

Antigüedad del Parque 2023

La antigüedad del parque de automóviles en España aumenta hasta los 14,2 años y es uno de los más envejecidos de la UE

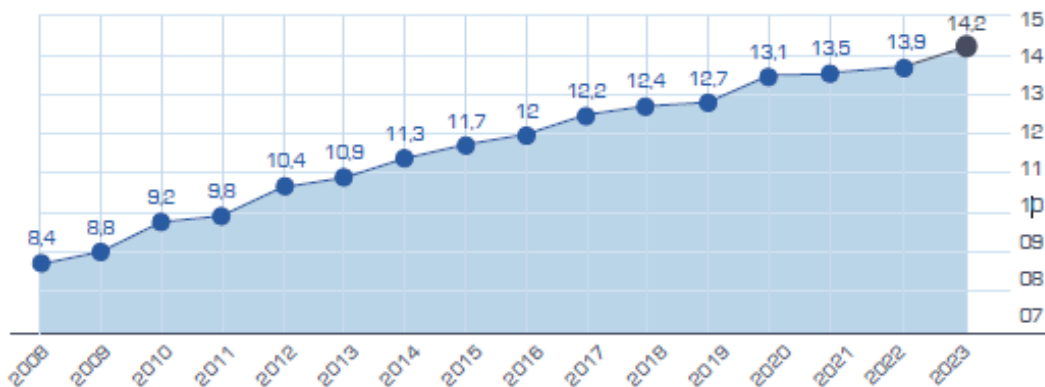
- **Uno de cada dos vehículos que circula por nuestras carreteras tiene más de 15 años**
- **6 de cada 10 vehículos en España tienen Etiqueta B (29,7% del parque) o no tienen distintivo ambiental (29,4%)**
- **Durante 2023, el parque de vehículos 0 y ECO ha aumentado un 50,9% y un 31% respectivamente, pero solo representa el 5,7% del parque total**
- **Los eléctricos puros cuentan con una presencia residual en el parque: 1,5% en autobuses; 0,6% en turismos y comerciales; y un 0,1% en industriales**

Madrid, 7 de agosto de 2024. La edad media del parque de automóviles en España vuelve a aumentar en 2023 y **alcanza los 14,2 años de antigüedad**, tal y como señala el último [Informe Anual 2023](#), elaborado por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC). España continúa teniendo uno de los parques más envejecidos de Europa superando la media de edad del continente de 12,3 años¹.

De los más de 30 millones de vehículos que circulaban por España en 2023, es preocupante que cerca de 15 millones fueran de 15 o más años de antigüedad. Y es que según datos de ANFAC, en el último año **por cada turismo nuevo matriculado, se han vendido cerca de 1,3 turismos de más de 10 años**, desviando el mercado hacia vehículos de mayor antigüedad que retrasan la renovación del parque y lastran el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones exigidos desde Europa.

¹ Dato 2022 Europa - ACEA

Evolución de la edad media del parque de turismos en España



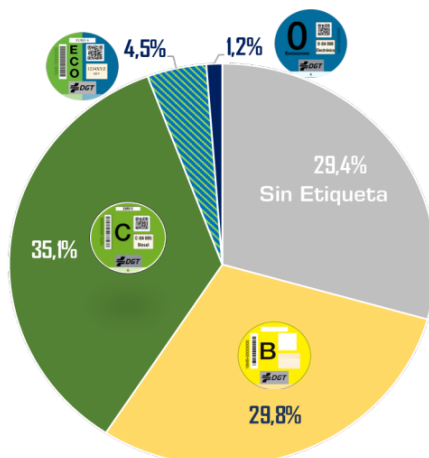
Fuente: Informe Anual de ANFAC 2023. Datos: Ideauto

LOS VEHÍCULOS DE BAJAS Y CERO EMISIONES REPRESENTAN SOLO EL 5,7% DEL TOTAL DEL PARQUE

En cuanto al **parque de vehículos en base a las etiquetas de la DGT, los Etiqueta 0 han aumentado un 50,9% su presencia en 2023 y los Etiqueta ECO un 31%**. Sin embargo, este tipo de vehículos tan solo representa un 5,7% del total del parque automovilístico español. Por su parte, **los vehículos con Etiqueta C han aumentado un 6,1% con respecto al año pasado, con 10.793.282 unidades**. Mientras que **los vehículos sin distintivo medioambiental constituyeron el 29,4% del total, y los etiqueta B representaron el 29,8% del parque, sumando cerca de 18,1 millones de vehículos**. No obstante, los vehículos sin etiqueta cayeron un 2% respecto al año anterior.



Parque nacional vehículos en 2023 por etiquetas DGT



Fuente: Ideauto según datos de parque de la DGT

Según subraya la asociación, es necesario retirar de circulación los vehículos antiguos tanto por motivos de seguridad vial como de sostenibilidad. De hecho, un vehículo Euro 6d (el nivel actual para vehículos nuevos) emite un 70% menos de NOx y un 30% menos de CO₂ en comparación con un vehículo de 14 años² de antigüedad, que es la edad media del parque automovilístico en España.

Según los datos recogidos en el Informe Anual 2023 de la asociación, durante el año pasado en España, **las emisiones medias de CO₂ durante 2023, alcanzaron los 117g CO₂/km recorrido**, según los datos sacados de las matriculaciones de turismos nuevos conforme el Procedimiento WLTP. **Esto supone un descenso del 2,87% respecto al año anterior**, una cifra que representa el continuo avance en el sector impulsado por las marcas que trabajan hacia un mercado libre de emisiones.

LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PUROS REPRESENTAN EL 0,5% DEL PARQUE TOTAL EN 2023

En cuanto al parque de vehículos por fuentes de energía, los **eléctricos puros** suman un total de **170.410 vehículos**, que supone un incremento del **54,9%**

² Respecto a la base de 2022

respecto al año anterior. A pesar de este aumento, representan únicamente el **0,5% del parque total.**

Por su parte, los **híbridos enchufables (PHEV)** en 2023 circulaban **196.734 vehículos**, un **46,8%** más que el año anterior y suponiendo el **0,6% del parque total** en España.

Según la patronal, para continuar una tendencia positiva en materia de electrificación es necesario mejorar la calidad (estaciones de carga ultrarrápida de más de 150kW), cantidad y capilaridad de estaciones de recarga de acceso público disponibles. Durante el primer trimestre de 2024, **según los datos del [Barómetro de Electromovilidad de ANFAC](#), la infraestructura de recarga de acceso público ha alcanzado los 32.422 puntos de recarga operativos en España, 3.121 más que en los datos de cierre de 2023, sin embargo, el 75% de los puntos de acceso sigue siendo de carga lenta o inferior a 22kW.**

A hilo de la publicación de estos datos, **José López-Tafall, director general de ANFAC**, señaló que “Cada año, nos preocupa más el envejecimiento de nuestro parque automovilístico. En 2023, la edad media de los vehículos ha superado los 14 años. En la última década, la antigüedad de nuestros coches ha aumentado en más de 3 años. Es crucial revitalizar el mercado y superar la barrera del millón de unidades, que nos permita introducir vehículos nuevos más sostenibles y seguros. Desde ANFAC, insistimos en la importancia de mejorar la eficiencia del MOVES con incentivos directos para la compra y garantizar su continuidad para el 2025. De igual modo, hay que promover una fiscalidad que incentive y favorezca la adquisición de vehículos electrificados. Estas acciones, junto con un respaldo claro de la administración pública, son mensajes claros de apoyo al cambio que deben servir para convencer a los ciudadanos de que cualquier vehículo nuevo es superior a uno viejo, no solo en términos de sostenibilidad, sino también en eficiencia y, sobre todo, en seguridad”.



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otocar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

