

Barómetro Electromovilidad de ANFAC del 4º trimestre de 2024

La red de recarga de acceso público en España crece un 32% en 2024, hasta los 38.725 puntos

- **El 2024 cierra con 9.424 nuevos puntos de recarga de acceso público en el país con una evolución positiva en el año**
- **España podría disponer de una red de 50.171 puntos de recarga si entrarán en funcionamiento los 11.446 puntos no operativos**
- **El año pasado se vendieron 115.935 nuevos turismos electrificados, una cifra similar a las 113.784 unidades del año 2023, lo que supone el 11,4% de cuota de mercado en el año**
- **El indicador global de electromovilidad en España se ha situado en 15,5 puntos, mientras que Europa alcanzó los 29 puntos**

Madrid, 9 de enero de 2025.- España mantiene una evolución positiva en su camino hacia la electrificación, aunque debe acelerar. Según los datos extraídos del último [Barómetro de la Electromovilidad publicado por ANFAC](#), correspondiente al cuarto trimestre de 2024, el número de puntos de recarga de acceso público **se ha incrementado en un 32%** durante el 2024, con **9.424 puntos más que el año anterior**, alcanzando un **total de 38.725 puntos operativos**.

Esta evolución podría ser todavía más positiva si **los 11.446 puntos de recarga que se encuentran instalados, pero no operativos por diversas razones**, comenzasen a funcionar. Esta cifra implica que un 22,8% del total de la infraestructura instalada en España no está prestando un servicio. En el caso de estar operativos, en España **habría 50.171 puntos de recarga de acceso público**, habiendo superado el objetivo deseable para el año 2023, y mucho más cerca del objetivo de 64.000 marcado para 2024. Este año se han incrementado en 3.718 los puntos inoperativos respecto a 2023, evidenciando la necesidad de actuar sobre este porcentaje mediante la agilización de los trámites burocráticos que faciliten su puesta en marcha.



El Barómetro de ANFAC también arroja una cifra del **indicador global de electromovilidad** (que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público) **de 15,5 puntos de valoración sobre 100, lo que supone un crecimiento de 1,7 puntos respecto al año anterior**, una evolución ligeramente superior a la de la media europea, que ha avanzado en 1,2 puntos hasta situarse en una cifra general de 29, cerca del doble de la española. Este crecimiento más bajo de la UE se explica, fundamentalmente, por la caída de las ventas de los vehículos electrificados, especialmente en Alemania, que ha sido compensada por el mayor despliegue de la infraestructura de recarga. A nivel español la tendencia es similar, dado que el aumento se ha visto impulsado fundamentalmente por el crecimiento de la red de recarga de acceso público mientras el mercado se ha estancado a lo largo del año.

La ralentización del mercado y la economía, junto con la necesidad de medidas más eficaces para impulsar la venta de vehículos electrificados, ha condicionado la evolución del indicador general tanto para Europa como para España. Esto queda reflejado en los ejemplos de Portugal y Alemania. Mientras el país luso ha seguido apostando por el modelo de electrificación con ayudas directas a la demanda y ha crecido 4,7 puntos en el indicador, Alemania ha caído 4,3 puntos tras la retirada de las ayudas a la compra de estos vehículos.

Dentro del ranking regional, las cinco comunidades autónomas que más impulsaron el indicador global de electromovilidad fueron Madrid, Navarra, Cataluña, Castilla y León y Castilla-La Mancha, que se mantienen por encima de la media nacional. Los mayores incrementos se han producido en Navarra, con un aumento de 3,1 puntos, Cantabria, con 2,9 puntos y Castilla y León, con 2,6. También es reseñable que la única región que ha presentado un retroceso durante este año ha sido Baleares, con un descenso de 0,3 puntos hasta un valor de 15 puntos sobre 100.



SE RALENTIZA LA PENETRACIÓN DE LOS VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS

En el 2024, **el indicador de penetración del vehículo electrificado logra una valoración media de 21,4 puntos, lo que supone un aumento de 0,5 puntos respecto al 2023.** A pesar de ello, **España ha reducido la brecha con la media europea**, que ha situado su indicador en **38,6 puntos sobre 100**, tras un retroceso de 2,7 puntos producido a causa de la caída en el mercado alemán electrificado (-12,5 puntos) tras las retiradas de las ayudas a la demanda. Países Bajos, Reino Unido y Portugal destacan positivamente con mejoras de 5,3, 4,5 y 4,6 puntos, respectivamente, manteniéndose únicamente por debajo de Noruega, que cuenta con un indicador de 142,7 sobre 100. En comparación con su entorno, España conserva su posición a la cola del continente, solo por delante de Hungría (20,6), Italia (18,9) y República Checa (18,3).

Durante el 2024 se han vendido 115.935 nuevos turismos electrificados, una cifra que representa un incremento respecto a las 113.784 unidades del año anterior, aunque todavía lejos del objetivo de 280.000 ventas marcado para este año para poder cumplir con los objetivos de descarbonización establecidos en el Fit for 55.

A nivel regional, Madrid mantiene su liderazgo en el ranking con un total de 35,3 puntos sobre 100, muy por encima de la media nacional (21,4). En cuanto al resto de la clasificación, Navarra (28,1), Cataluña (23,8) e Islas Canarias (21,9) se sitúan a la cabeza, siendo las únicas que superan la media nacional. Es especialmente reseñable que, a diferencia del 2023, donde se registró un avance generalizado en todas las regiones, en 2024 se han producido retrocesos en este indicador en seis comunidades autónomas, destacando las caídas de las Islas Baleares (-1,9), Aragón (-1,6) y La Rioja (-1,3).

ESPAÑA AVANZA EN LA INSTALACIÓN DE PUNTOS DE RECARGA PÚBLICOS

España mantiene el ritmo de crecimiento en la implantación de la infraestructura de recarga de acceso público, incrementando su indicador hasta los 9,6 puntos sobre 100, tras registrar un crecimiento de 2,9 puntos. Es importante destacar que las mejoras observadas en la infraestructura responden a un aumento del número de puntos totales, pero acelerando también la instalación de puntos de recarga rápidos. Para ANFAC, el



número actual de puntos de recarga de acceso público es suficiente para el parque de vehículos electrificados existente, y debe dar confianza a los ciudadanos.

Este avance, sin embargo, no ha evitado un incremento de la distancia con **la media europea, que ha registrado una subida de 5,1 puntos hasta una cifra total de 19,4, casi 10 puntos por encima de España**, que se mantiene en antepenúltima posición del continente, solo por delante de República Checa (6,8) y Hungría (4,3). Además, los países con las mejores cifras, Países Bajos (86,2) y Noruega (71,8) siguen siendo los que más avances han realizado, con incrementos de 15,1 y 11,4 puntos, respectivamente.

En el ámbito nacional, existen mejoras en todas las regiones (salvo en Ceuta y Melilla, que se estancan en 1,6 puntos) y son ocho las regiones que ya se sitúan por encima de los 10 puntos, con Castilla y León (15,2), Navarra (13,5), Cantabria (13,3) y Cataluña (13,2) a la cabeza. Caben destacar los avances de Castilla y León (+5,1), Aragón (+4,5), Castilla-La Mancha (+4,5), Cantabria (+4,2) y La Rioja (+4,1).

SE DUPLICAN LOS PUNTOS DE RECARGA ULTRARRÁPIDA, DE MÁS DE 150kW, HASTA EL 8,4% DEL TOTAL INSTALADO

La cifra global de los puntos de recarga ultrarrápida, iguales o superiores a 150kW, desplegados en España ha alcanzado en 2024 los 3.255, lo que supone más del doble que los 1.525 instalados durante 2023. El avance es significativo y positivo, pues se avanza en la calidad de los puntos. Sería deseable que esta tendencia continuara a lo largo de 2025 pues todavía estos puntos sólo representan el 8,4% de la infraestructura total de recarga de vehículo eléctrico.

En el 2024 se han incrementado en 816 los puntos de recarga a partir de 250kW, logrando alcanzar una cifra de 1.437 unidades de acceso público desplegadas en España. Cabe señalar que son los fabricantes de automóviles los que continúan liderando el despliegue de estos puntos pues, aproximadamente, **el 80% de los puntos de recarga de acceso público de alta potencia responde a proyectos de fabricantes de automóviles.**

El crecimiento de este tipo de cargadores rápidos, que permiten recargas inferiores a media hora y, en el caso de los cargadores de más de 250kW, similares a la experiencia de repostaje de un vehículo de combustión interna, es esencial para el verdadero despliegue del vehículo eléctrico. Más aún, teniendo en cuenta que la tecnología actual de los vehículos ligeros de baterías ya se presenta con potencias de carga superiores a 100 kW e irá incrementándose rápidamente con la introducción de nuevos modelos. Por otro lado, el despliegue de estos cargadores es esencial para el transporte pesado de mercancías y personas, pues los vehículos dedicados a este fin empiezan a cargar en potencias de 150 kW.

Por el contrario, en el año 2024 se han abierto al público 5.058 puntos de recarga con potencia de 22 kW o inferior. Así, **el 71 % de los puntos de recarga de acceso público totales son de baja potencia**, lo cual implica hablar de tiempos de recarga mínimos de 3 horas. Esta cifra es **muy superior al objetivo marcado por ANFAC del 49% para el 2024**. Este es un punto crítico para el despliegue del vehículo eléctrico como vehículo de “todo uso” frente a la percepción actual de utilización de éste como segundo o tercer vehículo para zonas urbanas.

El director general de ANFAC, José López-Tafall, ha indicado que “las cifras del Barómetro de la Electromovilidad de ANFAC indican, a cierre de 2024, que los avances realizados en la movilidad eléctrica en nuestro país son positivos, pero es evidente que estamos en una carrera europea y hemos de acelerar. El despliegue de vehículo eléctrico representa no solo una oportunidad, sino una necesidad para mantener la competitividad de la industria de la automoción en España y en Europa, por lo que debemos incrementar el ritmo. Debemos redoblar los esfuerzos, tanto desde las entidades públicas como desde el sector privado, para lograr potenciar la demanda y la instalación de la infraestructura eléctrica. Para ANFAC es crítico que los esfuerzos se centren en conseguir cuanto antes que la mayoría de los puntos de recarga ya instalados estén operativos y, muy especialmente, que estén debidamente señalizados en las carreteras.

En este sentido, **López-Tafall** ha añadido que “cualquiera que circule por las carreteras españolas sabe que no hay señalización de los muchos y buenos puntos de recarga que, si

existen, y basta salir a Francia o Portugal para darse cuenta de que hay países que sí han priorizado este aspecto, crítico para dar confianza a los que se están planteando un cambio de tecnología”.

Asimismo, el **director general de ANFAC** ha destacado que. “por eso desde ANFAC creemos que el mejor regalo de año nuevo sería un plan de choque para que todos esos activos se visibilicen en las carreteras españolas. queda mucho camino por recorrer para poder acercarnos a los objetivos marcados para 2025 por lo que es necesario mantener un doble enfoque, con medidas de choque a corto plazo y una visión estratégica a medio y largo plazo que nos marque el camino para mantener la competitividad de nuestra industria. Y siempre divulgando a favor del uso del vehículo privado que, si fuera cero emisiones, pues mucho mejor”.

[Accede al Barómetro de Electromovilidad del 4º trimestre de 2024](#)

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

