

OMODA y JAECOO, nuevos socios de ANFAC

- **Las marcas de vehículos multienergía se unen oficialmente a ANFAC que cuenta ya con 60 asociados**

Madrid, 4 de julio de 2024 – ANFAC, la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones**, adhiere nuevas marcas a sus asociados. En la Junta Directiva y Asamblea General celebrada el 13 de junio, los representantes de las marcas integrantes de la asociación ratificaron la **adhesión de OMODA y JAECOO como nuevos integrantes de ANFAC**. Con la incorporación de la marca de vehículos multienergía ya son 60 firmas automovilísticas las que forman parte de la asociación poniendo en relevancia la importancia de ANFAC como principal voz de las marcas de automoción ante administraciones públicas y sociedad.

El sector de la automoción sigue evolucionando hacia una movilidad sostenible con cero emisiones, y la diversificación del mercado es clave en este proceso. En este contexto, la llegada de las marcas OMODA y JAECOO al mercado español representan un impulso para el crecimiento de las ventas de vehículos sostenibles, ofreciendo una mayor diversidad de oferta multienergía a los usuarios, incluyendo a aquellos quieran dar el salto a la movilidad electrificada.

Recientemente, Chery Automobile Co. Ltd. la empresa matriz de OMODA y JAECOO, ha anunciado la selección de España como su centro de fabricación de vehículos para Europa en la antigua planta de Nissan de la Zona Franca de Barcelona, con el objetivo de fortalecer su presencia a mediano y largo plazo en el mercado español y facilitar la distribución de sus marcas en el continente europeo.

El **director general de ANFAC, José López-Tafall**, destacó que "la automoción está comprometida con la movilidad sostenible. La llegada de OMODA y JAECOO a España no solo impulsan la competencia en el mercado de vehículos sostenibles, sino que también abre el abanico de vehículos producidos en España, proporcionando a los usuarios una mayor diversidad de elección. La apuesta de Chery por implantar su centro de producción en España es una gran noticia que ha de servir para seguir fortaleciendo nuestro tejido industrial, generando empleo y economía, y encaja completamente con la doble prioridad de



ANFAC de impulsar el mercado interior y, en paralelo, atraer inversiones productivas que generen valor y empleo en nuestro país”.

Por su parte **Darren Tu, Country Manager de OMODA y JAECOO en España**, ha manifestado que “la apuesta de ambas marcas por España a corto y largo plazo es indudable y por eso, pasar a formar parte de ANFAC como nuevo socio era algo primordial. El inicio de la producción de nuestros primeros modelos en la Zona Franca de Barcelona, previsto para finales de este mismo año, es la punta del iceberg de una estrategia conjunta de OMODA y JAECOO (‘O+J’) que arrancó en este país hace meses, con una estructura propia con más de 30 personas en nuestras oficinas centrales de Madrid, el despliegue de una red propia de venta y postventa que ya cubre casi todo el territorio nacional... Y, cómo no, el apoyo de una logística y distribución oficial que convierta al mercado español en la base de nuestra inminente expansión por Europa”.

HISTORIA DE OMODA Y JAECOO

OMODA es una marca de automóviles de vanguardia que fue lanzada junto a su firma ‘hermana’ de todoterrenos JAECOO en abril de 2023 en Wuhu, Anhui (China), donde ambas tienen su sede mundial. Sus filiales, OMODA España y JAECOO España, llegan a nuestro país integradas en OMODA Motors Spain S.LU., de la mano del gigante automovilístico Chery, con sede en Madrid.

OMODA debutó oficialmente en el mercado nacional -antes de hacerlo en el resto de Europa- el pasado mes de febrero, con el OMODA 5 de gasolina y pronto pondrá a la venta su alternativa 100% eléctrica, el OMODA 5 EV. Su objetivo es acercarse al máximo a los gustos y necesidades del cliente para ofrecerle productos de atractivo diseño, alta tecnología y gran calidad. JAECOO llegará después del verano con el Jaecoo 7, el Jaecoo 8, modelos multienergía (con motores de gasolina e híbridos enchufables) en los que coexistirán lo todoterreno y lo urbano, la tecnología con el estilo, la calidad y las prestaciones off-road.

OMODA y JAECOO ya cuentan con una red conjunta de concesionarios oficiales en España, con 55 localizaciones que ya están operativas de las 70 previstas en esta fase de expansión. Disponen también de un almacén de recambios propio en Guadalajara y una



eficaz red de logística, gestión y distribución. Está previsto que a finales de año algunos de sus modelos comenzarán a ser producidos en Barcelona.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Departamento de Comunicación de ANFAC

prensa@anfacs.com

Tfno.: 91 343 13 45

Acerca de Omoda Motors Spain, S.LU

Omoda Motors Spain, S.LU., es una sociedad que integra la marca de automóviles de vanguardia OMODA España y la marca especializada en todoterrenos de lujo JAECOO España. Ambas firmas son filiales españolas de OMODA y JAECOO y han sido lanzadas en 2023 en Wuhu, Anhui (China), donde tienen su sede mundial. Tanto OMODA España como JAECOO España inician su andadura en Europa con una extensa red propia de concesionarios y centros de postventa.

Más información:

Claudia Godia

Branding Manager, Spain

claudia.godia@omodaes.com

Gabinete de prensa Omoda España

Boosters Group

Rodrigo Fernández

Tfno.: 607 54 20 50

rfernandez@boosters.es

