

El sector de la automoción superó los 78.000 millones de euros de facturación en 2023

- El sector aumentó su inversión un **14%**, hasta los **2.395 millones de euros**, con **58.414 puestos de trabajo directos en 2023**
- La recaudación fiscal de la automoción acumuló **39.514 millones de euros durante 2023**, de los que **5.630 millones** procedieron de la adquisición de vehículos nuevos
- El sector exportó vehículos “made in Spain” a más de **90 países en todo el mundo**, con un saldo comercial positivo de **18.842 millones de euros para la economía española**

Madrid, 10 de julio de 2024. Los fabricantes y empresas de automóviles que operan en España, asociadas en **ANFAC**, han alcanzado una **facturación en 2023 de 78.154 millones de euros**, tal y como recoge el [Informe Anual 2023 de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones \(ANFAC\)](#). Unas cifras que vienen condicionadas por las dificultades a las se enfrentaron los fabricantes durante 2023. A pesar de esta situación el informe señala la estabilidad en la recepción de componentes y aprovisionamiento de materiales que permitió que el ritmo positivo de las fábricas españolas continuara en 2023, llegando a los 2,45 millones de vehículos fabricados. En cuanto al resultado neto, se obtuvo una cifra de 1.039 millones de euros en el último año.

En este contexto, las marcas operativas en España han seguido su progreso hacia la descarbonización y la transformación industrial que implica el vehículo electrificado. Durante 2023, se **invirtió un total de 2.395 millones de euros, un 14,7% más que el año anterior**, confirmando la especial relevancia que España tiene como polo industrial para la automoción y siendo uno de los principales sectores de inversión. De igual manera, las marcas de automoción mantienen **58.414 puestos de trabajo directos** en sus centros de producción y operativos.



LA AUTOMOCIÓN, UN VALOR ECONÓMICO PARA ESPAÑA

La propia actividad del sector es un destacado actor económico para España. Durante 2023, la aportación total del sector a las cuentas públicas, la **recaudación fiscal de la automoción acumuló 39.514 millones de euros**, aumentando en un 0,2% su aportación a la economía de nuestro país, en comparación con 2022. De este total, **la recaudación de los impuestos por adquisición de vehículo nuevo se incrementó en un 22,7%, ascendiendo a los 5.630 millones de euros**.

De igual modo, en 2023, los vehículos se han mantenido como el producto con **mayor aportación de saldo positivo a la balanza comercial española**. Durante el año pasado se generó un total de **18.842 millones de euros** procedentes de la actividad de exportación e importación de vehículos.

En este sentido, el **director general de ANFAC, José López-Tafall**, señaló que “España, sin ningún centro decisor de las marcas en nuestro país, se ha mantenido como el 2º mayor productor europeo y el 8º mundial. El 90% de nuestros vehículos se exporta a más de 90 países en todo el mundo, siendo nuestros vehículos “made in Spain” altamente valorados. La automoción es un sector de gran valor económico, industrial y de empleo para nuestro país, y un garante de la prestación de servicios públicos para los ciudadanos gracias a los 39.514 millones de euros que la hacienda pública ingresa de la automoción en general. Apostar por su transformación y futuro es apostar por el crecimiento de España”.

RECUPERAR LOS NIVELES PREPANDEMIA

Durante la presentación se ha destacado la mejora en 2023 respecto al año anterior, pero señalando que nos situamos todavía en niveles inferiores a los anteriores a la pandemia. En 2023, el mercado nacional cerró con 949.359 ventas de turismos, lo que supone un aumento del 16,7%, sin embargo, un 24% por debajo del 2019. De igual manera, se sitúa la producción que aumentó un 10,4% en 2023, con 2,45 millones de vehículos fabricados, pero un 14,6% inferior a previo a la pandemia.



En este sentido, José López-Tafall, indicó que “la automoción es un importante indicador económico de un país. Y España como cuarta potencia económica europea ha de recuperar los niveles prepandemia no solo por progreso industrial, sino por avanzar en la consecución de los objetivos de reducción de emisiones que Europa exige y que España ha apoyado. España, puede y debe ser un gran referente en la movilidad del futuro. Si aprovechamos nuestro liderazgo en materia industrial y energías renovables podremos atraer más inversiones para liderar la transición ecológica”.

Durante 2023, el mercado electrificado aumentó un 49%, con un total de 124.607 vehículos (que comprenden turismos, comerciales, pesados y autobuses de eléctricos puros e híbridos enchufables), de los cuales 113.776 fueron turismos electrificados. Una cifra que situó al mercado nacional en torno al 12% de la cuota de mercado, pero lejos del hito que se marcó en 2023 para los objetivos de reducción de emisiones.

En el año pasado, la edad media del parque automovilístico español volvió a aumentar, situándose en los 14,2 años de antigüedad. Una cifra que evidencia la necesidad de generar un contexto que fomente el rejuvenecimiento del parque, tanto por materia de reducción de emisiones como de seguridad vial. Y es que, en 2023, seis de cada diez vehículos de los más de 30 millones que circulaban en España era de 10 o más años de antigüedad y con solo el 1,2% del parque de vehículos electrificados.

En esta línea, el director general de ANFAC, ha resaltado que “la electrificación y la descarbonización es una oportunidad innegable para la automoción. Desde el sector hay un compromiso para avanzar en la descarbonización y la reducción de emisiones. Y el compromiso ha de ser pleno por parte de todas las partes implicadas, con medidas eficaces y que tengan continuidad en el tiempo. Avanzamos, pero no al ritmo necesario. Y hay que acelerar, si queremos que la automoción española sea un referente de la movilidad electrificada y se mantenga como el valor industrial, económico y de empleo que representa para España”.

[ACCEDE AL INFORME ANUAL ANFAC 2023](#)



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

