

IV Foro ANFAC “Juntos hacia el Futuro”

Empresas y administraciones públicas recalcan la importancia de la colaboración público-privada en el desarrollo de la nueva movilidad

- **El CEO Adjunto de MAPFRE Iberia y CEO de MAPFRE Vida, Jesús Martínez Castellanos, ha destacado la necesidad de colaborar para avanzar hacia una movilidad más segura, rentable y eficiente**
- **Los alcaldes de Zaragoza, Natalia Chueca, y Madrid, José Luis Martínez-Almeida, apuestan por fomentar la electromovilidad en las ciudades, con el objetivo de avanzar hacia las cero emisiones**
- **Líderes de Telefónica Tech, Saba, Faconauto, CaixaBank Payments & Consumer y Sesé han destacado la necesidad de trabajar de forma coordinada entre los distintos sectores para obtener resultados de forma interdisciplinar**

Madrid, 20 de febrero de 2024. La industria del automóvil se reúne en el **Foro ANFAC ‘Juntos hacia el futuro’**, la principal cita de la automoción en España organizada por la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)**. Tras la apertura institucional, la intervención de Luca de Meo y la primera mesa de debate, la jornada realizada en colaboración de **Grant Thornton** y **MAPFRE** continúa con el resto del programa.

Jesús Martínez Castellanos, CEO Adjunto de MAPFRE Iberia y CEO de MAPFRE Vida, en su ponencia, titulada **La nueva movilidad y sus retos**, ha hecho hincapié en el papel estabilizador del seguro en contextos complejos como el actual, y ofreció la colaboración de MAPFRE para “impulsar junto a la industria del automóvil la renovación del parque, con el fin de lograr una movilidad más segura, rentable y eficiente”.

A continuación, y para poner el foco en la transformación que están experimentando las urbes, ha tenido lugar la mesa redonda **La movilidad cero emisiones en nuestras ciudades**, en la que han participado dos alcaldes. En primer lugar, **Natalia Chueca, alcaldesa de Zaragoza**, ha explicado el proceso de transformación vivido en la ciudad, donde se han instalado recientemente 150



puntos de recarga de vehículos eléctricos: “Debemos dar alternativas y facilidades para que la movilidad sea sostenible. Nos hemos adelantado a las necesidades del vehículo eléctrico en la ciudad, y hemos ampliado la red de cargadores públicos en la ciudad”. Además, Chueca ha destacado el “alto porcentaje de utilización que el transporte público tiene en Zaragoza, inmerso plenamente en la transición a las cero emisiones”. Los “vehículos híbridos y enchufables tienen una bonificación del 75% en el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica”, ha explicado la alcaldesa, ya que “es muy importante que podamos ayudar a los particulares en esa transición, y que no sea para ellos una carga”. En el ámbito del transporte público, Zaragoza es “pionera”, ya que “a finales de este año tendremos más de un tercio de los autobuses eléctricos que nos permitirán trabajar en nuestro objetivo de descarbonización”. El objetivo es que “antes de 2030 tengamos una flota cien por cien libre de emisiones”.

Por su parte, el **alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida**, ha querido hacer balance de la pionera iniciativa de movilidad sostenible Madrid 360, en un momento en el que cumple cuatro años desde su implantación: “Pusimos en marcha Madrid 360 porque teníamos que dar ejemplo. Somos la primera capital de Europa en la que no circula ningún vehículo de gasóleo, y tenemos 28 líneas de autobús electrificadas”. Martínez-Almeida ha admitido que “somos conscientes de que este proceso de transformación debe ser triple: económico, ambiental y social, y por eso hemos tomado medidas valientes como la creación de una zona de bajas emisiones (ZBE) que abarque toda la ciudad de Madrid”. El alcalde de Madrid ha explicado que las políticas tomadas desde el Gobierno municipal pasan porque la movilidad “pivote sobre el transporte público”, si bien debe haber “alternativas para todos”.

Como principales puntos en común, los dos alcaldes han coincidido en señalar la importancia de potenciar la electromovilidad en las ciudades, ya que es en ellas donde hay una gran oportunidad para implementar y es necesario para actuar en la mejora de la calidad del aire. En este sentido, los alcaldes han destacado los esfuerzos por apostar por la adquisición de vehículos sostenibles tanto en las flotas municipales como en las flotas de empresas concesionarias.

La siguiente mesa redonda, **La revolución de la nueva movilidad: Desafíos y oportunidades**, ha estado protagonizada por responsables de relevantes empresas y asociaciones de nuestro país vinculadas a la nueva movilidad y de distintos ámbitos como las telecomunicaciones, la banca o la logística.

Ha abierto la sesión **María Jesús Almazor, COO España y Américas de Telefónica Tech**, que ha explicado la importancia que tienen las tecnologías digitales en el desarrollo de los sectores de la automoción y del transporte. En concreto, Almazor ha puesto en valor el rol de Telefónica Tech en este ámbito y ha asegurado que "la movilidad se está haciendo más inteligente, eficiente y ecológica gracias a las nuevas tecnologías digitales. La integración de conectividad e IoT, cloud, ciberseguridad e inteligencia artificial están impulsando esta transformación creando nuevas oportunidades, modalidades y servicios de movilidad, reduciendo el impacto medioambiental, incrementando la eficiencia del sector y mejorando la seguridad y experiencia del usuario".

Los encargados de la venta de vehículos, los concesionarios, han estado representados por **Marta Blázquez, presidenta de Faconauto**, que ha puesto de relieve el problema que está experimentado España con respecto a otros países de su entorno, ya que se está quedando a la cola en incentivos fiscales que fomenten la electromovilidad. "Esta transición no puede hacerse sin políticas específicas y sin una apuesta decidida por parte de las Administraciones Públicas. El mantenimiento del Plan MOVES con ayudas directas para la adquisición de vehículos eléctricos nos parece esencial y la puesta en marcha de medidas fiscales *ad hoc* para incentivar la demanda probablemente sea la mejor palanca para acelerar el mercado. Entre todos hay que hacer lo posible para que el comprador sienta que adquirir un eléctrico trae consigo múltiples ventajas".

Josep Martínez Vila, consejero delegado de Saba ha señalado la necesaria transformación de las infraestructuras para contribuir en el progreso hacia la descarbonización. “La penetración del vehículo eléctrico queda limitada si no se solventa la problemática de la potencia en la infraestructura de carga, especialmente en los aparcamientos subterráneos, que son *hubs* de servicios de movilidad sostenible para personas y mercancías”.

El sector bancario es un actor importante en la financiación de la nueva movilidad.

Xavier Oms, director de Movilidad y Equipment en CaixaBank Payments & Consumer, ha afirmado que “estamos iniciando la segunda etapa de transición hacia una movilidad más sostenible. En esta nueva etapa, sin dejar el ángulo sostenible, los promotores de este nuevo tipo de movilidad deberemos esforzarnos para hacerla accesible a toda la población a la vez que rentable. Todo ello es fundamental para que las entidades que forman parte de la cadena de valor de la movilidad sostenible (fabricantes, operadores, proveedores de servicios) hagan llegar este servicio a los ciudadanos. Además, en esta segunda transición la colaboración público-privada será esencial”.

En el área de la logística, **Alfonso Sesé, presidente de Sesé**, ha explicado cómo el sector está abordando el reto que supone alcanzar una logística más sostenible, también de mano de la digitalización. “La industria de la automoción está inmersa en pleno proceso de transformación hacia el vehículo eléctrico, al igual que lo están las cadenas de suministro hacia un modelo más eficiente y sostenible. En Sesé llevamos décadas acompañando a los fabricantes incorporando tecnología y herramientas digitales que permitan optimizar procesos y mejorar la eficiencia a lo largo de la cadena de valor con el objetivo último de asegurar la competitividad de nuestra industria frente a Europa y el resto del mundo”.

Todos los líderes de las empresas han reiterado la importancia de la colaboración público-privada en el desarrollo de la movilidad sostenible, recalcando la importancia que tiene la existencia de una coordinación entre las distintas áreas de trabajo para conseguir superar los desafíos de manera multidisciplinar.

La siguiente conferencia correrá a cargo del **director general de ANFAC, José López-Tafall**. A continuación, tendrá lugar la intervención de **Maive Rute, directora general Adjunta de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea**, sobre la competitividad de la industria europea en un mundo hacia las cero emisiones. Finalmente, el **presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**, clausurará el acto para dar paso al almuerzo institucional.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otocar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

