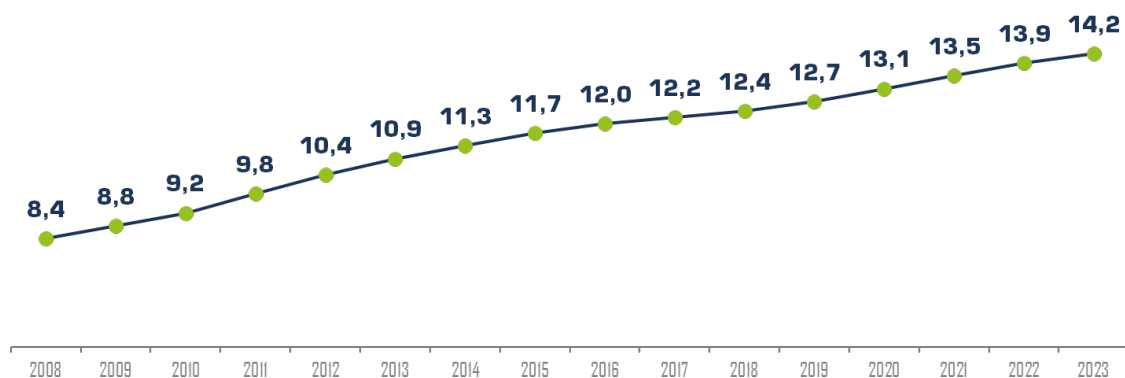


La antigüedad del parque de turismos en España sigue al alza y alcanza los 14,2 años de media

- Uno de cada cuatro vehículos que circula por nuestras carreteras tiene más de 20 años
- Los eléctricos puros tienen un peso testimonial en el parque: 1,5% en autobuses; 0,6% en turismos y comerciales; y un 0,1% en industriales
- En 2023, los vehículos etiqueta Eco y Cero aumentan, pero apenas suman el 5,7% del parque total español
- El 29,4% de los vehículos en circulación, 9.036.129 unidades, no tienen distintivo medioambiental de la DGT por su antigüedad

Madrid, 29 de febrero de 2024. La antigüedad del parque móvil que circula por España sigue al alza y **supera ya los 14 años de media**. En concreto, los turismos tienen de media 14,2 años, los comerciales ligeros o furgonetas, 14,4 años; los vehículos industriales, 14,9 años, mientras que los autobuses se mantienen estables en 11,8 años, según se recoge en un informe elaborado por [IDEAUTO](#) a partir de los datos de parque móvil de la **Dirección General de Tráfico (DGT)**.

Evolución edad media del parque de turismos en España



Fuente: Ideauto según datos de parque de la DGT

La suma total de turismos, vehículos comerciales, industriales y autobuses que se desplazan por nuestras carreteras **subió el año pasado un 1,01% hasta 30.722.465 unidades**.

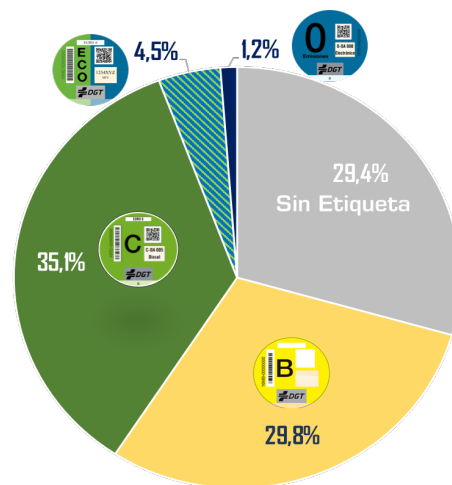
Con un mercado de ventas de vehículos nuevos que lleva cuatro años por debajo del millón de turismos, el aumento de la antigüedad dificulta cumplir los objetivos de descarbonización que exigen el PNIEC y el fit for 55. Además, las bajas ventas de nuevos han provocado que caiga el peso de los turismos y vehículos comerciales de menos de 5 años un 1,4% y un 2,2%, respectivamente.

Lo realmente preocupante del aumento de la edad media del parque es que continúan en circulación cada vez más **vehículos de más de 20 años**. De hecho, por franja de edad son los mayoritarios en turismos, comerciales e industriales. **En total, 7.782.321 vehículos superan las dos décadas, lo que se traduce en el 25,3% del total**. Es decir, uno de cada cuatro de los vehículos que vemos por nuestras carreteras tiene más de 20 años.

Sólo el 5,7% son de bajas y cero emisiones

Si clasificamos los datos en función de su **distintivo medioambiental** existen **9.036.129 vehículos sin etiqueta, lo que supone el 29,4% del total**. A lo que habría que sumar 9.141.364 vehículos que tienen distintivo ambiental B, el 29,8 del total. Así pues, **los vehículos más viejos y que más emiten son el 59,2% del total del parque**. El dato positivo es que los vehículos circulantes sin etiqueta han caído un 2% en 2023 respecto a 2022 y los de etiqueta B descendieron un 0,9%.

Parque nacional vehículos en 2023 por etiquetas DGT



Fuente: Ideauto según datos de parque de la DGT

Por su parte, **los vehículos con etiqueta ECO y cero han aumentado su presencia, pero apenas suman el 5,7%** del parque total de vehículos. Por cada uno de estas, los etiqueta ECO alcanzan las 1.386.925 unidades, creciendo un 31% con una cuota del 4,5%, lo que supone la mayor subida de todas las etiquetas con un 1%. **Los de etiqueta Cero emisiones por su parte llegan a 364.765 vehículos. Son los que más crecen con un 50,9% más.** Sin embargo, **suponen el 1,2% del total con una ganancia de cuota en el último año del 0,4%.**

En cuanto a las fuentes de energía, **el parque móvil continúa estando “dieselizado”** aunque su peso ha caído unos 1,3 puntos porcentuales sobre la cuota total en 2023, todavía el 60,3% del total o lo que es lo mismo 18.525.837 vehículos circulan con gasóleo. A su vez, los propulsados por gasolina son 10.439.449 vehículos y retroceden su peso en sólo un 0,1 punto porcentual respecto a 2022 y suponen el 34% del total. Los vehículos diésel y de gasolina circulantes copan el 94,3% del parque móvil superando los 29 millones.

En este sentido, **José López-Tafall, director general de ANFAC**, ha destacado que “año tras año vemos con preocupación como nuestro parque automovilístico sigue envejeciendo. En 2023, ya superamos los 14 de años de antigüedad. Tan solo en la última década nuestro parque ha envejecido más de 3 años. Urge recuperar el mercado y superar el millón de turismos vendidos al año. Llevamos 4 años por debajo de esa cifra. Además de ganar volumen, desde ANFAC insistimos en que hay que mejorar la eficiencia de los planes MOVES con ayudas directas a la compra y, al mismo tiempo, fomentar una fiscalidad que incentive la compra de vehículos electrificados. Medidas de fuerte calado que junto con un mensaje de apoyo pleno desde la administración pública hagan ver al ciudadano que cualquier vehículo nuevo siempre será mejor que un vehículo viejo. Ya no solo en materia de sostenibilidad, sino también de eficiencia y, sobre todo, de seguridad”.

[DESCARGAR INFORME IDEAUTO – PARQUE DE VEHÍCULOS 2023](#)



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

