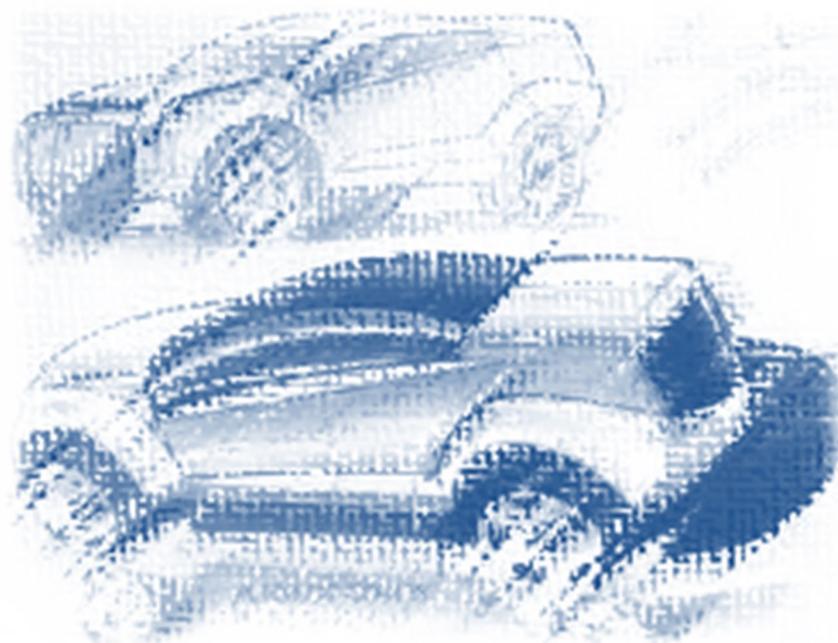




FACONAUTO



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ANDALUCÍA



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector”.

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## ALMERÍA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	514	561	-8,38%	2.507	2.005	25,04%
Particular	376	395	-4,81%	1.899	1.454	30,61%
Empresa	135	152	-11,18%	594	514	15,56%
Rac	3	14	-78,57%	14	37	-62,16%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	198	38,52%	-19,18%	965	38,49%	9,91%
Diesel	91	17,70%	-14,95%	418	16,67%	24,78%
Resto	225	43,77%	7,66%	1.124	44,83%	41,92%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## CÁDIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.026	1.063	-3,48%	4.625	3.665	26,19%
Particular	813	855	-4,91%	3.735	2.955	26,40%
Empresa	205	205	0,00%	875	703	24,47%
Rac	8	3	166,67%	15	7	114,29%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	521	50,78%	0,39%	2.312	49,99%	23,97%
Diesel	112	10,92%	-31,71%	513	11,09%	-6,22%
Resto	393	38,30%	3,42%	1.800	38,92%	43,66%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	452	494	-8,50%	2.159	1.724	25,23%
Particular	301	347	-13,26%	1.479	1.155	28,05%
Empresa	137	146	-6,16%	660	561	17,65%
Rac	14	1	1300,00%	20	8	150,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	203	44,91%	-15,06%	968	44,84%	20,70%
Diesel	63	13,94%	-21,25%	309	14,31%	-0,32%
Resto	186	41,15%	6,29%	882	40,85%	44,12%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	611	668	-8,53%	2.643	2.245	17,73%
Particular	472	504	-6,35%	2.050	1.724	18,91%
Empresa	138	159	-13,21%	575	501	14,77%
Rac	1	5	-80,00%	18	20	-10,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	258	42,23%	-10,73%	1.140	43,13%	15,04%
Diesel	69	11,29%	-41,03%	315	11,92%	-17,97%
Resto	284	46,48%	8,40%	1.188	44,95%	36,55%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	267	328	-18,60%	1.358	1.216	11,68%
Particular	207	270	-23,33%	1.090	988	10,32%
Empresa	60	58	3,45%	262	215	21,86%
Rac	0	0	-	6	13	-53,85%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	116	43,45%	-24,18%	601	44,26%	-1,64%
Diesel	33	12,36%	-35,29%	149	10,97%	-15,82%
Resto	118	44,19%	-4,84%	608	44,77%	42,06%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DG1 deauto

## JAÉN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	274	339	-19,17%	1.315	1.193	10,23%
Particular	204	277	-26,35%	1.051	983	6,92%
Empresa	69	62	11,29%	253	205	23,41%
Rac	1	0	-	11	5	120,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	110	40,15%	-14,73%	515	39,16%	5,10%
Diesel	35	12,77%	-46,15%	182	13,84%	-15,35%
Resto	129	47,08%	-11,03%	618	47,00%	26,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DG1 deauto

## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.806	1.915	-5,69%	7.670	6.342	20,94%
Particular	955	1.147	-16,74%	4.620	3.817	21,04%
Empresa	561	633	-11,37%	2.274	1.930	17,82%
Rac	290	135	114,81%	776	595	30,42%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	826	45,74%	-11,94%	3.481	45,38%	13,35%
Diesel	140	7,75%	-47,76%	646	8,42%	-19,75%
Resto	840	46,51%	18,48%	3.543	46,19%	43,67%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.279	1.387	-7,79%	6.139	5.297	15,90%
Particular	883	1.008	-12,40%	4.462	3.728	19,69%
Empresa	339	362	-6,35%	1.511	1.449	4,28%
Rac	57	17	235,29%	166	120	38,33%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	668	52,23%	1,83%	2.937	47,84%	16,83%
Diesel	105	8,21%	-54,74%	655	10,67%	-18,94%
Resto	506	39,56%	1,40%	2.547	41,49%	28,96%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	ALMERIA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	4	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	AUDI	25	31,58%	87	4,82%
ANDALUCIA	ALMERIA	BENTLEY	1	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	BMW	38	-41,54%	138	-8,61%
ANDALUCIA	ALMERIA	CITROEN	26	-44,68%	157	53,92%
ANDALUCIA	ALMERIA	CUPRA	8	0,00%	36	24,14%
ANDALUCIA	ALMERIA	DACIA	49	63,33%	247	152,04%
ANDALUCIA	ALMERIA	DFSK	0	--	2	--
ANDALUCIA	ALMERIA	DS	1	-66,67%	2	-60,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	FIAT	1	-50,00%	10	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	FORD	9	-62,50%	96	-5,88%
ANDALUCIA	ALMERIA	HONDA	1	0,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	HYUNDAI	52	26,83%	192	26,32%
ANDALUCIA	ALMERIA	JAGUAR	0	--	2	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	JEEP	4	0,00%	18	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	KIA	29	-35,56%	194	-11,01%
ANDALUCIA	ALMERIA	LAND ROVER	2	-33,33%	11	83,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	LEXUS	1	0,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	LYNK&CO	1	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	MASERATI	0	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	MAZDA	9	-18,18%	57	9,62%
ANDALUCIA	ALMERIA	MERCEDES	27	0,00%	134	54,02%
ANDALUCIA	ALMERIA	MG	8	--	26	--
ANDALUCIA	ALMERIA	MINI	6	-53,85%	30	-3,23%
ANDALUCIA	ALMERIA	MITSUBISHI	1	-75,00%	7	-30,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	NISSAN	17	-5,56%	107	84,48%
ANDALUCIA	ALMERIA	OPEL	3	200,00%	26	333,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	PEUGEOT	18	5,88%	106	-12,40%
ANDALUCIA	ALMERIA	PORSCHE	6	--	11	175,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	RENAULT	26	13,04%	145	76,83%
ANDALUCIA	ALMERIA	SEAT	37	-13,95%	149	-15,82%
ANDALUCIA	ALMERIA	SKODA	19	-24,00%	74	13,85%
ANDALUCIA	ALMERIA	SSANGYONG	3	200,00%	7	0,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUBARU	0	-100,00%	4	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUZUKI	2	0,00%	15	400,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	TESLA	2	--	15	275,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOYOTA	58	52,63%	266	59,28%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLKSWAGEN	23	-25,81%	106	-14,52%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLVO	1	-91,67%	18	-45,45%
ANDALUCIA	ALMERIA	ZHIDOU	0	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	TOTAL MERCADO	514	-8,38%	2507	25,04%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	CADIZ	ALFA ROMEO	0	--	1	--
ANDALUCIA	CADIZ	AUDI	46	-8,00%	184	13,58%
ANDALUCIA	CADIZ	BENTLEY	0	--	1	--
ANDALUCIA	CADIZ	BMW	19	-29,63%	80	-21,57%
ANDALUCIA	CADIZ	CITROEN	34	-48,48%	212	47,22%
ANDALUCIA	CADIZ	CUPRA	15	0,00%	63	65,79%
ANDALUCIA	CADIZ	DACIA	98	-6,67%	451	101,34%
ANDALUCIA	CADIZ	DFSK	0	--	6	200,00%
ANDALUCIA	CADIZ	FIAT	2	-33,33%	17	70,00%
ANDALUCIA	CADIZ	FORD	29	-14,71%	119	-9,85%
ANDALUCIA	CADIZ	HONDA	0	-100,00%	12	-33,33%
ANDALUCIA	CADIZ	HYUNDAI	79	-8,14%	265	-7,02%
ANDALUCIA	CADIZ	JAGUAR	0	--	1	-80,00%
ANDALUCIA	CADIZ	JEEP	2	0,00%	22	29,41%
ANDALUCIA	CADIZ	KIA	76	1,33%	356	21,50%
ANDALUCIA	CADIZ	LAND ROVER	2	-50,00%	18	125,00%
ANDALUCIA	CADIZ	LEXUS	22	--	30	--
ANDALUCIA	CADIZ	MAZDA	16	-20,00%	75	-3,85%
ANDALUCIA	CADIZ	MERCEDES	47	14,63%	184	32,37%
ANDALUCIA	CADIZ	MG	49	1533,33%	110	2100,00%
ANDALUCIA	CADIZ	MINI	7	-22,22%	30	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	MITSUBISHI	4	-42,86%	22	-21,43%
ANDALUCIA	CADIZ	NISSAN	27	-28,95%	174	50,00%
ANDALUCIA	CADIZ	OPEL	9	-40,00%	102	78,95%
ANDALUCIA	CADIZ	PEUGEOT	71	33,96%	348	56,05%
ANDALUCIA	CADIZ	PORSCHE	1	0,00%	8	60,00%
ANDALUCIA	CADIZ	RENAULT	61	5,17%	320	37,93%
ANDALUCIA	CADIZ	SEAT	66	-27,47%	328	-4,93%
ANDALUCIA	CADIZ	SKODA	37	-22,92%	170	14,09%
ANDALUCIA	CADIZ	SMART	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	CADIZ	SSANGYONG	1	-50,00%	14	-12,50%
ANDALUCIA	CADIZ	SUBARU	2	--	8	33,33%
ANDALUCIA	CADIZ	SUZUKI	7	75,00%	49	113,04%
ANDALUCIA	CADIZ	TESLA	2	--	35	337,50%
ANDALUCIA	CADIZ	TOYOTA	110	11,11%	493	25,77%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLKSWAGEN	77	-2,53%	284	-12,07%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLVO	8	-63,64%	32	-28,89%
ANDALUCIA	CADIZ	TOTAL MERCADO	1026	-3,48%	4625	26,19%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	CORDOBA	ALFA ROMEO	0	--	2	--
ANDALUCIA	CORDOBA	AUDI	13	-50,00%	93	63,16%
ANDALUCIA	CORDOBA	BMW	13	-18,75%	65	18,18%
ANDALUCIA	CORDOBA	CITROEN	25	-45,65%	152	38,18%
ANDALUCIA	CORDOBA	CUPRA	4	33,33%	28	64,71%
ANDALUCIA	CORDOBA	DACIA	31	-48,33%	158	59,60%
ANDALUCIA	CORDOBA	DS	1	-75,00%	7	-46,15%
ANDALUCIA	CORDOBA	FIAT	3	--	18	125,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	FORD	18	28,57%	69	-5,48%
ANDALUCIA	CORDOBA	HONDA	1	0,00%	5	-37,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	HYUNDAI	41	-16,33%	169	-14,21%
ANDALUCIA	CORDOBA	JAGUAR	1	-50,00%	4	-20,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	JEEP	1	-50,00%	14	40,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	KIA	47	23,68%	176	15,03%
ANDALUCIA	CORDOBA	LAND ROVER	3	--	17	1600,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	LEXUS	3	--	4	100,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	LYNK&CO	0	--	1	--
ANDALUCIA	CORDOBA	MASERATI	0	-100,00%	1	-50,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	MAZDA	6	-14,29%	38	11,76%
ANDALUCIA	CORDOBA	MERCEDES	32	146,15%	156	160,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	MG	9	800,00%	17	1600,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	MINI	8	60,00%	29	52,63%
ANDALUCIA	CORDOBA	MITSUBISHI	4	100,00%	9	-10,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	NISSAN	10	-16,67%	52	44,44%
ANDALUCIA	CORDOBA	OPEL	4	100,00%	33	450,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	PEUGEOT	27	-12,90%	130	10,17%
ANDALUCIA	CORDOBA	PORSCHE	1	--	5	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	RENAULT	34	17,24%	150	48,51%
ANDALUCIA	CORDOBA	SEAT	21	-30,00%	139	-6,08%
ANDALUCIA	CORDOBA	SKODA	22	15,79%	70	48,94%
ANDALUCIA	CORDOBA	SMART	0	--	1	--
ANDALUCIA	CORDOBA	SSANGYONG	2	100,00%	8	-27,27%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUBARU	2	-33,33%	5	-37,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUZUKI	0	-100,00%	17	112,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	TESLA	1	--	12	33,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOYOTA	30	-6,25%	167	18,44%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLKSWAGEN	29	-9,38%	119	-2,46%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLVO	5	-58,33%	19	-34,48%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOTAL MERCADO	452	-8,50%	2159	25,23%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	GRANADA	ALFA ROMEO	1	--	8	300,00%
ANDALUCIA	GRANADA	AUDI	33	37,50%	103	35,53%
ANDALUCIA	GRANADA	BMW	20	17,65%	79	-14,13%
ANDALUCIA	GRANADA	CITROEN	16	-73,33%	101	-12,17%
ANDALUCIA	GRANADA	CUPRA	19	58,33%	73	48,98%
ANDALUCIA	GRANADA	DACIA	46	-6,12%	211	117,53%
ANDALUCIA	GRANADA	DS	1	-75,00%	2	-85,71%
ANDALUCIA	GRANADA	FIAT	17	54,55%	46	130,00%
ANDALUCIA	GRANADA	FORD	9	-30,77%	60	9,09%
ANDALUCIA	GRANADA	HONDA	1	-75,00%	10	-41,18%
ANDALUCIA	GRANADA	HYUNDAI	52	-10,34%	191	-5,45%
ANDALUCIA	GRANADA	JAGUAR	0	-100,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	GRANADA	JEEP	3	0,00%	13	-18,75%
ANDALUCIA	GRANADA	KIA	67	17,54%	251	19,52%
ANDALUCIA	GRANADA	LAND ROVER	1	0,00%	3	-40,00%
ANDALUCIA	GRANADA	LEXUS	3	0,00%	17	54,55%
ANDALUCIA	GRANADA	MAZDA	10	0,00%	52	44,44%
ANDALUCIA	GRANADA	MERCEDES	30	30,43%	130	88,41%
ANDALUCIA	GRANADA	MG	34	--	65	--
ANDALUCIA	GRANADA	MINI	2	-75,00%	26	30,00%
ANDALUCIA	GRANADA	MITSUBISHI	0	-100,00%	3	-66,67%
ANDALUCIA	GRANADA	NISSAN	6	100,00%	37	32,14%
ANDALUCIA	GRANADA	OPEL	2	-85,71%	30	25,00%
ANDALUCIA	GRANADA	PEUGEOT	29	-12,12%	147	8,89%
ANDALUCIA	GRANADA	POLESTAR	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	PORSCHE	0	--	4	100,00%
ANDALUCIA	GRANADA	RENAULT	30	-14,29%	148	12,98%
ANDALUCIA	GRANADA	SEAT	51	-29,17%	253	-6,99%
ANDALUCIA	GRANADA	SKODA	20	53,85%	69	35,29%
ANDALUCIA	GRANADA	SSANGYONG	2	-33,33%	6	-33,33%
ANDALUCIA	GRANADA	SUBARU	2	0,00%	5	25,00%
ANDALUCIA	GRANADA	SUZUKI	2	100,00%	14	133,33%
ANDALUCIA	GRANADA	TESLA	3	--	19	72,73%
ANDALUCIA	GRANADA	TOYOTA	56	-6,67%	273	21,33%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLKSWAGEN	40	-33,33%	169	-17,16%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLVO	3	-75,00%	22	4,76%
ANDALUCIA	GRANADA	TOTAL MERCADO	611	-8,53%	2643	17,73%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	HUELVA	AUDI	11	-54,17%	55	-3,51%
ANDALUCIA	HUELVA	BMW	7	40,00%	31	6,90%
ANDALUCIA	HUELVA	CITROEN	14	16,67%	50	19,05%
ANDALUCIA	HUELVA	CUPRA	4	-42,86%	20	-4,76%
ANDALUCIA	HUELVA	DACIA	33	-17,50%	153	62,77%
ANDALUCIA	HUELVA	DS	1	0,00%	1	0,00%
ANDALUCIA	HUELVA	FIAT	1	--	5	150,00%
ANDALUCIA	HUELVA	FORD	12	-14,29%	58	26,09%
ANDALUCIA	HUELVA	HONDA	0	-100,00%	4	-42,86%
ANDALUCIA	HUELVA	HYUNDAI	17	-54,05%	115	-14,18%
ANDALUCIA	HUELVA	JAGUAR	0	--	1	--
ANDALUCIA	HUELVA	JEEP	1	--	3	-50,00%
ANDALUCIA	HUELVA	KIA	31	-16,22%	155	-2,52%
ANDALUCIA	HUELVA	LAND ROVER	0	-100,00%	3	-25,00%
ANDALUCIA	HUELVA	LEXUS	1	--	7	--
ANDALUCIA	HUELVA	MASERATI	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MAZDA	9	-30,77%	37	-7,50%
ANDALUCIA	HUELVA	MERCEDES	15	15,38%	55	25,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MG	12	300,00%	39	680,00%
ANDALUCIA	HUELVA	MINI	1	--	9	80,00%
ANDALUCIA	HUELVA	NISSAN	7	-41,67%	50	51,52%
ANDALUCIA	HUELVA	OPEL	3	-40,00%	13	-18,75%
ANDALUCIA	HUELVA	PEUGEOT	9	12,50%	72	22,03%
ANDALUCIA	HUELVA	PORSCHE	0	--	5	150,00%
ANDALUCIA	HUELVA	RENAULT	25	31,58%	108	30,12%
ANDALUCIA	HUELVA	SEAT	14	-17,65%	68	-9,33%
ANDALUCIA	HUELVA	SKODA	6	-45,45%	47	2,17%
ANDALUCIA	HUELVA	SUBARU	0	--	1	--
ANDALUCIA	HUELVA	SUZUKI	0	-100,00%	8	166,67%
ANDALUCIA	HUELVA	TESLA	0	--	12	500,00%
ANDALUCIA	HUELVA	TOYOTA	26	85,71%	121	17,48%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLKSWAGEN	5	-76,19%	40	-28,57%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLVO	2	-80,00%	11	-60,71%
ANDALUCIA	HUELVA	TOTAL MERCADO	267	-18,60%	1358	11,68%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	JAEN	ALFA ROMEO	0	--	4	--
ANDALUCIA	JAEN	AUDI	15	-25,00%	73	58,70%
ANDALUCIA	JAEN	BMW	7	40,00%	29	-9,38%
ANDALUCIA	JAEN	CITROEN	4	-77,78%	37	8,82%
ANDALUCIA	JAEN	CUPRA	3	-25,00%	16	23,08%
ANDALUCIA	JAEN	DACIA	24	-36,84%	120	55,84%
ANDALUCIA	JAEN	DS	0	--	2	100,00%
ANDALUCIA	JAEN	FIAT	1	-66,67%	9	-10,00%
ANDALUCIA	JAEN	FORD	5	-54,55%	36	-28,00%
ANDALUCIA	JAEN	HONDA	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	HYUNDAI	34	-19,05%	139	13,01%
ANDALUCIA	JAEN	JEEP	0	-100,00%	12	-45,45%
ANDALUCIA	JAEN	KIA	30	-6,25%	119	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	LAND ROVER	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	LEXUS	2	--	3	200,00%
ANDALUCIA	JAEN	MASERATI	0	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	MAZDA	3	-50,00%	32	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	MERCEDES	22	29,41%	97	53,97%
ANDALUCIA	JAEN	MG	11	--	19	--
ANDALUCIA	JAEN	MINI	1	-75,00%	5	-66,67%
ANDALUCIA	JAEN	MITSUBISHI	1	--	1	-66,67%
ANDALUCIA	JAEN	NISSAN	6	20,00%	32	-11,11%
ANDALUCIA	JAEN	OPEL	3	-40,00%	8	-50,00%
ANDALUCIA	JAEN	PEUGEOT	13	30,00%	64	20,75%
ANDALUCIA	JAEN	PORSCHE	1	--	3	200,00%
ANDALUCIA	JAEN	RENAULT	13	-56,67%	97	1,04%
ANDALUCIA	JAEN	SEAT	19	0,00%	85	-7,61%
ANDALUCIA	JAEN	SKODA	2	-77,78%	17	-34,62%
ANDALUCIA	JAEN	SSANGYONG	1	--	7	40,00%
ANDALUCIA	JAEN	SUBARU	1	--	5	25,00%
ANDALUCIA	JAEN	SUZUKI	0	--	6	50,00%
ANDALUCIA	JAEN	TESLA	0	--	6	20,00%
ANDALUCIA	JAEN	TOYOTA	23	27,78%	123	46,43%
ANDALUCIA	JAEN	VOLKSWAGEN	26	8,33%	88	-12,87%
ANDALUCIA	JAEN	VOLVO	3	-70,00%	18	-25,00%
ANDALUCIA	JAEN	TOTAL MERCADO	274	-19,17%	1315	10,23%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	MALAGA	ALFA ROMEO	3	-50,00%	21	23,53%
ANDALUCIA	MALAGA	AUDI	59	25,53%	197	14,53%
ANDALUCIA	MALAGA	BENTLEY	3	50,00%	8	33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	BMW	38	-75,64%	219	-38,31%
ANDALUCIA	MALAGA	CITROEN	75	-24,24%	423	22,61%
ANDALUCIA	MALAGA	CUPRA	104	85,71%	275	74,05%
ANDALUCIA	MALAGA	DACIA	71	-51,70%	456	83,13%
ANDALUCIA	MALAGA	DFSK	0	-100,00%	11	266,67%
ANDALUCIA	MALAGA	DS	4	100,00%	11	10,00%
ANDALUCIA	MALAGA	FERRARI	0	--	2	-33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	FIAT	110	64,18%	203	62,40%
ANDALUCIA	MALAGA	FORD	36	-42,86%	216	15,51%
ANDALUCIA	MALAGA	HONDA	3	-81,25%	28	-44,00%
ANDALUCIA	MALAGA	HYUNDAI	81	-16,49%	358	-12,47%
ANDALUCIA	MALAGA	JAGUAR	0	-100,00%	8	100,00%
ANDALUCIA	MALAGA	JEEP	7	-56,25%	60	33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	KIA	109	-34,73%	534	-23,61%
ANDALUCIA	MALAGA	LAND ROVER	12	-45,45%	58	38,10%
ANDALUCIA	MALAGA	LEXUS	5	25,00%	43	86,96%
ANDALUCIA	MALAGA	LYNK&CO	0	--	50	--
ANDALUCIA	MALAGA	MASERATI	1	--	6	500,00%
ANDALUCIA	MALAGA	MAZDA	19	-40,63%	94	-21,01%
ANDALUCIA	MALAGA	MERCEDES	78	27,87%	378	34,52%
ANDALUCIA	MALAGA	MG	82	4000,00%	147	4800,00%
ANDALUCIA	MALAGA	MINI	9	-71,88%	80	-24,53%
ANDALUCIA	MALAGA	MITSUBISHI	7	40,00%	58	100,00%
ANDALUCIA	MALAGA	NISSAN	75	15,38%	304	36,32%
ANDALUCIA	MALAGA	OPEL	68	-1,45%	209	71,31%
ANDALUCIA	MALAGA	PEUGEOT	90	23,29%	441	70,27%
ANDALUCIA	MALAGA	POLESTAR	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	PORSCHE	21	133,33%	76	65,22%
ANDALUCIA	MALAGA	RENAULT	99	-1,98%	500	20,19%
ANDALUCIA	MALAGA	SEAT	88	-29,03%	475	2,81%
ANDALUCIA	MALAGA	SKODA	61	8,93%	276	89,04%
ANDALUCIA	MALAGA	SMART	3	200,00%	3	-50,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SSANGYONG	3	-25,00%	7	-30,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SUBARU	1	-50,00%	3	-25,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SUZUKI	6	-71,43%	60	36,36%
ANDALUCIA	MALAGA	SWM	0	--	3	--
ANDALUCIA	MALAGA	TESLA	13	1200,00%	121	128,30%
ANDALUCIA	MALAGA	TOYOTA	190	42,86%	757	22,49%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLKSWAGEN	154	25,20%	388	-7,62%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLVO	18	-33,33%	101	60,32%
ANDALUCIA	MALAGA	ZHIDOU	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	TOTAL MERCADO	1806	-5,69%	7670	20,94%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ANDALUCIA	SEVILLA	ALFA ROMEO	0	--	11	175,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	AUDI	27	-10,00%	139	14,88%
ANDALUCIA	SEVILLA	BMW	26	-50,00%	139	-15,76%
ANDALUCIA	SEVILLA	CITROEN	28	-71,72%	180	-35,48%
ANDALUCIA	SEVILLA	CUPRA	13	-23,53%	67	4,69%
ANDALUCIA	SEVILLA	DACIA	117	-12,03%	571	100,35%
ANDALUCIA	SEVILLA	DFSK	2	100,00%	5	150,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	DS	13	85,71%	21	61,54%
ANDALUCIA	SEVILLA	FIAT	25	127,27%	104	92,59%
ANDALUCIA	SEVILLA	FORD	23	0,00%	110	-12,70%
ANDALUCIA	SEVILLA	HONDA	7	-30,00%	32	-8,57%
ANDALUCIA	SEVILLA	HYUNDAI	95	-4,04%	390	-5,11%
ANDALUCIA	SEVILLA	JAGUAR	0	-100,00%	9	800,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	JEEP	10	100,00%	69	64,29%
ANDALUCIA	SEVILLA	KIA	98	-12,50%	491	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	LAMBORGHINI	1	--	3	--
ANDALUCIA	SEVILLA	LAND ROVER	1	-83,33%	24	84,62%
ANDALUCIA	SEVILLA	LEXUS	13	333,33%	42	100,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	LYNK&CO	0	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	MASERATI	0	-100,00%	8	166,67%
ANDALUCIA	SEVILLA	MAZDA	20	25,00%	126	7,69%
ANDALUCIA	SEVILLA	MERCEDES	77	13,24%	314	25,60%
ANDALUCIA	SEVILLA	MG	51	537,50%	146	440,74%
ANDALUCIA	SEVILLA	MINI	10	-41,18%	40	-28,57%
ANDALUCIA	SEVILLA	MITSUBISHI	0	-100,00%	20	17,65%
ANDALUCIA	SEVILLA	MOBILIZE	1	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	NISSAN	21	10,53%	136	76,62%
ANDALUCIA	SEVILLA	OPEL	43	-20,37%	221	40,76%
ANDALUCIA	SEVILLA	PEUGEOT	102	21,43%	526	13,61%
ANDALUCIA	SEVILLA	PORSCHE	1	-50,00%	16	23,08%
ANDALUCIA	SEVILLA	RENAULT	68	-30,61%	360	3,75%
ANDALUCIA	SEVILLA	SEAT	97	22,78%	428	21,94%
ANDALUCIA	SEVILLA	SKODA	27	-55,00%	136	-5,56%
ANDALUCIA	SEVILLA	SMART	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	SSANGYONG	3	50,00%	10	-37,50%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUBARU	4	100,00%	13	160,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUZUKI	5	66,67%	45	95,65%
ANDALUCIA	SEVILLA	TESLA	9	--	71	86,84%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOYOTA	145	11,54%	714	21,22%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLKSWAGEN	81	-18,18%	322	-9,80%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLVO	15	-54,55%	77	-34,19%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOTAL MERCADO	1279	-7,79%	6139	15,90%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ARAGÓN



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

### DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## HUESCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	206	230	-10,43%	864	807	7,06%
Particular	146	147	-0,68%	576	506	13,83%
Empresa	57	77	-25,97%	268	287	-6,62%
Rac	3	6	-50,00%	20	14	42,86%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	77	37,38%	-13,48%	345	39,93%	-3,09%
Diesel	40	19,42%	-16,67%	142	16,44%	-2,74%
Resto	89	43,20%	-4,30%	377	43,63%	23,61%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## TERUEL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	93	94	-1,06%	409	350	16,86%
Particular	69	69	0,00%	273	238	14,71%
Empresa	24	25	-4,00%	136	112	21,43%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	39	41,94%	-15,22%	175	42,79%	10,06%
Diesel	18	19,35%	63,64%	50	12,22%	-10,71%
Resto	36	38,71%	-2,70%	184	44,99%	36,30%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## ZARAGOZA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	999	693	44,16%	4.491	2.826	58,92%
Particular	510	486	4,94%	2.280	1.979	15,21%
Empresa	477	199	139,70%	2.129	812	162,19%
Rac	12	8	50,00%	82	35	134,29%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	324	32,43%	17,39%	1.504	33,49%	18,05%
Diesel	79	7,91%	-23,30%	385	8,57%	6,65%
Resto	596	59,66%	89,81%	2.602	57,94%	118,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  de auto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ARAGON	HUESCA	ALFA ROMEO	0	--	2	100,00%
ARAGON	HUESCA	AUDI	8	-52,94%	37	-15,91%
ARAGON	HUESCA	BMW	3	-57,14%	17	-10,53%
ARAGON	HUESCA	CITROEN	10	-44,44%	42	-19,23%
ARAGON	HUESCA	CUPRA	4	-20,00%	16	-20,00%
ARAGON	HUESCA	DACIA	29	38,10%	104	60,00%
ARAGON	HUESCA	FIAT	1	-75,00%	7	-46,15%
ARAGON	HUESCA	FORD	4	300,00%	10	-16,67%
ARAGON	HUESCA	HONDA	0	-100,00%	1	0,00%
ARAGON	HUESCA	HYUNDAI	12	-45,45%	50	-15,25%
ARAGON	HUESCA	JAGUAR	1	--	1	--
ARAGON	HUESCA	JEEP	4	0,00%	15	50,00%
ARAGON	HUESCA	KIA	22	4,76%	81	24,62%
ARAGON	HUESCA	LAND ROVER	0	--	1	0,00%
ARAGON	HUESCA	MAZDA	9	-18,18%	27	-12,90%
ARAGON	HUESCA	MERCEDES	9	12,50%	39	50,00%
ARAGON	HUESCA	MG	3	200,00%	7	600,00%
ARAGON	HUESCA	MINI	1	--	3	-25,00%
ARAGON	HUESCA	MITSUBISHI	0	--	1	-66,67%
ARAGON	HUESCA	NISSAN	4	300,00%	20	53,85%
ARAGON	HUESCA	OPEL	5	-16,67%	33	26,92%
ARAGON	HUESCA	PEUGEOT	7	-61,11%	24	-57,89%
ARAGON	HUESCA	PORSCHE	1	--	2	--
ARAGON	HUESCA	RENAULT	14	0,00%	81	107,69%
ARAGON	HUESCA	SEAT	15	15,38%	70	-4,11%
ARAGON	HUESCA	SKODA	2	-75,00%	30	11,11%
ARAGON	HUESCA	SSANGYONG	1	0,00%	5	-16,67%
ARAGON	HUESCA	SUBARU	1	0,00%	4	-20,00%
ARAGON	HUESCA	SUZUKI	2	--	15	87,50%
ARAGON	HUESCA	TESLA	2	--	4	-33,33%
ARAGON	HUESCA	TOYOTA	12	33,33%	53	20,45%
ARAGON	HUESCA	VOLKSWAGEN	20	53,85%	56	-9,68%
ARAGON	HUESCA	VOLVO	0	-100,00%	6	-50,00%
ARAGON	HUESCA	TOTAL MERCADO	206	-10,43%	864	7,06%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ARAGON	TERUEL	AUDI	1	0,00%	5	0,00%
ARAGON	TERUEL	BMW	1	-66,67%	11	-8,33%
ARAGON	TERUEL	CITROEN	3	-25,00%	11	-8,33%
ARAGON	TERUEL	CUPRA	3	-25,00%	14	40,00%
ARAGON	TERUEL	DACIA	16	300,00%	46	170,59%
ARAGON	TERUEL	DR	0	--	1	--
ARAGON	TERUEL	FIAT	0	-100,00%	4	100,00%
ARAGON	TERUEL	FORD	1	-50,00%	5	-44,44%
ARAGON	TERUEL	HYUNDAI	7	16,67%	30	36,36%
ARAGON	TERUEL	KIA	6	-40,00%	34	3,03%
ARAGON	TERUEL	LEXUS	0	--	2	0,00%
ARAGON	TERUEL	MAZDA	1	-66,67%	15	50,00%
ARAGON	TERUEL	MERCEDES	5	150,00%	15	-11,76%
ARAGON	TERUEL	MG	2	--	3	--
ARAGON	TERUEL	MINI	0	-100,00%	2	-33,33%
ARAGON	TERUEL	NISSAN	2	--	11	37,50%
ARAGON	TERUEL	OPEL	0	-100,00%	10	-23,08%
ARAGON	TERUEL	PEUGEOT	15	15,38%	46	2,22%
ARAGON	TERUEL	RENAULT	3	-72,73%	33	94,12%
ARAGON	TERUEL	SEAT	12	9,09%	38	-24,00%
ARAGON	TERUEL	SKODA	2	--	3	50,00%
ARAGON	TERUEL	SSANGYONG	0	--	1	-50,00%
ARAGON	TERUEL	SUZUKI	3	--	17	325,00%
ARAGON	TERUEL	TESLA	0	--	2	100,00%
ARAGON	TERUEL	TOYOTA	6	0,00%	36	20,00%
ARAGON	TERUEL	VOLKSWAGEN	4	-42,86%	13	-27,78%
ARAGON	TERUEL	VOLVO	0	-100,00%	1	-66,67%
ARAGON	TERUEL	TOTAL MERCADO	93	-1,06%	409	16,86%

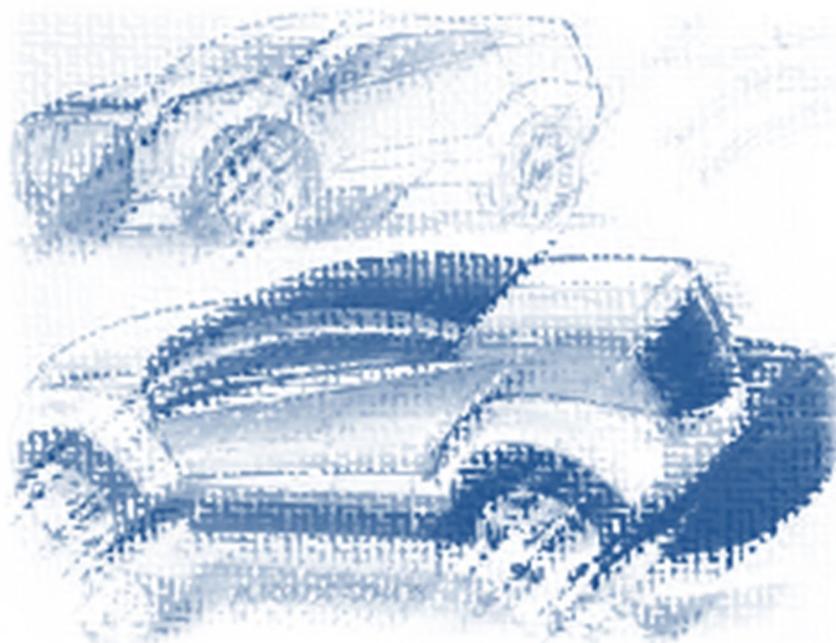
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ARAGON	ZARAGOZA	ALFA ROMEO	1	0,00%	46	557,14%
ARAGON	ZARAGOZA	AUDI	22	-21,43%	154	49,51%
ARAGON	ZARAGOZA	BMW	21	-36,36%	81	-23,58%
ARAGON	ZARAGOZA	CITROEN	34	-10,53%	159	33,61%
ARAGON	ZARAGOZA	CUPRA	8	-63,64%	57	-14,93%
ARAGON	ZARAGOZA	DACIA	34	6,25%	193	82,08%
ARAGON	ZARAGOZA	DFSK	0	--	2	--
ARAGON	ZARAGOZA	DS	5	-16,67%	14	-26,32%
ARAGON	ZARAGOZA	FERRARI	0	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	FIAT	212	2020,00%	877	1893,18%
ARAGON	ZARAGOZA	FORD	18	38,46%	87	26,09%
ARAGON	ZARAGOZA	HONDA	1	-93,33%	15	-65,91%
ARAGON	ZARAGOZA	HYUNDAI	63	-11,27%	276	-1,08%
ARAGON	ZARAGOZA	JAGUAR	1	0,00%	6	20,00%
ARAGON	ZARAGOZA	JEEP	63	350,00%	301	671,79%
ARAGON	ZARAGOZA	KIA	76	-7,32%	351	-8,59%
ARAGON	ZARAGOZA	LAND ROVER	3	0,00%	8	60,00%
ARAGON	ZARAGOZA	LEXUS	17	325,00%	44	83,33%
ARAGON	ZARAGOZA	MASERATI	1	--	4	300,00%
ARAGON	ZARAGOZA	MAXUS	0	--	1	0,00%
ARAGON	ZARAGOZA	MAZDA	23	-14,81%	104	18,18%
ARAGON	ZARAGOZA	MERCEDES	46	48,39%	158	30,58%
ARAGON	ZARAGOZA	MG	42	4100,00%	87	2800,00%
ARAGON	ZARAGOZA	MINI	8	700,00%	27	80,00%
ARAGON	ZARAGOZA	MITSUBISHI	2	-33,33%	7	-36,36%
ARAGON	ZARAGOZA	NISSAN	16	220,00%	79	139,39%
ARAGON	ZARAGOZA	OPEL	22	83,33%	119	83,08%
ARAGON	ZARAGOZA	PEUGEOT	31	-35,42%	234	30,00%
ARAGON	ZARAGOZA	POLESTAR	0	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	PORSCHE	7	250,00%	23	64,29%
ARAGON	ZARAGOZA	RENAULT	27	3,85%	154	63,83%
ARAGON	ZARAGOZA	SEAT	44	-10,20%	172	-15,69%
ARAGON	ZARAGOZA	SKODA	27	42,11%	79	-43,97%
ARAGON	ZARAGOZA	SMART	0	--	2	0,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SSANGYONG	1	0,00%	5	-64,29%
ARAGON	ZARAGOZA	SUBARU	4	-20,00%	10	25,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SUZUKI	3	200,00%	29	625,00%
ARAGON	ZARAGOZA	TESLA	6	--	27	58,82%
ARAGON	ZARAGOZA	TOYOTA	66	20,00%	307	46,89%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLKSWAGEN	40	60,00%	171	10,32%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLVO	4	-55,56%	19	-26,92%
ARAGON	ZARAGOZA	TOTAL MERCADO	999	44,16%	4491	58,92%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ASTURIAS



**ABRIL 2023**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# ASTURIAS

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Asturias**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	801	799	0,25%	3.390	2.833	19,66%
Particular	529	558	-5,20%	2.356	2.003	17,62%
Empresa	271	227	19,38%	991	785	26,24%
Rac	1	14	-92,86%	43	45	-4,44%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	292	36,45%	-14,37%	1.350	39,82%	18,01%
Diesel	89	11,11%	-31,54%	371	10,94%	-4,13%
Resto	420	52,43%	28,05%	1.669	49,23%	28,19%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DG1  deauto

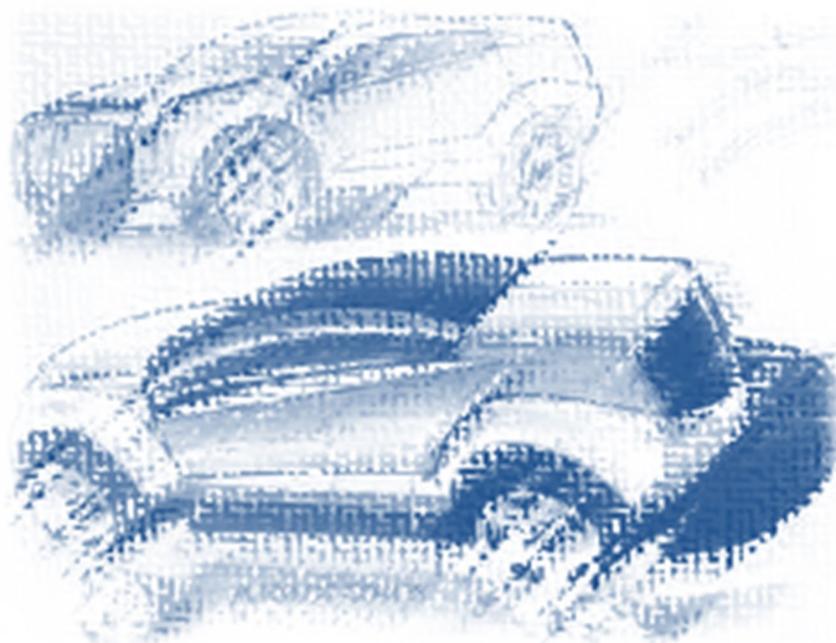
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ASTURIAS

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ASTURIAS	ASTURIAS	ALFA ROMEO	3	200,00%	16	433,33%
ASTURIAS	ASTURIAS	AUDI	34	70,00%	120	42,86%
ASTURIAS	ASTURIAS	BMW	37	8,82%	131	-5,07%
ASTURIAS	ASTURIAS	CITROEN	30	-58,33%	181	20,67%
ASTURIAS	ASTURIAS	CUPRA	9	-10,00%	40	37,93%
ASTURIAS	ASTURIAS	DACIA	90	87,50%	327	131,91%
ASTURIAS	ASTURIAS	DS	0	-100,00%	14	40,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	FIAT	2	-88,89%	16	-68,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	FORD	26	0,00%	106	-1,85%
ASTURIAS	ASTURIAS	HONDA	6	-25,00%	22	-12,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	HYUNDAI	76	11,76%	273	25,23%
ASTURIAS	ASTURIAS	JAGUAR	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	JEEP	1	-83,33%	17	-55,26%
ASTURIAS	ASTURIAS	KIA	75	31,58%	268	3,88%
ASTURIAS	ASTURIAS	LAND ROVER	1	--	8	100,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	LEXUS	9	800,00%	33	94,12%
ASTURIAS	ASTURIAS	LYNK&CO	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	MASERATI	1	0,00%	1	0,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	MAZDA	22	46,67%	78	-1,27%
ASTURIAS	ASTURIAS	MERCEDES	46	39,39%	181	38,17%
ASTURIAS	ASTURIAS	MG	13	550,00%	58	2800,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	MINI	7	75,00%	35	-5,41%
ASTURIAS	ASTURIAS	MITSUBISHI	5	-28,57%	14	-22,22%
ASTURIAS	ASTURIAS	NISSAN	36	-12,20%	116	43,21%
ASTURIAS	ASTURIAS	OPEL	16	23,08%	56	-11,11%
ASTURIAS	ASTURIAS	PEUGEOT	33	-25,00%	192	25,49%
ASTURIAS	ASTURIAS	PORSCHE	3	--	15	25,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	RENAULT	43	-12,24%	282	28,18%
ASTURIAS	ASTURIAS	SEAT	32	-33,33%	171	10,32%
ASTURIAS	ASTURIAS	SKODA	22	-8,33%	93	10,71%
ASTURIAS	ASTURIAS	SMART	1	--	2	--
ASTURIAS	ASTURIAS	SSANGYONG	0	--	3	-70,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUBARU	2	100,00%	4	-42,86%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUZUKI	1	-83,33%	22	37,50%
ASTURIAS	ASTURIAS	TESLA	2	--	24	60,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOYOTA	70	2,94%	274	13,22%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLKSWAGEN	41	-29,31%	165	-20,29%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLVO	6	-25,00%	30	25,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOTAL MERCADO	801	0,25%	3390	19,66%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**BALEARES**



**ABRIL 2023**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector”.

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## BALEARES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Baleares

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	2.016	1.743	15,66%	7.456	6.463	15,36%
Particular	850	785	8,28%	3.700	3.029	22,15%
Empresa	552	454	21,59%	1.994	1.441	38,38%
Rac	614	504	21,83%	1.762	1.993	-11,59%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.144	56,75%	8,75%	4.237	56,83%	9,99%
Diesel	274	13,59%	23,98%	790	10,60%	2,20%
Resto	598	29,66%	27,23%	2.429	32,58%	32,15%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA BALEARES

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
ISLAS BALEARES	BALEARES	AIWAYS	0	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	ALFA ROMEO	0	-100,00%	5	400,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	ASTON MARTIN	0	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	AUDI	54	-45,45%	246	12,33%
ISLAS BALEARES	BALEARES	BMW	43	-2,27%	122	6,09%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CITROEN	211	181,33%	474	-20,47%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CUPRA	8	-84,00%	64	-41,82%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DACIA	98	-10,09%	489	65,76%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DFSK	0	-100,00%	4	100,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DS	2	100,00%	6	20,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FERRARI	0	--	2	0,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FIAT	7	-83,72%	73	-61,78%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FORD	69	91,67%	175	12,90%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HONDA	0	-100,00%	8	-50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HYUNDAI	137	-70,02%	474	-68,57%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JAGUAR	1	-66,67%	8	166,67%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JEEP	10	-33,33%	47	-14,55%
ISLAS BALEARES	BALEARES	KIA	98	-20,33%	446	-9,16%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAND ROVER	19	90,00%	58	87,10%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LEXUS	10	150,00%	26	8,33%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LOTUS	1	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	MASERATI	0	-100,00%	2	-33,33%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MAZDA	23	0,00%	92	-6,12%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MERCEDES	55	103,70%	167	114,10%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MG	81	478,57%	183	394,59%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MINI	28	180,00%	100	16,28%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MITSUBISHI	7	-12,50%	16	-62,79%
ISLAS BALEARES	BALEARES	NISSAN	45	55,17%	203	70,59%
ISLAS BALEARES	BALEARES	OPEL	198	130,23%	1062	235,02%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PEUGEOT	267	641,67%	793	134,62%
ISLAS BALEARES	BALEARES	POLESTAR	0	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	PORSCHE	12	100,00%	33	10,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	RENAULT	109	0,93%	449	86,31%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SEAT	157	53,92%	527	56,85%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SKODA	23	-36,11%	93	-16,22%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SMART	1	-50,00%	5	0,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SSANGYONG	3	50,00%	14	-6,67%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUBARU	1	--	5	66,67%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUZUKI	10	100,00%	48	100,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TESLA	7	--	66	214,29%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOYOTA	126	43,18%	537	39,12%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLKSWAGEN	86	11,69%	282	-13,23%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLVO	9	28,57%	48	92,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOTAL MERCADO	2016	15,66%	7456	15,36%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**COMUNIDAD  
VALENCIANA**



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# ALICANTE

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Alicante**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	3.283	2.806	17,00%	14.493	8.463	71,25%
Particular	1.337	1.423	-6,04%	5.912	4.796	23,27%
Empresa	1.156	878	31,66%	4.050	2.785	45,42%
Rac	790	505	56,44%	4.531	882	413,72%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.909	58,15%	21,13%	8.330	57,48%	94,08%
Diesel	233	7,10%	-34,37%	1.317	9,09%	10,67%
Resto	1.141	34,75%	30,40%	4.846	33,44%	62,56%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# CASTELLÓN

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Castellon**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	654	840	-22,14%	2.677	2.463	8,69%
Particular	374	391	-4,35%	1.596	1.395	14,41%
Empresa	247	290	-14,83%	865	899	-3,78%
Rac	33	159	-79,25%	216	169	27,81%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	314	48,01%	-33,05%	1.304	48,71%	6,89%
Diesel	84	12,84%	-13,40%	356	13,30%	-1,39%
Resto	256	39,14%	-6,57%	1.017	37,99%	15,31%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# VALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	2.395	2.352	1,83%	10.372	9.377	10,61%
Particular	1.606	1.672	-3,95%	7.303	6.231	17,20%
Empresa	755	588	28,40%	2.772	2.752	0,73%
Rac	34	92	-63,04%	297	394	-24,62%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	973	40,63%	-8,21%	4.390	42,33%	11,96%
Diesel	237	9,90%	-16,25%	892	8,60%	-21,06%
Resto	1.185	49,48%	17,44%	5.090	49,07%	17,66%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ALFA ROMEO	0	--	5	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	AUDI	159	144,62%	437	93,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BMW	57	-35,23%	264	-9,28%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CITROEN	236	-33,89%	829	-1,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CUPRA	28	27,27%	129	79,17%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DACIA	151	-35,47%	670	54,02%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DFSK	1	0,00%	4	300,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DS	6	-33,33%	18	-40,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FIAT	52	147,62%	415	154,60%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FORD	262	204,65%	858	131,27%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HONDA	7	0,00%	26	18,18%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HYUNDAI	191	5,52%	2028	242,57%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JAGUAR	2	0,00%	5	-16,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JEEP	26	85,71%	64	23,08%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	KIA	266	-44,93%	1597	47,87%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LAND ROVER	11	120,00%	36	140,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LEXUS	24	700,00%	56	133,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MASERATI	0	--	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MAZDA	32	-27,27%	476	180,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MERCEDES	93	24,00%	400	17,30%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MG	127	504,76%	315	433,90%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MINI	14	-36,36%	68	-10,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MITSUBISHI	10	11,11%	23	-54,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	NISSAN	22	-62,07%	242	26,04%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	OPEL	325	200,93%	933	119,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PEUGEOT	397	63,37%	1450	120,70%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	POLESTAR	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PORSCHE	12	300,00%	47	113,64%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	RENAULT	80	-28,57%	445	14,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SEAT	108	12,50%	541	26,70%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SKODA	118	71,01%	551	191,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SMART	1	--	1	-75,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SSANGYONG	8	0,00%	28	-20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUBARU	3	200,00%	13	160,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUZUKI	11	37,50%	103	232,26%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SWM	0	--	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TESLA	20	--	120	79,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOYOTA	149	-22,80%	579	2,66%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLKSWAGEN	265	86,62%	681	39,26%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLVO	8	-46,67%	32	-15,79%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ZHIDOU	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOTAL MERCADO	3283	17,00%	14493	71,25%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ALFA ROMEO	1	--	8	300,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ALPINE	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ASTON MARTIN	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	AUDI	18	-14,29%	127	126,79%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BMW	15	114,29%	47	27,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CITROEN	24	-81,10%	128	-25,58%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CUPRA	8	100,00%	35	2,94%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DACIA	59	51,28%	184	80,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DS	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FIAT	12	50,00%	30	42,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FORD	9	-64,00%	45	-37,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HONDA	2	-60,00%	6	-53,85%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HYUNDAI	35	2,94%	144	21,01%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JEEP	13	85,71%	31	63,16%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	KIA	58	-19,44%	227	-15,30%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LAND ROVER	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LEXUS	7	75,00%	27	28,57%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MASERATI	0	--	2	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MAZDA	11	-38,89%	69	-18,82%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MERCEDES	59	-4,84%	222	81,97%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MG	59	1866,67%	115	1816,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MINI	8	166,67%	29	107,14%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MITSUBISHI	3	0,00%	10	-33,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	NISSAN	4	-92,86%	43	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	OPEL	5	400,00%	92	162,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PEUGEOT	46	-16,36%	203	-16,80%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PORSCHE	2	--	15	275,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	RENAULT	26	-13,33%	108	-0,92%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SEAT	47	-24,19%	205	10,81%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SKODA	18	-18,18%	91	65,45%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SMART	0	-100,00%	1	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SSANGYONG	3	200,00%	4	-42,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUBARU	1	--	5	150,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUZUKI	6	--	20	300,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TESLA	3	--	22	175,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOYOTA	50	-15,25%	221	0,45%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLKSWAGEN	40	-60,78%	146	-51,97%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLVO	1	-83,33%	11	-31,25%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOTAL MERCADO	654	-22,14%	2677	8,69%



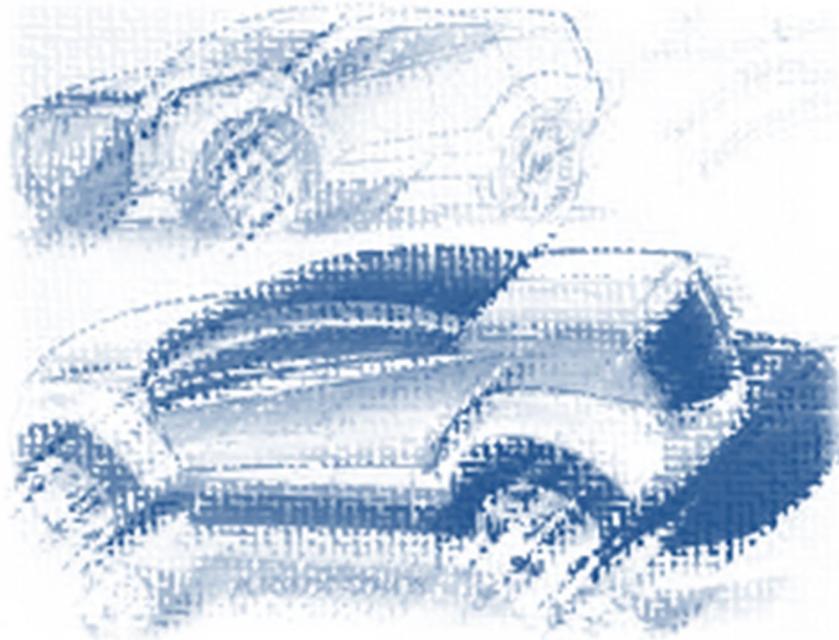
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALFA ROMEO	3	200,00%	15	150,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALPINE	0	--	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ASTON MARTIN	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	AUDI	81	3,85%	300	8,70%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BENTLEY	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BMW	77	16,67%	255	13,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CITROEN	72	-32,08%	406	24,16%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CUPRA	47	34,29%	143	37,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DACIA	184	44,88%	603	57,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DFSK	3	--	14	180,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DS	2	100,00%	9	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FERRARI	0	-100,00%	2	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FIAT	34	-22,73%	119	-67,84%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FISKER	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FORD	168	-38,69%	986	-24,21%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HONDA	7	-68,18%	42	-33,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HYUNDAI	198	-2,94%	767	15,17%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JAGUAR	0	-100,00%	9	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JEEP	16	-54,29%	92	-8,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	KIA	180	-24,37%	793	-21,41%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LAND ROVER	14	40,00%	42	50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LEXUS	26	766,67%	80	116,22%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MASERATI	2	--	5	150,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MAZDA	45	2,27%	265	37,31%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MERCEDES	158	73,63%	513	31,88%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MG	100	455,56%	268	644,44%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MINI	11	-15,38%	110	32,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MITSUBISHI	4	-55,56%	15	-51,61%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	NISSAN	53	82,76%	227	20,74%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	OPEL	32	-50,00%	348	58,90%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PEUGEOT	148	-16,38%	712	10,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	POLESTAR	0	--	3	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PORSCHE	17	142,86%	64	60,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	RENAULT	160	25,98%	673	69,10%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SEAT	110	-19,71%	527	-4,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SKODA	115	74,24%	280	67,66%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SMART	0	-100,00%	6	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SSANGYONG	9	50,00%	34	-40,35%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUBARU	2	100,00%	10	66,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUZUKI	13	333,33%	51	325,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TESLA	10	900,00%	193	83,81%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOYOTA	164	41,38%	789	19,91%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VM COMPETICION	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLKSWAGEN	102	-32,45%	501	-12,87%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLVO	27	-32,50%	96	9,09%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOTAL MERCADO	2395	1,83%	10372	10,61%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CANARIAS



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## **DECLARACIONES**

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector”.

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## LAS PALMAS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	2.018	1.902	6,10%	9.926	7.751	28,06%
Particular	736	731	0,68%	3.316	3.020	9,80%
Empresa	769	604	27,32%	3.865	2.297	68,26%
Rac	513	567	-9,52%	2.745	2.434	12,78%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.442	71,46%	7,29%	7.041	70,93%	32,72%
Diesel	67	3,32%	45,65%	266	2,68%	-10,44%
Resto	509	25,22%	-0,59%	2.619	26,39%	21,87%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## SANTA CRUZ DE TENERIFE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.434	1.121	27,92%	6.093	4.460	36,61%
Particular	743	790	-5,95%	3.488	3.172	9,96%
Empresa	590	255	131,37%	2.015	1.001	101,30%
Rac	101	76	32,89%	590	287	105,57%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.095	76,36%	44,84%	4.428	72,67%	46,19%
Diesel	22	1,53%	0,00%	115	1,89%	3,60%
Resto	317	22,11%	-7,58%	1.550	25,44%	17,42%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

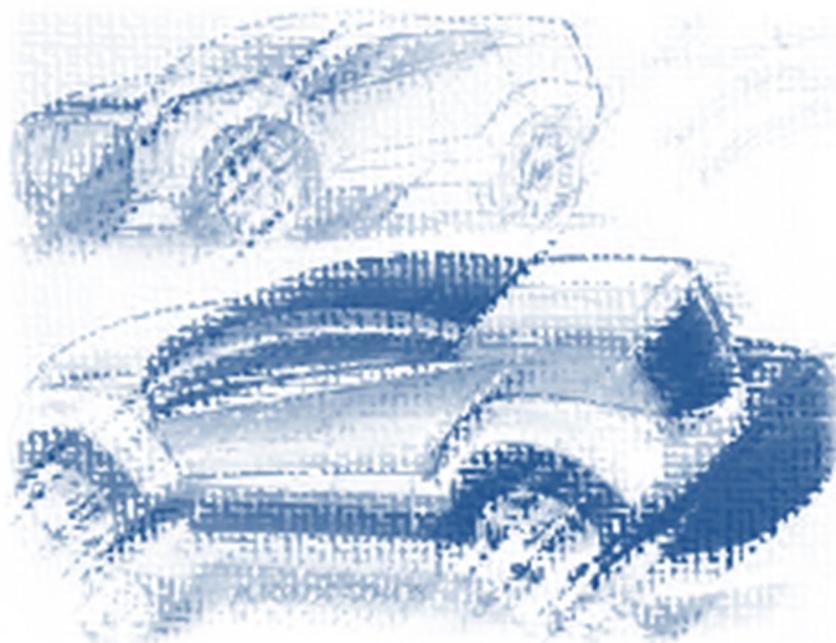
**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CANARIAS	PALMAS (LAS)	AIWAYS	0	--	3	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	ALFA ROMEO	5	150,00%	15	200,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	AUDI	86	100,00%	352	98,87%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	BMW	40	11,11%	117	2,63%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CITROEN	239	-1,65%	674	-23,23%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CUPRA	18	38,46%	109	136,96%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DACIA	98	113,04%	512	19,91%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DFSK	8	--	11	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DS	7	-70,83%	48	-64,71%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FIAT	65	-33,67%	345	9,18%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FORD	28	-54,84%	242	62,42%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HONDA	5	25,00%	25	56,25%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HYUNDAI	77	-70,72%	313	-56,04%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JAGUAR	3	50,00%	9	50,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JEEP	14	-70,83%	59	-74,24%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	KIA	254	106,50%	1290	75,51%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LAND ROVER	5	66,67%	17	41,67%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LEXUS	4	-20,00%	24	71,43%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAZDA	10	-16,67%	56	-30,86%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MERCEDES	22	-31,25%	189	96,88%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MG	4	-85,19%	42	-4,55%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MINI	16	128,57%	51	34,21%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MITSUBISHI	37	146,67%	64	-31,18%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	NISSAN	25	78,57%	229	68,38%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	OPEL	69	9,52%	713	30,35%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PEUGEOT	76	105,41%	553	62,17%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	POLESTAR	0	--	1	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PORSCHE	5	400,00%	22	120,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	RENAULT	124	26,53%	487	82,40%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SEAT	154	140,63%	1096	186,91%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SKODA	73	32,73%	322	69,47%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SMART	1	--	3	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SSANGYONG	3	50,00%	6	-40,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUBARU	5	--	22	175,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUZUKI	6	-57,14%	66	69,23%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SWM	0	--	4	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TESLA	0	--	2	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOYOTA	161	-3,59%	641	7,55%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLKSWAGEN	256	-3,03%	1099	35,18%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLVO	15	0,00%	93	6,90%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOTAL MERCADO	2018	6,10%	9926	28,06%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	AIWAYS	0	--	1	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	ALFA ROMEO	2	--	10	900,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	AUDI	27	12,50%	145	57,61%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	BMW	21	-4,55%	84	-6,67%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CITROEN	27	50,00%	218	153,49%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CUPRA	9	0,00%	57	111,11%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DACIA	88	450,00%	387	159,73%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DS	0	-100,00%	1	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FIAT	61	-6,15%	195	-2,50%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FORD	22	-37,14%	104	-43,78%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HONDA	5	0,00%	30	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HYUNDAI	85	-42,57%	310	-38,86%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JEEP	2	-91,30%	8	-87,50%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	KIA	132	12,82%	559	26,47%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LAND ROVER	3	200,00%	3	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LEXUS	2	-33,33%	11	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MAZDA	12	0,00%	37	-36,21%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MERCEDES	14	-57,58%	82	-32,79%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MG	21	23,53%	78	73,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MINI	9	350,00%	35	34,62%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MITSUBISHI	8	-20,00%	34	13,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	NISSAN	23	4,55%	169	17,36%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	OPEL	55	139,13%	496	158,33%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PEUGEOT	82	74,47%	504	69,13%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PORSCHE	3	0,00%	14	100,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	RENAULT	39	69,57%	218	100,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SEAT	396	350,00%	1075	173,54%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SKODA	31	3,33%	144	30,91%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SMART	3	50,00%	4	-20,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SSANGYONG	0	--	5	-28,57%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUBARU	0	--	1	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUZUKI	1	-88,89%	24	-20,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TESLA	2	--	2	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOYOTA	113	-15,04%	547	32,77%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLKSWAGEN	135	-25,00%	459	-17,45%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLVO	1	--	42	68,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOTAL MERCADO	1434	27,92%	6093	36,61%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CANTABRIA



**ABRIL 2023**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## CANTABRIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	555	485	14,43%	2.203	1.818	21,18%
Particular	413	364	13,46%	1.692	1.360	24,41%
Empresa	142	120	18,33%	503	456	10,31%
Rac	0	1	-100,00%	8	2	300,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	225	40,54%	1,81%	911	41,35%	9,89%
Diesel	72	12,97%	2,86%	242	10,99%	0,83%
Resto	258	46,49%	32,99%	1.050	47,66%	40,19%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANTABRIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023

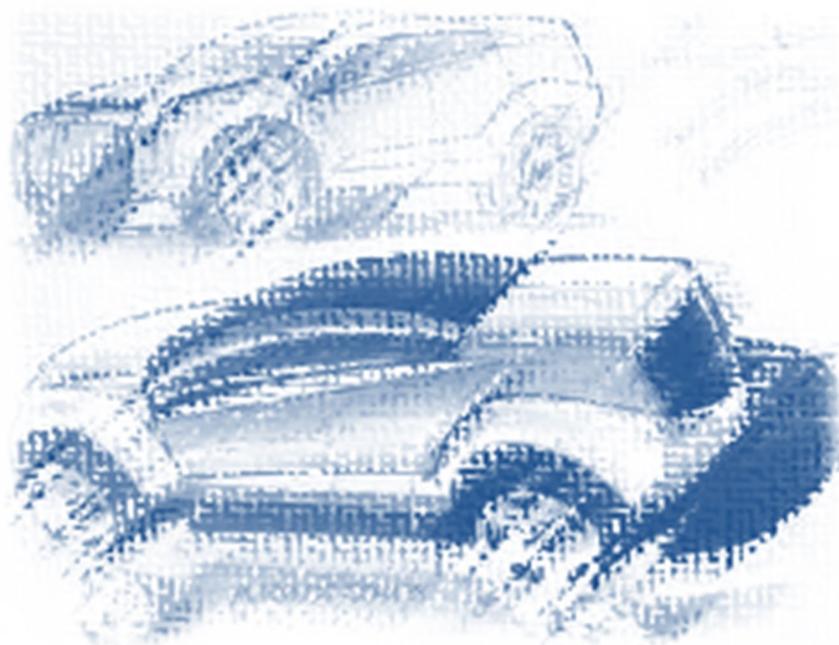


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CANTABRIA	CANTABRIA	ALFA ROMEO	0	--	5	400,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	ALPINE	0	--	3	200,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	AUDI	21	75,00%	77	40,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	BMW	16	166,67%	56	43,59%
CANTABRIA	CANTABRIA	CITROEN	34	-15,00%	154	49,51%
CANTABRIA	CANTABRIA	CUPRA	6	0,00%	27	22,73%
CANTABRIA	CANTABRIA	DACIA	39	25,81%	139	67,47%
CANTABRIA	CANTABRIA	DS	8	60,00%	20	122,22%
CANTABRIA	CANTABRIA	FIAT	3	--	19	72,73%
CANTABRIA	CANTABRIA	FORD	16	6,67%	61	22,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	HONDA	0	-100,00%	6	-75,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	HYUNDAI	47	-7,84%	156	6,12%
CANTABRIA	CANTABRIA	JEEP	2	100,00%	13	44,44%
CANTABRIA	CANTABRIA	KIA	34	-32,00%	188	-11,74%
CANTABRIA	CANTABRIA	LAND ROVER	3	--	7	133,33%
CANTABRIA	CANTABRIA	LEXUS	9	800,00%	24	140,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	MASERATI	0	--	1	0,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	MAZDA	11	-21,43%	61	10,91%
CANTABRIA	CANTABRIA	MERCEDES	27	17,39%	82	3,80%
CANTABRIA	CANTABRIA	MG	14	600,00%	44	1366,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	MINI	8	166,67%	24	41,18%
CANTABRIA	CANTABRIA	MITSUBISHI	4	0,00%	10	-28,57%
CANTABRIA	CANTABRIA	NISSAN	17	6,25%	70	16,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	OPEL	12	-25,00%	83	2,47%
CANTABRIA	CANTABRIA	PEUGEOT	19	18,75%	85	34,92%
CANTABRIA	CANTABRIA	PORSCHE	1	--	7	250,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	RENAULT	40	2,56%	147	15,75%
CANTABRIA	CANTABRIA	SEAT	48	4,35%	205	17,82%
CANTABRIA	CANTABRIA	SKODA	13	-7,14%	38	-17,39%
CANTABRIA	CANTABRIA	SSANGYONG	0	-100,00%	7	16,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUBARU	3	0,00%	8	14,29%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUZUKI	7	0,00%	33	65,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	TESLA	3	--	21	133,33%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOYOTA	40	33,33%	201	30,52%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLKSWAGEN	45	114,29%	99	6,45%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLVO	5	-37,50%	22	-15,38%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOTAL MERCADO	555	14,43%	2203	21,18%



FACONAUTO

GANVAM



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CASTILLA LA MANCHA**



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	272	404	-32,67%	1.754	1.135	54,54%
Particular	163	198	-17,68%	780	664	17,47%
Empresa	109	197	-44,67%	968	452	114,16%
Rac	0	9	-100,00%	6	19	-68,42%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	104	38,24%	-22,39%	642	36,60%	50,35%
Diesel	35	12,87%	-64,65%	182	10,38%	-15,35%
Resto	133	48,90%	-22,22%	930	53,02%	88,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	284	312	-8,97%	1.296	1.075	20,56%
Particular	201	239	-15,90%	961	808	18,94%
Empresa	82	70	17,14%	332	260	27,69%
Rac	1	3	-66,67%	3	7	-57,14%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	136	47,89%	-3,55%	582	44,91%	17,34%
Diesel	33	11,62%	-19,51%	164	12,65%	2,50%
Resto	115	40,49%	-11,54%	550	42,44%	31,26%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# CUENCA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Cuenca**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	117	117	0,00%	539	395	36,46%
Particular	80	81	-1,23%	365	284	28,52%
Empresa	37	36	2,78%	174	111	56,76%
Rac	0	0	-	0	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	40	34,19%	-14,89%	214	39,70%	36,31%
Diesel	13	11,11%	-56,67%	76	14,10%	-22,45%
Resto	64	54,70%	60,00%	249	46,20%	77,86%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

# GUADALAJARA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Guadalajara**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	233	216	7,87%	993	777	27,80%
Particular	183	149	22,82%	773	558	38,53%
Empresa	50	67	-25,37%	220	215	2,33%
Rac	0	0	-	0	4	-100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	88	37,77%	6,02%	363	36,56%	15,61%
Diesel	35	15,02%	-2,78%	123	12,39%	13,89%
Resto	110	47,21%	13,40%	507	51,06%	42,82%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

# TOLEDO

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	685	757	-9,51%	3.539	2.938	20,46%
Particular	339	349	-2,87%	1.569	1.333	17,70%
Empresa	346	399	-13,28%	1.937	1.552	24,81%
Rac	0	9	-100,00%	33	53	-37,74%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	271	39,56%	-4,24%	1.622	45,83%	37,23%
Diesel	105	15,33%	-40,00%	498	14,07%	-31,69%
Resto	309	45,11%	3,34%	1.419	40,10%	38,17%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	ALFA ROMEO	0	--	4	-82,61%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	AUDI	13	-13,33%	54	31,71%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	BMW	4	-77,78%	47	-4,08%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CITROEN	12	-53,85%	55	44,74%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CUPRA	4	-20,00%	17	6,25%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DACIA	14	-33,33%	67	31,37%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DFSK	1	-50,00%	4	-20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FIAT	9	-83,93%	371	211,76%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FORD	4	-66,67%	32	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	HYUNDAI	25	-35,90%	117	37,65%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JEEP	31	-22,50%	279	398,21%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	KIA	24	20,00%	106	16,48%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LAND ROVER	1	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LEXUS	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MAZDA	9	-10,00%	40	-14,89%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MERCEDES	14	7,69%	62	40,91%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MG	7	250,00%	13	225,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MINI	1	0,00%	6	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MITSUBISHI	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	NISSAN	5	25,00%	26	136,36%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	OPEL	4	-50,00%	16	-5,88%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PEUGEOT	10	-56,52%	61	-6,15%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PORSCHE	1	--	1	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	RENAULT	9	-40,00%	59	22,92%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SEAT	17	30,77%	78	13,04%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SKODA	4	-66,67%	35	9,38%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SSANGYONG	0	-100,00%	4	-20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUBARU	3	200,00%	7	133,33%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUZUKI	1	--	12	300,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TESLA	0	--	2	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOYOTA	22	37,50%	85	6,25%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLKSWAGEN	18	5,88%	62	12,73%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLVO	5	-58,33%	27	-6,90%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOTAL MERCADO	272	-32,67%	1754	54,54%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	ALFA ROMEO	1	--	6	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	AUDI	15	-34,78%	66	29,41%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	BMW	2	-77,78%	21	-30,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CITROEN	19	58,33%	84	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CUPRA	11	22,22%	44	91,30%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DACIA	23	9,52%	101	74,14%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DS	4	-33,33%	9	12,50%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FIAT	2	0,00%	7	-12,50%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FORD	6	0,00%	34	-10,53%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HONDA	2	-71,43%	13	-48,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HYUNDAI	27	8,00%	93	43,08%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JAGUAR	0	-100,00%	3	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JEEP	0	-100,00%	12	9,09%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	KIA	25	-37,50%	140	12,90%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LAND ROVER	3	-25,00%	9	12,50%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LEXUS	1	--	6	500,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MAZDA	5	-28,57%	33	37,50%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MERCEDES	16	14,29%	58	16,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MG	10	--	17	750,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MINI	1	--	3	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MITSUBISHI	2	-33,33%	12	20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	NISSAN	2	-66,67%	12	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	OPEL	2	-33,33%	18	5,88%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PEUGEOT	18	63,64%	66	13,79%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PORSCHE	0	--	3	200,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	RENAULT	24	50,00%	88	79,59%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SEAT	23	-20,69%	130	11,11%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SKODA	4	-75,00%	22	-15,38%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SSANGYONG	0	-100,00%	3	-40,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUBARU	1	0,00%	4	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUZUKI	1	-50,00%	6	-14,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TESLA	1	--	8	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOYOTA	9	0,00%	61	5,17%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLKSWAGEN	22	46,67%	84	-14,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLVO	2	-66,67%	20	-9,09%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOTAL MERCADO	284	-8,97%	1296	20,56%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	AUDI	7	40,00%	20	66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	BMW	3	-62,50%	12	-7,69%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CITROEN	2	-81,82%	54	28,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CUPRA	1	--	4	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	DACIA	12	200,00%	39	178,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FIAT	1	--	2	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FORD	1	-75,00%	4	-55,56%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HONDA	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HYUNDAI	12	33,33%	47	74,07%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	JAGUAR	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	JEEP	1	--	5	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	KIA	19	35,71%	75	31,58%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	LEXUS	0	--	4	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MAZDA	3	--	20	400,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MERCEDES	3	-57,14%	29	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MG	1	--	3	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	NISSAN	5	--	17	41,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	OPEL	0	--	7	600,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PEUGEOT	16	-30,43%	65	14,04%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PORSCHE	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	RENAULT	7	250,00%	23	130,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SEAT	5	-37,50%	27	-15,63%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SKODA	1	--	6	-14,29%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SSANGYONG	1	0,00%	5	-16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SUZUKI	0	--	4	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TESLA	0	--	1	-80,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOYOTA	9	80,00%	30	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLKSWAGEN	5	-54,55%	27	-3,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLVO	2	-50,00%	6	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOTAL MERCADO	117	0,00%	539	36,46%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	ALFA ROMEO	0	--	1	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	AUDI	9	-35,71%	23	-23,33%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	BMW	5	150,00%	17	-10,53%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CITROEN	12	-53,85%	71	29,09%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CUPRA	5	150,00%	24	71,43%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DACIA	17	6,25%	89	154,29%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DFSK	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DS	4	-33,33%	25	127,27%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FIAT	0	-100,00%	2	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FORD	3	50,00%	26	30,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HONDA	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HYUNDAI	27	285,71%	83	20,29%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	JEEP	3	200,00%	6	500,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	KIA	26	8,33%	101	-0,98%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LAND ROVER	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LEXUS	1	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MAZDA	4	100,00%	22	-8,33%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MERCEDES	4	100,00%	17	41,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MG	8	166,67%	26	333,33%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MINI	3	--	4	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MITSUBISHI	2	-33,33%	9	-18,18%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	NISSAN	4	0,00%	11	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	OPEL	2	-71,43%	38	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PEUGEOT	16	166,67%	65	109,68%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PORSCHE	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	RENAULT	10	-58,33%	64	33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SEAT	12	33,33%	65	-4,41%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SKODA	9	-18,18%	25	-32,43%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SSANGYONG	2	-33,33%	4	-42,86%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUBARU	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUZUKI	1	0,00%	17	142,86%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TESLA	0	--	7	-12,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOYOTA	40	66,67%	119	56,58%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLKSWAGEN	3	-66,67%	17	-34,62%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLVO	1	-75,00%	8	-11,11%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOTAL MERCADO	233	7,87%	993	27,80%

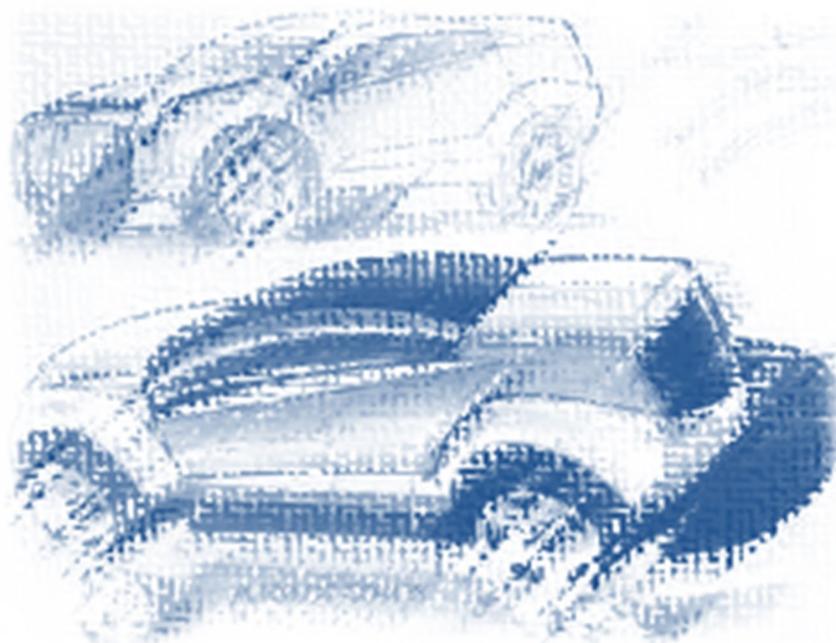
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	ALFA ROMEO	2	0,00%	6	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	AUDI	16	-11,11%	64	25,49%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	BMW	16	0,00%	59	-18,06%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CITROEN	99	-14,66%	365	-9,20%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CUPRA	7	-30,00%	37	23,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DACIA	31	-31,11%	194	90,20%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DS	12	33,33%	64	16,36%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FIAT	10	900,00%	20	300,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FORD	6	-33,33%	51	-22,73%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HONDA	0	-100,00%	2	-60,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HYUNDAI	55	-1,79%	220	25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	JEEP	1	-50,00%	28	211,11%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	KIA	44	-8,33%	221	13,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LAND ROVER	1	0,00%	10	400,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LEXUS	1	--	4	300,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MAZDA	11	10,00%	50	19,05%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MERCEDES	15	36,36%	73	30,36%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MG	51	1600,00%	122	3966,67%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MINI	4	0,00%	14	-12,50%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MITSUBISHI	19	375,00%	55	-28,57%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	NISSAN	11	-15,38%	55	30,95%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	OPEL	19	-24,00%	158	150,79%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PEUGEOT	120	20,00%	844	32,50%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	POLESTAR	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PORSCHE	0	-100,00%	4	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	RENAULT	29	-12,12%	165	38,66%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SEAT	24	-4,00%	140	-0,71%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SKODA	3	-88,00%	23	-60,34%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SSANGYONG	2	-83,33%	53	-24,29%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUBARU	16	14,29%	100	61,29%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUZUKI	3	0,00%	18	63,64%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TESLA	1	--	45	125,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOYOTA	42	-25,00%	189	9,88%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLKSWAGEN	11	-83,58%	59	-52,42%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLVO	3	-81,25%	25	-44,44%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOTAL MERCADO	685	-9,51%	3539	20,46%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CASTILLA y LEÓN**



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# ÁVILA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Ávila**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	78	135	-42,22%	458	409	11,98%
Particular	59	81	-27,16%	310	267	16,10%
Empresa	19	54	-64,81%	148	142	4,23%
Rac	0	0	-	0	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	21	26,92%	-59,62%	158	34,50%	11,27%
Diesel	7	8,97%	-66,67%	59	12,88%	3,51%
Resto	50	64,10%	-19,35%	241	52,62%	14,76%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# BURGOS

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Burgos**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	289	249	16,06%	1.156	929	24,43%
Particular	188	180	4,44%	779	628	24,04%
Empresa	92	66	39,39%	363	293	23,89%
Rac	9	3	200,00%	14	8	75,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	127	43,94%	14,41%	479	41,44%	25,07%
Diesel	33	11,42%	-2,94%	125	10,81%	-3,85%
Resto	129	44,64%	24,04%	552	47,75%	32,69%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# LEÓN

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Leon**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	327	325	0,62%	1.435	1.108	29,51%
Particular	212	226	-6,19%	1.038	773	34,28%
Empresa	102	87	17,24%	355	297	19,53%
Rac	13	12	8,33%	42	38	10,53%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	130	39,76%	-4,41%	568	39,58%	22,15%
Diesel	53	16,21%	12,77%	196	13,66%	19,51%
Resto	144	44,04%	1,41%	671	46,76%	40,08%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# PALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Palencia**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	120	133	-9,77%	450	396	13,64%
Particular	74	70	5,71%	302	236	27,97%
Empresa	46	63	-26,98%	148	160	-7,50%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	49	40,83%	8,89%	180	40,00%	20,00%
Diesel	20	16,67%	-39,39%	62	13,78%	-12,68%
Resto	51	42,50%	-7,27%	208	46,22%	18,86%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# SALAMANCA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Salamanca**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	196	208	-5,77%	923	781	18,18%
Particular	122	138	-11,59%	623	523	19,12%
Empresa	70	66	6,06%	290	240	20,83%
Rac	4	4	0,00%	10	18	-44,44%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	74	37,76%	-6,33%	393	42,58%	25,96%
Diesel	29	14,80%	-42,00%	107	11,59%	-30,07%
Resto	93	47,45%	17,72%	423	45,83%	33,86%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

# SEGOVIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Segovia**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	103	92	11,96%	429	327	31,19%
Particular	68	69	-1,45%	303	224	35,27%
Empresa	35	23	52,17%	126	103	22,33%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	40	38,83%	14,29%	149	34,73%	14,62%
Diesel	8	7,77%	-60,00%	45	10,49%	-15,09%
Resto	55	53,40%	48,65%	235	54,78%	63,19%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	75	51	47,06%	298	211	41,23%
Particular	44	44	0,00%	178	141	26,24%
Empresa	31	7	342,86%	120	70	71,43%
Rac	0	0	-	0	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	31	41,33%	40,91%	113	37,92%	31,40%
Diesel	12	16,00%	50,00%	46	15,44%	17,95%
Resto	32	42,67%	52,38%	139	46,64%	61,63%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	384	424	-9,43%	1.696	1.415	19,86%
Particular	288	305	-5,57%	1.246	1.000	24,60%
Empresa	96	117	-17,95%	446	413	7,99%
Rac	0	2	-100,00%	4	2	100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	139	36,20%	-9,74%	544	32,08%	2,84%
Diesel	42	10,94%	-27,59%	186	10,97%	3,33%
Resto	203	52,86%	-4,25%	966	56,96%	36,83%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	95	108	-12,04%	438	335	30,75%
Particular	59	71	-16,90%	311	233	33,48%
Empresa	36	37	-2,70%	127	102	24,51%
Rac	0	0	-	0	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	34	35,79%	-30,61%	156	35,62%	0,00%
Diesel	17	17,89%	-10,53%	63	14,38%	16,67%
Resto	44	46,32%	10,00%	219	50,00%	75,20%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	AVILA	ALFA ROMEO	2	100,00%	7	133,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	AUDI	0	-100,00%	9	12,50%
CASTILLA Y LEON	AVILA	BMW	1	-88,89%	17	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	CITROEN	1	-50,00%	14	40,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	CUPRA	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DACIA	5	-61,54%	52	62,50%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DS	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FIAT	4	-20,00%	19	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FORD	1	-50,00%	7	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HYUNDAI	9	-30,77%	39	14,71%
CASTILLA Y LEON	AVILA	JEEP	4	-20,00%	25	13,64%
CASTILLA Y LEON	AVILA	KIA	10	0,00%	44	4,76%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LAND ROVER	1	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LEXUS	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MAZDA	0	-100,00%	15	66,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MERCEDES	4	300,00%	15	650,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MG	1	--	8	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	MINI	0	-100,00%	5	150,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MITSUBISHI	0	--	4	100,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	NISSAN	2	-71,43%	9	-47,06%
CASTILLA Y LEON	AVILA	OPEL	0	-100,00%	18	5,88%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PEUGEOT	1	-83,33%	14	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PORSCHE	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	RENAULT	9	28,57%	30	11,11%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SEAT	2	-86,67%	22	-29,03%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SKODA	1	-50,00%	7	16,67%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SSANGYONG	1	--	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SUZUKI	1	--	6	500,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TESLA	0	--	6	200,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOYOTA	14	27,27%	45	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLKSWAGEN	0	-100,00%	7	-30,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLVO	3	0,00%	7	-58,82%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOTAL MERCADO	78	-42,22%	458	11,98%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	BURGOS	ALFA ROMEO	1	--	8	700,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	AUDI	11	0,00%	49	19,51%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BMW	12	100,00%	24	-7,69%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CITROEN	19	-26,92%	57	-6,56%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CUPRA	6	20,00%	34	161,54%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DACIA	19	46,15%	79	102,56%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DFSK	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FIAT	0	-100,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FORD	1	0,00%	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HONDA	0	--	3	0,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HYUNDAI	16	0,00%	74	1,37%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	JAGUAR	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	JEEP	0	-100,00%	5	-54,55%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	KIA	20	-13,04%	90	-3,23%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LAND ROVER	0	--	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LEXUS	8	700,00%	39	105,26%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MAZDA	11	-15,38%	36	-7,69%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MERCEDES	15	114,29%	55	44,74%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MG	25	525,00%	53	381,82%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MINI	2	--	9	125,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MITSUBISHI	3	0,00%	11	10,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	NISSAN	6	200,00%	21	10,53%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	OPEL	8	60,00%	29	-17,14%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PEUGEOT	14	7,69%	73	78,05%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PORSCHE	2	--	3	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	RENAULT	24	4,35%	75	17,19%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SEAT	16	45,45%	72	20,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SKODA	15	87,50%	54	54,29%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SSANGYONG	0	-100,00%	3	-50,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUBARU	0	-100,00%	6	200,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUZUKI	2	100,00%	10	100,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TESLA	0	--	6	20,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOYOTA	15	-34,78%	110	26,44%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLKSWAGEN	15	-34,78%	51	-22,73%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLVO	2	-33,33%	6	-45,45%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	ZHIDOU	1	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOTAL MERCADO	289	16,06%	1156	24,43%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	LEON	ALFA ROMEO	0	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	ALPINE	1	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	AUDI	16	33,33%	53	26,19%
CASTILLA Y LEON	LEON	BMW	12	9,09%	48	11,63%
CASTILLA Y LEON	LEON	CITROEN	26	-18,75%	86	24,64%
CASTILLA Y LEON	LEON	CUPRA	6	200,00%	26	73,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	DACIA	17	0,00%	95	179,41%
CASTILLA Y LEON	LEON	DFSK	1	0,00%	4	33,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	DS	0	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	FIAT	1	-66,67%	6	-45,45%
CASTILLA Y LEON	LEON	FORD	12	20,00%	44	-2,22%
CASTILLA Y LEON	LEON	HONDA	1	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	HYUNDAI	13	-27,78%	96	81,13%
CASTILLA Y LEON	LEON	JAGUAR	0	-100,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	JEEP	0	-100,00%	3	-76,92%
CASTILLA Y LEON	LEON	KIA	35	45,83%	139	28,70%
CASTILLA Y LEON	LEON	LAND ROVER	1	0,00%	3	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	LEXUS	7	600,00%	16	166,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	MASERATI	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	LEON	MAZDA	7	-12,50%	47	104,35%
CASTILLA Y LEON	LEON	MERCEDES	24	84,62%	72	53,19%
CASTILLA Y LEON	LEON	MG	4	--	12	--
CASTILLA Y LEON	LEON	MINI	4	100,00%	15	66,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	MITSUBISHI	2	-33,33%	5	-50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	MORGAN	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	LEON	NISSAN	3	-70,00%	24	-11,11%
CASTILLA Y LEON	LEON	OPEL	12	300,00%	51	920,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	PEUGEOT	38	22,58%	125	43,68%
CASTILLA Y LEON	LEON	PORSCHE	2	100,00%	7	16,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	RENAULT	17	6,25%	83	13,70%
CASTILLA Y LEON	LEON	SEAT	11	-26,67%	63	-10,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	SKODA	7	-46,15%	40	17,65%
CASTILLA Y LEON	LEON	SSANGYONG	0	-100,00%	4	-50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUBARU	1	-50,00%	4	-33,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUZUKI	4	100,00%	18	100,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	SWM	1	-50,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	TESLA	0	--	5	66,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOYOTA	21	-47,50%	133	-0,75%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLKSWAGEN	17	-15,00%	85	1,19%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLVO	3	-50,00%	8	-55,56%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOTAL MERCADO	327	0,62%	1435	29,51%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	AUDI	4	-20,00%	16	14,29%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	BMW	4	-66,67%	16	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CITROEN	7	40,00%	25	92,31%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CUPRA	3	50,00%	9	-18,18%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	DACIA	7	-36,36%	31	14,81%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	FORD	1	0,00%	7	16,67%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HYUNDAI	10	66,67%	37	117,65%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	JEEP	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	KIA	6	-40,00%	24	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	LEXUS	0	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MAZDA	3	200,00%	9	125,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MERCEDES	11	175,00%	29	45,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MG	7	--	12	500,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	NISSAN	1	0,00%	10	-9,09%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	PEUGEOT	4	0,00%	11	-8,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	PORSCHE	2	--	3	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	RENAULT	23	-39,47%	89	-6,32%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SEAT	8	100,00%	32	28,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SKODA	3	-62,50%	15	-25,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUBARU	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUZUKI	1	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TESLA	0	--	3	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOYOTA	8	0,00%	43	38,71%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLKSWAGEN	7	16,67%	21	31,25%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLVO	0	-100,00%	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOTAL MERCADO	120	-9,77%	450	13,64%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	AUDI	12	20,00%	42	20,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	BMW	12	100,00%	22	-24,14%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CITROEN	16	-33,33%	83	40,68%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CUPRA	3	-25,00%	17	-15,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	DACIA	8	-42,86%	60	106,90%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FIAT	0	-100,00%	3	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FORD	0	-100,00%	17	41,67%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HONDA	0	--	5	25,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HYUNDAI	14	0,00%	67	34,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	JAGUAR	0	-100,00%	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	JEEP	1	0,00%	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	KIA	15	-34,78%	84	-1,18%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LAND ROVER	1	--	7	250,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LEXUS	1	0,00%	5	25,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MAZDA	12	-7,69%	43	10,26%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MERCEDES	10	100,00%	44	120,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MG	4	--	5	400,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MINI	2	0,00%	7	-22,22%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MITSUBISHI	1	--	6	50,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	NISSAN	3	-25,00%	15	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	OPEL	1	-66,67%	23	-39,47%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PEUGEOT	22	-15,38%	109	31,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	POLESTAR	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PORSCHE	0	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	RENAULT	17	54,55%	59	22,92%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SEAT	12	0,00%	54	-11,48%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SKODA	3	-50,00%	9	-30,77%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SSANGYONG	0	-100,00%	3	-57,14%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUZUKI	1	--	11	175,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TESLA	0	--	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOYOTA	15	87,50%	68	36,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLKSWAGEN	8	33,33%	39	56,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLVO	2	-33,33%	7	-46,15%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOTAL MERCADO	196	-5,77%	923	18,18%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	AUDI	5	66,67%	18	50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	BMW	4	300,00%	13	62,50%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CITROEN	2	-33,33%	7	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CUPRA	6	200,00%	19	137,50%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DACIA	11	-21,43%	34	41,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DS	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FIAT	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FORD	2	-33,33%	6	-33,33%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HONDA	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HYUNDAI	5	0,00%	43	65,38%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	JEEP	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	KIA	11	37,50%	47	17,50%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	LEXUS	1	-50,00%	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MAZDA	2	-50,00%	10	42,86%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MERCEDES	1	-66,67%	9	50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MG	2	--	6	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MINI	1	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MITSUBISHI	1	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	NISSAN	1	-50,00%	6	-45,45%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	OPEL	1	0,00%	6	100,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	PEUGEOT	11	10,00%	36	56,52%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	RENAULT	10	900,00%	34	126,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SEAT	10	150,00%	42	20,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SKODA	1	-75,00%	7	-36,36%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SSANGYONG	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUZUKI	4	--	8	700,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TESLA	1	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOYOTA	7	-46,15%	44	7,32%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLKSWAGEN	2	-33,33%	16	-27,27%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLVO	0	-100,00%	4	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOTAL MERCADO	103	11,96%	429	31,19%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023

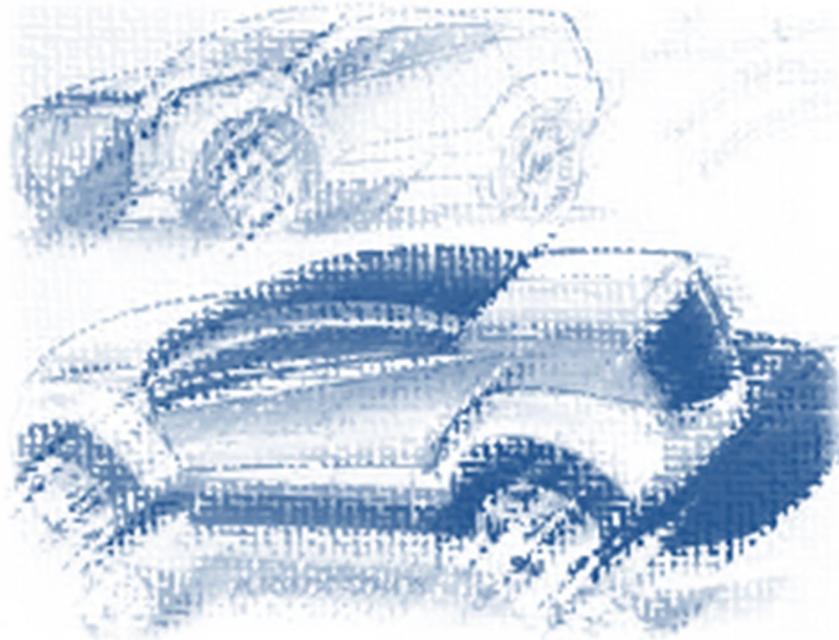


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	SORIA	AUDI	4	0,00%	12	-29,41%
CASTILLA Y LEON	SORIA	BMW	1	-66,67%	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CITROEN	2	-33,33%	9	200,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CUPRA	5	150,00%	12	71,43%
CASTILLA Y LEON	SORIA	DACIA	8	33,33%	38	153,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FIAT	0	--	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FORD	5	150,00%	13	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	HONDA	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	HYUNDAI	6	0,00%	23	27,78%
CASTILLA Y LEON	SORIA	KIA	7	16,67%	27	35,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	LAND ROVER	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	MAZDA	5	--	13	550,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MERCEDES	3	200,00%	19	72,73%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MG	3	--	7	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	MINI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	MITSUBISHI	2	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	NISSAN	3	200,00%	9	50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	OPEL	0	--	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PEUGEOT	6	500,00%	14	100,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	RENAULT	2	-60,00%	15	15,38%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SEAT	4	33,33%	21	-4,55%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SKODA	0	-100,00%	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TESLA	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOYOTA	3	-25,00%	28	40,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLKSWAGEN	6	100,00%	20	33,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLVO	0	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOTAL MERCADO	75	47,06%	298	41,23%

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ALFA ROMEO	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	AUDI	19	26,67%	72	41,18%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	BMW	17	-41,38%	68	-2,86%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CITROEN	20	-41,18%	89	-6,32%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CUPRA	10	150,00%	32	113,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DACIA	32	-25,58%	177	110,71%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DS	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FIAT	1	-50,00%	3	-40,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FORD	6	50,00%	30	20,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HONDA	2	-33,33%	4	-42,86%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HYUNDAI	28	0,00%	126	38,46%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JAGUAR	0	-100,00%	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	KIA	36	-10,00%	162	-8,99%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LAND ROVER	2	--	4	300,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LEXUS	0	--	4	-55,56%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MASERATI	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MAZDA	5	-37,50%	39	-4,88%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MERCEDES	23	-17,86%	85	21,43%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MG	41	720,00%	85	400,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MINI	2	100,00%	9	50,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MITSUBISHI	2	--	7	133,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	NISSAN	7	-12,50%	41	57,69%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	OPEL	0	-100,00%	18	200,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PEUGEOT	6	-71,43%	56	3,70%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PORSCHE	1	0,00%	3	-25,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	RENAULT	53	12,77%	233	20,73%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SEAT	12	-20,00%	68	-5,56%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SKODA	7	-46,15%	31	-8,82%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SMART	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SSANGYONG	1	0,00%	3	-70,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUBARU	1	0,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUZUKI	3	200,00%	15	114,29%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TESLA	1	--	10	11,11%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOYOTA	24	-40,00%	141	-0,70%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLKSWAGEN	19	5,56%	53	-7,02%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLVO	3	-70,00%	18	-21,74%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOTAL MERCADO	384	-9,43%	1696	19,86%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	AUDI	1	-85,71%	10	-33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	BMW	3	50,00%	20	42,86%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CITROEN	11	175,00%	23	109,09%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CUPRA	1	--	11	450,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	DACIA	6	20,00%	34	161,54%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FIAT	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FORD	1	0,00%	4	-55,56%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HONDA	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HYUNDAI	14	-12,50%	67	36,73%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	KIA	13	-7,14%	44	2,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	LEXUS	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MAZDA	1	-75,00%	10	-16,67%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MERCEDES	9	12,50%	29	31,82%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MG	0	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MINI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MITSUBISHI	1	-50,00%	3	-25,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	NISSAN	2	100,00%	12	200,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	OPEL	1	-80,00%	12	-14,29%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PEUGEOT	4	-42,86%	15	-16,67%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	RENAULT	8	-27,27%	37	42,31%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SEAT	3	-40,00%	26	44,44%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SKODA	1	0,00%	6	200,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SSANGYONG	1	--	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SUZUKI	0	-100,00%	4	300,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TESLA	1	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOYOTA	6	-33,33%	36	44,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLKSWAGEN	4	100,00%	16	-15,79%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLVO	3	200,00%	7	40,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOTAL MERCADO	95	-12,04%	438	30,75%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	6.204	5.981	3,73%	27.365	23.326	17,32%
Particular	3.748	3.858	-2,85%	17.274	14.707	17,45%
Empresa	2.330	1.845	26,29%	9.017	7.953	13,38%
Rac	126	278	-54,68%	1.074	666	61,26%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.572	41,46%	-2,32%	11.516	42,08%	12,84%
Diesel	665	10,72%	14,07%	2.329	8,51%	6,40%
Resto	2.967	47,82%	7,31%	13.520	49,41%	23,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	787	861	-8,59%	3.711	3.074	20,72%
Particular	577	601	-3,99%	2.828	2.298	23,06%
Empresa	204	256	-20,31%	869	769	13,00%
Rac	6	4	50,00%	14	7	100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	329	41,80%	-17,75%	1.576	42,47%	11,38%
Diesel	60	7,62%	-25,00%	295	7,95%	-0,67%
Resto	398	50,57%	4,46%	1.840	49,58%	35,10%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	431	424	1,65%	1.922	1.495	28,56%
Particular	246	283	-13,07%	1.228	1.009	21,70%
Empresa	181	137	32,12%	673	468	43,80%
Rac	4	4	0,00%	21	18	16,67%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	165	38,28%	4,43%	766	39,85%	35,82%
Diesel	81	18,79%	-7,95%	294	15,30%	16,67%
Resto	185	42,92%	3,93%	862	44,85%	26,95%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	932	1.059	-11,99%	4.216	3.297	27,87%
Particular	637	562	13,35%	2.856	2.123	34,53%
Empresa	251	252	-0,40%	1.136	833	36,37%
Rac	44	245	-82,04%	224	341	-34,31%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	438	47,00%	-21,93%	2.023	47,98%	30,35%
Diesel	68	7,30%	-35,85%	273	6,48%	-27,01%
Resto	426	45,71%	8,67%	1.920	45,54%	40,04%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CATALUÑA	BARCELONA	ALFA ROMEO	42	740,00%	161	130,00%
CATALUÑA	BARCELONA	ALPINE	2	--	2	--
CATALUÑA	BARCELONA	ASTON MARTIN	1	--	4	300,00%
CATALUÑA	BARCELONA	AUDI	283	2,91%	912	10,14%
CATALUÑA	BARCELONA	BENTLEY	1	0,00%	1	-80,00%
CATALUÑA	BARCELONA	BMW	300	23,46%	886	44,54%
CATALUÑA	BARCELONA	BYD	2	--	4	--
CATALUÑA	BARCELONA	CITROEN	158	-20,20%	840	4,22%
CATALUÑA	BARCELONA	CUPRA	307	17,18%	1275	33,37%
CATALUÑA	BARCELONA	DACIA	374	-1,06%	1791	106,57%
CATALUÑA	BARCELONA	DFSK	1	-66,67%	1	-83,33%
CATALUÑA	BARCELONA	DR	1	--	189	6200,00%
CATALUÑA	BARCELONA	DS	6	-70,00%	40	-58,33%
CATALUÑA	BARCELONA	EVO	1	--	3	-40,00%
CATALUÑA	BARCELONA	FERRARI	0	-100,00%	11	10,00%
CATALUÑA	BARCELONA	FIAT	81	-47,74%	490	-33,78%
CATALUÑA	BARCELONA	FORD	206	-25,90%	879	-22,28%
CATALUÑA	BARCELONA	HONDA	22	-66,67%	120	-52,38%
CATALUÑA	BARCELONA	HYUNDAI	361	-7,91%	1579	24,53%
CATALUÑA	BARCELONA	JAGUAR	3	-62,50%	18	-14,29%
CATALUÑA	BARCELONA	JEEP	29	-54,69%	241	-59,56%
CATALUÑA	BARCELONA	KIA	411	-1,67%	1834	2,92%
CATALUÑA	BARCELONA	LAMBORGHINI	1	--	8	166,67%
CATALUÑA	BARCELONA	LAND ROVER	33	37,50%	122	56,41%
CATALUÑA	BARCELONA	LEXUS	44	51,72%	183	18,83%
CATALUÑA	BARCELONA	LYNK&CO	5	-97,41%	526	35,22%
CATALUÑA	BARCELONA	MASERATI	3	0,00%	26	136,36%
CATALUÑA	BARCELONA	MAZDA	117	-9,30%	553	-0,54%
CATALUÑA	BARCELONA	MERCEDES	191	-4,02%	965	39,25%
CATALUÑA	BARCELONA	MG	230	303,51%	560	199,47%
CATALUÑA	BARCELONA	MINI	45	-26,23%	311	5,07%
CATALUÑA	BARCELONA	MITSUBISHI	10	-47,37%	49	-36,36%
CATALUÑA	BARCELONA	NISSAN	135	53,41%	820	62,06%
CATALUÑA	BARCELONA	OPEL	180	116,87%	911	184,69%
CATALUÑA	BARCELONA	PEUGEOT	387	59,26%	1696	67,59%
CATALUÑA	BARCELONA	POLESTAR	4	--	11	--
CATALUÑA	BARCELONA	PORSCHE	46	170,59%	169	76,04%
CATALUÑA	BARCELONA	RENAULT	254	-10,25%	1149	9,74%
CATALUÑA	BARCELONA	SEAT	566	-8,27%	2350	-11,75%
CATALUÑA	BARCELONA	SKODA	108	-36,09%	535	-3,60%
CATALUÑA	BARCELONA	SMART	8	-11,11%	37	-13,95%
CATALUÑA	BARCELONA	SSANGYONG	10	-65,52%	62	-44,64%
CATALUÑA	BARCELONA	SUBARU	18	-14,29%	113	48,68%
CATALUÑA	BARCELONA	SUZUKI	28	0,00%	163	75,27%
CATALUÑA	BARCELONA	SWM	2	--	2	100,00%
CATALUÑA	BARCELONA	TESLA	93	322,73%	499	54,01%
CATALUÑA	BARCELONA	TOYOTA	693	52,31%	2699	15,84%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLKSWAGEN	361	-8,38%	1394	-7,31%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLVO	40	0,00%	171	23,02%
CATALUÑA	BARCELONA	TOTAL MERCADO	6204	3,73%	27365	17,32%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CATALUÑA	GERONA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	12	300,00%
CATALUÑA	GERONA	AUDI	32	23,08%	112	-22,76%
CATALUÑA	GERONA	BENTLEY	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	BMW	21	40,00%	96	52,38%
CATALUÑA	GERONA	CITROEN	24	-72,73%	169	0,60%
CATALUÑA	GERONA	CUPRA	21	40,00%	78	41,82%
CATALUÑA	GERONA	DACIA	51	-28,17%	312	91,41%
CATALUÑA	GERONA	DFSK	1	-50,00%	1	-66,67%
CATALUÑA	GERONA	DS	4	100,00%	14	75,00%
CATALUÑA	GERONA	FERRARI	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	FIAT	13	-18,75%	43	4,88%
CATALUÑA	GERONA	FORD	7	-77,42%	85	-37,04%
CATALUÑA	GERONA	HONDA	1	-90,00%	15	-46,43%
CATALUÑA	GERONA	HYUNDAI	112	16,67%	560	65,19%
CATALUÑA	GERONA	JAGUAR	1	--	3	0,00%
CATALUÑA	GERONA	JEEP	5	-61,54%	25	-44,44%
CATALUÑA	GERONA	KIA	76	35,71%	298	7,58%
CATALUÑA	GERONA	LAND ROVER	5	25,00%	20	122,22%
CATALUÑA	GERONA	LEXUS	9	125,00%	37	76,19%
CATALUÑA	GERONA	MASERATI	0	--	2	--
CATALUÑA	GERONA	MAZDA	14	-12,50%	75	-1,32%
CATALUÑA	GERONA	MERCEDES	44	4,76%	169	33,07%
CATALUÑA	GERONA	MG	36	500,00%	98	366,67%
CATALUÑA	GERONA	MINI	7	-41,67%	39	-15,22%
CATALUÑA	GERONA	MITSUBISHI	5	66,67%	10	-28,57%
CATALUÑA	GERONA	NISSAN	17	-34,62%	139	71,60%
CATALUÑA	GERONA	OPEL	3	-72,73%	36	16,13%
CATALUÑA	GERONA	PEUGEOT	18	50,00%	83	107,50%
CATALUÑA	GERONA	PORSCHE	10	400,00%	44	158,82%
CATALUÑA	GERONA	RENAULT	31	-40,38%	172	10,97%
CATALUÑA	GERONA	SEAT	38	-25,49%	201	-8,22%
CATALUÑA	GERONA	SKODA	10	-47,37%	80	-20,79%
CATALUÑA	GERONA	SSANGYONG	3	0,00%	13	-13,33%
CATALUÑA	GERONA	SUBARU	1	-83,33%	13	-31,58%
CATALUÑA	GERONA	SUZUKI	25	1150,00%	67	139,29%
CATALUÑA	GERONA	TESLA	5	--	32	28,00%
CATALUÑA	GERONA	TOYOTA	95	13,10%	398	23,99%
CATALUÑA	GERONA	VOLKSWAGEN	37	-35,09%	137	-33,50%
CATALUÑA	GERONA	VOLVO	5	-28,57%	21	-12,50%
CATALUÑA	GERONA	TOTAL MERCADO	787	-8,59%	3711	20,72%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CATALUÑA	LERIDA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	2	-33,33%
CATALUÑA	LERIDA	AUDI	19	35,71%	92	33,33%
CATALUÑA	LERIDA	BMW	13	-23,53%	48	-17,24%
CATALUÑA	LERIDA	CITROEN	11	-59,26%	73	55,32%
CATALUÑA	LERIDA	CUPRA	4	-63,64%	30	-11,76%
CATALUÑA	LERIDA	DACIA	35	-5,41%	180	133,77%
CATALUÑA	LERIDA	DS	3	200,00%	7	75,00%
CATALUÑA	LERIDA	FIAT	2	0,00%	11	-47,62%
CATALUÑA	LERIDA	FORD	16	-20,00%	69	-5,48%
CATALUÑA	LERIDA	HONDA	0	-100,00%	2	-89,47%
CATALUÑA	LERIDA	HYUNDAI	31	-3,13%	151	31,30%
CATALUÑA	LERIDA	JEEP	2	0,00%	6	-60,00%
CATALUÑA	LERIDA	KIA	27	-22,86%	127	-9,29%
CATALUÑA	LERIDA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	LAND ROVER	4	0,00%	12	50,00%
CATALUÑA	LERIDA	LEXUS	2	-33,33%	8	100,00%
CATALUÑA	LERIDA	MAZDA	7	-41,67%	42	-10,64%
CATALUÑA	LERIDA	MERCEDES	27	50,00%	84	47,37%
CATALUÑA	LERIDA	MG	19	--	30	--
CATALUÑA	LERIDA	MINI	2	-33,33%	19	90,00%
CATALUÑA	LERIDA	MITSUBISHI	3	0,00%	11	10,00%
CATALUÑA	LERIDA	NISSAN	3	-50,00%	37	76,19%
CATALUÑA	LERIDA	OPEL	16	45,45%	57	54,05%
CATALUÑA	LERIDA	PEUGEOT	49	32,43%	207	53,33%
CATALUÑA	LERIDA	PORSCHE	1	--	7	133,33%
CATALUÑA	LERIDA	RENAULT	38	58,33%	148	85,00%
CATALUÑA	LERIDA	SEAT	22	-4,35%	75	4,17%
CATALUÑA	LERIDA	SKODA	10	-23,08%	54	14,89%
CATALUÑA	LERIDA	SSANGYONG	2	100,00%	3	-62,50%
CATALUÑA	LERIDA	SUBARU	3	--	8	166,67%
CATALUÑA	LERIDA	SUZUKI	1	-80,00%	16	60,00%
CATALUÑA	LERIDA	TESLA	2	--	23	21,05%
CATALUÑA	LERIDA	TOYOTA	31	0,00%	155	26,02%
CATALUÑA	LERIDA	VOLKSWAGEN	26	8,33%	113	7,62%
CATALUÑA	LERIDA	VOLVO	0	-100,00%	14	-26,32%
CATALUÑA	LERIDA	TOTAL MERCADO	431	1,65%	1922	28,56%

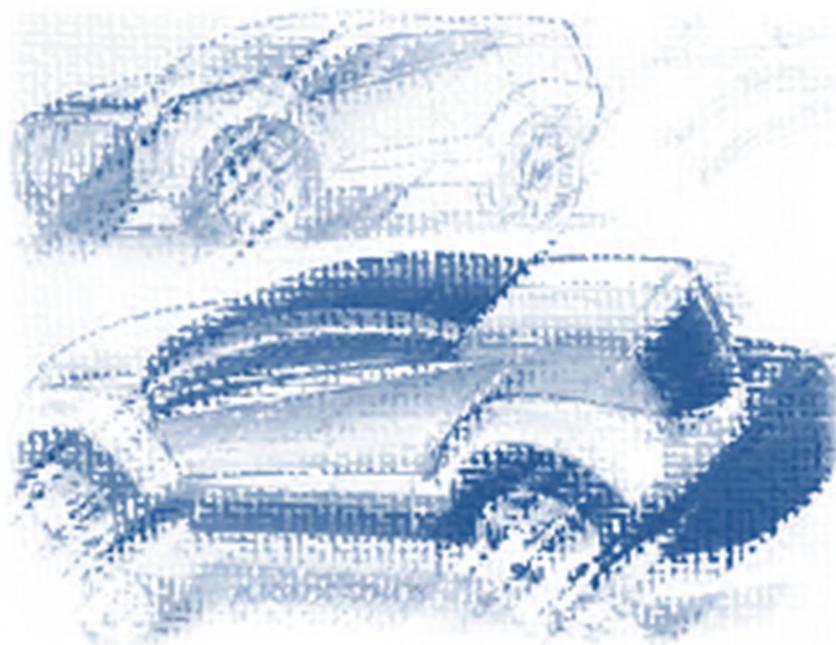
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CATALUÑA	TARRAGONA	ALFA ROMEO	0	--	7	600,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	AUDI	31	63,16%	103	43,06%
CATALUÑA	TARRAGONA	BMW	23	-8,00%	65	-10,96%
CATALUÑA	TARRAGONA	CITROEN	30	-62,03%	249	24,50%
CATALUÑA	TARRAGONA	CUPRA	28	86,67%	109	73,02%
CATALUÑA	TARRAGONA	DACIA	51	-50,00%	323	84,57%
CATALUÑA	TARRAGONA	DS	1	--	9	12,50%
CATALUÑA	TARRAGONA	FERRARI	0	-100,00%	1	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	FIAT	5	-28,57%	34	30,77%
CATALUÑA	TARRAGONA	FORD	25	-35,90%	119	-24,68%
CATALUÑA	TARRAGONA	HONDA	3	-66,67%	17	-52,78%
CATALUÑA	TARRAGONA	HYUNDAI	118	-64,88%	574	-12,10%
CATALUÑA	TARRAGONA	JAGUAR	0	--	2	100,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	JEEP	7	0,00%	22	-33,33%
CATALUÑA	TARRAGONA	KIA	75	44,23%	319	17,71%
CATALUÑA	TARRAGONA	LAND ROVER	1	0,00%	9	50,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	LEXUS	9	80,00%	35	84,21%
CATALUÑA	TARRAGONA	MASERATI	0	--	2	--
CATALUÑA	TARRAGONA	MAZDA	13	-35,00%	73	5,80%
CATALUÑA	TARRAGONA	MERCEDES	31	106,67%	114	26,67%
CATALUÑA	TARRAGONA	MG	65	6400,00%	131	4266,67%
CATALUÑA	TARRAGONA	MINI	11	37,50%	37	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	MITSUBISHI	3	-57,14%	13	-45,83%
CATALUÑA	TARRAGONA	NISSAN	16	-5,88%	82	43,86%
CATALUÑA	TARRAGONA	OPEL	24	100,00%	121	146,94%
CATALUÑA	TARRAGONA	PEUGEOT	92	24,32%	464	84,13%
CATALUÑA	TARRAGONA	POLESTAR	0	--	6	--
CATALUÑA	TARRAGONA	PORSCHE	0	--	4	-33,33%
CATALUÑA	TARRAGONA	RENAULT	44	7,32%	162	25,58%
CATALUÑA	TARRAGONA	SEAT	49	28,95%	226	16,49%
CATALUÑA	TARRAGONA	SKODA	20	17,65%	92	33,33%
CATALUÑA	TARRAGONA	SSANGYONG	2	0,00%	10	-28,57%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUBARU	2	0,00%	8	60,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUZUKI	11	266,67%	51	142,86%
CATALUÑA	TARRAGONA	TESLA	8	--	42	10,53%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOYOTA	104	76,27%	399	34,34%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLKSWAGEN	25	-30,56%	150	22,95%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLVO	5	-44,44%	32	45,45%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOTAL MERCADO	932	-11,99%	4216	27,87%



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y MELILLA



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector”.

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Ceuta**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	74	69	7,25%	306	283	8,13%
Particular	56	64	-12,50%	250	246	1,63%
Empresa	18	5	260,00%	53	37	43,24%
Rac	0	0	-	3	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	39	52,70%	-11,36%	169	55,23%	4,32%
Diesel	4	5,41%	0,00%	17	5,56%	-15,00%
Resto	31	41,89%	47,62%	120	39,22%	18,81%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Melilla**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	68	87	-21,84%	340	332	2,41%
Particular	55	72	-23,61%	280	279	0,36%
Empresa	13	14	-7,14%	60	50	20,00%
Rac	0	1	-100,00%	0	3	-100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	33	48,53%	-34,00%	168	49,41%	-8,70%
Diesel	2	2,94%	-50,00%	8	2,35%	-42,86%
Resto	33	48,53%	0,00%	164	48,24%	22,39%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CEUTA**  
**Mercado: turismos y Todo Terreno**  
**Período: Abril 2023**



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
CEUTA	CEUTA	AUDI	2	-33,33%	10	11,11%
CEUTA	CEUTA	BMW	0	-100,00%	4	-20,00%
CEUTA	CEUTA	CITROEN	7	250,00%	22	175,00%
CEUTA	CEUTA	CUPRA	1	0,00%	1	-50,00%
CEUTA	CEUTA	DACIA	11	120,00%	35	52,17%
CEUTA	CEUTA	FORD	1	-66,67%	3	-50,00%
CEUTA	CEUTA	HYUNDAI	13	62,50%	45	45,16%
CEUTA	CEUTA	JEEP	0	--	1	-50,00%
CEUTA	CEUTA	KIA	3	--	14	--
CEUTA	CEUTA	LAND ROVER	0	--	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	MASERATI	1	--	1	--
CEUTA	CEUTA	MERCEDES	6	20,00%	19	35,71%
CEUTA	CEUTA	MG	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	MINI	0	-100,00%	5	25,00%
CEUTA	CEUTA	MITSUBISHI	1	-50,00%	4	-33,33%
CEUTA	CEUTA	NISSAN	0	-100,00%	11	-15,38%
CEUTA	CEUTA	PEUGEOT	4	300,00%	18	12,50%
CEUTA	CEUTA	RENAULT	8	0,00%	40	11,11%
CEUTA	CEUTA	SEAT	3	50,00%	10	-44,44%
CEUTA	CEUTA	SKODA	0	-100,00%	1	-50,00%
CEUTA	CEUTA	SUZUKI	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	TOYOTA	9	50,00%	34	21,43%
CEUTA	CEUTA	VOLKSWAGEN	4	-66,67%	25	-48,98%
CEUTA	CEUTA	TOTAL MERCADO	74	7,25%	306	8,13%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MELILLA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
MELILLA	MELILLA	AUDI	2	-50,00%	10	11,11%
MELILLA	MELILLA	BMW	1	-75,00%	4	-33,33%
MELILLA	MELILLA	DACIA	4	0,00%	13	-7,14%
MELILLA	MELILLA	FIAT	0	-100,00%	10	100,00%
MELILLA	MELILLA	HYUNDAI	11	-31,25%	39	-30,36%
MELILLA	MELILLA	KIA	8	0,00%	47	34,29%
MELILLA	MELILLA	LEXUS	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	MAZDA	0	--	2	--
MELILLA	MELILLA	MERCEDES	8	60,00%	26	30,00%
MELILLA	MELILLA	MG	1	--	2	--
MELILLA	MELILLA	MINI	0	--	1	0,00%
MELILLA	MELILLA	MITSUBISHI	4	100,00%	9	-10,00%
MELILLA	MELILLA	NISSAN	1	-66,67%	12	-25,00%
MELILLA	MELILLA	OPEL	0	--	2	-60,00%
MELILLA	MELILLA	PEUGEOT	0	--	11	10,00%
MELILLA	MELILLA	RENAULT	5	0,00%	30	25,00%
MELILLA	MELILLA	SEAT	2	-66,67%	14	-26,32%
MELILLA	MELILLA	SSANGYONG	3	--	8	14,29%
MELILLA	MELILLA	SUBARU	0	-100,00%	2	100,00%
MELILLA	MELILLA	TOYOTA	13	44,44%	72	44,00%
MELILLA	MELILLA	VOLKSWAGEN	5	-64,29%	25	-28,57%
MELILLA	MELILLA	TOTAL MERCADO	68	-21,84%	340	2,41%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **EXTREMADURA**



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## BADAJOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Badajoz**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	418	399	4,76%	1.710	1.463	16,88%
Particular	237	303	-21,78%	1.153	1.004	14,84%
Empresa	181	96	88,54%	555	432	28,47%
Rac	0	0	-	2	27	-92,59%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	159	38,04%	-1,85%	697	40,76%	17,74%
Diesel	103	24,64%	25,61%	313	18,30%	3,99%
Resto	156	37,32%	0,65%	700	40,94%	22,81%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## CÁCERES

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Caceres**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	187	257	-27,24%	934	791	18,08%
Particular	136	212	-35,85%	677	628	7,80%
Empresa	51	39	30,77%	215	155	38,71%
Rac	0	6	-100,00%	42	8	425,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	81	43,32%	-17,35%	418	44,75%	31,45%
Diesel	22	11,76%	-53,19%	119	12,74%	-11,85%
Resto	84	44,92%	-25,00%	397	42,51%	17,46%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

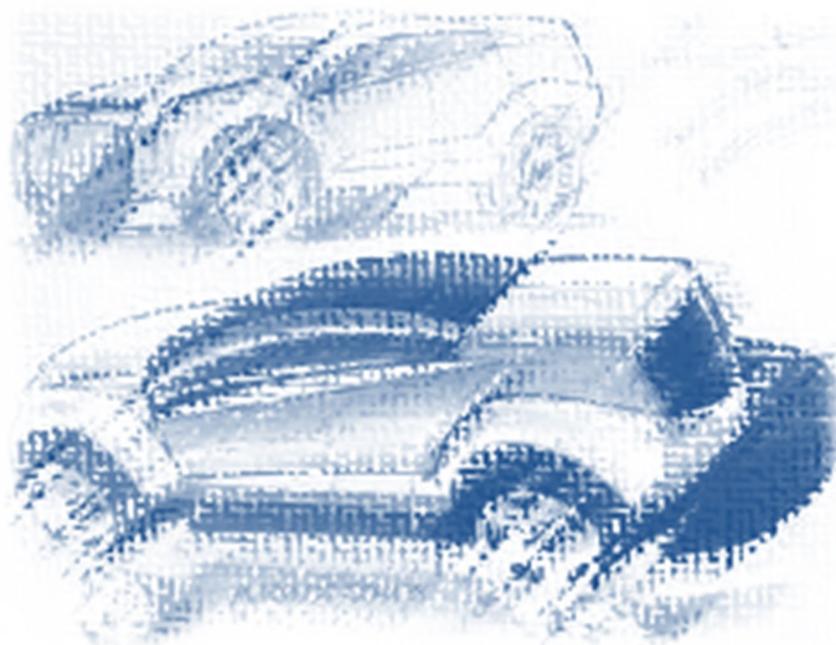
**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
EXTREMADURA	BADAJOS	AUDI	19	-5,00%	76	43,40%
EXTREMADURA	BADAJOS	BMW	11	-42,11%	45	-2,17%
EXTREMADURA	BADAJOS	CITROEN	17	-22,73%	105	72,13%
EXTREMADURA	BADAJOS	CUPRA	5	-16,67%	34	54,55%
EXTREMADURA	BADAJOS	DACIA	28	-40,43%	143	66,28%
EXTREMADURA	BADAJOS	FIAT	1	--	1	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	FORD	11	22,22%	58	13,73%
EXTREMADURA	BADAJOS	HYUNDAI	46	-14,81%	167	-5,11%
EXTREMADURA	BADAJOS	JAGUAR	0	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	KIA	30	-36,17%	148	-28,16%
EXTREMADURA	BADAJOS	LAND ROVER	0	-100,00%	5	66,67%
EXTREMADURA	BADAJOS	LEXUS	3	--	5	150,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	MASERATI	0	--	2	--
EXTREMADURA	BADAJOS	MAZDA	7	-30,00%	32	-11,11%
EXTREMADURA	BADAJOS	MERCEDES	25	25,00%	76	-2,56%
EXTREMADURA	BADAJOS	MG	9	--	24	--
EXTREMADURA	BADAJOS	MINI	3	--	9	125,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	MITSUBISHI	0	--	6	200,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	NISSAN	6	-14,29%	44	41,94%
EXTREMADURA	BADAJOS	OPEL	26	225,00%	92	26,03%
EXTREMADURA	BADAJOS	PEUGEOT	5	-44,44%	28	-31,71%
EXTREMADURA	BADAJOS	POLESTAR	0	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	PORSCHE	1	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	RENAULT	21	23,53%	95	58,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	SEAT	19	11,76%	102	32,47%
EXTREMADURA	BADAJOS	SKODA	11	-26,67%	57	18,75%
EXTREMADURA	BADAJOS	SSANGYONG	0	-100,00%	5	-44,44%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUBARU	0	--	1	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUZUKI	1	0,00%	6	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	TESLA	0	--	12	100,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOYOTA	79	119,44%	210	30,43%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLKSWAGEN	23	64,29%	90	15,38%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLVO	11	-26,67%	29	-23,68%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOTAL MERCADO	418	4,76%	1710	16,88%



**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
EXTREMADURA	CACERES	AUDI	10	-41,18%	43	26,47%
EXTREMADURA	CACERES	BMW	8	-11,11%	28	7,69%
EXTREMADURA	CACERES	CITROEN	7	-12,50%	51	21,43%
EXTREMADURA	CACERES	CUPRA	4	0,00%	21	110,00%
EXTREMADURA	CACERES	DACIA	20	-37,50%	95	58,33%
EXTREMADURA	CACERES	FIAT	0	-100,00%	1	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	FORD	1	-85,71%	22	37,50%
EXTREMADURA	CACERES	HYUNDAI	20	-28,57%	69	16,95%
EXTREMADURA	CACERES	JAGUAR	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	JEEP	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	KIA	19	-34,48%	94	-18,26%
EXTREMADURA	CACERES	MAZDA	4	-20,00%	29	11,54%
EXTREMADURA	CACERES	MERCEDES	6	-50,00%	32	14,29%
EXTREMADURA	CACERES	MG	9	--	26	--
EXTREMADURA	CACERES	MINI	1	0,00%	3	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	MITSUBISHI	2	--	3	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	NISSAN	6	20,00%	19	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	OPEL	5	400,00%	21	600,00%
EXTREMADURA	CACERES	PEUGEOT	6	-66,67%	78	52,94%
EXTREMADURA	CACERES	RENAULT	14	-30,00%	71	16,39%
EXTREMADURA	CACERES	SEAT	11	0,00%	50	19,05%
EXTREMADURA	CACERES	SKODA	2	-33,33%	8	-42,86%
EXTREMADURA	CACERES	SSANGYONG	0	--	4	-20,00%
EXTREMADURA	CACERES	SUZUKI	1	--	4	300,00%
EXTREMADURA	CACERES	TESLA	0	--	3	-25,00%
EXTREMADURA	CACERES	TOYOTA	18	-33,33%	105	10,53%
EXTREMADURA	CACERES	VOLKSWAGEN	13	-7,14%	46	-14,81%
EXTREMADURA	CACERES	VOLVO	0	-100,00%	6	-50,00%
EXTREMADURA	CACERES	TOTAL MERCADO	187	-27,24%	934	18,08%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **GALICIA**



**ABRIL 2023**

**Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# LA CORUÑA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	780	742	5,12%	3.246	3.017	7,59%
Particular	542	549	-1,28%	2.254	2.087	8,00%
Empresa	236	191	23,56%	971	913	6,35%
Rac	2	2	0,00%	21	17	23,53%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	293	37,56%	1,38%	1.185	36,51%	4,13%
Diesel	115	14,74%	10,58%	468	14,42%	12,50%
Resto	372	47,69%	6,59%	1.593	49,08%	8,89%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

# LUGO

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	360	288	25,00%	1.187	882	34,58%
Particular	164	177	-7,34%	673	558	20,61%
Empresa	196	110	78,18%	514	321	60,12%
Rac	0	1	-100,00%	0	3	-100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	97	26,94%	-9,35%	368	31,00%	14,64%
Diesel	58	16,11%	-17,14%	196	16,51%	22,50%
Resto	205	56,94%	84,68%	623	52,49%	55,36%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	206	216	-4,63%	903	768	17,58%
Particular	141	147	-4,08%	618	492	25,61%
Empresa	65	69	-5,80%	282	268	5,22%
Rac	0	0	-	3	8	-62,50%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	75	36,41%	-20,21%	348	38,54%	10,83%
Diesel	38	18,45%	2,70%	129	14,29%	-14,57%
Resto	93	45,15%	9,41%	426	47,18%	40,59%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	573	560	2,32%	2.485	2.113	17,61%
Particular	414	419	-1,19%	1.821	1.513	20,36%
Empresa	159	141	12,77%	655	580	12,93%
Rac	0	0	-	9	20	-55,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	200	34,90%	-6,10%	913	36,74%	9,08%
Diesel	88	15,36%	-10,20%	369	14,85%	-1,86%
Resto	285	49,74%	14,46%	1.203	48,41%	33,67%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
GALICIA	CORUÑA (LA)	ALFA ROMEO	0	-100,00%	10	150,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	AUDI	52	23,81%	166	26,72%
GALICIA	CORUÑA (LA)	BENTLEY	0	-100,00%	1	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	BMW	39	8,33%	140	14,75%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CHERY	1	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	CITROEN	22	4,76%	100	-7,41%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CUPRA	16	33,33%	59	55,26%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DACIA	57	26,67%	227	86,07%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DFSK	2	--	2	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	DS	0	-100,00%	5	-16,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FIAT	9	-30,77%	53	17,78%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FORD	30	11,11%	120	-7,69%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HONDA	3	-62,50%	14	-51,72%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HYUNDAI	68	11,48%	261	2,35%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JAGUAR	0	--	2	100,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JEEP	6	-14,29%	29	20,83%
GALICIA	CORUÑA (LA)	KIA	62	-6,06%	272	-13,92%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LAND ROVER	0	-100,00%	4	-73,33%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LEXUS	7	250,00%	28	86,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LYNK&CO	0	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	MAZDA	13	-27,78%	68	28,30%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MERCEDES	56	51,35%	203	52,63%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MG	11	--	18	1700,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MINI	12	50,00%	50	-7,41%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MITSUBISHI	1	-66,67%	13	18,18%
GALICIA	CORUÑA (LA)	NISSAN	18	12,50%	91	56,90%
GALICIA	CORUÑA (LA)	OPEL	6	-57,14%	33	-25,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PEUGEOT	50	127,27%	190	46,15%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PORSCHE	4	100,00%	19	35,71%
GALICIA	CORUÑA (LA)	RENAULT	28	-15,15%	184	17,20%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SEAT	57	14,00%	228	14,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SKODA	21	-43,24%	111	7,77%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SMART	0	--	2	100,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SSANGYONG	1	--	5	-44,44%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUBARU	1	--	4	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUZUKI	1	--	14	100,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SWM	0	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	TESLA	1	--	15	-6,25%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOYOTA	84	0,00%	335	-20,05%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLKSWAGEN	34	-19,05%	132	-23,70%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLVO	7	-69,57%	35	-48,53%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOTAL MERCADO	780	5,12%	3246	7,59%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
GALICIA	LUGO	ALFA ROMEO	0	--	1	-50,00%
GALICIA	LUGO	AUDI	12	-14,29%	53	47,22%
GALICIA	LUGO	BMW	7	133,33%	35	45,83%
GALICIA	LUGO	CITROEN	8	0,00%	42	100,00%
GALICIA	LUGO	CUPRA	4	33,33%	15	25,00%
GALICIA	LUGO	DACIA	43	168,75%	85	117,95%
GALICIA	LUGO	DFSK	1	--	1	--
GALICIA	LUGO	DS	0	--	2	--
GALICIA	LUGO	FIAT	2	100,00%	5	-68,75%
GALICIA	LUGO	FORD	15	66,67%	65	20,37%
GALICIA	LUGO	HONDA	0	-100,00%	6	-25,00%
GALICIA	LUGO	HYUNDAI	19	-24,00%	83	10,67%
GALICIA	LUGO	JAGUAR	0	--	1	--
GALICIA	LUGO	JEEP	0	-100,00%	2	-66,67%
GALICIA	LUGO	KIA	21	-47,50%	111	-11,90%
GALICIA	LUGO	LEXUS	2	--	14	75,00%
GALICIA	LUGO	MASERATI	1	0,00%	1	0,00%
GALICIA	LUGO	MAZDA	4	-42,86%	32	39,13%
GALICIA	LUGO	MERCEDES	15	0,00%	56	21,74%
GALICIA	LUGO	MG	7	--	9	--
GALICIA	LUGO	MINI	1	-66,67%	5	-16,67%
GALICIA	LUGO	MITSUBISHI	4	33,33%	10	0,00%
GALICIA	LUGO	NISSAN	4	0,00%	23	27,78%
GALICIA	LUGO	OPEL	3	200,00%	8	33,33%
GALICIA	LUGO	PEUGEOT	7	-12,50%	38	52,00%
GALICIA	LUGO	PORSCHE	1	0,00%	3	50,00%
GALICIA	LUGO	RENAULT	23	35,29%	74	42,31%
GALICIA	LUGO	SEAT	12	-52,00%	67	-2,90%
GALICIA	LUGO	SKODA	15	7,14%	43	65,38%
GALICIA	LUGO	SSANGYONG	0	-100,00%	3	-57,14%
GALICIA	LUGO	SUBARU	2	100,00%	4	33,33%
GALICIA	LUGO	SUZUKI	3	0,00%	18	100,00%
GALICIA	LUGO	SWM	1	--	1	--
GALICIA	LUGO	TESLA	0	--	2	-71,43%
GALICIA	LUGO	TOYOTA	93	132,50%	200	119,78%
GALICIA	LUGO	VOLKSWAGEN	25	108,33%	58	48,72%
GALICIA	LUGO	VOLVO	5	0,00%	11	-8,33%
GALICIA	LUGO	TOTAL MERCADO	360	25,00%	1187	34,58%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
GALICIA	ORENSE	ALPINE	0	--	1	--
GALICIA	ORENSE	AUDI	13	-7,14%	45	18,42%
GALICIA	ORENSE	BMW	6	20,00%	32	10,34%
GALICIA	ORENSE	CITROEN	9	-40,00%	46	6,98%
GALICIA	ORENSE	CUPRA	8	60,00%	34	88,89%
GALICIA	ORENSE	DACIA	14	100,00%	71	195,83%
GALICIA	ORENSE	FIAT	1	--	7	133,33%
GALICIA	ORENSE	FORD	7	40,00%	21	-16,00%
GALICIA	ORENSE	HONDA	1	0,00%	2	0,00%
GALICIA	ORENSE	HYUNDAI	18	-18,18%	77	2,67%
GALICIA	ORENSE	JAGUAR	0	--	1	--
GALICIA	ORENSE	JEEP	0	--	3	200,00%
GALICIA	ORENSE	KIA	17	0,00%	87	52,63%
GALICIA	ORENSE	LEXUS	0	--	1	-50,00%
GALICIA	ORENSE	MASERATI	0	--	1	--
GALICIA	ORENSE	MAZDA	2	-75,00%	13	-35,00%
GALICIA	ORENSE	MERCEDES	6	-45,45%	43	34,38%
GALICIA	ORENSE	MG	10	--	18	--
GALICIA	ORENSE	MINI	0	--	3	50,00%
GALICIA	ORENSE	MITSUBISHI	2	-33,33%	7	16,67%
GALICIA	ORENSE	MORGAN	0	--	1	--
GALICIA	ORENSE	NISSAN	3	50,00%	17	142,86%
GALICIA	ORENSE	OPEL	4	-42,86%	21	0,00%
GALICIA	ORENSE	PEUGEOT	9	0,00%	31	-52,31%
GALICIA	ORENSE	PORSCHE	2	--	7	133,33%
GALICIA	ORENSE	RENAULT	8	-11,11%	49	36,11%
GALICIA	ORENSE	SEAT	11	-35,29%	63	5,00%
GALICIA	ORENSE	SKODA	8	-46,67%	36	2,86%
GALICIA	ORENSE	SSANGYONG	1	--	2	-50,00%
GALICIA	ORENSE	SUBARU	1	--	3	200,00%
GALICIA	ORENSE	SUZUKI	0	-100,00%	7	40,00%
GALICIA	ORENSE	TESLA	0	--	4	33,33%
GALICIA	ORENSE	TOYOTA	18	-35,71%	68	-20,00%
GALICIA	ORENSE	VOLKSWAGEN	22	100,00%	64	28,00%
GALICIA	ORENSE	VOLVO	5	66,67%	17	13,33%
GALICIA	ORENSE	TOTAL MERCADO	206	-4,63%	903	17,58%

**Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA**
**Mercado: turismos y Todo Terreno**
**Período: Abril 2023**


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
GALICIA	PONTEVEDRA	ALFA ROMEO	0	--	3	200,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	ALPINE	1	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	AUDI	32	-5,88%	136	38,78%
GALICIA	PONTEVEDRA	BMW	27	8,00%	101	26,25%
GALICIA	PONTEVEDRA	CITROEN	21	-50,00%	130	4,84%
GALICIA	PONTEVEDRA	CUPRA	3	-66,67%	29	3,57%
GALICIA	PONTEVEDRA	DACIA	74	572,73%	225	129,59%
GALICIA	PONTEVEDRA	DS	4	-60,00%	21	-34,38%
GALICIA	PONTEVEDRA	FERRARI	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	FIAT	2	-75,00%	24	14,29%
GALICIA	PONTEVEDRA	FORD	15	25,00%	59	3,51%
GALICIA	PONTEVEDRA	HONDA	1	-66,67%	9	-43,75%
GALICIA	PONTEVEDRA	HYUNDAI	39	-23,53%	172	10,26%
GALICIA	PONTEVEDRA	JAGUAR	2	--	2	--
GALICIA	PONTEVEDRA	JEEP	2	0,00%	13	-7,14%
GALICIA	PONTEVEDRA	KIA	45	-16,67%	212	3,41%
GALICIA	PONTEVEDRA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	LEXUS	11	450,00%	23	64,29%
GALICIA	PONTEVEDRA	MAZDA	16	-33,33%	64	-27,27%
GALICIA	PONTEVEDRA	MERCEDES	33	73,68%	113	54,79%
GALICIA	PONTEVEDRA	MG	15	--	32	--
GALICIA	PONTEVEDRA	MINI	6	0,00%	34	6,25%
GALICIA	PONTEVEDRA	MITSUBISHI	0	-100,00%	7	-36,36%
GALICIA	PONTEVEDRA	NISSAN	16	6,67%	84	52,73%
GALICIA	PONTEVEDRA	OPEL	17	466,67%	71	162,96%
GALICIA	PONTEVEDRA	PEUGEOT	16	-42,86%	118	-23,38%
GALICIA	PONTEVEDRA	PORSCHE	2	-66,67%	15	-16,67%
GALICIA	PONTEVEDRA	RENAULT	47	0,00%	232	46,84%
GALICIA	PONTEVEDRA	SEAT	17	-34,62%	115	-4,17%
GALICIA	PONTEVEDRA	SKODA	13	-43,48%	67	19,64%
GALICIA	PONTEVEDRA	SSANGYONG	1	-50,00%	7	-30,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUBARU	2	--	3	200,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUZUKI	2	0,00%	17	30,77%
GALICIA	PONTEVEDRA	TESLA	2	--	10	-33,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOYOTA	39	-20,41%	185	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLKSWAGEN	42	35,48%	120	0,84%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLVO	8	-27,27%	29	-6,45%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOTAL MERCADO	573	2,32%	2485	17,61%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# LA RIOJA



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## LA RIOJA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	258	210	22,86%	1.095	851	28,67%
Particular	118	132	-10,61%	606	578	4,84%
Empresa	135	77	75,32%	477	267	78,65%
Rac	5	1	400,00%	12	6	100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	101	39,15%	3,06%	433	39,54%	17,34%
Diesel	36	13,95%	71,43%	142	12,97%	31,48%
Resto	121	46,90%	32,97%	520	47,49%	39,04%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

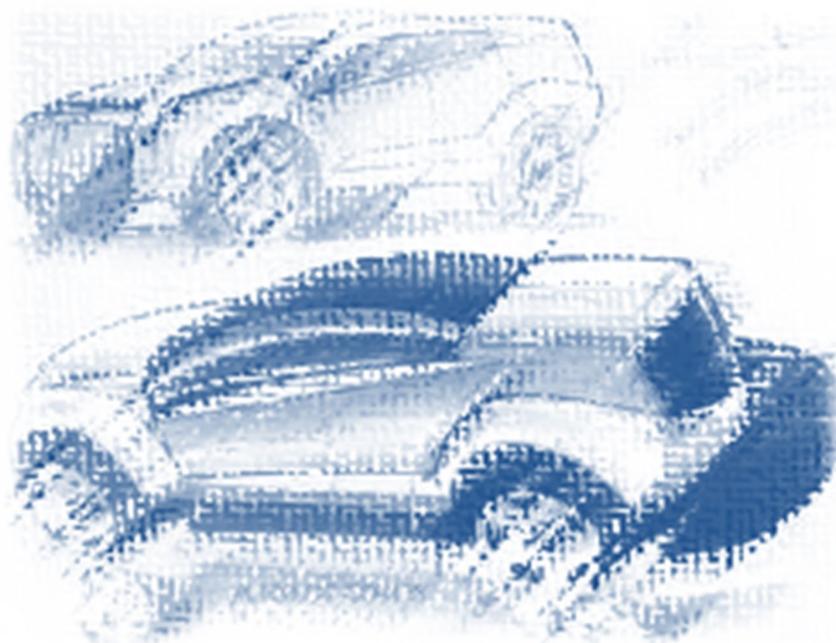
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA LA RIOJA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
LA RIOJA	RIOJA (LA)	AUDI	12	-7,69%	37	15,63%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	BMW	3	-50,00%	21	-12,50%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CITROEN	17	-22,73%	45	-21,05%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CUPRA	5	0,00%	18	20,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DACIA	10	-23,08%	66	73,68%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DFSK	1	--	1	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DS	0	-100,00%	6	-14,29%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FIAT	0	--	3	200,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FORD	8	14,29%	31	10,71%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HONDA	0	-100,00%	4	-33,33%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HYUNDAI	15	7,14%	71	16,39%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	KIA	21	-16,00%	107	2,88%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LEXUS	3	50,00%	23	27,78%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LYNK&CO	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MAZDA	4	-20,00%	25	66,67%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MERCEDES	20	233,33%	66	100,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MG	14	600,00%	25	525,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MINI	1	0,00%	1	-75,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MITSUBISHI	0	-100,00%	3	-50,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	NISSAN	6	20,00%	27	107,69%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	OPEL	0	--	1	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PEUGEOT	44	388,89%	183	281,25%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PORSCHE	2	--	6	200,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	RENAULT	19	111,11%	73	69,77%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SEAT	12	-25,00%	54	-28,95%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SKODA	4	-42,86%	25	4,17%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SSANGYONG	0	--	2	-60,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUBARU	0	-100,00%	1	-66,67%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUZUKI	4	100,00%	16	60,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TESLA	1	--	8	300,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOYOTA	14	-12,50%	83	-2,35%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLKSWAGEN	16	0,00%	51	-28,17%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLVO	2	0,00%	11	37,50%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOTAL MERCADO	258	22,86%	1095	28,67%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MADRID



**ABRIL 2023**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# MADRID

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

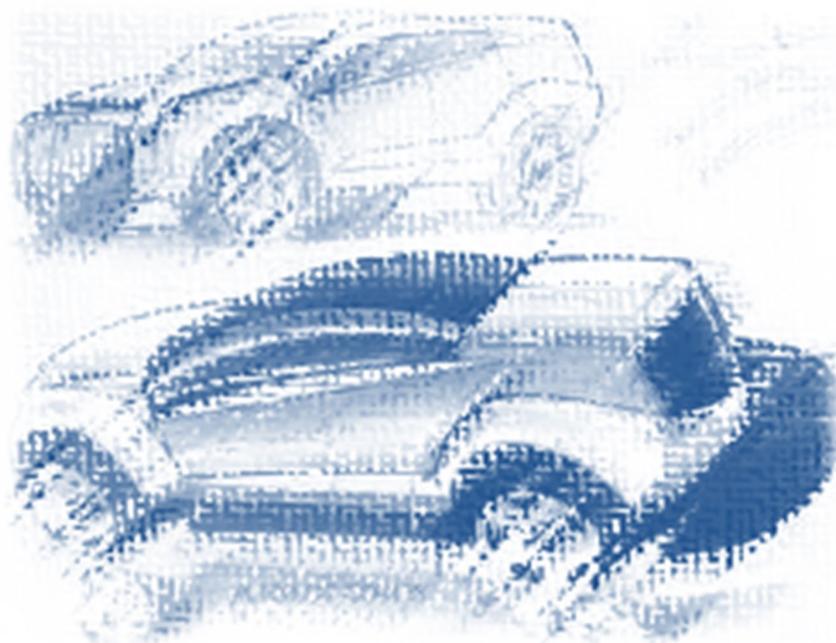
ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	36.158	31.272	15,62%	141.681	95.539	48,30%
Particular	5.548	4.846	14,49%	23.898	18.599	28,49%
Empresa	17.588	17.107	2,81%	76.878	61.343	25,32%
Rac	13.022	9.319	39,74%	40.905	15.597	162,26%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	14.464	40,00%	21,51%	54.876	38,73%	69,41%
Diesel	7.032	19,45%	-2,90%	26.508	18,71%	8,87%
Resto	14.662	40,55%	20,91%	60.297	42,56%	55,41%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AIWAYS	0	--	6	-33,33%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALFA ROMEO	354	59,46%	835	83,92%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALPINE	0	-100,00%	5	-28,57%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ASTON MARTIN	0	-100,00%	4	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AUDI	2116	21,82%	7666	48,71%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BENTLEY	1	-66,67%	4	-42,86%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BMW	1434	-10,49%	5452	6,53%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BYD	0	--	22	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CHERY	0	--	1	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CITROEN	1530	-13,41%	6429	18,84%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CUPRA	942	72,21%	3437	72,11%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DACIA	717	13,81%	3190	94,87%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DFSK	1	-50,00%	9	-25,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DR	0	--	1218	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DS	232	-38,79%	1086	12,07%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FERRARI	1	--	9	50,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FIAT	1162	-15,55%	4549	26,26%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FORD	1400	91,00%	5887	76,68%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HONDA	35	-59,77%	190	-41,90%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HYUNDAI	1165	0,34%	5089	31,50%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JAGUAR	23	-17,86%	112	-8,94%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JEEP	170	-59,04%	1034	-34,72%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	KIA	1966	29,68%	7454	50,19%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAMBORGHINI	3	50,00%	10	150,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAND ROVER	116	-35,20%	558	23,73%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LEXUS	410	301,96%	1061	83,25%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LOTUS	0	--	2	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LYNK&CO	557	5470,00%	938	760,55%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MASERATI	18	125,00%	87	357,89%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MAZDA	314	46,05%	1574	77,65%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MCLAREN	0	--	1	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MERCEDES	1678	20,63%	6621	35,65%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MG	995	80,58%	2197	203,03%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MINI	294	4,63%	1208	10,32%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MINISUBISHI	77	-46,90%	645	30,57%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	NISSAN	709	0,71%	3746	62,52%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	OPEL	1255	91,60%	4554	53,90%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PEUGEOT	2619	15,53%	10543	18,66%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	POLESTAR	54	--	115	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PORSCHE	116	48,72%	467	32,67%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	RENAULT	2471	86,91%	8096	115,95%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SEAT	2840	0,57%	11754	73,39%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SKODA	1424	66,36%	5626	129,45%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SMART	30	-36,17%	101	-44,51%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SSANGYONG	16	-55,56%	118	-34,08%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUBARU	33	22,22%	175	90,22%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUZUKI	85	26,87%	530	191,21%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SWM	0	--	23	360,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TESLA	97	4750,00%	675	55,17%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOYOTA	2185	-24,32%	11972	36,34%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLKSWAGEN	3913	0,93%	12334	42,54%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLVO	599	13,02%	2260	32,01%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ZHIDOU	1	--	2	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOTAL MERCADO	36158	15,62%	141681	48,30%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MURCIA



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# MURCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Murcia

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.116	1.195	-6,61%	4.990	4.365	14,32%
Particular	736	864	-14,81%	3.532	3.003	17,62%
Empresa	378	325	16,31%	1.414	1.270	11,34%
Rac	2	6	-66,67%	44	92	-52,17%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	429	38,44%	-19,96%	2.042	40,92%	7,81%
Diesel	191	17,11%	1,06%	737	14,77%	7,91%
Resto	496	44,44%	5,53%	2.211	44,31%	23,66%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

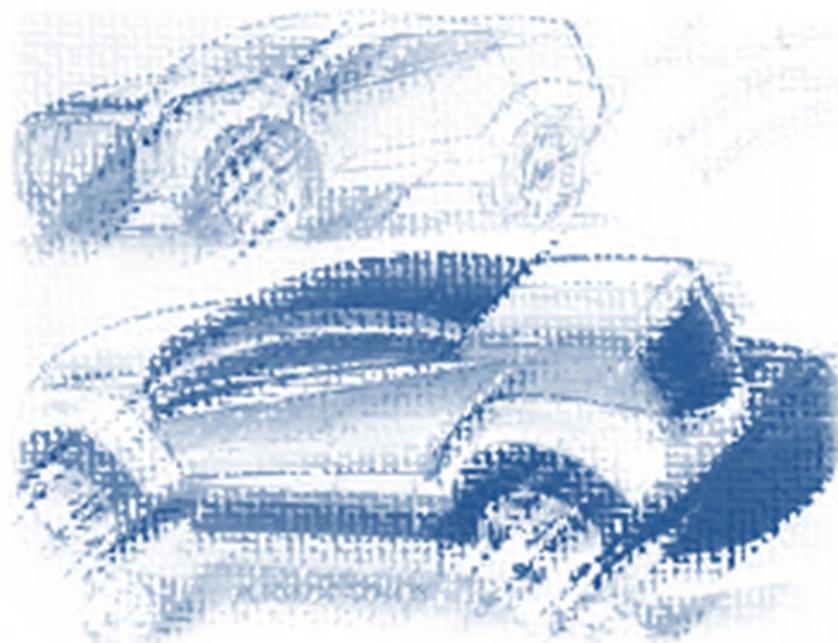
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MURCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
REGION DE MURCIA	MURCIA	ALFA ROMEO	0	--	1	-50,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	AUDI	46	-13,21%	193	26,14%
REGION DE MURCIA	MURCIA	BMW	27	-28,95%	159	17,78%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CITROEN	61	5,17%	244	58,44%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CUPRA	15	25,00%	59	15,69%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DACIA	71	-32,38%	393	112,43%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DFSK	0	-100,00%	2	0,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DS	1	0,00%	1	-75,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FERRARI	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	FIAT	4	0,00%	18	0,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FORD	28	-26,32%	131	-18,63%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HONDA	2	-75,00%	9	-52,63%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HYUNDAI	111	-11,90%	439	5,02%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JAGUAR	2	0,00%	6	20,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JEEP	9	50,00%	16	-50,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	KIA	95	-28,57%	485	-9,85%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LAND ROVER	6	-40,00%	18	20,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LEXUS	27	200,00%	69	16,95%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LYNK&CO	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	MASERATI	2	100,00%	4	300,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MAZDA	21	10,53%	86	-8,51%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MERCEDES	69	56,82%	322	48,39%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MG	63	950,00%	158	1028,57%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MINI	4	-77,78%	43	-17,31%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MITSUBISHI	5	25,00%	18	-30,77%
REGION DE MURCIA	MURCIA	NISSAN	24	26,32%	110	30,95%
REGION DE MURCIA	MURCIA	OPEL	12	-40,00%	65	-53,24%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PEUGEOT	40	-20,00%	270	-13,74%
REGION DE MURCIA	MURCIA	POLESTAR	1	--	2	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	PORSCHE	9	125,00%	37	42,31%
REGION DE MURCIA	MURCIA	RENAULT	53	-30,26%	257	2,80%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SEAT	68	-4,23%	327	10,85%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SKODA	27	-40,00%	147	33,64%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SSANGYONG	10	100,00%	34	-37,04%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUBARU	3	50,00%	7	16,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUZUKI	7	133,33%	36	100,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TESLA	3	--	55	44,74%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOYOTA	103	33,77%	450	42,86%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLKSWAGEN	80	-25,93%	279	-12,81%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLVO	7	-63,16%	38	-5,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOTAL MERCADO	1116	-6,61%	4990	14,32%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **NAVARRA**



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# NAVARRA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Navarra

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	513	477	7,55%	2.389	1.906	25,34%
Particular	367	345	6,38%	1.688	1.374	22,85%
Empresa	140	131	6,87%	690	513	34,50%
Rac	6	1	500,00%	11	19	-42,11%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	191	37,23%	-15,11%	992	41,52%	17,54%
Diesel	76	14,81%	43,40%	310	12,98%	26,02%
Resto	246	47,95%	23,62%	1.087	45,50%	33,21%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

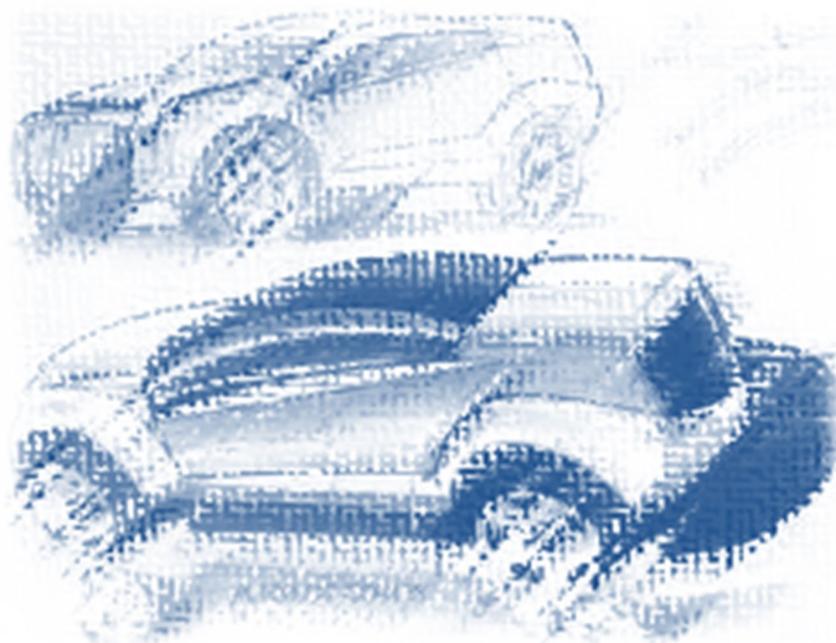
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA NAVARRA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023

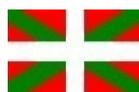


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
NAVARRA	NAVARRA	ALFA ROMEO	2	--	2	--
NAVARRA	NAVARRA	AUDI	12	-25,00%	67	4,69%
NAVARRA	NAVARRA	BMW	15	87,50%	36	-18,18%
NAVARRA	NAVARRA	CITROEN	12	-14,29%	92	73,58%
NAVARRA	NAVARRA	CUPRA	9	0,00%	54	63,64%
NAVARRA	NAVARRA	DACIA	32	-15,79%	136	56,32%
NAVARRA	NAVARRA	DS	1	-50,00%	5	-28,57%
NAVARRA	NAVARRA	FIAT	0	-100,00%	1	0,00%
NAVARRA	NAVARRA	FORD	44	62,96%	199	77,68%
NAVARRA	NAVARRA	HONDA	0	-100,00%	7	-50,00%
NAVARRA	NAVARRA	HURTAN	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	HYUNDAI	39	25,81%	161	16,67%
NAVARRA	NAVARRA	JEEP	0	-100,00%	3	-40,00%
NAVARRA	NAVARRA	KIA	55	-5,17%	245	7,93%
NAVARRA	NAVARRA	LAND ROVER	3	200,00%	9	50,00%
NAVARRA	NAVARRA	LEXUS	3	200,00%	8	14,29%
NAVARRA	NAVARRA	MAZDA	13	-13,33%	59	-10,61%
NAVARRA	NAVARRA	MERCEDES	34	142,86%	97	34,72%
NAVARRA	NAVARRA	MG	11	450,00%	33	1000,00%
NAVARRA	NAVARRA	MINI	2	--	10	0,00%
NAVARRA	NAVARRA	MITSUBISHI	0	-100,00%	6	0,00%
NAVARRA	NAVARRA	NISSAN	7	-30,00%	51	75,86%
NAVARRA	NAVARRA	OPEL	12	20,00%	70	150,00%
NAVARRA	NAVARRA	PEUGEOT	61	190,48%	253	116,24%
NAVARRA	NAVARRA	POLESTAR	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	PORSCHE	3	50,00%	10	-44,44%
NAVARRA	NAVARRA	RENAULT	28	7,69%	120	29,03%
NAVARRA	NAVARRA	SEAT	21	-43,24%	119	-17,36%
NAVARRA	NAVARRA	SKODA	10	-50,00%	78	32,20%
NAVARRA	NAVARRA	SSANGYONG	1	0,00%	7	-22,22%
NAVARRA	NAVARRA	SUBARU	0	--	6	100,00%
NAVARRA	NAVARRA	SUZUKI	2	--	11	-8,33%
NAVARRA	NAVARRA	TESLA	6	--	37	208,33%
NAVARRA	NAVARRA	TOYOTA	27	-34,15%	124	-21,52%
NAVARRA	NAVARRA	VOLKSWAGEN	42	-10,64%	249	5,51%
NAVARRA	NAVARRA	VOLVO	6	-57,14%	22	-29,03%
NAVARRA	NAVARRA	TOTAL MERCADO	513	7,55%	2389	25,34%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# PAÍS VASCO



**ABRIL 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

# ÁLAVA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Álava**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	301	265	13,58%	1.307	1.175	11,23%
Particular	175	169	3,55%	776	700	10,86%
Empresa	125	95	31,58%	514	450	14,22%
Rac	1	1	0,00%	17	25	-32,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	141	46,84%	28,18%	575	43,99%	13,41%
Diesel	48	15,95%	50,00%	149	11,40%	-15,82%
Resto	112	37,21%	-8,94%	583	44,61%	18,74%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

# GUIPÚZCOA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Guipuzcoa**
**ABRIL 2023**

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	513	502	2,19%	2.275	2.045	11,25%
Particular	334	336	-0,60%	1.512	1.383	9,33%
Empresa	164	143	14,69%	689	585	17,78%
Rac	15	23	-34,78%	74	77	-3,90%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	215	41,91%	-3,15%	906	39,82%	-1,41%
Diesel	68	13,26%	9,68%	321	14,11%	22,05%
Resto	230	44,83%	5,50%	1.048	46,07%	21,44%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## VIZCAYA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	929	897	3,57%	4.058	3.260	24,48%
Particular	546	584	-6,51%	2.591	2.130	21,64%
Empresa	365	296	23,31%	1.391	1.074	29,52%
Rac	18	17	5,88%	76	56	35,71%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	373	40,15%	-12,65%	1.701	41,92%	16,67%
Diesel	90	9,69%	-37,50%	407	10,03%	-2,86%
Resto	466	50,16%	42,94%	1.950	48,05%	41,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
PAIS VASCO	ALAVA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-66,67%
PAIS VASCO	ALAVA	AUDI	4	-33,33%	25	47,06%
PAIS VASCO	ALAVA	BMW	7	75,00%	33	83,33%
PAIS VASCO	ALAVA	CITROEN	47	51,61%	133	-13,64%
PAIS VASCO	ALAVA	CUPRA	5	-16,67%	18	-14,29%
PAIS VASCO	ALAVA	DACIA	13	116,67%	55	71,88%
PAIS VASCO	ALAVA	DFSK	0	-100,00%	3	200,00%
PAIS VASCO	ALAVA	DS	0	-100,00%	5	-64,29%
PAIS VASCO	ALAVA	FIAT	1	--	5	-16,67%
PAIS VASCO	ALAVA	FORD	8	-11,11%	48	9,09%
PAIS VASCO	ALAVA	HONDA	1	-75,00%	10	-37,50%
PAIS VASCO	ALAVA	HYUNDAI	33	26,92%	118	3,51%
PAIS VASCO	ALAVA	JEEP	0	-100,00%	11	120,00%
PAIS VASCO	ALAVA	KIA	24	-17,24%	98	-16,24%
PAIS VASCO	ALAVA	LAND ROVER	1	-50,00%	6	100,00%
PAIS VASCO	ALAVA	LEXUS	1	--	5	66,67%
PAIS VASCO	ALAVA	MAZDA	7	0,00%	38	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	MERCEDES	14	40,00%	65	35,42%
PAIS VASCO	ALAVA	MG	10	150,00%	34	88,89%
PAIS VASCO	ALAVA	MINI	1	-50,00%	7	-41,67%
PAIS VASCO	ALAVA	MITSUBISHI	1	0,00%	3	50,00%
PAIS VASCO	ALAVA	NISSAN	4	-50,00%	27	-6,90%
PAIS VASCO	ALAVA	OPEL	15	275,00%	57	78,13%
PAIS VASCO	ALAVA	PEUGEOT	33	153,85%	162	110,39%
PAIS VASCO	ALAVA	POLESTAR	1	--	1	--
PAIS VASCO	ALAVA	PORSCHE	0	-100,00%	6	200,00%
PAIS VASCO	ALAVA	RENAULT	10	25,00%	50	25,00%
PAIS VASCO	ALAVA	SEAT	11	-15,38%	41	-19,61%
PAIS VASCO	ALAVA	SKODA	4	-76,47%	36	-18,18%
PAIS VASCO	ALAVA	SUBARU	0	-100,00%	4	100,00%
PAIS VASCO	ALAVA	SUZUKI	3	--	11	266,67%
PAIS VASCO	ALAVA	SWM	2	--	6	200,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TESLA	0	--	11	175,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TOYOTA	14	-12,50%	109	-1,80%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLKSWAGEN	24	20,00%	54	-23,94%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLVO	2	-77,78%	10	-33,33%
PAIS VASCO	ALAVA	ZHIDOU	0	-100,00%	1	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TOTAL MERCADO	301	13,58%	1307	11,23%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	ALFA ROMEO	2	0,00%	4	100,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	AUDI	23	-20,69%	93	3,33%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	BMW	11	-21,43%	59	-15,71%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CITROEN	18	-35,71%	100	-5,66%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CUPRA	9	0,00%	40	0,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DACIA	30	30,43%	141	67,86%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DFSK	0	--	1	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DS	2	100,00%	16	33,33%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FIAT	8	0,00%	52	73,33%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FORD	24	-11,11%	83	-23,15%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HONDA	1	-85,71%	10	-47,37%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HYUNDAI	51	50,00%	159	31,40%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JEEP	0	-100,00%	20	-37,50%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	KIA	46	-25,81%	166	-26,55%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LAND ROVER	2	-50,00%	9	80,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LEXUS	7	133,33%	10	42,86%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MASERATI	0	--	1	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MAZDA	15	-25,00%	73	19,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MERCEDES	27	58,82%	107	32,10%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MG	5	66,67%	36	620,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MINI	4	300,00%	28	40,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MITSUBISHI	8	60,00%	13	-23,53%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	NISSAN	4	0,00%	23	15,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	OPEL	28	27,27%	99	16,47%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PEUGEOT	63	85,29%	228	83,87%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	POLESTAR	0	--	1	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PORSCHE	3	--	8	300,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	RENAULT	19	58,33%	116	48,72%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SEAT	27	-10,00%	124	-8,82%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SKODA	13	-13,33%	83	27,69%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SMART	1	--	1	0,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SSANGYONG	0	--	2	-71,43%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUBARU	1	--	9	200,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUZUKI	3	-25,00%	18	50,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TESLA	2	--	28	86,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOYOTA	19	-24,00%	160	6,67%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLKSWAGEN	26	-27,78%	121	-27,98%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLVO	11	-42,11%	33	-19,51%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOTAL MERCADO	513	2,19%	2275	11,25%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2023



Comunidad	Provincia	MARCA	Abr 2023	% Var	ACU 2023	% Var
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALFA ROMEO	10	--	36	1700,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALPINE	1	--	1	0,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	AUDI	41	-10,87%	162	17,39%
PAIS VASCO	VIZCAYA	BMW	17	-29,17%	88	18,92%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CITROEN	45	0,00%	241	129,52%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CUPRA	16	128,57%	59	25,53%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DACIA	43	-65,04%	257	-5,86%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DFSK	0	--	2	100,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DS	2	--	12	200,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FIAT	4	-80,95%	62	106,67%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FORD	23	4,55%	88	-22,81%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HONDA	10	42,86%	27	-37,21%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HYUNDAI	54	-23,94%	305	8,93%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JAGUAR	1	0,00%	3	200,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JEEP	3	-25,00%	20	33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	KIA	71	2,90%	302	10,62%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LAND ROVER	1	0,00%	11	57,14%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LEXUS	23	475,00%	61	90,63%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LOTUS	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	MASERATI	0	--	3	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	MAZDA	19	-24,00%	87	-14,71%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MERCEDES	59	43,90%	202	12,85%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MG	10	900,00%	51	750,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MINI	19	90,00%	69	-5,48%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MITSUBISHI	4	0,00%	10	-33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	NISSAN	18	-5,26%	113	101,79%
PAIS VASCO	VIZCAYA	OPEL	18	-14,29%	110	8,91%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PEUGEOT	76	105,41%	297	66,85%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PORSCHE	9	800,00%	23	64,29%
PAIS VASCO	VIZCAYA	RENAULT	147	149,15%	392	73,45%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SEAT	54	8,00%	243	1,25%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SKODA	14	-63,16%	120	8,11%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SMART	0	--	4	100,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SSANGYONG	0	-100,00%	5	-70,59%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUBARU	4	0,00%	15	66,67%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUZUKI	3	-25,00%	31	138,46%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TESLA	8	--	60	100,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOYOTA	65	18,18%	293	25,21%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLKSWAGEN	29	-45,28%	147	-11,98%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLVO	8	-70,37%	45	2,27%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOTAL MERCADO	929	3,57%	4058	24,48%