

I Foro ANFAC del Vehículo Pesado y Autobús 'Conduciendo el mañana'

Los fabricantes de camiones y autobuses reiteran la necesidad de una mayor colaboración pública para acelerar la descarbonización

- **En la mesa redonda, han participado IVECO España & Portugal, Volvo Trucks España, MAN Truck & Bus Iberia, Scania Ibérica, Daimler Truck España, Renault Trucks España, Ford Trucks España y DAF España y Portugal**
- **Los representantes han puesto en valor el esfuerzo del sector y han coincidido en acelerar la puesta en marcha de medidas desde el ámbito público**

Madrid, 25 de abril de 2024. El sector de la automoción continúa reunido en el **I Foro ANFAC del Vehículo Pesado y Autobús 'Conduciendo el mañana'**, organizado por Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) y bajo el patrocinio de Fundación Repsol y la colaboración de Michelin España. Una vez concluida la apertura institucional y la primera mesa redonda, la jornada continua con el resto de la programación.

La segunda mesa redonda de la cita ha reunido a los principales fabricantes de camiones y autobuses de España para responder a la pregunta: **'¿Existe oferta de vehículos pesados sin emisiones e infraestructura de recarga?'** En opinión de **Ruggero Mughini, director general en IVECO España & Portugal**: "Si queremos alcanzar una movilidad real y sostenible hemos de abordar el conflicto de las emisiones de CO2, desde ya. Cuántas más opciones de tecnologías alternativas dispongamos, más eficiente será la descarbonización. Urge tomar medidas, cuanto antes, para que el vehículo cero emisiones no sea el problema, sino la solución", ha apostillado".

Para **Giovanni Bruno, consejero delegado de Volvo Trucks España**, "acelerar la transición hacia una movilidad sostenible es absolutamente prioritario en nuestra hoja de ruta, siendo conscientes de que el trabajo conjunto de todos los agentes implicados es crucial para lograr los objetivos marcados".



En la misma línea se posiciona **Stéphane de Creisquer, director general de MAN Truck & Bus Iberia**: “Hemos hecho los deberes. Tenemos preparado todo un ecosistema cero emisiones que incluye diferentes tecnologías, una red preparada y un acompañamiento por parte de nuestros expertos. Ahora necesitamos que las otras partes involucradas alcancen el mismo nivel de ejecución”, ha afirmado.

Para **Sebastián Figueroa, director general de Scania Ibérica**, la solución pasa inapelablemente por “un diálogo abierto y, sobre todo, efectivo con medidas y pasos concretos entre todos los actores del sector del transporte es fundamental para lograr la descarbonización de nuestro sector”.

En contrapunto, **Antonio García Patiño, presidente de Daimler Truck España**, ha puesto el foco en la necesidad de una mayor colaboración público-privada: “El problema en España está en el tejado de las Administraciones públicas, los fabricantes tenemos el producto y hemos ajustado costes. Para conseguir la ampliación de la flota eléctrica necesitamos, subvenciones para la compra de camiones, infraestructura de carga y racionalización de la burocracia. Para ello, es necesaria la colaboración de todas las Administraciones públicas. En esto, estamos todos o no llegamos”.

David López, E-mob Business director de Renault Trucks España, ha opinado que “el apoyo de la Administración y el desarrollo de la infraestructura son clave en la ecuación de la transformación: que los fabricantes hayamos puesto en el mercado la tecnología y los productos no es suficiente”.

José Luis Quero, CEO de Ford Trucks España, ha reiterado el compromiso de los fabricantes con la normativa de emisiones: “Los fabricantes estamos comprometidos a proporcionar soluciones integrales que no solo cumplan con los estándares de emisiones, sino que sean prácticas y rentables para nuestros clientes. Y es necesario hacerlo asegurando la viabilidad de los negocios de nuestros clientes, algo imprescindible para la propia subsistencia del sector”.

Para finalizar, **Javier Sánchez, director general de DAF España y Portugal**, ha comentado, “Entendemos que lograr los objetivos climáticos es una labor de equipo, donde los fabricantes han tomado la delantera. Sin embargo, solos no podemos. Necesitamos que las autoridades europeas y nacionales establezcan condiciones igualmente ambiciosas respecto de la legislación e infraestructura de recarga.”

Los fabricantes señalan de forma unánime que es **imprescindible cumplir con los requisitos de descarbonización del sector estimados para 2035 y 2040**, pero también en demandar nuevas tecnologías alternativas a la electrificación pura que puedan ayudar a conseguirlos. Para ello, además, resulta clave el apoyo de la Administración central con la puesta en marcha y continuidad de ayudas a la demanda y el desarrollo de infraestructura de recarga y repostaje.

I Foro del Vehículo Pesado y Autobús: Conduciendo el mañana

El Foro del Vehículo Pesado y Autobús llega a su fin con la ponencia, a continuación, de la **diputada del Parlamento Europeo Susana Solís** con su ponencia **‘CO2 de pesados, ¿cuál es la hoja de ruta de la UE?’**. La clausura institucional correrá a cargo de **José Antonio Santano, secretario de Estado de Transportes y Movilidad Sostenible**.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otocar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

