

V Foro ANFAC 'Movilidad'

## **Alberto Núñez-Feijóo en el V Foro ANFAC: “no podemos permitir que las ayudas se cobren hasta dos años después de la adquisición del vehículo”**

- “Los fabricantes necesitan seguridad y certezas, por lo que necesitamos trazar una planificación que refuerce la inversión y refuerce nuestra soberanía tecnológica” aseguró el presidente del Partido Popular.
- Los consejeros de Industria de Catalunya y Navarra, el consejero de Facenda de Galicia y el director del Ente Vasco de Energía expusieron en su mesa de debate el compromiso de las distintas administraciones con el avance de una industria de la automoción sostenible, competitiva e innovadora.
- Por su parte los representantes de DHL Express, Redeia, Ericsson Iberia y GMV, coincidieron en señalar la importancia de la colaboración entre el entorno privado y el sector público para impulsar la transición en el sector de la movilidad.

**Madrid, 20 de febrero de 2025.** El sector de la automoción se reúne hoy en el Foro ANFAC 'Movilidad', la principal cita de la automoción en España organizada por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC).

**Alberto Núñez-Feijóo**, presidente del Partido Popular ha tomado la palabra para hablar sobre *La automoción como proyecto de país*. Durante su intervención, Feijóo ha resaltado que “la industria del motor ha sido un factor de desarrollo local de la geografía española. De hecho, no se entiende la situación actual de muchas de las ciudades de nuestro país sin las fábricas de vehículos”.

Para el presidente del Partido Popular, “los datos actuales reflejan el impacto de una electrificación mal gestionada. Aunque la industria está tratando de adaptarse, realizando un gran esfuerzo inversor, necesitamos eliminar las barreras burocráticas para incentivar el vehículo eléctrico. También necesitamos descuentos directos en el punto de venta y menos impuestos. No podemos permitir que las ayudas se cobren hasta dos años después de la adquisición del vehículo”.

“La electrificación sigue siendo un objetivo, pero necesitamos trabajar en la competitividad de la industria y afrontar la transición con neutralidad tecnológica. Para ello, los fabricantes necesitan seguridad y certezas, por lo que necesitamos trazar una planificación que refuerce la inversión y refuerce nuestra soberanía tecnológica” ha concluido Feijóo.

En la primera de las mesas redondas de la jornada, que se ha titulado *Automoción, impulso e innovación de España desde la Administración*, han participado cuatro representantes de las distintas Administraciones regionales del país.



En primer lugar, **Miguel Corgos López-Prado**, conselleiro de Hacienda y administración pública de la Xunta de Galicia, puso en valor el liderazgo del sector de automoción gallego, de donde salen 1 de cada 5 vehículos producidos en España, y trasladó la apuesta del Gobierno gallego por este sector estratégico que ejerce como auténtico motor de la economía y la industria de la Comunidad más allá de las fronteras españolas. “Con una facturación de 13.000 millones de euros, 25.000 empleos y un peso de más del 13% del PIB, la industria de la automoción y la Xunta de Galicia han diseñado un Plan Director que será aprobado próximamente y que incluye ayudas por más de 230 millones de euros en los próximos dos años para dar continuidad a proyectos innovadores y acompañar al sector en la doble transición energética y digital” añadió.

Por su parte, **Mikel Irujo**, consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial de la Comunidad Foral de Navarra, ha contado cómo la colaboración público-privada está siendo fundamental Navarra: “Volkswagen Navarra finalizó el mes pasado la ampliación de 5.390 metros cuadrados en sus naves tras realizar una inversión de 59,2 millones de euros. Un espaldarazo a la transformación de la planta para la producción de los nuevos modelos eléctricos, tanto de VW como de Skoda, una muy buena noticia para la industria navarra de la automoción”.

**Mikel Amundarain Leibar**, director general de Ente Vasco de Energía, por otro lado, comentaba que “el Gobierno vasco está comprometido con el avance en la descarbonización de nuestra industria, así como del conjunto de la sociedad, en un horizonte que necesariamente tiene que ser sostenible, social, medioambiental y económico. La industria es -y así queremos que siga siendo en 2050-, pilar fundamental de nuestro bienestar porque es la garante de la calidad de vida de la ciudadanía. En resumen, más industria, mejor industria y menos emisiones”.

Y el conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**, ha hablado de las nuevas medidas que está implementando Cataluña para mejorar el acceso a los vehículos electrificados por parte de la ciudadanía. Destacaba que “el plan que el Gobierno catalán ha aprobado movilizará 1.400 millones de euros públicos y privados. Nos conjuramos para fomentar el automóvil y la motocicleta eléctricos y que la industria de la movilidad crezca con la electrificación”.

A modo de conclusión, los cuatro invitados concordaron en que la transición al vehículo eléctrico es una gran oportunidad, pero para aprovecharla es necesario crear un marco legislativo y de ayudas públicas que dinamicen la demanda del vehículo eléctrico. Igualmente señalaron la necesidad de mantener la posición de referencia de España dentro del sector productor de vehículos.

En la segunda de las mesas redondas, representantes de distintos sectores han hablado sobre *Tecnología y movilidad: aliados del futuro*. Los ponentes han puesto en valor la importancia que ha cobrado la tecnología y cómo está ayudando a la industria en general a ser más competitiva.



Representando al sector logístico, **Miguel Borrás**, director general de DHL Express España ha resaltado “Es fundamental impulsar estrategias para que, tanto organismos públicos como el sector de automoción, adopten medidas decisivas para fomentar una movilidad más sostenible que beneficie a todos, incluido al sector de la logística y transporte”.

Como uno de los proveedores más relevantes de infraestructura para la red de telecomunicaciones, **Diego Martínez**, presidente y CEO Ericsson Iberia, ha recalcado que “el 5G está transformando los coches en dispositivos que se conectan con el resto del mundo tan fácilmente como nuestro smartphone. La incorporación de esta tecnología habilita multitud de nuevos servicios que enriquecerán el ecosistema y generarán un enorme valor para el sector del automóvil. Gracias a las altas velocidades, la gestión de una enorme cantidad de datos y latencias ultrabajas, la tecnología 5G está transformando todo tipo de industrias haciéndolas más ágiles, eficaces y sostenibles, además de alumbrando nuevos modelos de negocio. Sin lugar a duda, toda la cadena de valor del mundo de la automoción, la logística y el transporte por carretera, se beneficiará también de esta tecnología, desde el diseño a la producción, la comercialización o la propia experiencia de los usuarios”.

**Miguel Ángel Martínez Olagüe**, director general de Sistemas Inteligentes de Transporte de GMV, que es líder en diseño, desarrollo, implementación y despliegue de Sistemas Inteligentes de Transporte ha revelado que “es fundamental crear el entorno regulatorio para que los diversos actores: fabricantes, operadores, conductores y usuarios, encuentren una ventaja clara en este proceso de transición. Imponer regulaciones que no sean un win-win para todos generará un enorme coste y el proceso no ocurrirá a la velocidad deseada. Creo firmemente que eso es posible, lo ha sido en el pasado en otras industrias en las que habiéndose creado un entorno regulatorio seguro y predecible a largo plazo, todos los actores ganan en el proceso de transformación y éste ocurre rápidamente y a un mínimo coste”.

La encargada de cerrar la última de las ponencias del al Foro ANFAC “Movilidad”, será Arancha González Laya, decana de la Escuela de Asuntos Internacionales de París & ex – ministra de Asuntos Exteriores de España, a la que seguirá el ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, que procederá a la clausura del acto.

#### **Acerca de ANFAC**

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otakar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

#### **Más información:**

*Félix García*

*Director de comunicación y marketing de ANFAC*



[felix.garcia@anfac.com](mailto:felix.garcia@anfac.com)  
Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero  
Comunicación ANFAC  
[javier.herrero@anfac.com](mailto:javier.herrero@anfac.com)

