

IV Foro ANFAC 'Juntos hacia el Futuro'

ANFAC: “Es necesario considerar el vehículo cero emisiones como parte de la solución, y no como el problema”

- **La apertura institucional de la cuarta edición del foro ha corrido a cargo de la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró y del presidente de ANFAC, Wayne Griffiths**
- **Luca de Meo, presidente de ACEA & CEO de Renault Group, ha destacado que la industria de automoción europea acomete un nuevo escenario, donde es necesario que exista colaboración público-privada “para tener una visión de 360º”**
- **Líderes de grandes compañías españolas han debatido sobre las oportunidades que ofrece la electrificación en la primera de las mesas redondas**

Madrid, 20 de febrero de 2024. El sector de la automoción se ha reunido en la que ya es su principal cita anual: el **Foro ANFAC 'Juntos hacia el futuro'**, celebrado en colaboración con Grant Thornton y MAPFRE. La jornada tiene lugar en un año clave en el que España debe posicionarse como país de referencia en electrificación en Europa. Un ámbito en el que es necesario consolidar su posición, con un mercado fuerte y una industria robusta, que permita atraer inversiones vinculadas al vehículo eléctrico a través de medidas transversales a toda la cadena de valor e impulsadas por la Administración.

Wayne Griffiths, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), y Rebeca Torró, secretaria de Estado de Industria, han sido los encargados de la apertura institucional. Durante su intervención, Griffiths ha destacado el potencial de España en la fabricación de automóviles, resaltando su papel como segundo fabricante de Europa y octavo del mundo, tras superar a Brasil en 2023. Griffiths ha recordado el enorme esfuerzo que están haciendo las fábricas españolas en su transformación para producir vehículos electrificados y ha destacado que el año pasado fabricaron 323.000

vehículos electrificados (el 13,2% del total en España), frente a los 17.000 fabricados en 2019.

No obstante, el **presidente de ANFAC** ha recalcado que “la nueva movilidad solo será sostenible si consideramos el vehículo cero emisiones como parte de la solución, y no como el problema”. Este sentido, ha destacado el lento progreso del mercado electrificado en España, con un 12% de cuota de mercado en 2023, respecto al resto de los principales competidores en Europa, con una media del 22%. “Nuestra obligación, la de todos, es dar la vuelta a esta situación. El Gobierno tiene que hacer más: en el sistema de ayudas y, también, para explicar los beneficios del vehículo cero emisiones. Ha llegado el momento de adoptar decisiones importantes. No podemos volver a quedarnos a medio camino. Porque eso ya no nos vale. Todos queremos lo mismo: seguir siendo el segundo país productor de vehículos en Europa cuando solo se fabriquen vehículos 100% eléctricos. Pero tenemos que ser más ambiciosos, porque nadie nos va a esperar”.

Por su parte, la **secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró** ha destacado que “no hay mejor manera de avanzar al futuro que comprometernos en nuestro objetivo de alcanzar una movilidad sostenible y cero emisiones. Estamos ante un reto que va más allá de las fronteras del sector. El futuro de la movilidad, al igual que nuestro planeta, será sostenible o no será”. A esto, ha añadido la necesaria colaboración público-privada para avanzar en la transformación, “somos conscientes del gran esfuerzo que realiza el sector. Tenemos un gran potencial y como país vivimos un momento disruptivo y pleno de oportunidades. Por ello, es vital trabajar de manera coordinada, ministerio de industria, ministerio para la transición ecológica y sector para el fortalecimiento y reindustrialización de nuestro sector hacia el vehículo eléctrico. Solo juntos podemos lograr este objetivo”.

A continuación, el **presidente de ACEA & CEO de Renault Group, Luca de Meo**, ha intervenido a través de videoconferencia. De Meo ha resaltado “Este nuevo terreno de juego para los fabricantes de automóviles está marcado por una volatilidad sin precedentes, sobre todo en términos de tecnología” Ante este nuevo reto el presidente de ACEA ha añadido que “además de la transformación

empresarial, se está configurando una nueva geografía mundial para los fabricantes de automóviles. Y eso, especialmente para los europeos, supone un enorme reto. Tenemos que dotarnos de una auténtica política industrial europea para la industria del automóvil, con un enfoque holístico: unos cuantos principios y objetivos claros, un plan, un proceso de revisión dinámico para asegurarnos de que nos mantenemos en la onda en todo momento. Eso tenemos que hacerlo sentando a todos a la mesa para tener una visión de 360°”

La primera de las mesas redondas de la jornada, titulada **Las oportunidades de la electrificación**, ha estado moderada por el **presidente de Grant Thornton España, Ramón Galcerán**. En ella han participado **José Manuel Entrecanales, presidente & CEO de Acciona**, quien ha destacado la labor de Acciona en el desarrollo de la nueva movilidad a través de la instalación de puntos de recarga, apuntando que “España debe aspirar a ser el líder mundial en vehículo eléctrico, tenemos la capacidad, el conocimiento industrial y el talento para conseguirlo. El reto nos involucra a todos: fabricantes, generadores y, por supuesto, a los poderes públicos, a los que corresponde establecer las medidas necesarias para incentivar la demanda mediante ayudas a la producción y adquisición del vehículo eléctrico y facilitar el entorno regulatorio adecuado para asegurar el despliegue de las infraestructuras y los puntos de recarga necesarios”.

Wayne Griffiths, presidente de ANFAC, ha querido recalcar en esta misma mesa que “la apuesta por la electrificación está clara. Las marcas ya están demostrando su compromiso. Ahora es el momento de establecer medidas eficaces tanto en el ámbito de ayudas a la compra como de desarrollo de la infraestructura de la recarga que hagan del vehículo electrificado una opción atractiva para el cliente. España tiene una oportunidad única para ser un hub de la electromovilidad en Europa y este empieza también por tener un mercado fuerte”.

El **presidente de SERNAUTO & presidente de Gestamp, Francisco J. Riberas**, ha indicado “España cuenta con un parque de proveedores de automoción sólido, innovador y muy competitivo, capaz de desarrollar componentes, sistemas y

tecnologías para todo tipo de motorizaciones, incluida la electrificada. Nuestra fuerte apuesta por la innovación y la diferenciación tecnológica nos ha convertido en lo que somos hoy: socios estratégicos de fabricantes de vehículos en todo el mundo. Si queremos convertirnos en un hub de la electrificación, necesitamos una estrategia-país firme y a largo plazo, una colaboración público-privada real y medidas de la Administración consensuadas que nos posicionen los primeros en esta carrera”.

Foro ANFAC: la principal cita de la automoción en España

La cuarta edición del Foro ANFAC ‘Juntos hacia el futuro’ ha logrado consolidarse como la principal cita anual del sector de la automoción en España. A lo largo de la mañana han tenido lugar las intervenciones de **Jesús Martínez Castellanos, CEO Adjunto de MAPFRE Iberia y CEO de MAPFRE Vida** y **José López-Tafall, director general de ANFAC**, entre otras.

También se han celebrado las mesas redondas **La movilidad cero emisiones en nuestras ciudades**, con la participación de los alcaldes de Zaragoza, Natalia Chueca y Madrid, José Luis Martínez-Almeida. La otra mesa redonda, **La revolución de la movilidad: Desafíos y oportunidades**, protagonizada por líderes de grandes empresas punteras: María Jesús Almazor, COO España y Américas de Telefónica Tech; Marta Blázquez, presidenta de Faconauto; Josep Martínez Vila, consejero delegado de Saba; Xavier Oms, director de Movilidad y Equipment en CaixaBank Payments & Consumer; y Alfonso Sesé, presidente de Sesé.

La última ponencia de la jornada la realiza **Maive Rute, directora general adjunta de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea**, que dará paso a la clausura del acto por parte del **presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

