

El Gobierno se compromete a que el automóvil lidere la reindustrialización a través del Plan España Auto 2030

- “En 2025 tenemos que vender 100.000 eléctricos y tener 90.000 puntos de recarga”, según Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC
- Acuerdo con el Gobierno para capitalizar el sector del automóvil como palanca estructural para reindustrializar el país en el marco del Plan Auto 2030, que será presentado en el primer trimestre de 2025
- A falta de un anuncio oficial para 2025, el Gobierno está comprometido con la continuidad en las ayudas
- La amenaza de multas por el CAFE se agravará si se interrumpen las ayudas a la compra de vehículos electrificados
- El mercado podría superar ligeramente el millón de turismos vendidos en 2024 en el mejor de los escenarios para diciembre

Madrid, 12 de diciembre de 2024. Durante el encuentro celebrado hoy, el presidente de la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)**, Josep María Recasens y el director general, José López-Tafall, han analizado el cierre del año, en materia de mercado y producción, y los retos para 2025, donde han resaltado que 2024 ha sido un año de lento progreso en la electrificación y han remarcado que hay un compromiso del Gobierno para poner medidas concretas, a partir del 1 de enero de 2025. Y así mismo, establecer un plan a largo plazo, en colaboración del Gobierno, para mantener la competitividad de nuestra industria en un año marcado por las exigencias de la normativa CAFE.

En concreto, desde ANFAC se estima que el mercado de **turismos** va a cerrar este 2024 en torno al **millón de unidades matriculadas, creciendo un 5%** respecto al año anterior. Aunque se ha destacado que el mercado podría superar esa carismática barrera, que dependerá de la evolución de los últimos días del año, tras un inicio de diciembre en positivo. Una cifra que no se superaba desde 2019, previo a la pandemia, cuando se matriculó 1,26 millones de unidades.



En cuanto a las ventas de **comerciales** se espera que alcancen las **166.000 unidades**, mientras que el mercado de **industriales** supere las **32.000 unidades**. En ambos casos, se **mejoraría un 12% y un 8%**, respectivamente. Por último, **los autobuses y microbuses** lograrán un crecimiento del 19% y una previsión de **4.500 unidades**.

LA PRODUCCIÓN SE MANTIENE ESTABLE

La producción de vehículos cerrará 2024 con cifras similares a las registradas en el año anterior. Según las previsiones de ANFAC, las fábricas de automoción españolas alcanzarán un total de **2,4 millones unidades ensambladas**, lo que mantiene un volumen de producción similar a 2023.

La baja demanda en los mercados europeos y español, propiciada en parte por mensajes contrarios al uso del vehículo privado, junto con las repercusiones en la cadena logística debido a tensiones geopolíticas y los reajustes en las plantas por la introducción de nuevos modelos, han influido al estancamiento de la producción durante 2024.

2024: UN LENTO AVANCE EN ELECTRIFICACIÓN

Tanto el presidente de ANFAC como su director general aplaudieron las decisiones tomadas por el Gobierno tanto con el impulso de las diferentes ediciones del PERTE VEC, como la prórroga del MOVES III hasta final de año. Al mismo tiempo, **reconocieron la agilidad del Plan Reinicia Auto+ para ayudar a los damnificados por la DANA**, un plan, que sin ser un plan sectorial sino de emergencia ante una situación devastadora, podría servir de ejemplo para un futuro plan de ayudas a la electrificación, sobre todo, por su agilidad en el cobro de las subvenciones. **“Podría ser una punta de lanza para el futuro plan de ayudas directas a la electrificación y tiene que ser un éxito que sirva de ejemplo”**, explicó Josep Maria Recasens.

El presidente de ANFAC, insistió en la necesidad de acelerar las ventas de vehículos eléctricos. **“Le hemos dicho al Gobierno que el año que viene tenemos que vender 100.000 coches eléctricos, no electrificados, eléctricos y tener**



90.000 puntos de recarga. Es decir, llegar a una cuota del 10% de eléctricos sobre el total del mercado”. Esto supondría prácticamente duplicar los eléctricos puros frente a los 55.000 turismos eléctricos con los que podría cerrar 2024.

Para ello, es indispensable contar con ayudas a la electrificación **que “a día de hoy, no tenemos para 2025, pero tenemos el compromiso del Gobierno para su continuidad el año que viene”**. Un aspecto indispensable para todos los socios de ANFAC que no se paralicen las ayudas para no confundir más al cliente y evitar un parón mayor en la venta de eléctricos.

2025 UN AÑO COMPLEJO PARA LA AUTOMOCIÓN

Porque, además, en 2025 entra en vigor el nuevo tramo de reducción de emisiones de la normativa CAFE de la Unión Europea, en la que se pasará de un límite de 115,1 gramos de CO₂ por kilómetro a 93,6 gramos, y para la cual, en caso de incumplimiento, las marcas en Europa pueden afrontar multas de hasta 15.000 millones de euros.

Y estas multas implican tanto a los fabricantes de turismos como a los vehículos comerciales e industriales. Con el agravante de que los vehículos pesados llevan sin plan de ayudas en España desde abril de este año y continúa siendo inexistente la infraestructura de recarga pública de alta potencia para camiones y autobuses.

En este escenario, tal y como ha señalado el presidente de ANFAC, “estas multas sólo van a estar obligados a pagarlos aquellos fabricantes de automóviles que no cumplan los objetivos marcados. No las van a pagar ni las financieras, ni las aseguradoras, ni las energéticas ni los distribuidores, solo los fabricantes de vehículos”.

Por eso, desde ANFAC, se espera que se resuelva cuanto antes el debate surgido en Europa sobre qué va a pasar con las multas en 2025. **“Ningún fabricante pone en duda la fecha de 2035. Lo que se está debatiendo ahora mismo es si en 2025 va a haber multas o no** y espero que este debate se resuelva cuanto antes porque estamos en el tiempo de descuento”.



Recasens ha insistido en que el corto plazo, 2025, y el largo plazo, 2035, son complementarios, no excluyentes. De ahí que contar con ayudas directas a la compra ya el 2 de enero no choca con elaborar un plan a largo plazo para electrificar el país.

PLAN ESPAÑA AUTO 2030

“Vamos a lanzar un Plan España Auto 2030 que ya estamos trabajando con los diferentes ministerios del Gobierno”, ha explicado Recasens. El plan tiene como objetivo que España siga siendo una referencia en la automoción y se convierta en un hub tecnológico y de innovación cuyo vector sea el vehículo eléctrico.

En este sentido, **Josep María Recasens** ha resaltado que “este plan ha de ser un compromiso país, donde liderado por el Estado y el sector de la automoción, involucre a todas las comunidades autónomas y a todas las sensibilidades políticas; y a todos los sectores de actividad implicados en la nueva movilidad”. Para ANFAC, si España quiere hacer de la movilidad sostenible una apuesta de país, este plan “no ha de quedarse en el papel si no que ha de pasar a la acción, contar con un presupuesto detrás y que no sólo implique a todos los sectores si no que, a la vez, les exija mecanismos de seguimiento”.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otocar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

