



## Polestar, nuevo socio de ANFAC

- **La marca de vehículos eléctricos premium se une a ANFAC y la asociación ya cuenta con 59 asociados**

**Madrid, 22 de septiembre de 2023** – ANFAC, la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones**, adhiere una nueva marca a sus asociados. En la Junta Directiva y Asamblea General celebrada el 29 de junio, los representantes de las marcas integrantes de la asociación ratificaron la **adhesión de Polestar como nuevo integrante de ANFAC**. Con la incorporación de la marca de vehículos eléctricos premium son 59 firmas automovilísticas las que forman parte de la asociación poniendo en relevancia la importancia de ANFAC como principal voz de las marcas de automoción ante administraciones públicas y sociedad.

La automoción, que en nuestro país supone el 10% del PIB y emplea a 2 millones de personas, atraviesa un momento clave hacia la movilidad sostenible y cero emisiones y donde el futuro de la industria con los objetivos de reducción de emisiones, de descarbonización del transporte y la progresiva entrada de la electrificación ponen en mayor relevancia el que la hoja de ruta de todas las marcas que comercializan en España, tanto de turismos, comerciales ligeros, camiones, vehículos pesados como autobuses, estén alineadas bajo una sola voz, como la que representa ANFAC.

El **director general de ANFAC, José López-Tafall**, ha declarado que “el compromiso con la sostenibilidad es ya una seña de identidad del sector de la automoción. La electrificación es la principal baza de las marcas para avanzar en la consecución de los exigidos objetivos de reducción de emisiones. Estamos en un momento clave, donde es necesario poner en conocimiento a los ciudadanos este cambio y la incorporación de Polestar, con una apuesta tan firme hacia la electrificación, evidencia que estamos avanzando firmemente hacia la movilidad sostenible y cero emisiones”.

Por su parte **Stéphane Le Guével, CEO de Polestar España y Portugal**, ha manifestado que “el principal objetivo de Polestar es promover y acelerar el paso a una movilidad 100% eléctrica, por lo tanto, apoyaremos toda iniciativa que ANFAC implemente y fomente en este sentido”.



## HISTORIA DE POLESTAR

Polestar es una marca de alto rendimiento 100% eléctrica sueca que nació como marca de Racing en el 1996. Volvo la compró en el 2015 para desarrollar su lado más deportivo y en el 2017 volvió a ser independiente compuesta por capital Volvo al 50%.

### **Acerca de ANFAC**

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otakar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

### **Más información:**

Departamento de Comunicación de ANFAC

[prensa@anfacs.com](mailto:prensa@anfacs.com)

Tfno.: 91 343 13 45

### **Acerca de Polestar**

Polestar (Nasdaq: PSNY) es una empresa sueca de vehículos eléctricos que se ha marcado como objetivo mejorar la sociedad a través del diseño y la tecnología para acelerar la adopción de una movilidad sostenible. Con sede en Gotemburgo (Suecia), sus vehículos se pueden adquirir online en 27 mercados de Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico.

En España, Polestar tiene su sede en Madrid. Los clientes disponen de un total de 3 establecimientos minoristas, denominados Polestar Spaces, para consultar a especialistas de Polestar que no trabajan a comisión, probar los vehículos y planificar la entrega. Polestar tiene previsto contar con una gama de cinco vehículos eléctricos de altas prestaciones en 2026: el Polestar 2, un fastback eléctrico presentado en 2019; el Polestar 3, el SUV para la era eléctrica, comercializado a finales de 2022; el Polestar 4, un SUV coupé transformado cuyo lanzamiento se realizará por fases en 2023 y 2024; el Polestar 5, un GT eléctrico de 4 puertas; y el Polestar 6, un roadster eléctrico que estará disponible próximamente.

El proyecto Polestar 0 responde al ambicioso objetivo de crear un vehículo climáticamente neutro antes de 2030. Esta iniciativa investigadora pretende fomentar también una respuesta urgente a la crisis climática, impulsando la adopción de medidas de cero emisiones entre empleados, proveedores y en la industria del automóvil en general.

