

ANFAC y SERNAUTO afianzan su compromiso por avanzar en la transformación de la automoción

- **El presidente de SERNAUTO, Francisco J. Riberas, ha participado en la Junta Directiva de ANFAC y ha resaltado la importancia de trabajar juntos para poder afrontar la transición con plenas garantías**
- **Por su parte, el anfitrión, Josep María Recasens, presidente de ANFAC, ha hecho un llamamiento a la colaboración plena del Gobierno con el establecimiento de políticas industriales que aseguren el futuro de la automoción española**

Valladolid, 17 de octubre de 2024 - La **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)** ha celebrado hoy su junta directiva en Valladolid. En esta ocasión, los miembros de la Junta presidida por **Josep M^a Recasens** han recibido al presidente de **SERNAUTO**, la asociación de proveedores de componentes de automoción, **Francisco J. Riberas**, que ha compartido los retos y desafíos que suponen la reducción de emisiones al mismo tiempo que se transforma por completo la industria hacia la movilidad sostenible, conectada y cada vez más autónoma.

La participación del presidente de SERNAUTO en la Junta Directiva de ANFAC refuerza la estrecha colaboración entre los proveedores de componentes y los fabricantes de vehículos y la visión conjunta del valor estratégico para España del sector de la automoción.

En un momento de profunda transformación, ANFAC y SERNAUTO continúan demostrando su liderazgo y visión de futuro, apostando por una industria de la automoción cada vez más sostenible sin que pierda un ápice de competitividad gracias al esfuerzo continuado en innovación, lo que supone inversiones anuales millonarias.

Durante la junta directiva, **Josep María Recasens, presidente de ANFAC**, destacó la importancia de la colaboración entre ambas asociaciones para enfrentar los retos del futuro: "La transformación hacia el vehículo electrificado es un desafío

que solo superaremos con un esfuerzo conjunto. Desde ANFAC y SERNAUTO estamos comprometidos en liderar este cambio y asegurar la competitividad de nuestra industria en España. Pero para abordar esta transformación se ha de contar a su vez con el respaldo y la colaboración plenas y totales del Gobierno y las administraciones; pero también de todo el ecosistema de la nueva movilidad. No sólo se trata de vender coches, sino de ver el coche electrificado como una oportunidad de generar actividad económica y start-ups en toda la cadena de valor de la electromovilidad como puede ser la ingeniería de software o la economía circular. De ahí que el trabajo conjunto de todos los sectores implicados junto con las administraciones sea clave para alcanzar los objetivos”.

Por su parte, **Francisco J. Riberas** agradeció al presidente de ANFAC y a su Junta Directiva la invitación a participar en esta reunión y subrayó el papel crucial de los proveedores en este proceso de transformación: “Los proveedores de automoción somos una pieza clave en la cadena de valor del vehículo electrificado, diseñando y suministrando los componentes, sistemas y tecnologías que hacen que los vehículos sean cada vez más eficientes, conectados y automatizados. Como socios estratégicos que somos, debemos fomentar relaciones de fabricante-proveedor basadas en la confianza, el partenariado y la colaboración. De esta manera podremos afrontar con más garantías los desafíos que tenemos por delante y sin dejar a nadie atrás. Por ello, creo fundamental seguir reforzando el trabajo conjunto entre ambas asociaciones en pro de la competitividad de nuestra industria. La transición hacia una automoción más sostenible requiere marcos estables y herramientas adecuadas en términos de financiación y regulación. Si fabricantes, proveedores, administraciones y otros actores del sector siguen trabajando juntos con una hoja de ruta clara, avanzaremos con paso más firme en la transición. La automoción "Made in Spain" es una de las joyas de la industria y debe continuar siendo un referente mundial.”

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfacs.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfacs.com

Acerca de SERNAUTO

SERNAUTO es la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Fundada en 1967, reúne a más del 85% de la facturación del sector a través de sus empresas asociadas. Representa a una industria formada por más de 1.000 empresas que proveen de componentes a las plantas de fabricación de vehículos y al mercado de recambios. Se trata de un sector estratégico que en 2023 facturó en España más de 41.529 millones de euros, alcanzando 332.550 empleos directos e indirectos. www.sernauto.es

Más información:

Carolina López

Gerente de Comunicación y Sostenibilidad de SERNAUTO

carolina.lopez@sernauto.es

Tfno: 91 562 10 41

Móvil: 616 04 70 90

Amanda Iglesias

Comunicación SERNAUTO

amanda.iglesias@sernauto.es