57	3,64%	545	23,30%
ANDALUCIA	CORDOBA	JAGUAR	1	--	10	-44,44%
ANDALUCIA	CORDOBA	JEEP	0	-100,00%	20	-58,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	KIA	60	76,47%	472	22,28%
ANDALUCIA	CORDOBA	LAND ROVER	3	200,00%	16	-60,98%
ANDALUCIA	CORDOBA	LEXUS	2	--	8	-42,86%
ANDALUCIA	CORDOBA	MASERATI	0	-100,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	MAXUS	0	--	1	--
ANDALUCIA	CORDOBA	MAZDA	20	42,86%	96	-26,15%
ANDALUCIA	CORDOBA	MERCEDES	16	23,08%	214	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	MG	5	--	10	--
ANDALUCIA	CORDOBA	MINI	10	66,67%	51	-5,56%
ANDALUCIA	CORDOBA	MITSUBISHI	1	-87,50%	24	-62,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	NISSAN	13	-40,91%	122	-58,22%
ANDALUCIA	CORDOBA	OPEL	8	33,33%	83	-42,36%
ANDALUCIA	CORDOBA	PEUGEOT	28	-42,86%	387	-18,53%
ANDALUCIA	CORDOBA	PORSCHE	0	--	8	-11,11%
ANDALUCIA	CORDOBA	RENAULT	57	46,15%	408	-20,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	SEAT	49	96,00%	396	-17,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	SKODA	17	88,89%	155	4,73%
ANDALUCIA	CORDOBA	SMART	0	--	1	-66,67%
ANDALUCIA	CORDOBA	SSANGYONG	3	--	27	-15,63%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUBARU	2	-33,33%	18	50,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUZUKI	1	-85,71%	35	-10,26%
ANDALUCIA	CORDOBA	TESLA	4	300,00%	23	35,29%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOYOTA	47	-4,08%	436	-0,46%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLKSWAGEN	15	-11,76%	326	-3,26%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLVO	10	-61,54%	117	-28,22%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOTAL MERCADO	593	7,43%	5467	-12,22%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	GRANADA	ALFA ROMEO	5	--	11	120,00%
ANDALUCIA	GRANADA	ALPINE	0	--	3	--
ANDALUCIA	GRANADA	AUDI	34	41,67%	260	16,07%
ANDALUCIA	GRANADA	BENTLEY	0	-100,00%	1	-50,00%
ANDALUCIA	GRANADA	BMW	19	-5,00%	265	-13,68%
ANDALUCIA	GRANADA	CITROEN	30	-26,83%	359	-26,13%
ANDALUCIA	GRANADA	CUPRA	18	-25,00%	137	20,18%
ANDALUCIA	GRANADA	DACIA	50	21,95%	464	-4,92%
ANDALUCIA	GRANADA	DFSK	0	--	2	100,00%
ANDALUCIA	GRANADA	DS	4	100,00%	33	32,00%
ANDALUCIA	GRANADA	FIAT	15	25,00%	95	-27,48%
ANDALUCIA	GRANADA	FORD	10	66,67%	149	-17,68%
ANDALUCIA	GRANADA	HONDA	4	300,00%	48	92,00%
ANDALUCIA	GRANADA	HURTAN	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	HYUNDAI	61	-23,75%	652	12,22%
ANDALUCIA	GRANADA	JAGUAR	0	-100,00%	6	-50,00%
ANDALUCIA	GRANADA	JEEP	2	-33,33%	45	-32,84%
ANDALUCIA	GRANADA	KIA	73	14,06%	607	-3,96%
ANDALUCIA	GRANADA	LAND ROVER	3	200,00%	20	-16,67%
ANDALUCIA	GRANADA	LEXUS	7	75,00%	44	-39,73%
ANDALUCIA	GRANADA	MASERATI	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	MAZDA	15	7,14%	112	-21,13%
ANDALUCIA	GRANADA	MERCEDES	15	-31,82%	228	31,79%
ANDALUCIA	GRANADA	MG	11	--	19	1800,00%
ANDALUCIA	GRANADA	MINI	11	37,50%	66	-31,96%
ANDALUCIA	GRANADA	MITSUBISHI	2	-33,33%	24	-45,45%
ANDALUCIA	GRANADA	NISSAN	6	-68,42%	83	-49,39%
ANDALUCIA	GRANADA	OPEL	3	-57,14%	84	-37,31%
ANDALUCIA	GRANADA	PEUGEOT	40	-54,55%	441	-17,26%
ANDALUCIA	GRANADA	PORSCHE	1	-80,00%	12	-25,00%
ANDALUCIA	GRANADA	RENAULT	70	84,21%	433	-10,35%
ANDALUCIA	GRANADA	SEAT	82	54,72%	649	-10,11%
ANDALUCIA	GRANADA	SKODA	14	7,69%	149	-35,22%
ANDALUCIA	GRANADA	SSANGYONG	3	200,00%	23	-23,33%
ANDALUCIA	GRANADA	SUBARU	2	0,00%	7	-12,50%
ANDALUCIA	GRANADA	SUZUKI	6	500,00%	23	-17,86%
ANDALUCIA	GRANADA	TESLA	14	1300,00%	38	8,57%
ANDALUCIA	GRANADA	TOYOTA	103	41,10%	746	18,79%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLKSWAGEN	44	0,00%	521	-0,19%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLVO	5	-44,44%	93	-16,22%
ANDALUCIA	GRANADA	TOTAL MERCADO	782	7,71%	6954	-7,06%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	HUELVA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	3	0,00%
ANDALUCIA	HUELVA	AUDI	10	0,00%	157	24,60%
ANDALUCIA	HUELVA	BMW	7	-50,00%	86	-21,10%
ANDALUCIA	HUELVA	CITROEN	13	-51,85%	128	-21,95%
ANDALUCIA	HUELVA	CUPRA	5	-37,50%	51	-12,07%
ANDALUCIA	HUELVA	DACIA	53	1,92%	364	-10,78%
ANDALUCIA	HUELVA	DS	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	HUELVA	FIAT	1	-66,67%	10	-60,00%
ANDALUCIA	HUELVA	FORD	11	175,00%	133	-10,14%
ANDALUCIA	HUELVA	HONDA	1	-50,00%	12	-33,33%
ANDALUCIA	HUELVA	HYUNDAI	35	-36,36%	427	21,31%
ANDALUCIA	HUELVA	JAGUAR	0	--	3	-40,00%
ANDALUCIA	HUELVA	JEEP	2	--	13	-50,00%
ANDALUCIA	HUELVA	KIA	46	-8,00%	479	10,62%
ANDALUCIA	HUELVA	LAND ROVER	1	--	12	-7,69%
ANDALUCIA	HUELVA	LEXUS	0	-100,00%	5	-64,29%
ANDALUCIA	HUELVA	MASERATI	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MAZDA	15	200,00%	94	6,82%
ANDALUCIA	HUELVA	MERCEDES	10	100,00%	169	55,05%
ANDALUCIA	HUELVA	MG	6	--	30	--
ANDALUCIA	HUELVA	MINI	4	300,00%	21	-16,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MITSUBISHI	0	-100,00%	6	-40,00%
ANDALUCIA	HUELVA	NISSAN	3	-75,00%	96	-37,25%
ANDALUCIA	HUELVA	OPEL	5	0,00%	39	-60,20%
ANDALUCIA	HUELVA	PEUGEOT	22	-51,11%	211	-4,09%
ANDALUCIA	HUELVA	PORSCHE	0	--	3	-62,50%
ANDALUCIA	HUELVA	RENAULT	39	30,00%	319	11,93%
ANDALUCIA	HUELVA	SEAT	22	4,76%	176	-25,74%
ANDALUCIA	HUELVA	SKODA	12	100,00%	134	3,88%
ANDALUCIA	HUELVA	SSANGYONG	2	100,00%	27	22,73%
ANDALUCIA	HUELVA	SUBARU	1	-50,00%	3	-25,00%
ANDALUCIA	HUELVA	SUZUKI	0	-100,00%	5	-64,29%
ANDALUCIA	HUELVA	TESLA	3	200,00%	10	-41,18%
ANDALUCIA	HUELVA	TOYOTA	42	10,53%	356	12,66%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLKSWAGEN	17	6,25%	156	-17,89%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLVO	1	-87,50%	40	-34,43%
ANDALUCIA	HUELVA	TOTAL MERCADO	389	-8,69%	3780	-2,90%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	JAEN	ALFA ROMEO	1	-66,67%	14	-12,50%
ANDALUCIA	JAEN	AUDI	10	25,00%	150	38,89%
ANDALUCIA	JAEN	BMW	15	-6,25%	84	-42,47%
ANDALUCIA	JAEN	CITROEN	16	-54,29%	164	-32,51%
ANDALUCIA	JAEN	CUPRA	4	-20,00%	33	-36,54%
ANDALUCIA	JAEN	DACIA	34	30,77%	299	17,25%
ANDALUCIA	JAEN	DFSK	0	--	3	--
ANDALUCIA	JAEN	DS	0	--	4	-42,86%
ANDALUCIA	JAEN	FIAT	4	-55,56%	45	-46,43%
ANDALUCIA	JAEN	FORD	23	283,33%	145	3,57%
ANDALUCIA	JAEN	HONDA	1	--	8	14,29%
ANDALUCIA	JAEN	HURTAN	0	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	HYUNDAI	38	-5,00%	446	7,21%
ANDALUCIA	JAEN	JEEP	3	-66,67%	56	-37,08%
ANDALUCIA	JAEN	KIA	40	25,00%	380	3,54%
ANDALUCIA	JAEN	LAND ROVER	0	--	4	-20,00%
ANDALUCIA	JAEN	LEXUS	1	-50,00%	4	-80,00%
ANDALUCIA	JAEN	MASERATI	0	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	MAZDA	6	0,00%	70	-17,65%
ANDALUCIA	JAEN	MERCEDES	14	16,67%	179	16,99%
ANDALUCIA	JAEN	MG	2	--	5	--
ANDALUCIA	JAEN	MINI	3	-40,00%	33	-13,16%
ANDALUCIA	JAEN	MITSUBISHI	1	-50,00%	10	66,67%
ANDALUCIA	JAEN	NISSAN	7	-41,67%	112	17,89%
ANDALUCIA	JAEN	OPEL	3	-57,14%	44	-56,00%
ANDALUCIA	JAEN	PEUGEOT	15	-51,61%	210	-9,87%
ANDALUCIA	JAEN	PORSCHE	0	--	4	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	RENAULT	38	35,71%	275	-14,60%
ANDALUCIA	JAEN	SEAT	22	10,00%	187	-32,49%
ANDALUCIA	JAEN	SKODA	6	0,00%	71	-27,55%
ANDALUCIA	JAEN	SSANGYONG	2	--	18	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	SUBARU	0	-100,00%	7	-22,22%
ANDALUCIA	JAEN	SUZUKI	1	--	12	-7,69%
ANDALUCIA	JAEN	TESLA	5	400,00%	18	20,00%
ANDALUCIA	JAEN	TOYOTA	26	-13,33%	267	21,92%
ANDALUCIA	JAEN	VOLKSWAGEN	26	30,00%	275	22,22%
ANDALUCIA	JAEN	VOLVO	5	25,00%	63	-27,59%
ANDALUCIA	JAEN	TOTAL MERCADO	372	-1,06%	3701	-6,54%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

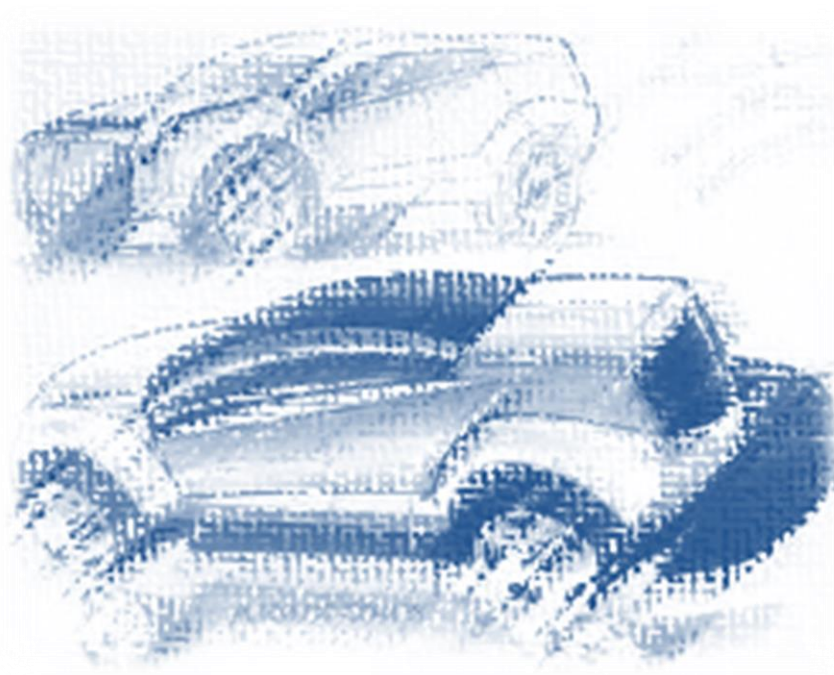
Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	MALAGA	AIWAYS	2	--	6	--
ANDALUCIA	MALAGA	ALFA ROMEO	8	--	53	341,67%
ANDALUCIA	MALAGA	ALPINE	0	--	6	--
ANDALUCIA	MALAGA	ASTON MARTIN	0	--	1	-66,67%
ANDALUCIA	MALAGA	AUDI	52	85,71%	469	-10,15%
ANDALUCIA	MALAGA	BENTLEY	0	-100,00%	19	137,50%
ANDALUCIA	MALAGA	BMW	146	256,10%	1241	43,30%
ANDALUCIA	MALAGA	CITROEN	130	1,56%	1175	2,80%
ANDALUCIA	MALAGA	CUPRA	62	87,88%	732	142,38%
ANDALUCIA	MALAGA	DACIA	105	-0,94%	1131	24,97%
ANDALUCIA	MALAGA	DFSK	3	50,00%	9	0,00%
ANDALUCIA	MALAGA	DS	1	-75,00%	32	60,00%
ANDALUCIA	MALAGA	FERRARI	1	--	14	75,00%
ANDALUCIA	MALAGA	FIAT	78	151,61%	665	18,96%
ANDALUCIA	MALAGA	FORD	35	25,00%	577	6,85%
ANDALUCIA	MALAGA	HONDA	14	-12,50%	120	42,86%
ANDALUCIA	MALAGA	HYUNDAI	111	-30,19%	1369	-9,16%
ANDALUCIA	MALAGA	JAGUAR	1	-75,00%	22	-52,17%
ANDALUCIA	MALAGA	JEEP	20	100,00%	112	-45,63%
ANDALUCIA	MALAGA	KIA	172	2,38%	1722	0,58%
ANDALUCIA	MALAGA	LAMBORGHINI	0	--	2	-33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	LAND ROVER	19	375,00%	133	2,31%
ANDALUCIA	MALAGA	LEVC	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	LEXUS	13	85,71%	95	-25,78%
ANDALUCIA	MALAGA	MASERATI	0	--	15	25,00%
ANDALUCIA	MALAGA	MAXUS	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	MAZDA	30	-6,25%	267	1,52%
ANDALUCIA	MALAGA	MERCEDES	84	37,70%	892	37,65%
ANDALUCIA	MALAGA	MG	18	--	41	--
ANDALUCIA	MALAGA	MINI	23	27,78%	258	6,17%
ANDALUCIA	MALAGA	MITSUBISHI	7	-50,00%	90	-16,67%
ANDALUCIA	MALAGA	NISSAN	61	-14,08%	617	-23,83%
ANDALUCIA	MALAGA	OPEL	30	42,86%	630	26,25%
ANDALUCIA	MALAGA	PEUGEOT	102	-25,00%	989	13,16%
ANDALUCIA	MALAGA	PORSCHE	25	92,31%	141	43,88%
ANDALUCIA	MALAGA	RENAULT	119	33,71%	1286	-15,95%
ANDALUCIA	MALAGA	ROLLS ROYCE	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	SEAT	155	13,14%	1379	-29,93%
ANDALUCIA	MALAGA	SKODA	50	72,41%	464	-15,33%
ANDALUCIA	MALAGA	SMART	1	-50,00%	12	-33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	SSANGYONG	1	0,00%	22	-53,19%
ANDALUCIA	MALAGA	SUBARU	0	-100,00%	9	-72,73%
ANDALUCIA	MALAGA	SUZUKI	10	-9,09%	146	-25,89%
ANDALUCIA	MALAGA	TESLA	31	181,82%	187	58,47%
ANDALUCIA	MALAGA	TOYOTA	198	54,69%	1912	30,42%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLKSWAGEN	57	5,56%	1058	-38,88%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLVO	17	30,77%	174	-19,82%
ANDALUCIA	MALAGA	TOTAL MERCADO	1992	23,42%	20297	0,77%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ANDALUCIA	SEVILLA	AIWAYS	0	--	3	--
ANDALUCIA	SEVILLA	ALFA ROMEO	3	200,00%	32	88,24%
ANDALUCIA	SEVILLA	ALPINE	0	--	2	--
ANDALUCIA	SEVILLA	AUDI	36	12,50%	350	-13,58%
ANDALUCIA	SEVILLA	BMW	53	3,92%	437	-12,95%
ANDALUCIA	SEVILLA	CITROEN	96	-21,95%	970	5,55%
ANDALUCIA	SEVILLA	CUPRA	21	50,00%	186	66,07%
ANDALUCIA	SEVILLA	DACIA	112	-24,83%	1040	-17,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	DFSK	2	-50,00%	8	-20,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	DS	3	-40,00%	36	-12,20%
ANDALUCIA	SEVILLA	FERRARI	0	--	2	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	FIAT	14	-69,57%	216	-39,83%
ANDALUCIA	SEVILLA	FORD	25	4,17%	293	-38,05%
ANDALUCIA	SEVILLA	HONDA	8	-11,11%	91	46,77%
ANDALUCIA	SEVILLA	HYUNDAI	142	4,41%	1498	31,29%
ANDALUCIA	SEVILLA	JAGUAR	2	0,00%	14	-48,15%
ANDALUCIA	SEVILLA	JEEP	19	26,67%	132	-40,81%
ANDALUCIA	SEVILLA	KIA	170	13,33%	1512	14,98%
ANDALUCIA	SEVILLA	LAND ROVER	3	200,00%	48	-15,79%
ANDALUCIA	SEVILLA	LEXUS	17	21,43%	92	-23,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	MASERATI	1	0,00%	10	42,86%
ANDALUCIA	SEVILLA	MAZDA	37	2,78%	279	-26,39%
ANDALUCIA	SEVILLA	MERCEDES	63	5,00%	755	43,81%
ANDALUCIA	SEVILLA	MG	48	--	160	15900,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	MINI	21	50,00%	164	-15,46%
ANDALUCIA	SEVILLA	MITSUBISHI	2	-80,00%	39	-23,53%
ANDALUCIA	SEVILLA	NISSAN	28	-42,86%	251	-57,31%
ANDALUCIA	SEVILLA	OPEL	58	190,00%	533	-8,10%
ANDALUCIA	SEVILLA	PEUGEOT	124	-43,64%	1445	-6,59%
ANDALUCIA	SEVILLA	PORSCHE	3	-57,14%	37	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	RENAULT	139	-10,32%	1097	-15,29%
ANDALUCIA	SEVILLA	SEAT	114	29,55%	873	-36,69%
ANDALUCIA	SEVILLA	SKODA	55	66,67%	399	-11,33%
ANDALUCIA	SEVILLA	SMART	0	--	10	400,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	SSANGYONG	2	0,00%	42	-12,50%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUBARU	1	0,00%	19	11,76%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUZUKI	2	-75,00%	65	-19,75%
ANDALUCIA	SEVILLA	SWM	2	--	2	--
ANDALUCIA	SEVILLA	TESLA	19	137,50%	103	32,05%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOYOTA	201	26,42%	1807	18,88%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLKSWAGEN	83	-1,19%	949	-7,32%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLVO	19	-34,48%	294	-15,52%
ANDALUCIA	SEVILLA	ZHIDOU	0	--	4	--
ANDALUCIA	SEVILLA	TOTAL MERCADO	1748	-0,68%	16299	-5,22%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ARAGÓN



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.



## HUESCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	211	221	-4,52%	2.353	2.467	-4,62%
Particular	140	162	-13,58%	1.452	1.487	-2,35%
Empresa	67	55	21,82%	833	919	-9,36%
Rac	4	4	0,00%	68	61	11,48%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	98	46,45%	5,38%	1.025	43,56%	-8,65%
Diesel	35	16,59%	-32,69%	447	19,00%	-26,12%
Resto	78	36,97%	2,63%	881	37,44%	19,05%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## TERUEL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	115	114	0,88%	1.072	1.110	-3,42%
Particular	73	84	-13,10%	736	772	-4,66%
Empresa	42	30	40,00%	335	338	-0,89%
Rac	0	0	--	1	0	--

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	51	44,35%	-10,53%	466	43,47%	-7,17%
Diesel	17	14,78%	-29,17%	190	17,72%	-21,49%
Resto	47	40,87%	42,42%	416	38,81%	13,66%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# ZARAGOZA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.140	1.054	8,16%	10.194	12.594	-19,06%
Particular	622	634	-1,89%	5.879	6.129	-4,08%
Empresa	489	398	22,86%	4.153	4.600	-9,72%
Rac	29	22	31,82%	162	1.865	-91,31%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	459	40,26%	-4,97%	4.043	39,66%	-37,43%
Diesel	110	9,65%	-36,42%	1.316	12,91%	-43,78%
Resto	571	50,09%	43,47%	4.835	47,43%	27,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON  
 Mercado: turismos y Todo Terreno  
 Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ARAGON	HUESCA	ALFA ROMEO	1	--	8	-11,11%
ARAGON	HUESCA	AUDI	6	0,00%	105	20,69%
ARAGON	HUESCA	BMW	6	-14,29%	54	-27,03%
ARAGON	HUESCA	CITROEN	11	-8,33%	143	3,62%
ARAGON	HUESCA	CUPRA	6	20,00%	51	4,08%
ARAGON	HUESCA	DACIA	13	-40,91%	213	15,14%
ARAGON	HUESCA	DS	1	--	6	100,00%
ARAGON	HUESCA	FERRARI	0	--	1	-50,00%
ARAGON	HUESCA	FIAT	1	-83,33%	30	-28,57%
ARAGON	HUESCA	FORD	1	0,00%	29	0,00%
ARAGON	HUESCA	HONDA	0	-100,00%	4	33,33%
ARAGON	HUESCA	HYUNDAI	15	-25,00%	184	21,05%
ARAGON	HUESCA	JEEP	0	-100,00%	21	-30,00%
ARAGON	HUESCA	KIA	14	-39,13%	202	3,06%
ARAGON	HUESCA	LAND ROVER	2	--	7	-22,22%
ARAGON	HUESCA	LEXUS	1	--	6	50,00%
ARAGON	HUESCA	MAZDA	7	-12,50%	77	-7,23%
ARAGON	HUESCA	MERCEDES	16	100,00%	113	24,18%
ARAGON	HUESCA	MG	3	--	4	--
ARAGON	HUESCA	MINI	0	--	7	-12,50%
ARAGON	HUESCA	MITSUBISHI	0	-100,00%	7	-22,22%
ARAGON	HUESCA	NISSAN	6	500,00%	36	-33,33%
ARAGON	HUESCA	OPEL	6	20,00%	86	-13,13%
ARAGON	HUESCA	PEUGEOT	12	-29,41%	170	-28,27%
ARAGON	HUESCA	PORSCHE	2	--	3	-25,00%
ARAGON	HUESCA	RENAULT	15	-31,82%	137	-35,38%
ARAGON	HUESCA	SEAT	27	50,00%	180	-13,46%
ARAGON	HUESCA	SKODA	8	-11,11%	81	1,25%
ARAGON	HUESCA	SSANGYONG	1	0,00%	16	-5,88%
ARAGON	HUESCA	SUBARU	0	-100,00%	15	36,36%
ARAGON	HUESCA	SUZUKI	1	0,00%	39	-7,14%
ARAGON	HUESCA	TESLA	0	--	9	350,00%
ARAGON	HUESCA	TOYOTA	19	111,11%	136	10,57%
ARAGON	HUESCA	VOLKSWAGEN	8	-20,00%	153	-0,65%
ARAGON	HUESCA	VOLVO	2	0,00%	20	5,26%
ARAGON	HUESCA	TOTAL MERCADO	211	-4,52%	2353	-4,62%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ARAGON	TERUEL	ALFA ROMEO	0	--	1	--
ARAGON	TERUEL	AUDI	3	0,00%	32	60,00%
ARAGON	TERUEL	BMW	6	-14,29%	46	-31,34%
ARAGON	TERUEL	CITROEN	2	-60,00%	31	-39,22%
ARAGON	TERUEL	CUPRA	4	100,00%	32	28,00%
ARAGON	TERUEL	DACIA	2	-81,82%	77	2,67%
ARAGON	TERUEL	DS	0	--	1	0,00%
ARAGON	TERUEL	FIAT	0	-100,00%	9	12,50%
ARAGON	TERUEL	FORD	0	-100,00%	23	-51,06%
ARAGON	TERUEL	HONDA	0	--	1	-50,00%
ARAGON	TERUEL	HYUNDAI	8	-27,27%	67	-12,99%
ARAGON	TERUEL	KIA	9	28,57%	90	45,16%
ARAGON	TERUEL	LAND ROVER	0	--	1	-75,00%
ARAGON	TERUEL	LEXUS	1	--	4	0,00%
ARAGON	TERUEL	MAZDA	3	-25,00%	38	-33,33%
ARAGON	TERUEL	MERCEDES	9	350,00%	46	76,92%
ARAGON	TERUEL	MG	2	--	3	--
ARAGON	TERUEL	MINI	3	200,00%	7	-41,67%
ARAGON	TERUEL	MITSUBISHI	0	--	1	--
ARAGON	TERUEL	NISSAN	3	200,00%	25	38,89%
ARAGON	TERUEL	OPEL	0	-100,00%	24	-31,43%
ARAGON	TERUEL	PEUGEOT	12	-7,69%	136	13,33%
ARAGON	TERUEL	RENAULT	16	77,78%	78	13,04%
ARAGON	TERUEL	SEAT	11	37,50%	111	-13,95%
ARAGON	TERUEL	SKODA	1	-83,33%	14	-54,84%
ARAGON	TERUEL	SSANGYONG	5	--	9	-18,18%
ARAGON	TERUEL	SUBARU	0	--	1	0,00%
ARAGON	TERUEL	SUZUKI	3	--	19	11,76%
ARAGON	TERUEL	TESLA	0	--	2	-33,33%
ARAGON	TERUEL	TOYOTA	3	-66,67%	87	3,57%
ARAGON	TERUEL	VOLKSWAGEN	9	80,00%	52	15,56%
ARAGON	TERUEL	VOLVO	0	--	4	0,00%
ARAGON	TERUEL	TOTAL MERCADO	115	0,88%	1072	-3,42%

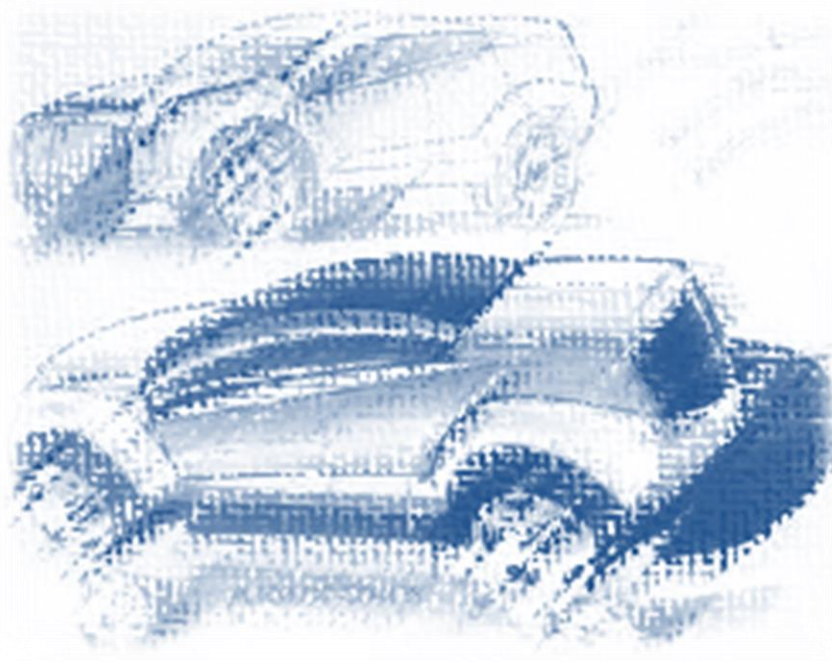
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ARAGON	ZARAGOZA	ALFA ROMEO	15	-71,70%	116	-63,86%
ARAGON	ZARAGOZA	AUDI	29	26,09%	349	1,45%
ARAGON	ZARAGOZA	BMW	42	90,91%	336	-12,27%
ARAGON	ZARAGOZA	CITROEN	43	-34,85%	418	-5,64%
ARAGON	ZARAGOZA	CUPRA	10	-66,67%	204	59,38%
ARAGON	ZARAGOZA	DACIA	50	8,70%	427	8,65%
ARAGON	ZARAGOZA	DFSK	0	--	4	33,33%
ARAGON	ZARAGOZA	DS	2	0,00%	41	156,25%
ARAGON	ZARAGOZA	FIAT	138	-2,13%	1202	-39,05%
ARAGON	ZARAGOZA	FORD	12	50,00%	236	22,92%
ARAGON	ZARAGOZA	HONDA	8	60,00%	88	31,34%
ARAGON	ZARAGOZA	HYUNDAI	88	-22,81%	907	15,98%
ARAGON	ZARAGOZA	JAGUAR	0	--	8	-55,56%
ARAGON	ZARAGOZA	JEEP	109	98,18%	444	-74,67%
ARAGON	ZARAGOZA	KIA	110	19,57%	1140	15,50%
ARAGON	ZARAGOZA	LAND ROVER	5	--	69	245,00%
ARAGON	ZARAGOZA	LEXUS	8	0,00%	79	-37,30%
ARAGON	ZARAGOZA	MASERATI	1	0,00%	24	166,67%
ARAGON	ZARAGOZA	MAXUS	0	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	MAZDA	25	-7,41%	221	-14,34%
ARAGON	ZARAGOZA	MERCEDES	48	92,00%	360	17,26%
ARAGON	ZARAGOZA	MG	34	--	69	--
ARAGON	ZARAGOZA	MINI	6	20,00%	63	-12,50%
ARAGON	ZARAGOZA	MITSUBISHI	1	-83,33%	30	-50,82%
ARAGON	ZARAGOZA	NISSAN	16	-46,67%	142	-48,92%
ARAGON	ZARAGOZA	OPEL	30	150,00%	227	19,47%
ARAGON	ZARAGOZA	PEUGEOT	55	-11,29%	555	-10,48%
ARAGON	ZARAGOZA	PORSCHE	8	700,00%	42	20,00%
ARAGON	ZARAGOZA	RENAULT	54	116,00%	339	-29,81%
ARAGON	ZARAGOZA	SEAT	51	18,60%	461	-4,36%
ARAGON	ZARAGOZA	SKODA	28	-36,36%	328	-34,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SMART	1	--	4	0,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SSANGYONG	3	0,00%	45	0,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SUBARU	2	-50,00%	22	0,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SUZUKI	5	400,00%	40	-71,63%
ARAGON	ZARAGOZA	SWM	0	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	TESLA	5	25,00%	36	28,57%
ARAGON	ZARAGOZA	TOYOTA	50	-10,71%	607	6,87%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLKSWAGEN	41	36,67%	413	8,97%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLVO	7	-30,00%	95	-42,77%
ARAGON	ZARAGOZA	ZHIDOU	0	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	TOTAL MERCADO	1140	8,16%	10194	-19,06%



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# ASTURIAS



NOVIEMBRE 2022

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# ASTURIAS

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Asturias**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	821	808	1,61%	9.035	10.505	-13,99%
Particular	616	595	3,53%	6.371	6.622	-3,79%
Empresa	191	176	8,52%	2.456	3.277	-25,05%
Rac	14	37	-62,16%	208	606	-65,68%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	320	38,98%	-7,51%	3.686	40,80%	-25,49%
Diesel	100	12,18%	-24,81%	1.334	14,76%	-25,18%
Resto	401	48,84%	21,88%	4.015	44,44%	6,36%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





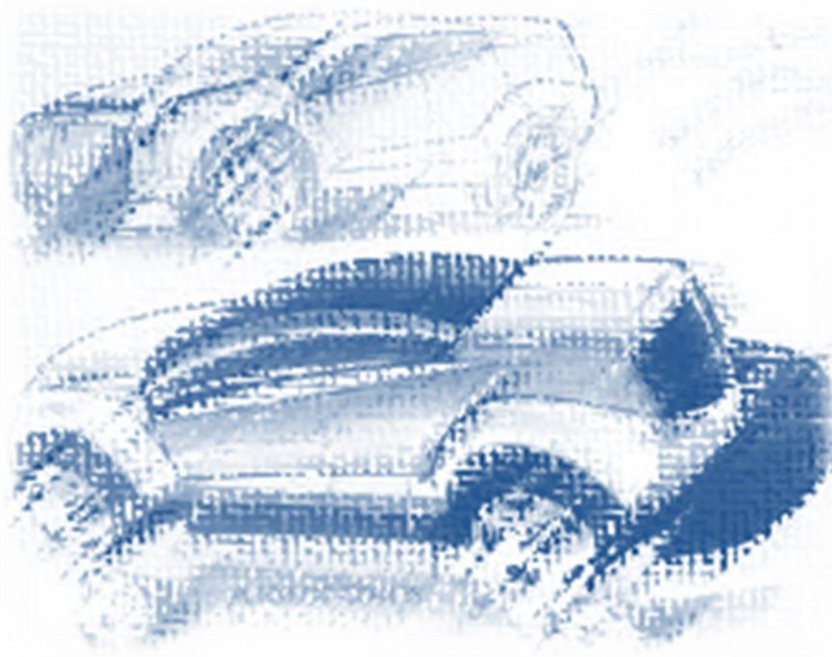
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ASTURIAS

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ASTURIAS	ASTURIAS	ALFA ROMEO	6	--	23	187,50%
ASTURIAS	ASTURIAS	ALPINE	1	--	6	500,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	ASTON MARTIN	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	AUDI	18	-10,00%	260	0,39%
ASTURIAS	ASTURIAS	BMW	43	34,38%	396	-12,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	CITROEN	61	32,61%	569	-5,01%
ASTURIAS	ASTURIAS	CUPRA	4	-55,56%	99	41,43%
ASTURIAS	ASTURIAS	DACIA	30	-61,04%	665	-11,92%
ASTURIAS	ASTURIAS	DFSK	1	--	8	-27,27%
ASTURIAS	ASTURIAS	DS	3	0,00%	29	-6,45%
ASTURIAS	ASTURIAS	FIAT	3	-66,67%	144	9,92%
ASTURIAS	ASTURIAS	FORD	24	50,00%	283	-28,54%
ASTURIAS	ASTURIAS	HONDA	9	-10,00%	79	11,27%
ASTURIAS	ASTURIAS	HYUNDAI	45	-32,84%	836	3,85%
ASTURIAS	ASTURIAS	JAGUAR	1	0,00%	6	-33,33%
ASTURIAS	ASTURIAS	JEEP	9	-10,00%	63	-17,11%
ASTURIAS	ASTURIAS	KIA	81	26,56%	813	1,75%
ASTURIAS	ASTURIAS	LAND ROVER	1	-50,00%	12	-7,69%
ASTURIAS	ASTURIAS	LEXUS	14	100,00%	81	-24,30%
ASTURIAS	ASTURIAS	MASERATI	0	--	7	-36,36%
ASTURIAS	ASTURIAS	MAXUS	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	MAZDA	27	17,39%	201	-17,96%
ASTURIAS	ASTURIAS	MERCEDES	41	95,24%	444	55,79%
ASTURIAS	ASTURIAS	MG	3	--	10	--
ASTURIAS	ASTURIAS	MINI	19	46,15%	127	-21,60%
ASTURIAS	ASTURIAS	MITSUBISHI	1	-83,33%	36	-25,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	NISSAN	27	17,39%	292	-28,08%
ASTURIAS	ASTURIAS	OPEL	9	-81,63%	216	-34,35%
ASTURIAS	ASTURIAS	PEUGEOT	51	10,87%	552	-20,35%
ASTURIAS	ASTURIAS	PORSCHE	4	33,33%	34	-5,56%
ASTURIAS	ASTURIAS	RENAULT	80	1,27%	657	-25,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	SEAT	41	57,69%	360	-32,20%
ASTURIAS	ASTURIAS	SKODA	22	-21,43%	231	-32,26%
ASTURIAS	ASTURIAS	SMART	0	--	2	-50,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	SSANGYONG	3	200,00%	19	-13,64%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUBARU	3	-25,00%	24	0,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUZUKI	2	100,00%	54	-12,90%
ASTURIAS	ASTURIAS	TESLA	5	25,00%	28	21,74%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOYOTA	90	47,54%	742	-9,18%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLKSWAGEN	35	-7,89%	556	-35,87%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLVO	4	-50,00%	69	-46,51%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOTAL MERCADO	821	1,61%	9035	-13,99%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# BALEARES



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# BALEARES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Baleares

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.530	1.400	9,29%	18.709	15.387	21,59%
Particular	1.064	950	12,00%	9.828	8.239	19,29%
Empresa	404	265	52,45%	4.451	3.036	46,61%
Rac	62	185	-66,49%	4.430	4.112	7,73%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	870	56,86%	0,35%	11.279	60,29%	16,57%
Diesel	63	4,12%	0,00%	1.716	9,17%	56,86%
Resto	597	39,02%	27,02%	5.714	30,54%	23,76%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



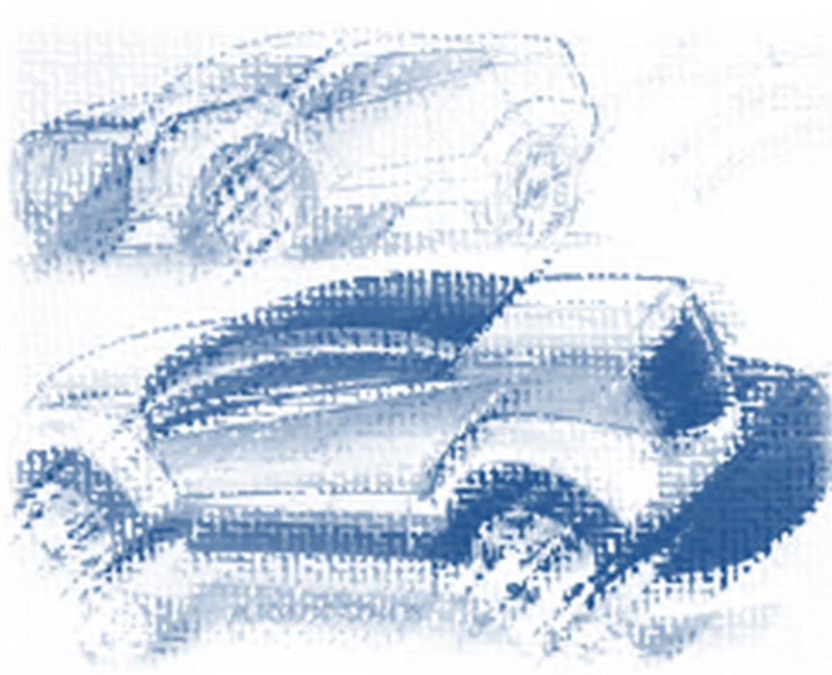
## Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA BALEARES

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
ISLAS BALEARES	BALEARES	AIWAYS	0	--	3	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	ALFA ROMEO	2	--	9	350,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	ALPINE	0	-100,00%	1	0,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	AUDI	39	39,29%	626	55,33%
ISLAS BALEARES	BALEARES	BENTLEY	1	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	BMW	35	150,00%	407	72,46%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CITROEN	71	-31,07%	1255	50,84%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CUPRA	14	-12,50%	279	179,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DACIA	122	48,78%	1261	81,96%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DFSK	0	-100,00%	6	-40,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DS	1	-50,00%	13	-43,48%
ISLAS BALEARES	BALEARES	EVO	0	--	2	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	FERRARI	1	--	3	0,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FIAT	19	-62,00%	423	0,48%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FORD	63	231,58%	630	-8,16%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HONDA	5	66,67%	47	27,03%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HYUNDAI	145	-17,14%	3493	40,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JAGUAR	1	--	11	-8,33%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JEEP	9	-55,00%	127	-47,52%
ISLAS BALEARES	BALEARES	KIA	163	-20,10%	1412	10,31%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAMBORGHINI	0	--	2	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAND ROVER	4	100,00%	96	92,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LEXUS	7	-36,36%	69	-14,81%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LYNK&CO	0	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	MASERATI	1	--	4	300,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MAZDA	28	16,67%	219	-3,10%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MERCEDES	21	0,00%	325	42,54%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MG	52	642,86%	208	732,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MINI	26	136,36%	324	50,70%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MITSUBISHI	6	-14,29%	97	3,19%
ISLAS BALEARES	BALEARES	NISSAN	25	-24,24%	351	3,54%
ISLAS BALEARES	BALEARES	OPEL	80	45,45%	1103	4,75%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PEUGEOT	48	-12,73%	820	-31,21%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PORSCHE	20	400,00%	79	51,92%
ISLAS BALEARES	BALEARES	RENAULT	80	-39,39%	1160	18,25%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SEAT	98	25,64%	797	-12,71%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SKODA	31	93,75%	333	14,43%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SMART	4	100,00%	17	-22,73%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SSANGYONG	0	-100,00%	29	-34,09%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUBARU	5	400,00%	19	-17,39%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUZUKI	11	-8,33%	105	-16,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TESLA	23	130,00%	81	80,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOYOTA	205	91,59%	1470	49,54%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLKSWAGEN	60	-24,05%	910	10,57%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLVO	3	-62,50%	80	-23,08%
ISLAS BALEARES	BALEARES	ZHIDOU	1	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOTAL MERCADO	1530	9,29%	18709	21,59%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **COMUNIDAD VALENCIANA**



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# ALICANTE

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Alicante**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.698	2.046	31,87%	29.267	28.966	1,04%
Particular	1.784	1.572	13,49%	15.101	13.670	10,47%
Empresa	893	419	113,13%	8.677	6.645	30,58%
Rac	21	55	-61,82%	5.489	8.651	-36,55%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.301	48,22%	22,16%	15.658	53,50%	3,55%
Diesel	209	7,75%	-16,40%	3.747	12,80%	-7,07%
Resto	1.188	44,03%	62,52%	9.862	33,70%	0,50%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# CASTELLÓN

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Castellon**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	657	685	-4,09%	7.400	7.702	-3,92%
Particular	441	481	-8,32%	4.258	4.482	-5,00%
Empresa	202	200	1,00%	2.554	2.375	7,54%
Rac	14	4	250,00%	588	845	-30,41%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	323	49,16%	-4,15%	3.413	46,12%	-16,39%
Diesel	85	12,94%	-27,35%	1.065	14,39%	-17,06%
Resto	249	37,90%	7,79%	2.922	39,49%	25,09%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





# VALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.955	2.994	-1,30%	27.862	30.265	-7,94%
Particular	2.189	2.132	2,67%	19.883	20.718	-4,03%
Empresa	696	797	-12,67%	7.203	7.960	-9,51%
Rac	70	65	7,69%	776	1.587	-51,10%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.211	40,98%	-20,17%	11.946	42,88%	-21,10%
Diesel	302	10,22%	-17,71%	3.358	12,05%	-15,39%
Resto	1.442	48,80%	29,91%	12.558	45,07%	12,57%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ALFA ROMEO	4	100,00%	11	-92,25%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ASTON MARTIN	0	--	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	AUDI	56	-5,08%	765	-12,97%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BENTLEY	0	-100,00%	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BMW	91	9,64%	834	-15,42%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CITROEN	101	-30,82%	2338	60,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CUPRA	25	-13,79%	232	34,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DACIA	136	-22,73%	1612	39,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DFSK	1	-75,00%	8	-63,64%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DR	0	-100,00%	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DS	4	-63,64%	97	49,23%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FERRARI	0	--	3	200,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FIAT	13	30,00%	528	-23,37%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FORD	121	116,07%	1005	-34,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HONDA	10	0,00%	86	24,64%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HYUNDAI	219	2,82%	3408	-9,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JAC	0	--	2	-33,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JAGUAR	0	-100,00%	10	-70,59%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JEEP	21	90,91%	166	-54,77%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	KIA	402	97,06%	4403	-5,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LAMBORGHINI	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LAND ROVER	8	33,33%	60	-10,45%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LEXUS	12	9,09%	99	-35,71%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MASERATI	0	--	4	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MAZDA	50	2,04%	526	-4,01%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MERCEDES	101	38,36%	1147	63,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MG	81	376,47%	318	759,46%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MINI	35	66,67%	218	1,87%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MITSUBISHI	9	-35,71%	111	5,71%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	NISSAN	87	31,82%	609	-19,97%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	OPEL	130	195,45%	1547	46,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PEUGEOT	168	-12,50%	2228	-10,92%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PORSCHE	19	46,15%	84	5,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	RENAULT	164	53,27%	1342	3,55%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SEAT	122	29,79%	1029	-16,61%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SKODA	55	83,33%	912	-3,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SMART	0	-100,00%	9	-18,18%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SSANGYONG	11	175,00%	87	11,54%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUBARU	1	0,00%	19	5,56%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUZUKI	9	-30,77%	136	-36,45%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SWM	0	--	3	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TESLA	33	200,00%	153	50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOYOTA	281	93,79%	1753	30,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLKSWAGEN	100	-9,09%	1238	-6,28%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLVO	18	200,00%	120	-18,37%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ZHIDOU	0	--	2	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOTAL MERCADO	2698	31,87%	29267	1,04%



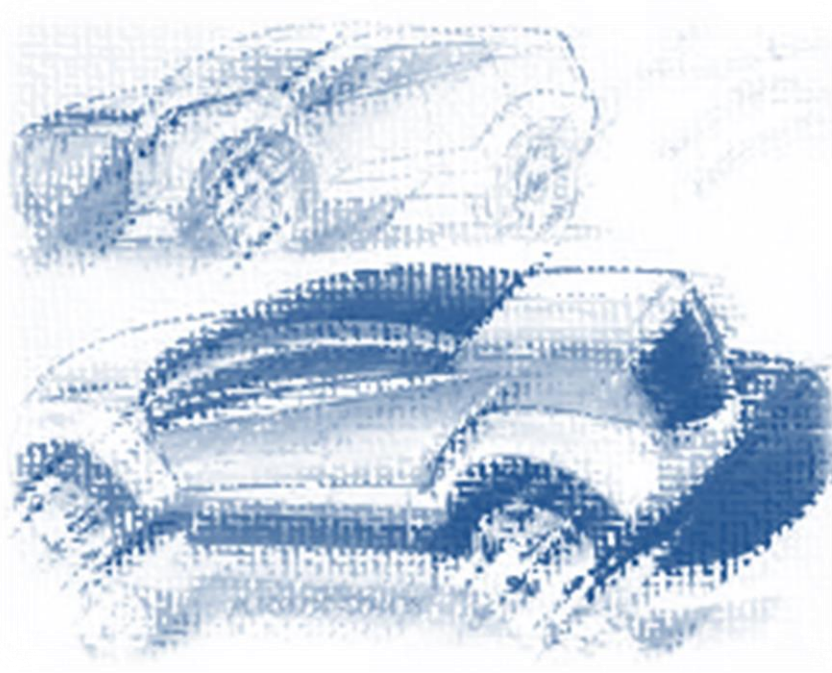
**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ALFA ROMEO	4	--	20	233,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ALPINE	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ASTON MARTIN	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	AUDI	10	-16,67%	148	-14,45%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BENTLEY	0	-100,00%	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BMW	15	7,14%	122	-15,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CITROEN	40	-23,08%	467	-16,61%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CUPRA	8	-52,94%	105	5,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DACIA	30	-67,39%	381	-16,99%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DFSK	0	--	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DS	0	--	1	-66,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FIAT	19	46,15%	265	112,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FORD	10	100,00%	167	-12,11%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HONDA	4	100,00%	32	28,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HYUNDAI	50	47,06%	462	-23,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JAGUAR	0	--	4	-60,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JEEP	4	-60,00%	52	-53,98%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	KIA	76	-5,00%	746	3,61%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LAND ROVER	2	100,00%	6	-76,92%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LEXUS	9	80,00%	68	-10,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MASERATI	0	--	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MAZDA	24	-7,69%	205	-8,48%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MERCEDES	27	92,86%	311	46,01%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MG	4	300,00%	29	190,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MINI	9	28,57%	46	-31,34%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MITSUBISHI	7	40,00%	39	-18,75%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	NISSAN	11	-62,07%	220	-28,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	OPEL	22	450,00%	174	-19,44%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PEUGEOT	64	-18,99%	649	9,44%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PORSCHE	1	0,00%	14	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	RENAULT	30	-44,44%	332	-15,95%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SEAT	45	114,29%	466	26,98%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SKODA	19	-29,63%	204	12,09%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SMART	0	--	3	-80,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SSANGYONG	0	-100,00%	20	-47,37%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUBARU	1	-66,67%	5	-54,55%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUZUKI	5	150,00%	37	-7,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TESLA	6	100,00%	40	29,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOYOTA	71	65,12%	912	24,59%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLKSWAGEN	28	21,74%	616	-24,51%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLVO	1	-66,67%	27	-34,15%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOTAL MERCADO	657	-4,09%	7400	-3,92%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALFA ROMEO	5	400,00%	34	36,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALPINE	1	--	3	200,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ASTON MARTIN	0	--	2	-33,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	AUDI	87	-5,43%	864	-7,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BMW	65	-27,78%	643	-22,44%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CITROEN	119	-34,62%	1161	-10,76%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CUPRA	32	-8,57%	289	6,64%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DACIA	125	-47,48%	1523	-11,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DFSK	0	--	11	83,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DS	2	-50,00%	44	46,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FERRARI	0	--	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FIAT	16	-38,46%	633	54,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FORD	305	0,99%	3026	-23,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HONDA	14	7,69%	152	11,76%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HYUNDAI	260	-6,47%	2648	2,32%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JAGUAR	2	100,00%	26	-61,19%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JEEP	9	-35,71%	176	-47,77%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	KIA	272	-2,16%	2731	2,40%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LAND ROVER	18	260,00%	94	-24,80%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LEVC	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LEXUS	20	33,33%	138	-39,74%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MASERATI	2	100,00%	10	233,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MAZDA	64	0,00%	548	-17,47%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MERCEDES	82	-19,61%	1187	26,41%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MG	48	860,00%	214	613,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MINI	36	20,00%	248	7,83%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MITSUBISHI	7	-30,00%	67	-31,63%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	NISSAN	74	-6,33%	552	-57,77%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	OPEL	67	-15,19%	819	-32,76%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PEUGEOT	160	-35,48%	1903	-1,19%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PORSCHE	29	163,64%	132	32,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	RENAULT	237	69,29%	1492	1,22%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SEAT	119	8,18%	1297	-15,45%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SKODA	54	80,00%	493	-7,16%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SMART	0	-100,00%	18	-14,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SSANGYONG	7	40,00%	142	4,41%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUBARU	1	0,00%	24	41,18%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUZUKI	1	-80,00%	53	-26,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TESLA	57	200,00%	286	56,28%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOYOTA	421	37,58%	2428	11,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLKSWAGEN	119	-17,36%	1442	-4,19%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLVO	18	-35,71%	305	-31,77%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ZHIDOU	0	--	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOTAL MERCADO	2955	-1,30%	27862	-7,94%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CANARIAS



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,20%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.



## LAS PALMAS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.614	2.205	18,55%	26.405	19.491	35,47%
Particular	884	911	-2,96%	9.120	7.808	16,80%
Empresa	1.139	583	95,37%	9.333	4.947	88,66%
Rac	591	711	-16,88%	7.952	6.736	18,05%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.671	63,93%	16,93%	18.026	68,27%	29,02%
Diesel	79	3,02%	-32,48%	1.026	3,89%	-3,57%
Resto	864	33,05%	31,11%	7.353	27,85%	65,01%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## SANTA CRUZ DE TENERIFE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.414	1.225	15,43%	14.408	12.369	16,48%
Particular	952	841	13,20%	9.612	8.498	13,11%
Empresa	425	207	105,31%	3.284	2.512	30,73%
Rac	37	177	-79,10%	1.512	1.359	11,26%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	893	63,15%	20,03%	10.101	70,11%	12,70%
Diesel	57	4,03%	96,55%	357	2,48%	-17,93%
Resto	464	32,81%	2,65%	3.950	27,42%	32,95%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



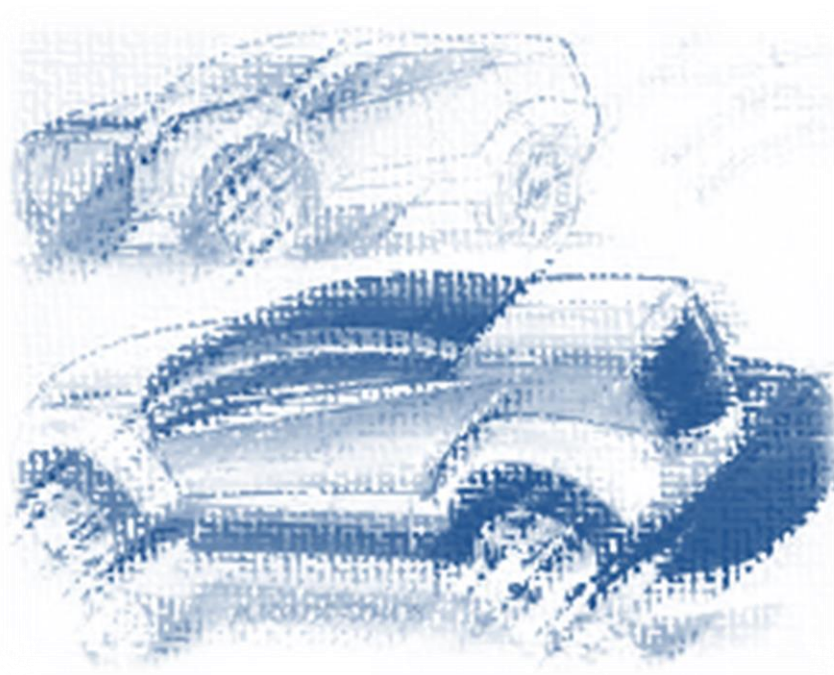
**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CANARIAS	PALMAS (LAS)	AIWAYS	2	--	8	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	ALFA ROMEO	14	27,27%	31	82,35%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	AUDI	83	107,50%	622	-6,33%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	BMW	35	-16,67%	306	-17,07%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CITROEN	213	826,09%	1780	201,18%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CUPRA	32	300,00%	324	383,58%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DACIA	83	-22,43%	1551	92,43%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DS	46	1433,33%	416	2089,47%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FIAT	277	48,92%	1960	130,59%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FORD	98	3,16%	427	-9,73%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HONDA	12	1100,00%	58	-17,14%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HYUNDAI	101	-61,74%	1866	5,78%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JAGUAR	3	50,00%	28	12,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JEEP	4	100,00%	425	130,98%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	KIA	239	62,59%	3048	150,04%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LAND ROVER	5	66,67%	39	8,33%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LEXUS	2	-77,78%	40	-33,33%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAXUS	0	--	1	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAZDA	8	-66,67%	174	-1,69%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MERCEDES	47	2,17%	352	26,16%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MG	17	-32,00%	184	240,74%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MINI	14	133,33%	85	-36,57%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MITSUBISHI	10	-41,18%	163	53,77%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MORGAN	0	--	1	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	NISSAN	49	-44,32%	353	-49,72%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	OPEL	104	-26,24%	2057	50,92%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PEUGEOT	139	6,11%	1195	37,51%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PORSCHE	7	75,00%	34	17,24%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	RENAULT	109	-40,11%	1097	-2,66%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SEAT	133	52,87%	1220	-26,19%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SKODA	95	72,73%	606	-49,16%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SMART	1	-50,00%	4	-50,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SSANGYONG	4	300,00%	36	24,14%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUBARU	2	-50,00%	15	66,67%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUZUKI	10	0,00%	97	-6,73%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOYOTA	208	89,09%	2266	87,12%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLKSWAGEN	383	22,36%	3307	10,86%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLVO	25	56,25%	229	-7,66%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOTAL MERCADO	2614	18,55%	26405	35,47%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	AIWAYS	1	--	3	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	ALFA ROMEO	1	-85,71%	6	-45,45%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	AUDI	46	64,29%	431	2,13%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	BMW	20	0,00%	233	-9,34%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CITROEN	56	154,55%	374	55,83%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CUPRA	11	-8,33%	88	35,38%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DACIA	42	-2,33%	642	21,59%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DS	1	0,00%	4	-20,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FERRARI	1	--	3	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FIAT	119	-7,75%	702	60,27%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FORD	39	34,48%	504	-7,86%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HONDA	10	-41,18%	79	-27,52%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HYUNDAI	70	-66,02%	1424	16,43%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JAGUAR	1	0,00%	5	-44,44%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JEEP	1	--	235	94,21%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	KIA	169	116,67%	1629	97,22%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LAND ROVER	1	--	10	42,86%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LEXUS	7	600,00%	30	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MAZDA	6	-62,50%	106	-21,48%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MERCEDES	28	-26,32%	356	16,72%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MG	32	540,00%	180	900,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MINI	10	42,86%	73	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MITSUBISHI	8	-52,94%	70	-5,41%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	NISSAN	27	-60,87%	323	-48,57%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	OPEL	95	150,00%	1119	45,89%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PEUGEOT	95	50,79%	992	44,61%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PORSCHE	3	0,00%	26	52,94%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	RENAULT	81	97,56%	435	-20,91%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SEAT	106	10,42%	907	-31,70%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SKODA	34	6,25%	362	-30,38%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SMART	1	-50,00%	11	-45,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SSANGYONG	3	--	26	116,67%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUBARU	1	0,00%	2	-33,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUZUKI	5	-61,54%	81	-22,86%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOYOTA	143	72,29%	1289	58,16%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLKSWAGEN	130	23,81%	1569	11,43%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLVO	10	400,00%	79	19,70%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOTAL MERCADO	1414	15,43%	14408	16,48%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CANTABRIA



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que "las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros".

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre".

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "al contrario de lo que veíamos años atrás, el "Black Friday" prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos".

# CANTABRIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	611	569	7,38%	5.414	6.047	-10,47%
Particular	459	457	0,44%	4.039	4.445	-9,13%
Empresa	152	108	40,74%	1.349	1.576	-14,40%
Rac	0	4	-100,00%	26	26	0,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	270	44,19%	-0,37%	2.314	42,74%	-20,75%
Diesel	64	10,47%	-13,51%	741	13,69%	-31,45%
Resto	277	45,34%	23,66%	2.359	43,57%	15,30%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANTABRIA

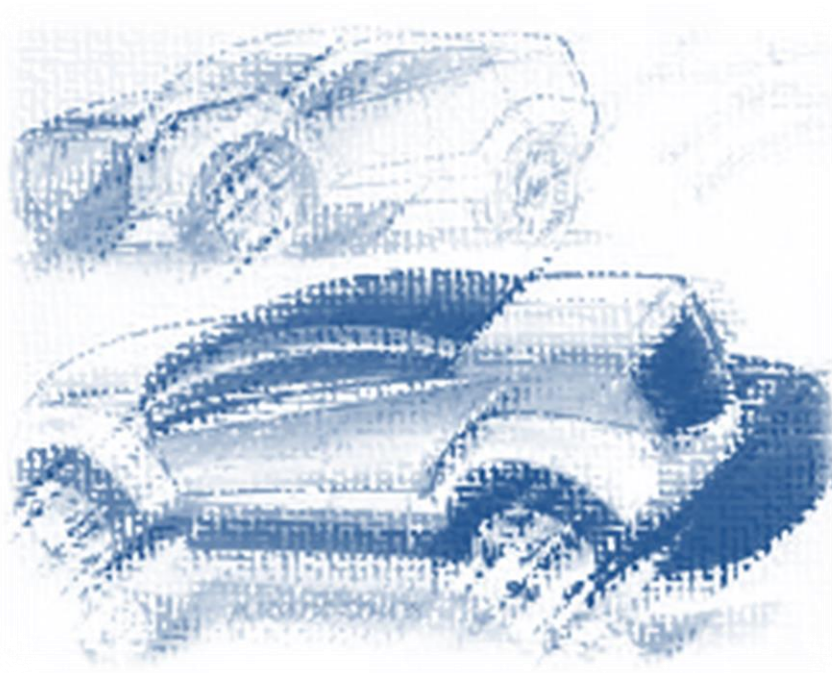
Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CANTABRIA	CANTABRIA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	9	0,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	ALPINE	0	--	2	100,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	AUDI	16	-5,88%	179	-1,65%
CANTABRIA	CANTABRIA	BMW	20	53,85%	150	-23,47%
CANTABRIA	CANTABRIA	CITROEN	66	60,98%	394	-13,97%
CANTABRIA	CANTABRIA	CUPRA	5	-61,54%	66	17,86%
CANTABRIA	CANTABRIA	DACIA	22	-40,54%	290	-21,41%
CANTABRIA	CANTABRIA	DFSK	0	--	1	0,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	DS	5	25,00%	30	66,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	FIAT	9	-18,18%	59	-49,14%
CANTABRIA	CANTABRIA	FORD	11	83,33%	138	-22,91%
CANTABRIA	CANTABRIA	HONDA	4	300,00%	51	142,86%
CANTABRIA	CANTABRIA	HYUNDAI	45	-2,17%	428	27,76%
CANTABRIA	CANTABRIA	JAGUAR	0	--	3	-50,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	JEEP	5	150,00%	33	-31,25%
CANTABRIA	CANTABRIA	KIA	67	8,06%	570	2,15%
CANTABRIA	CANTABRIA	LAND ROVER	3	--	11	10,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	LEXUS	9	125,00%	42	-19,23%
CANTABRIA	CANTABRIA	MASERATI	0	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	MAXUS	1	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	MAZDA	15	0,00%	146	-8,75%
CANTABRIA	CANTABRIA	MERCEDES	27	28,57%	258	27,72%
CANTABRIA	CANTABRIA	MG	1	--	19	--
CANTABRIA	CANTABRIA	MINI	7	133,33%	57	14,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	MITSUBISHI	3	-66,67%	38	-26,92%
CANTABRIA	CANTABRIA	NISSAN	15	-54,55%	168	-43,81%
CANTABRIA	CANTABRIA	OPEL	24	33,33%	215	-14,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	PEUGEOT	15	-34,78%	162	-51,64%
CANTABRIA	CANTABRIA	PORSCHE	1	--	11	57,14%
CANTABRIA	CANTABRIA	RENAULT	48	23,08%	380	-18,63%
CANTABRIA	CANTABRIA	SEAT	48	33,33%	423	-19,58%
CANTABRIA	CANTABRIA	SKODA	7	-12,50%	122	-0,81%
CANTABRIA	CANTABRIA	SSANGYONG	3	200,00%	20	-37,50%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUBARU	1	0,00%	18	63,64%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUZUKI	12	-14,29%	65	-2,99%
CANTABRIA	CANTABRIA	TESLA	4	--	18	38,46%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOYOTA	62	-7,46%	525	17,45%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLKSWAGEN	19	18,75%	233	-20,48%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLVO	11	83,33%	78	-19,59%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOTAL MERCADO	611	7,38%	5414	-10,47%





**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CASTILLA LA MANCHA



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	431	306	40,85%	4.042	5.355	-24,52%
Particular	224	207	8,21%	2.089	2.198	-4,96%
Empresa	198	99	100,00%	1.880	1.615	16,41%
Rac	9	0	--	73	1.542	-95,27%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	162	37,59%	20,00%	1.612	39,88%	-17,46%
Diesel	79	18,33%	83,72%	678	16,77%	-43,17%
Resto	190	44,08%	48,44%	1.752	43,34%	-20,69%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	338	334	1,20%	3.277	3.586	-8,62%
Particular	238	274	-13,14%	2.441	2.731	-10,62%
Empresa	99	60	65,00%	803	848	-5,31%
Rac	1	0	--	33	7	371,43%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	148	43,79%	3,50%	1.513	46,17%	-16,87%
Diesel	57	16,86%	1,79%	494	15,07%	-29,53%
Resto	133	39,35%	-1,48%	1.270	38,75%	19,25%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# CUENCA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Cuenca**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	152	153	-0,65%	1.378	1.357	1,55%
Particular	105	116	-9,48%	946	1.022	-7,44%
Empresa	47	37	27,03%	429	335	28,06%
Rac	0	0	--	3	0	--

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	67	44,08%	-1,47%	551	39,99%	-10,84%
Diesel	24	15,79%	-27,27%	313	22,71%	-6,85%
Resto	61	40,13%	17,31%	514	37,30%	27,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# GUADALAJARA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Guadalajara**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	275	250	10,00%	2.441	2.495	-2,16%
Particular	236	197	19,80%	1.855	1.830	1,37%
Empresa	38	51	-25,49%	576	616	-6,49%
Rac	1	2	-50,00%	10	49	-79,59%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	105	38,18%	10,53%	943	38,63%	-9,59%
Diesel	32	11,64%	-17,95%	388	15,90%	-15,47%
Resto	138	50,18%	18,97%	1.110	45,47%	11,78%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# TOLEDO

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	789	932	-15,34%	8.855	10.550	-16,07%
Particular	427	506	-15,61%	4.195	4.385	-4,33%
Empresa	341	425	-19,76%	4.507	5.693	-20,83%
Rac	21	1	2000,00%	153	472	-67,58%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	350	44,36%	9,03%	3.481	39,31%	-21,05%
Diesel	126	15,97%	-52,99%	2.014	22,74%	-36,29%
Resto	313	39,67%	-8,75%	3.360	37,94%	12,75%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	ALFA ROMEO	12	--	46	-56,60%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	AUDI	7	-41,67%	112	-21,13%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	BMW	9	-59,09%	129	-16,77%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CITROEN	24	20,00%	180	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CUPRA	7	600,00%	46	53,33%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DACIA	24	-11,11%	215	-4,44%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DFSK	1	--	8	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FIAT	78	2500,00%	777	-53,36%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FORD	11	1000,00%	78	-16,13%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	HONDA	0	--	2	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	HYUNDAI	19	-32,14%	312	-4,88%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JAC	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JAGUAR	0	--	2	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JEEP	31	40,91%	305	-45,24%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	KIA	30	0,00%	286	19,67%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LAND ROVER	0	--	3	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LEXUS	0	-100,00%	8	-38,46%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MAZDA	13	0,00%	121	-1,63%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MERCEDES	23	35,29%	146	11,45%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MG	4	--	17	1600,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MINI	9	350,00%	27	92,86%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MITSUBISHI	2	--	8	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	NISSAN	6	-57,14%	44	-53,19%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	OPEL	6	200,00%	52	-10,34%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PEUGEOT	21	-12,50%	229	-3,38%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PORSCHE	1	--	8	60,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	RENAULT	21	133,33%	145	-2,03%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SEAT	20	42,86%	174	-19,07%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SKODA	8	100,00%	100	6,38%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SSANGYONG	2	100,00%	13	-31,58%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUBARU	0	--	6	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUZUKI	0	-100,00%	16	-42,86%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SWM	1	--	4	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TESLA	3	200,00%	9	12,50%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOYOTA	19	11,76%	209	11,76%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLKSWAGEN	11	10,00%	128	-14,09%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLVO	8	-11,11%	76	-13,64%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOTAL MERCADO	431	40,85%	4042	-24,52%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	ALFA ROMEO	1	0,00%	11	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	AUDI	15	36,36%	140	2,19%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	BMW	8	-38,46%	90	-14,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CITROEN	27	68,75%	181	-22,32%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CUPRA	11	57,14%	97	70,18%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DACIA	15	-42,31%	243	-11,31%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DS	7	75,00%	28	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FIAT	4	-50,00%	26	-66,23%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FORD	9	50,00%	88	-9,28%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HONDA	4	-20,00%	68	54,55%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HYUNDAI	29	20,83%	250	18,48%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JAGUAR	0	-100,00%	6	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JEEP	2	0,00%	21	-56,25%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	KIA	37	-5,13%	376	11,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LAND ROVER	1	--	22	15,79%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LEXUS	2	--	5	150,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MAZDA	5	-16,67%	61	-20,78%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MERCEDES	10	100,00%	138	38,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MG	4	--	12	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MINI	11	--	25	66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MITSUBISHI	1	-83,33%	26	-48,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	NISSAN	3	-75,00%	37	-61,05%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	OPEL	10	233,33%	55	-42,71%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PEUGEOT	12	-52,00%	176	-23,14%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PORSCHE	0	-100,00%	4	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	RENAULT	19	-20,83%	175	-7,89%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SEAT	38	26,67%	292	-26,08%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SKODA	7	40,00%	82	-2,38%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SSANGYONG	0	--	10	-64,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUBARU	0	-100,00%	9	200,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUZUKI	2	--	12	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SWM	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TESLA	0	--	8	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOYOTA	13	-43,48%	175	7,36%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLKSWAGEN	22	-4,35%	265	-2,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLVO	9	28,57%	62	-31,11%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOTAL MERCADO	338	1,20%	3277	-8,62%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	AUDI	8	60,00%	55	30,95%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	BMW	0	-100,00%	34	-2,86%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CITROEN	14	-22,22%	136	-12,82%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CUPRA	0	-100,00%	4	-69,23%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	DACIA	10	25,00%	88	10,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	DFSK	0	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FIAT	1	-50,00%	12	71,43%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FORD	3	--	25	-34,21%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HONDA	0	--	1	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HYUNDAI	18	5,88%	141	30,56%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	JAGUAR	0	--	2	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	JEEP	4	--	13	44,44%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	KIA	23	9,52%	170	3,66%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	LAND ROVER	0	-100,00%	3	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	LEXUS	0	--	4	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MAZDA	8	300,00%	37	146,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MERCEDES	3	-57,14%	89	81,63%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MG	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MINI	5	150,00%	13	44,44%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MITSUBISHI	1	--	2	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	NISSAN	7	250,00%	43	-2,27%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	OPEL	1	-66,67%	8	-78,38%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PEUGEOT	18	-28,00%	187	3,89%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PORSCHE	0	--	3	200,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	RENAULT	1	-83,33%	32	-25,58%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SEAT	3	-62,50%	78	-30,97%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SKODA	3	200,00%	15	-16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SSANGYONG	2	100,00%	9	-43,75%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SUBARU	0	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SUZUKI	0	--	3	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TESLA	2	--	11	120,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOYOTA	9	28,57%	50	4,17%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLKSWAGEN	7	0,00%	91	19,74%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLVO	1	--	14	-30,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOTAL MERCADO	152	-0,65%	1378	1,55%



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	ALFA ROMEO	0	--	3	-57,14%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	AUDI	8	60,00%	83	2,47%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	BMW	6	-25,00%	51	-17,74%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CITROEN	11	-50,00%	192	17,07%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CUPRA	3	-57,14%	42	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DACIA	26	116,67%	175	25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DFSK	0	-100,00%	6	200,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DS	9	0,00%	59	47,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FIAT	3	0,00%	15	-51,61%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FORD	8	33,33%	55	-20,29%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HONDA	0	-100,00%	9	-10,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HYUNDAI	28	-17,65%	251	-2,71%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	JAGUAR	0	--	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	JEEP	0	-100,00%	8	-63,64%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	KIA	28	-22,22%	270	-3,23%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LAND ROVER	0	--	2	-60,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LEXUS	2	100,00%	6	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MAZDA	3	-25,00%	45	-48,86%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MERCEDES	5	66,67%	55	41,03%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MG	11	1000,00%	30	650,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MINI	2	--	19	5,56%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MITSUBISHI	3	-25,00%	27	-20,59%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	NISSAN	4	-60,00%	37	-42,19%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	OPEL	8	100,00%	74	10,45%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PEUGEOT	11	-21,43%	124	-27,49%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PORSCHE	0	--	3	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	RENAULT	18	38,46%	160	-3,03%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SEAT	16	128,57%	167	-17,73%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SKODA	7	-30,00%	90	-1,10%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SSANGYONG	2	100,00%	16	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUBARU	2	--	6	200,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUZUKI	3	50,00%	22	4,76%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TESLA	2	100,00%	18	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOYOTA	36	44,00%	240	23,71%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLKSWAGEN	6	50,00%	59	-6,35%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLVO	4	--	20	-16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOTAL MERCADO	275	10,00%	2441	-2,16%

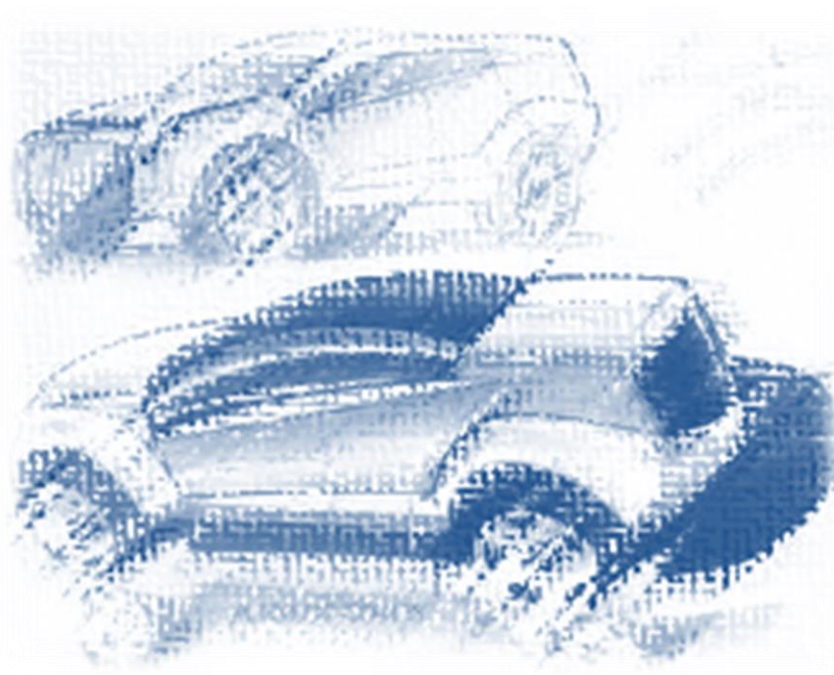
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	ALFA ROMEO	2	--	15	114,29%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	AUDI	15	0,00%	177	5,36%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	BMW	20	-20,00%	208	-1,89%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CITROEN	88	4,76%	1193	-41,58%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CUPRA	8	-33,33%	74	5,71%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DACIA	44	-26,67%	432	-10,93%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DFSK	0	--	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DS	18	5,88%	144	-17,24%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FIAT	10	11,11%	72	10,77%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FORD	8	-11,11%	135	-22,86%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HONDA	0	--	11	83,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HYUNDAI	72	-15,29%	663	13,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	JAGUAR	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	JEEP	3	0,00%	34	-19,05%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	KIA	53	-31,17%	576	8,47%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LAND ROVER	2	100,00%	12	-25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LEXUS	2	100,00%	10	-56,52%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MAZDA	16	-20,00%	156	-1,27%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MERCEDES	18	50,00%	189	6,18%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MG	28	1300,00%	79	1875,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MINI	3	-66,67%	91	152,78%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MITSUBISHI	2	-90,91%	134	-19,76%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	NISSAN	21	10,53%	136	-36,45%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	OPEL	21	10,53%	249	-57,44%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PEUGEOT	121	-54,68%	1684	-30,61%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PORSCHE	3	200,00%	10	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	RENAULT	36	5,88%	384	8,78%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SEAT	30	-16,67%	329	-18,56%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SKODA	25	400,00%	165	57,14%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SSANGYONG	7	600,00%	179	-21,83%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUBARU	3	-80,00%	111	-64,65%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUZUKI	5	66,67%	43	26,47%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TESLA	3	200,00%	40	150,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOYOTA	67	76,32%	629	61,28%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLKSWAGEN	26	136,36%	356	104,60%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLVO	9	-47,06%	131	-11,49%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOTAL MERCADO	789	-15,34%	8855	-16,07%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CASTILLA y LEÓN**



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

## ÁVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	129	114	13,16%	1.174	1.264	-7,12%
Particular	93	81	14,81%	825	862	-4,29%
Empresa	36	33	9,09%	349	401	-12,97%
Rac	0	0	--	0	1	-100,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	39	30,23%	-13,33%	417	35,52%	-31,07%
Diesel	16	12,40%	-38,46%	162	13,80%	-33,06%
Resto	74	57,36%	72,09%	595	50,68%	42,69%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	317	292	8,56%	2.891	3.222	-10,27%
Particular	194	190	2,11%	1.909	2.051	-6,92%
Empresa	117	100	17,00%	945	1.139	-17,03%
Rac	6	2	200,00%	37	32	15,63%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	135	42,59%	39,18%	1.180	40,82%	-18,45%
Diesel	36	11,36%	-14,29%	420	14,53%	-28,81%
Resto	146	46,06%	-4,58%	1.291	44,66%	8,95%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# LEÓN

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Leon**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	417	306	36,27%	3.452	3.566	-3,20%
Particular	288	249	15,66%	2.351	2.496	-5,81%
Empresa	114	50	128,00%	937	976	-4,00%
Rac	15	7	114,29%	164	94	74,47%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	173	41,49%	32,06%	1.375	39,83%	-14,86%
Diesel	43	10,31%	10,26%	529	15,32%	-23,11%
Resto	201	48,20%	47,79%	1.548	44,84%	22,57%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# PALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Palencia**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	142	122	16,39%	1.282	1.365	-6,08%
Particular	99	87	13,79%	795	889	-10,57%
Empresa	40	35	14,29%	482	475	1,47%
Rac	3	0	--	5	1	400,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	48	33,80%	9,09%	459	35,80%	-18,18%
Diesel	24	16,90%	-29,41%	275	21,45%	-27,44%
Resto	70	49,30%	59,09%	548	42,75%	28,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# SALAMANCA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Salamanca**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	231	255	-9,41%	2.428	2.466	-1,54%
Particular	145	197	-26,40%	1.608	1.701	-5,47%
Empresa	75	56	33,93%	750	754	-0,53%
Rac	11	2	450,00%	70	11	536,36%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	96	41,56%	10,34%	917	37,77%	-12,42%
Diesel	32	13,85%	-36,00%	432	17,79%	-18,80%
Resto	103	44,59%	-12,71%	1.079	44,44%	21,65%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# SEGOVIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Segovia**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	109	118	-7,63%	1.086	1.367	-20,56%
Particular	77	87	-11,49%	766	916	-16,38%
Empresa	32	31	3,23%	320	451	-29,05%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	43	39,45%	2,38%	437	40,24%	-26,80%
Diesel	8	7,34%	-69,23%	161	14,83%	-41,03%
Resto	58	53,21%	16,00%	488	44,94%	-1,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# SORIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Soria**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	61	78	-21,79%	688	800	-14,00%
Particular	43	54	-20,37%	452	507	-10,85%
Empresa	17	23	-26,09%	232	287	-19,16%
Rac	1	1	0,00%	4	6	-33,33%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	28	45,90%	-28,21%	276	40,12%	-30,65%
Diesel	9	14,75%	-25,00%	115	16,72%	-23,33%
Resto	24	39,34%	-11,11%	297	43,17%	17,86%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# VALLADOLID

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Valladolid**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	429	490	-12,45%	4.274	4.865	-12,15%
Particular	328	374	-12,30%	3.064	3.477	-11,88%
Empresa	94	114	-17,54%	1.186	1.371	-13,49%
Rac	7	2	250,00%	24	17	41,18%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	145	33,80%	-15,20%	1.530	35,80%	-28,37%
Diesel	56	13,05%	0,00%	596	13,94%	-24,65%
Resto	228	53,15%	-13,31%	2.148	50,26%	10,84%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 



# ZAMORA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	120	114	5,26%	1.142	1.252	-8,79%
Particular	82	102	-19,61%	814	867	-6,11%
Empresa	35	12	191,67%	325	378	-14,02%
Rac	3	0	--	3	7	-57,14%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	36	30,00%	-20,00%	454	39,75%	-13,36%
Diesel	25	20,83%	38,89%	185	16,20%	-35,09%
Resto	59	49,17%	15,69%	503	44,05%	13,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	AVILA	ALFA ROMEO	1	0,00%	14	-17,65%
CASTILLA Y LEON	AVILA	AUDI	3	-25,00%	17	-10,53%
CASTILLA Y LEON	AVILA	BMW	5	25,00%	44	12,82%
CASTILLA Y LEON	AVILA	CITROEN	4	0,00%	31	-31,11%
CASTILLA Y LEON	AVILA	CUPRA	0	-100,00%	8	14,29%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DACIA	9	50,00%	89	-2,20%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DS	2	--	6	500,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FIAT	7	16,67%	56	-13,85%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FORD	0	-100,00%	14	-39,13%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HONDA	0	--	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HYUNDAI	11	-8,33%	136	7,94%
CASTILLA Y LEON	AVILA	JEEP	6	0,00%	40	-59,18%
CASTILLA Y LEON	AVILA	KIA	17	21,43%	143	17,21%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LEXUS	0	-100,00%	3	-40,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	MAZDA	4	-20,00%	30	-34,78%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MERCEDES	6	--	26	62,50%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MG	1	--	4	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	MINI	0	-100,00%	3	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MITSUBISHI	2	100,00%	9	-64,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	NISSAN	2	-50,00%	29	-9,38%
CASTILLA Y LEON	AVILA	OPEL	7	0,00%	59	1,72%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PEUGEOT	0	-100,00%	35	-25,53%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PORSCHE	1	0,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	RENAULT	6	-14,29%	79	-7,06%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SEAT	5	-16,67%	67	-15,19%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SKODA	1	-50,00%	17	-46,88%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SSANGYONG	0	--	6	20,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SUBARU	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SUZUKI	1	0,00%	9	28,57%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TESLA	3	--	9	125,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOYOTA	17	183,33%	120	37,93%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLKSWAGEN	3	200,00%	30	15,38%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLVO	5	25,00%	35	-12,50%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOTAL MERCADO	129	13,16%	1174	-7,12%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	BURGOS	ALFA ROMEO	0	--	7	133,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	AUDI	9	-18,18%	109	13,54%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BENTLEY	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BMW	14	55,56%	83	-12,63%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CITROEN	21	31,25%	201	-0,99%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CUPRA	4	-20,00%	51	2,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DACIA	12	-40,00%	178	-3,26%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DFSK	0	--	3	-50,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DS	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FIAT	1	-80,00%	16	-55,56%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FORD	1	0,00%	6	-78,57%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HONDA	3	0,00%	13	-13,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HYUNDAI	23	-32,35%	235	10,85%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	JAGUAR	0	--	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	JEEP	2	--	18	-28,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	KIA	24	-11,11%	275	-5,17%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LAND ROVER	0	--	5	-28,57%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LEXUS	19	-20,83%	88	-37,59%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MAXUS	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MAZDA	9	28,57%	87	-16,35%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MERCEDES	8	-33,33%	134	35,35%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MG	8	700,00%	58	1060,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MINI	4	--	15	-42,31%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MITSUBISHI	2	-66,67%	24	-44,19%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	NISSAN	6	-14,29%	46	-55,34%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	OPEL	8	-38,46%	95	-44,44%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PEUGEOT	16	-33,33%	144	-30,43%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	POLESTAR	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PORSCHE	2	--	4	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	RENAULT	27	50,00%	184	-23,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SEAT	24	140,00%	146	-32,72%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SKODA	15	114,29%	107	7,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SSANGYONG	0	-100,00%	13	-45,83%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUBARU	2	100,00%	11	22,22%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUZUKI	1	-66,67%	17	-41,38%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SWM	1	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TESLA	1	0,00%	11	37,50%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOYOTA	35	94,44%	297	21,22%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLKSWAGEN	12	300,00%	145	18,85%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLVO	3	-40,00%	50	-28,57%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	ZHIDOU	0	--	6	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOTAL MERCADO	317	8,56%	2891	-10,27%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	LEON	ALFA ROMEO	1	--	7	75,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	ALPINE	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	LEON	AUDI	12	9,09%	111	-9,02%
CASTILLA Y LEON	LEON	BMW	17	88,89%	130	6,56%
CASTILLA Y LEON	LEON	CITROEN	27	35,00%	221	-21,35%
CASTILLA Y LEON	LEON	CUPRA	6	-25,00%	50	6,38%
CASTILLA Y LEON	LEON	DACIA	16	-30,43%	194	-15,65%
CASTILLA Y LEON	LEON	DFSK	2	--	6	--
CASTILLA Y LEON	LEON	DS	1	0,00%	6	100,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	FIAT	4	300,00%	28	-40,43%
CASTILLA Y LEON	LEON	FORD	12	50,00%	103	-3,74%
CASTILLA Y LEON	LEON	HONDA	1	0,00%	7	133,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	HYUNDAI	26	30,00%	205	122,83%
CASTILLA Y LEON	LEON	JAGUAR	1	--	6	--
CASTILLA Y LEON	LEON	JEEP	3	50,00%	28	-20,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	KIA	41	10,81%	325	-6,07%
CASTILLA Y LEON	LEON	LAND ROVER	2	--	10	-28,57%
CASTILLA Y LEON	LEON	LEXUS	3	0,00%	28	-20,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	MASERATI	1	--	3	--
CASTILLA Y LEON	LEON	MAZDA	15	66,67%	82	-11,83%
CASTILLA Y LEON	LEON	MERCEDES	22	144,44%	155	13,97%
CASTILLA Y LEON	LEON	MG	4	--	6	--
CASTILLA Y LEON	LEON	MINI	5	150,00%	30	42,86%
CASTILLA Y LEON	LEON	MITSUBISHI	2	100,00%	21	75,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	NISSAN	5	-37,50%	72	-20,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	OPEL	10	233,33%	67	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	PEUGEOT	21	-4,55%	255	-11,15%
CASTILLA Y LEON	LEON	PORSCHE	1	-75,00%	17	88,89%
CASTILLA Y LEON	LEON	RENAULT	37	76,19%	258	-9,47%
CASTILLA Y LEON	LEON	SEAT	28	211,11%	180	-19,28%
CASTILLA Y LEON	LEON	SKODA	12	33,33%	88	-2,22%
CASTILLA Y LEON	LEON	SSANGYONG	3	50,00%	16	-38,46%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUBARU	1	-50,00%	9	-43,75%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUZUKI	3	-72,73%	43	-29,51%
CASTILLA Y LEON	LEON	SWM	1	--	4	--
CASTILLA Y LEON	LEON	TESLA	1	0,00%	8	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOYOTA	53	65,63%	419	24,70%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLKSWAGEN	15	15,38%	195	-15,58%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLVO	2	-50,00%	58	-32,56%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOTAL MERCADO	417	36,27%	3452	-3,20%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	AUDI	1	-80,00%	46	-4,17%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	BMW	2	-50,00%	63	-3,08%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CITROEN	11	120,00%	90	69,81%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CUPRA	3	0,00%	25	13,64%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	DACIA	11	37,50%	109	-0,91%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	FIAT	1	0,00%	3	-40,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	FORD	4	--	21	-44,74%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HONDA	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HYUNDAI	11	83,33%	86	65,38%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	JEEP	0	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	KIA	12	-14,29%	99	12,50%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	LEXUS	0	--	2	-50,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MAZDA	1	--	10	-16,67%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MERCEDES	5	-16,67%	54	-21,74%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MG	2	--	7	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MITSUBISHI	0	--	6	50,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	NISSAN	1	-80,00%	19	-61,22%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	OPEL	0	-100,00%	5	-70,59%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	PEUGEOT	1	-88,89%	49	-38,75%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	RENAULT	39	30,00%	279	-11,99%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SEAT	10	233,33%	66	-24,14%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SKODA	4	0,00%	54	8,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUBARU	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUZUKI	1	--	9	12,50%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOYOTA	17	112,50%	110	44,74%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLKSWAGEN	5	0,00%	46	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLVO	0	--	19	5,56%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOTAL MERCADO	142	16,39%	1282	-6,08%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	AUDI	9	-30,77%	104	-5,45%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	BMW	3	-78,57%	73	-21,51%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CITROEN	25	25,00%	216	19,34%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CUPRA	5	-16,67%	51	21,43%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	DACIA	14	0,00%	126	-17,65%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FIAT	0	-100,00%	17	-19,05%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FORD	2	-50,00%	43	-10,42%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HONDA	1	--	10	25,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HYUNDAI	17	-19,05%	191	17,18%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	JAGUAR	1	0,00%	5	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	JEEP	0	-100,00%	8	-38,46%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	KIA	22	-26,67%	230	16,75%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LAND ROVER	7	--	19	90,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LEXUS	1	0,00%	10	900,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MAZDA	11	57,14%	96	-6,80%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MERCEDES	12	20,00%	119	54,55%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MG	2	--	6	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MINI	1	-50,00%	15	-44,44%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MITSUBISHI	0	-100,00%	10	42,86%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	NISSAN	5	-16,67%	43	-45,57%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	OPEL	16	300,00%	97	21,25%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PEUGEOT	6	-79,31%	219	-11,69%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PORSCHE	0	--	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	RENAULT	14	40,00%	164	-10,38%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SEAT	13	-18,75%	143	-19,66%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SKODA	1	-80,00%	27	-43,75%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SMART	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SSANGYONG	0	-100,00%	11	-31,25%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUBARU	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUZUKI	4	-33,33%	24	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TESLA	3	200,00%	13	30,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOYOTA	26	52,94%	212	4,43%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLKSWAGEN	6	0,00%	82	9,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLVO	4	33,33%	39	-26,42%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOTAL MERCADO	231	-9,41%	2428	-1,54%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	ALFA ROMEO	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	AUDI	4	-20,00%	38	-24,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	BMW	3	-40,00%	27	-54,24%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CITROEN	1	-75,00%	27	-63,01%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CUPRA	3	50,00%	24	41,18%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DACIA	5	-58,33%	97	1,04%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DS	0	--	3	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FIAT	0	--	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FORD	3	0,00%	25	-47,92%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HONDA	0	-100,00%	2	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HYUNDAI	10	0,00%	111	-14,62%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	JAGUAR	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	JEEP	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	KIA	13	8,33%	123	17,14%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	LAND ROVER	0	--	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	LEXUS	0	-100,00%	2	-71,43%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MAZDA	2	-60,00%	22	-38,89%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MERCEDES	1	-50,00%	22	-38,89%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MG	1	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MINI	1	-50,00%	6	-45,45%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MITSUBISHI	0	-100,00%	3	-75,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	NISSAN	3	50,00%	31	-20,51%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	OPEL	5	150,00%	25	-56,14%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	PEUGEOT	5	-54,55%	68	-35,24%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	RENAULT	14	250,00%	77	-16,30%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SEAT	11	10,00%	101	-19,20%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SKODA	2	-33,33%	36	-46,27%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SSANGYONG	0	--	5	-16,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUBARU	0	--	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUZUKI	2	--	8	14,29%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TESLA	2	100,00%	6	100,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOYOTA	14	27,27%	125	42,05%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLKSWAGEN	3	-50,00%	49	-23,44%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLVO	1	0,00%	11	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOTAL MERCADO	109	-7,63%	1086	-20,56%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



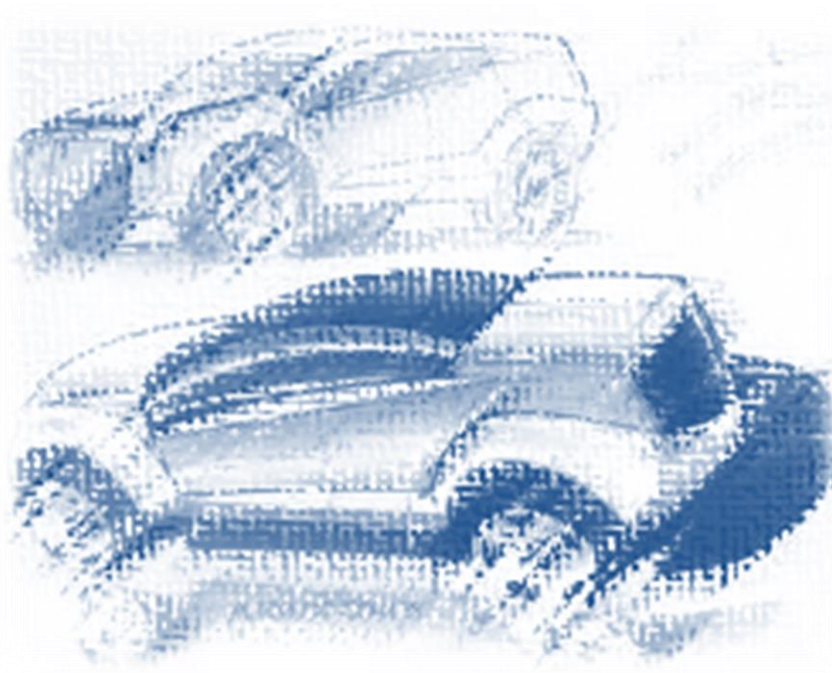
Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	SORIA	AUDI	1	-66,67%	31	34,78%
CASTILLA Y LEON	SORIA	BMW	2	-33,33%	17	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CITROEN	4	100,00%	18	-55,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CUPRA	2	0,00%	25	47,06%
CASTILLA Y LEON	SORIA	DACIA	6	-50,00%	67	-29,47%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FIAT	1	--	7	-12,50%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FORD	1	-80,00%	30	-41,18%
CASTILLA Y LEON	SORIA	HONDA	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	HYUNDAI	6	-33,33%	59	7,27%
CASTILLA Y LEON	SORIA	JAGUAR	0	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	KIA	7	16,67%	55	-8,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	LAND ROVER	0	--	3	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MAZDA	1	--	15	275,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MERCEDES	2	-33,33%	44	33,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MG	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	MINI	0	--	2	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	NISSAN	1	-66,67%	17	21,43%
CASTILLA Y LEON	SORIA	OPEL	0	-100,00%	12	-68,42%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PEUGEOT	2	-50,00%	32	-17,95%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PORSCHE	1	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	RENAULT	6	0,00%	53	-25,35%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SEAT	6	20,00%	58	-24,68%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SKODA	1	--	6	100,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SUZUKI	1	0,00%	8	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TESLA	1	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOYOTA	6	50,00%	67	26,42%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLKSWAGEN	2	--	36	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLVO	1	-80,00%	15	-42,31%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOTAL MERCADO	61	-21,79%	688	-14,00%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**

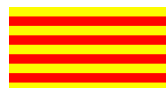

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ALFA ROMEO	2	--	4	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ALPINE	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	AUDI	11	-15,38%	145	2,84%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	BMW	18	38,46%	199	-3,86%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CITROEN	28	86,67%	282	-4,08%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CUPRA	15	200,00%	60	71,43%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DACIA	47	11,90%	395	1,54%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DS	1	--	4	100,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FIAT	0	-100,00%	14	-75,86%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FORD	7	0,00%	66	-34,65%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HONDA	2	--	20	81,82%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HYUNDAI	36	24,14%	339	13,76%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JAGUAR	1	0,00%	7	-22,22%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JEEP	1	-85,71%	8	-75,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	KIA	41	-14,58%	474	8,47%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LAND ROVER	0	--	6	-68,42%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LEXUS	3	0,00%	26	-18,75%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MASERATI	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MAZDA	7	-22,22%	92	-11,54%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MERCEDES	17	13,33%	216	27,06%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MG	5	66,67%	75	1775,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MINI	1	-50,00%	23	-39,47%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MITSUBISHI	2	100,00%	11	-52,17%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	NISSAN	6	-66,67%	85	-56,19%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	OPEL	4	33,33%	39	-49,35%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PEUGEOT	15	-59,46%	180	-29,69%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PORSCHE	3	200,00%	13	85,71%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	RENAULT	70	-20,45%	558	-32,93%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SEAT	11	-26,67%	159	-34,57%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SKODA	11	22,22%	98	-15,52%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SMART	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SSANGYONG	0	--	15	-21,05%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUBARU	1	--	8	100,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUZUKI	4	33,33%	29	-21,62%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SWM	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TESLA	3	--	18	260,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOYOTA	42	-28,81%	400	2,56%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLKSWAGEN	7	-56,25%	147	-10,37%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLVO	6	-57,14%	54	-49,06%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ZHIDOU	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOTAL MERCADO	429	-12,45%	4274	-12,15%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	AUDI	8	166,67%	49	36,11%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	BMW	3	-50,00%	50	-20,63%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CITROEN	6	200,00%	52	-13,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CUPRA	2	--	17	21,43%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	DACIA	8	-11,11%	78	-27,78%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FIAT	0	-100,00%	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FORD	3	--	29	-14,71%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HONDA	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HYUNDAI	17	-32,00%	157	11,35%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	JAGUAR	0	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	JEEP	0	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	KIA	14	27,27%	141	33,02%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	LAND ROVER	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	LEXUS	0	--	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MASERATI	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MAZDA	3	-57,14%	35	-27,08%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MERCEDES	9	80,00%	75	47,06%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MG	0	--	4	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MINI	1	--	3	-40,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MITSUBISHI	0	--	8	100,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	NISSAN	5	25,00%	24	-50,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	OPEL	5	--	31	-6,06%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PEUGEOT	4	-50,00%	64	-1,54%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PORSCHE	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	RENAULT	9	-30,77%	78	-42,65%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SEAT	4	-33,33%	50	-32,43%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SKODA	0	-100,00%	7	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SSANGYONG	0	--	4	300,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SUZUKI	2	100,00%	10	42,86%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TESLA	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOYOTA	14	180,00%	105	17,98%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLKSWAGEN	2	-50,00%	41	-41,43%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLVO	0	-100,00%	17	-54,05%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOTAL MERCADO	120	5,26%	1142	-8,79%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,29%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# BARCELONA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Barcelona**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	7.077	7.099	-0,31%	68.044	75.738	-10,16%
Particular	4.765	4.572	4,22%	44.241	43.385	1,97%
Empresa	2.003	2.304	-13,06%	21.427	26.720	-19,81%
Rac	309	223	38,57%	2.376	5.633	-57,82%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.807	39,66%	-10,09%	28.488	41,87%	-22,70%
Diesel	602	8,51%	-23,51%	6.607	9,71%	-31,62%
Resto	3.668	51,83%	14,98%	32.949	48,42%	12,76%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# GERONA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Gerona**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.052	873	20,50%	9.582	9.186	4,31%
Particular	832	722	15,24%	7.235	6.691	8,13%
Empresa	217	151	43,71%	2.276	2.417	-5,83%
Rac	3	0	--	71	78	-8,97%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	486	46,20%	13,82%	4.372	45,63%	-4,23%
Diesel	97	9,22%	42,65%	925	9,65%	-21,28%
Resto	469	44,58%	24,07%	4.285	44,72%	24,35%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	490	405	20,99%	4.650	4.741	-1,92%
Particular	316	295	7,12%	3.070	3.162	-2,91%
Empresa	168	102	64,71%	1.509	1.520	-0,72%
Rac	6	8	-25,00%	71	59	20,34%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	161	32,86%	8,05%	1.762	37,89%	-14,88%
Diesel	90	18,37%	5,88%	841	18,09%	-15,65%
Resto	239	48,78%	39,77%	2.047	44,02%	22,28%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.218	978	24,54%	10.413	9.482	9,82%
Particular	854	742	15,09%	6.942	7.038	-1,36%
Empresa	301	236	27,54%	2.603	2.385	9,14%
Rac	63	0	--	868	59	1371,19%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	609	50,00%	30,41%	4.981	47,83%	3,28%
Diesel	86	7,06%	-39,01%	1.174	11,27%	-11,66%
Resto	523	42,94%	41,35%	4.258	40,89%	27,87%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	BARCELONA	AIWAYS	0	--	3	--
CATALUÑA	BARCELONA	ALFA ROMEO	60	30,43%	482	13,95%
CATALUÑA	BARCELONA	ALPINE	0	--	2	-33,33%
CATALUÑA	BARCELONA	ASTON MARTIN	0	--	5	66,67%
CATALUÑA	BARCELONA	AUDI	240	16,50%	2347	3,21%
CATALUÑA	BARCELONA	BENTLEY	1	0,00%	13	-13,33%
CATALUÑA	BARCELONA	BMW	230	29,21%	1894	-13,12%
CATALUÑA	BARCELONA	CITROEN	272	-21,39%	2451	-33,88%
CATALUÑA	BARCELONA	CUPRA	207	-31,91%	2279	-14,29%
CATALUÑA	BARCELONA	DACIA	303	-19,20%	3772	12,06%
CATALUÑA	BARCELONA	DFSK	0	-100,00%	16	-33,33%
CATALUÑA	BARCELONA	DR	1	0,00%	9	12,50%
CATALUÑA	BARCELONA	DS	9	-84,21%	206	-27,46%
CATALUÑA	BARCELONA	EVO	2	100,00%	20	300,00%
CATALUÑA	BARCELONA	FERRARI	1	--	20	42,86%
CATALUÑA	BARCELONA	FIAT	70	-36,94%	2050	-36,20%
CATALUÑA	BARCELONA	FORD	260	30,65%	2694	2,43%
CATALUÑA	BARCELONA	GREEN TOUR	0	--	1	0,00%
CATALUÑA	BARCELONA	HONDA	52	15,56%	635	0,95%
CATALUÑA	BARCELONA	HYUNDAI	480	-4,57%	4896	29,49%
CATALUÑA	BARCELONA	JAC	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	JAGUAR	1	-90,00%	63	-40,57%
CATALUÑA	BARCELONA	JEEP	39	-69,53%	903	-56,19%
CATALUÑA	BARCELONA	KIA	607	16,51%	5053	1,20%
CATALUÑA	BARCELONA	LAMBORGHINI	0	--	4	-20,00%
CATALUÑA	BARCELONA	LAND ROVER	35	66,67%	315	18,42%
CATALUÑA	BARCELONA	LEXUS	51	-3,77%	421	-31,88%
CATALUÑA	BARCELONA	LOTUS	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	LYNK&CO	219	188,16%	1346	286,78%
CATALUÑA	BARCELONA	MASERATI	3	200,00%	49	48,48%
CATALUÑA	BARCELONA	MAXUS	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	MAZDA	164	1,23%	1365	-16,10%
CATALUÑA	BARCELONA	MCLAREN	0	-100,00%	1	-66,67%
CATALUÑA	BARCELONA	MERCEDES	210	-1,41%	2252	4,89%
CATALUÑA	BARCELONA	MG	164	507,41%	745	565,18%
CATALUÑA	BARCELONA	MINI	109	37,97%	903	-2,48%
CATALUÑA	BARCELONA	MITSUBISHI	19	-47,22%	200	-43,34%
CATALUÑA	BARCELONA	NISSAN	205	-37,50%	1736	-41,96%
CATALUÑA	BARCELONA	OPEL	122	17,31%	1074	-20,62%
CATALUÑA	BARCELONA	PEUGEOT	318	-37,15%	3403	-18,43%
CATALUÑA	BARCELONA	POLESTAR	4	--	5	--
CATALUÑA	BARCELONA	PORSCHE	37	-13,95%	297	15,12%
CATALUÑA	BARCELONA	RENAULT	361	14,97%	3172	-4,89%
CATALUÑA	BARCELONA	SEAT	550	-0,72%	5579	-23,16%
CATALUÑA	BARCELONA	SKODA	163	21,64%	1629	-33,73%
CATALUÑA	BARCELONA	SMART	14	0,00%	92	-11,54%
CATALUÑA	BARCELONA	SSANGYONG	16	0,00%	259	0,39%
CATALUÑA	BARCELONA	SUBARU	17	-19,05%	211	-2,31%
CATALUÑA	BARCELONA	SUZUKI	33	-15,38%	541	-13,44%
CATALUÑA	BARCELONA	SWM	0	-100,00%	5	25,00%
CATALUÑA	BARCELONA	TESLA	152	94,87%	947	47,97%
CATALUÑA	BARCELONA	TOYOTA	935	38,72%	7412	9,31%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLKSWAGEN	302	-41,70%	3776	-35,35%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLVO	39	-20,41%	488	-20,39%
CATALUÑA	BARCELONA	TOTAL MERCADO	7077	-0,31%	68044	-10,16%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	GERONA	ALFA ROMEO	0	--	20	81,82%
CATALUÑA	GERONA	AUDI	41	20,59%	388	-12,61%
CATALUÑA	GERONA	BMW	21	0,00%	194	-27,07%
CATALUÑA	GERONA	CITROEN	80	66,67%	610	-3,79%
CATALUÑA	GERONA	CUPRA	10	-54,55%	143	12,60%
CATALUÑA	GERONA	DACIA	38	-35,59%	609	36,85%
CATALUÑA	GERONA	DFSK	0	-100,00%	4	-33,33%
CATALUÑA	GERONA	DS	5	0,00%	36	24,14%
CATALUÑA	GERONA	FIAT	12	-47,83%	173	-2,81%
CATALUÑA	GERONA	FORD	30	50,00%	296	0,00%
CATALUÑA	GERONA	HONDA	6	0,00%	92	21,05%
CATALUÑA	GERONA	HYUNDAI	180	-2,70%	1457	20,12%
CATALUÑA	GERONA	JAGUAR	3	200,00%	14	7,69%
CATALUÑA	GERONA	JEEP	6	-53,85%	103	-38,69%
CATALUÑA	GERONA	KIA	83	10,67%	771	14,39%
CATALUÑA	GERONA	LAND ROVER	1	-66,67%	34	36,00%
CATALUÑA	GERONA	LEXUS	11	-8,33%	82	-22,64%
CATALUÑA	GERONA	LOTUS	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	MASERATI	1	--	2	--
CATALUÑA	GERONA	MAXUS	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	MAZDA	26	44,44%	205	3,54%
CATALUÑA	GERONA	MERCEDES	37	54,17%	359	30,55%
CATALUÑA	GERONA	MG	23	475,00%	120	823,08%
CATALUÑA	GERONA	MINI	11	57,14%	112	3,70%
CATALUÑA	GERONA	MITSUBISHI	3	-40,00%	32	-47,54%
CATALUÑA	GERONA	NISSAN	27	42,11%	257	-19,18%
CATALUÑA	GERONA	OPEL	10	233,33%	144	-2,04%
CATALUÑA	GERONA	PEUGEOT	15	-54,55%	179	-38,70%
CATALUÑA	GERONA	PORSCHE	11	175,00%	54	8,00%
CATALUÑA	GERONA	RENAULT	62	129,63%	482	22,03%
CATALUÑA	GERONA	SEAT	61	17,31%	547	-8,83%
CATALUÑA	GERONA	SKODA	41	115,79%	259	-9,44%
CATALUÑA	GERONA	SMART	0	--	1	0,00%
CATALUÑA	GERONA	SSANGYONG	4	33,33%	33	37,50%
CATALUÑA	GERONA	SUBARU	3	-25,00%	47	67,86%
CATALUÑA	GERONA	SUZUKI	4	0,00%	102	25,93%
CATALUÑA	GERONA	SWM	0	-100,00%	1	-50,00%
CATALUÑA	GERONA	TESLA	12	140,00%	74	23,33%
CATALUÑA	GERONA	TOYOTA	130	68,83%	1025	23,35%
CATALUÑA	GERONA	VOLKSWAGEN	39	44,44%	443	-26,17%
CATALUÑA	GERONA	VOLVO	5	-28,57%	76	-20,83%
CATALUÑA	GERONA	TOTAL MERCADO	1052	20,50%	9582	4,31%



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	LERIDA	ALFA ROMEO	0	--	10	100,00%
CATALUÑA	LERIDA	AUDI	25	66,67%	219	2,82%
CATALUÑA	LERIDA	BMW	15	-16,67%	168	-9,19%
CATALUÑA	LERIDA	CITROEN	35	66,67%	201	16,86%
CATALUÑA	LERIDA	CUPRA	6	-14,29%	70	-7,89%
CATALUÑA	LERIDA	DACIA	17	-51,43%	331	0,91%
CATALUÑA	LERIDA	DS	2	100,00%	18	260,00%
CATALUÑA	LERIDA	EVO	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	FIAT	2	-66,67%	55	-12,70%
CATALUÑA	LERIDA	FORD	21	110,00%	156	-14,75%
CATALUÑA	LERIDA	HONDA	2	--	35	84,21%
CATALUÑA	LERIDA	HYUNDAI	44	29,41%	398	12,43%
CATALUÑA	LERIDA	JAGUAR	1	0,00%	3	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	JEEP	2	-33,33%	45	-33,82%
CATALUÑA	LERIDA	KIA	35	6,06%	403	15,47%
CATALUÑA	LERIDA	LAND ROVER	2	100,00%	16	-5,88%
CATALUÑA	LERIDA	LEXUS	0	-100,00%	13	-7,14%
CATALUÑA	LERIDA	MASERATI	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	MAXUS	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	MAZDA	17	41,67%	126	-9,35%
CATALUÑA	LERIDA	MERCEDES	11	-26,67%	212	17,13%
CATALUÑA	LERIDA	MG	4	--	10	900,00%
CATALUÑA	LERIDA	MINI	3	-40,00%	45	-4,26%
CATALUÑA	LERIDA	MITSUBISHI	3	-40,00%	32	-36,00%
CATALUÑA	LERIDA	NISSAN	4	-42,86%	62	-35,42%
CATALUÑA	LERIDA	OPEL	8	-33,33%	115	-28,13%
CATALUÑA	LERIDA	PEUGEOT	50	8,70%	466	-4,12%
CATALUÑA	LERIDA	PORSCHE	4	300,00%	14	75,00%
CATALUÑA	LERIDA	RENAULT	39	143,75%	253	-1,56%
CATALUÑA	LERIDA	SEAT	16	23,08%	156	-43,07%
CATALUÑA	LERIDA	SKODA	11	37,50%	144	10,77%
CATALUÑA	LERIDA	SMART	0	--	1	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	SSANGYONG	1	-50,00%	10	-41,18%
CATALUÑA	LERIDA	SUBARU	6	200,00%	21	16,67%
CATALUÑA	LERIDA	SUZUKI	1	-50,00%	44	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	TESLA	11	57,14%	61	19,61%
CATALUÑA	LERIDA	TOYOTA	64	106,45%	402	21,08%
CATALUÑA	LERIDA	VOLKSWAGEN	26	-7,14%	267	-17,34%
CATALUÑA	LERIDA	VOLVO	2	-66,67%	65	-4,41%
CATALUÑA	LERIDA	TOTAL MERCADO	490	20,99%	4650	-1,92%

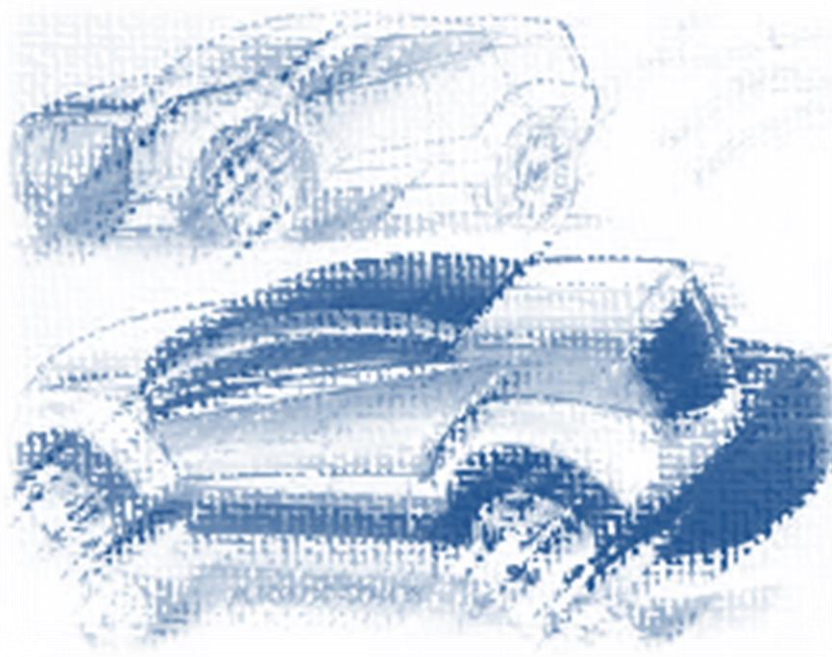
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CATALUÑA	TARRAGONA	ALFA ROMEO	2	100,00%	8	-11,11%
CATALUÑA	TARRAGONA	AUDI	24	26,32%	228	5,07%
CATALUÑA	TARRAGONA	BMW	23	4,55%	207	-20,38%
CATALUÑA	TARRAGONA	CITROEN	73	52,08%	764	-1,16%
CATALUÑA	TARRAGONA	CUPRA	13	-40,91%	165	13,79%
CATALUÑA	TARRAGONA	DACIA	80	-17,53%	729	31,35%
CATALUÑA	TARRAGONA	DFSK	0	--	1	-66,67%
CATALUÑA	TARRAGONA	DS	2	100,00%	30	50,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	FERRARI	0	--	2	100,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	FIAT	8	-52,94%	128	-16,34%
CATALUÑA	TARRAGONA	FORD	28	154,55%	364	-5,94%
CATALUÑA	TARRAGONA	HONDA	7	-41,67%	96	9,09%
CATALUÑA	TARRAGONA	HYUNDAI	202	75,65%	1906	112,96%
CATALUÑA	TARRAGONA	JAGUAR	1	0,00%	5	-68,75%
CATALUÑA	TARRAGONA	JEEP	6	0,00%	63	-53,33%
CATALUÑA	TARRAGONA	KIA	96	35,21%	803	20,93%
CATALUÑA	TARRAGONA	LAND ROVER	2	0,00%	20	-56,52%
CATALUÑA	TARRAGONA	LEXUS	13	62,50%	71	-23,66%
CATALUÑA	TARRAGONA	LYNK&CO	0	--	1	--
CATALUÑA	TARRAGONA	MASERATI	1	0,00%	3	200,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	MAXUS	1	--	2	--
CATALUÑA	TARRAGONA	MAZDA	22	29,41%	177	-13,66%
CATALUÑA	TARRAGONA	MERCEDES	19	-9,52%	304	22,09%
CATALUÑA	TARRAGONA	MG	29	1350,00%	62	1966,67%
CATALUÑA	TARRAGONA	MINI	18	200,00%	96	-9,43%
CATALUÑA	TARRAGONA	MITSUBISHI	6	-25,00%	54	-14,29%
CATALUÑA	TARRAGONA	NISSAN	27	12,50%	190	-36,45%
CATALUÑA	TARRAGONA	OPEL	26	160,00%	245	38,42%
CATALUÑA	TARRAGONA	PEUGEOT	115	-35,03%	897	-3,44%
CATALUÑA	TARRAGONA	PORSCHE	1	-66,67%	13	-7,14%
CATALUÑA	TARRAGONA	RENAULT	51	50,00%	428	-8,35%
CATALUÑA	TARRAGONA	SEAT	47	-4,08%	457	-36,70%
CATALUÑA	TARRAGONA	SKODA	26	85,71%	205	-20,54%
CATALUÑA	TARRAGONA	SMART	1	--	2	-50,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	SSANGYONG	3	0,00%	34	-24,44%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUBARU	4	-33,33%	22	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUZUKI	12	-29,41%	88	-24,79%
CATALUÑA	TARRAGONA	SWM	0	--	1	--
CATALUÑA	TARRAGONA	TESLA	21	320,00%	93	55,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOYOTA	174	112,20%	1009	26,92%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLKSWAGEN	31	-11,43%	377	-3,33%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLVO	3	-72,73%	63	-32,98%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOTAL MERCADO	1218	24,54%	10413	9,82%



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y MELILLA



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# CEUTA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Ceuta**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	58	54	7,41%	822	844	-2,61%
Particular	48	49	-2,04%	713	702	1,57%
Empresa	10	5	100,00%	107	142	-24,65%
Rac	0	0	--	2	0	--

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	34	58,62%	-5,56%	502	61,07%	-15,20%
Diesel	3	5,17%	50,00%	54	6,57%	3,85%
Resto	21	36,21%	31,25%	266	32,36%	33,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# MELILLA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Melilla**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	81	62	30,65%	954	916	4,15%
Particular	73	53	37,74%	810	738	9,76%
Empresa	8	7	14,29%	135	169	-20,12%
Rac	0	2	-100,00%	9	9	0,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	43	53,09%	10,26%	552	57,86%	-9,06%
Diesel	4	4,94%	300,00%	46	4,82%	43,75%
Resto	34	41,98%	54,55%	356	37,32%	28,52%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CEUTA**  
**Mercado: turismos y Todo Terreno**  
**Período: Noviembre 2022**



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
CEUTA	CEUTA	AUDI	0	--	26	4,00%
CEUTA	CEUTA	BMW	1	--	23	21,05%
CEUTA	CEUTA	CITROEN	4	100,00%	27	-22,86%
CEUTA	CEUTA	CUPRA	1	--	7	250,00%
CEUTA	CEUTA	DACIA	6	-14,29%	71	31,48%
CEUTA	CEUTA	DFSK	0	--	1	-66,67%
CEUTA	CEUTA	FIAT	0	-100,00%	13	-23,53%
CEUTA	CEUTA	FORD	1	0,00%	14	-36,36%
CEUTA	CEUTA	HONDA	0	--	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	HYUNDAI	7	-30,00%	110	17,02%
CEUTA	CEUTA	JEEP	0	--	2	0,00%
CEUTA	CEUTA	KIA	2	--	4	-20,00%
CEUTA	CEUTA	LAND ROVER	0	--	1	-50,00%
CEUTA	CEUTA	LEXUS	0	--	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	MAZDA	0	--	1	-66,67%
CEUTA	CEUTA	MERCEDES	4	300,00%	42	7,69%
CEUTA	CEUTA	MINI	1	--	7	-41,67%
CEUTA	CEUTA	MITSUBISHI	2	100,00%	13	-60,61%
CEUTA	CEUTA	NISSAN	1	--	29	20,83%
CEUTA	CEUTA	OPEL	1	--	12	-33,33%
CEUTA	CEUTA	PEUGEOT	4	33,33%	62	-11,43%
CEUTA	CEUTA	PORSCHE	0	--	3	--
CEUTA	CEUTA	RENAULT	8	33,33%	78	-4,88%
CEUTA	CEUTA	SEAT	3	50,00%	44	-31,25%
CEUTA	CEUTA	SKODA	0	--	5	150,00%
CEUTA	CEUTA	SSANGYONG	0	--	1	-83,33%
CEUTA	CEUTA	TOYOTA	3	-66,67%	90	11,11%
CEUTA	CEUTA	VOLKSWAGEN	9	12,50%	123	7,89%
CEUTA	CEUTA	VOLVO	0	--	11	10,00%
CEUTA	CEUTA	TOTAL MERCADO	58	7,41%	822	-2,61%

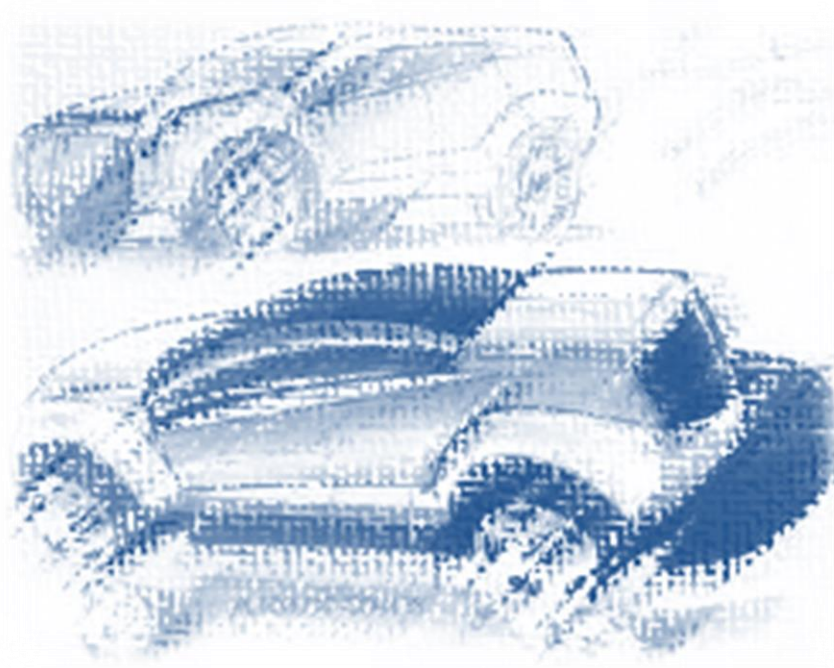
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MELILLA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
MELILLA	MELILLA	AUDI	1	-50,00%	24	-17,24%
MELILLA	MELILLA	BMW	1	--	17	-29,17%
MELILLA	MELILLA	DACIA	2	--	37	19,35%
MELILLA	MELILLA	DFSK	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	FIAT	2	-66,67%	31	-35,42%
MELILLA	MELILLA	FORD	0	-100,00%	2	-80,00%
MELILLA	MELILLA	HONDA	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	HYUNDAI	16	23,08%	155	8,39%
MELILLA	MELILLA	JAGUAR	0	--	2	100,00%
MELILLA	MELILLA	KIA	15	66,67%	97	21,25%
MELILLA	MELILLA	LAND ROVER	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	MERCEDES	4	33,33%	67	21,82%
MELILLA	MELILLA	MINI	0	--	1	0,00%
MELILLA	MELILLA	MINI	4	33,33%	27	-56,45%
MELILLA	MELILLA	NISSAN	1	--	30	-33,33%
MELILLA	MELILLA	OPEL	3	200,00%	13	-43,48%
MELILLA	MELILLA	PEUGEOT	2	--	43	13,16%
MELILLA	MELILLA	RENAULT	3	0,00%	57	46,15%
MELILLA	MELILLA	SEAT	3	--	44	-8,33%
MELILLA	MELILLA	SKODA	0	--	1	0,00%
MELILLA	MELILLA	SSANGYONG	1	--	19	-20,83%
MELILLA	MELILLA	SUBARU	0	-100,00%	4	-33,33%
MELILLA	MELILLA	TOYOTA	13	62,50%	148	59,14%
MELILLA	MELILLA	VOLKSWAGEN	10	-9,09%	128	18,52%
MELILLA	MELILLA	VOLVO	0	--	4	--
MELILLA	MELILLA	TOTAL MERCADO	81	30,65%	954	4,15%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **EXTREMADURA**



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,29%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

## BADAJOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Badajoz**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	469	464	1,08%	4.437	4.907	-9,58%
Particular	340	368	-7,61%	3.156	3.487	-9,49%
Empresa	129	95	35,79%	1.251	1.416	-11,65%
Rac	0	1	-100,00%	30	4	650,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	185	39,45%	-12,32%	1.837	41,40%	-11,08%
Diesel	69	14,71%	-13,75%	863	19,45%	-29,55%
Resto	215	45,84%	24,28%	1.737	39,15%	7,49%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CÁCERES

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Caceres**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	268	259	3,47%	2.494	2.643	-5,64%
Particular	208	227	-8,37%	1.938	2.154	-10,03%
Empresa	60	32	87,50%	507	484	4,75%
Rac	0	0	--	49	5	880,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	138	51,49%	17,95%	1.077	43,18%	-9,11%
Diesel	36	13,43%	-18,18%	457	18,32%	-23,45%
Resto	94	35,07%	-4,08%	960	38,49%	11,50%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



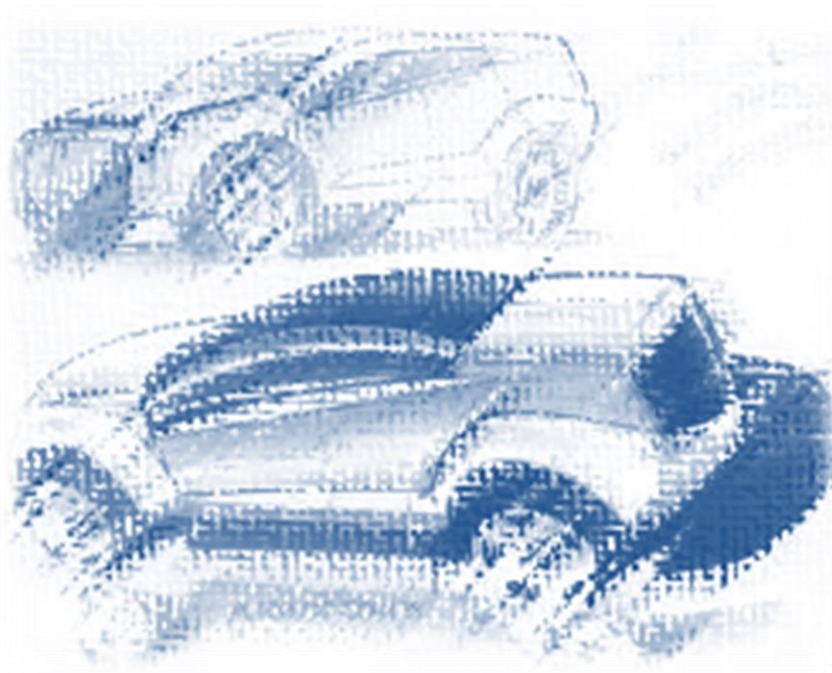
**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
EXTREMADURA	BADAJOS	AUDI	21	61,54%	175	-2,23%
EXTREMADURA	BADAJOS	BMW	22	266,67%	125	-20,38%
EXTREMADURA	BADAJOS	CITROEN	16	-42,86%	230	-22,82%
EXTREMADURA	BADAJOS	CUPRA	7	-46,15%	68	11,48%
EXTREMADURA	BADAJOS	DACIA	38	-17,39%	300	-19,57%
EXTREMADURA	BADAJOS	DS	0	-100,00%	2	-33,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	FIAT	0	--	3	-25,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	FORD	15	15,38%	146	-6,41%
EXTREMADURA	BADAJOS	HONDA	0	-100,00%	6	50,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	HYUNDAI	49	-14,04%	535	-0,56%
EXTREMADURA	BADAJOS	JEEP	1	--	4	-33,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	KIA	44	-48,24%	538	8,03%
EXTREMADURA	BADAJOS	LAND ROVER	1	-50,00%	8	-20,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	LEXUS	1	-66,67%	5	-37,50%
EXTREMADURA	BADAJOS	MASERATI	1	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	MAZDA	10	66,67%	79	-20,20%
EXTREMADURA	BADAJOS	MERCEDES	16	33,33%	199	23,60%
EXTREMADURA	BADAJOS	MG	7	--	9	--
EXTREMADURA	BADAJOS	MINI	3	0,00%	20	-45,95%
EXTREMADURA	BADAJOS	MITSUBISHI	2	-33,33%	9	-68,97%
EXTREMADURA	BADAJOS	NISSAN	12	-20,00%	97	-40,85%
EXTREMADURA	BADAJOS	OPEL	19	216,67%	241	28,19%
EXTREMADURA	BADAJOS	PEUGEOT	10	-16,67%	131	-18,63%
EXTREMADURA	BADAJOS	PORSCHE	0	--	2	-60,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	RENAULT	26	62,50%	216	-4,85%
EXTREMADURA	BADAJOS	SEAT	40	122,22%	199	-45,92%
EXTREMADURA	BADAJOS	SKODA	12	-29,41%	128	-37,25%
EXTREMADURA	BADAJOS	SSANGYONG	1	-50,00%	24	-36,84%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUBARU	1	0,00%	4	-42,86%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUZUKI	0	-100,00%	36	33,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	TESLA	1	--	12	100,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOYOTA	69	64,29%	557	10,08%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLKSWAGEN	17	-5,56%	234	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLVO	7	-65,00%	94	-33,80%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOTAL MERCADO	469	1,08%	4437	-9,58%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
EXTREMADURA	CACERES	ALFA ROMEO	0	--	2	--
EXTREMADURA	CACERES	AUDI	6	-45,45%	108	9,09%
EXTREMADURA	CACERES	BMW	9	0,00%	67	-33,00%
EXTREMADURA	CACERES	CITROEN	16	-42,86%	143	-25,52%
EXTREMADURA	CACERES	CUPRA	4	33,33%	44	83,33%
EXTREMADURA	CACERES	DACIA	26	13,04%	258	7,50%
EXTREMADURA	CACERES	FIAT	0	--	4	-66,67%
EXTREMADURA	CACERES	FORD	3	-72,73%	46	-19,30%
EXTREMADURA	CACERES	HONDA	0	--	4	300,00%
EXTREMADURA	CACERES	HYUNDAI	29	26,09%	251	26,13%
EXTREMADURA	CACERES	JEEP	1	--	3	-72,73%
EXTREMADURA	CACERES	KIA	39	18,18%	332	13,70%
EXTREMADURA	CACERES	LAND ROVER	2	--	6	100,00%
EXTREMADURA	CACERES	LEXUS	0	--	2	-77,78%
EXTREMADURA	CACERES	MAZDA	4	-60,00%	56	-30,86%
EXTREMADURA	CACERES	MERCEDES	6	20,00%	87	107,14%
EXTREMADURA	CACERES	MG	3	--	9	--
EXTREMADURA	CACERES	MINI	2	0,00%	11	-8,33%
EXTREMADURA	CACERES	MITSUBISHI	1	-50,00%	11	37,50%
EXTREMADURA	CACERES	NISSAN	6	-25,00%	49	-33,78%
EXTREMADURA	CACERES	OPEL	3	200,00%	21	-74,70%
EXTREMADURA	CACERES	PEUGEOT	8	-55,56%	162	-19,40%
EXTREMADURA	CACERES	PORSCHE	1	--	3	200,00%
EXTREMADURA	CACERES	RENAULT	18	38,46%	168	-16,00%
EXTREMADURA	CACERES	SEAT	19	137,50%	108	-30,77%
EXTREMADURA	CACERES	SKODA	5	150,00%	48	-11,11%
EXTREMADURA	CACERES	SSANGYONG	1	0,00%	13	30,00%
EXTREMADURA	CACERES	SUZUKI	1	0,00%	4	-60,00%
EXTREMADURA	CACERES	TESLA	1	0,00%	8	14,29%
EXTREMADURA	CACERES	TOYOTA	38	40,74%	289	15,14%
EXTREMADURA	CACERES	VOLKSWAGEN	15	7,14%	150	4,17%
EXTREMADURA	CACERES	VOLVO	1	-80,00%	27	-57,81%
EXTREMADURA	CACERES	TOTAL MERCADO	268	3,47%	2494	-5,64%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **GALICIA**



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

## LA CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	930	970	-4,12%	8.816	9.641	-8,56%
Particular	608	665	-8,57%	6.172	6.806	-9,32%
Empresa	307	288	6,60%	2.553	2.723	-6,24%
Rac	15	17	-11,76%	91	112	-18,75%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	319	34,30%	-31,98%	3.294	37,36%	-23,47%
Diesel	198	21,29%	32,89%	1.408	15,97%	-23,85%
Resto	413	44,41%	17,33%	4.114	46,67%	17,95%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	235	247	-4,86%	2.637	3.274	-19,46%
Particular	132	153	-13,73%	1.669	1.762	-5,28%
Empresa	100	93	7,53%	959	1.505	-36,28%
Rac	3	1	200,00%	9	7	28,57%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	63	26,81%	-19,23%	848	32,16%	-24,35%
Diesel	30	12,77%	-30,23%	506	19,19%	-50,00%
Resto	142	60,43%	12,70%	1.283	48,65%	12,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	204	246	-17,07%	2.249	2.661	-15,48%
Particular	147	163	-9,82%	1.491	1.782	-16,33%
Empresa	56	82	-31,71%	737	870	-15,29%
Rac	1	1	0,00%	21	9	133,33%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	72	35,29%	-37,93%	879	39,08%	-23,23%
Diesel	33	16,18%	-19,51%	421	18,72%	-34,53%
Resto	99	48,53%	11,24%	949	42,20%	8,71%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	668	669	-0,15%	6.619	6.966	-4,98%
Particular	505	478	5,65%	4.678	5.031	-7,02%
Empresa	162	189	-14,29%	1.892	1.906	-0,73%
Rac	1	2	-50,00%	49	29	68,97%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	232	34,73%	-10,08%	2.564	38,74%	-15,63%
Diesel	102	15,27%	-22,14%	1.154	17,43%	-21,71%
Resto	334	50,00%	19,29%	2.901	43,83%	18,26%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	CORUÑA (LA)	ALFA ROMEO	3	50,00%	17	6,25%
GALICIA	CORUÑA (LA)	ALPINE	0	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	AUDI	56	36,59%	446	-8,61%
GALICIA	CORUÑA (LA)	BENTLEY	0	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	BMW	65	41,30%	334	-30,13%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CITROEN	25	-37,50%	291	-6,43%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CUPRA	12	20,00%	120	-3,23%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DACIA	19	-68,33%	450	-13,46%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DFSK	1	--	4	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	DS	2	--	11	57,14%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FERRARI	0	--	1	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FIAT	13	116,67%	162	-11,48%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FORD	31	29,17%	319	-24,76%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HONDA	6	-25,00%	83	40,68%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HYUNDAI	87	-19,44%	876	20,66%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JAGUAR	0	-100,00%	2	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JEEP	9	12,50%	65	-41,44%
GALICIA	CORUÑA (LA)	KIA	69	-24,18%	767	-5,54%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LAMBORGHINI	0	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	LAND ROVER	1	-50,00%	32	166,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LEXUS	11	57,14%	55	-31,25%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MAZDA	16	-11,11%	145	-24,87%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MERCEDES	33	0,00%	452	43,95%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MG	2	--	8	700,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MINI	17	6,25%	136	-2,16%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MITSUBISHI	3	-50,00%	33	-25,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	NISSAN	33	32,00%	205	-34,29%
GALICIA	CORUÑA (LA)	OPEL	6	-95,35%	116	-65,68%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PEUGEOT	39	11,43%	495	-23,61%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PORSCHE	10	25,00%	44	2,33%
GALICIA	CORUÑA (LA)	RENAULT	64	64,10%	445	-16,51%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SEAT	44	4,76%	477	-30,47%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SKODA	30	15,38%	305	-13,60%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SMART	0	--	1	-87,50%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SSANGYONG	4	100,00%	23	9,52%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUBARU	1	0,00%	10	-47,37%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUZUKI	0	-100,00%	19	-32,14%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TESLA	7	75,00%	34	61,90%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOYOTA	166	72,92%	1249	27,58%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLKSWAGEN	35	40,00%	434	-1,36%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLVO	10	25,00%	147	-11,45%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOTAL MERCADO	930	-4,12%	8816	-8,56%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	LUGO	ALFA ROMEO	1	--	4	-33,33%
GALICIA	LUGO	AUDI	8	-42,86%	113	-19,29%
GALICIA	LUGO	BMW	6	0,00%	76	-28,30%
GALICIA	LUGO	CITROEN	11	83,33%	79	-60,30%
GALICIA	LUGO	CUPRA	1	-50,00%	32	-25,58%
GALICIA	LUGO	DACIA	6	-62,50%	170	-16,67%
GALICIA	LUGO	DS	0	-100,00%	2	100,00%
GALICIA	LUGO	FIAT	1	-75,00%	33	-70,27%
GALICIA	LUGO	FORD	11	120,00%	125	-27,33%
GALICIA	LUGO	HONDA	2	--	14	27,27%
GALICIA	LUGO	HYUNDAI	26	-3,70%	257	31,79%
GALICIA	LUGO	JEEP	0	-100,00%	10	-73,68%
GALICIA	LUGO	KIA	37	5,71%	353	14,61%
GALICIA	LUGO	LAND ROVER	1	--	6	500,00%
GALICIA	LUGO	LEXUS	4	33,33%	24	-22,58%
GALICIA	LUGO	MASERATI	0	--	1	--
GALICIA	LUGO	MAXUS	0	--	1	--
GALICIA	LUGO	MAZDA	4	-50,00%	48	-27,27%
GALICIA	LUGO	MERCEDES	20	53,85%	170	20,57%
GALICIA	LUGO	MG	0	--	2	--
GALICIA	LUGO	MINI	1	0,00%	17	-37,04%
GALICIA	LUGO	MITSUBISHI	1	-87,50%	27	-3,57%
GALICIA	LUGO	NISSAN	9	0,00%	51	-38,55%
GALICIA	LUGO	OPEL	0	-100,00%	12	-85,88%
GALICIA	LUGO	PEUGEOT	6	-25,00%	110	-33,73%
GALICIA	LUGO	PORSCHE	2	--	9	12,50%
GALICIA	LUGO	RENAULT	17	-19,05%	187	-15,38%
GALICIA	LUGO	SEAT	5	-61,54%	136	-26,88%
GALICIA	LUGO	SKODA	12	300,00%	83	-27,19%
GALICIA	LUGO	SSANGYONG	1	0,00%	12	-20,00%
GALICIA	LUGO	SUBARU	2	--	7	40,00%
GALICIA	LUGO	SUZUKI	2	-50,00%	39	11,43%
GALICIA	LUGO	TESLA	3	200,00%	13	116,67%
GALICIA	LUGO	TOYOTA	27	28,57%	265	-8,30%
GALICIA	LUGO	VOLKSWAGEN	6	20,00%	118	-41,87%
GALICIA	LUGO	VOLVO	2	100,00%	31	3,33%
GALICIA	LUGO	TOTAL MERCADO	235	-4,86%	2637	-19,46%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

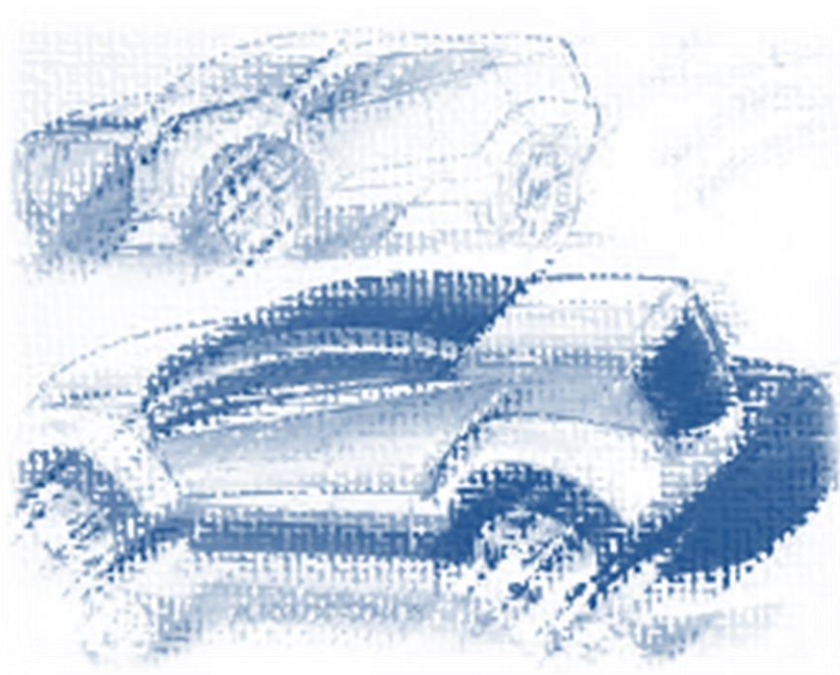
Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	ORENSE	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
GALICIA	ORENSE	AUDI	10	11,11%	129	3,20%
GALICIA	ORENSE	BMW	11	37,50%	94	-38,96%
GALICIA	ORENSE	CITROEN	7	-41,67%	103	0,00%
GALICIA	ORENSE	CUPRA	8	60,00%	58	-3,33%
GALICIA	ORENSE	DACIA	2	-89,47%	109	-22,70%
GALICIA	ORENSE	DS	1	--	7	250,00%
GALICIA	ORENSE	FIAT	0	-100,00%	9	-65,38%
GALICIA	ORENSE	FORD	6	-14,29%	68	-37,61%
GALICIA	ORENSE	HONDA	0	-100,00%	4	300,00%
GALICIA	ORENSE	HYUNDAI	26	-10,34%	216	0,47%
GALICIA	ORENSE	JAGUAR	0	--	1	0,00%
GALICIA	ORENSE	JEEP	0	--	1	-88,89%
GALICIA	ORENSE	KIA	17	-22,73%	182	-8,54%
GALICIA	ORENSE	LEXUS	0	-100,00%	6	-25,00%
GALICIA	ORENSE	MAZDA	3	-40,00%	39	-26,42%
GALICIA	ORENSE	MERCEDES	11	120,00%	123	41,38%
GALICIA	ORENSE	MG	1	--	3	--
GALICIA	ORENSE	MINI	0	-100,00%	7	-46,15%
GALICIA	ORENSE	MITSUBISHI	0	--	15	15,38%
GALICIA	ORENSE	NISSAN	0	-100,00%	27	-59,70%
GALICIA	ORENSE	OPEL	5	25,00%	64	-20,00%
GALICIA	ORENSE	PEUGEOT	11	-21,43%	167	5,03%
GALICIA	ORENSE	PORSCHE	0	--	8	33,33%
GALICIA	ORENSE	RENAULT	5	-68,75%	99	-44,69%
GALICIA	ORENSE	SEAT	16	14,29%	142	-33,64%
GALICIA	ORENSE	SKODA	9	0,00%	90	-15,09%
GALICIA	ORENSE	SSANGYONG	2	100,00%	9	-30,77%
GALICIA	ORENSE	SUBARU	0	-100,00%	4	-42,86%
GALICIA	ORENSE	SUZUKI	0	-100,00%	15	7,14%
GALICIA	ORENSE	TESLA	1	0,00%	7	75,00%
GALICIA	ORENSE	TOYOTA	45	95,65%	244	3,83%
GALICIA	ORENSE	VOLKSWAGEN	5	-79,17%	146	-19,78%
GALICIA	ORENSE	VOLVO	2	-77,78%	52	-27,78%
GALICIA	ORENSE	TOTAL MERCADO	204	-17,07%	2249	-15,48%

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Noviembre 2022**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
GALICIA	PONTEVEDRA	ALFA ROMEO	1	-75,00%	8	-11,11%
GALICIA	PONTEVEDRA	ALPINE	0	--	1	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	AUDI	26	-43,48%	317	-11,20%
GALICIA	PONTEVEDRA	BENTLEY	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	BMW	26	44,44%	306	-10,26%
GALICIA	PONTEVEDRA	CITROEN	37	-11,90%	403	-1,95%
GALICIA	PONTEVEDRA	CUPRA	12	0,00%	93	32,86%
GALICIA	PONTEVEDRA	DACIA	32	-33,33%	441	7,82%
GALICIA	PONTEVEDRA	DFSK	1	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	DS	8	60,00%	75	50,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	FIAT	9	-18,18%	86	-12,24%
GALICIA	PONTEVEDRA	FORD	16	220,00%	161	43,75%
GALICIA	PONTEVEDRA	HONDA	6	50,00%	37	32,14%
GALICIA	PONTEVEDRA	HYUNDAI	58	-17,14%	496	12,73%
GALICIA	PONTEVEDRA	JEEP	2	-60,00%	31	-36,73%
GALICIA	PONTEVEDRA	KIA	61	3,39%	596	-2,13%
GALICIA	PONTEVEDRA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	LAND ROVER	1	0,00%	7	-12,50%
GALICIA	PONTEVEDRA	LEXUS	3	50,00%	55	-30,38%
GALICIA	PONTEVEDRA	MASERATI	1	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	MAZDA	13	-38,10%	187	-32,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	MERCEDES	28	75,00%	286	47,42%
GALICIA	PONTEVEDRA	MG	3	--	9	--
GALICIA	PONTEVEDRA	MINI	10	66,67%	93	-16,22%
GALICIA	PONTEVEDRA	MITSUBISHI	2	-60,00%	26	-16,13%
GALICIA	PONTEVEDRA	NISSAN	25	108,33%	175	-39,86%
GALICIA	PONTEVEDRA	OPEL	14	-12,50%	124	-23,93%
GALICIA	PONTEVEDRA	PEUGEOT	39	-7,14%	396	-20,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	PORSCHE	7	40,00%	43	43,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	RENAULT	79	11,27%	517	-8,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	SEAT	22	29,41%	274	-27,13%
GALICIA	PONTEVEDRA	SKODA	17	41,67%	172	-22,17%
GALICIA	PONTEVEDRA	SMART	0	--	2	100,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	SSANGYONG	0	--	21	-16,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUBARU	0	-100,00%	6	20,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUZUKI	3	--	34	47,83%
GALICIA	PONTEVEDRA	TESLA	2	0,00%	29	141,67%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOYOTA	79	16,18%	621	13,32%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLKSWAGEN	15	-57,14%	394	1,81%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLVO	10	25,00%	93	-34,04%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOTAL MERCADO	668	-0,15%	6619	-4,98%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# LA RIOJA



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# LA RIOJA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	276	275	0,36%	2.678	2.659	0,71%
Particular	168	192	-12,50%	1.719	1.630	5,46%
Empresa	108	83	30,12%	932	1.006	-7,36%
Rac	0	0	--	27	23	17,39%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	121	43,84%	7,08%	1.136	42,42%	-5,96%
Diesel	36	13,04%	28,57%	413	15,42%	-7,40%
Resto	119	43,12%	-11,19%	1.129	42,16%	12,34%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





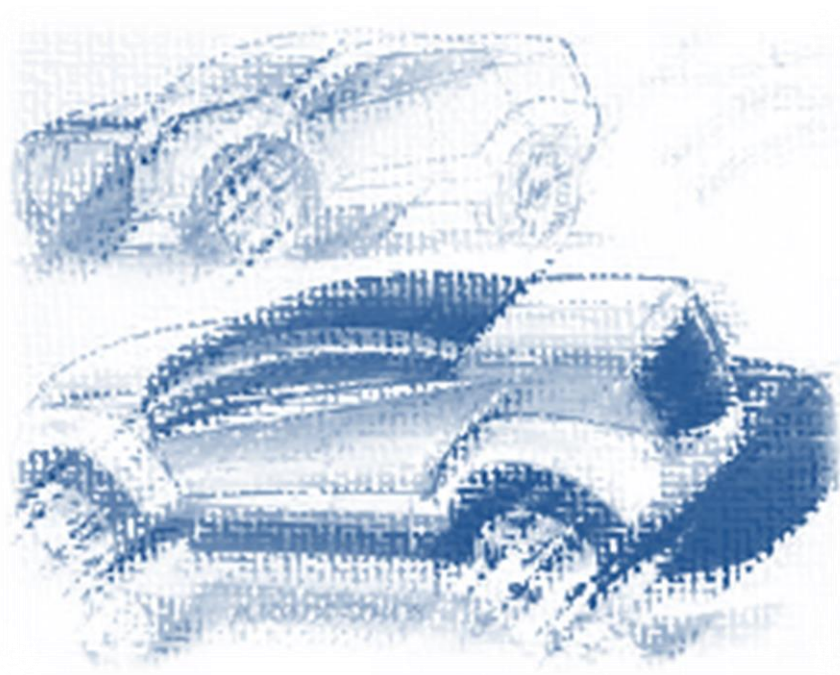
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA LA RIOJA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
LA RIOJA	RIOJA (LA)	ALFA ROMEO	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	AUDI	6	-14,29%	81	17,39%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	BMW	5	-61,54%	54	-34,94%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CITROEN	21	0,00%	210	5,53%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CUPRA	4	-33,33%	41	24,24%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DACIA	19	0,00%	145	-6,45%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DFSK	0	--	1	-50,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DS	2	-50,00%	27	12,50%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FIAT	0	-100,00%	2	-80,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FORD	8	-11,11%	74	-33,33%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HONDA	2	100,00%	19	5,56%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HYUNDAI	9	-71,88%	223	9,31%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	JAGUAR	0	-100,00%	1	-50,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	JEEP	1	0,00%	2	-77,78%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	KIA	31	19,23%	283	17,43%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LAND ROVER	0	-100,00%	8	-55,56%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LEXUS	5	0,00%	37	-28,85%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MAZDA	7	16,67%	48	-22,58%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MERCEDES	16	100,00%	134	36,73%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MG	4	300,00%	18	800,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MINI	0	-100,00%	6	-25,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MITSUBISHI	2	-50,00%	18	12,50%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	NISSAN	10	400,00%	46	-28,13%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	OPEL	3	200,00%	15	-21,05%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PEUGEOT	31	244,44%	249	-13,84%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PORSCHE	2	100,00%	8	14,29%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	RENAULT	20	42,86%	149	-11,31%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SEAT	17	21,43%	171	5,56%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SKODA	7	-12,50%	87	45,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SMART	0	--	2	100,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SSANGYONG	1	0,00%	7	-46,15%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUBARU	2	--	8	14,29%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUZUKI	4	-42,86%	41	-2,38%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SWM	0	--	5	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TESLA	2	100,00%	5	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOYOTA	22	-18,52%	258	22,27%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLKSWAGEN	8	-50,00%	157	19,85%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLVO	5	-16,67%	37	-42,19%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOTAL MERCADO	276	0,36%	2678	0,71%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MADRID



**NOVIEMBRE 2022**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# MADRID

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

NOVIEMBRE 2022

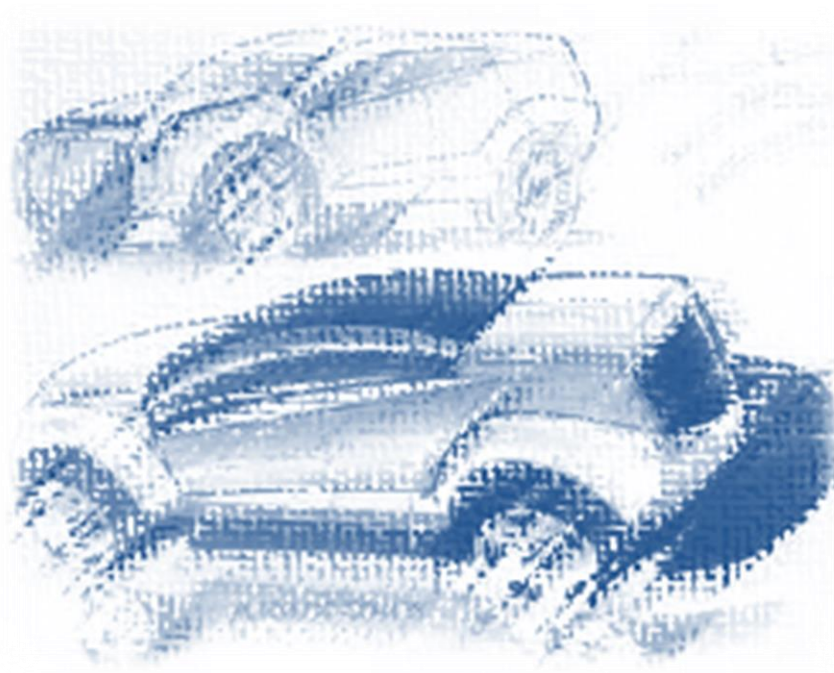
Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	29.634	25.799	14,86%	311.145	330.021	-5,72%
Particular	6.236	5.759	8,28%	57.246	54.994	4,09%
Empresa	19.034	18.477	3,01%	190.124	166.409	14,25%
Rac	4.364	1.563	179,21%	63.775	108.618	-41,29%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	8.716	29,41%	14,10%	110.123	35,39%	-16,26%
Diesel	6.194	20,90%	-8,98%	73.146	23,51%	-11,53%
Resto	14.724	49,69%	29,67%	127.876	41,10%	10,39%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AIWAYS	12	--	43	4200,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALFA ROMEO	182	19,74%	1466	181,38%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALPINE	2	100,00%	28	47,37%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ASTON MARTIN	2	--	14	75,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AUDI	1369	8,14%	17496	0,07%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BENTLEY	2	--	19	18,75%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BMW	1808	9,71%	15273	-15,28%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CITROEN	1651	6,52%	16099	-8,17%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CUPRA	410	-4,87%	5217	42,46%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DACIA	561	-34,39%	7102	-0,36%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DFSK	5	150,00%	31	55,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DR	0	--	192	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DS	273	-15,22%	2697	10,31%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FERRARI	1	-50,00%	21	40,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FIAT	1634	224,85%	12029	-10,32%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FORD	1282	82,62%	11718	56,87%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HONDA	63	-4,55%	856	24,42%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HYUNDAI	1316	-20,44%	14165	-6,77%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JAC	1	0,00%	2	-60,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JAGUAR	18	-40,00%	299	-42,05%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JEEP	320	-40,41%	3835	7,24%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	KIA	1504	-0,20%	16957	10,67%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAMBORGHINI	0	--	9	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAND ROVER	150	51,52%	1389	-21,17%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LEXUS	274	53,93%	1971	-21,16%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LYNK&CO	7	-93,00%	1198	1051,92%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MASERATI	17	325,00%	98	108,51%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MAXUS	0	--	28	2700,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MAZDA	372	33,33%	2836	-3,01%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MCLAREN	1	--	5	-28,57%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MERCEDES	2089	58,62%	17291	1,34%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MG	520	900,00%	3004	1146,47%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MINI	375	22,55%	2957	-3,37%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MITSUBISHI	33	-79,25%	879	-1,35%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MOBILIZE	0	--	41	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	NISSAN	506	-45,06%	6952	-14,89%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	OPEL	928	82,68%	10706	-19,14%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PEUGEOT	1519	-38,35%	23235	-20,47%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	POLESTAR	30	--	114	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PORSCHE	153	40,37%	993	13,75%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	RENAULT	2571	66,19%	16751	-12,03%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ROLLS ROYCE	1	--	1	-50,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SEAT	1130	-31,06%	21101	-37,73%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SKODA	742	84,12%	9449	-16,14%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SMART	72	-15,29%	400	-37,11%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SSANGYONG	28	12,00%	431	-15,98%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUBARU	15	-54,55%	252	-42,99%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUZUKI	79	-7,06%	980	-24,90%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SWM	0	--	11	1000,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TESLA	140	-4,11%	1203	44,07%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOYOTA	2957	45,88%	28760	22,16%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLKSWAGEN	1884	16,37%	27420	-3,99%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLVO	623	34,27%	5113	-24,99%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ZHIDOU	2	100,00%	8	300,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOTAL MERCADO	29634	14,86%	311145	-5,72%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MURCIA



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# MURCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Murcia

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.333	1.205	10,62%	13.359	13.271	0,66%
Particular	954	954	0,00%	9.310	9.327	-0,18%
Empresa	377	247	52,63%	3.767	3.785	-0,48%
Rac	2	4	-50,00%	282	159	77,36%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	531	39,83%	5,78%	5.624	42,10%	0,25%
Diesel	188	14,10%	-19,31%	2.327	17,42%	-22,49%
Resto	614	46,06%	30,64%	5.408	40,48%	16,08%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





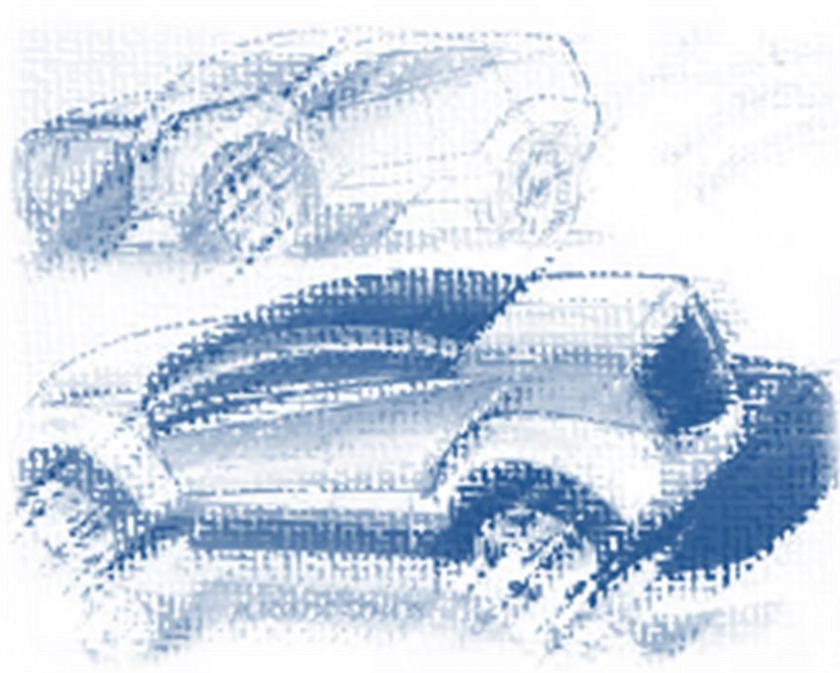
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MURCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
REGION DE MURCIA	MURCIA	ALFA ROMEO	9	800,00%	20	33,33%
REGION DE MURCIA	MURCIA	ALPINE	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	ASTON MARTIN	0	-100,00%	1	0,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	AUDI	40	-4,76%	428	-10,83%
REGION DE MURCIA	MURCIA	BMW	43	19,44%	385	-18,43%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CITROEN	55	-30,38%	585	-11,50%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CUPRA	13	-23,53%	139	15,83%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DACIA	102	-20,93%	868	-9,01%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DFSK	0	-100,00%	3	-84,21%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DS	0	-100,00%	12	-29,41%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FERRARI	0	--	1	0,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FIAT	3	-66,67%	92	-43,21%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FORD	42	20,00%	435	-15,20%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HONDA	6	500,00%	70	84,21%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HYUNDAI	140	-13,04%	1448	9,04%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JAGUAR	1	--	17	-22,73%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JEEP	10	150,00%	69	-48,51%
REGION DE MURCIA	MURCIA	KIA	125	32,98%	1431	25,53%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LAMBORGHINI	0	--	1	-66,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LAND ROVER	4	100,00%	42	-14,29%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LEXUS	25	56,25%	166	-15,74%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MASERATI	1	0,00%	7	75,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MAZDA	24	-7,69%	224	-13,18%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MERCEDES	66	60,98%	770	42,07%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MG	47	2250,00%	131	6450,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MINI	14	27,27%	123	26,80%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MITSUBISHI	3	-50,00%	64	-9,86%
REGION DE MURCIA	MURCIA	NISSAN	48	37,14%	294	-8,13%
REGION DE MURCIA	MURCIA	OPEL	7	-41,67%	361	-6,23%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PEUGEOT	51	-41,38%	948	-0,73%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PORSCHE	13	550,00%	61	45,24%
REGION DE MURCIA	MURCIA	RENAULT	101	36,49%	730	-15,12%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SEAT	61	24,49%	718	-19,69%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SKODA	46	43,75%	379	3,84%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SMART	0	--	1	-75,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SSANGYONG	4	-33,33%	124	33,33%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUBARU	1	--	17	112,50%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUZUKI	14	250,00%	86	-46,25%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SWM	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	TESLA	17	112,50%	101	42,25%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOYOTA	139	36,27%	1032	16,35%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLKSWAGEN	50	-18,03%	851	18,69%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLVO	8	-42,86%	122	-41,90%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOTAL MERCADO	1333	10,62%	13359	0,66%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# NAVARRA



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# NAVARRA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Navarra**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	604	569	6,15%	5.694	6.497	-12,36%
Particular	420	449	-6,46%	4.103	4.302	-4,63%
Empresa	181	118	53,39%	1.511	2.169	-30,34%
Rac	3	2	50,00%	80	26	207,69%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	249	41,23%	2,47%	2.527	44,38%	-11,18%
Diesel	80	13,25%	-6,98%	750	13,17%	-33,16%
Resto	275	45,53%	14,58%	2.417	42,45%	-4,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



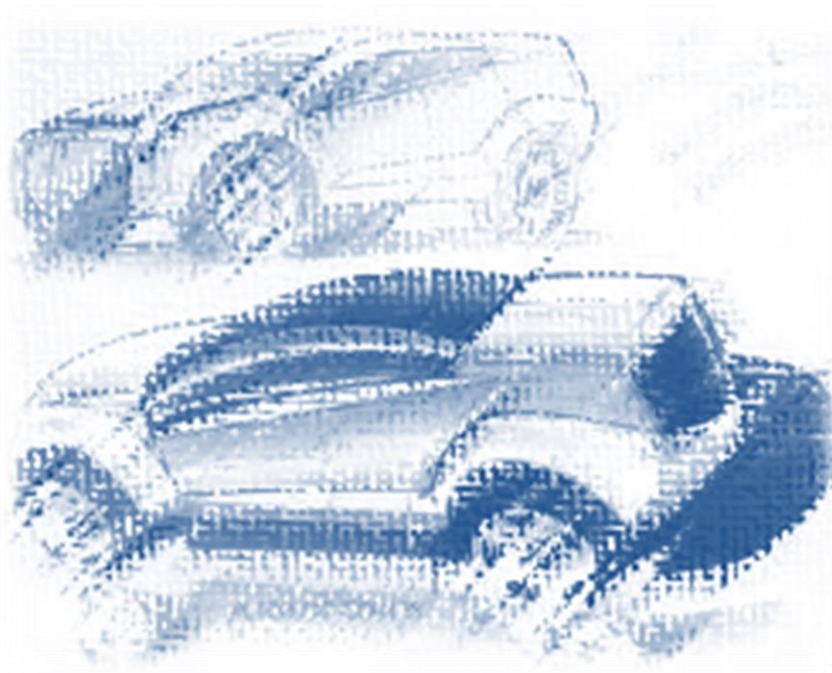
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA NAVARRA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022

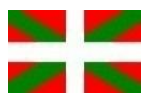


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
NAVARRA	NAVARRA	AIWAYS	0	--	2	--
NAVARRA	NAVARRA	ALFA ROMEO	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	AUDI	15	-28,57%	163	-6,86%
NAVARRA	NAVARRA	BMW	13	62,50%	120	-21,57%
NAVARRA	NAVARRA	CITROEN	22	46,67%	216	-31,86%
NAVARRA	NAVARRA	CUPRA	9	-18,18%	85	37,10%
NAVARRA	NAVARRA	DACIA	22	-54,17%	363	-12,53%
NAVARRA	NAVARRA	DS	2	100,00%	20	233,33%
NAVARRA	NAVARRA	FIAT	0	--	6	-50,00%
NAVARRA	NAVARRA	FORD	19	-9,52%	246	6,03%
NAVARRA	NAVARRA	HONDA	3	200,00%	38	111,11%
NAVARRA	NAVARRA	HYUNDAI	69	81,58%	492	11,06%
NAVARRA	NAVARRA	JEEP	1	--	8	-61,90%
NAVARRA	NAVARRA	KIA	72	14,29%	678	1,50%
NAVARRA	NAVARRA	LAND ROVER	2	-33,33%	14	-50,00%
NAVARRA	NAVARRA	LEXUS	1	-83,33%	22	-37,14%
NAVARRA	NAVARRA	MASERATI	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	MAZDA	21	10,53%	159	-10,17%
NAVARRA	NAVARRA	MERCEDES	24	33,33%	229	0,00%
NAVARRA	NAVARRA	MG	5	--	24	1100,00%
NAVARRA	NAVARRA	MINI	4	100,00%	29	-19,44%
NAVARRA	NAVARRA	MITSUBISHI	1	-85,71%	19	-48,65%
NAVARRA	NAVARRA	NISSAN	12	-61,29%	88	-58,69%
NAVARRA	NAVARRA	OPEL	13	-23,53%	108	-39,66%
NAVARRA	NAVARRA	PEUGEOT	56	0,00%	430	-17,31%
NAVARRA	NAVARRA	PORSCHE	3	-40,00%	36	0,00%
NAVARRA	NAVARRA	RENAULT	36	24,14%	358	-3,50%
NAVARRA	NAVARRA	SEAT	34	126,67%	312	-12,36%
NAVARRA	NAVARRA	SKODA	10	-37,50%	172	-10,42%
NAVARRA	NAVARRA	SMART	0	--	2	0,00%
NAVARRA	NAVARRA	SSANGYONG	0	-100,00%	24	-20,00%
NAVARRA	NAVARRA	SUBARU	2	-33,33%	9	-25,00%
NAVARRA	NAVARRA	SUZUKI	6	20,00%	44	-91,13%
NAVARRA	NAVARRA	TESLA	6	50,00%	28	12,00%
NAVARRA	NAVARRA	TOYOTA	58	11,54%	478	25,13%
NAVARRA	NAVARRA	VOLKSWAGEN	53	17,78%	598	18,18%
NAVARRA	NAVARRA	VOLVO	10	42,86%	71	-29,70%
NAVARRA	NAVARRA	ZHIDOU	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	TOTAL MERCADO	604	6,15%	5694	-12,36%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **PAÍS VASCO**



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

# ÁLAVA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Álava**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	366	408	-10,29%	3.560	4.146	-14,13%
Particular	227	240	-5,42%	2.202	2.500	-11,92%
Empresa	137	168	-18,45%	1.312	1.565	-16,17%
Rac	2	0	--	46	81	-43,21%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	161	43,99%	-3,01%	1.502	42,19%	-19,12%
Diesel	39	10,66%	-9,30%	567	15,93%	-2,07%
Resto	166	45,36%	-16,58%	1.491	41,88%	-12,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# GUIPÚZCOA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Guipuzcoa**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	668	585	14,19%	5.975	6.855	-12,84%
Particular	423	433	-2,31%	3.986	4.603	-13,40%
Empresa	223	143	55,94%	1.768	2.102	-15,89%
Rac	22	9	144,44%	221	150	47,33%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	274	41,02%	7,03%	2.543	42,56%	-21,39%
Diesel	84	12,57%	7,69%	981	16,42%	-17,35%
Resto	310	46,41%	23,51%	2.451	41,02%	0,74%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT





## VIZCAYA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.048	936	11,97%	10.222	11.303	-9,56%
Particular	723	628	15,13%	6.354	7.258	-12,46%
Empresa	303	298	1,68%	3.549	3.837	-7,51%
Rac	22	10	120,00%	319	208	53,37%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	476	45,42%	8,18%	4.678	45,76%	-14,87%
Diesel	82	7,82%	-33,33%	1.328	12,99%	-25,18%
Resto	490	46,76%	31,37%	4.216	41,24%	4,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
PAIS VASCO	ALAVA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	6	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	ALPINE	0	--	1	--
PAIS VASCO	ALAVA	AUDI	1	-83,33%	66	-7,04%
PAIS VASCO	ALAVA	BMW	12	100,00%	64	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	CITROEN	34	-20,93%	333	4,39%
PAIS VASCO	ALAVA	CUPRA	5	-16,67%	55	22,22%
PAIS VASCO	ALAVA	DACIA	26	-36,59%	178	-11,88%
PAIS VASCO	ALAVA	DFSK	0	--	3	-72,73%
PAIS VASCO	ALAVA	DS	4	-20,00%	45	28,57%
PAIS VASCO	ALAVA	FERRARI	0	--	1	--
PAIS VASCO	ALAVA	FIAT	1	-80,00%	27	-10,00%
PAIS VASCO	ALAVA	FORD	4	-77,78%	106	-72,03%
PAIS VASCO	ALAVA	HONDA	5	-16,67%	42	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	HYUNDAI	52	-25,71%	423	-16,73%
PAIS VASCO	ALAVA	JAC	0	--	1	--
PAIS VASCO	ALAVA	JAGUAR	0	-100,00%	2	-75,00%
PAIS VASCO	ALAVA	JEEP	2	100,00%	12	-71,43%
PAIS VASCO	ALAVA	KIA	35	-2,78%	335	22,71%
PAIS VASCO	ALAVA	LAND ROVER	1	--	7	-46,15%
PAIS VASCO	ALAVA	LEXUS	1	0,00%	11	-31,25%
PAIS VASCO	ALAVA	MAZDA	7	-22,22%	89	-21,93%
PAIS VASCO	ALAVA	MERCEDES	9	28,57%	145	36,79%
PAIS VASCO	ALAVA	MG	7	--	62	--
PAIS VASCO	ALAVA	MINI	4	300,00%	26	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	MITSUBISHI	0	-100,00%	9	-59,09%
PAIS VASCO	ALAVA	NISSAN	7	16,67%	67	-52,48%
PAIS VASCO	ALAVA	OPEL	12	0,00%	111	-5,93%
PAIS VASCO	ALAVA	PEUGEOT	39	77,27%	361	-7,67%
PAIS VASCO	ALAVA	PORSCHE	0	--	5	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	RENAULT	18	125,00%	138	-35,51%
PAIS VASCO	ALAVA	SEAT	18	125,00%	134	-8,22%
PAIS VASCO	ALAVA	SKODA	10	-16,67%	89	-12,75%
PAIS VASCO	ALAVA	SSANGYONG	0	--	9	-18,18%
PAIS VASCO	ALAVA	SUBARU	1	-66,67%	6	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	SUZUKI	1	0,00%	28	64,71%
PAIS VASCO	ALAVA	SWM	0	-100,00%	6	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TESLA	3	200,00%	13	18,18%
PAIS VASCO	ALAVA	TOYOTA	28	-31,71%	313	-13,77%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLKSWAGEN	8	-38,46%	177	14,19%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLVO	11	-26,67%	53	-36,90%
PAIS VASCO	ALAVA	ZHIDOU	0	-100,00%	1	-50,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TOTAL MERCADO	366	-10,29%	3560	-14,13%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	AIWAYS	0	--	3	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	ALFA ROMEO	1	--	15	114,29%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	AUDI	13	-31,58%	219	0,46%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	BENTLEY	0	--	1	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	BMW	26	62,50%	206	-8,44%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CITROEN	17	-37,04%	316	-40,60%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CUPRA	10	-9,09%	94	-25,40%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DACIA	46	17,95%	387	-10,21%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DS	11	37,50%	72	213,04%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FIAT	39	160,00%	111	32,14%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FORD	20	33,33%	240	-23,57%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HONDA	4	300,00%	44	57,14%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HYUNDAI	51	27,50%	425	-1,62%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JAGUAR	0	--	4	-50,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JEEP	0	-100,00%	53	-1,85%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	KIA	67	-1,47%	560	-0,36%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LAND ROVER	1	--	10	-47,37%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LEXUS	1	--	18	20,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MAZDA	14	-39,13%	164	-21,53%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MERCEDES	30	50,00%	301	13,58%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MG	5	400,00%	36	414,29%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MINI	6	50,00%	52	-30,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MITSUBISHI	1	-87,50%	56	12,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	NISSAN	4	-71,43%	56	-58,21%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	OPEL	21	-40,00%	214	-48,43%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PEUGEOT	55	19,57%	482	-0,41%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PORSCHE	2	-33,33%	14	27,27%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	RENAULT	51	240,00%	243	-28,74%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SEAT	35	66,67%	308	-21,23%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SKODA	26	36,84%	202	-10,62%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SMART	0	--	1	0,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SSANGYONG	1	0,00%	17	-22,73%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUBARU	0	-100,00%	10	-41,18%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUZUKI	5	400,00%	45	50,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TESLA	8	100,00%	39	85,71%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOYOTA	56	1,82%	476	-10,86%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLKSWAGEN	27	22,73%	378	5,88%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLVO	14	-41,67%	103	-44,62%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOTAL MERCADO	668	14,19%	5975	-12,84%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Noviembre 2022



Comunidad	Provincia	MARCA	Nov 2022	% Var	ACU 2022	% Var
PAIS VASCO	VIZCAYA	AIWAYS	0	--	2	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALFA ROMEO	1	0,00%	7	-36,36%
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALPINE	0	--	3	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	AUDI	29	7,41%	374	6,55%
PAIS VASCO	VIZCAYA	BMW	22	22,22%	231	-9,06%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CITROEN	43	2,38%	427	-30,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CUPRA	18	5,88%	137	12,30%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DACIA	80	-33,88%	1057	7,53%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DFSK	1	--	6	-64,71%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DS	4	--	13	30,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FIAT	1	-96,30%	125	-23,31%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FORD	25	4,17%	231	-36,36%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HONDA	5	-28,57%	81	17,39%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HYUNDAI	110	20,88%	925	10,38%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JAGUAR	0	--	3	-78,57%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JEEP	0	-100,00%	22	-70,67%
PAIS VASCO	VIZCAYA	KIA	94	70,91%	783	-2,25%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LAND ROVER	5	400,00%	26	30,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LEVC	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	LEXUS	8	-38,46%	106	-26,39%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LOTUS	1	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	MASERATI	1	--	12	33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MAXUS	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	MAZDA	23	-32,35%	264	-21,89%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MERCEDES	32	-8,57%	519	34,81%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MG	24	--	54	5300,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MINI	24	84,62%	179	7,19%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MITSUBISHI	0	-100,00%	38	-46,48%
PAIS VASCO	VIZCAYA	NISSAN	23	-20,69%	262	2,34%
PAIS VASCO	VIZCAYA	OPEL	28	-20,00%	324	-38,75%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PEUGEOT	64	12,28%	710	-11,03%
PAIS VASCO	VIZCAYA	POLESTAR	1	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	PORSCHE	8	33,33%	45	50,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	RENAULT	103	63,49%	801	-22,31%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SEAT	63	12,50%	609	-26,09%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SKODA	37	184,62%	309	-12,22%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SMART	0	--	2	-50,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SSANGYONG	2	--	35	0,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUBARU	4	300,00%	27	22,73%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUZUKI	4	-20,00%	57	9,62%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SWM	1	--	2	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	TESLA	16	1500,00%	77	140,63%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOYOTA	93	22,37%	775	7,19%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLKSWAGEN	38	31,03%	408	-20,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLVO	12	-45,45%	150	-46,62%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOTAL MERCADO	1048	11,97%	10222	-9,56%