

I Foro ANFAC del Vehículo Industrial y Pesado ‘Conduciendo el mañana’

Las empresas del transporte terrestre reclaman más tiempo y recursos para afrontar la descarbonización

- **Caixabank Equipmet Finance, CONFEBÚS, CNTC, Zunder, Michelin España y Portugal y Grupo Disfrimur, protagonistas de la primera mesa redonda, centrada en los retos de las empresas del sector para avanzar en la transición a las cero emisiones del transporte por carretera**
- **Valero Marín, director general de Cliente de Repsol, ha analizado la situación de la transición y puesto en valor las diferentes opciones tecnológicas hacia la descarbonización**

Madrid, 25 de abril de 2024. El sector de la automoción y del transporte terrestre se dan cita en el [**I Foro ANFAC del Vehículo Pesado y Autobús ‘Conduciendo el mañana’**](#), organizado por Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) y bajo el patrocinio de Fundación Repsol y la colaboración de Michelin España. Tras la apertura institucional a cargo del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y el presidente de ANFAC, Wayne Griffiths, la jornada continua con el resto de la programación prevista.

A continuación, se ha celebrado la primera mesa redonda de la cita, titulada **‘La realidad de la descarbonización del transporte’**. Ha abierto la sesión **Fernando Agustí, director de Desarrollo Negocio y Acuerdos con Fabricantes de CaixaBank Equipment Finance**, quien ha explicado que “en CaixaBank asumimos la responsabilidad de impulsar una economía sostenible. Con dicho propósito, hemos desarrollado un plan para ayudar a la transición en el sector transporte a través de líneas estratégicas, entre ellas; acompañar a las empresas promoviendo la financiación y asesoramiento ASG, avanzar en el compromiso carbon net zero 2050 propio y de nuestro balance a través de la gestión de la cartera de crédito e inversión e integrar la gestión de los riesgos ASG con foco en aquellos derivados del cambio climático”.



El sector de los autobuses ha estado representado por **Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBÚS y presidente del departamento de viajeros del CNTC**. Barbadillo ha puesto el foco en la tecnología: “Hoy por hoy no se puede desechar ninguna tecnología, porque, por su estado de desarrollo, cada una tiene su propia aplicación en el transporte de viajeros por carretera (corta, media y larga distancia)”.

En el plano del transporte de las mercancías, **Carmelo Gómez, presidente del departamento de mercancías del CNTC y vicepresidente del CETM**, ha afirmado, “estoy convencido de que el éxito de la descarbonización en el transporte de mercancías por carretera residirá en que su puesta en marcha se haga con la flexibilidad suficiente para no poner en riesgo la prestación de nuestros servicios, dotándola de las ayudas necesarias y fijando unos plazos de tiempo justos y adecuados”.

Si hablamos de la descarbonización del vehículo pesado, tenemos que hacer referencia a la red de recarga eléctrica de acceso público. En este sentido, **Daniel Pérez, CEO y cofundador de Zunder**, ha recalcado la importancia de que los vehículos cero emisiones puedan contar con una red de carga ultrarrápida: “La movilidad eléctrica para el transporte pesado es una realidad. Y Zunder, como referente de carga ultra-rápida, ofrece ya una red de estaciones específicas para estos profesionales”.

La innovación juega un papel fundamental en la transformación del transporte por carretera, no solo en los vehículos, sino también en los componentes. Así, **Mónica Rius, directora de comunicación y de marcas de Michelin España y Portugal**, ha añadido que “la resistencia a la rodadura de los neumáticos representa un tercio del consumo del camión, Michelin innova para reducir la resistencia a la rodadura de sus neumáticos y disminuir las emisiones de CO₂ en el transporte. Además, la gestión de datos de flotas con Michelin Connected Fleet permite mejorar el rendimiento operativo y económico de los transportistas, la seguridad vial y reducir el impacto ambiental”.



Finalmente, **Juan Jesús Sánchez Serrano, director general de Grupo Disfrimur**, ha opinado que “la descarbonización necesita más tiempo y que se tengan en cuenta todas las soluciones en combustibles alternativos con el propósito de que el impacto económico sea el menor posible para el consumidor”.

Los ponentes han coincidido en señalar que es **primordial disponer del tiempo y de los medios necesarios para poder cumplir con los objetivos de emisiones establecidos por la Unión Europea y refrendados por España**, algo que debe ser asumido por parte de todos los actores involucrados, pero también con el necesario **apoyo de la Administración pública**.

La siguiente ponencia ha corrido a cargo de **Valero Marín, director general de Cliente de Repsol**, bajo el título **‘Visión 360 alternativas energéticas para descarbonizar la movilidad’**. A lo largo de charla, ha hecho foco en la importancia de abordar la descarbonización de los vehículos pesados desde la facilidad de adoptar diferentes opciones tecnológicas que permitan avanzar hacia las cero emisiones. En su ponencia, el representante de Repsol ha explicado que “todas las tecnologías son necesarias y complementarias para afrontar los retos del sector energético. La exclusión de los combustibles renovables en el transporte por carretera supondría una amenaza para la descarbonización de la aviación y transporte marítimo.

I Foro del Vehículo Pesado y Autobús: Conduciendo el mañana

Tras estas intervenciones, el Foro continuará con la mesa redonda **‘¿Existe oferta de vehículos pesados sin emisiones e infraestructura de recarga?’**, que contará con representantes de fabricantes vehículos pesados y autobuses. Tras ella, intervendrá la eurodiputada Susana Solís y luego tendrá lugar la clausura institucional a cargo del secretario de Estado de Transportes y Movilidad Sostenible, José Antonio Santano.



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otocar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

