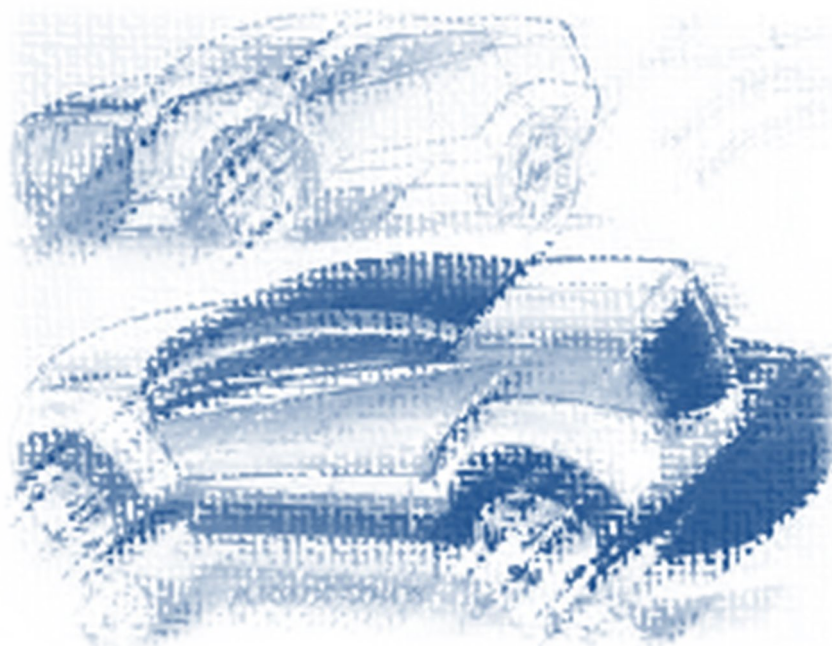




FACONAUTO



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

ALMERÍA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	637	514	23,93%	2.523	2.507	0,64%
Particular	489	376	30,05%	1.861	1.899	-2,00%
Empresa	142	135	5,19%	643	594	8,25%
Rac	6	3	100,00%	19	14	35,71%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	233	36,58%	17,68%	920	36,46%	-4,66%
Diesel	67	10,52%	-26,37%	269	10,66%	-35,65%
Resto	337	52,90%	49,78%	1.334	52,87%	18,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	1.387	1.026	35,19%	5.036	4.625	8,89%
Particular	1.116	813	37,27%	4.031	3.735	7,93%
Empresa	268	205	30,73%	998	875	14,06%
Rac	3	8	-62,50%	7	15	-53,33%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	698	50,32%	33,97%	2.422	48,09%	4,76%
Diesel	102	7,35%	-8,93%	381	7,57%	-25,73%
Resto	587	42,32%	49,36%	2.233	44,34%	24,06%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	560	452	23,89%	2.201	2.159	1,95%
Particular	426	301	41,53%	1.557	1.479	5,27%
Empresa	134	137	-2,19%	626	660	-5,15%
Rac	0	14	-100,00%	18	20	-10,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	262	46,79%	29,06%	938	42,62%	-3,10%
Diesel	52	9,29%	-17,46%	201	9,13%	-34,95%
Resto	246	43,93%	32,26%	1.062	48,25%	20,41%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	692	611	13,26%	2.630	2.643	-0,49%
Particular	587	472	24,36%	2.123	2.050	3,56%
Empresa	102	138	-26,09%	487	575	-15,30%
Rac	3	1	200,00%	20	18	11,11%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	258	37,28%	0,00%	1.009	38,37%	-11,49%
Diesel	58	8,38%	-15,94%	224	8,52%	-28,89%
Resto	376	54,34%	32,39%	1.397	53,12%	17,59%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

HUELVA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	385	267	44,19%	1.486	1.358	9,43%
Particular	315	207	52,17%	1.154	1.090	5,87%
Empresa	70	60	16,67%	331	262	26,34%
Rac	0	0	--	1	6	-83,33%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	173	44,94%	49,14%	670	45,09%	11,48%
Diesel	35	9,09%	6,06%	138	9,29%	-7,38%
Resto	177	45,97%	50,00%	678	45,63%	11,51%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DG1  deauto

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	344	274	25,55%	1.301	1.315	-1,06%
Particular	283	204	38,73%	1.029	1.051	-2,09%
Empresa	61	69	-11,59%	269	253	6,32%
Rac	0	1	-100,00%	3	11	-72,73%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	134	38,95%	21,82%	473	36,36%	-8,16%
Diesel	31	9,01%	-11,43%	130	9,99%	-28,57%
Resto	179	52,03%	38,76%	698	53,65%	12,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DG1  deauto

MÁLAGA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	2.216	1.806	22,70%	8.126	7.670	5,95%
Particular	1.308	955	36,96%	4.953	4.620	7,21%
Empresa	596	561	6,24%	2.198	2.274	-3,34%
Rac	312	290	7,59%	975	776	25,64%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	951	42,92%	15,13%	3.234	39,80%	-7,10%
Diesel	95	4,29%	-32,14%	502	6,18%	-22,29%
Resto	1.170	52,80%	39,29%	4.390	54,02%	23,91%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	1.599	1.278	25,12%	6.377	6.138	3,89%
Particular	1.165	883	31,94%	4.774	4.462	6,99%
Empresa	406	338	20,12%	1.555	1.510	2,98%
Rac	28	57	-50,88%	48	166	-71,08%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	657	41,09%	-1,65%	2.745	43,05%	-6,51%
Diesel	169	10,57%	60,95%	538	8,44%	-17,86%
Resto	773	48,34%	53,07%	3.094	48,52%	21,48%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	ALMERIA	ABARTH	0	-100,00%	1	0,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	AUDI	24	-4,00%	91	4,60%
ANDALUCIA	ALMERIA	BMW	37	-2,63%	165	19,57%
ANDALUCIA	ALMERIA	BYD	2	--	4	--
ANDALUCIA	ALMERIA	CITROEN	17	-34,62%	88	-43,95%
ANDALUCIA	ALMERIA	CUPRA	12	50,00%	43	19,44%
ANDALUCIA	ALMERIA	DACIA	59	20,41%	248	0,40%
ANDALUCIA	ALMERIA	DFSK	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	DS	1	0,00%	5	150,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	FIAT	3	--	9	0,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	FORD	31	244,44%	99	3,13%
ANDALUCIA	ALMERIA	HONDA	0	-100,00%	4	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	HYUNDAI	47	-9,62%	181	-5,73%
ANDALUCIA	ALMERIA	JAGUAR	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	JEEP	2	-50,00%	7	-61,11%
ANDALUCIA	ALMERIA	KIA	30	3,45%	144	-25,77%
ANDALUCIA	ALMERIA	LAND ROVER	2	0,00%	10	-9,09%
ANDALUCIA	ALMERIA	LEXUS	1	0,00%	4	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MASERATI	0	--	2	100,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	MAZDA	7	-22,22%	53	-7,02%
ANDALUCIA	ALMERIA	MERCEDES	38	40,74%	140	4,48%
ANDALUCIA	ALMERIA	MG	19	137,50%	84	223,08%
ANDALUCIA	ALMERIA	MINI	5	-16,67%	31	3,33%
ANDALUCIA	ALMERIA	MITSUBISHI	8	700,00%	31	342,86%
ANDALUCIA	ALMERIA	NISSAN	11	-35,29%	104	-2,80%
ANDALUCIA	ALMERIA	OMODA	4	--	7	--
ANDALUCIA	ALMERIA	OPEL	11	266,67%	29	11,54%
ANDALUCIA	ALMERIA	PEUGEOT	10	-44,44%	69	-34,91%
ANDALUCIA	ALMERIA	PORSCHE	1	-83,33%	10	-9,09%
ANDALUCIA	ALMERIA	RENAULT	35	34,62%	138	-4,83%
ANDALUCIA	ALMERIA	SEAT	48	29,73%	160	7,38%
ANDALUCIA	ALMERIA	SERES	0	--	1	--
ANDALUCIA	ALMERIA	SKODA	23	21,05%	83	12,16%
ANDALUCIA	ALMERIA	SSANGYONG	0	-100,00%	5	-28,57%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUBARU	0	--	5	25,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	SUZUKI	5	150,00%	25	66,67%
ANDALUCIA	ALMERIA	TESLA	3	50,00%	24	60,00%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOYOTA	91	56,90%	268	0,75%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLKSWAGEN	34	47,83%	103	-2,83%
ANDALUCIA	ALMERIA	VOLVO	16	1500,00%	46	155,56%
ANDALUCIA	ALMERIA	TOTAL MERCADO	637	23,93%	2523	0,64%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	CADIZ	ALFA ROMEO	0	--	2	100,00%
ANDALUCIA	CADIZ	ASTON MARTIN	1	--	1	--
ANDALUCIA	CADIZ	AUDI	41	-10,87%	151	-17,93%
ANDALUCIA	CADIZ	BMW	17	-10,53%	87	8,75%
ANDALUCIA	CADIZ	BYD	2	--	3	--
ANDALUCIA	CADIZ	CITROEN	52	52,94%	196	-7,55%
ANDALUCIA	CADIZ	CUPRA	18	20,00%	51	-19,05%
ANDALUCIA	CADIZ	DACIA	139	41,84%	481	6,65%
ANDALUCIA	CADIZ	DFSK	2	--	3	-50,00%
ANDALUCIA	CADIZ	EVO	0	--	1	--
ANDALUCIA	CADIZ	FIAT	11	450,00%	50	212,50%
ANDALUCIA	CADIZ	FORD	27	-6,90%	76	-36,13%
ANDALUCIA	CADIZ	HONDA	5	--	19	58,33%
ANDALUCIA	CADIZ	HYUNDAI	78	-1,27%	311	17,36%
ANDALUCIA	CADIZ	JEEP	13	550,00%	34	54,55%
ANDALUCIA	CADIZ	KIA	71	-6,58%	269	-24,44%
ANDALUCIA	CADIZ	LAND ROVER	7	250,00%	16	-11,11%
ANDALUCIA	CADIZ	LEXUS	11	-50,00%	31	3,33%
ANDALUCIA	CADIZ	MAZDA	20	25,00%	99	32,00%
ANDALUCIA	CADIZ	MERCEDES	75	59,57%	226	22,83%
ANDALUCIA	CADIZ	MG	90	83,67%	258	134,55%
ANDALUCIA	CADIZ	MINI	3	-57,14%	30	0,00%
ANDALUCIA	CADIZ	MITSUBISHI	8	100,00%	40	81,82%
ANDALUCIA	CADIZ	MOKE INTERNATION	0	--	3	--
ANDALUCIA	CADIZ	NISSAN	36	33,33%	185	6,32%
ANDALUCIA	CADIZ	OMODA	6	--	10	--
ANDALUCIA	CADIZ	OPEL	23	155,56%	76	-25,49%
ANDALUCIA	CADIZ	PEUGEOT	64	-9,86%	295	-15,23%
ANDALUCIA	CADIZ	PORSCHE	2	100,00%	11	37,50%
ANDALUCIA	CADIZ	RENAULT	86	40,98%	313	-2,19%
ANDALUCIA	CADIZ	SEAT	103	56,06%	360	9,76%
ANDALUCIA	CADIZ	SKODA	60	62,16%	208	22,35%
ANDALUCIA	CADIZ	SMART	0	--	6	500,00%
ANDALUCIA	CADIZ	SSANGYONG	2	100,00%	9	-35,71%
ANDALUCIA	CADIZ	SUBARU	1	-50,00%	6	-25,00%
ANDALUCIA	CADIZ	SUZUKI	6	-14,29%	57	16,33%
ANDALUCIA	CADIZ	TESLA	14	600,00%	68	94,29%
ANDALUCIA	CADIZ	TOYOTA	166	50,91%	568	15,21%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLKSWAGEN	110	42,86%	356	25,35%
ANDALUCIA	CADIZ	VOLVO	17	112,50%	70	118,75%
ANDALUCIA	CADIZ	TOTAL MERCADO	1387	35,19%	5036	8,89%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	CORDOBA	AUDI	24	84,62%	75	-19,35%
ANDALUCIA	CORDOBA	BMW	14	7,69%	80	23,08%
ANDALUCIA	CORDOBA	BYD	0	--	2	--
ANDALUCIA	CORDOBA	CITROEN	27	8,00%	87	-42,76%
ANDALUCIA	CORDOBA	CUPRA	6	50,00%	20	-28,57%
ANDALUCIA	CORDOBA	DACIA	46	48,39%	183	15,82%
ANDALUCIA	CORDOBA	DS	0	-100,00%	3	-57,14%
ANDALUCIA	CORDOBA	EVO	1	--	6	--
ANDALUCIA	CORDOBA	FIAT	5	66,67%	19	5,56%
ANDALUCIA	CORDOBA	FORD	18	0,00%	71	2,90%
ANDALUCIA	CORDOBA	HONDA	1	0,00%	5	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	HYUNDAI	43	4,88%	161	-4,73%
ANDALUCIA	CORDOBA	JEEP	4	300,00%	14	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	KIA	35	-25,53%	137	-22,16%
ANDALUCIA	CORDOBA	LAND ROVER	4	33,33%	13	-23,53%
ANDALUCIA	CORDOBA	LEXUS	1	-66,67%	2	-50,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	MASERATI	0	--	1	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	MAZDA	10	66,67%	56	47,37%
ANDALUCIA	CORDOBA	MERCEDES	20	-37,50%	99	-36,54%
ANDALUCIA	CORDOBA	MG	12	33,33%	82	382,35%
ANDALUCIA	CORDOBA	MINI	1	-87,50%	16	-44,83%
ANDALUCIA	CORDOBA	MITSUBISHI	3	-25,00%	24	166,67%
ANDALUCIA	CORDOBA	NISSAN	19	90,00%	87	67,31%
ANDALUCIA	CORDOBA	OMODA	7	--	10	--
ANDALUCIA	CORDOBA	OPEL	7	75,00%	45	36,36%
ANDALUCIA	CORDOBA	PEUGEOT	25	-7,41%	100	-23,08%
ANDALUCIA	CORDOBA	PORSCHE	2	100,00%	5	0,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	RENAULT	45	32,35%	148	-1,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	SEAT	37	76,19%	142	2,16%
ANDALUCIA	CORDOBA	SKODA	24	9,09%	69	-1,43%
ANDALUCIA	CORDOBA	SMART	0	--	4	300,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	SSANGYONG	4	100,00%	15	87,50%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUBARU	0	-100,00%	1	-80,00%
ANDALUCIA	CORDOBA	SUZUKI	2	--	10	-41,18%
ANDALUCIA	CORDOBA	TESLA	2	100,00%	16	33,33%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOYOTA	64	113,33%	225	34,73%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLKSWAGEN	34	17,24%	117	-1,68%
ANDALUCIA	CORDOBA	VOLVO	13	160,00%	51	168,42%
ANDALUCIA	CORDOBA	TOTAL MERCADO	560	23,89%	2201	1,95%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	GRANADA	ABARTH	0	-100,00%	2	100,00%
ANDALUCIA	GRANADA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	2	-75,00%
ANDALUCIA	GRANADA	ALPINE	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	AUDI	18	-45,45%	87	-15,53%
ANDALUCIA	GRANADA	BMW	21	5,00%	109	37,97%
ANDALUCIA	GRANADA	BYD	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	CITROEN	5	-68,75%	37	-63,37%
ANDALUCIA	GRANADA	CUPRA	20	5,26%	64	-12,33%
ANDALUCIA	GRANADA	DACIA	65	41,30%	202	-4,27%
ANDALUCIA	GRANADA	DFSK	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	DS	0	-100,00%	3	50,00%
ANDALUCIA	GRANADA	EVO	0	--	2	--
ANDALUCIA	GRANADA	FIAT	3	-81,25%	29	-35,56%
ANDALUCIA	GRANADA	FORD	10	11,11%	24	-60,00%
ANDALUCIA	GRANADA	HONDA	6	500,00%	12	20,00%
ANDALUCIA	GRANADA	HYUNDAI	47	-9,62%	185	-3,14%
ANDALUCIA	GRANADA	JAGUAR	2	--	4	100,00%
ANDALUCIA	GRANADA	JEEP	3	0,00%	14	7,69%
ANDALUCIA	GRANADA	KIA	63	-5,97%	221	-11,95%
ANDALUCIA	GRANADA	LAND ROVER	1	0,00%	4	33,33%
ANDALUCIA	GRANADA	LEXUS	10	233,33%	24	41,18%
ANDALUCIA	GRANADA	MAZDA	11	10,00%	49	-5,77%
ANDALUCIA	GRANADA	MERCEDES	39	30,00%	106	-18,46%
ANDALUCIA	GRANADA	MG	40	17,65%	150	130,77%
ANDALUCIA	GRANADA	MINI	2	0,00%	23	-11,54%
ANDALUCIA	GRANADA	MITSUBISHI	3	--	25	733,33%
ANDALUCIA	GRANADA	NISSAN	4	-33,33%	57	54,05%
ANDALUCIA	GRANADA	OMODA	0	--	1	--
ANDALUCIA	GRANADA	OPEL	7	250,00%	24	-20,00%
ANDALUCIA	GRANADA	PEUGEOT	25	-13,79%	109	-25,85%
ANDALUCIA	GRANADA	PORSCHE	0	--	11	175,00%
ANDALUCIA	GRANADA	RENAULT	48	60,00%	140	-5,41%
ANDALUCIA	GRANADA	SEAT	59	15,69%	266	5,14%
ANDALUCIA	GRANADA	SKODA	19	-5,00%	76	10,14%
ANDALUCIA	GRANADA	SMART	1	--	3	--
ANDALUCIA	GRANADA	SSANGYONG	2	0,00%	7	16,67%
ANDALUCIA	GRANADA	SUBARU	1	-50,00%	4	-20,00%
ANDALUCIA	GRANADA	SUZUKI	5	150,00%	25	78,57%
ANDALUCIA	GRANADA	TESLA	5	66,67%	27	42,11%
ANDALUCIA	GRANADA	TOYOTA	95	69,64%	311	13,92%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLKSWAGEN	48	20,00%	173	2,37%
ANDALUCIA	GRANADA	VOLVO	4	33,33%	15	-31,82%
ANDALUCIA	GRANADA	TOTAL MERCADO	692	13,26%	2630	-0,49%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	HUELVA	AUDI	21	90,91%	64	16,36%
ANDALUCIA	HUELVA	BMW	13	85,71%	53	70,97%
ANDALUCIA	HUELVA	BYD	2	--	7	--
ANDALUCIA	HUELVA	CITROEN	11	-21,43%	31	-38,00%
ANDALUCIA	HUELVA	CUPRA	5	25,00%	22	10,00%
ANDALUCIA	HUELVA	DACIA	54	63,64%	160	4,58%
ANDALUCIA	HUELVA	EVO	0	--	2	--
ANDALUCIA	HUELVA	FIAT	0	-100,00%	3	-40,00%
ANDALUCIA	HUELVA	FORD	13	8,33%	44	-24,14%
ANDALUCIA	HUELVA	HONDA	0	--	2	-50,00%
ANDALUCIA	HUELVA	HYUNDAI	31	82,35%	110	-4,35%
ANDALUCIA	HUELVA	JEEP	0	-100,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	HUELVA	KIA	27	-12,90%	135	-12,90%
ANDALUCIA	HUELVA	LAND ROVER	1	--	10	233,33%
ANDALUCIA	HUELVA	LEXUS	0	-100,00%	2	-71,43%
ANDALUCIA	HUELVA	MAZDA	5	-44,44%	28	-24,32%
ANDALUCIA	HUELVA	MERCEDES	12	-20,00%	62	12,73%
ANDALUCIA	HUELVA	MG	19	58,33%	93	138,46%
ANDALUCIA	HUELVA	MINI	2	100,00%	10	11,11%
ANDALUCIA	HUELVA	MITSUBISHI	1	--	2	--
ANDALUCIA	HUELVA	NISSAN	10	42,86%	68	36,00%
ANDALUCIA	HUELVA	OMODA	0	--	1	--
ANDALUCIA	HUELVA	OPEL	2	-33,33%	7	-46,15%
ANDALUCIA	HUELVA	PEUGEOT	7	-22,22%	41	-43,06%
ANDALUCIA	HUELVA	PORSCHE	1	--	4	-20,00%
ANDALUCIA	HUELVA	RENAULT	38	52,00%	114	5,56%
ANDALUCIA	HUELVA	SEAT	20	42,86%	80	17,65%
ANDALUCIA	HUELVA	SKODA	19	216,67%	69	46,81%
ANDALUCIA	HUELVA	SSANGYONG	2	--	3	--
ANDALUCIA	HUELVA	SUZUKI	2	--	4	-50,00%
ANDALUCIA	HUELVA	TESLA	4	--	15	25,00%
ANDALUCIA	HUELVA	TOYOTA	41	57,69%	137	13,22%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLKSWAGEN	18	260,00%	81	102,50%
ANDALUCIA	HUELVA	VOLVO	4	100,00%	20	81,82%
ANDALUCIA	HUELVA	TOTAL MERCADO	385	44,19%	1486	9,43%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	JAEN	AUDI	13	-13,33%	46	-36,99%
ANDALUCIA	JAEN	BENTLEY	0	--	2	--
ANDALUCIA	JAEN	BMW	13	85,71%	49	68,97%
ANDALUCIA	JAEN	BYD	0	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	CITROEN	8	100,00%	41	10,81%
ANDALUCIA	JAEN	CUPRA	7	133,33%	21	31,25%
ANDALUCIA	JAEN	DACIA	28	16,67%	94	-21,67%
ANDALUCIA	JAEN	DS	0	--	2	0,00%
ANDALUCIA	JAEN	FIAT	4	300,00%	13	44,44%
ANDALUCIA	JAEN	FORD	10	100,00%	39	8,33%
ANDALUCIA	JAEN	HONDA	0	--	4	300,00%
ANDALUCIA	JAEN	HYUNDAI	29	-14,71%	111	-20,14%
ANDALUCIA	JAEN	INEOS	0	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	JAGUAR	1	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	JEEP	4	--	16	33,33%
ANDALUCIA	JAEN	KIA	31	3,33%	109	-8,40%
ANDALUCIA	JAEN	LAND ROVER	2	--	5	400,00%
ANDALUCIA	JAEN	LEXUS	2	0,00%	7	133,33%
ANDALUCIA	JAEN	MAZDA	8	166,67%	34	6,25%
ANDALUCIA	JAEN	MERCEDES	19	-13,64%	73	-24,74%
ANDALUCIA	JAEN	MG	7	-36,36%	54	184,21%
ANDALUCIA	JAEN	MINI	0	-100,00%	13	160,00%
ANDALUCIA	JAEN	MITSUBISHI	1	0,00%	2	100,00%
ANDALUCIA	JAEN	NISSAN	3	-50,00%	39	21,88%
ANDALUCIA	JAEN	OMODA	9	--	13	--
ANDALUCIA	JAEN	OPEL	5	66,67%	17	112,50%
ANDALUCIA	JAEN	PEUGEOT	8	-38,46%	42	-34,38%
ANDALUCIA	JAEN	PORSCHE	2	100,00%	2	-33,33%
ANDALUCIA	JAEN	RENAULT	33	153,85%	93	-4,12%
ANDALUCIA	JAEN	SEAT	9	-52,63%	58	-31,76%
ANDALUCIA	JAEN	SKODA	8	300,00%	31	82,35%
ANDALUCIA	JAEN	SMART	1	--	1	--
ANDALUCIA	JAEN	SSANGYONG	5	400,00%	8	14,29%
ANDALUCIA	JAEN	SUBARU	0	-100,00%	2	-60,00%
ANDALUCIA	JAEN	SUZUKI	2	--	9	50,00%
ANDALUCIA	JAEN	TESLA	4	--	15	150,00%
ANDALUCIA	JAEN	TOYOTA	42	82,61%	160	30,08%
ANDALUCIA	JAEN	VOLKSWAGEN	23	-11,54%	58	-34,09%
ANDALUCIA	JAEN	VOLVO	3	0,00%	15	-16,67%
ANDALUCIA	JAEN	TOTAL MERCADO	344	25,55%	1301	-1,06%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	MALAGA	ABARTH	1	-75,00%	4	-20,00%
ANDALUCIA	MALAGA	ALFA ROMEO	3	0,00%	7	-66,67%
ANDALUCIA	MALAGA	ASTON MARTIN	1	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	AUDI	31	-47,46%	149	-24,37%
ANDALUCIA	MALAGA	BENTLEY	2	-33,33%	6	-25,00%
ANDALUCIA	MALAGA	BMW	238	526,32%	572	161,19%
ANDALUCIA	MALAGA	BYD	15	--	31	--
ANDALUCIA	MALAGA	CITROEN	66	-12,00%	404	-4,49%
ANDALUCIA	MALAGA	CUPRA	20	-80,77%	87	-68,36%
ANDALUCIA	MALAGA	DACIA	168	136,62%	677	48,46%
ANDALUCIA	MALAGA	DFSK	1	--	2	-81,82%
ANDALUCIA	MALAGA	EVO	0	--	2	--
ANDALUCIA	MALAGA	FERRARI	0	--	1	-50,00%
ANDALUCIA	MALAGA	FIAT	28	-73,58%	179	-9,60%
ANDALUCIA	MALAGA	FORD	54	50,00%	198	-8,33%
ANDALUCIA	MALAGA	HONDA	12	300,00%	56	100,00%
ANDALUCIA	MALAGA	HYUNDAI	83	2,47%	369	3,07%
ANDALUCIA	MALAGA	INEOS	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	JAGUAR	1	--	5	-37,50%
ANDALUCIA	MALAGA	JEEP	7	0,00%	36	-40,00%
ANDALUCIA	MALAGA	KIA	99	-9,17%	442	-17,23%
ANDALUCIA	MALAGA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	LAND ROVER	13	8,33%	79	36,21%
ANDALUCIA	MALAGA	LEXUS	65	1200,00%	120	179,07%
ANDALUCIA	MALAGA	LYNK&CO	2	--	50	0,00%
ANDALUCIA	MALAGA	MASERATI	0	-100,00%	2	-66,67%
ANDALUCIA	MALAGA	MAZDA	28	47,37%	120	27,66%
ANDALUCIA	MALAGA	MERCEDES	85	8,97%	391	3,44%
ANDALUCIA	MALAGA	MG	73	-10,98%	306	108,16%
ANDALUCIA	MALAGA	MINI	18	100,00%	104	30,00%
ANDALUCIA	MALAGA	MITSUBISHI	7	0,00%	34	-41,38%
ANDALUCIA	MALAGA	MOKE INTERNATIONAL	0	--	1	--
ANDALUCIA	MALAGA	NISSAN	70	-6,67%	332	9,21%
ANDALUCIA	MALAGA	OMODA	9	--	13	--
ANDALUCIA	MALAGA	OPEL	14	-79,41%	48	-77,03%
ANDALUCIA	MALAGA	PEUGEOT	51	-43,33%	258	-41,50%
ANDALUCIA	MALAGA	PORSCHE	26	23,81%	95	25,00%
ANDALUCIA	MALAGA	RENAULT	225	127,27%	582	16,40%
ANDALUCIA	MALAGA	SEAT	168	90,91%	604	27,16%
ANDALUCIA	MALAGA	SKODA	59	-3,28%	184	-33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	SMART	0	-100,00%	9	200,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SSANGYONG	4	33,33%	14	100,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SUBARU	3	200,00%	4	33,33%
ANDALUCIA	MALAGA	SUZUKI	28	366,67%	117	95,00%
ANDALUCIA	MALAGA	SWM	0	--	3	0,00%
ANDALUCIA	MALAGA	TESLA	27	107,69%	170	40,50%
ANDALUCIA	MALAGA	TOYOTA	281	47,89%	854	12,81%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLKSWAGEN	92	-40,26%	267	-31,19%
ANDALUCIA	MALAGA	VOLVO	38	111,11%	135	33,66%
ANDALUCIA	MALAGA	TOTAL MERCADO	2216	22,70%	8126	5,95%

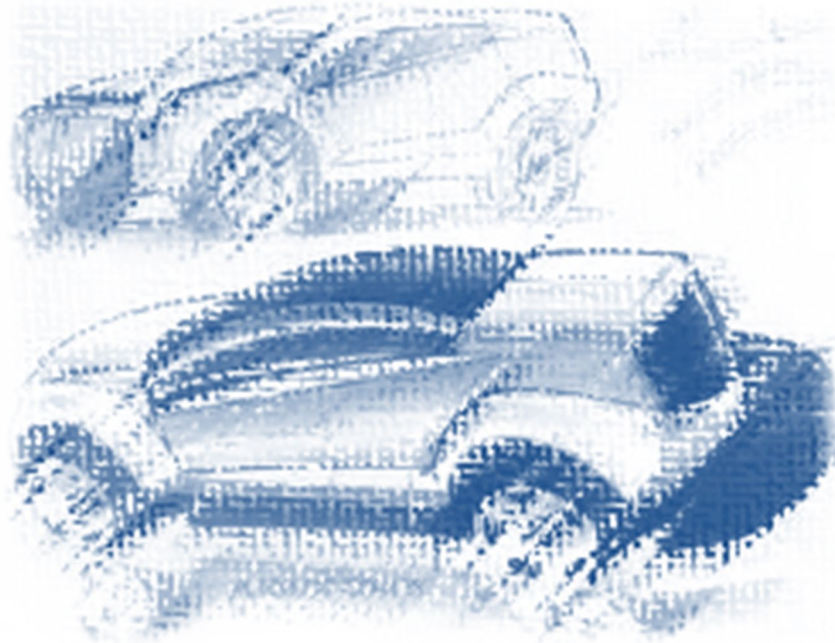
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ANDALUCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ANDALUCIA	SEVILLA	ABARTH	0	-100,00%	1	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	ALFA ROMEO	3	--	6	-45,45%
ANDALUCIA	SEVILLA	AUDI	29	7,41%	134	-3,60%
ANDALUCIA	SEVILLA	BMW	37	42,31%	180	29,50%
ANDALUCIA	SEVILLA	BYD	11	--	25	--
ANDALUCIA	SEVILLA	CITROEN	17	-39,29%	112	-37,78%
ANDALUCIA	SEVILLA	CUPRA	16	23,08%	67	0,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	DACIA	121	3,42%	499	-12,61%
ANDALUCIA	SEVILLA	DFSK	1	-50,00%	2	-60,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	DS	0	-100,00%	3	-85,71%
ANDALUCIA	SEVILLA	EVO	0	--	2	--
ANDALUCIA	SEVILLA	FERRARI	0	--	3	--
ANDALUCIA	SEVILLA	FIAT	13	-45,83%	120	16,50%
ANDALUCIA	SEVILLA	FORD	29	26,09%	120	9,09%
ANDALUCIA	SEVILLA	HONDA	10	42,86%	34	6,25%
ANDALUCIA	SEVILLA	HYUNDAI	108	13,68%	387	-0,77%
ANDALUCIA	SEVILLA	INEOS	0	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	JAGUAR	0	--	2	-77,78%
ANDALUCIA	SEVILLA	JEEP	14	40,00%	56	-18,84%
ANDALUCIA	SEVILLA	KIA	63	-35,71%	338	-31,16%
ANDALUCIA	SEVILLA	LAMBORGHINI	0	-100,00%	1	-66,67%
ANDALUCIA	SEVILLA	LAND ROVER	6	500,00%	21	-12,50%
ANDALUCIA	SEVILLA	LEXUS	14	7,69%	53	26,19%
ANDALUCIA	SEVILLA	MASERATI	1	--	3	-62,50%
ANDALUCIA	SEVILLA	MAZDA	47	135,00%	190	50,79%
ANDALUCIA	SEVILLA	MERCEDES	133	72,73%	357	13,69%
ANDALUCIA	SEVILLA	MG	85	66,67%	367	151,37%
ANDALUCIA	SEVILLA	MINI	5	-50,00%	58	45,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	MITSUBISHI	8	--	21	5,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	NISSAN	24	14,29%	166	22,06%
ANDALUCIA	SEVILLA	OMODA	14	--	24	--
ANDALUCIA	SEVILLA	OPEL	23	-46,51%	140	-36,65%
ANDALUCIA	SEVILLA	PEUGEOT	64	-37,25%	363	-30,99%
ANDALUCIA	SEVILLA	PORSCHE	5	400,00%	26	62,50%
ANDALUCIA	SEVILLA	RENAULT	125	83,82%	383	6,39%
ANDALUCIA	SEVILLA	SEAT	115	18,56%	460	7,48%
ANDALUCIA	SEVILLA	SKODA	66	144,44%	204	50,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	SMART	0	--	6	500,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	SSANGYONG	6	100,00%	21	110,00%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUBARU	4	0,00%	10	-23,08%
ANDALUCIA	SEVILLA	SUZUKI	4	-20,00%	34	-24,44%
ANDALUCIA	SEVILLA	SWM	0	--	1	--
ANDALUCIA	SEVILLA	TESLA	14	55,56%	98	38,03%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOYOTA	226	55,86%	818	14,57%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLKSWAGEN	100	23,46%	328	1,86%
ANDALUCIA	SEVILLA	VOLVO	38	153,33%	132	71,43%
ANDALUCIA	SEVILLA	TOTAL MERCADO	1599	25,12%	6377	3,89%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	197	206	-4,37%	889	864	2,89%
Particular	137	146	-6,16%	571	576	-0,87%
Empresa	57	57	0,00%	308	268	14,93%
Rac	3	3	0,00%	10	20	-50,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	76	38,58%	-1,30%	341	38,36%	-1,16%
Diesel	20	10,15%	-50,00%	106	11,92%	-25,35%
Resto	101	51,27%	13,48%	442	49,72%	17,24%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	90	93	-3,23%	397	409	-2,93%
Particular	72	69	4,35%	275	273	0,73%
Empresa	18	24	-25,00%	122	136	-10,29%
Rac	0	0	-	0	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	34	37,78%	-12,82%	141	35,52%	-19,43%
Diesel	9	10,00%	-50,00%	46	11,59%	-8,00%
Resto	47	52,22%	30,56%	210	52,90%	14,13%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	921	999	-7,81%	4.282	4.491	-4,65%
Particular	602	510	18,04%	2.303	2.280	1,01%
Empresa	314	477	-34,17%	1.578	2.129	-25,88%
Rac	5	12	-58,33%	401	82	389,02%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	336	36,48%	3,70%	1.685	39,35%	12,03%
Diesel	59	6,41%	-25,32%	538	12,56%	39,74%
Resto	526	57,11%	-11,74%	2.059	48,09%	-20,87%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ARAGON	HUESCA	AUDI	10	25,00%	47	27,03%
ARAGON	HUESCA	BMW	7	133,33%	31	82,35%
ARAGON	HUESCA	BYD	0	--	1	--
ARAGON	HUESCA	CITROEN	6	-40,00%	47	11,90%
ARAGON	HUESCA	CUPRA	5	25,00%	13	-18,75%
ARAGON	HUESCA	DACIA	21	-27,59%	94	-9,62%
ARAGON	HUESCA	DS	0	--	1	--
ARAGON	HUESCA	FIAT	0	-100,00%	5	-28,57%
ARAGON	HUESCA	FORD	2	-50,00%	7	-30,00%
ARAGON	HUESCA	HONDA	2	--	3	200,00%
ARAGON	HUESCA	HYUNDAI	15	25,00%	48	-4,00%
ARAGON	HUESCA	JEEP	1	-75,00%	5	-66,67%
ARAGON	HUESCA	KIA	15	-31,82%	68	-16,05%
ARAGON	HUESCA	LEXUS	0	--	1	--
ARAGON	HUESCA	MAZDA	7	-22,22%	28	3,70%
ARAGON	HUESCA	MERCEDES	10	11,11%	52	33,33%
ARAGON	HUESCA	MG	6	100,00%	31	342,86%
ARAGON	HUESCA	MINI	1	0,00%	3	0,00%
ARAGON	HUESCA	MITSUBISHI	0	--	1	0,00%
ARAGON	HUESCA	NISSAN	1	-75,00%	15	-25,00%
ARAGON	HUESCA	OMODA	3	--	3	--
ARAGON	HUESCA	OPEL	1	-80,00%	9	-72,73%
ARAGON	HUESCA	PEUGEOT	1	-85,71%	22	-8,33%
ARAGON	HUESCA	PORSCHE	0	-100,00%	4	100,00%
ARAGON	HUESCA	RENAULT	14	0,00%	66	-18,52%
ARAGON	HUESCA	SEAT	20	33,33%	85	21,43%
ARAGON	HUESCA	SKODA	8	300,00%	27	-10,00%
ARAGON	HUESCA	SSANGYONG	2	100,00%	10	100,00%
ARAGON	HUESCA	SUBARU	5	400,00%	8	100,00%
ARAGON	HUESCA	SUZUKI	2	0,00%	13	-13,33%
ARAGON	HUESCA	TESLA	0	-100,00%	10	150,00%
ARAGON	HUESCA	TOYOTA	16	33,33%	71	33,96%
ARAGON	HUESCA	VOLKSWAGEN	12	-40,00%	49	-12,50%
ARAGON	HUESCA	VOLVO	4	--	11	83,33%
ARAGON	HUESCA	TOTAL MERCADO	197	-4,37%	889	2,89%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ARAGON	TERUEL	AUDI	3	200,00%	10	100,00%
ARAGON	TERUEL	BMW	7	600,00%	23	109,09%
ARAGON	TERUEL	CITROEN	2	-33,33%	7	-36,36%
ARAGON	TERUEL	CUPRA	4	33,33%	12	-14,29%
ARAGON	TERUEL	DACIA	11	-31,25%	54	17,39%
ARAGON	TERUEL	DS	0	--	1	--
ARAGON	TERUEL	FORD	0	-100,00%	2	-60,00%
ARAGON	TERUEL	HONDA	0	--	1	--
ARAGON	TERUEL	HYUNDAI	5	-28,57%	20	-33,33%
ARAGON	TERUEL	KIA	8	33,33%	24	-29,41%
ARAGON	TERUEL	LEXUS	1	--	1	-50,00%
ARAGON	TERUEL	MAZDA	3	200,00%	18	20,00%
ARAGON	TERUEL	MERCEDES	7	40,00%	21	40,00%
ARAGON	TERUEL	MG	3	50,00%	8	166,67%
ARAGON	TERUEL	MINI	0	--	5	150,00%
ARAGON	TERUEL	MITSUBISHI	1	--	2	--
ARAGON	TERUEL	NISSAN	3	50,00%	15	36,36%
ARAGON	TERUEL	OPEL	1	--	4	-60,00%
ARAGON	TERUEL	PEUGEOT	0	-100,00%	13	-71,74%
ARAGON	TERUEL	RENAULT	5	66,67%	34	3,03%
ARAGON	TERUEL	SEAT	8	-33,33%	36	-5,26%
ARAGON	TERUEL	SKODA	2	0,00%	10	233,33%
ARAGON	TERUEL	SSANGYONG	1	--	4	300,00%
ARAGON	TERUEL	SUZUKI	2	-33,33%	13	-23,53%
ARAGON	TERUEL	TESLA	1	--	5	150,00%
ARAGON	TERUEL	TOYOTA	6	0,00%	40	11,11%
ARAGON	TERUEL	VOLKSWAGEN	5	25,00%	12	-7,69%
ARAGON	TERUEL	VOLVO	1	--	2	100,00%
ARAGON	TERUEL	TOTAL MERCADO	90	-3,23%	397	-2,93%

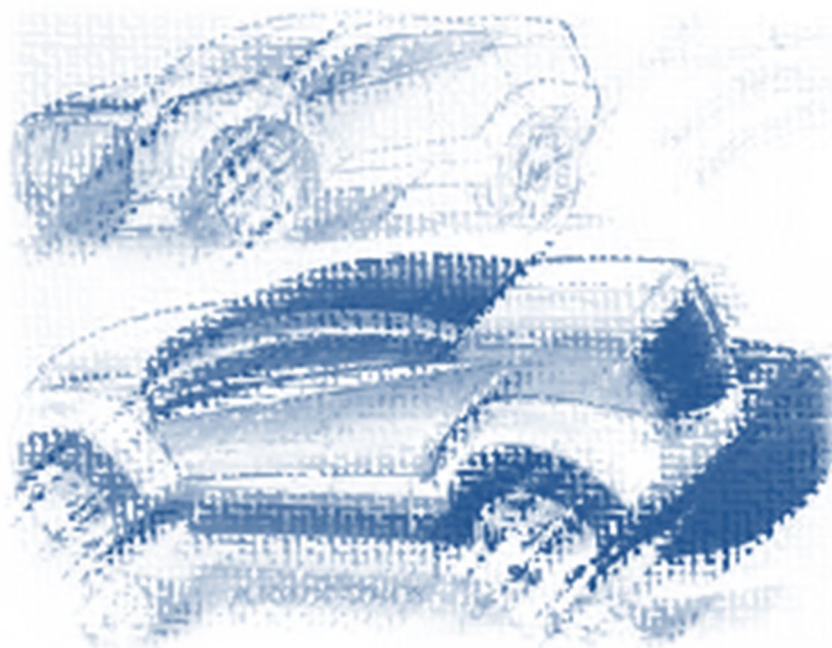
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ARAGON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ARAGON	ZARAGOZA	ABARTH	0	--	8	33,33%
ARAGON	ZARAGOZA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	33	-28,26%
ARAGON	ZARAGOZA	AUDI	29	31,82%	147	-4,55%
ARAGON	ZARAGOZA	BMW	33	57,14%	104	28,40%
ARAGON	ZARAGOZA	BYD	1	--	5	--
ARAGON	ZARAGOZA	CITROEN	40	17,65%	139	-12,58%
ARAGON	ZARAGOZA	CUPRA	11	37,50%	42	-26,32%
ARAGON	ZARAGOZA	DACIA	62	82,35%	196	1,55%
ARAGON	ZARAGOZA	DS	5	0,00%	98	600,00%
ARAGON	ZARAGOZA	FIAT	4	-98,11%	158	-81,86%
ARAGON	ZARAGOZA	FORD	10	-44,44%	28	-67,82%
ARAGON	ZARAGOZA	HONDA	10	900,00%	23	53,33%
ARAGON	ZARAGOZA	HYUNDAI	61	-3,17%	250	-9,42%
ARAGON	ZARAGOZA	JAGUAR	0	-100,00%	7	16,67%
ARAGON	ZARAGOZA	JEEP	2	-96,83%	411	36,54%
ARAGON	ZARAGOZA	KIA	56	-26,32%	323	-7,98%
ARAGON	ZARAGOZA	LAND ROVER	3	0,00%	10	25,00%
ARAGON	ZARAGOZA	LEXUS	13	-23,53%	43	-2,27%
ARAGON	ZARAGOZA	MASERATI	0	-100,00%	1	-75,00%
ARAGON	ZARAGOZA	MAZDA	18	-21,74%	88	-15,38%
ARAGON	ZARAGOZA	MCLAREN	0	--	1	--
ARAGON	ZARAGOZA	MERCEDES	41	-10,87%	168	6,33%
ARAGON	ZARAGOZA	MG	62	47,62%	158	81,61%
ARAGON	ZARAGOZA	MINI	1	-87,50%	21	-22,22%
ARAGON	ZARAGOZA	MITSUBISHI	2	0,00%	20	185,71%
ARAGON	ZARAGOZA	NISSAN	19	18,75%	115	45,57%
ARAGON	ZARAGOZA	OMODA	16	--	31	--
ARAGON	ZARAGOZA	OPEL	26	18,18%	135	13,45%
ARAGON	ZARAGOZA	PEUGEOT	28	-9,68%	225	-3,85%
ARAGON	ZARAGOZA	PORSCHE	8	14,29%	25	8,70%
ARAGON	ZARAGOZA	RENAULT	37	37,04%	136	-11,69%
ARAGON	ZARAGOZA	SEAT	48	9,09%	185	7,56%
ARAGON	ZARAGOZA	SKODA	64	137,04%	204	158,23%
ARAGON	ZARAGOZA	SMART	1	--	6	200,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SSANGYONG	5	400,00%	15	200,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SUBARU	2	-50,00%	11	10,00%
ARAGON	ZARAGOZA	SUZUKI	6	100,00%	58	100,00%
ARAGON	ZARAGOZA	TESLA	11	83,33%	59	118,52%
ARAGON	ZARAGOZA	TOYOTA	123	86,36%	339	10,42%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLKSWAGEN	45	12,50%	183	7,02%
ARAGON	ZARAGOZA	VOLVO	18	350,00%	73	284,21%
ARAGON	ZARAGOZA	TOTAL MERCADO	921	-7,81%	4282	-4,65%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ASTURIAS



ABRIL 2024

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

ASTURIAS


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Asturias

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	973	801	21,47%	3.501	3.390	3,27%
Particular	621	529	17,39%	2.349	2.356	-0,30%
Empresa	351	271	29,52%	1.143	991	15,34%
Rac	1	1	0,00%	9	43	-79,07%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	327	33,61%	11,99%	1.157	33,05%	-14,30%
Diesel	99	10,17%	11,24%	293	8,37%	-21,02%
Resto	547	56,22%	30,24%	2.051	58,58%	22,89%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DG1  deauto

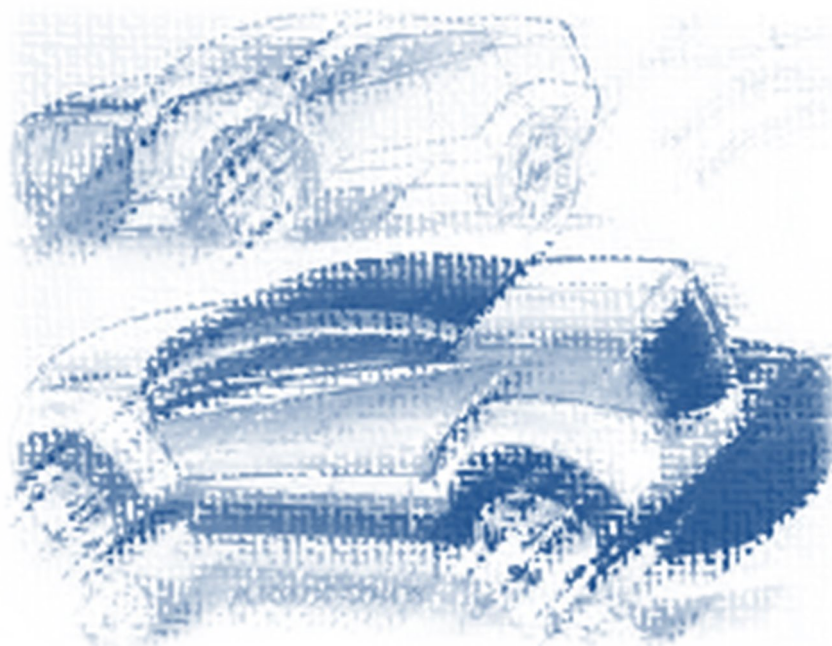
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA ASTURIAS

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ASTURIAS	ASTURIAS	ABARTH	1	--	2	--
ASTURIAS	ASTURIAS	ALFA ROMEO	1	-66,67%	2	-87,50%
ASTURIAS	ASTURIAS	ALPINE	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	ASTON MARTIN	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	AUDI	53	55,88%	136	13,33%
ASTURIAS	ASTURIAS	BMW	48	29,73%	280	113,74%
ASTURIAS	ASTURIAS	BYD	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	CITROEN	38	26,67%	146	-19,34%
ASTURIAS	ASTURIAS	CUPRA	41	355,56%	106	165,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	DACIA	105	16,67%	281	-14,07%
ASTURIAS	ASTURIAS	DS	3	--	7	-50,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	FIAT	4	100,00%	25	56,25%
ASTURIAS	ASTURIAS	FORD	23	-11,54%	88	-16,98%
ASTURIAS	ASTURIAS	HONDA	14	133,33%	40	81,82%
ASTURIAS	ASTURIAS	HYUNDAI	63	-17,11%	254	-6,96%
ASTURIAS	ASTURIAS	JAGUAR	0	--	1	0,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	JEEP	3	200,00%	16	-5,88%
ASTURIAS	ASTURIAS	KIA	54	-28,00%	242	-9,70%
ASTURIAS	ASTURIAS	LAND ROVER	0	-100,00%	6	-25,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	LEXUS	7	-22,22%	32	-3,03%
ASTURIAS	ASTURIAS	MASERATI	0	-100,00%	1	0,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	MAZDA	24	9,09%	92	17,95%
ASTURIAS	ASTURIAS	MERCEDES	50	8,70%	194	7,18%
ASTURIAS	ASTURIAS	MG	53	307,69%	139	139,66%
ASTURIAS	ASTURIAS	MINI	4	-42,86%	51	45,71%
ASTURIAS	ASTURIAS	MITSUBISHI	9	80,00%	23	64,29%
ASTURIAS	ASTURIAS	NISSAN	29	-19,44%	100	-13,79%
ASTURIAS	ASTURIAS	OMODA	8	--	8	--
ASTURIAS	ASTURIAS	OPEL	15	-6,25%	61	8,93%
ASTURIAS	ASTURIAS	PEUGEOT	14	-57,58%	86	-55,21%
ASTURIAS	ASTURIAS	PORSCHE	1	-66,67%	20	33,33%
ASTURIAS	ASTURIAS	RENAULT	107	148,84%	264	-6,38%
ASTURIAS	ASTURIAS	SEAT	39	21,88%	140	-18,13%
ASTURIAS	ASTURIAS	SERES	0	--	1	--
ASTURIAS	ASTURIAS	SKODA	15	-31,82%	81	-12,90%
ASTURIAS	ASTURIAS	SMART	1	0,00%	5	150,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	SSANGYONG	3	--	11	266,67%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUBARU	3	50,00%	8	100,00%
ASTURIAS	ASTURIAS	SUZUKI	8	700,00%	32	45,45%
ASTURIAS	ASTURIAS	TESLA	6	200,00%	37	54,17%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOYOTA	81	15,71%	330	20,44%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLKSWAGEN	33	-19,51%	106	-35,76%
ASTURIAS	ASTURIAS	VOLVO	12	100,00%	44	46,67%
ASTURIAS	ASTURIAS	TOTAL MERCADO	973	21,47%	3501	3,27%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

BALEARES



ABRIL 2024

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

BALEARES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Baleares

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	2.042	2.016	1,29%	7.853	7.456	5,32%
Particular	1.060	850	24,71%	3.877	3.700	4,78%
Empresa	354	552	-35,87%	1.485	1.994	-25,53%
Rac	628	614	2,28%	2.491	1.762	41,37%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.254	61,41%	9,62%	4.621	58,84%	9,06%
Diesel	57	2,79%	-79,20%	423	5,39%	-46,46%
Resto	731	35,80%	22,24%	2.809	35,77%	15,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

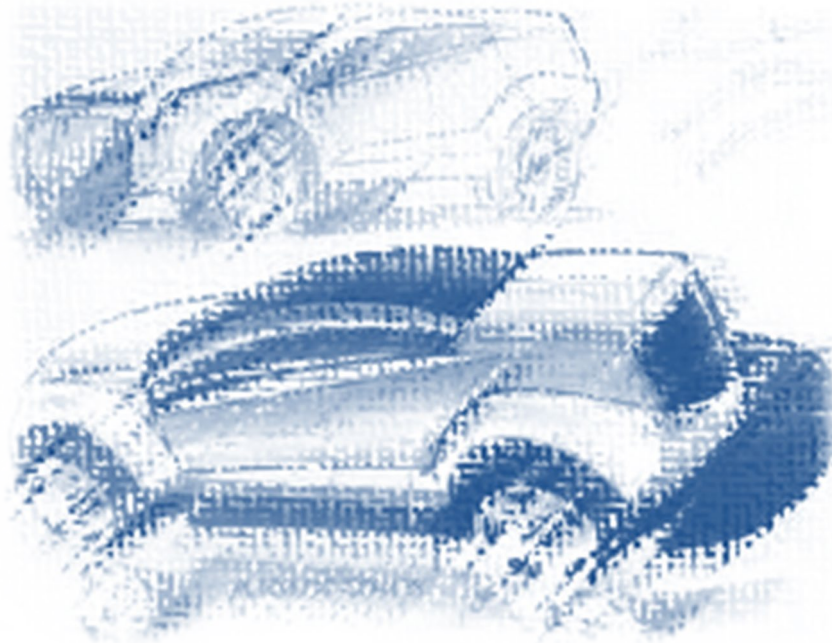
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA BALEARES

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
ISLAS BALEARES	BALEARES	ABARTH	1	--	5	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	ALFA ROMEO	1	--	1	-80,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	AUDI	25	-53,70%	143	-41,87%
ISLAS BALEARES	BALEARES	BENTLEY	0	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	BMW	59	37,21%	205	68,03%
ISLAS BALEARES	BALEARES	BYD	0	--	12	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	CITROEN	219	3,79%	757	59,70%
ISLAS BALEARES	BALEARES	CUPRA	24	200,00%	71	10,94%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DACIA	148	51,02%	459	-6,13%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DFSK	2	--	3	-25,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	DR	1	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	DS	1	-50,00%	3	-50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FERRARI	0	--	1	-50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FIAT	70	900,00%	254	247,95%
ISLAS BALEARES	BALEARES	FORD	40	-42,03%	144	-17,71%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HONDA	0	--	2	-75,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	HYUNDAI	177	29,20%	605	27,64%
ISLAS BALEARES	BALEARES	INEOS	0	--	6	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	JAGUAR	0	-100,00%	4	-50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	JEEP	17	70,00%	51	8,51%
ISLAS BALEARES	BALEARES	KIA	80	-18,37%	335	-24,89%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LAND ROVER	16	-15,79%	63	8,62%
ISLAS BALEARES	BALEARES	LEXUS	16	60,00%	39	50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MASERATI	0	--	2	0,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MAZDA	17	-26,09%	121	31,52%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MERCEDES	44	-20,00%	143	-14,37%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MG	53	-34,57%	233	27,32%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MINI	47	67,86%	229	129,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	MITSUBISHI	8	14,29%	35	118,75%
ISLAS BALEARES	BALEARES	NISSAN	24	-46,67%	195	-3,94%
ISLAS BALEARES	BALEARES	OMODA	8	--	9	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	OPEL	119	-39,90%	492	-53,67%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PEUGEOT	88	-67,04%	660	-16,77%
ISLAS BALEARES	BALEARES	PORSCHE	10	-16,67%	47	42,42%
ISLAS BALEARES	BALEARES	RENAULT	200	83,49%	713	58,80%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SEAT	95	-39,49%	381	-27,70%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SKODA	47	104,35%	171	83,87%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SMART	0	-100,00%	10	100,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SSANGYONG	1	-66,67%	7	-50,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUBARU	0	-100,00%	2	-60,00%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SUZUKI	14	40,00%	66	37,50%
ISLAS BALEARES	BALEARES	SWM	0	--	1	--
ISLAS BALEARES	BALEARES	TESLA	29	314,29%	117	77,27%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOYOTA	214	69,84%	709	32,03%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLKSWAGEN	96	11,63%	280	-0,71%
ISLAS BALEARES	BALEARES	VOLVO	31	244,44%	65	35,42%
ISLAS BALEARES	BALEARES	TOTAL MERCADO	2042	1,29%	7853	5,32%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**COMUNIDAD
VALENCIANA**



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	5.584	3.283	70,09%	18.936	14.495	30,64%
Particular	1.648	1.337	23,26%	6.542	5.914	10,62%
Empresa	526	1.156	-54,50%	2.317	4.050	-42,79%
Rac	3.410	790	331,65%	10.077	4.531	122,40%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	3.761	67,35%	97,01%	10.482	55,35%	25,85%
Diesel	223	3,99%	-4,29%	926	4,89%	-29,74%
Resto	1.600	28,65%	40,23%	7.528	39,75%	55,28%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	1.240	654	89,60%	3.428	2.677	28,05%
Particular	485	374	29,68%	1.797	1.596	12,59%
Empresa	231	247	-6,48%	793	865	-8,32%
Rac	524	33	1487,88%	838	216	287,96%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	774	62,42%	146,50%	1.620	47,26%	24,23%
Diesel	91	7,34%	8,33%	278	8,11%	-21,91%
Resto	375	30,24%	46,48%	1.530	44,63%	50,44%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	2.715	2.393	13,46%	10.795	10.370	4,10%
Particular	2.011	1.605	25,30%	8.038	7.302	10,08%
Empresa	672	754	-10,88%	2.618	2.771	-5,52%
Rac	32	34	-5,88%	139	297	-53,20%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.057	38,93%	8,63%	4.049	37,51%	-7,75%
Diesel	172	6,34%	-27,43%	689	6,38%	-22,76%
Resto	1.486	54,73%	25,61%	6.057	56,11%	19,02%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ABARTH	1	--	4	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ALFA ROMEO	0	--	4	-20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ALPINE	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	ASTON MARTIN	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	AUDI	50	-68,55%	218	-50,11%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BMW	82	43,86%	457	73,11%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	BYD	3	--	7	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CITROEN	103	-56,36%	617	-25,57%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	CUPRA	40	42,86%	131	1,55%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DACIA	190	25,83%	673	0,45%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DFSK	11	1000,00%	12	200,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	DS	3	-50,00%	10	-44,44%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	EVO	0	--	3	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FIAT	6	-88,46%	632	52,29%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	FORD	97	-62,98%	464	-46,05%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HONDA	6	-14,29%	27	3,85%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	HYUNDAI	1622	749,21%	3378	66,57%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	INEOS	0	--	2	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JAGUAR	3	50,00%	6	20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	JEEP	3	-88,46%	45	-29,69%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	KIA	986	270,68%	3220	101,63%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LAND ROVER	7	-36,36%	33	-8,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LEXUS	21	-12,50%	97	73,21%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	LOTUS	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MASERATI	0	--	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MAZDA	47	46,88%	210	-55,88%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MERCEDES	133	43,01%	440	10,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MG	124	-2,36%	491	55,87%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MINI	7	-50,00%	99	45,59%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	MITSUBISHI	14	40,00%	45	95,65%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	NISSAN	42	90,91%	867	258,26%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	OMODA	25	--	66	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	OPEL	366	12,62%	1090	16,83%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PEUGEOT	117	-70,53%	1113	-23,24%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	PORSCHE	8	-33,33%	59	25,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	RENAULT	164	105,00%	522	17,30%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SEAT	109	0,93%	530	-2,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SKODA	422	257,63%	1192	116,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SMART	3	200,00%	14	1300,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SSANGYONG	5	-37,50%	21	-25,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUBARU	3	0,00%	7	-46,15%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	SUZUKI	7	-36,36%	65	-36,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TESLA	41	105,00%	217	80,83%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOYOTA	219	46,98%	731	26,25%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLKSWAGEN	477	80,00%	1044	53,30%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	VOLVO	15	87,50%	67	109,38%
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	YUDO	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	TOTAL MERCADO	5584	70,09%	18936	30,64%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Abril 2024


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	ALFA ROMEO	2	100,00%	4	-50,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	AUDI	35	94,44%	101	-20,47%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BMW	18	20,00%	81	72,34%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	BYD	3	--	8	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CITROEN	28	16,67%	138	7,81%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	CUPRA	14	75,00%	38	8,57%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DACIA	65	10,17%	234	27,17%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DFSK	1	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	DS	1	--	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	EVO	1	--	5	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FIAT	5	-58,33%	23	-23,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	FORD	12	33,33%	40	-11,11%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HONDA	7	250,00%	16	166,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	HYUNDAI	37	5,71%	142	-1,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JAGUAR	2	--	4	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	JEEP	2	-84,62%	17	-45,16%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	KIA	119	105,17%	587	158,59%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LAND ROVER	0	-100,00%	5	400,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	LEXUS	14	100,00%	40	48,15%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MASERATI	1	--	2	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MAZDA	15	36,36%	60	-13,04%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MERCEDES	14	-76,27%	78	-64,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MG	42	-28,81%	138	20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MINI	2	-75,00%	19	-34,48%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	MITSUBISHI	1	-66,67%	4	-60,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	NISSAN	10	150,00%	54	25,58%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	OMODA	20	--	28	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	OPEL	5	0,00%	20	-78,26%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PEUGEOT	39	-15,22%	175	-13,79%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	PORSCHE	2	0,00%	11	-26,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	RENAULT	32	23,08%	102	-5,56%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SEAT	67	42,55%	155	-24,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SKODA	270	1400,00%	317	248,35%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SMART	1	--	2	100,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SSANGYONG	3	0,00%	5	25,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUBARU	1	0,00%	2	-60,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SUZUKI	5	-16,67%	24	20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	SWM	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TESLA	4	33,33%	41	86,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOYOTA	61	22,00%	223	0,90%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLKSWAGEN	271	577,50%	458	213,70%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	VOLVO	8	700,00%	23	109,09%
COMUNIDAD VALENCIANA	CASTELLON	TOTAL MERCADO	1240	89,60%	3428	28,05%

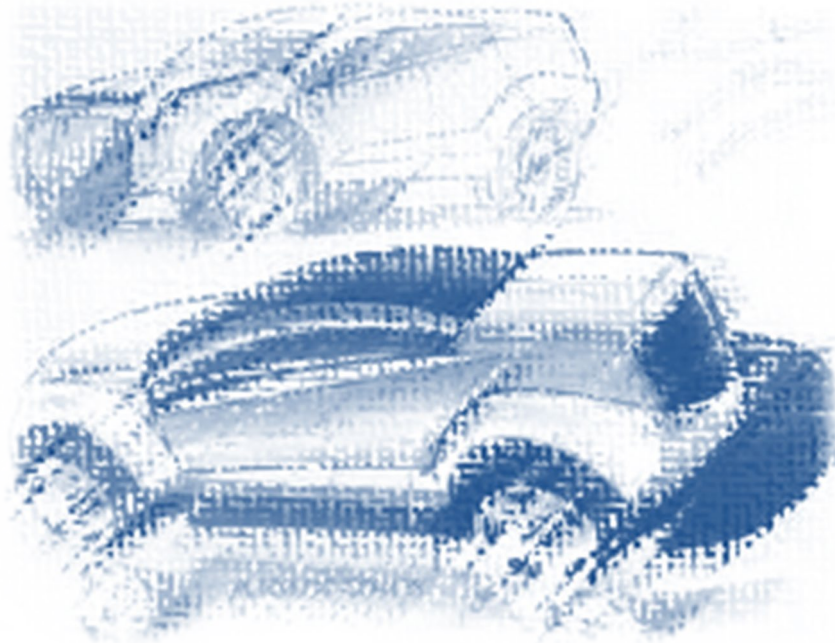
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ABARTH	0	-100,00%	4	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALFA ROMEO	2	-33,33%	9	-40,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ALPINE	0	--	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	ASTON MARTIN	0	--	1	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	AUDI	74	-8,64%	294	-2,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BMW	97	25,97%	392	53,73%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	BYD	18	--	45	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CITROEN	76	5,56%	339	-16,50%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	CUPRA	29	-38,30%	111	-22,38%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DACIA	213	15,76%	746	23,71%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DFSK	0	-100,00%	2	-85,71%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	DS	1	-50,00%	17	88,89%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	EVO	4	--	7	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FERRARI	1	--	2	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FIAT	31	-3,13%	135	17,39%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	FORD	179	6,55%	734	-25,56%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HONDA	13	85,71%	38	-9,52%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	HYUNDAI	189	-4,55%	708	-7,69%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JAGUAR	2	--	8	-11,11%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	JEEP	32	100,00%	117	27,17%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	KIA	178	-1,11%	734	-7,44%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LAND ROVER	8	-42,86%	51	21,43%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	LEXUS	23	-11,54%	105	31,25%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MASERATI	1	-50,00%	5	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MAZDA	59	31,11%	252	-4,91%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MERCEDES	125	-20,89%	506	-1,36%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MG	123	23,00%	565	110,82%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	MINI	13	18,18%	112	1,82%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	mitsubishi	7	75,00%	29	93,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	NISSAN	58	11,54%	302	33,63%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	OMODA	40	--	97	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	OPEL	43	34,38%	209	-39,94%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PEUGEOT	111	-25,00%	503	-29,35%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	PORSCHE	22	29,41%	84	31,25%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	RENAULT	187	17,61%	552	-17,86%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SEAT	127	15,45%	512	-2,85%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SERES	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SKODA	68	-40,87%	252	-10,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SMART	6	--	22	266,67%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SSANGYONG	7	-22,22%	27	-20,59%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUBARU	1	-50,00%	8	-20,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SUZUKI	10	-23,08%	48	-5,88%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	SWM	0	--	1	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TESLA	55	450,00%	317	64,25%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOYOTA	274	67,07%	1144	44,99%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLKSWAGEN	172	68,63%	502	0,20%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	VOLVO	34	25,93%	138	43,75%
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	YUDO	2	--	7	--
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA	TOTAL MERCADO	2715	13,46%	10795	4,10%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANARIAS



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles pre-pandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

LAS PALMAS



Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	1.914	2.018	-5,15%	7.601	9.926	-23,42%
Particular	972	736	32,07%	3.679	3.316	10,95%
Empresa	568	769	-26,14%	2.020	3.865	-47,74%
Rac	374	513	-27,10%	1.902	2.745	-30,71%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.051	54,91%	-27,12%	4.381	57,64%	-37,78%
Diesel	54	2,82%	-19,40%	226	2,97%	-15,04%
Resto	809	42,27%	58,94%	2.994	39,39%	14,32%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  

SANTA CRUZ DE TENERIFE



Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	1.325	1.434	-7,60%	5.685	6.093	-6,70%
Particular	1.003	743	34,99%	3.933	3.488	12,76%
Empresa	236	590	-60,00%	990	2.015	-50,87%
Rac	86	101	-14,85%	762	590	29,15%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	799	60,30%	-27,03%	3.574	62,87%	-19,27%
Diesel	20	1,51%	-9,09%	96	1,69%	-16,52%
Resto	506	38,19%	59,62%	2.015	35,44%	29,92%

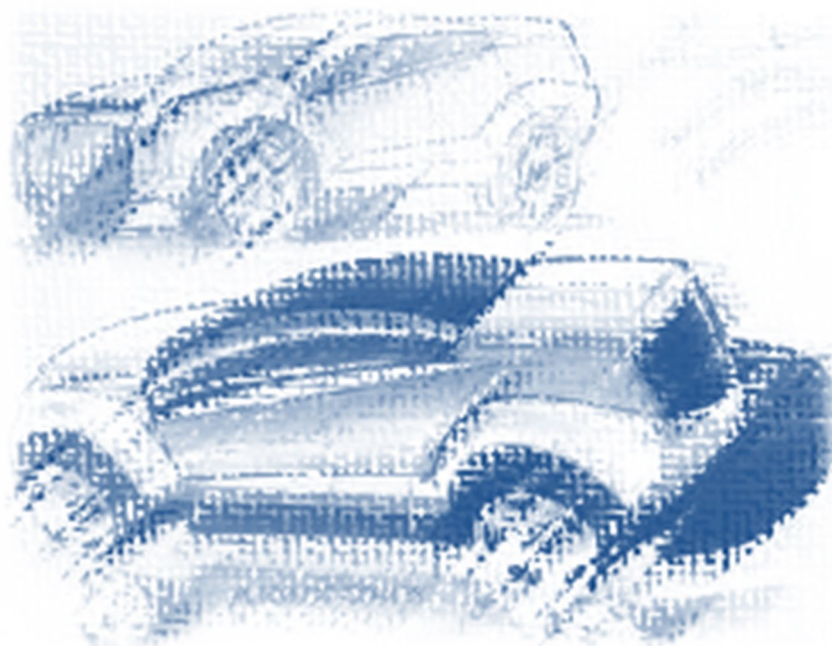
Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Abril 2024


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CANARIAS	PALMAS (LAS)	ABARTH	1	-66,67%	3	-40,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-93,33%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	AUDI	55	-36,05%	250	-28,98%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	BMW	37	-7,50%	167	42,74%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	BYD	26	--	50	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CITROEN	82	-65,69%	375	-44,36%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	CUPRA	16	-11,11%	76	-30,28%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DACIA	199	103,06%	519	1,37%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DFSK	2	-75,00%	20	81,82%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	DS	1	-85,71%	5	-89,58%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	EVO	2	--	25	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FIAT	16	-74,19%	78	-77,06%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	FORD	28	0,00%	136	-43,80%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HONDA	7	40,00%	24	-4,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HURTAN	0	--	5	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	HYUNDAI	161	109,09%	511	63,26%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JAGUAR	2	-33,33%	5	-44,44%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	JEEP	8	-42,86%	52	-11,86%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	KIA	90	-64,57%	523	-59,46%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LAND ROVER	2	-60,00%	15	-11,76%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	LEXUS	7	75,00%	23	-4,17%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAXUS	1	--	1	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MAZDA	13	30,00%	100	78,57%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MERCEDES	34	54,55%	183	-3,17%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MG	22	450,00%	70	66,67%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MINI	11	-31,25%	45	-11,76%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	MITSUBISHI	16	-56,76%	40	-37,50%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	NISSAN	114	356,00%	345	50,66%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	OMODA	9	--	20	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	OPEL	82	18,84%	316	-55,68%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PEUGEOT	30	-60,53%	135	-75,59%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	PORSCHE	13	160,00%	43	95,45%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	RENAULT	100	-19,35%	345	-29,16%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SEAT	128	-16,88%	549	-49,91%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SERES	0	--	1	--
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SKODA	90	23,29%	356	10,56%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SMART	2	100,00%	6	100,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SSANGYONG	3	0,00%	11	83,33%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUBARU	7	40,00%	9	-59,09%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	SUZUKI	12	100,00%	65	-1,52%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TESLA	2	--	6	200,00%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOYOTA	228	41,61%	837	30,58%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLKSWAGEN	222	-13,28%	1093	-0,55%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	VOLVO	33	120,00%	162	74,19%
CANARIAS	PALMAS (LAS)	TOTAL MERCADO	1914	-5,15%	7601	-23,42%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS
Mercado: turismos y Todo Terreno
Período: Abril 2024


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	ABARTH	0	--	1	-50,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	ALFA ROMEO	0	-100,00%	9	-10,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	ASTON MARTIN	1	--	1	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	AUDI	27	0,00%	172	18,62%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	BMW	37	76,19%	150	78,57%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	BYD	24	--	51	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CITROEN	14	-48,15%	93	-57,34%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	CUPRA	16	77,78%	53	-7,02%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DACIA	90	2,27%	366	-5,43%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DFSK	0	--	5	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	DS	0	--	1	0,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	EVO	1	--	2	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FIAT	5	-91,80%	85	-55,96%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	FORD	22	0,00%	130	25,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HONDA	7	40,00%	25	-16,67%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	HYUNDAI	176	107,06%	499	60,97%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JAGUAR	1	--	5	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	JEEP	7	250,00%	85	962,50%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	KIA	119	-9,85%	463	-17,17%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LAND ROVER	2	-33,33%	11	266,67%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	LEXUS	2	0,00%	12	9,09%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MAZDA	9	-25,00%	46	24,32%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MERCEDES	18	28,57%	81	-1,22%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MG	30	42,86%	89	14,10%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MINI	10	11,11%	39	11,43%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	MITSUBISHI	3	-62,50%	15	-55,88%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	NISSAN	40	73,91%	211	24,85%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	OMODA	1	--	1	--
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	OPEL	64	16,36%	294	-40,73%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PEUGEOT	33	-59,76%	362	-28,17%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	PORSCHE	7	133,33%	18	28,57%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	RENAULT	59	51,28%	253	16,06%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SEAT	134	-66,16%	488	-54,60%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SKODA	53	70,97%	196	36,11%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SMART	2	-33,33%	3	-25,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SSANGYONG	3	--	7	40,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	SUZUKI	10	900,00%	57	137,50%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TESLA	0	-100,00%	5	150,00%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOYOTA	135	19,47%	551	0,73%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLKSWAGEN	146	8,15%	688	49,89%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	VOLVO	17	1600,00%	62	47,62%
CANARIAS	STA. CRUZ TENERIFE	TOTAL MERCADO	1325	-7,60%	5685	-6,70%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



ABRIL 2024

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

CANTABRIA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	574	555	3,42%	2.248	2.203	2,04%
Particular	470	413	13,80%	1.716	1.692	1,42%
Empresa	95	142	-33,10%	522	503	3,78%
Rac	9	0	-	10	8	25,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	215	37,46%	-4,44%	802	35,68%	-11,96%
Diesel	48	8,36%	-33,33%	178	7,92%	-26,45%
Resto	311	54,18%	20,54%	1.268	56,41%	20,76%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  [DGT](#)

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANTABRIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024

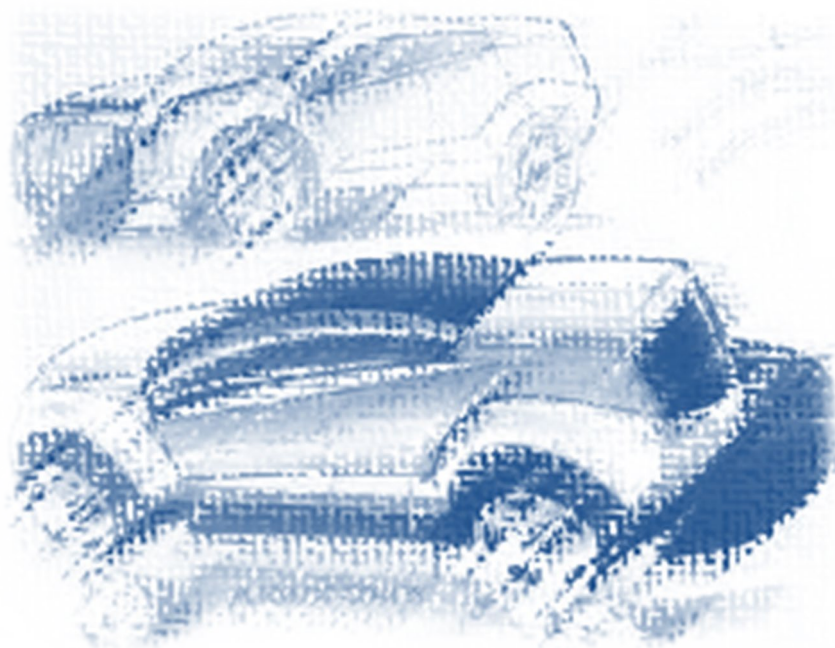


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CANTABRIA	CANTABRIA	ABARTH	0	--	1	0,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	ALFA ROMEO	0	--	3	-40,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	ALPINE	1	--	1	-66,67%
CANTABRIA	CANTABRIA	ASTON MARTIN	0	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	AUDI	16	-23,81%	62	-19,48%
CANTABRIA	CANTABRIA	BMW	17	6,25%	78	39,29%
CANTABRIA	CANTABRIA	BYD	1	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	CITROEN	27	-20,59%	125	-18,83%
CANTABRIA	CANTABRIA	CUPRA	11	83,33%	31	14,81%
CANTABRIA	CANTABRIA	DACIA	49	25,64%	162	16,55%
CANTABRIA	CANTABRIA	DS	1	-87,50%	7	-65,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	FIAT	8	166,67%	18	0,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	FORD	7	-56,25%	47	-22,95%
CANTABRIA	CANTABRIA	HONDA	5	--	21	250,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	HYUNDAI	34	-27,66%	120	-23,08%
CANTABRIA	CANTABRIA	JEEP	2	0,00%	19	46,15%
CANTABRIA	CANTABRIA	KIA	27	-20,59%	164	-12,77%
CANTABRIA	CANTABRIA	LAND ROVER	0	-100,00%	3	-57,14%
CANTABRIA	CANTABRIA	LEXUS	7	-22,22%	29	20,83%
CANTABRIA	CANTABRIA	LOTUS	0	--	1	--
CANTABRIA	CANTABRIA	MASERATI	0	--	1	0,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	MAZDA	15	36,36%	65	6,56%
CANTABRIA	CANTABRIA	MERCEDES	21	-22,22%	96	17,07%
CANTABRIA	CANTABRIA	MG	35	150,00%	107	143,18%
CANTABRIA	CANTABRIA	MINI	3	-62,50%	16	-33,33%
CANTABRIA	CANTABRIA	MITSUBISHI	7	75,00%	24	140,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	NISSAN	21	23,53%	100	42,86%
CANTABRIA	CANTABRIA	OMODA	6	--	11	--
CANTABRIA	CANTABRIA	OPEL	14	16,67%	41	-50,60%
CANTABRIA	CANTABRIA	PEUGEOT	5	-73,68%	51	-40,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	PORSCHE	3	200,00%	13	85,71%
CANTABRIA	CANTABRIA	RENAULT	38	-5,00%	104	-29,25%
CANTABRIA	CANTABRIA	SEAT	47	-2,08%	197	-3,90%
CANTABRIA	CANTABRIA	SKODA	14	7,69%	49	28,95%
CANTABRIA	CANTABRIA	SMART	1	--	5	--
CANTABRIA	CANTABRIA	SSANGYONG	1	--	11	57,14%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUBARU	2	-33,33%	6	-25,00%
CANTABRIA	CANTABRIA	SUZUKI	7	0,00%	34	3,03%
CANTABRIA	CANTABRIA	TESLA	11	266,67%	34	61,90%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOYOTA	63	57,50%	259	28,86%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLKSWAGEN	36	-20,00%	98	-1,01%
CANTABRIA	CANTABRIA	VOLVO	11	120,00%	32	45,45%
CANTABRIA	CANTABRIA	TOTAL MERCADO	574	3,42%	2248	2,04%



FACONAUTO

GANVAM



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea".

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	329	272	20,96%	1.349	1.754	-23,09%
Particular	232	163	42,33%	763	780	-2,18%
Empresa	97	109	-11,01%	579	968	-40,19%
Rac	0	0	-	7	6	16,67%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	137	41,64%	31,73%	577	42,77%	-10,12%
Diesel	35	10,64%	0,00%	146	10,82%	-19,78%
Resto	157	47,72%	18,05%	626	46,40%	-32,69%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	357	284	25,70%	1.398	1.296	7,87%
Particular	293	201	45,77%	1.120	961	16,55%
Empresa	63	82	-23,17%	275	332	-17,17%
Rac	1	1	0,00%	3	3	0,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	127	35,57%	-6,62%	509	36,41%	-12,54%
Diesel	22	6,16%	-33,33%	99	7,08%	-39,63%
Resto	208	58,26%	80,87%	790	56,51%	43,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CUENCA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	126	117	7,69%	453	539	-15,96%
Particular	104	80	30,00%	365	365	0,00%
Empresa	21	37	-43,24%	86	174	-50,57%
Rac	1	0	-	2	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	41	32,54%	2,50%	124	27,37%	-42,06%
Diesel	14	11,11%	7,69%	48	10,60%	-36,84%
Resto	71	56,35%	10,94%	281	62,03%	12,85%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	306	233	31,33%	1.149	993	15,71%
Particular	247	183	34,97%	930	773	20,31%
Empresa	59	50	18,00%	217	220	-1,36%
Rac	0	0	-	2	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	97	31,70%	10,23%	336	29,24%	-7,44%
Diesel	14	4,58%	-60,00%	59	5,13%	-52,03%
Resto	195	63,73%	77,27%	754	65,62%	48,72%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	807	685	17,81%	3.588	3.539	1,38%
Particular	483	339	42,48%	1.874	1.569	19,44%
Empresa	316	346	-8,67%	1.693	1.937	-12,60%
Rac	8	0	-	21	33	-36,36%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	260	32,22%	-4,06%	1.195	33,31%	-26,33%
Diesel	53	6,57%	-49,52%	255	7,11%	-48,80%
Resto	494	61,21%	59,87%	2.138	59,59%	50,67%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	ALFA ROMEO	2	--	47	1075,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	AUDI	13	0,00%	45	-16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	BMW	17	325,00%	80	70,21%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	BYD	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CITROEN	8	-33,33%	39	-29,09%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	CUPRA	5	25,00%	18	5,88%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DACIA	23	64,29%	85	26,87%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	DFSK	0	-100,00%	2	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FIAT	0	-100,00%	51	-86,25%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	FORD	9	125,00%	17	-46,88%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	HYUNDAI	34	36,00%	114	-2,56%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	JEEP	2	-93,55%	105	-62,37%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	KIA	12	-50,00%	73	-31,13%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LAND ROVER	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	LEXUS	1	--	6	500,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MASERATI	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MAZDA	13	44,44%	44	10,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MERCEDES	26	85,71%	63	1,61%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MG	12	71,43%	53	307,69%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MINI	0	-100,00%	12	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	MITSUBISHI	4	--	9	350,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	NISSAN	5	0,00%	33	26,92%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	OMODA	6	--	8	--
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	OPEL	7	75,00%	25	56,25%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PEUGEOT	14	40,00%	38	-37,70%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	PORSCHE	0	-100,00%	4	300,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	RENAULT	21	133,33%	67	13,56%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SEAT	19	11,76%	67	-14,10%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SKODA	12	200,00%	59	68,57%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SSANGYONG	3	--	7	75,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUBARU	0	-100,00%	3	-57,14%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	SUZUKI	2	100,00%	10	-16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TESLA	1	--	7	250,00%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOYOTA	27	22,73%	75	-11,76%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLKSWAGEN	22	22,22%	51	-17,74%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	VOLVO	8	60,00%	28	3,70%
CASTILLA-LA MANCHA	ALBACETE	TOTAL MERCADO	329	20,96%	1349	-23,09%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	ALFA ROMEO	1	0,00%	2	-66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	AUDI	7	-53,33%	44	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	BMW	16	700,00%	46	119,05%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	BYD	1	--	5	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CITROEN	9	-52,63%	47	-44,05%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	CUPRA	8	-27,27%	36	-18,18%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DACIA	40	73,91%	129	27,72%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DFSK	0	--	6	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	DS	0	-100,00%	2	-77,78%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FIAT	2	0,00%	9	28,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	FORD	7	16,67%	29	-14,71%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HONDA	7	250,00%	21	61,54%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	HYUNDAI	30	11,11%	113	21,51%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JAGUAR	1	--	5	66,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	JEEP	4	--	7	-41,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	KIA	27	8,00%	114	-18,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LAND ROVER	2	-33,33%	7	-22,22%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	LEXUS	1	0,00%	6	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MAZDA	5	0,00%	32	-3,03%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MERCEDES	9	-43,75%	54	-6,90%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MG	23	130,00%	65	282,35%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MINI	1	0,00%	9	200,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	MITSUBISHI	5	150,00%	14	16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	NISSAN	6	200,00%	22	83,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	OMODA	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	OPEL	2	0,00%	3	-83,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PEUGEOT	10	-44,44%	48	-27,27%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	PORSCHE	1	--	2	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	RENAULT	27	12,50%	88	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SEAT	29	26,09%	130	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SKODA	7	75,00%	31	40,91%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SSANGYONG	2	--	8	166,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUBARU	0	-100,00%	1	-75,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SUZUKI	2	100,00%	7	16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	SWM	0	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TESLA	2	100,00%	10	25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOYOTA	33	266,67%	124	103,28%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLKSWAGEN	21	-4,55%	81	-3,57%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	VOLVO	8	300,00%	36	80,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CIUDAD REAL	TOTAL MERCADO	357	25,70%	1398	7,87%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	AUDI	4	-42,86%	16	-20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	BMW	3	0,00%	12	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	BYD	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CITROEN	2	0,00%	5	-90,74%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	CUPRA	2	100,00%	7	75,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	DACIA	12	0,00%	51	30,77%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FIAT	0	-100,00%	1	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	FORD	2	100,00%	8	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	HYUNDAI	16	33,33%	53	12,77%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	JEEP	2	100,00%	2	-60,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	KIA	11	-42,11%	48	-36,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	LEXUS	2	--	2	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MAZDA	7	133,33%	25	25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MERCEDES	16	433,33%	41	41,38%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MG	4	300,00%	13	333,33%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	MITSUBISHI	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	NISSAN	7	40,00%	26	52,94%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	OMODA	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	OPEL	1	--	4	-42,86%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PEUGEOT	3	-81,25%	25	-61,54%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	PORSCHE	0	--	2	100,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	RENAULT	6	-14,29%	18	-21,74%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SEAT	2	-60,00%	15	-44,44%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SKODA	2	100,00%	6	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SSANGYONG	3	200,00%	7	40,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	SUZUKI	0	--	2	-50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TESLA	1	--	9	800,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOYOTA	5	-44,44%	22	-26,67%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLKSWAGEN	6	20,00%	19	-29,63%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	VOLVO	5	150,00%	9	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	CUENCA	TOTAL MERCADO	126	7,69%	453	-15,96%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	ALFA ROMEO	1	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	AUDI	9	0,00%	37	60,87%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	BMW	3	-40,00%	22	29,41%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	BYD	2	--	7	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CITROEN	7	-41,67%	51	-28,17%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	CUPRA	6	20,00%	19	-20,83%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DACIA	16	-5,88%	58	-34,83%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DFSK	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	DS	2	-50,00%	7	-72,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	EVO	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FIAT	5	--	12	500,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	FORD	8	166,67%	39	50,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HONDA	2	--	7	250,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	HYUNDAI	33	22,22%	85	2,41%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	JEEP	1	-66,67%	7	16,67%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	KIA	23	-11,54%	83	-17,82%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LAND ROVER	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	LEXUS	1	0,00%	9	800,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MASERATI	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MAZDA	12	200,00%	49	122,73%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MERCEDES	9	125,00%	37	117,65%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MG	27	237,50%	77	196,15%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MINI	0	-100,00%	1	-75,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	MITSUBISHI	9	350,00%	16	77,78%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	NISSAN	1	-75,00%	27	145,45%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	OMODA	4	--	6	--
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	OPEL	5	150,00%	32	-15,79%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PEUGEOT	6	-62,50%	43	-33,85%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	PORSCHE	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	RENAULT	25	150,00%	83	29,69%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SEAT	24	100,00%	94	44,62%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SKODA	11	22,22%	36	44,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SSANGYONG	1	-50,00%	5	25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	SUZUKI	2	100,00%	17	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TESLA	6	--	29	314,29%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOYOTA	27	-32,50%	116	-2,52%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLKSWAGEN	10	233,33%	15	-11,76%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	VOLVO	6	500,00%	17	112,50%
CASTILLA-LA MANCHA	GUADALAJARA	TOTAL MERCADO	306	31,33%	1149	15,71%

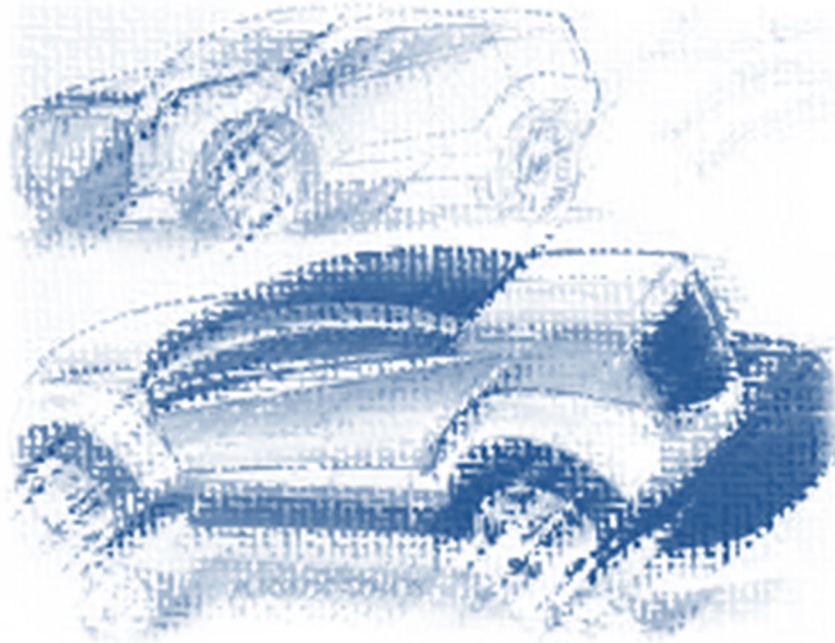
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LA MANCHA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024

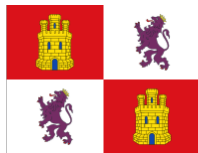


Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	ABARTH	0	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	ALFA ROMEO	0	-100,00%	4	-33,33%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	ASTON MARTIN	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	AUDI	22	37,50%	75	17,19%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	BMW	21	31,25%	80	35,59%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	BYD	5	--	11	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CITROEN	47	-52,53%	429	17,53%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	CUPRA	14	100,00%	37	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DACIA	57	83,87%	239	23,20%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DFSK	1	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	DS	4	-66,67%	39	-39,06%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	EVO	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FIAT	3	-70,00%	23	15,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	FORD	13	116,67%	50	-1,96%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HONDA	3	--	7	250,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	HYUNDAI	67	21,82%	242	10,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	JEEP	11	1000,00%	26	-7,14%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	KIA	38	-13,64%	161	-27,15%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LAND ROVER	4	300,00%	8	-20,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	LEXUS	6	500,00%	17	325,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MASERATI	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MAZDA	15	36,36%	80	60,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MERCEDES	20	33,33%	80	9,59%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MG	41	-19,61%	154	26,23%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MINI	0	-100,00%	6	-57,14%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	MITSUBISHI	4	-78,95%	143	160,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	NISSAN	13	18,18%	73	32,73%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	OMODA	1	--	2	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	OPEL	25	31,58%	145	-8,23%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PEUGEOT	38	-68,33%	407	-51,78%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	POLESTAR	0	--	1	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	PORSCHE	1	--	3	-25,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	RENAULT	43	48,28%	246	49,09%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SEAT	54	125,00%	161	15,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SKODA	7	133,33%	33	43,48%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SMART	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SSANGYONG	14	600,00%	38	-28,30%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUBARU	68	325,00%	77	-23,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SUZUKI	2	-33,33%	29	61,11%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	SWM	1	--	3	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TESLA	13	1200,00%	65	44,44%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOYOTA	91	116,67%	261	38,10%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLKSWAGEN	27	145,45%	77	30,51%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	VOLVO	12	300,00%	47	88,00%
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	YUDO	0	--	1	--
CASTILLA-LA MANCHA	TOLEDO	TOTAL MERCADO	807	17,81%	3588	1,38%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

ÁVILA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	119	78	52,56%	482	458	5,24%
Particular	85	59	44,07%	362	310	16,77%
Empresa	34	19	78,95%	120	148	-18,92%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	38	31,93%	80,95%	143	29,67%	-9,49%
Diesel	10	8,40%	42,86%	40	8,30%	-32,20%
Resto	71	59,66%	42,00%	299	62,03%	24,07%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	263	289	-9,00%	1.189	1.156	2,85%
Particular	190	188	1,06%	831	779	6,68%
Empresa	73	92	-20,65%	355	363	-2,20%
Rac	0	9	-100,00%	3	14	-78,57%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	78	29,66%	-38,58%	349	29,35%	-27,14%
Diesel	22	8,37%	-33,33%	97	8,16%	-22,40%
Resto	163	61,98%	26,36%	743	62,49%	34,60%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	388	327	18,65%	1.475	1.435	2,79%
Particular	281	212	32,55%	1.043	1.038	0,48%
Empresa	107	102	4,90%	417	355	17,46%
Rac	0	13	-100,00%	15	42	-64,29%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	151	38,92%	16,15%	520	35,25%	-8,45%
Diesel	34	8,76%	-35,85%	119	8,07%	-39,29%
Resto	203	52,32%	40,97%	836	56,68%	24,59%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

PALENCIA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	97	120	-19,17%	451	450	0,22%
Particular	69	74	-6,76%	335	302	10,93%
Empresa	28	46	-39,13%	116	148	-21,62%
Rac	0	0	-	0	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	24	24,74%	-51,02%	135	29,93%	-25,00%
Diesel	15	15,46%	-25,00%	66	14,63%	6,45%
Resto	58	59,79%	13,73%	250	55,43%	20,19%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	234	196	19,39%	945	923	2,38%
Particular	171	122	40,16%	690	623	10,75%
Empresa	63	70	-10,00%	254	290	-12,41%
Rac	0	4	-100,00%	1	10	-90,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	69	29,49%	-6,76%	305	32,28%	-22,39%
Diesel	26	11,11%	-10,34%	83	8,78%	-22,43%
Resto	139	59,40%	49,46%	557	58,94%	31,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	113	103	9,71%	481	429	12,12%
Particular	86	68	26,47%	345	303	13,86%
Empresa	27	35	-22,86%	136	126	7,94%
Rac	0	0	-	0	0	-

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	40	35,40%	0,00%	153	31,81%	2,68%
Diesel	7	6,19%	-12,50%	29	6,03%	-35,56%
Resto	66	58,41%	20,00%	299	62,16%	27,23%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DG 

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	74	75	-1,33%	274	298	-8,05%
Particular	47	44	6,82%	173	178	-2,81%
Empresa	27	31	-12,90%	99	120	-17,50%
Rac	0	0	--	2	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	26	35,14%	-16,13%	93	33,94%	-17,70%
Diesel	7	9,46%	-41,67%	20	7,30%	-56,52%
Resto	41	55,41%	28,13%	161	58,76%	15,83%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	468	384	21,88%	1.653	1.696	-2,54%
Particular	358	288	24,31%	1.253	1.246	0,56%
Empresa	110	96	14,58%	399	446	-10,54%
Rac	0	0	--	1	4	-75,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	129	27,56%	-7,19%	445	26,92%	-18,20%
Diesel	25	5,34%	-40,48%	111	6,72%	-40,32%
Resto	314	67,09%	54,68%	1.097	66,36%	13,56%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	115	95	21,05%	417	438	-4,79%
Particular	85	59	44,07%	315	311	1,29%
Empresa	30	36	-16,67%	102	127	-19,69%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	42	36,52%	23,53%	136	32,61%	-12,82%
Diesel	5	4,35%	-70,59%	38	9,11%	-39,68%
Resto	68	59,13%	54,55%	243	58,27%	10,96%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	AVILA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-85,71%
CASTILLA Y LEON	AVILA	AUDI	1	--	8	-11,11%
CASTILLA Y LEON	AVILA	BMW	1	0,00%	17	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	BYD	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	CITROEN	2	100,00%	10	-28,57%
CASTILLA Y LEON	AVILA	CUPRA	0	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	DACIA	14	180,00%	46	-11,54%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FIAT	4	0,00%	18	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	FORD	5	400,00%	10	42,86%
CASTILLA Y LEON	AVILA	HYUNDAI	8	-11,11%	42	7,69%
CASTILLA Y LEON	AVILA	JEEP	2	-50,00%	16	-36,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	KIA	9	-10,00%	41	-6,82%
CASTILLA Y LEON	AVILA	LAND ROVER	1	0,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MAZDA	5	--	18	20,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MERCEDES	2	-50,00%	10	-33,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MG	10	900,00%	31	287,50%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MINI	0	--	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	MITSUBISHI	2	--	6	50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	NISSAN	0	-100,00%	9	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	OMODA	3	--	8	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	OPEL	4	--	13	-27,78%
CASTILLA Y LEON	AVILA	PEUGEOT	1	0,00%	7	-50,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	RENAULT	8	-11,11%	26	-13,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SEAT	8	300,00%	26	18,18%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SKODA	1	0,00%	5	-28,57%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SSANGYONG	0	-100,00%	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	SUBARU	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	AVILA	SUZUKI	2	100,00%	8	33,33%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TESLA	0	--	6	0,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOYOTA	18	28,57%	56	24,44%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLKSWAGEN	4	--	14	100,00%
CASTILLA Y LEON	AVILA	VOLVO	4	33,33%	18	157,14%
CASTILLA Y LEON	AVILA	TOTAL MERCADO	119	52,56%	482	5,24%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	BURGOS	AUDI	15	36,36%	48	-2,04%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BMW	13	8,33%	53	120,83%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	BYD	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CITROEN	7	-63,16%	27	-52,63%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	CUPRA	4	-33,33%	18	-47,06%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	DACIA	22	15,79%	88	11,39%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	EVO	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FIAT	0	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	FORD	0	-100,00%	3	0,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HONDA	4	--	10	233,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	HYUNDAI	16	0,00%	88	18,92%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	KIA	17	-15,00%	81	-10,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	LEXUS	6	-25,00%	55	41,03%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MAZDA	8	-27,27%	46	27,78%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MERCEDES	8	-46,67%	58	5,45%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MG	13	-48,00%	48	-9,43%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MINI	0	-100,00%	7	-22,22%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	MITSUBISHI	4	33,33%	20	81,82%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	NISSAN	3	-50,00%	30	42,86%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	OPEL	4	-50,00%	11	-62,07%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	PEUGEOT	3	-78,57%	24	-67,12%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	RENAULT	32	33,33%	86	14,67%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SEAT	20	25,00%	78	8,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SERES	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SKODA	14	-6,67%	50	-7,41%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SSANGYONG	1	--	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUBARU	1	--	4	-33,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SUZUKI	3	50,00%	18	80,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	SWM	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TESLA	3	--	23	283,33%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOYOTA	31	106,67%	136	23,64%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLKSWAGEN	8	-46,67%	39	-23,53%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	VOLVO	2	0,00%	30	400,00%
CASTILLA Y LEON	BURGOS	TOTAL MERCADO	263	-9,00%	1189	2,85%

Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	LEON	AUDI	17	6,25%	54	1,89%
CASTILLA Y LEON	LEON	BMW	15	25,00%	64	33,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	BYD	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	LEON	CITROEN	17	-34,62%	46	-46,51%
CASTILLA Y LEON	LEON	CUPRA	3	-50,00%	14	-46,15%
CASTILLA Y LEON	LEON	DACIA	35	105,88%	130	36,84%
CASTILLA Y LEON	LEON	DFSK	0	-100,00%	2	-50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	EVO	0	--	3	--
CASTILLA Y LEON	LEON	FIAT	0	-100,00%	9	50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	FORD	12	0,00%	40	-9,09%
CASTILLA Y LEON	LEON	HONDA	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	HYUNDAI	19	46,15%	107	11,46%
CASTILLA Y LEON	LEON	JAGUAR	1	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	JEEP	2	--	10	233,33%
CASTILLA Y LEON	LEON	KIA	18	-48,57%	88	-36,69%
CASTILLA Y LEON	LEON	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	LEXUS	4	-42,86%	22	37,50%
CASTILLA Y LEON	LEON	MAZDA	8	14,29%	37	-21,28%
CASTILLA Y LEON	LEON	MERCEDES	19	-20,83%	75	4,17%
CASTILLA Y LEON	LEON	MG	7	75,00%	36	200,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	MINI	0	-100,00%	11	-26,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	MITSUBISHI	2	0,00%	9	80,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	NISSAN	4	33,33%	35	45,83%
CASTILLA Y LEON	LEON	OPEL	12	0,00%	27	-47,06%
CASTILLA Y LEON	LEON	PEUGEOT	22	-42,11%	82	-34,40%
CASTILLA Y LEON	LEON	PORSCHE	3	50,00%	10	42,86%
CASTILLA Y LEON	LEON	RENAULT	27	58,82%	75	-9,64%
CASTILLA Y LEON	LEON	SEAT	26	136,36%	94	49,21%
CASTILLA Y LEON	LEON	SKODA	16	128,57%	55	37,50%
CASTILLA Y LEON	LEON	SSANGYONG	4	--	7	75,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUBARU	0	-100,00%	1	-75,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	SUZUKI	5	25,00%	30	66,67%
CASTILLA Y LEON	LEON	TESLA	1	--	11	120,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOYOTA	52	147,62%	157	18,05%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLKSWAGEN	23	35,29%	85	0,00%
CASTILLA Y LEON	LEON	VOLVO	13	333,33%	43	437,50%
CASTILLA Y LEON	LEON	TOTAL MERCADO	388	18,65%	1475	2,79%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	AUDI	2	-50,00%	18	12,50%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	BMW	6	50,00%	29	81,25%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CITROEN	2	-71,43%	15	-40,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	CUPRA	0	-100,00%	7	-22,22%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	DACIA	19	171,43%	52	67,74%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	DS	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	FORD	2	100,00%	5	-28,57%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HONDA	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	HYUNDAI	5	-50,00%	28	-24,32%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	KIA	3	-50,00%	25	4,17%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	LEXUS	0	--	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MASERATI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MAZDA	0	-100,00%	6	-33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MERCEDES	6	-45,45%	30	3,45%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MG	5	-28,57%	19	58,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	MINI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	NISSAN	3	200,00%	10	0,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	OMODA	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	OPEL	0	--	3	--
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	PEUGEOT	1	-75,00%	8	-27,27%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	RENAULT	13	-43,48%	59	-33,71%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SEAT	9	12,50%	37	15,63%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SKODA	5	66,67%	20	33,33%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	SUZUKI	0	-100,00%	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TESLA	0	--	5	66,67%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOYOTA	12	50,00%	50	16,28%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLKSWAGEN	1	-85,71%	10	-52,38%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	VOLVO	2	--	4	100,00%
CASTILLA Y LEON	PALENCIA	TOTAL MERCADO	97	-19,17%	451	0,22%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	ABARTH	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	AUDI	12	0,00%	40	-4,76%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	BMW	12	0,00%	34	54,55%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	BYD	2	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CITROEN	13	-18,75%	50	-39,76%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	CUPRA	6	100,00%	18	5,88%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	DACIA	18	125,00%	62	3,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FERRARI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FIAT	0	--	4	33,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	FORD	2	--	26	52,94%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HONDA	4	--	11	120,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	HYUNDAI	19	35,71%	76	13,43%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	KIA	11	-26,67%	75	-10,71%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LAND ROVER	0	-100,00%	2	-71,43%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	LEXUS	1	0,00%	2	-60,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MAZDA	8	-33,33%	47	9,30%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MERCEDES	9	-10,00%	44	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MG	17	325,00%	49	880,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MINI	0	-100,00%	4	-42,86%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	MITSUBISHI	1	0,00%	2	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	NISSAN	3	0,00%	29	93,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	OMODA	2	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	OPEL	6	500,00%	15	-34,78%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PEUGEOT	7	-68,18%	46	-57,80%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	POLESTAR	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	PORSCHE	2	--	3	200,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	RENAULT	15	-11,76%	51	-13,56%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SEAT	15	25,00%	57	5,56%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SKODA	1	-66,67%	8	-11,11%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SMART	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SSANGYONG	2	--	10	233,33%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUBARU	1	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	SUZUKI	2	100,00%	8	-27,27%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TESLA	2	--	8	300,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOYOTA	26	73,33%	97	42,65%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLKSWAGEN	11	37,50%	36	-7,69%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	VOLVO	4	100,00%	21	200,00%
CASTILLA Y LEON	SALAMANCA	TOTAL MERCADO	234	19,39%	945	2,38%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	ALFA ROMEO	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	AUDI	3	-40,00%	15	-16,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	BMW	7	75,00%	15	15,38%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	BYD	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CITROEN	1	-50,00%	5	-28,57%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	CUPRA	1	-83,33%	10	-47,37%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	DACIA	8	-27,27%	38	11,76%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	EVO	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FIAT	0	-100,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	FORD	2	0,00%	12	100,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	HYUNDAI	13	160,00%	44	2,33%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	KIA	7	-36,36%	31	-34,04%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	LEXUS	2	100,00%	3	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MAZDA	2	0,00%	10	0,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MERCEDES	5	400,00%	24	166,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MG	5	150,00%	27	350,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MINI	0	-100,00%	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	MITSUBISHI	0	-100,00%	4	300,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	NISSAN	1	0,00%	13	116,67%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	OMODA	2	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	OPEL	0	-100,00%	1	-83,33%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	PEUGEOT	2	-81,82%	10	-72,22%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	PORSCHE	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	RENAULT	13	30,00%	38	11,76%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SEAT	8	-20,00%	43	2,38%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SKODA	0	-100,00%	6	-14,29%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SSANGYONG	1	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	SUZUKI	0	-100,00%	6	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TESLA	2	100,00%	6	100,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOYOTA	16	128,57%	75	70,45%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLKSWAGEN	10	400,00%	29	81,25%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	VOLVO	1	--	3	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SEGOVIA	TOTAL MERCADO	113	9,71%	481	12,12%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	SORIA	AUDI	1	-75,00%	9	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	BMW	2	100,00%	5	150,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CITROEN	1	-50,00%	9	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	CUPRA	2	-60,00%	11	-8,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	DACIA	10	25,00%	26	-31,58%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FIAT	1	--	1	-50,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	FORD	2	-60,00%	10	-23,08%
CASTILLA Y LEON	SORIA	HYUNDAI	5	-16,67%	21	-8,70%
CASTILLA Y LEON	SORIA	KIA	3	-57,14%	16	-40,74%
CASTILLA Y LEON	SORIA	LAND ROVER	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MAZDA	3	-40,00%	9	-30,77%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MERCEDES	6	100,00%	22	15,79%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MG	1	-66,67%	4	-42,86%
CASTILLA Y LEON	SORIA	MINI	2	0,00%	7	133,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	NISSAN	1	-66,67%	8	-11,11%
CASTILLA Y LEON	SORIA	OPEL	1	--	10	900,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	PEUGEOT	3	-50,00%	16	14,29%
CASTILLA Y LEON	SORIA	RENAULT	11	450,00%	23	53,33%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SEAT	8	100,00%	23	9,52%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SKODA	0	--	3	0,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	SSANGYONG	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	SUBARU	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	SUZUKI	1	--	8	--
CASTILLA Y LEON	SORIA	TESLA	1	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOYOTA	8	166,67%	21	-25,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLKSWAGEN	1	-83,33%	5	-75,00%
CASTILLA Y LEON	SORIA	VOLVO	0	--	1	-66,67%
CASTILLA Y LEON	SORIA	TOTAL MERCADO	74	-1,33%	274	-8,05%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	ALPINE	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	AUDI	10	-47,37%	42	-41,67%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	BMW	16	-5,88%	75	10,29%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	BYD	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CITROEN	16	-20,00%	48	-46,07%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	CUPRA	7	-30,00%	22	-31,25%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	DACIA	51	59,38%	183	3,39%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	EVO	3	--	6	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FIAT	0	-100,00%	2	-33,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	FORD	8	33,33%	25	-16,67%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HONDA	3	50,00%	12	200,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	HYUNDAI	33	17,86%	104	-17,46%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JAGUAR	2	--	3	50,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	JEEP	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	KIA	22	-38,89%	123	-24,07%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LAMBORGHINI	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LAND ROVER	2	0,00%	4	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	LEXUS	6	--	17	325,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MAZDA	13	160,00%	45	15,38%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MERCEDES	19	-17,39%	75	-11,76%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MG	21	-48,78%	88	3,53%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MINI	0	-100,00%	14	55,56%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	MITSUBISHI	2	0,00%	9	28,57%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	NISSAN	8	14,29%	44	7,32%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	OMODA	6	--	6	--
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	OPEL	1	--	12	-33,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PEUGEOT	6	0,00%	35	-37,50%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	PORSCHE	4	300,00%	10	233,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	RENAULT	75	41,51%	221	-5,15%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SEAT	22	83,33%	76	11,76%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SKODA	14	100,00%	41	32,26%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SSANGYONG	2	100,00%	11	266,67%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUBARU	1	0,00%	2	0,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	SUZUKI	3	0,00%	23	53,33%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TESLA	7	600,00%	42	320,00%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOYOTA	61	154,17%	161	14,18%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLKSWAGEN	13	-31,58%	46	-13,21%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	VOLVO	10	233,33%	22	22,22%
CASTILLA Y LEON	VALLADOLID	TOTAL MERCADO	468	21,88%	1653	-2,54%

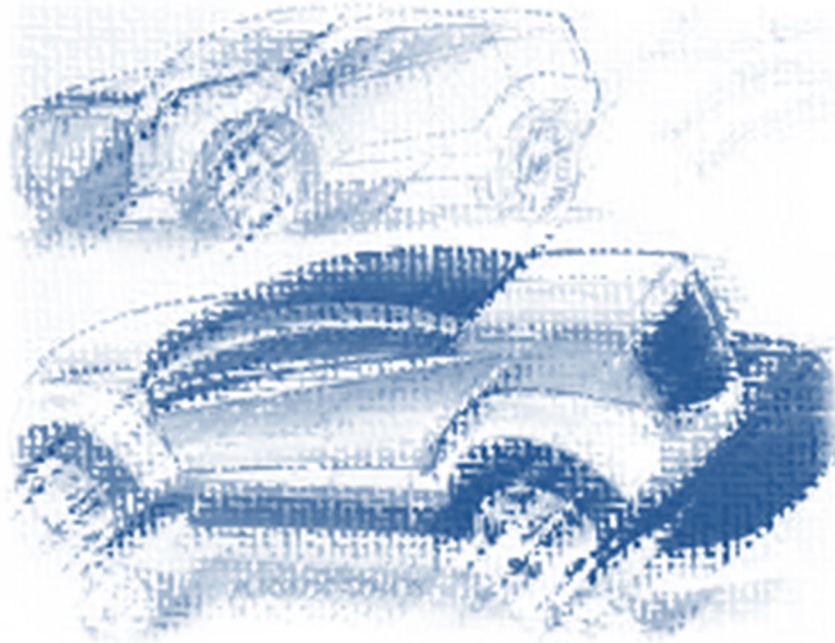
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CASTILLA LEON

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	AUDI	3	200,00%	8	-20,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	BMW	6	100,00%	24	20,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	BYD	0	--	2	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CITROEN	1	-90,91%	8	-65,22%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	CUPRA	1	0,00%	2	-81,82%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	DACIA	12	100,00%	45	32,35%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	DS	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	EVO	1	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FIAT	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	FORD	0	-100,00%	4	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HONDA	1	--	2	100,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	HYUNDAI	15	7,14%	54	-19,40%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	KIA	9	-30,77%	32	-27,27%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	LEXUS	0	--	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MAZDA	2	100,00%	16	60,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MERCEDES	2	-77,78%	16	-44,83%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MG	4	--	13	333,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	MITSUBISHI	2	100,00%	4	33,33%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	NISSAN	5	150,00%	14	16,67%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	OPEL	1	0,00%	6	-50,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PEUGEOT	1	-75,00%	6	-60,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	PORSCHE	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	RENAULT	13	62,50%	33	-10,81%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SEAT	6	100,00%	21	-19,23%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SKODA	0	-100,00%	2	-66,67%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SSANGYONG	0	-100,00%	1	0,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SUBARU	0	--	1	--
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	SUZUKI	0	--	2	-50,00%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TESLA	2	100,00%	5	66,67%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOYOTA	17	183,33%	52	44,44%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLKSWAGEN	6	50,00%	22	37,50%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	VOLVO	5	66,67%	17	142,86%
CASTILLA Y LEON	ZAMORA	TOTAL MERCADO	115	21,05%	417	-4,79%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



ABRIL 2024

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	7.226	6.204	16,47%	27.864	27.365	1,82%
Particular	4.911	3.748	31,03%	18.264	17.274	5,73%
Empresa	2.171	2.330	-6,82%	8.760	9.017	-2,85%
Rac	144	126	14,29%	840	1.074	-21,79%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.745	37,99%	6,73%	10.312	37,01%	-10,45%
Diesel	439	6,08%	-33,98%	1.792	6,43%	-23,06%
Resto	4.042	55,94%	36,23%	15.760	56,56%	16,56%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	967	787	22,87%	3.770	3.711	1,59%
Particular	759	577	31,54%	2.909	2.828	2,86%
Empresa	202	204	-0,98%	844	869	-2,88%
Rac	6	6	0,00%	17	14	21,43%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	397	41,05%	20,67%	1.472	39,05%	-6,60%
Diesel	57	5,89%	-5,00%	211	5,60%	-28,47%
Resto	513	53,05%	28,89%	2.087	55,36%	13,42%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	520	431	20,65%	1.950	1.922	1,46%
Particular	355	246	44,31%	1.264	1.228	2,93%
Empresa	162	181	-10,50%	674	673	0,15%
Rac	3	4	-25,00%	12	21	-42,86%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	182	35,00%	10,30%	686	35,18%	-10,33%
Diesel	54	10,38%	-33,33%	254	13,03%	-13,61%
Resto	284	54,62%	53,51%	1.010	51,79%	17,03%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

TARRAGONA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	970	932	4,08%	3.763	4.216	-10,74%
Particular	744	637	16,80%	2.886	2.856	1,05%
Empresa	211	251	-15,94%	834	1.136	-26,58%
Rac	15	44	-65,91%	43	224	-80,80%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	441	45,46%	0,68%	1.565	41,59%	-22,60%
Diesel	59	6,08%	-13,24%	213	5,66%	-21,98%
Resto	470	48,45%	10,33%	1.985	52,75%	3,33%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CATALUÑA	BARCELONA	ABARTH	2	--	7	-58,82%
CATALUÑA	BARCELONA	ALFA ROMEO	55	30,95%	138	-14,29%
CATALUÑA	BARCELONA	ALPINE	0	-100,00%	1	-50,00%
CATALUÑA	BARCELONA	ASTON MARTIN	0	-100,00%	2	-50,00%
CATALUÑA	BARCELONA	AUDI	220	-22,26%	926	1,54%
CATALUÑA	BARCELONA	BENTLEY	1	0,00%	3	200,00%
CATALUÑA	BARCELONA	BMW	236	-21,33%	941	6,21%
CATALUÑA	BARCELONA	BYD	32	1500,00%	106	2550,00%
CATALUÑA	BARCELONA	CITROEN	185	17,09%	831	-1,07%
CATALUÑA	BARCELONA	CUPRA	293	-4,56%	917	-28,08%
CATALUÑA	BARCELONA	DACIA	514	37,43%	1709	-4,58%
CATALUÑA	BARCELONA	DR	0	-100,00%	1	-99,47%
CATALUÑA	BARCELONA	DS	3	-50,00%	17	-57,50%
CATALUÑA	BARCELONA	EVO	0	-100,00%	4	33,33%
CATALUÑA	BARCELONA	FERRARI	5	--	13	18,18%
CATALUÑA	BARCELONA	FIAT	62	-23,46%	864	82,66%
CATALUÑA	BARCELONA	FORD	272	32,04%	792	-9,90%
CATALUÑA	BARCELONA	HONDA	87	295,45%	331	175,83%
CATALUÑA	BARCELONA	HONGQI	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	HURTAN	0	--	1	--
CATALUÑA	BARCELONA	HYUNDAI	373	3,32%	1446	-8,42%
CATALUÑA	BARCELONA	INEOS	1	--	8	--
CATALUÑA	BARCELONA	JAGUAR	5	66,67%	16	-11,11%
CATALUÑA	BARCELONA	JEEP	90	210,34%	498	106,64%
CATALUÑA	BARCELONA	KIA	331	-19,46%	1445	-21,21%
CATALUÑA	BARCELONA	LAMBORGHINI	2	100,00%	7	-12,50%
CATALUÑA	BARCELONA	LAND ROVER	32	-3,03%	120	-1,64%
CATALUÑA	BARCELONA	LEXUS	66	50,00%	267	45,90%
CATALUÑA	BARCELONA	LYNK&CO	66	1220,00%	169	-67,87%
CATALUÑA	BARCELONA	MASERATI	6	100,00%	17	-34,62%
CATALUÑA	BARCELONA	MAZDA	138	17,95%	612	10,67%
CATALUÑA	BARCELONA	MERCEDES	300	57,07%	1051	8,91%
CATALUÑA	BARCELONA	MG	282	22,61%	887	58,39%
CATALUÑA	BARCELONA	MINI	35	-22,22%	257	-17,36%
CATALUÑA	BARCELONA	MITSUBISHI	6	-40,00%	44	-10,20%
CATALUÑA	BARCELONA	NISSAN	161	19,26%	809	-1,34%
CATALUÑA	BARCELONA	OMODA	55	--	96	--
CATALUÑA	BARCELONA	OPEL	100	-44,44%	443	-51,37%
CATALUÑA	BARCELONA	PEUGEOT	170	-56,07%	963	-43,22%
CATALUÑA	BARCELONA	POLESTAR	1	-75,00%	2	-81,82%
CATALUÑA	BARCELONA	PORSCHE	58	26,09%	251	48,52%
CATALUÑA	BARCELONA	RENAULT	356	40,16%	1227	6,79%
CATALUÑA	BARCELONA	SEAT	564	-0,35%	2487	5,83%
CATALUÑA	BARCELONA	SKODA	282	161,11%	829	54,95%
CATALUÑA	BARCELONA	SMART	32	300,00%	81	118,92%
CATALUÑA	BARCELONA	SSANGYONG	19	90,00%	58	-6,45%
CATALUÑA	BARCELONA	SUBARU	32	77,78%	61	-46,02%
CATALUÑA	BARCELONA	SUZUKI	58	107,14%	191	17,18%
CATALUÑA	BARCELONA	SWM	2	0,00%	5	150,00%
CATALUÑA	BARCELONA	TESLA	149	60,22%	824	65,13%
CATALUÑA	BARCELONA	TOYOTA	963	38,96%	3358	24,42%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLKSWAGEN	440	21,88%	1439	3,23%
CATALUÑA	BARCELONA	VOLVO	80	100,00%	281	64,33%
CATALUÑA	BARCELONA	YUDO	4	--	10	--
CATALUÑA	BARCELONA	TOTAL MERCADO	7226	16,47%	27864	1,82%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CATALUÑA	GERONA	ABARTH	1	0,00%	4	300,00%
CATALUÑA	GERONA	AUDI	39	21,88%	107	-4,46%
CATALUÑA	GERONA	BMW	18	-14,29%	143	48,96%
CATALUÑA	GERONA	BYD	3	--	9	--
CATALUÑA	GERONA	CITROEN	20	-16,67%	86	-49,11%
CATALUÑA	GERONA	CUPRA	16	-23,81%	52	-33,33%
CATALUÑA	GERONA	DACIA	75	47,06%	290	-7,05%
CATALUÑA	GERONA	DFSK	0	-100,00%	2	100,00%
CATALUÑA	GERONA	DS	1	-75,00%	6	-57,14%
CATALUÑA	GERONA	FIAT	9	-25,00%	45	7,14%
CATALUÑA	GERONA	FORD	31	342,86%	102	20,00%
CATALUÑA	GERONA	HONDA	8	700,00%	28	86,67%
CATALUÑA	GERONA	HYUNDAI	130	16,07%	502	-10,36%
CATALUÑA	GERONA	INEOS	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	JAGUAR	0	-100,00%	2	-33,33%
CATALUÑA	GERONA	JEEP	15	200,00%	36	44,00%
CATALUÑA	GERONA	KIA	62	-18,42%	253	-15,10%
CATALUÑA	GERONA	LAND ROVER	6	20,00%	15	-25,00%
CATALUÑA	GERONA	LEXUS	10	11,11%	46	24,32%
CATALUÑA	GERONA	MASERATI	1	--	3	50,00%
CATALUÑA	GERONA	MAZDA	16	14,29%	70	-6,67%
CATALUÑA	GERONA	MERCEDES	53	20,45%	166	-1,78%
CATALUÑA	GERONA	MG	51	41,67%	142	44,90%
CATALUÑA	GERONA	MINI	8	14,29%	55	41,03%
CATALUÑA	GERONA	MITSUBISHI	3	-40,00%	15	50,00%
CATALUÑA	GERONA	NISSAN	20	17,65%	161	15,83%
CATALUÑA	GERONA	OMODA	4	--	7	--
CATALUÑA	GERONA	OPEL	4	33,33%	18	-50,00%
CATALUÑA	GERONA	PEUGEOT	3	-83,33%	46	-44,58%
CATALUÑA	GERONA	POLESTAR	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	PORSCHE	10	0,00%	39	-11,36%
CATALUÑA	GERONA	RENAULT	32	3,23%	153	-11,05%
CATALUÑA	GERONA	ROLLS ROYCE	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	SEAT	45	18,42%	224	11,44%
CATALUÑA	GERONA	SKODA	30	200,00%	120	50,00%
CATALUÑA	GERONA	SMART	0	--	2	--
CATALUÑA	GERONA	SSANGYONG	4	33,33%	21	61,54%
CATALUÑA	GERONA	SUBARU	8	700,00%	17	30,77%
CATALUÑA	GERONA	SUZUKI	8	-68,00%	65	-2,99%
CATALUÑA	GERONA	TESLA	11	120,00%	71	121,88%
CATALUÑA	GERONA	TOYOTA	124	30,53%	412	3,52%
CATALUÑA	GERONA	VOLKSWAGEN	71	91,89%	186	35,77%
CATALUÑA	GERONA	VOLVO	17	240,00%	45	114,29%
CATALUÑA	GERONA	YUDO	0	--	1	--
CATALUÑA	GERONA	TOTAL MERCADO	967	22,87%	3770	1,59%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CATALUÑA	LERIDA	ABARTH	1	--	2	--
CATALUÑA	LERIDA	ALFA ROMEO	3	--	3	50,00%
CATALUÑA	LERIDA	AUDI	17	-10,53%	85	-7,61%
CATALUÑA	LERIDA	BMW	15	15,38%	72	50,00%
CATALUÑA	LERIDA	BYD	1	--	5	--
CATALUÑA	LERIDA	CITROEN	16	45,45%	111	52,05%
CATALUÑA	LERIDA	CUPRA	8	100,00%	33	10,00%
CATALUÑA	LERIDA	DACIA	40	14,29%	156	-13,33%
CATALUÑA	LERIDA	DR	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	DS	0	-100,00%	3	-57,14%
CATALUÑA	LERIDA	FIAT	0	-100,00%	6	-45,45%
CATALUÑA	LERIDA	FORD	20	25,00%	55	-20,29%
CATALUÑA	LERIDA	HONDA	3	--	8	300,00%
CATALUÑA	LERIDA	HYUNDAI	46	48,39%	146	-3,31%
CATALUÑA	LERIDA	JEEP	1	-50,00%	6	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	KIA	25	-7,41%	99	-22,05%
CATALUÑA	LERIDA	LAND ROVER	0	-100,00%	10	-16,67%
CATALUÑA	LERIDA	LEXUS	1	-50,00%	4	-50,00%
CATALUÑA	LERIDA	LYNK&CO	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	MASERATI	1	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	MAZDA	13	85,71%	45	7,14%
CATALUÑA	LERIDA	MERCEDES	33	22,22%	94	11,90%
CATALUÑA	LERIDA	MG	25	31,58%	79	163,33%
CATALUÑA	LERIDA	MINI	0	-100,00%	12	-36,84%
CATALUÑA	LERIDA	MITSUBISHI	1	-66,67%	12	9,09%
CATALUÑA	LERIDA	NISSAN	12	300,00%	40	8,11%
CATALUÑA	LERIDA	OMODA	4	--	8	--
CATALUÑA	LERIDA	OPEL	9	-43,75%	54	-5,26%
CATALUÑA	LERIDA	PEUGEOT	37	-24,49%	136	-34,30%
CATALUÑA	LERIDA	POLESTAR	0	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	PORSCHE	3	200,00%	9	28,57%
CATALUÑA	LERIDA	RENAULT	24	-36,84%	111	-25,00%
CATALUÑA	LERIDA	SEAT	26	18,18%	90	20,00%
CATALUÑA	LERIDA	SKODA	11	10,00%	57	5,56%
CATALUÑA	LERIDA	SSANGYONG	2	0,00%	3	0,00%
CATALUÑA	LERIDA	SUBARU	2	-33,33%	6	-25,00%
CATALUÑA	LERIDA	SUZUKI	4	300,00%	26	62,50%
CATALUÑA	LERIDA	TESLA	12	500,00%	52	126,09%
CATALUÑA	LERIDA	TOYOTA	65	109,68%	166	7,10%
CATALUÑA	LERIDA	VOLKSWAGEN	23	-11,54%	97	-14,16%
CATALUÑA	LERIDA	VOLVO	15	--	44	214,29%
CATALUÑA	LERIDA	YUDO	1	--	1	--
CATALUÑA	LERIDA	TOTAL MERCADO	520	20,65%	1950	1,46%

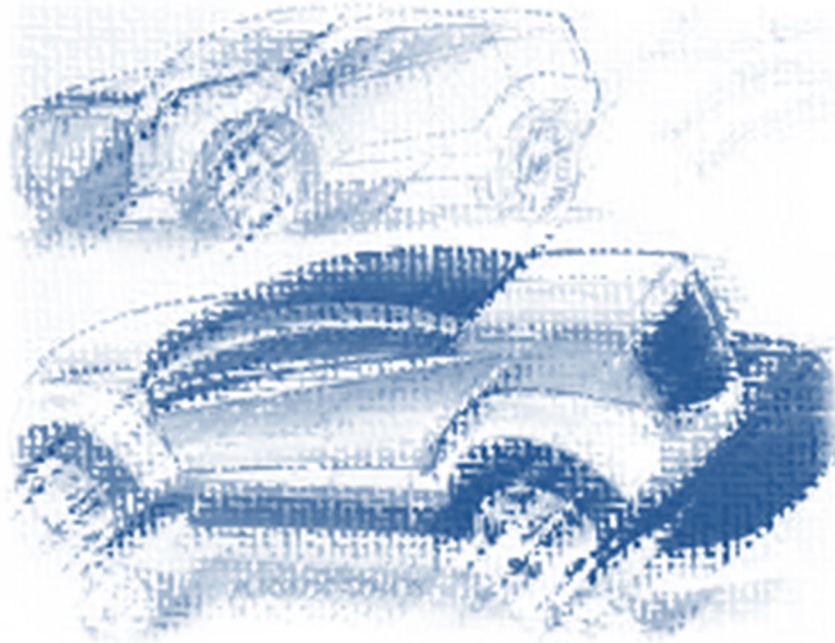
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CATALUÑA	TARRAGONA	ALFA ROMEO	0	--	1	-85,71%
CATALUÑA	TARRAGONA	AUDI	14	-54,84%	68	-33,98%
CATALUÑA	TARRAGONA	BMW	32	39,13%	122	87,69%
CATALUÑA	TARRAGONA	BYD	4	--	17	--
CATALUÑA	TARRAGONA	CITROEN	47	56,67%	195	-21,69%
CATALUÑA	TARRAGONA	CUPRA	26	-7,14%	76	-30,28%
CATALUÑA	TARRAGONA	DACIA	72	41,18%	283	-12,38%
CATALUÑA	TARRAGONA	FIAT	1	-80,00%	8	-76,47%
CATALUÑA	TARRAGONA	FORD	36	44,00%	132	10,92%
CATALUÑA	TARRAGONA	HONDA	5	66,67%	21	23,53%
CATALUÑA	TARRAGONA	HYUNDAI	86	-27,12%	287	-50,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	JEEP	8	14,29%	32	45,45%
CATALUÑA	TARRAGONA	KIA	55	-26,67%	253	-20,69%
CATALUÑA	TARRAGONA	LAND ROVER	2	100,00%	10	11,11%
CATALUÑA	TARRAGONA	LEXUS	9	0,00%	43	22,86%
CATALUÑA	TARRAGONA	MASERATI	0	--	1	-50,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	MAZDA	19	46,15%	89	21,92%
CATALUÑA	TARRAGONA	MERCEDES	38	22,58%	121	6,14%
CATALUÑA	TARRAGONA	MG	54	-16,92%	215	64,12%
CATALUÑA	TARRAGONA	MINI	13	18,18%	54	45,95%
CATALUÑA	TARRAGONA	MITSUBISHI	2	-33,33%	6	-53,85%
CATALUÑA	TARRAGONA	NISSAN	9	-43,75%	115	40,24%
CATALUÑA	TARRAGONA	OMODA	7	--	8	--
CATALUÑA	TARRAGONA	OPEL	28	16,67%	86	-28,93%
CATALUÑA	TARRAGONA	PEUGEOT	62	-32,61%	261	-43,75%
CATALUÑA	TARRAGONA	PORSCHE	2	--	17	325,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	RENAULT	36	-18,18%	123	-24,07%
CATALUÑA	TARRAGONA	SEAT	46	-6,12%	210	-7,08%
CATALUÑA	TARRAGONA	SKODA	21	5,00%	74	-19,57%
CATALUÑA	TARRAGONA	SSANGYONG	7	250,00%	22	120,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUBARU	5	150,00%	6	-25,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	SUZUKI	10	-9,09%	51	0,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	TESLA	18	125,00%	104	147,62%
CATALUÑA	TARRAGONA	TOYOTA	127	22,12%	461	15,54%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLKSWAGEN	61	144,00%	153	2,00%
CATALUÑA	TARRAGONA	VOLVO	8	60,00%	37	15,63%
CATALUÑA	TARRAGONA	YUDO	0	--	1	--
CATALUÑA	TARRAGONA	TOTAL MERCADO	970	4,08%	3763	-10,74%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CEUTA Y
MELILLA**



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	77	74	4,05%	284	306	-7,19%
Particular	68	56	21,43%	242	250	-3,20%
Empresa	8	18	-55,56%	41	53	-22,64%
Rac	1	0	--	1	3	-66,67%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	38	49,35%	-2,56%	150	52,82%	-11,24%
Diesel	6	7,79%	50,00%	14	4,93%	-17,65%
Resto	33	42,86%	6,45%	120	42,25%	0,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	66	69	-4,35%	314	341	-7,92%
Particular	60	56	7,14%	268	281	-4,63%
Empresa	6	13	-53,85%	46	60	-23,33%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	28	42,42%	-17,65%	140	44,59%	-17,16%
Diesel	0	0,00%	-100,00%	0	0,00%	-100,00%
Resto	38	57,58%	15,15%	174	55,41%	6,10%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CEUTA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
CEUTA	CEUTA	AUDI	5	150,00%	14	40,00%
CEUTA	CEUTA	BMW	2	--	8	100,00%
CEUTA	CEUTA	CITROEN	5	-28,57%	11	-50,00%
CEUTA	CEUTA	CUPRA	0	-100,00%	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	DACIA	7	-36,36%	24	-31,43%
CEUTA	CEUTA	FIAT	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	HYUNDAI	12	-7,69%	36	-20,00%
CEUTA	CEUTA	KIA	5	66,67%	26	85,71%
CEUTA	CEUTA	LAND ROVER	1	--	1	0,00%
CEUTA	CEUTA	LEXUS	0	--	2	--
CEUTA	CEUTA	MERCEDES	7	16,67%	20	5,26%
CEUTA	CEUTA	MINI	0	--	2	-60,00%
CEUTA	CEUTA	MITSUBISHI	1	0,00%	2	-50,00%
CEUTA	CEUTA	NISSAN	1	--	3	-72,73%
CEUTA	CEUTA	OPEL	0	--	4	--
CEUTA	CEUTA	PEUGEOT	0	-100,00%	8	-55,56%
CEUTA	CEUTA	PORSCHE	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	RENAULT	7	-12,50%	25	-37,50%
CEUTA	CEUTA	SEAT	2	-33,33%	15	50,00%
CEUTA	CEUTA	TESLA	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	TOYOTA	14	55,56%	45	32,35%
CEUTA	CEUTA	VOLKSWAGEN	8	100,00%	33	32,00%
CEUTA	CEUTA	VOLVO	0	--	1	--
CEUTA	CEUTA	TOTAL MERCADO	77	4,05%	284	-7,19%

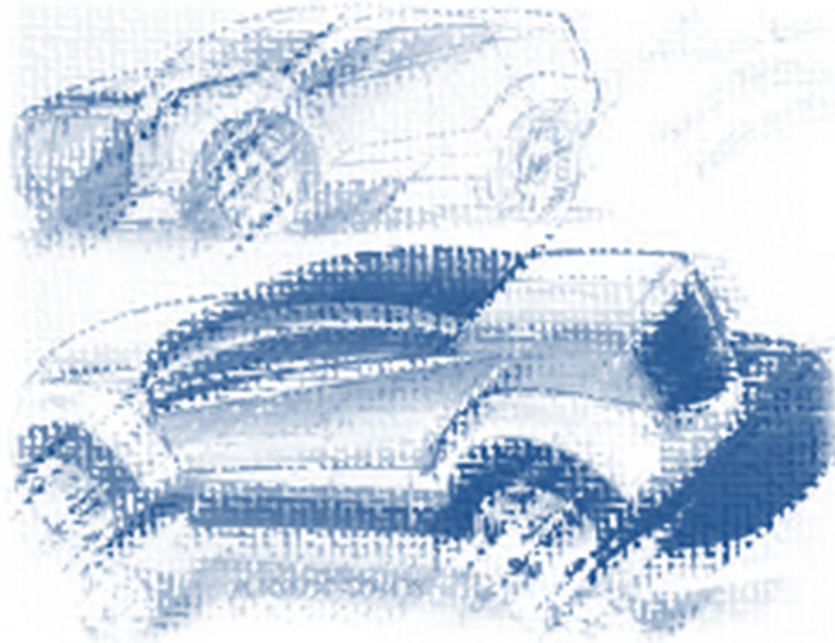
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MELILLA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
MELILLA	MELILLA	AUDI	1	-50,00%	11	10,00%
MELILLA	MELILLA	CUPRA	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	DACIA	4	0,00%	16	23,08%
MELILLA	MELILLA	FIAT	0	--	8	-20,00%
MELILLA	MELILLA	HYUNDAI	5	-54,55%	44	12,82%
MELILLA	MELILLA	KIA	12	50,00%	42	-10,64%
MELILLA	MELILLA	MAZDA	0	--	2	0,00%
MELILLA	MELILLA	MERCEDES	3	-62,50%	24	-7,69%
MELILLA	MELILLA	MG	1	0,00%	3	50,00%
MELILLA	MELILLA	MINI	0	--	0	--
MELILLA	MELILLA	MINI	0	--	0	--
MELILLA	MELILLA	MITSUBISHI	7	75,00%	18	100,00%
MELILLA	MELILLA	NISSAN	0	-100,00%	10	-16,67%
MELILLA	MELILLA	PEUGEOT	1	--	5	-54,55%
MELILLA	MELILLA	RENAULT	4	-20,00%	10	-66,67%
MELILLA	MELILLA	SEAT	4	100,00%	17	21,43%
MELILLA	MELILLA	SSANGYONG	2	-50,00%	6	-33,33%
MELILLA	MELILLA	TOYOTA	16	23,08%	63	-12,50%
MELILLA	MELILLA	VOLKSWAGEN	6	20,00%	33	32,00%
MELILLA	MELILLA	VOLVO	0	--	1	--
MELILLA	MELILLA	TOTAL MERCADO	66	-4,35%	314	-7,92%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

EXTREMADURA



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años de antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

BADAJOS


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Badajoz

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	425	418	1,67%	1.665	1.710	-2,63%
Particular	330	237	39,24%	1.230	1.153	6,68%
Empresa	95	181	-47,51%	435	555	-21,62%
Rac	0	0	--	0	2	-100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	182	42,82%	14,47%	690	41,44%	-1,00%
Diesel	43	10,12%	-58,25%	166	9,97%	-46,96%
Resto	200	47,06%	28,21%	809	48,59%	15,57%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CÁCERES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Caceres

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	275	187	47,06%	1.125	934	20,45%
Particular	210	136	54,41%	803	677	18,61%
Empresa	65	51	27,45%	321	215	49,30%
Rac	0	0	--	1	42	-97,62%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	106	38,55%	30,86%	505	44,89%	20,81%
Diesel	28	10,18%	27,27%	90	8,00%	-24,37%
Resto	141	51,27%	67,86%	530	47,11%	33,50%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
EXTREMADURA	BADAJOS	ABARTH	0	--	1	--
EXTREMADURA	BADAJOS	AUDI	27	42,11%	76	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	BMW	14	27,27%	82	82,22%
EXTREMADURA	BADAJOS	BYD	1	--	4	--
EXTREMADURA	BADAJOS	CITROEN	16	-5,88%	58	-44,76%
EXTREMADURA	BADAJOS	CUPRA	7	40,00%	22	-35,29%
EXTREMADURA	BADAJOS	DACIA	33	17,86%	109	-23,78%
EXTREMADURA	BADAJOS	DS	0	--	2	--
EXTREMADURA	BADAJOS	FIAT	1	0,00%	3	200,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	FORD	7	-36,36%	51	-12,07%
EXTREMADURA	BADAJOS	HONDA	0	--	2	--
EXTREMADURA	BADAJOS	HYUNDAI	45	-2,17%	139	-16,77%
EXTREMADURA	BADAJOS	JAGUAR	0	--	1	0,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	JEEP	0	--	3	--
EXTREMADURA	BADAJOS	KIA	30	0,00%	137	-7,43%
EXTREMADURA	BADAJOS	LAND ROVER	0	--	2	-60,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	LEXUS	1	-66,67%	3	-40,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	MAZDA	11	57,14%	42	31,25%
EXTREMADURA	BADAJOS	MERCEDES	18	-28,00%	85	11,84%
EXTREMADURA	BADAJOS	MG	24	166,67%	103	329,17%
EXTREMADURA	BADAJOS	MINI	1	-66,67%	12	33,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	MITSUBISHI	0	--	1	-83,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	NISSAN	14	133,33%	76	72,73%
EXTREMADURA	BADAJOS	OMODA	9	--	11	--
EXTREMADURA	BADAJOS	OPEL	6	-76,92%	48	-47,83%
EXTREMADURA	BADAJOS	PEUGEOT	10	100,00%	55	96,43%
EXTREMADURA	BADAJOS	PORSCHE	0	-100,00%	2	100,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	RENAULT	19	-9,52%	62	-34,74%
EXTREMADURA	BADAJOS	SEAT	19	0,00%	79	-22,55%
EXTREMADURA	BADAJOS	SKODA	12	9,09%	53	-7,02%
EXTREMADURA	BADAJOS	SSANGYONG	2	--	6	20,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUBARU	1	--	4	300,00%
EXTREMADURA	BADAJOS	SUZUKI	0	-100,00%	14	133,33%
EXTREMADURA	BADAJOS	TESLA	3	--	14	16,67%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOYOTA	58	-26,58%	180	-14,29%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLKSWAGEN	24	4,35%	88	-2,22%
EXTREMADURA	BADAJOS	VOLVO	12	9,09%	35	20,69%
EXTREMADURA	BADAJOS	TOTAL MERCADO	425	1,67%	1665	-2,63%

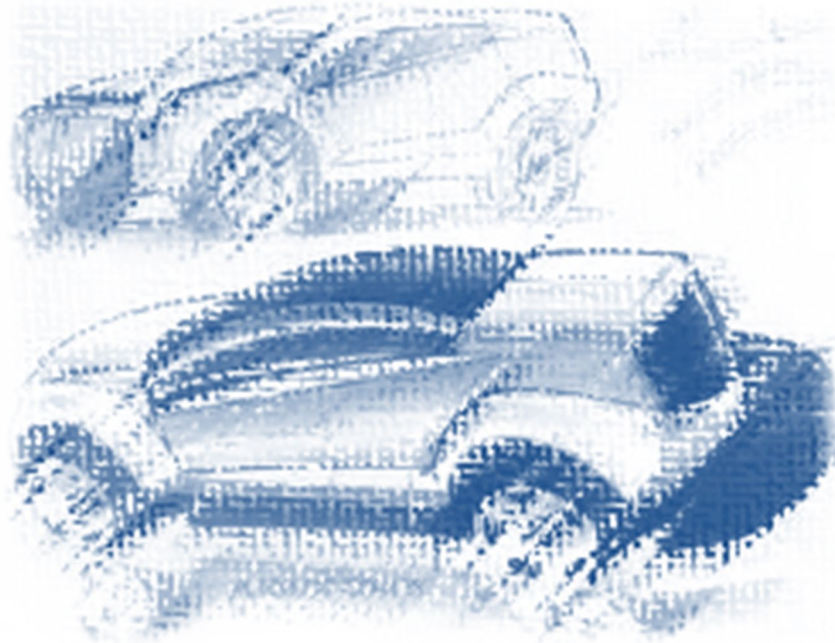
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
EXTREMADURA	CACERES	AUDI	10	0,00%	40	-6,98%
EXTREMADURA	CACERES	BMW	4	-50,00%	32	14,29%
EXTREMADURA	CACERES	BYD	1	--	2	--
EXTREMADURA	CACERES	CITROEN	5	-28,57%	94	84,31%
EXTREMADURA	CACERES	CUPRA	3	-25,00%	7	-66,67%
EXTREMADURA	CACERES	DACIA	26	30,00%	89	-6,32%
EXTREMADURA	CACERES	FIAT	0	--	3	200,00%
EXTREMADURA	CACERES	FORD	8	700,00%	27	22,73%
EXTREMADURA	CACERES	HONDA	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	HYUNDAI	16	-20,00%	72	4,35%
EXTREMADURA	CACERES	INEOS	1	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	JEEP	1	--	2	100,00%
EXTREMADURA	CACERES	KIA	19	0,00%	82	-12,77%
EXTREMADURA	CACERES	LAND ROVER	2	--	2	--
EXTREMADURA	CACERES	LEXUS	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	MAZDA	8	100,00%	35	20,69%
EXTREMADURA	CACERES	MERCEDES	5	-16,67%	26	-18,75%
EXTREMADURA	CACERES	MG	16	77,78%	74	184,62%
EXTREMADURA	CACERES	MINI	0	-100,00%	1	-66,67%
EXTREMADURA	CACERES	MITSUBISHI	0	-100,00%	5	66,67%
EXTREMADURA	CACERES	NISSAN	12	100,00%	32	68,42%
EXTREMADURA	CACERES	OMODA	2	--	3	--
EXTREMADURA	CACERES	OPEL	4	-20,00%	55	161,90%
EXTREMADURA	CACERES	PEUGEOT	20	233,33%	63	-19,23%
EXTREMADURA	CACERES	PORSCHE	1	--	3	--
EXTREMADURA	CACERES	RENAULT	20	42,86%	70	-1,41%
EXTREMADURA	CACERES	SEAT	10	-9,09%	46	-8,00%
EXTREMADURA	CACERES	SKODA	5	150,00%	17	112,50%
EXTREMADURA	CACERES	SSANGYONG	0	--	2	-50,00%
EXTREMADURA	CACERES	SUBARU	0	--	1	--
EXTREMADURA	CACERES	SUZUKI	0	-100,00%	4	0,00%
EXTREMADURA	CACERES	TESLA	2	--	7	133,33%
EXTREMADURA	CACERES	TOYOTA	50	177,78%	149	41,90%
EXTREMADURA	CACERES	VOLKSWAGEN	19	46,15%	57	23,91%
EXTREMADURA	CACERES	VOLVO	5	--	20	233,33%
EXTREMADURA	CACERES	TOTAL MERCADO	275	47,06%	1125	20,45%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

GALICIA



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

LA CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	954	779	22,46%	3.855	3.245	18,80%
Particular	725	541	34,01%	2.985	2.253	32,49%
Empresa	225	236	-4,66%	858	971	-11,64%
Rac	4	2	100,00%	12	21	-42,86%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	350	36,69%	20,27%	1.355	35,15%	14,54%
Diesel	74	7,76%	-35,65%	338	8,77%	-27,78%
Resto	530	55,56%	42,09%	2.162	56,08%	35,63%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

LUGO


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	334	360	-7,22%	1.210	1.187	1,94%
Particular	198	164	20,73%	787	673	16,94%
Empresa	135	196	-31,12%	418	514	-18,68%
Rac	1	0	--	5	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	93	27,84%	-4,12%	330	27,27%	-10,33%
Diesel	49	14,67%	-15,52%	130	10,74%	-33,67%
Resto	192	57,49%	-6,34%	750	61,98%	20,39%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	276	206	33,98%	1.046	903	15,84%
Particular	176	141	24,82%	770	618	24,60%
Empresa	75	65	15,38%	245	282	-13,12%
Rac	25	0	--	31	3	933,33%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	85	30,80%	13,33%	362	34,61%	4,02%
Diesel	33	11,96%	-13,16%	105	10,04%	-18,60%
Resto	158	57,25%	69,89%	579	55,35%	35,92%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	722	573	26,00%	2.945	2.485	18,51%
Particular	529	414	27,78%	2.219	1.821	21,86%
Empresa	192	159	20,75%	722	655	10,23%
Rac	1	0	--	4	9	-55,56%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	252	34,90%	26,00%	1.011	34,33%	10,73%
Diesel	71	9,83%	-19,32%	312	10,59%	-15,45%
Resto	399	55,26%	40,00%	1.622	55,08%	34,83%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
GALICIA	CORUÑA (LA)	ABARTH	0	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	ALFA ROMEO	2	--	4	-60,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	ALPINE	0	--	2	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	AUDI	45	-13,46%	155	-6,63%
GALICIA	CORUÑA (LA)	BMW	38	-2,56%	158	12,86%
GALICIA	CORUÑA (LA)	BYD	1	--	4	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	CITROEN	10	-54,55%	92	-8,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	CUPRA	16	0,00%	59	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DACIA	63	10,53%	273	20,26%
GALICIA	CORUÑA (LA)	DS	0	--	1	-80,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FERRARI	0	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	FIAT	14	55,56%	51	-3,77%
GALICIA	CORUÑA (LA)	FORD	31	3,33%	118	-1,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HONDA	15	400,00%	45	221,43%
GALICIA	CORUÑA (LA)	HYUNDAI	73	7,35%	311	19,16%
GALICIA	CORUÑA (LA)	JEEP	6	0,00%	23	-20,69%
GALICIA	CORUÑA (LA)	KIA	66	6,45%	257	-5,51%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LAND ROVER	1	--	4	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LEXUS	6	-14,29%	28	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	LYNK&CO	0	--	1	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MAZDA	17	30,77%	75	10,29%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MERCEDES	60	7,14%	221	8,87%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MG	54	390,91%	183	916,67%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MINI	7	-41,67%	37	-26,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	MITSUBISHI	7	600,00%	16	23,08%
GALICIA	CORUÑA (LA)	NISSAN	13	-27,78%	97	6,59%
GALICIA	CORUÑA (LA)	OMODA	10	--	10	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	OPEL	17	183,33%	42	27,27%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PEUGEOT	17	-66,00%	104	-45,26%
GALICIA	CORUÑA (LA)	PORSCHE	6	50,00%	33	73,68%
GALICIA	CORUÑA (LA)	RENAULT	48	71,43%	167	-9,24%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SEAT	70	22,81%	312	36,84%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SKODA	30	42,86%	136	22,52%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SMART	1	--	8	300,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SSANGYONG	2	100,00%	14	180,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUBARU	0	-100,00%	3	-25,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	SUZUKI	1	0,00%	14	0,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TESLA	4	300,00%	33	120,00%
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOYOTA	151	79,76%	547	63,28%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLKSWAGEN	31	-8,82%	143	8,33%
GALICIA	CORUÑA (LA)	VOLVO	20	185,71%	71	102,86%
GALICIA	CORUÑA (LA)	YUDO	1	--	1	--
GALICIA	CORUÑA (LA)	TOTAL MERCADO	954	22,46%	3855	18,80%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
GALICIA	LUGO	AUDI	6	-50,00%	41	-22,64%
GALICIA	LUGO	BMW	8	14,29%	37	5,71%
GALICIA	LUGO	BYD	0	--	1	--
GALICIA	LUGO	CITROEN	13	62,50%	44	4,76%
GALICIA	LUGO	CUPRA	6	50,00%	16	6,67%
GALICIA	LUGO	DACIA	19	-55,81%	85	0,00%
GALICIA	LUGO	DFSK	1	0,00%	4	300,00%
GALICIA	LUGO	FIAT	3	50,00%	4	-20,00%
GALICIA	LUGO	FORD	15	0,00%	46	-29,23%
GALICIA	LUGO	HONDA	0	--	3	-50,00%
GALICIA	LUGO	HYUNDAI	28	47,37%	91	9,64%
GALICIA	LUGO	JEEP	1	--	3	50,00%
GALICIA	LUGO	KIA	29	38,10%	124	11,71%
GALICIA	LUGO	LAND ROVER	0	--	1	--
GALICIA	LUGO	LEXUS	3	50,00%	13	-7,14%
GALICIA	LUGO	MAZDA	3	-25,00%	25	-21,88%
GALICIA	LUGO	MERCEDES	17	13,33%	70	25,00%
GALICIA	LUGO	MG	15	114,29%	79	777,78%
GALICIA	LUGO	MINI	1	0,00%	6	20,00%
GALICIA	LUGO	MITSUBISHI	2	-50,00%	15	50,00%
GALICIA	LUGO	NISSAN	8	100,00%	32	39,13%
GALICIA	LUGO	OMODA	1	--	1	--
GALICIA	LUGO	OPEL	0	-100,00%	2	-75,00%
GALICIA	LUGO	PEUGEOT	3	-57,14%	19	-50,00%
GALICIA	LUGO	PORSCHE	1	0,00%	3	0,00%
GALICIA	LUGO	RENAULT	31	34,78%	95	28,38%
GALICIA	LUGO	SEAT	25	108,33%	70	4,48%
GALICIA	LUGO	SERES	0	--	1	--
GALICIA	LUGO	SKODA	9	-40,00%	39	-9,30%
GALICIA	LUGO	SSANGYONG	20	--	22	633,33%
GALICIA	LUGO	SUBARU	0	-100,00%	3	-25,00%
GALICIA	LUGO	SUZUKI	2	-33,33%	21	16,67%
GALICIA	LUGO	TESLA	2	--	7	250,00%
GALICIA	LUGO	TOYOTA	38	-59,14%	131	-34,50%
GALICIA	LUGO	VOLKSWAGEN	18	-28,00%	32	-44,83%
GALICIA	LUGO	VOLVO	6	20,00%	24	118,18%
GALICIA	LUGO	TOTAL MERCADO	334	-7,22%	1210	1,94%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
GALICIA	ORENSE	AUDI	14	7,69%	48	6,67%
GALICIA	ORENSE	BMW	13	116,67%	42	31,25%
GALICIA	ORENSE	CITROEN	2	-77,78%	21	-54,35%
GALICIA	ORENSE	CUPRA	7	-12,50%	24	-29,41%
GALICIA	ORENSE	DACIA	18	28,57%	88	23,94%
GALICIA	ORENSE	FIAT	25	2400,00%	27	285,71%
GALICIA	ORENSE	FORD	4	-42,86%	18	-14,29%
GALICIA	ORENSE	HONDA	1	0,00%	3	50,00%
GALICIA	ORENSE	HYUNDAI	15	-16,67%	83	7,79%
GALICIA	ORENSE	JEEP	3	--	8	166,67%
GALICIA	ORENSE	KIA	16	-5,88%	71	-18,39%
GALICIA	ORENSE	LAND ROVER	1	--	1	--
GALICIA	ORENSE	LEXUS	0	--	4	300,00%
GALICIA	ORENSE	MASERATI	0	--	1	0,00%
GALICIA	ORENSE	MAZDA	6	200,00%	22	69,23%
GALICIA	ORENSE	MERCEDES	8	33,33%	34	-20,93%
GALICIA	ORENSE	MG	12	20,00%	59	227,78%
GALICIA	ORENSE	MINI	0	--	6	100,00%
GALICIA	ORENSE	MITSUBISHI	5	150,00%	11	57,14%
GALICIA	ORENSE	NISSAN	2	-33,33%	22	29,41%
GALICIA	ORENSE	OPEL	7	75,00%	25	19,05%
GALICIA	ORENSE	PEUGEOT	9	0,00%	53	70,97%
GALICIA	ORENSE	PORSCHE	0	-100,00%	4	-42,86%
GALICIA	ORENSE	RENAULT	15	87,50%	47	-4,08%
GALICIA	ORENSE	SEAT	19	72,73%	76	20,63%
GALICIA	ORENSE	SKODA	16	100,00%	43	19,44%
GALICIA	ORENSE	SSANGYONG	0	-100,00%	2	0,00%
GALICIA	ORENSE	SUBARU	0	-100,00%	3	0,00%
GALICIA	ORENSE	SUZUKI	0	--	8	14,29%
GALICIA	ORENSE	SWM	0	--	1	--
GALICIA	ORENSE	TESLA	1	--	3	-25,00%
GALICIA	ORENSE	TOYOTA	31	72,22%	112	64,71%
GALICIA	ORENSE	VOLKSWAGEN	20	-9,09%	55	-14,06%
GALICIA	ORENSE	VOLVO	6	20,00%	21	23,53%
GALICIA	ORENSE	TOTAL MERCADO	276	33,98%	1046	15,84%

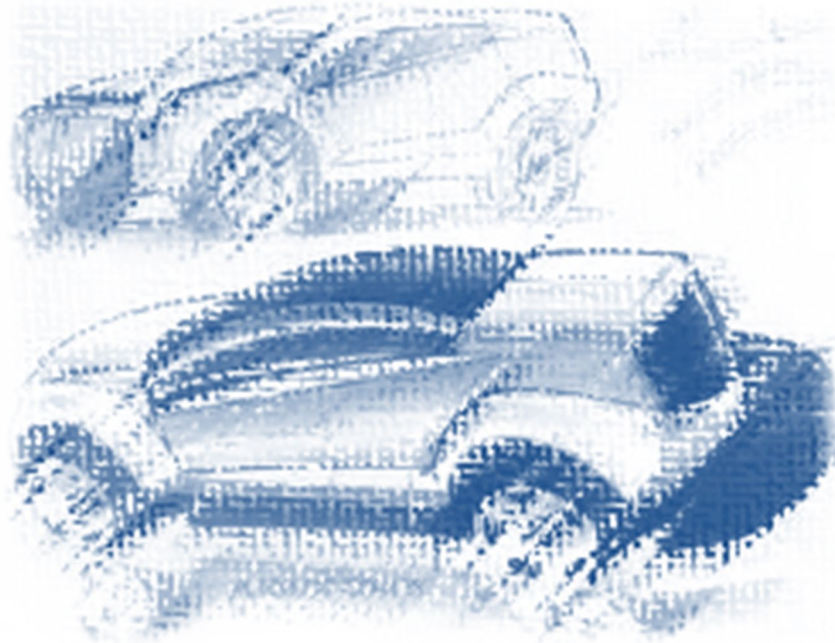
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA GALICIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
GALICIA	PONTEVEDRA	ALFA ROMEO	0	--	1	-66,67%
GALICIA	PONTEVEDRA	ALPINE	1	0,00%	1	0,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	AUDI	30	-6,25%	113	-16,91%
GALICIA	PONTEVEDRA	BMW	35	29,63%	142	40,59%
GALICIA	PONTEVEDRA	BYD	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	CITROEN	19	-9,52%	112	-13,85%
GALICIA	PONTEVEDRA	CUPRA	11	266,67%	43	48,28%
GALICIA	PONTEVEDRA	DACIA	54	-27,03%	247	9,78%
GALICIA	PONTEVEDRA	DS	2	-50,00%	7	-66,67%
GALICIA	PONTEVEDRA	FIAT	1	-50,00%	10	-58,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	FORD	21	40,00%	45	-23,73%
GALICIA	PONTEVEDRA	HONDA	6	500,00%	17	88,89%
GALICIA	PONTEVEDRA	HYUNDAI	53	35,90%	214	24,42%
GALICIA	PONTEVEDRA	JEEP	0	-100,00%	4	-69,23%
GALICIA	PONTEVEDRA	KIA	50	11,11%	204	-3,77%
GALICIA	PONTEVEDRA	LAMBORGHINI	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	LAND ROVER	0	--	2	100,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	LEXUS	6	-45,45%	32	39,13%
GALICIA	PONTEVEDRA	MAZDA	11	-31,25%	65	1,56%
GALICIA	PONTEVEDRA	MERCEDES	32	-3,03%	127	12,39%
GALICIA	PONTEVEDRA	MG	29	93,33%	132	312,50%
GALICIA	PONTEVEDRA	MINI	4	-33,33%	33	-2,94%
GALICIA	PONTEVEDRA	MITSUBISHI	2	--	9	28,57%
GALICIA	PONTEVEDRA	NISSAN	19	18,75%	116	38,10%
GALICIA	PONTEVEDRA	OMODA	7	--	14	--
GALICIA	PONTEVEDRA	OPEL	22	29,41%	63	-11,27%
GALICIA	PONTEVEDRA	PEUGEOT	20	25,00%	126	6,78%
GALICIA	PONTEVEDRA	PORSCHE	5	150,00%	36	140,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	RENAULT	50	6,38%	235	1,29%
GALICIA	PONTEVEDRA	SEAT	40	135,29%	155	34,78%
GALICIA	PONTEVEDRA	SKODA	37	184,62%	117	74,63%
GALICIA	PONTEVEDRA	SMART	0	--	1	--
GALICIA	PONTEVEDRA	SSANGYONG	0	-100,00%	1	-85,71%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUBARU	1	-50,00%	2	-33,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	SUZUKI	2	0,00%	22	29,41%
GALICIA	PONTEVEDRA	TESLA	13	550,00%	34	240,00%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOYOTA	83	112,82%	301	62,70%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLKSWAGEN	45	7,14%	124	3,33%
GALICIA	PONTEVEDRA	VOLVO	11	37,50%	36	24,14%
GALICIA	PONTEVEDRA	TOTAL MERCADO	722	26,00%	2945	18,51%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

LA RIOJA



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

LA RIOJA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	253	258	-1,94%	1.033	1.095	-5,66%
Particular	169	118	43,22%	687	606	13,37%
Empresa	84	135	-37,78%	344	477	-27,88%
Rac	0	5	-100,00%	2	12	-83,33%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	80	31,62%	-20,79%	329	31,85%	-24,02%
Diesel	25	9,88%	-30,56%	93	9,00%	-34,51%
Resto	148	58,50%	22,31%	611	59,15%	17,50%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  **deauto**

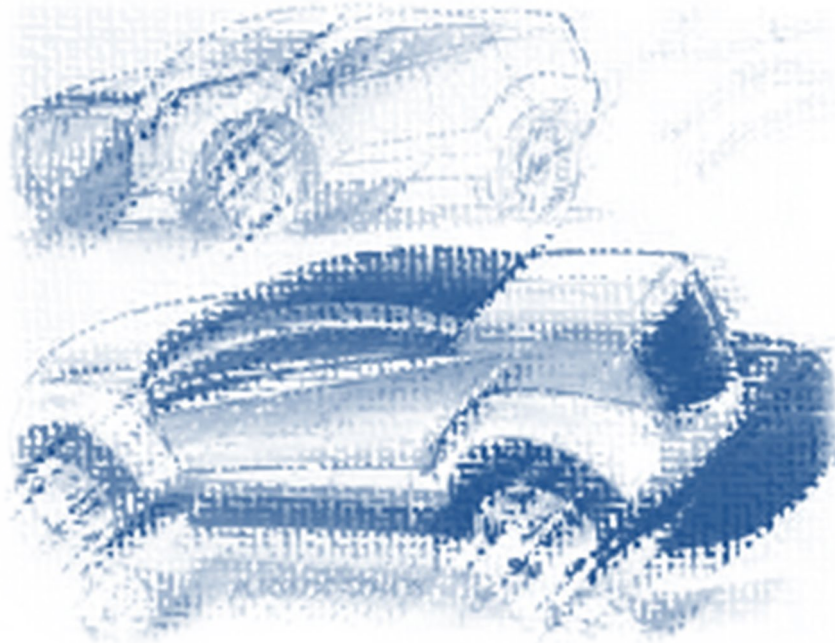
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA LA RIOJA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
LA RIOJA	RIOJA (LA)	ABARTH	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	ALFA ROMEO	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	AUDI	11	-8,33%	34	-8,11%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	BMW	7	133,33%	25	19,05%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	BYD	1	--	2	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CITROEN	6	-64,71%	12	-73,33%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	CUPRA	5	0,00%	11	-38,89%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DACIA	17	70,00%	72	9,09%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	DS	0	--	2	-66,67%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FIAT	0	--	1	-66,67%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	FORD	9	12,50%	26	-16,13%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HONDA	4	--	8	100,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	HYUNDAI	16	6,67%	53	-25,35%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	JEEP	1	--	2	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	KIA	14	-33,33%	71	-33,64%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	LEXUS	8	166,67%	32	39,13%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MAZDA	7	75,00%	34	36,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MERCEDES	15	-25,00%	62	-6,06%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MG	14	0,00%	61	144,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MINI	0	-100,00%	1	0,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	MITSUBISHI	2	--	6	100,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	NISSAN	3	-50,00%	15	-44,44%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	OMODA	5	--	8	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	OPEL	3	--	15	1400,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PEUGEOT	1	-97,73%	58	-68,31%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	PORSCHE	1	-50,00%	7	16,67%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	RENAULT	7	-63,16%	44	-39,73%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SEAT	15	25,00%	62	14,81%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SKODA	14	250,00%	37	48,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SSANGYONG	0	--	4	100,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUBARU	0	--	2	100,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SUZUKI	5	25,00%	24	50,00%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	SWM	0	--	1	--
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TESLA	6	500,00%	17	112,50%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOYOTA	41	192,86%	154	85,54%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLKSWAGEN	11	-31,25%	49	-3,92%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	VOLVO	4	100,00%	19	72,73%
LA RIOJA	RIOJA (LA)	TOTAL MERCADO	253	-1,94%	1033	-5,66%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MADRID



ABRIL 2024

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

MADRID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	45.752	36.158	26,53%	159.347	141.682	12,47%
Particular	7.935	5.548	43,02%	27.841	23.899	16,49%
Empresa	18.226	17.588	3,63%	68.002	76.878	-11,55%
Rac	19.591	13.022	50,45%	63.504	40.905	55,25%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	19.446	42,50%	34,46%	62.124	38,99%	13,22%
Diesel	5.989	13,09%	-14,83%	20.742	13,02%	-21,75%
Resto	20.317	44,41%	38,55%	76.481	48,00%	26,83%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

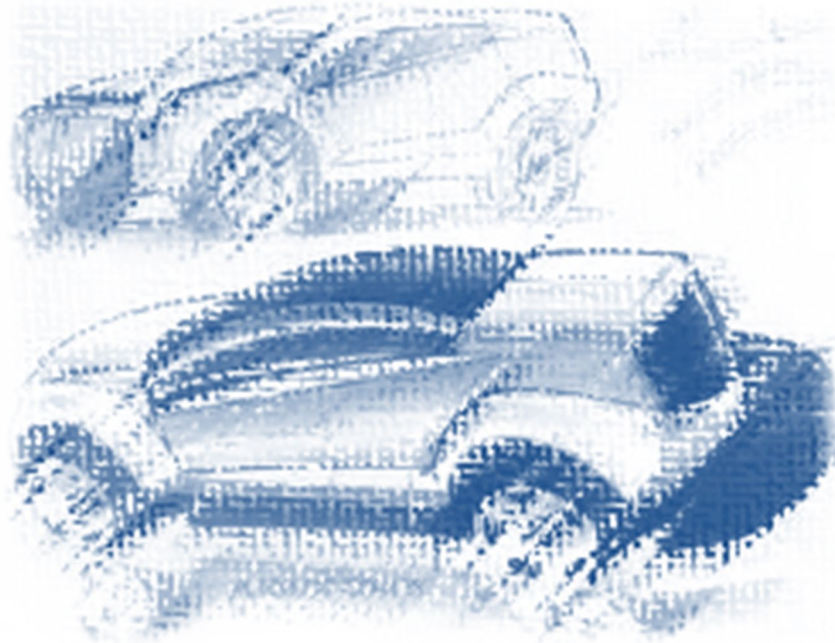
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MADRID

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ABARTH	3	-90,32%	21	-58,82%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALFA ROMEO	248	-29,94%	1036	24,07%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ALPINE	2	--	11	120,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ASTON MARTIN	4	--	9	125,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	AUDI	1796	-15,12%	7022	-8,40%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BENTLEY	4	300,00%	11	175,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BMW	2344	63,46%	8544	56,71%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	BYD	111	--	256	1063,64%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CATERHAM	0	--	1	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CITROEN	2744	79,35%	8688	35,14%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	CUPRA	1835	94,80%	4063	18,21%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DACIA	1644	129,29%	4787	50,06%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DFSK	2	100,00%	6	-33,33%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	DS	477	105,60%	1390	27,99%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	EVO	6	--	22	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FERRARI	1	0,00%	9	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FIAT	910	-19,54%	3262	-27,48%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	FORD	1114	-20,43%	3260	-44,63%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HONDA	89	154,29%	327	72,11%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	HYUNDAI	1311	12,53%	5935	16,62%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	INEOS	4	--	8	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JAGUAR	26	13,04%	59	-47,32%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	JEEP	679	299,41%	2085	101,64%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	KIA	1454	-26,04%	7117	-4,52%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAMBORGHINI	1	-66,67%	5	-50,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LAND ROVER	165	42,24%	528	-5,38%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LEXUS	343	-16,34%	1096	3,30%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	LYNK&CO	46	-91,74%	130	-86,14%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MASERATI	11	-38,89%	50	-42,53%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MAZDA	354	12,74%	1546	-1,78%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MERCEDES	2284	36,11%	7885	19,09%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MG	561	-43,62%	2260	2,87%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MINI	435	47,96%	1210	0,17%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	MITSUBISHI	55	-28,57%	1454	125,43%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	NISSAN	1160	63,61%	6819	82,03%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	OMODA	66	--	128	12700,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	OPEL	1847	47,17%	5509	20,97%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PEUGEOT	3563	36,04%	12398	17,59%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	POLESTAR	19	-64,81%	82	-28,70%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	PORSCHE	155	33,62%	552	18,20%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	RENAULT	2866	15,99%	9129	12,76%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SEAT	4112	44,79%	11784	0,26%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SERES	0	--	2	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SKODA	1063	-25,35%	5796	3,02%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SKYWELL	1	--	2	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SMART	56	86,67%	245	142,57%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SSANGYONG	713	4356,25%	1041	782,20%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUBARU	38	15,15%	106	-39,43%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SUZUKI	93	9,41%	636	20,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	SWM	7	--	9	-60,87%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TESLA	332	242,27%	1478	118,96%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOYOTA	3802	74,00%	14330	19,70%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLKSWAGEN	3641	-6,95%	11452	-7,15%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	VOLVO	1153	92,49%	3741	65,53%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	YUDO	2	--	13	--
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	ZHIDOU	0	-100,00%	2	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	MADRID	TOTAL MERCADO	45752	26,53%	159347	12,47%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MURCIA



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

MURCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Murcia

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	1.435	1.116	28,58%	5.528	4.990	10,78%
Particular	1.003	736	36,28%	3.830	3.532	8,44%
Empresa	427	378	12,96%	1.673	1.414	18,32%
Rac	5	2	150,00%	25	44	-43,18%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	575	40,07%	34,03%	2.131	38,55%	4,36%
Diesel	124	8,64%	-35,08%	550	9,95%	-25,37%
Resto	736	51,29%	48,39%	2.847	51,50%	28,77%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

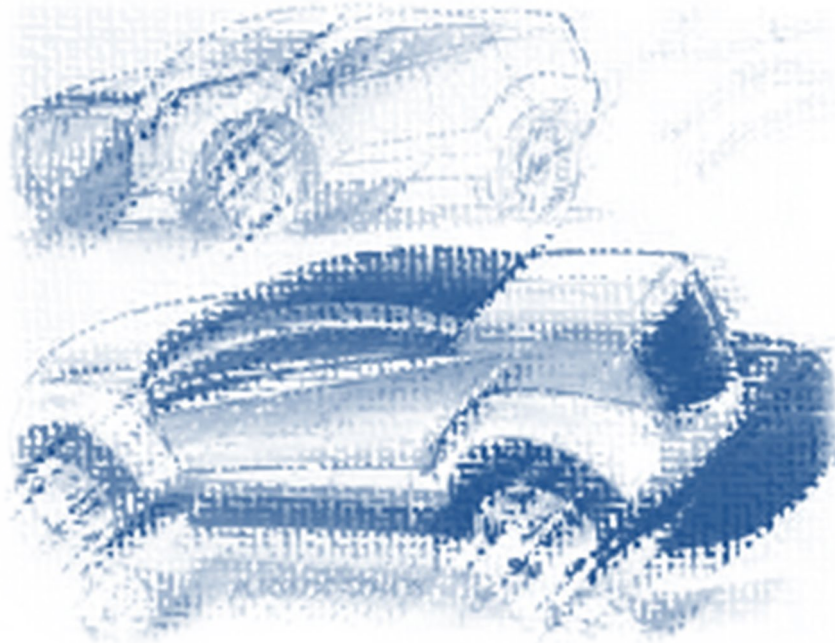
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA MURCIA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
REGION DE MURCIA	MURCIA	ABARTH	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	ALFA ROMEO	0	--	2	100,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	ASTON MARTIN	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	AUDI	33	-28,26%	155	-19,69%
REGION DE MURCIA	MURCIA	BMW	38	40,74%	187	17,61%
REGION DE MURCIA	MURCIA	BYD	2	--	6	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	CITROEN	30	-50,82%	191	-21,72%
REGION DE MURCIA	MURCIA	CUPRA	22	46,67%	47	-20,34%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DACIA	145	104,23%	483	22,90%
REGION DE MURCIA	MURCIA	DS	3	200,00%	6	500,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FIAT	4	0,00%	15	-16,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	FORD	46	64,29%	170	29,77%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HONDA	9	350,00%	20	122,22%
REGION DE MURCIA	MURCIA	HYUNDAI	113	1,80%	432	-1,59%
REGION DE MURCIA	MURCIA	INEOS	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	JAGUAR	0	-100,00%	1	-83,33%
REGION DE MURCIA	MURCIA	JEEP	3	-66,67%	12	-25,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	KIA	104	9,47%	416	-14,23%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LAND ROVER	3	-50,00%	24	33,33%
REGION DE MURCIA	MURCIA	LEXUS	30	11,11%	96	39,13%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MASERATI	0	-100,00%	5	25,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MAZDA	24	14,29%	107	24,42%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MERCEDES	85	23,19%	308	-4,35%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MG	119	88,89%	442	179,75%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MINI	2	-50,00%	33	-23,26%
REGION DE MURCIA	MURCIA	MITSUBISHI	5	0,00%	43	138,89%
REGION DE MURCIA	MURCIA	NISSAN	29	20,83%	161	46,36%
REGION DE MURCIA	MURCIA	OMODA	7	--	13	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	OPEL	10	-16,67%	38	-41,54%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PEUGEOT	49	22,50%	199	-26,30%
REGION DE MURCIA	MURCIA	PORSCHE	11	22,22%	40	8,11%
REGION DE MURCIA	MURCIA	RENAULT	84	58,49%	285	10,89%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SEAT	79	16,18%	327	0,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SKODA	54	100,00%	181	23,13%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SMART	1	--	6	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	SSANGYONG	15	50,00%	51	50,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUBARU	0	-100,00%	4	-42,86%
REGION DE MURCIA	MURCIA	SUZUKI	4	-42,86%	56	55,56%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TESLA	20	566,67%	103	87,27%
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOYOTA	168	63,11%	525	16,67%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLKSWAGEN	71	-11,25%	258	-7,53%
REGION DE MURCIA	MURCIA	VOLVO	13	85,71%	76	100,00%
REGION DE MURCIA	MURCIA	ZHIDOU	0	--	1	--
REGION DE MURCIA	MURCIA	TOTAL MERCADO	1435	28,58%	5528	10,78%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

NAVARRA



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

NAVARRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Navarra

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	570	513	11,11%	2.365	2.389	-1,00%
Particular	431	367	17,44%	1.670	1.688	-1,07%
Empresa	139	140	-0,71%	687	690	-0,43%
Rac	0	6	-100,00%	8	11	-27,27%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	206	36,14%	7,85%	860	36,36%	-13,31%
Diesel	55	9,65%	-27,63%	243	10,27%	-21,61%
Resto	309	54,21%	25,61%	1.262	53,36%	16,10%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  

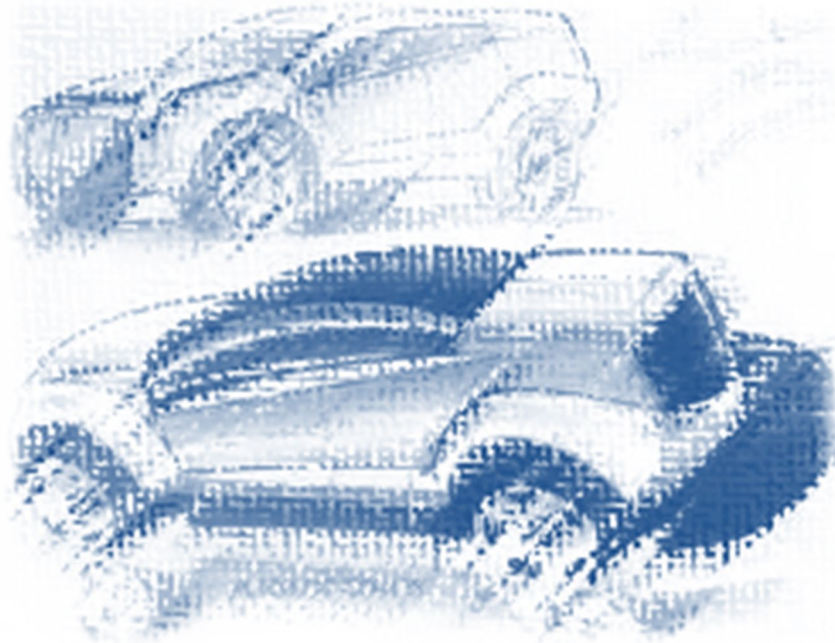
Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA NAVARRA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad Autónoma	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
NAVARRA	NAVARRA	AUDI	20	66,67%	70	4,48%
NAVARRA	NAVARRA	BMW	10	-33,33%	65	80,56%
NAVARRA	NAVARRA	BYD	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	CITROEN	11	-8,33%	44	-52,17%
NAVARRA	NAVARRA	CUPRA	9	0,00%	33	-38,89%
NAVARRA	NAVARRA	DACIA	65	103,13%	187	37,50%
NAVARRA	NAVARRA	DS	0	-100,00%	1	-80,00%
NAVARRA	NAVARRA	FIAT	0	--	2	100,00%
NAVARRA	NAVARRA	FORD	9	-79,55%	44	-77,89%
NAVARRA	NAVARRA	HONDA	6	--	11	57,14%
NAVARRA	NAVARRA	HYUNDAI	39	0,00%	165	2,48%
NAVARRA	NAVARRA	JAGUAR	0	--	1	--
NAVARRA	NAVARRA	JEEP	2	--	6	100,00%
NAVARRA	NAVARRA	KIA	42	-23,64%	199	-18,78%
NAVARRA	NAVARRA	LAND ROVER	0	-100,00%	5	-44,44%
NAVARRA	NAVARRA	LEXUS	7	133,33%	16	100,00%
NAVARRA	NAVARRA	MAZDA	17	30,77%	73	23,73%
NAVARRA	NAVARRA	MERCEDES	29	-14,71%	105	8,25%
NAVARRA	NAVARRA	MG	18	63,64%	74	124,24%
NAVARRA	NAVARRA	MINI	1	-50,00%	13	30,00%
NAVARRA	NAVARRA	MITSUBISHI	0	--	9	50,00%
NAVARRA	NAVARRA	NISSAN	12	71,43%	72	41,18%
NAVARRA	NAVARRA	OMODA	10	--	18	--
NAVARRA	NAVARRA	OPEL	9	-25,00%	45	-35,71%
NAVARRA	NAVARRA	PEUGEOT	19	-68,85%	166	-34,39%
NAVARRA	NAVARRA	PORSCHE	4	33,33%	27	170,00%
NAVARRA	NAVARRA	RENAULT	27	-3,57%	136	13,33%
NAVARRA	NAVARRA	SEAT	31	47,62%	122	2,52%
NAVARRA	NAVARRA	SKODA	17	70,00%	95	21,79%
NAVARRA	NAVARRA	SSANGYONG	1	0,00%	10	42,86%
NAVARRA	NAVARRA	SUBARU	1	--	4	-33,33%
NAVARRA	NAVARRA	SUZUKI	6	200,00%	18	63,64%
NAVARRA	NAVARRA	TESLA	15	150,00%	66	78,38%
NAVARRA	NAVARRA	TOYOTA	49	81,48%	182	46,77%
NAVARRA	NAVARRA	VOLKSWAGEN	75	78,57%	247	-0,80%
NAVARRA	NAVARRA	VOLVO	9	50,00%	33	50,00%
NAVARRA	NAVARRA	TOTAL MERCADO	570	11,11%	2365	-1,00%



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

PAÍS VASCO



ABRIL 2024

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “si eliminamos el efecto de Semana Santa al sumar las ventas de marzo y abril, el mercado sube un 6,1%. Es un dato positivo. Pero, aunque los clientes han decidido seguir comprando más coches durante estos cuatro meses que en el mismo período del año pasado, las ventas de vehículos con enchufe no crecen en cuota e, incluso estamos por debajo de la alcanzada en 2023. Si miramos los datos del primer cuatrimestre crecemos en torno al 7% lo que nos mantiene en la previsión de tratar de superar la barrera del millón de turismos vendidos en 2024. Si queremos rejuvenecer el parque que supera los 14 años que antigüedad y vender más vehículos de bajas y cero emisiones, es necesario superar ese listón para intentar atacar de nuevo el objetivo de 1,2 millones de ventas anuales”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “tras la caída del mercado en el mes de marzo, abril vuelve a la senda del crecimiento por un tema sobre todo estacional. El año pasado, la Semana Santa cayó en abril, hubo menos días de comercialización y este año hemos tenido un abril normal desde el punto de vista comercial y esto tiene su reflejo en este incremento de las matriculaciones. También ha impactado de forma positiva el buen comportamiento del canal de empresas alquiladoras. Las empresas alquiladoras están preparando su campaña de verano, están aprovisionando vehículos y eso se ve también en la estadística. Peor noticia es el hecho de que las matriculaciones que hacen las empresas estén cayendo, una tendencia que estamos viendo desde primeros de año, y esto indica dudas, que no están renovando su flota, lo que nunca es buena noticia. Tampoco es una buena noticia el hecho de que la aportación al mercado del vehículo electrificado siga cayendo. Estamos en un 10% más o menos de penetración de mercado del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, cuando el año pasado estábamos en un 11%, y esto quiere decir que, sin las políticas adecuadas, desgraciadamente en nuestro país no funcionará el vehículo electrificado como ocurre en otros países de nuestro entorno a los que tenemos que mirar si es que queremos cumplir con los objetivos de descarbonización que nos llegan desde la Unión Europea”.

La **directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche**, destacó que “el mes pasado podemos decir que hemos tenido el calendario a favor. Hubo tres días hábiles más que en abril del año pasado por cómo cayó la Semana Santa y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan registrado un notable crecimiento; si bien, no podemos perder de vista que todavía estamos más de un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Teniendo en cuenta este efecto calendario, hay que destacar el crecimiento del canal de empresas alquiladoras, que siguen renovando flota a buen ritmo; y por propulsiones, el tirón de los vehículos híbridos no enchufables. Así las cosas, el acumulado del ejercicio mejora sensiblemente los registros del año pasado por estas fechas. Veremos cómo se comporta el mes próximo, pero podríamos alcanzar perfectamente el millón de unidades de turismos nuevos matriculados en 2024”.

ÁLAVA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Álava

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	329	301	9,30%	1.284	1.307	-1,76%
Particular	226	175	29,14%	843	776	8,63%
Empresa	103	125	-17,60%	441	514	-14,20%
Rac	0	1	-100,00%	0	17	-100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	109	33,13%	-22,70%	416	32,40%	-27,65%
Diesel	21	6,38%	-56,25%	105	8,18%	-29,53%
Resto	199	60,49%	77,68%	763	59,42%	30,87%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GUIPÚZCOA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guipuzcoa

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	578	514	12,45%	2.404	2.276	5,62%
Particular	405	335	20,90%	1.606	1.513	6,15%
Empresa	172	164	4,88%	792	689	14,95%
Rac	1	15	-93,33%	6	74	-91,89%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	222	38,41%	3,26%	864	35,94%	-4,64%
Diesel	51	8,82%	-25,00%	274	11,40%	-14,64%
Resto	305	52,77%	32,03%	1.266	52,66%	20,69%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

VIZCAYA


Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

ABRIL 2024

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
Total Mercado	1.080	929	16,25%	4.375	4.058	7,81%
Particular	813	546	48,90%	3.097	2.591	19,53%
Empresa	261	365	-28,49%	1.190	1.391	-14,45%
Rac	6	18	-66,67%	88	76	15,79%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2024	% Cuota	% Variación	2024	% Cuota	% Variación
Gasolina	386	35,74%	3,49%	1.604	36,66%	-5,76%
Diesel	72	6,67%	-20,00%	280	6,40%	-31,20%
Resto	622	57,59%	33,48%	2.491	56,94%	27,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
PAIS VASCO	ALAVA	ALFA ROMEO	0	--	1	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	AUDI	13	225,00%	33	32,00%
PAIS VASCO	ALAVA	BMW	9	28,57%	37	12,12%
PAIS VASCO	ALAVA	BYD	1	--	3	--
PAIS VASCO	ALAVA	CITROEN	18	-61,70%	76	-42,86%
PAIS VASCO	ALAVA	CUPRA	7	40,00%	20	11,11%
PAIS VASCO	ALAVA	DACIA	21	61,54%	64	16,36%
PAIS VASCO	ALAVA	DS	0	--	6	20,00%
PAIS VASCO	ALAVA	EVO	0	--	2	--
PAIS VASCO	ALAVA	FIAT	2	100,00%	14	180,00%
PAIS VASCO	ALAVA	FORD	15	87,50%	35	-27,08%
PAIS VASCO	ALAVA	HONDA	6	500,00%	22	120,00%
PAIS VASCO	ALAVA	HYUNDAI	32	-3,03%	133	12,71%
PAIS VASCO	ALAVA	INEOS	0	--	3	--
PAIS VASCO	ALAVA	JEEP	2	--	12	9,09%
PAIS VASCO	ALAVA	KIA	11	-54,17%	61	-37,76%
PAIS VASCO	ALAVA	LAND ROVER	0	-100,00%	5	-16,67%
PAIS VASCO	ALAVA	LEXUS	4	300,00%	12	140,00%
PAIS VASCO	ALAVA	MAZDA	13	85,71%	63	65,79%
PAIS VASCO	ALAVA	MERCEDES	12	-14,29%	46	-29,23%
PAIS VASCO	ALAVA	MG	11	10,00%	39	14,71%
PAIS VASCO	ALAVA	MINI	0	-100,00%	2	-71,43%
PAIS VASCO	ALAVA	MITSUBISHI	3	200,00%	5	66,67%
PAIS VASCO	ALAVA	NISSAN	7	75,00%	37	37,04%
PAIS VASCO	ALAVA	OMODA	0	--	1	--
PAIS VASCO	ALAVA	OPEL	5	-66,67%	41	-28,07%
PAIS VASCO	ALAVA	PEUGEOT	35	6,06%	139	-14,20%
PAIS VASCO	ALAVA	PORSCHE	1	--	3	-50,00%
PAIS VASCO	ALAVA	RENAULT	15	50,00%	50	0,00%
PAIS VASCO	ALAVA	SEAT	17	54,55%	43	4,88%
PAIS VASCO	ALAVA	SERES	0	--	3	--
PAIS VASCO	ALAVA	SKODA	7	75,00%	35	-2,78%
PAIS VASCO	ALAVA	SSANGYONG	0	--	2	--
PAIS VASCO	ALAVA	SUBARU	1	--	2	-50,00%
PAIS VASCO	ALAVA	SUZUKI	1	-66,67%	19	72,73%
PAIS VASCO	ALAVA	TESLA	6	--	22	100,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TOYOTA	34	142,86%	124	13,76%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLKSWAGEN	14	-41,67%	43	-20,37%
PAIS VASCO	ALAVA	VOLVO	6	200,00%	26	160,00%
PAIS VASCO	ALAVA	TOTAL MERCADO	329	9,30%	1284	-1,76%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	ALFA ROMEO	1	-50,00%	3	-25,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	ASTON MARTIN	1	--	1	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	AUDI	22	-4,35%	86	-7,53%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	BMW	15	36,36%	78	32,20%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	BYD	1	--	2	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CITROEN	8	-55,56%	44	-56,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	CUPRA	6	-33,33%	30	-25,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DACIA	42	40,00%	145	2,84%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	DS	2	0,00%	6	-62,50%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FIAT	3	-62,50%	6	-88,24%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	FORD	22	-12,00%	76	-9,52%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HONDA	5	400,00%	16	60,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	HYUNDAI	42	-17,65%	133	-16,35%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	JEEP	2	--	19	-5,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	KIA	37	-19,57%	167	0,60%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LAND ROVER	0	-100,00%	1	-88,89%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	LEXUS	12	71,43%	48	380,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MAZDA	16	6,67%	78	6,85%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MERCEDES	31	14,81%	146	36,45%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MG	21	320,00%	63	75,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MINI	5	25,00%	23	-17,86%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	MITSUBISHI	5	-37,50%	20	53,85%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	NISSAN	8	100,00%	44	91,30%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	OMODA	11	--	24	--
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	OPEL	9	-67,86%	35	-64,65%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PEUGEOT	63	0,00%	291	27,63%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	PORSCHE	2	-33,33%	8	0,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	RENAULT	37	94,74%	105	-9,48%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SEAT	24	-11,11%	147	18,55%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SKODA	15	15,38%	95	14,46%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SSANGYONG	2	--	6	200,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUBARU	1	0,00%	5	-44,44%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	SUZUKI	4	33,33%	25	38,89%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TESLA	7	250,00%	34	21,43%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOYOTA	58	205,26%	232	45,00%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLKSWAGEN	27	3,85%	115	-4,96%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	VOLVO	11	0,00%	47	42,42%
PAIS VASCO	GUIPUZCOA	TOTAL MERCADO	578	12,45%	2404	5,62%

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAIS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Abril 2024



Comunidad	Provincia	MARCA	Abr 2024	% Var	ACU 2024	% Var
PAIS VASCO	VIZCAYA	ABARTH	0	--	1	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	ALFA ROMEO	0	-100,00%	1	-97,22%
PAIS VASCO	VIZCAYA	AUDI	29	-29,27%	148	-8,64%
PAIS VASCO	VIZCAYA	BMW	52	205,88%	154	75,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	BYD	3	--	6	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	CITROEN	26	-42,22%	130	-46,06%
PAIS VASCO	VIZCAYA	CUPRA	18	12,50%	71	20,34%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DACIA	96	123,26%	347	35,02%
PAIS VASCO	VIZCAYA	DS	0	-100,00%	6	-50,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	EVO	0	--	2	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	FIAT	5	25,00%	19	-69,35%
PAIS VASCO	VIZCAYA	FORD	23	0,00%	94	6,82%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HONDA	9	-10,00%	39	44,44%
PAIS VASCO	VIZCAYA	HYUNDAI	100	85,19%	361	18,36%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JAGUAR	1	0,00%	2	-33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	JEEP	7	133,33%	20	0,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	KIA	50	-29,58%	229	-24,17%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LAND ROVER	3	200,00%	8	-27,27%
PAIS VASCO	VIZCAYA	LEXUS	21	-8,70%	79	29,51%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MASERATI	0	--	2	-33,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MAZDA	26	36,84%	115	32,18%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MERCEDES	33	-44,07%	190	-5,94%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MG	44	340,00%	213	317,65%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MINI	5	-73,68%	54	-21,74%
PAIS VASCO	VIZCAYA	MITSUBISHI	3	-25,00%	11	10,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	NISSAN	32	77,78%	130	15,04%
PAIS VASCO	VIZCAYA	OMODA	8	--	13	--
PAIS VASCO	VIZCAYA	OPEL	12	-33,33%	98	-10,91%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PEUGEOT	17	-77,63%	114	-61,62%
PAIS VASCO	VIZCAYA	PORSCHE	5	-44,44%	46	100,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	RENAULT	105	-28,57%	339	-13,52%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SEAT	63	16,67%	287	18,11%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SKODA	46	228,57%	168	40,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SMART	1	--	5	25,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SSANGYONG	3	--	13	160,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUBARU	5	25,00%	13	-13,33%
PAIS VASCO	VIZCAYA	SUZUKI	8	166,67%	55	77,42%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TESLA	18	125,00%	105	75,00%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOYOTA	142	118,46%	451	53,92%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLKSWAGEN	43	48,28%	150	2,04%
PAIS VASCO	VIZCAYA	VOLVO	18	125,00%	86	91,11%
PAIS VASCO	VIZCAYA	TOTAL MERCADO	1080	16,25%	4375	7,81%