

ANFAC y el salón Automobile Barcelona renuevan su alianza hasta 2027

- La asociación del sector de la automoción y Fira de Barcelona firman un acuerdo de cuatro años

Barcelona, 6 de marzo de 2023.- Automobile Barcelona, el Salón Internacional del Automóvil organizado por Fira de Barcelona, y la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), han firmado un acuerdo para seguir impulsando conjuntamente el principal salón automovilístico de España durante los próximos cuatro años. El evento prepara su próxima edición que tendrá lugar del 11 al 21 de mayo.

La alianza se ha firmado tras un encuentro en el que ha participado el presidente de **ANFAC, Wayne Griffiths**, el presidente de Fira de Barcelona, **Pau Relat**, el del **Salón Automobile Barcelona, Enrique Lacalle** así como, los **directores generales de Anfac, José López-Tafall, y de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga**. Durante la reunión se ha constatado el apoyo que el salón siempre ha mostrado al sector, así como el compromiso de las instituciones en continuar trabajando para la dinamización del mercado automovilístico con Barcelona como gran escaparate.

El **presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle**, ha afirmado que *“queremos agradecer el respaldo de Anfac para continuar la historia de éxitos conjuntos que representa tanto para la ciudad y el país, como para el sector. No hay mejor plataforma de impulso a la automoción que un salón que ayer, hoy y mañana seguirá reuniendo a industria, marcas, instituciones, profesionales y aficionados en un entorno lleno de oportunidades para todos”*.

El **director general de Anfac, José López-Tafall**, ha asegurado que *“atravesamos un momento clave en el que la transición hacia una movilidad cero emisiones es un reto que desde las marcas de automoción ya estamos comprometidos en alcanzar. Pero ha de ser un compromiso en el que también se implique al ciudadano. Por ello, ampliar nuestra colaboración con la Fira de Barcelona y seguir realizando de manera conjunta el Salón Automobile siempre es una oportunidad excepcional para acercar a la ciudadanía hacia las nuevas opciones y tecnologías cero emisiones y mostrar que el cambio es una realidad a la que todos debemos avanzar juntos”*.

2023, UNA EDICIÓN PARA LA NUEVA MOVILIDAD

Automobile Barcelona ya prepara su 42ª edición en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona del 13 al 21 de mayo. El certamen volverá a reunir grandes marcas automovilísticas que presentarán sus últimas novedades y tendrá como grandes protagonistas a la nueva movilidad y las motorizaciones sostenibles - vehículos eléctricos e híbridos-. Asimismo, será un escaparate de las últimas tecnologías y tendencias del sector como la conducción autónoma y la conectividad.

La relación entre el Salón del Automóvil de Barcelona y el sector de la automoción se remonta a hace más de 100 años. Desde su primera edición en 1919, el certamen barcelonés ha sido una plataforma clave para la promoción y el impulso de la industria en España y en Europa. A lo largo de su historia, el Salón del Automóvil de Barcelona ha sido testigo de importantes hitos en la evolución del sector, desde la popularización del automóvil hasta la introducción de las últimas tecnologías y sistemas de motorización sostenibles y escaparate de modelos icónicos y emblemáticos de diversas marcas.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos España, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otakar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Stellantis, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

