



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Ciento es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible".

ALMERÍA

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | | | | |
|--|--|------------|--|--|--|
| Almería | | ENERO 2026 | | | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 632 | 602 | 4,98% | 632 | 602 | 4,98% |
| Particular | 453 | 485 | -6,60% | 453 | 485 | -6,60% |
| Empresa | 179 | 116 | 54,31% | 179 | 116 | 54,31% |
| Rac | 0 | 1 | -100,00% | 0 | 1 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 149 | 23,58% | -18,58% | 149 | 23,58% | -18,58% |
| Diesel | 29 | 4,59% | -30,95% | 29 | 4,59% | -30,95% |
| Resto | 454 | 71,84% | 20,42% | 454 | 71,84% | 20,42% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁDIZ

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | | | | |
|--|--|------------|--|--|--|
| Cádiz | | ENERO 2026 | | | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|---------------|-------|-------|-------------|-----------------|-------|-------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.354 | 1.153 | 17,43% | 1.354 | 1.153 | 17,43% |
| Particular | 1.152 | 931 | 23,74% | 1.152 | 931 | 23,74% |
| Empresa | 199 | 219 | -9,13% | 199 | 219 | -9,13% |
| Rac | 3 | 3 | 0,00% | 3 | 3 | 0,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 477 | 35,23% | -5,36% | 477 | 35,23% | -5,36% |
| Diesel | 32 | 2,36% | -15,79% | 32 | 2,36% | -15,79% |
| Resto | 845 | 62,41% | 38,30% | 845 | 62,41% | 38,30% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 542 | 486 | 11,52% | 542 | 486 | 11,52% |
| Particular | 400 | 368 | 8,70% | 400 | 368 | 8,70% |
| Empresa | 142 | 102 | 39,22% | 142 | 102 | 39,22% |
| Rac | 0 | 16 | -100,00% | 0 | 16 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 129 | 23,80% | -18,87% | 129 | 23,80% | -18,87% |
| Diesel | 16 | 2,95% | -38,46% | 16 | 2,95% | -38,46% |
| Resto | 397 | 73,25% | 31,89% | 397 | 73,25% | 31,89% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 892 | 714 | 24,93% | 892 | 714 | 24,93% |
| Particular | 677 | 608 | 11,35% | 677 | 608 | 11,35% |
| Empresa | 215 | 104 | 106,73% | 215 | 104 | 106,73% |
| Rac | 0 | 2 | -100,00% | 0 | 2 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 184 | 20,63% | -15,21% | 184 | 20,63% | -15,21% |
| Diesel | 15 | 1,68% | -44,44% | 15 | 1,68% | -44,44% |
| Resto | 693 | 77,69% | 47,45% | 693 | 77,69% | 47,45% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 398 | 393 | 1,27% | 398 | 393 | 1,27% |
| Particular | 317 | 318 | -0,31% | 317 | 318 | -0,31% |
| Empresa | 81 | 75 | 8,00% | 81 | 75 | 8,00% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 103 | 25,88% | -18,90% | 103 | 25,88% | -18,90% |
| Diesel | 4 | 1,01% | -86,21% | 4 | 1,01% | -86,21% |
| Resto | 291 | 73,12% | 22,78% | 291 | 73,12% | 22,78% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 403 | 337 | 19,58% | 403 | 337 | 19,58% |
| Particular | 342 | 285 | 20,00% | 342 | 285 | 20,00% |
| Empresa | 61 | 52 | 17,31% | 61 | 52 | 17,31% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 99 | 24,57% | -6,60% | 99 | 24,57% | -6,60% |
| Diesel | 12 | 2,98% | -42,86% | 12 | 2,98% | -42,86% |
| Resto | 292 | 72,46% | 39,05% | 292 | 72,46% | 39,05% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.921 | 1.859 | 3,34% | 1.921 | 1.859 | 3,34% |
| Particular | 1.387 | 1.318 | 5,24% | 1.387 | 1.318 | 5,24% |
| Empresa | 472 | 462 | 2,16% | 472 | 462 | 2,16% |
| Rac | 62 | 79 | -21,52% | 62 | 79 | -21,52% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 393 | 20,46% | -13,82% | 393 | 20,46% | -13,82% |
| Diesel | 51 | 2,65% | -26,09% | 51 | 2,65% | -26,09% |
| Resto | 1.477 | 76,89% | 10,72% | 1.477 | 76,89% | 10,72% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.588 | 1.575 | 0,83% | 1.588 | 1.575 | 0,83% |
| Particular | 1.272 | 1.168 | 8,90% | 1.272 | 1.168 | 8,90% |
| Empresa | 315 | 403 | -21,84% | 315 | 403 | -21,84% |
| Rac | 1 | 4 | -75,00% | 1 | 4 | -75,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 466 | 29,35% | -21,15% | 466 | 29,35% | -21,15% |
| Diesel | 47 | 2,96% | -42,68% | 47 | 2,96% | -42,68% |
| Resto | 1.075 | 67,70% | 19,18% | 1.075 | 67,70% | 19,18% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ANDALUCIA | ALMERIA | AUDI | 19 | 35,71% | 19 | 35,71% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | BESTUNE | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | ALMERIA | BMW | 28 | -28,21% | 28 | -28,21% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | BYD | 21 | -- | 21 | -- |
| ANDALUCIA | ALMERIA | CITROEN | 14 | -41,67% | 14 | -41,67% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | CUPRA | 15 | 50,00% | 15 | 50,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | DACIA | 33 | -32,65% | 33 | -32,65% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | EBRO | 21 | 200,00% | 21 | 200,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | EVO | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | ALMERIA | FERRARI | 3 | -- | 3 | -- |
| ANDALUCIA | ALMERIA | FIAT | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | FORD | 15 | 7,14% | 15 | 7,14% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | HYUNDAI | 40 | 33,33% | 40 | 33,33% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | JAECOO | 14 | 75,00% | 14 | 75,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | JEEP | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | KGM | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | ALMERIA | KIA | 21 | -50,00% | 21 | -50,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | LAND ROVER | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | LEAPMOTOR | 3 | -- | 3 | -- |
| ANDALUCIA | ALMERIA | LEXUS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | MAZDA | 11 | 37,50% | 11 | 37,50% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | MERCEDES | 29 | -45,28% | 29 | -45,28% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | MG | 23 | -37,84% | 23 | -37,84% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | MINI | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | MITSUBISHI | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | NISSAN | 29 | 70,59% | 29 | 70,59% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | OMODA | 22 | 120,00% | 22 | 120,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | OPEL | 7 | 250,00% | 7 | 250,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | PEUGEOT | 15 | 7,14% | 15 | 7,14% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | PORSCHE | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | ALMERIA | RENAULT | 31 | -11,43% | 31 | -11,43% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | SEAT | 44 | 22,22% | 44 | 22,22% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | SKODA | 21 | 10,53% | 21 | 10,53% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | SUZUKI | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | TESLA | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | TOYOTA | 84 | 5,00% | 84 | 5,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | VOLKSWAGEN | 32 | 52,38% | 32 | 52,38% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | VOLVO | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| ANDALUCIA | ALMERIA | TOTAL MERCADO | 632 | 4,98% | 632 | 4,98% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ANDALUCIA | CADIZ | AUDI | 44 | 7,32% | 44 | 7,32% |
| ANDALUCIA | CADIZ | BAIC | 3 | -- | 3 | -- |
| ANDALUCIA | CADIZ | BMW | 17 | 30,77% | 17 | 30,77% |
| ANDALUCIA | CADIZ | BYD | 7 | -36,36% | 7 | -36,36% |
| ANDALUCIA | CADIZ | CITROEN | 25 | -40,48% | 25 | -40,48% |
| ANDALUCIA | CADIZ | CUPRA | 26 | 73,33% | 26 | 73,33% |
| ANDALUCIA | CADIZ | DACIA | 88 | -26,67% | 88 | -26,67% |
| ANDALUCIA | CADIZ | DEEPAL | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | CADIZ | DFSK | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | EBRO | 37 | 516,67% | 37 | 516,67% |
| ANDALUCIA | CADIZ | EVO | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | CADIZ | FIAT | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | FORD | 16 | -15,79% | 16 | -15,79% |
| ANDALUCIA | CADIZ | HONDA | 6 | -25,00% | 6 | -25,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | HYUNDAI | 70 | -4,11% | 70 | -4,11% |
| ANDALUCIA | CADIZ | JAECOO | 10 | 11,11% | 10 | 11,11% |
| ANDALUCIA | CADIZ | JEEP | 2 | -81,82% | 2 | -81,82% |
| ANDALUCIA | CADIZ | KGM | 8 | 700,00% | 8 | 700,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | KIA | 74 | 8,82% | 74 | 8,82% |
| ANDALUCIA | CADIZ | LAND ROVER | 2 | -66,67% | 2 | -66,67% |
| ANDALUCIA | CADIZ | LEAPMOTOR | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | CADIZ | LEXUS | 9 | 0,00% | 9 | 0,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | LIVAN | 4 | -- | 4 | -- |
| ANDALUCIA | CADIZ | MAZDA | 19 | -24,00% | 19 | -24,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | MERCEDES | 40 | 37,93% | 40 | 37,93% |
| ANDALUCIA | CADIZ | MG | 84 | 23,53% | 84 | 23,53% |
| ANDALUCIA | CADIZ | MINI | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | MITSUBISHI | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | NISSAN | 46 | -6,12% | 46 | -6,12% |
| ANDALUCIA | CADIZ | OMODA | 40 | 110,53% | 40 | 110,53% |
| ANDALUCIA | CADIZ | OPEL | 10 | -37,50% | 10 | -37,50% |
| ANDALUCIA | CADIZ | PEUGEOT | 42 | 10,53% | 42 | 10,53% |
| ANDALUCIA | CADIZ | PORSCHE | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | RENAULT | 105 | 43,84% | 105 | 43,84% |
| ANDALUCIA | CADIZ | SEAT | 118 | 87,30% | 118 | 87,30% |
| ANDALUCIA | CADIZ | SKODA | 85 | 66,67% | 85 | 66,67% |
| ANDALUCIA | CADIZ | SUBARU | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| ANDALUCIA | CADIZ | SUZUKI | 9 | 28,57% | 9 | 28,57% |
| ANDALUCIA | CADIZ | SWM | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| ANDALUCIA | CADIZ | TESLA | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| ANDALUCIA | CADIZ | TOYOTA | 152 | 10,14% | 152 | 10,14% |
| ANDALUCIA | CADIZ | VOLKSWAGEN | 116 | 31,82% | 116 | 31,82% |
| ANDALUCIA | CADIZ | VOLVO | 4 | -33,33% | 4 | -33,33% |
| ANDALUCIA | CADIZ | XPENG | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | CADIZ | TOTAL MERCADO | 1354 | 17,43% | 1354 | 17,43% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ANDALUCIA | CORDOBA | AUDI | 17 | 54,55% | 17 | 54,55% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | CORDOBA | BMW | 20 | 53,85% | 20 | 53,85% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | BYD | 2 | -60,00% | 2 | -60,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | CITROEN | 21 | -12,50% | 21 | -12,50% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | CUPRA | 7 | 0,00% | 7 | 0,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | DACIA | 38 | 5,56% | 38 | 5,56% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | EBRO | 30 | 650,00% | 30 | 650,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | FIAT | 3 | -57,14% | 3 | -57,14% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | FORD | 5 | -72,22% | 5 | -72,22% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | HYUNDAI | 35 | -22,22% | 35 | -22,22% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | JAECOO | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | JEEP | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | KGM | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | KIA | 26 | 36,84% | 26 | 36,84% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | LAND ROVER | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | LEAPMOTOR | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | CORDOBA | LEXUS | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | LYNK&CO | 3 | -- | 3 | -- |
| ANDALUCIA | CORDOBA | MAZDA | 6 | -45,45% | 6 | -45,45% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | MERCEDES | 29 | 0,00% | 29 | 0,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | MG | 17 | -22,73% | 17 | -22,73% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | MINI | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | mitsubishi | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | NISSAN | 22 | 10,00% | 22 | 10,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | OMODA | 18 | 80,00% | 18 | 80,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | OPEL | 3 | -72,73% | 3 | -72,73% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | PEUGEOT | 9 | -50,00% | 9 | -50,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | PORSCHE | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | RENAULT | 50 | 92,31% | 50 | 92,31% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | SEAT | 27 | 0,00% | 27 | 0,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | SKODA | 17 | 325,00% | 17 | 325,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | SUZUKI | 4 | -33,33% | 4 | -33,33% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | TESLA | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | TOYOTA | 62 | 34,78% | 62 | 34,78% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | VOLKSWAGEN | 39 | 85,71% | 39 | 85,71% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | VOLVO | 5 | -28,57% | 5 | -28,57% |
| ANDALUCIA | CORDOBA | TOTAL MERCADO | 542 | 11,52% | 542 | 11,52% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| ANDALUCIA | GRANADA | AUDI | 18 | -10,00% | 18 | -10,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | BMW | 37 | 2,78% | 37 | 2,78% |
| ANDALUCIA | GRANADA | BYD | 101 | 1583,33% | 101 | 1583,33% |
| ANDALUCIA | GRANADA | CITROEN | 7 | -68,18% | 7 | -68,18% |
| ANDALUCIA | GRANADA | CUPRA | 21 | 133,33% | 21 | 133,33% |
| ANDALUCIA | GRANADA | DACIA | 41 | -16,33% | 41 | -16,33% |
| ANDALUCIA | GRANADA | DS | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | EBRO | 15 | -- | 15 | -- |
| ANDALUCIA | GRANADA | EVO | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | FORD | 4 | -71,43% | 4 | -71,43% |
| ANDALUCIA | GRANADA | HONDA | 8 | 166,67% | 8 | 166,67% |
| ANDALUCIA | GRANADA | HYUNDAI | 47 | 9,30% | 47 | 9,30% |
| ANDALUCIA | GRANADA | JAECOO | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | KGM | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | GRANADA | KIA | 47 | -12,96% | 47 | -12,96% |
| ANDALUCIA | GRANADA | LEAPMOTOR | 5 | -- | 5 | -- |
| ANDALUCIA | GRANADA | LEXUS | 20 | 300,00% | 20 | 300,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | GRANADA | MAZDA | 9 | -43,75% | 9 | -43,75% |
| ANDALUCIA | GRANADA | MERCEDES | 39 | 56,00% | 39 | 56,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | MG | 50 | 25,00% | 50 | 25,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | MINI | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | MITSUBISHI | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| ANDALUCIA | GRANADA | NISSAN | 25 | 25,00% | 25 | 25,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | OMODA | 26 | 52,94% | 26 | 52,94% |
| ANDALUCIA | GRANADA | OPEL | 11 | 37,50% | 11 | 37,50% |
| ANDALUCIA | GRANADA | PEUGEOT | 19 | 5,56% | 19 | 5,56% |
| ANDALUCIA | GRANADA | PORSCHE | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | RENAULT | 59 | 51,28% | 59 | 51,28% |
| ANDALUCIA | GRANADA | SEAT | 89 | 36,92% | 89 | 36,92% |
| ANDALUCIA | GRANADA | SKODA | 12 | 0,00% | 12 | 0,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | SUZUKI | 6 | 100,00% | 6 | 100,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | TESLA | 5 | 0,00% | 5 | 0,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | TOYOTA | 105 | -8,70% | 105 | -8,70% |
| ANDALUCIA | GRANADA | VOLKSWAGEN | 42 | 7,69% | 42 | 7,69% |
| ANDALUCIA | GRANADA | VOLVO | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | XPENG | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | GRANADA | TOTAL MERCADO | 892 | 24,93% | 892 | 24,93% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ANDALUCIA | HUELVA | ALFA ROMEO | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | HUELVA | AUDI | 12 | 33,33% | 12 | 33,33% |
| ANDALUCIA | HUELVA | BMW | 11 | 22,22% | 11 | 22,22% |
| ANDALUCIA | HUELVA | BYD | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | CITROEN | 10 | -37,50% | 10 | -37,50% |
| ANDALUCIA | HUELVA | CUPRA | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| ANDALUCIA | HUELVA | DACIA | 29 | -14,71% | 29 | -14,71% |
| ANDALUCIA | HUELVA | EBRO | 23 | 228,57% | 23 | 228,57% |
| ANDALUCIA | HUELVA | FIAT | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | FORD | 7 | -50,00% | 7 | -50,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | HONDA | 3 | -- | 3 | -- |
| ANDALUCIA | HUELVA | HYUNDAI | 29 | -6,45% | 29 | -6,45% |
| ANDALUCIA | HUELVA | JAECOO | 10 | -- | 10 | -- |
| ANDALUCIA | HUELVA | KGM | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| ANDALUCIA | HUELVA | KIA | 30 | -9,09% | 30 | -9,09% |
| ANDALUCIA | HUELVA | LAND ROVER | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | LEXUS | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | MAZDA | 16 | 166,67% | 16 | 166,67% |
| ANDALUCIA | HUELVA | MERCEDES | 19 | 5,56% | 19 | 5,56% |
| ANDALUCIA | HUELVA | MG | 14 | -62,16% | 14 | -62,16% |
| ANDALUCIA | HUELVA | MINI | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | NISSAN | 5 | -61,54% | 5 | -61,54% |
| ANDALUCIA | HUELVA | OMODA | 12 | 500,00% | 12 | 500,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | OPEL | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | PEUGEOT | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | PORSCHE | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | RENAULT | 36 | 24,14% | 36 | 24,14% |
| ANDALUCIA | HUELVA | SEAT | 22 | 37,50% | 22 | 37,50% |
| ANDALUCIA | HUELVA | SKODA | 13 | -7,14% | 13 | -7,14% |
| ANDALUCIA | HUELVA | SWM | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | HUELVA | TESLA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | TOYOTA | 44 | -21,43% | 44 | -21,43% |
| ANDALUCIA | HUELVA | VOLKSWAGEN | 14 | 75,00% | 14 | 75,00% |
| ANDALUCIA | HUELVA | VOLVO | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| ANDALUCIA | HUELVA | XPENG | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | HUELVA | TOTAL MERCADO | 398 | 1,27% | 398 | 1,27% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| ANDALUCIA | JAEN | AUDI | 16 | 100,00% | 16 | 100,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | JAEN | BMW | 6 | -57,14% | 6 | -57,14% |
| ANDALUCIA | JAEN | BYD | 16 | 1500,00% | 16 | 1500,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | CITROEN | 3 | -66,67% | 3 | -66,67% |
| ANDALUCIA | JAEN | CUPRA | 7 | 75,00% | 7 | 75,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | DACIA | 17 | -55,26% | 17 | -55,26% |
| ANDALUCIA | JAEN | EBRO | 8 | -- | 8 | -- |
| ANDALUCIA | JAEN | EVO | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | FIAT | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| ANDALUCIA | JAEN | FORD | 5 | -50,00% | 5 | -50,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | HONDA | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | JAEN | HYUNDAI | 29 | 38,10% | 29 | 38,10% |
| ANDALUCIA | JAEN | JAECOO | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| ANDALUCIA | JAEN | JEEP | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | KGM | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | KIA | 27 | 8,00% | 27 | 8,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | LAND ROVER | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | LEXUS | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | MAZDA | 15 | 114,29% | 15 | 114,29% |
| ANDALUCIA | JAEN | MERCEDES | 25 | 92,31% | 25 | 92,31% |
| ANDALUCIA | JAEN | MG | 32 | 68,42% | 32 | 68,42% |
| ANDALUCIA | JAEN | MINI | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | JAEN | MITSUBISHI | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| ANDALUCIA | JAEN | NISSAN | 6 | -14,29% | 6 | -14,29% |
| ANDALUCIA | JAEN | OMODA | 8 | -42,86% | 8 | -42,86% |
| ANDALUCIA | JAEN | OPEL | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | PEUGEOT | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | RENAULT | 21 | 10,53% | 21 | 10,53% |
| ANDALUCIA | JAEN | SEAT | 29 | 52,63% | 29 | 52,63% |
| ANDALUCIA | JAEN | SKODA | 14 | 180,00% | 14 | 180,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | SUBARU | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | TESLA | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | TOYOTA | 45 | 18,42% | 45 | 18,42% |
| ANDALUCIA | JAEN | VOLKSWAGEN | 33 | 73,68% | 33 | 73,68% |
| ANDALUCIA | JAEN | VOLVO | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | XPENG | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | JAEN | TOTAL MERCADO | 403 | 19,58% | 403 | 19,58% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ANDALUCIA | MALAGA | ALFA ROMEO | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | ALPINE | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | AUDI | 64 | 82,86% | 64 | 82,86% |
| ANDALUCIA | MALAGA | BENTLEY | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | BMW | 94 | 10,59% | 94 | 10,59% |
| ANDALUCIA | MALAGA | BYD | 73 | 128,13% | 73 | 128,13% |
| ANDALUCIA | MALAGA | CITROEN | 102 | 45,71% | 102 | 45,71% |
| ANDALUCIA | MALAGA | CUPRA | 29 | 45,00% | 29 | 45,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | DACIA | 96 | -47,54% | 96 | -47,54% |
| ANDALUCIA | MALAGA | DONGFENG | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | DS | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | EBRO | 38 | 660,00% | 38 | 660,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | EVO | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | FERRARI | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | FIAT | 31 | 210,00% | 31 | 210,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | FORD | 25 | -56,90% | 25 | -56,90% |
| ANDALUCIA | MALAGA | HONDA | 7 | -50,00% | 7 | -50,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | HYUNDAI | 56 | -12,50% | 56 | -12,50% |
| ANDALUCIA | MALAGA | INEOS | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | JAECOO | 11 | 83,33% | 11 | 83,33% |
| ANDALUCIA | MALAGA | JEEP | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | KGM | 8 | 166,67% | 8 | 166,67% |
| ANDALUCIA | MALAGA | KIA | 94 | -21,01% | 94 | -21,01% |
| ANDALUCIA | MALAGA | LAND ROVER | 20 | -23,08% | 20 | -23,08% |
| ANDALUCIA | MALAGA | LEAPMOTOR | 8 | -- | 8 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | LEXUS | 20 | -44,44% | 20 | -44,44% |
| ANDALUCIA | MALAGA | LYNK&CO | 6 | -- | 6 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | MASERATI | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | MAZDA | 39 | 39,29% | 39 | 39,29% |
| ANDALUCIA | MALAGA | MERCEDES | 93 | -23,14% | 93 | -23,14% |
| ANDALUCIA | MALAGA | MG | 92 | -9,80% | 92 | -9,80% |
| ANDALUCIA | MALAGA | MINI | 25 | 78,57% | 25 | 78,57% |
| ANDALUCIA | MALAGA | MITSUBISHI | 2 | -71,43% | 2 | -71,43% |
| ANDALUCIA | MALAGA | NISSAN | 54 | -12,90% | 54 | -12,90% |
| ANDALUCIA | MALAGA | OMODA | 36 | 80,00% | 36 | 80,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | OPEL | 30 | 233,33% | 30 | 233,33% |
| ANDALUCIA | MALAGA | PEUGEOT | 45 | -55,88% | 45 | -55,88% |
| ANDALUCIA | MALAGA | POLESTAR | 2 | -- | 2 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | PORSCHE | 18 | -21,74% | 18 | -21,74% |
| ANDALUCIA | MALAGA | RENAULT | 116 | 26,09% | 116 | 26,09% |
| ANDALUCIA | MALAGA | ROLLS ROYCE | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | SEAT | 112 | 16,67% | 112 | 16,67% |
| ANDALUCIA | MALAGA | SKODA | 56 | 115,38% | 56 | 115,38% |
| ANDALUCIA | MALAGA | SUBARU | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | SUZUKI | 10 | -33,33% | 10 | -33,33% |
| ANDALUCIA | MALAGA | SWM | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | TESLA | 30 | 87,50% | 30 | 87,50% |
| ANDALUCIA | MALAGA | TOYOTA | 232 | -8,30% | 232 | -8,30% |
| ANDALUCIA | MALAGA | VOLKSWAGEN | 98 | 55,56% | 98 | 55,56% |
| ANDALUCIA | MALAGA | VOLVO | 12 | -25,00% | 12 | -25,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | VOYAH | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | MALAGA | XPENG | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| ANDALUCIA | MALAGA | TOTAL MERCADO | 1921 | 3,34% | 1921 | 3,34% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ANDALUCIA | SEVILLA | ALFA ROMEO | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | ALPINE | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | AUDI | 32 | -11,11% | 32 | -11,11% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | BAIC | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | BMW | 28 | -9,68% | 28 | -9,68% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | BYD | 29 | -6,45% | 29 | -6,45% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | CITROEN | 38 | 90,00% | 38 | 90,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | CUPRA | 20 | 81,82% | 20 | 81,82% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | DACIA | 97 | -29,20% | 97 | -29,20% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | DEEPAL | 5 | -- | 5 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | DFSK | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | DS | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | EBRO | 39 | 550,00% | 39 | 550,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | EVO | 3 | -- | 3 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | FIAT | 11 | -- | 11 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | FORD | 25 | -10,71% | 25 | -10,71% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | HONDA | 12 | 140,00% | 12 | 140,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | HYUNDAI | 63 | -55,94% | 63 | -55,94% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | JAECCOO | 15 | -34,78% | 15 | -34,78% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | JEEP | 10 | -47,37% | 10 | -47,37% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | KGM | 6 | 200,00% | 6 | 200,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | KIA | 55 | -37,50% | 55 | -37,50% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | LAND ROVER | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | LEAPMOTOR | 7 | -- | 7 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | LEXUS | 12 | -33,33% | 12 | -33,33% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | LIVAN | 5 | -- | 5 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | LYNK&CO | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | MAZDA | 17 | -43,33% | 17 | -43,33% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | MERCEDES | 80 | -19,19% | 80 | -19,19% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | MG | 128 | 2,40% | 128 | 2,40% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | MINI | 15 | 87,50% | 15 | 87,50% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | MITSUBISHI | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | NISSAN | 26 | 0,00% | 26 | 0,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | OMODA | 50 | 47,06% | 50 | 47,06% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | OPEL | 30 | 100,00% | 30 | 100,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | PEUGEOT | 48 | -20,00% | 48 | -20,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | PORSCHE | 12 | 9,09% | 12 | 9,09% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | RENAULT | 97 | 21,25% | 97 | 21,25% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SEAT | 103 | 7,29% | 103 | 7,29% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SKODA | 46 | 58,62% | 46 | 58,62% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SMART | 1 | -- | 1 | -- |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SUBARU | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SUZUKI | 2 | -60,00% | 2 | -60,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | SWM | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | TESLA | 16 | 166,67% | 16 | 166,67% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | TOYOTA | 224 | 13,71% | 224 | 13,71% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | VOLKSWAGEN | 133 | 7,26% | 133 | 7,26% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | VOLVO | 23 | 155,56% | 23 | 155,56% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | XPENG | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ANDALUCIA | SEVILLA | TOTAL MERCADO | 1588 | 0,83% | 1588 | 0,83% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

HUESCA

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Huesca | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 221 | 203 | 8,87% | 221 | 203 | 8,87% |
| Particular | 151 | 148 | 2,03% | 151 | 148 | 2,03% |
| Empresa | 70 | 54 | 29,63% | 70 | 54 | 29,63% |
| Rac | 0 | 1 | -100,00% | 0 | 1 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 57 | 25,79% | -13,64% | 57 | 25,79% | -13,64% |
| Diesel | 11 | 4,98% | 10,00% | 11 | 4,98% | 10,00% |
| Resto | 153 | 69,23% | 20,47% | 153 | 69,23% | 20,47% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TERUEL

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Teruel | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 118 | 117 | 0,85% | 118 | 117 | 0,85% |
| Particular | 89 | 86 | 3,49% | 89 | 86 | 3,49% |
| Empresa | 29 | 31 | -6,45% | 29 | 31 | -6,45% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 26 | 22,03% | -31,58% | 26 | 22,03% | -31,58% |
| Diesel | 4 | 3,39% | 33,33% | 4 | 3,39% | 33,33% |
| Resto | 88 | 74,58% | 15,79% | 88 | 74,58% | 15,79% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ZARAGOZA

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Zaragoza | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 867 | 824 | 5,22% | 867 | 824 | 5,22% |
| Particular | 606 | 572 | 5,94% | 606 | 572 | 5,94% |
| Empresa | 260 | 249 | 4,42% | 260 | 249 | 4,42% |
| Rac | 1 | 3 | -66,67% | 1 | 3 | -66,67% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 198 | 22,84% | -19,51% | 198 | 22,84% | -19,51% |
| Diesel | 26 | 3,00% | -48,00% | 26 | 3,00% | -48,00% |
| Resto | 643 | 74,16% | 21,78% | 643 | 74,16% | 21,78% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ARAGON | HUESCA | AUDI | 9 | 12,50% | 9 | 12,50% |
| ARAGON | HUESCA | BMW | 8 | 0,00% | 8 | 0,00% |
| ARAGON | HUESCA | CITROEN | 3 | -70,00% | 3 | -70,00% |
| ARAGON | HUESCA | CUPRA | 7 | 16,67% | 7 | 16,67% |
| ARAGON | HUESCA | DACIA | 21 | 0,00% | 21 | 0,00% |
| ARAGON | HUESCA | EBRO | 11 | -- | 11 | -- |
| ARAGON | HUESCA | FORD | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| ARAGON | HUESCA | HONDA | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | HUESCA | HYUNDAI | 3 | -81,25% | 3 | -81,25% |
| ARAGON | HUESCA | KGM | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ARAGON | HUESCA | KIA | 24 | 140,00% | 24 | 140,00% |
| ARAGON | HUESCA | LEXUS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ARAGON | HUESCA | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | HUESCA | MAZDA | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| ARAGON | HUESCA | MERCEDES | 6 | -50,00% | 6 | -50,00% |
| ARAGON | HUESCA | MG | 7 | -30,00% | 7 | -30,00% |
| ARAGON | HUESCA | mitsubishi | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ARAGON | HUESCA | NISSAN | 9 | 200,00% | 9 | 200,00% |
| ARAGON | HUESCA | OMODA | 3 | -62,50% | 3 | -62,50% |
| ARAGON | HUESCA | PEUGEOT | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| ARAGON | HUESCA | PORSCHE | 3 | -- | 3 | -- |
| ARAGON | HUESCA | RENAULT | 21 | 31,25% | 21 | 31,25% |
| ARAGON | HUESCA | SEAT | 17 | -10,53% | 17 | -10,53% |
| ARAGON | HUESCA | SKODA | 12 | 9,09% | 12 | 9,09% |
| ARAGON | HUESCA | SUBARU | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| ARAGON | HUESCA | SUZUKI | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ARAGON | HUESCA | SWM | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | HUESCA | TOYOTA | 18 | 0,00% | 18 | 0,00% |
| ARAGON | HUESCA | VOLKSWAGEN | 18 | 200,00% | 18 | 200,00% |
| ARAGON | HUESCA | VOLVO | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | HUESCA | XPENG | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | HUESCA | TOTAL MERCADO | 221 | 8,87% | 221 | 8,87% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ARAGON | TERUEL | AUDI | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| ARAGON | TERUEL | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | TERUEL | BMW | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| ARAGON | TERUEL | CITROEN | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| ARAGON | TERUEL | CUPRA | 3 | -50,00% | 3 | -50,00% |
| ARAGON | TERUEL | DACIA | 14 | 7,69% | 14 | 7,69% |
| ARAGON | TERUEL | EBRO | 7 | -- | 7 | -- |
| ARAGON | TERUEL | HONDA | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | TERUEL | HYUNDAI | 3 | -62,50% | 3 | -62,50% |
| ARAGON | TERUEL | JAECOO | 2 | -- | 2 | -- |
| ARAGON | TERUEL | KIA | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| ARAGON | TERUEL | LEXUS | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | TERUEL | MAZDA | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| ARAGON | TERUEL | MERCEDES | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| ARAGON | TERUEL | MG | 5 | 400,00% | 5 | 400,00% |
| ARAGON | TERUEL | MINI | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ARAGON | TERUEL | NISSAN | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| ARAGON | TERUEL | OMODA | 5 | 150,00% | 5 | 150,00% |
| ARAGON | TERUEL | OPEL | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | TERUEL | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | TERUEL | RENAULT | 13 | 18,18% | 13 | 18,18% |
| ARAGON | TERUEL | SEAT | 13 | 62,50% | 13 | 62,50% |
| ARAGON | TERUEL | SKODA | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| ARAGON | TERUEL | SUZUKI | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| ARAGON | TERUEL | TESLA | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | TERUEL | TOYOTA | 14 | -6,67% | 14 | -6,67% |
| ARAGON | TERUEL | VOLKSWAGEN | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| ARAGON | TERUEL | VOLVO | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | TERUEL | TOTAL MERCADO | 118 | 0,85% | 118 | 0,85% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| ARAGON | ZARAGOZA | AUDI | 29 | -30,95% | 29 | -30,95% |
| ARAGON | ZARAGOZA | BESTUNE | 6 | -- | 6 | -- |
| ARAGON | ZARAGOZA | BMW | 31 | 72,22% | 31 | 72,22% |
| ARAGON | ZARAGOZA | BYD | 35 | 1066,67% | 35 | 1066,67% |
| ARAGON | ZARAGOZA | CITROEN | 15 | -44,44% | 15 | -44,44% |
| ARAGON | ZARAGOZA | CUPRA | 20 | -16,67% | 20 | -16,67% |
| ARAGON | ZARAGOZA | DACIA | 43 | 13,16% | 43 | 13,16% |
| ARAGON | ZARAGOZA | DEEPAL | 3 | -- | 3 | -- |
| ARAGON | ZARAGOZA | DS | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| ARAGON | ZARAGOZA | EBRO | 27 | 350,00% | 27 | 350,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | FIAT | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | FORD | 5 | -16,67% | 5 | -16,67% |
| ARAGON | ZARAGOZA | HONDA | 8 | 0,00% | 8 | 0,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | HYUNDAI | 50 | -33,33% | 50 | -33,33% |
| ARAGON | ZARAGOZA | JAECOO | 8 | 60,00% | 8 | 60,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | JEEP | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | KGM | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | KIA | 71 | -4,05% | 71 | -4,05% |
| ARAGON | ZARAGOZA | LANCIA | 1 | -- | 1 | -- |
| ARAGON | ZARAGOZA | LEAPMOTOR | 10 | 233,33% | 10 | 233,33% |
| ARAGON | ZARAGOZA | LEXUS | 12 | -40,00% | 12 | -40,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | LYNK&CO | 3 | -- | 3 | -- |
| ARAGON | ZARAGOZA | MAZDA | 18 | 5,88% | 18 | 5,88% |
| ARAGON | ZARAGOZA | MERCEDES | 38 | -22,45% | 38 | -22,45% |
| ARAGON | ZARAGOZA | MG | 51 | -12,07% | 51 | -12,07% |
| ARAGON | ZARAGOZA | MINI | 10 | 233,33% | 10 | 233,33% |
| ARAGON | ZARAGOZA | MITSUBISHI | 1 | -88,89% | 1 | -88,89% |
| ARAGON | ZARAGOZA | NISSAN | 23 | 0,00% | 23 | 0,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | OMODA | 27 | 58,82% | 27 | 58,82% |
| ARAGON | ZARAGOZA | OPEL | 16 | 23,08% | 16 | 23,08% |
| ARAGON | ZARAGOZA | PEUGEOT | 52 | 23,81% | 52 | 23,81% |
| ARAGON | ZARAGOZA | PORSCHE | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | RENAULT | 33 | 57,14% | 33 | 57,14% |
| ARAGON | ZARAGOZA | SEAT | 40 | -6,98% | 40 | -6,98% |
| ARAGON | ZARAGOZA | SKODA | 47 | 176,47% | 47 | 176,47% |
| ARAGON | ZARAGOZA | SUBARU | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | SUZUKI | 3 | -50,00% | 3 | -50,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | TESLA | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | TOYOTA | 68 | -26,09% | 68 | -26,09% |
| ARAGON | ZARAGOZA | VOLKSWAGEN | 33 | 13,79% | 33 | 13,79% |
| ARAGON | ZARAGOZA | VOLVO | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| ARAGON | ZARAGOZA | XPENG | 2 | -- | 2 | -- |
| ARAGON | ZARAGOZA | TOTAL MERCADO | 867 | 5,22% | 867 | 5,22% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ASTURIAS



ENERO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

ASTURIAS

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Asturias | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 916 | 1.078 | -15,03% | 916 | 1.078 | -15,03% |
| Particular | 553 | 548 | 0,91% | 553 | 548 | 0,91% |
| Empresa | 363 | 530 | -31,51% | 363 | 530 | -31,51% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | -- |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 191 | 20,85% | -25,10% | 191 | 20,85% | -25,10% |
| Diesel | 35 | 3,82% | -83,41% | 35 | 3,82% | -83,41% |
| Resto | 690 | 75,33% | 12,75% | 690 | 75,33% | 12,75% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ASTURIAS | ASTURIAS | ASTON MARTIN | 1 | -- | 1 | -- |
| ASTURIAS | ASTURIAS | AUDI | 50 | 11,11% | 50 | 11,11% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | BMW | 31 | -24,39% | 31 | -24,39% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | BYD | 23 | 53,33% | 23 | 53,33% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | CATERHAM | 1 | -- | 1 | -- |
| ASTURIAS | ASTURIAS | CITROEN | 36 | -28,00% | 36 | -28,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | CUPRA | 9 | 0,00% | 9 | 0,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | DACIA | 66 | -19,51% | 66 | -19,51% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | EBRO | 31 | -- | 31 | -- |
| ASTURIAS | ASTURIAS | EVO | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | FIAT | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | FORD | 8 | -65,22% | 8 | -65,22% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | HONDA | 11 | 120,00% | 11 | 120,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | HYUNDAI | 62 | -76,43% | 62 | -76,43% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | JAECOO | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | JEEP | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | KGM | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | KIA | 105 | 156,10% | 105 | 156,10% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | LEAPMOTOR | 5 | 400,00% | 5 | 400,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | LEXUS | 6 | -62,50% | 6 | -62,50% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | LYNK&CO | 2 | -- | 2 | -- |
| ASTURIAS | ASTURIAS | MAZDA | 14 | -44,00% | 14 | -44,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | MERCEDES | 43 | -4,44% | 43 | -4,44% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | MG | 12 | -72,73% | 12 | -72,73% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | MINI | 22 | 340,00% | 22 | 340,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | MITSUBISHI | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | NISSAN | 23 | -11,54% | 23 | -11,54% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | OMODA | 12 | 33,33% | 12 | 33,33% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | OPEL | 38 | 850,00% | 38 | 850,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | PEUGEOT | 23 | 43,75% | 23 | 43,75% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | PORSCHE | 5 | -50,00% | 5 | -50,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | RENAULT | 47 | 17,50% | 47 | 17,50% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | SEAT | 37 | 19,35% | 37 | 19,35% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | SKODA | 48 | -29,41% | 48 | -29,41% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | SMART | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | SUBARU | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | SUZUKI | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | TESLA | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | TOYOTA | 91 | -6,19% | 91 | -6,19% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | VOLKSWAGEN | 25 | -13,79% | 25 | -13,79% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | VOLVO | 1 | -85,71% | 1 | -85,71% |
| ASTURIAS | ASTURIAS | XPENG | 1 | -- | 1 | -- |
| ASTURIAS | ASTURIAS | TOTAL MERCADO | 916 | -15,03% | 916 | -15,03% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

BALEARES



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

BALEARES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Baleares

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.278 | 1.376 | -7,12% | 1.278 | 1.376 | -7,12% |
| Particular | 957 | 953 | 0,42% | 957 | 953 | 0,42% |
| Empresa | 265 | 312 | -15,06% | 265 | 312 | -15,06% |
| Rac | 56 | 111 | -49,55% | 56 | 111 | -49,55% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 385 | 30,13% | -23,61% | 385 | 30,13% | -23,61% |
| Diesel | 13 | 1,02% | -27,78% | 13 | 1,02% | -27,78% |
| Resto | 880 | 68,86% | 3,04% | 880 | 68,86% | 3,04% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| ISLAS BALEARES | BALEARES | ALFA ROMEO | 1 | -- | 1 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | ALPINE | 3 | -- | 3 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | AUDI | 36 | 24,14% | 36 | 24,14% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | BMW | 18 | -21,74% | 18 | -21,74% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | BYD | 41 | 2,50% | 41 | 2,50% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | CITROEN | 41 | -19,61% | 41 | -19,61% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | CUPRA | 14 | -30,00% | 14 | -30,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | DACIA | 111 | -22,92% | 111 | -22,92% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | DEEPAL | 1 | -- | 1 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | DONGFENG | 2 | -- | 2 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | EBRO | 36 | -- | 36 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | EVO | 7 | 250,00% | 7 | 250,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | FIAT | 27 | 0,00% | 27 | 0,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | FORD | 48 | -5,88% | 48 | -5,88% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | HONDA | 6 | 500,00% | 6 | 500,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | HYUNDAI | 42 | -48,15% | 42 | -48,15% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | JAECCOO | 13 | 333,33% | 13 | 333,33% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | JEEP | 8 | -46,67% | 8 | -46,67% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | KGM | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | KIA | 60 | -32,58% | 60 | -32,58% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | LAND ROVER | 5 | -50,00% | 5 | -50,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | LEAPMOTOR | 9 | 80,00% | 9 | 80,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | LEXUS | 8 | -38,46% | 8 | -38,46% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | LYNK&CO | 6 | -- | 6 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | MAZDA | 15 | 66,67% | 15 | 66,67% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | MCLAREN | 1 | -- | 1 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | MERCEDES | 39 | 2,63% | 39 | 2,63% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | MG | 45 | -25,00% | 45 | -25,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | MINI | 31 | 244,44% | 31 | 244,44% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | MITSUBISHI | 3 | -50,00% | 3 | -50,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | NISSAN | 35 | 29,63% | 35 | 29,63% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | OMODA | 14 | 55,56% | 14 | 55,56% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | OPEL | 43 | 19,44% | 43 | 19,44% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | PEUGEOT | 31 | -40,38% | 31 | -40,38% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | PORSCHE | 12 | -29,41% | 12 | -29,41% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | RENAULT | 89 | -35,51% | 89 | -35,51% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | SEAT | 73 | 12,31% | 73 | 12,31% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | SKODA | 45 | 136,84% | 45 | 136,84% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | SMART | 6 | 100,00% | 6 | 100,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | SUBARU | 8 | 700,00% | 8 | 700,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | SUZUKI | 3 | -62,50% | 3 | -62,50% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | SWM | 1 | -- | 1 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | TESLA | 7 | 600,00% | 7 | 600,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | TOYOTA | 144 | -27,27% | 144 | -27,27% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | VOLKSWAGEN | 74 | 19,35% | 74 | 19,35% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | VOLVO | 12 | 100,00% | 12 | 100,00% |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | XPENG | 2 | -- | 2 | -- |
| ISLAS BALEARES | BALEARES | TOTAL MERCADO | 1278 | -7,12% | 1278 | -7,12% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**COMUNIDAD
VALENCIANA**



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

ALICANTE

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Alicante | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 2.511 | 2.076 | 20,95% | 2.511 | 2.076 | 20,95% |
| Particular | 1.663 | 1.577 | 5,45% | 1.663 | 1.577 | 5,45% |
| Empresa | 602 | 434 | 38,71% | 602 | 434 | 38,71% |
| Rac | 246 | 65 | 278,46% | 246 | 65 | 278,46% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 729 | 29,03% | 11,98% | 729 | 29,03% | 11,98% |
| Diesel | 98 | 3,90% | -2,97% | 98 | 3,90% | -2,97% |
| Resto | 1.684 | 67,06% | 27,19% | 1.684 | 67,06% | 27,19% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CASTELLÓN

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Castellon | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 941 | 660 | 42,58% | 941 | 660 | 42,58% |
| Particular | 489 | 399 | 22,56% | 489 | 399 | 22,56% |
| Empresa | 212 | 258 | -17,83% | 212 | 258 | -17,83% |
| Rac | 240 | 3 | 7900,00% | 240 | 3 | 7900,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 392 | 41,66% | 88,46% | 392 | 41,66% | 88,46% |
| Diesel | 48 | 5,10% | -42,86% | 48 | 5,10% | -42,86% |
| Resto | 501 | 53,24% | 36,14% | 501 | 53,24% | 36,14% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 3.087 | 6.739 | -54,19% | 3.087 | 6.739 | -54,19% |
| Particular | 2.353 | 6.072 | -61,25% | 2.353 | 6.072 | -61,25% |
| Empresa | 730 | 644 | 13,35% | 730 | 644 | 13,35% |
| Rac | 4 | 23 | -82,61% | 4 | 23 | -82,61% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 665 | 21,54% | -73,09% | 665 | 21,54% | -73,09% |
| Diesel | 85 | 2,75% | -59,52% | 85 | 2,75% | -59,52% |
| Resto | 2.337 | 75,70% | -42,41% | 2.337 | 75,70% | -42,41% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|----------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | AUDI | 293 | 510,42% | 293 | 510,42% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | BENTLEY | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | BMW | 87 | -18,69% | 87 | -18,69% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | BYD | 40 | 344,44% | 40 | 344,44% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | CITROEN | 57 | -24,00% | 57 | -24,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | CUPRA | 41 | 51,85% | 41 | 51,85% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | DACIA | 75 | -62,12% | 75 | -62,12% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | DEEPAL | 6 | -- | 6 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | DS | 1 | -- | 1 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | EBRO | 57 | 714,29% | 57 | 714,29% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | EVO | 2 | -- | 2 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | FIAT | 17 | 142,86% | 17 | 142,86% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | FORD | 97 | -19,17% | 97 | -19,17% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | HONDA | 8 | -27,27% | 8 | -27,27% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | HYUNDAI | 138 | 6,98% | 138 | 6,98% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | JAECOO | 24 | 100,00% | 24 | 100,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | JEEP | 1 | -85,71% | 1 | -85,71% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | KGM | 10 | 25,00% | 10 | 25,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | KIA | 165 | 29,92% | 165 | 29,92% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | LAMBORGHINI | 3 | -- | 3 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | LAND ROVER | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | LEAPMOTOR | 6 | -- | 6 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | LEXUS | 25 | -34,21% | 25 | -34,21% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | LYNK&CO | 10 | -- | 10 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | MAZDA | 36 | 63,64% | 36 | 63,64% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | MERCEDES | 109 | -20,44% | 109 | -20,44% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | MG | 145 | 13,28% | 145 | 13,28% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | MINI | 32 | 77,78% | 32 | 77,78% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | MITSUBISHI | 5 | -58,33% | 5 | -58,33% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | NISSAN | 69 | 35,29% | 69 | 35,29% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | OMODA | 57 | 103,57% | 57 | 103,57% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | OPEL | 76 | 300,00% | 76 | 300,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | PEUGEOT | 66 | 6,45% | 66 | 6,45% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | PORSCHE | 14 | -6,67% | 14 | -6,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | RENAULT | 149 | 22,13% | 149 | 22,13% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | SEAT | 127 | 60,76% | 127 | 60,76% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | SKODA | 80 | 6,67% | 80 | 6,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | SMART | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | SUBARU | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | SUZUKI | 15 | 200,00% | 15 | 200,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | SWM | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | TESLA | 28 | 460,00% | 28 | 460,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | TOYOTA | 192 | -20,33% | 192 | -20,33% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | VOLKSWAGEN | 123 | 26,80% | 123 | 26,80% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | VOLVO | 9 | 0,00% | 9 | 0,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | XPENG | 3 | -- | 3 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | ALICANTE | TOTAL MERCADO | 2511 | 20,95% | 2511 | 20,95% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|----------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | ALFA ROMEO | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | AUDI | 260 | 1900,00% | 260 | 1900,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | BMW | 18 | -21,74% | 18 | -21,74% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | BYD | 16 | 220,00% | 16 | 220,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | CITROEN | 39 | -9,30% | 39 | -9,30% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | CUPRA | 11 | 0,00% | 11 | 0,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | DACIA | 41 | -37,88% | 41 | -37,88% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | DS | 1 | -- | 1 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | EBRO | 15 | 114,29% | 15 | 114,29% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | EVO | 6 | 200,00% | 6 | 200,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | FIAT | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | FORD | 7 | -58,82% | 7 | -58,82% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | HONDA | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | HYUNDAI | 11 | -35,29% | 11 | -35,29% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | JAECOO | 16 | 433,33% | 16 | 433,33% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | JEEP | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | KGM | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | KIA | 46 | 31,43% | 46 | 31,43% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | LEAPMOTOR | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | LEXUS | 8 | -11,11% | 8 | -11,11% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | LIVAN | 3 | -- | 3 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | MAZDA | 14 | 40,00% | 14 | 40,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | MERCEDES | 42 | 68,00% | 42 | 68,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | MG | 51 | 21,43% | 51 | 21,43% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | MINI | 10 | 400,00% | 10 | 400,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | MITSUBISHI | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | NISSAN | 17 | 88,89% | 17 | 88,89% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | OMODA | 21 | 16,67% | 21 | 16,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | OPEL | 9 | -- | 9 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | PEUGEOT | 35 | -41,67% | 35 | -41,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | RENAULT | 34 | 3,03% | 34 | 3,03% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | SEAT | 40 | 21,21% | 40 | 21,21% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | SKODA | 13 | -27,78% | 13 | -27,78% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | SUBARU | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | SUZUKI | 2 | -60,00% | 2 | -60,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | TESLA | 6 | 500,00% | 6 | 500,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | TOYOTA | 72 | 16,13% | 72 | 16,13% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | VOLKSWAGEN | 63 | -3,08% | 63 | -3,08% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | VOLVO | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | CASTELLON | TOTAL MERCADO | 941 | 42,58% | 941 | 42,58% |

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA COM. VALENCIANA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|----------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | ALFA ROMEO | 2 | -71,43% | 2 | -71,43% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | ALPINE | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | AUDI | 91 | -42,04% | 91 | -42,04% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | BMW | 97 | -21,77% | 97 | -21,77% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | BYD | 158 | 23,44% | 158 | 23,44% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | CATERHAM | 1 | -- | 1 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | CITROEN | 78 | -66,52% | 78 | -66,52% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | CUPRA | 37 | -44,78% | 37 | -44,78% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | DACIA | 116 | -73,46% | 116 | -73,46% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | DEEPAL | 3 | -- | 3 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | DS | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | EBRO | 100 | 78,57% | 100 | 78,57% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | EVO | 21 | -67,69% | 21 | -67,69% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | FIAT | 10 | -66,67% | 10 | -66,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | FORD | 158 | -65,50% | 158 | -65,50% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | HONDA | 29 | -19,44% | 29 | -19,44% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | HYUNDAI | 154 | -74,07% | 154 | -74,07% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | JAECOO | 36 | 16,13% | 36 | 16,13% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | JEEP | 15 | -67,39% | 15 | -67,39% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | KGM | 18 | -52,63% | 18 | -52,63% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | KIA | 210 | -71,39% | 210 | -71,39% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | LAND ROVER | 5 | -37,50% | 5 | -37,50% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | LEAPMOTOR | 10 | -37,50% | 10 | -37,50% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | LEXUS | 31 | -46,55% | 31 | -46,55% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | LYNK&CO | 10 | -- | 10 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | MASERATI | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | MAZDA | 43 | -71,90% | 43 | -71,90% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | MERCEDES | 129 | -50,19% | 129 | -50,19% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | MG | 122 | -69,50% | 122 | -69,50% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | MINI | 36 | 9,09% | 36 | 9,09% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | MITSUBISHI | 10 | -74,36% | 10 | -74,36% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | NISSAN | 100 | -65,99% | 100 | -65,99% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | OMODA | 97 | -10,19% | 97 | -10,19% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | OPEL | 51 | -49,00% | 51 | -49,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | PEUGEOT | 80 | -72,79% | 80 | -72,79% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | POLESTAR | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | PORSCHE | 15 | -11,76% | 15 | -11,76% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | RENAULT | 183 | -40,97% | 183 | -40,97% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | SEAT | 165 | -43,30% | 165 | -43,30% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | SKODA | 76 | -44,93% | 76 | -44,93% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | SMART | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | SUBARU | 3 | -75,00% | 3 | -75,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | SUZUKI | 6 | -76,00% | 6 | -76,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | SWM | 4 | -81,82% | 4 | -81,82% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | TESLA | 45 | 125,00% | 45 | 125,00% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | TOYOTA | 341 | -34,67% | 341 | -34,67% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | VOLKSWAGEN | 151 | -51,91% | 151 | -51,91% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | VOLVO | 25 | -41,86% | 25 | -41,86% |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | XPENG | 3 | -- | 3 | -- |
| COMUNIDAD VALENCIANA | VALENCIA | TOTAL MERCADO | 3087 | -54,19% | 3087 | -54,19% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANARIAS



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible".

LAS PALMAS

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Las Palmas | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.577 | 2.064 | -23,59% | 1.577 | 2.064 | -23,59% |
| Particular | 873 | 750 | 16,40% | 873 | 750 | 16,40% |
| Empresa | 463 | 481 | -3,74% | 463 | 481 | -3,74% |
| Rac | 241 | 833 | -71,07% | 241 | 833 | -71,07% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 569 | 36,08% | -56,89% | 569 | 36,08% | -56,89% |
| Diesel | 16 | 1,01% | -64,44% | 16 | 1,01% | -64,44% |
| Resto | 992 | 62,90% | 41,92% | 992 | 62,90% | 41,92% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SANTA CRUZ DE TENERIFE

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Sta. Cruz de Tenerife | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.136 | 1.441 | -21,17% | 1.136 | 1.441 | -21,17% |
| Particular | 852 | 807 | 5,58% | 852 | 807 | 5,58% |
| Empresa | 275 | 294 | -6,46% | 275 | 294 | -6,46% |
| Rac | 9 | 340 | -97,35% | 9 | 340 | -97,35% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 419 | 36,88% | -46,07% | 419 | 36,88% | -46,07% |
| Diesel | 6 | 0,53% | -40,00% | 6 | 0,53% | -40,00% |
| Resto | 711 | 62,59% | 8,72% | 711 | 62,59% | 8,72% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|--------------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | ALFA ROMEO | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | AUDI | 69 | -30,30% | 69 | -30,30% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | BESTUNE | 3 | -- | 3 | -- |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | BMW | 48 | -5,88% | 48 | -5,88% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | BYD | 30 | 3,45% | 30 | 3,45% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | CITROEN | 26 | -79,20% | 26 | -79,20% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | CUPRA | 27 | 125,00% | 27 | 125,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | DACIA | 116 | 12,62% | 116 | 12,62% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | EBRO | 17 | -- | 17 | -- |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | EVO | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | FIAT | 23 | 53,33% | 23 | 53,33% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | FORD | 14 | -30,00% | 14 | -30,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | HONDA | 19 | 137,50% | 19 | 137,50% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | HYUNDAI | 156 | -58,84% | 156 | -58,84% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | JAECOO | 21 | 133,33% | 21 | 133,33% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | JEEP | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | KGM | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | KIA | 56 | -72,95% | 56 | -72,95% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | LEAPMOTOR | 8 | 166,67% | 8 | 166,67% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | LEXUS | 8 | 60,00% | 8 | 60,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | MAZDA | 31 | 158,33% | 31 | 158,33% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | MERCEDES | 30 | -16,67% | 30 | -16,67% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | MG | 32 | 88,24% | 32 | 88,24% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | MINI | 6 | -33,33% | 6 | -33,33% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | MITSUBISHI | 10 | -16,67% | 10 | -16,67% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | NISSAN | 47 | 14,63% | 47 | 14,63% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | OMODA | 29 | 123,08% | 29 | 123,08% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | OPEL | 44 | -8,33% | 44 | -8,33% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | PEUGEOT | 50 | -29,58% | 50 | -29,58% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | PORSCHE | 5 | -50,00% | 5 | -50,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | RENAULT | 106 | 13,98% | 106 | 13,98% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | SEAT | 110 | 20,88% | 110 | 20,88% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | SKODA | 46 | -26,98% | 46 | -26,98% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | SUZUKI | 9 | 50,00% | 9 | 50,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | TESLA | 1 | -- | 1 | -- |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | TOYOTA | 224 | 4,19% | 224 | 4,19% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | VOLKSWAGEN | 114 | -49,78% | 114 | -49,78% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | VOLVO | 24 | 50,00% | 24 | 50,00% |
| CANARIAS | PALMAS (LAS) | TOTAL MERCADO | 1577 | -23,59% | 1577 | -23,59% |

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CANARIAS

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|--------------------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | ALFA ROMEO | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | AUDI | 43 | 59,26% | 43 | 59,26% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | BMW | 24 | -11,11% | 24 | -11,11% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | BYD | 27 | 68,75% | 27 | 68,75% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | CITROEN | 20 | -69,23% | 20 | -69,23% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | CUPRA | 11 | 22,22% | 11 | 22,22% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | DACIA | 85 | -12,37% | 85 | -12,37% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | EBRO | 16 | -- | 16 | -- |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | FIAT | 4 | -69,23% | 4 | -69,23% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | FORD | 30 | -64,29% | 30 | -64,29% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | HONDA | 4 | -50,00% | 4 | -50,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | HYUNDAI | 47 | -52,53% | 47 | -52,53% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | JAECOO | 13 | -- | 13 | -- |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | JEEP | 3 | -- | 3 | -- |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | KIA | 51 | -37,04% | 51 | -37,04% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | LAND ROVER | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | LEAPMOTOR | 8 | 300,00% | 8 | 300,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | LEXUS | 8 | -38,46% | 8 | -38,46% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | MAZDA | 11 | -42,11% | 11 | -42,11% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | MERCEDES | 24 | 33,33% | 24 | 33,33% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | MG | 61 | 165,22% | 61 | 165,22% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | MINI | 18 | 125,00% | 18 | 125,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | mitsubishi | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | NISSAN | 43 | -12,24% | 43 | -12,24% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | OMODA | 9 | -- | 9 | -- |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | OPEL | 58 | 52,63% | 58 | 52,63% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | PEUGEOT | 53 | -43,01% | 53 | -43,01% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | PORSCHE | 5 | 0,00% | 5 | 0,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | RENAULT | 46 | -80,67% | 46 | -80,67% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | SEAT | 102 | 9,68% | 102 | 9,68% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | SECMA | 2 | -- | 2 | -- |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | SKODA | 33 | 6,45% | 33 | 6,45% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | SMART | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | SUZUKI | 8 | 14,29% | 8 | 14,29% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | TOYOTA | 158 | -0,63% | 158 | -0,63% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | VOLKSWAGEN | 97 | 2,11% | 97 | 2,11% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | VOLVO | 5 | -50,00% | 5 | -50,00% |
| CANARIAS | STA. CRUZ TENERIFE | TOTAL MERCADO | 1136 | -21,17% | 1136 | -21,17% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



ENERO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Ciento es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible".

CANTABRIA

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Cantabria | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 655 | 556 | 17,81% | 655 | 556 | 17,81% |
| Particular | 441 | 391 | 12,79% | 441 | 391 | 12,79% |
| Empresa | 214 | 151 | 41,72% | 214 | 151 | 41,72% |
| Rac | 0 | 14 | -100,00% | 0 | 14 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 152 | 23,21% | 4,83% | 152 | 23,21% | 4,83% |
| Diesel | 16 | 2,44% | -71,93% | 16 | 2,44% | -71,93% |
| Resto | 487 | 74,35% | 37,57% | 487 | 74,35% | 37,57% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| CANTABRIA | CANTABRIA | ALFA ROMEO | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | AUDI | 15 | 15,38% | 15 | 15,38% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | BMW | 25 | 66,67% | 25 | 66,67% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | BYD | 53 | 657,14% | 53 | 657,14% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | CITROEN | 25 | -26,47% | 25 | -26,47% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | CUPRA | 12 | 71,43% | 12 | 71,43% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | DACIA | 39 | -18,75% | 39 | -18,75% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | DFSK | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | EBRO | 16 | 166,67% | 16 | 166,67% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | EVO | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | FIAT | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | FORD | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | HONDA | 7 | 16,67% | 7 | 16,67% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | HYUNDAI | 8 | -70,37% | 8 | -70,37% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | INEOS | 2 | -- | 2 | -- |
| CANTABRIA | CANTABRIA | JAECOO | 11 | 450,00% | 11 | 450,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | JEEP | 2 | -75,00% | 2 | -75,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | KIA | 30 | -25,00% | 30 | -25,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | LAND ROVER | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | LEXUS | 13 | 62,50% | 13 | 62,50% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | LIVAN | 1 | -- | 1 | -- |
| CANTABRIA | CANTABRIA | MAZDA | 10 | -28,57% | 10 | -28,57% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | MERCEDES | 29 | 0,00% | 29 | 0,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | MG | 29 | 3,57% | 29 | 3,57% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | MINI | 7 | 16,67% | 7 | 16,67% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | MITSUBISHI | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | NISSAN | 18 | -10,00% | 18 | -10,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | OMODA | 21 | 200,00% | 21 | 200,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | OPEL | 55 | 5400,00% | 55 | 5400,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | PEUGEOT | 3 | -91,18% | 3 | -91,18% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | RENAULT | 34 | 21,43% | 34 | 21,43% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | SEAT | 50 | 25,00% | 50 | 25,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | SKODA | 15 | 150,00% | 15 | 150,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | SUBARU | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | SUZUKI | 4 | -42,86% | 4 | -42,86% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | SWM | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | TESLA | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | TOYOTA | 73 | 7,35% | 73 | 7,35% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | VOLKSWAGEN | 24 | 60,00% | 24 | 60,00% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | VOLVO | 4 | -55,56% | 4 | -55,56% |
| CANTABRIA | CANTABRIA | XPENG | 3 | -- | 3 | -- |
| CANTABRIA | CANTABRIA | TOTAL MERCADO | 655 | 17,81% | 655 | 17,81% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

ALBACETE

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Albacete | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 337 | 328 | 2,74% | 337 | 328 | 2,74% |
| Particular | 227 | 190 | 19,47% | 227 | 190 | 19,47% |
| Empresa | 110 | 132 | -16,67% | 110 | 132 | -16,67% |
| Rac | 0 | 6 | -100,00% | 0 | 6 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 62 | 18,40% | -30,34% | 62 | 18,40% | -30,34% |
| Diesel | 16 | 4,75% | -40,74% | 16 | 4,75% | -40,74% |
| Resto | 259 | 76,85% | 22,17% | 259 | 76,85% | 22,17% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CIUDAD REAL

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Ciudad Real | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 346 | 334 | 3,59% | 346 | 334 | 3,59% |
| Particular | 269 | 262 | 2,67% | 269 | 262 | 2,67% |
| Empresa | 77 | 72 | 6,94% | 77 | 72 | 6,94% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 80 | 23,12% | -32,20% | 80 | 23,12% | -32,20% |
| Diesel | 7 | 2,02% | -53,33% | 7 | 2,02% | -53,33% |
| Resto | 259 | 74,86% | 28,86% | 259 | 74,86% | 28,86% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 137 | 103 | 33,01% | 137 | 103 | 33,01% |
| Particular | 100 | 77 | 29,87% | 100 | 77 | 29,87% |
| Empresa | 37 | 26 | 42,31% | 37 | 26 | 42,31% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 26 | 18,98% | 13,04% | 26 | 18,98% | 13,04% |
| Diesel | 2 | 1,46% | -60,00% | 2 | 1,46% | -60,00% |
| Resto | 109 | 79,56% | 45,33% | 109 | 79,56% | 45,33% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 299 | 293 | 2,05% | 299 | 293 | 2,05% |
| Particular | 215 | 228 | -5,70% | 215 | 228 | -5,70% |
| Empresa | 78 | 64 | 21,88% | 78 | 64 | 21,88% |
| Rac | 6 | 1 | 500,00% | 6 | 1 | 500,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 49 | 16,39% | -37,18% | 49 | 16,39% | -37,18% |
| Diesel | 1 | 0,33% | -88,89% | 1 | 0,33% | -88,89% |
| Resto | 249 | 83,28% | 20,87% | 249 | 83,28% | 20,87% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TOLEDO

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Toledo | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 755 | 772 | -2,20% | 755 | 772 | -2,20% |
| Particular | 413 | 471 | -12,31% | 413 | 471 | -12,31% |
| Empresa | 342 | 300 | 14,00% | 342 | 300 | 14,00% |
| Rac | 0 | 1 | -100,00% | 0 | 1 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 124 | 16,42% | -28,74% | 124 | 16,42% | -28,74% |
| Diesel | 11 | 1,46% | -50,00% | 11 | 1,46% | -50,00% |
| Resto | 620 | 82,12% | 7,64% | 620 | 82,12% | 7,64% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | AUDI | 15 | 66,67% | 15 | 66,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | BMW | 32 | 190,91% | 32 | 190,91% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | BYD | 7 | 75,00% | 7 | 75,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | CITROEN | 8 | 14,29% | 8 | 14,29% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | CUPRA | 5 | -28,57% | 5 | -28,57% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | DACIA | 21 | -32,26% | 21 | -32,26% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | EBRO | 12 | 1100,00% | 12 | 1100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | EVO | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | FORD | 3 | -62,50% | 3 | -62,50% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | HONDA | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | HYUNDAI | 18 | -64,71% | 18 | -64,71% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | JAECOO | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | KIA | 23 | 21,05% | 23 | 21,05% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | LEAPMOTOR | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | LEXUS | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | MAZDA | 9 | 80,00% | 9 | 80,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | MERCEDES | 23 | 0,00% | 23 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | MG | 17 | 0,00% | 17 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | MINI | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | MITSUBISHI | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | NISSAN | 7 | -12,50% | 7 | -12,50% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | OMODA | 14 | 75,00% | 14 | 75,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | OPEL | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | PEUGEOT | 4 | -42,86% | 4 | -42,86% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | PORSCHE | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | RENAULT | 18 | 28,57% | 18 | 28,57% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | SEAT | 20 | 42,86% | 20 | 42,86% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | SKODA | 12 | 9,09% | 12 | 9,09% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | SUZUKI | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | TESLA | 6 | -- | 6 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | TOYOTA | 23 | -4,17% | 23 | -4,17% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | VOLKSWAGEN | 16 | 128,57% | 16 | 128,57% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | VOLVO | 5 | 0,00% | 5 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | ALBACETE | TOTAL MERCADO | 337 | 2,74% | 337 | 2,74% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-------------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | AUDI | 16 | 14,29% | 16 | 14,29% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | BMW | 4 | -42,86% | 4 | -42,86% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | BYD | 14 | 600,00% | 14 | 600,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | CITROEN | 4 | -69,23% | 4 | -69,23% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | CUPRA | 8 | 60,00% | 8 | 60,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | DACIA | 24 | -17,24% | 24 | -17,24% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | EBRO | 12 | 1100,00% | 12 | 1100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | EVO | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | FIAT | 6 | -- | 6 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | FORD | 4 | -50,00% | 4 | -50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | HONDA | 5 | -16,67% | 5 | -16,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | HYUNDAI | 21 | -8,70% | 21 | -8,70% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | JAECOO | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | JEEP | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | KGM | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | KIA | 28 | 16,67% | 28 | 16,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | LAMBORGHINI | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | LEAPMOTOR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | LEXUS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | MAZDA | 2 | -77,78% | 2 | -77,78% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | MERCEDES | 12 | -7,69% | 12 | -7,69% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | MG | 17 | -10,53% | 17 | -10,53% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | MINI | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | MITSUBISHI | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | NISSAN | 10 | 100,00% | 10 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | OMODA | 18 | 125,00% | 18 | 125,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | PEUGEOT | 4 | -33,33% | 4 | -33,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | RENAULT | 17 | 6,25% | 17 | 6,25% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | SEAT | 35 | 12,90% | 35 | 12,90% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | SKODA | 3 | -66,67% | 3 | -66,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | TESLA | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | TOYOTA | 35 | 0,00% | 35 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | VOLKSWAGEN | 21 | -8,70% | 21 | -8,70% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | VOLVO | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CIUDAD REAL | TOTAL MERCADO | 346 | 3,59% | 346 | 3,59% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | AUDI | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | BMW | 6 | 200,00% | 6 | 200,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | BYD | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | CITROEN | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | CUPRA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | DACIA | 8 | -57,89% | 8 | -57,89% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | HYUNDAI | 9 | -18,18% | 9 | -18,18% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | JAECCOO | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | JEEP | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | KGM | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | KIA | 14 | 75,00% | 14 | 75,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | LAND ROVER | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | MAZDA | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | MERCEDES | 9 | 50,00% | 9 | 50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | MG | 6 | -50,00% | 6 | -50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | NISSAN | 7 | 16,67% | 7 | 16,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | OMODA | 7 | -- | 7 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | OPEL | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | PEUGEOT | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | PORSCHE | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | RENAULT | 11 | 1000,00% | 11 | 1000,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | SEAT | 6 | 100,00% | 6 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | SKODA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | TESLA | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | TOYOTA | 7 | -22,22% | 7 | -22,22% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | VOLKSWAGEN | 11 | 83,33% | 11 | 83,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | VOLVO | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | CUENCA | TOTAL MERCADO | 137 | 33,01% | 137 | 33,01% |

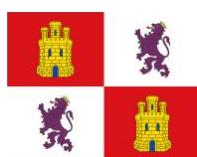
| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-------------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | ALFA ROMEO | 5 | -- | 5 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | AUDI | 8 | 0,00% | 8 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | BMW | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | BYD | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | CITROEN | 8 | -52,94% | 8 | -52,94% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | CUPRA | 4 | -42,86% | 4 | -42,86% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | DACIA | 11 | -21,43% | 11 | -21,43% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | DONGFENG | 5 | -- | 5 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | EBRO | 16 | 1500,00% | 16 | 1500,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | FIAT | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | FORD | 3 | -57,14% | 3 | -57,14% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | HONDA | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | HYUNDAI | 2 | -85,71% | 2 | -85,71% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | JAECOO | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | KGM | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | KIA | 24 | -22,58% | 24 | -22,58% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | LEAPMOTOR | 6 | -- | 6 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | LEXUS | 4 | -- | 4 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | LYNK&CO | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | MAZDA | 11 | 57,14% | 11 | 57,14% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | MERCEDES | 6 | -60,00% | 6 | -60,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | MG | 25 | 4,17% | 25 | 4,17% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | MITSUBISHI | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | NISSAN | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | OMODA | 14 | 100,00% | 14 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | OPEL | 6 | 500,00% | 6 | 500,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | PEUGEOT | 17 | 6,25% | 17 | 6,25% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | POLESTAR | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | RENAULT | 15 | -37,50% | 15 | -37,50% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | SEAT | 15 | -11,76% | 15 | -11,76% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | SKODA | 12 | 71,43% | 12 | 71,43% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | SUZUKI | 5 | 25,00% | 5 | 25,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | TESLA | 5 | 150,00% | 5 | 150,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | TOYOTA | 35 | -10,26% | 35 | -10,26% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | VOLKSWAGEN | 4 | -33,33% | 4 | -33,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | XPENG | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | GUADALAJARA | TOTAL MERCADO | 299 | 2,05% | 299 | 2,05% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | ALFA ROMEO | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | AUDI | 17 | -5,56% | 17 | -5,56% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | BAIC | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | BMW | 10 | -16,67% | 10 | -16,67% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | BYD | 19 | 72,73% | 19 | 72,73% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | CITROEN | 91 | 4,60% | 91 | 4,60% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | CUPRA | 6 | 500,00% | 6 | 500,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | DACIA | 33 | -57,69% | 33 | -57,69% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | DS | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | EBRO | 25 | 1150,00% | 25 | 1150,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | FIAT | 9 | -10,00% | 9 | -10,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | FORD | 9 | -47,06% | 9 | -47,06% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | HYUNDAI | 41 | -10,87% | 41 | -10,87% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | JAECOO | 8 | 33,33% | 8 | 33,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | JEEP | 6 | 0,00% | 6 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | KGM | 10 | 100,00% | 10 | 100,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | KIA | 28 | -37,78% | 28 | -37,78% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | LEAPMOTOR | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | LEXUS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | LIVAN | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | MAZDA | 16 | -33,33% | 16 | -33,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | MERCEDES | 21 | 0,00% | 21 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | MG | 30 | -33,33% | 30 | -33,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | MINI | 5 | 400,00% | 5 | 400,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | MITSUBISHI | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | NISSAN | 14 | -12,50% | 14 | -12,50% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | OMODA | 28 | 55,56% | 28 | 55,56% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | OPEL | 36 | 24,14% | 36 | 24,14% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | PEUGEOT | 94 | -7,84% | 94 | -7,84% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | PORSCHE | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | RENAULT | 36 | 28,57% | 36 | 28,57% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | SEAT | 24 | 4,35% | 24 | 4,35% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | SKODA | 10 | 233,33% | 10 | 233,33% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | SUZUKI | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | SWM | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | TESLA | 13 | 225,00% | 13 | 225,00% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | TOYOTA | 69 | 4,55% | 69 | 4,55% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | VOLKSWAGEN | 18 | 157,14% | 18 | 157,14% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | VOLVO | 3 | -57,14% | 3 | -57,14% |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | XPENG | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA-LA MANCHA | TOLEDO | TOTAL MERCADO | 755 | -2,20% | 755 | -2,20% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 108 | 112 | -3,57% | 108 | 112 | -3,57% |
| Particular | 81 | 79 | 2,53% | 81 | 79 | 2,53% |
| Empresa | 27 | 33 | -18,18% | 27 | 33 | -18,18% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 17 | 15,74% | -37,04% | 17 | 15,74% | -37,04% |
| Diesel | 0 | 0,00% | -100,00% | 0 | 0,00% | -100,00% |
| Resto | 91 | 84,26% | 10,98% | 91 | 84,26% | 10,98% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 312 | 289 | 7,96% | 312 | 289 | 7,96% |
| Particular | 226 | 188 | 20,21% | 226 | 188 | 20,21% |
| Empresa | 86 | 101 | -14,85% | 86 | 101 | -14,85% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 49 | 15,71% | -39,51% | 49 | 15,71% | -39,51% |
| Diesel | 5 | 1,60% | -61,54% | 5 | 1,60% | -61,54% |
| Resto | 258 | 82,69% | 32,31% | 258 | 82,69% | 32,31% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

León

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 402 | 334 | 20,36% | 402 | 334 | 20,36% |
| Particular | 286 | 235 | 21,70% | 286 | 235 | 21,70% |
| Empresa | 116 | 99 | 17,17% | 116 | 99 | 17,17% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 76 | 18,91% | -30,91% | 76 | 18,91% | -30,91% |
| Diesel | 11 | 2,74% | -31,25% | 11 | 2,74% | -31,25% |
| Resto | 315 | 78,36% | 51,44% | 315 | 78,36% | 51,44% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 131 | 105 | 24,76% | 131 | 105 | 24,76% |
| Particular | 100 | 75 | 33,33% | 100 | 75 | 33,33% |
| Empresa | 31 | 30 | 3,33% | 31 | 30 | 3,33% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 20 | 15,27% | -42,86% | 20 | 15,27% | -42,86% |
| Diesel | 1 | 0,76% | -85,71% | 1 | 0,76% | -85,71% |
| Resto | 110 | 83,97% | 74,60% | 110 | 83,97% | 74,60% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 238 | 201 | 18,41% | 238 | 201 | 18,41% |
| Particular | 173 | 159 | 8,81% | 173 | 159 | 8,81% |
| Empresa | 65 | 42 | 54,76% | 65 | 42 | 54,76% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 34 | 14,29% | -5,56% | 34 | 14,29% | -5,56% |
| Diesel | 5 | 2,10% | 0,00% | 5 | 2,10% | 0,00% |
| Resto | 199 | 83,61% | 24,38% | 199 | 83,61% | 24,38% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 120 | 114 | 5,26% | 120 | 114 | 5,26% |
| Particular | 88 | 86 | 2,33% | 88 | 86 | 2,33% |
| Empresa | 32 | 28 | 14,29% | 32 | 28 | 14,29% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 23 | 19,17% | -4,17% | 23 | 19,17% | -4,17% |
| Diesel | 2 | 1,67% | -75,00% | 2 | 1,67% | -75,00% |
| Resto | 95 | 79,17% | 15,85% | 95 | 79,17% | 15,85% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|-----------|-----------|---------------|-----------------|-----------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 82 | 67 | 22,39% | 82 | 67 | 22,39% |
| Particular | 48 | 38 | 26,32% | 48 | 38 | 26,32% |
| Empresa | 34 | 29 | 17,24% | 34 | 29 | 17,24% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 13 | 15,85% | -40,91% | 13 | 15,85% | -40,91% |
| Diesel | 1 | 1,22% | -66,67% | 1 | 1,22% | -66,67% |
| Resto | 68 | 82,93% | 61,90% | 68 | 82,93% | 61,90% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 483 | 407 | 18,67% | 483 | 407 | 18,67% |
| Particular | 367 | 295 | 24,41% | 367 | 295 | 24,41% |
| Empresa | 116 | 112 | 3,57% | 116 | 112 | 3,57% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 45 | 9,32% | -43,04% | 45 | 9,32% | -43,04% |
| Diesel | 7 | 1,45% | -69,57% | 7 | 1,45% | -69,57% |
| Resto | 431 | 89,23% | 41,31% | 431 | 89,23% | 41,31% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ZAMORA

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Zamora | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 99 | 101 | -1,98% | 99 | 101 | -1,98% |
| Particular | 81 | 77 | 5,19% | 81 | 77 | 5,19% |
| Empresa | 18 | 24 | -25,00% | 18 | 24 | -25,00% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 26 | 26,26% | -23,53% | 26 | 26,26% | -23,53% |
| Diesel | 3 | 3,03% | 0,00% | 3 | 3,03% | 0,00% |
| Resto | 70 | 70,71% | 9,38% | 70 | 70,71% | 9,38% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | AVILA | BMW | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | BYD | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | CITROEN | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | DACIA | 4 | -69,23% | 4 | -69,23% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | EBRO | 11 | 175,00% | 11 | 175,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | FIAT | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | FORD | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | HYUNDAI | 7 | -22,22% | 7 | -22,22% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | JAECCOO | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | KGM | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | KIA | 10 | -9,09% | 10 | -9,09% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | LEAPMOTOR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | MAZDA | 2 | -60,00% | 2 | -60,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | MERCEDES | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | MG | 8 | -33,33% | 8 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | mitsubishi | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | NISSAN | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | OMODA | 7 | 75,00% | 7 | 75,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | PEUGEOT | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | RENAULT | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | SEAT | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | SUZUKI | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | TOYOTA | 19 | 58,33% | 19 | 58,33% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | VOLKSWAGEN | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | VOLVO | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | AVILA | TOTAL MERCADO | 108 | -3,57% | 108 | -3,57% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | AUDI | 13 | 30,00% | 13 | 30,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | BMW | 12 | 20,00% | 12 | 20,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | BYD | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | CITROEN | 2 | -85,71% | 2 | -85,71% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | CUPRA | 5 | -44,44% | 5 | -44,44% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | DACIA | 17 | -34,62% | 17 | -34,62% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | EBRO | 13 | -- | 13 | -- |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | EVO | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | FIAT | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | HONDA | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | HYUNDAI | 11 | -42,11% | 11 | -42,11% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | JAECOO | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | KGM | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | KIA | 24 | -11,11% | 24 | -11,11% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | LEAPMOTOR | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | LEXUS | 22 | 22,22% | 22 | 22,22% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | MAZDA | 9 | 28,57% | 9 | 28,57% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | MERCEDES | 12 | 0,00% | 12 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | MG | 11 | -42,11% | 11 | -42,11% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | MINI | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | mitsubishi | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | NISSAN | 10 | 233,33% | 10 | 233,33% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | OMODA | 16 | 700,00% | 16 | 700,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | OPEL | 5 | 400,00% | 5 | 400,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | PEUGEOT | 10 | 150,00% | 10 | 150,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | PORSCHE | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | RENAULT | 19 | 72,73% | 19 | 72,73% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | SEAT | 13 | -27,78% | 13 | -27,78% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | SKODA | 8 | 0,00% | 8 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | SUZUKI | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | SWM | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | TESLA | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | TOYOTA | 44 | 25,71% | 44 | 25,71% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | VOLKSWAGEN | 11 | 0,00% | 11 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | VOLVO | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | XPENG | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | BURGOS | TOTAL MERCADO | 312 | 7,96% | 312 | 7,96% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | LEON | AUDI | 16 | 23,08% | 16 | 23,08% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | BMW | 21 | 61,54% | 21 | 61,54% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | BYD | 12 | 20,00% | 12 | 20,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | CITROEN | 5 | 25,00% | 5 | 25,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | CUPRA | 11 | 175,00% | 11 | 175,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | DACIA | 22 | -8,33% | 22 | -8,33% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | EBRO | 9 | -- | 9 | -- |
| CASTILLA Y LEON | LEON | EVO | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | FIAT | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | FORD | 5 | -54,55% | 5 | -54,55% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | HYUNDAI | 24 | 50,00% | 24 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | JAECOO | 5 | -- | 5 | -- |
| CASTILLA Y LEON | LEON | JEEP | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | KGM | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | KIA | 24 | -7,69% | 24 | -7,69% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | LAND ROVER | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | LEAPMOTOR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | LEON | LEXUS | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | LIVAN | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | LEON | MAZDA | 11 | 22,22% | 11 | 22,22% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | MERCEDES | 15 | -50,00% | 15 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | MG | 7 | -58,82% | 7 | -58,82% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | MINI | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | LEON | NISSAN | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | OMODA | 20 | 33,33% | 20 | 33,33% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | PEUGEOT | 17 | 325,00% | 17 | 325,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | LEON | PORSCHE | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | RENAULT | 29 | 163,64% | 29 | 163,64% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | SEAT | 24 | 166,67% | 24 | 166,67% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | SKODA | 11 | -8,33% | 11 | -8,33% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | SUBARU | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | SUZUKI | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | TESLA | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | LEON | TOYOTA | 42 | 16,67% | 42 | 16,67% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | VOLKSWAGEN | 23 | 15,00% | 23 | 15,00% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | VOLVO | 2 | -66,67% | 2 | -66,67% |
| CASTILLA Y LEON | LEON | TOTAL MERCADO | 402 | 20,36% | 402 | 20,36% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | BMW | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | BYD | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | CITROEN | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | CUPRA | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | DACIA | 8 | -42,86% | 8 | -42,86% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | EBRO | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | EVO | 6 | -- | 6 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | FORD | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | HONDA | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | HYUNDAI | 8 | 100,00% | 8 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | KIA | 5 | -16,67% | 5 | -16,67% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | LAND ROVER | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | MAZDA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | MERCEDES | 11 | 10,00% | 11 | 10,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | MG | 6 | 200,00% | 6 | 200,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | MINI | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | NISSAN | 6 | -- | 6 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | OMODA | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | PEUGEOT | 9 | -- | 9 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | RENAULT | 12 | -45,45% | 12 | -45,45% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | SEAT | 13 | -- | 13 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | SKODA | 5 | 0,00% | 5 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | SUZUKI | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | TESLA | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | TOYOTA | 18 | 5,88% | 18 | 5,88% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | VOLKSWAGEN | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | VOLVO | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | PALENCIA | TOTAL MERCADO | 131 | 24,76% | 131 | 24,76% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | ALPINE | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | AUDI | 10 | -23,08% | 10 | -23,08% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | BMW | 8 | 0,00% | 8 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | BYD | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | CITROEN | 8 | -42,86% | 8 | -42,86% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | CUPRA | 6 | 0,00% | 6 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | DACIA | 7 | -61,11% | 7 | -61,11% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | EBRO | 11 | -- | 11 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | FORD | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | HONDA | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | HYUNDAI | 10 | -16,67% | 10 | -16,67% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | JAECOO | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | KIA | 16 | 6,67% | 16 | 6,67% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | LAND ROVER | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | LEAPMOTOR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | LEXUS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | MAZDA | 10 | 100,00% | 10 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | MERCEDES | 19 | 72,73% | 19 | 72,73% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | MG | 13 | 8,33% | 13 | 8,33% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | NISSAN | 6 | -33,33% | 6 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | OMODA | 5 | 25,00% | 5 | 25,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | PEUGEOT | 13 | 62,50% | 13 | 62,50% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | PORSCHE | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | RENAULT | 20 | 100,00% | 20 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | SEAT | 9 | 28,57% | 9 | 28,57% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | SKODA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | SUBARU | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | SUZUKI | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | TOYOTA | 32 | 14,29% | 32 | 14,29% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | VOLKSWAGEN | 9 | -10,00% | 9 | -10,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | VOLVO | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SALAMANCA | TOTAL MERCADO | 238 | 18,41% | 238 | 18,41% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | AUDI | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | BMW | 8 | 166,67% | 8 | 166,67% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | BYD | 5 | 150,00% | 5 | 150,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | CUPRA | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | DACIA | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | EBRO | 5 | -- | 5 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | HYUNDAI | 8 | -33,33% | 8 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | JAECCOO | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | JEEP | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | KGM | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | KIA | 4 | -63,64% | 4 | -63,64% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | LEAPMOTOR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | LEXUS | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | MAZDA | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | MERCEDES | 3 | -70,00% | 3 | -70,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | MG | 4 | -55,56% | 4 | -55,56% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | MINI | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | mitsubishi | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | NISSAN | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | OMODA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | PEUGEOT | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | RENAULT | 13 | 116,67% | 13 | 116,67% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | SEAT | 6 | -14,29% | 6 | -14,29% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | SKODA | 7 | 600,00% | 7 | 600,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | SUZUKI | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | TESLA | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | TOYOTA | 13 | 0,00% | 13 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | VOLKSWAGEN | 8 | 300,00% | 8 | 300,00% |
| CASTILLA Y LEON | SEGOVIA | TOTAL MERCADO | 120 | 5,26% | 120 | 5,26% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | SORIA | ALPINE | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | BMW | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | CITROEN | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | CUPRA | 2 | -- | 2 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | DACIA | 9 | -30,77% | 9 | -30,77% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | EBRO | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | FORD | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | HYUNDAI | 7 | 0,00% | 7 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | JAECOO | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | KIA | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | MAZDA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | MERCEDES | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | MG | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | MITSUBISHI | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | OMODA | 6 | -- | 6 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | PEUGEOT | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | RENAULT | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | SEAT | 5 | 25,00% | 5 | 25,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | TOYOTA | 10 | 66,67% | 10 | 66,67% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | VOLKSWAGEN | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | VOLVO | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | SORIA | TOTAL MERCADO | 82 | 22,39% | 82 | 22,39% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|------------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | ALPINE | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | AUDI | 8 | 100,00% | 8 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | BMW | 17 | 54,55% | 17 | 54,55% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | BYD | 2 | -71,43% | 2 | -71,43% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | CITROEN | 21 | 40,00% | 21 | 40,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | CUPRA | 9 | 200,00% | 9 | 200,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | DACIA | 23 | -56,60% | 23 | -56,60% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | EBRO | 24 | -- | 24 | -- |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | EVO | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | FIAT | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | FORD | 2 | -83,33% | 2 | -83,33% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | HONDA | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | HYUNDAI | 26 | 52,94% | 26 | 52,94% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | JAECOO | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | KGM | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | KIA | 41 | 20,59% | 41 | 20,59% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | LAND ROVER | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | LEAPMOTOR | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | LEXUS | 8 | 166,67% | 8 | 166,67% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | LIVAN | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | MAZDA | 13 | 18,18% | 13 | 18,18% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | MERCEDES | 24 | -35,14% | 24 | -35,14% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | MG | 30 | 25,00% | 30 | 25,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | MINI | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | NISSAN | 20 | 25,00% | 20 | 25,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | OMODA | 14 | 133,33% | 14 | 133,33% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | OPEL | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | PEUGEOT | 3 | -70,00% | 3 | -70,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | PORSCHE | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | RENAULT | 60 | 150,00% | 60 | 150,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | SEAT | 13 | 8,33% | 13 | 8,33% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | SKODA | 5 | -37,50% | 5 | -37,50% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | SUZUKI | 4 | -50,00% | 4 | -50,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | TESLA | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | TOYOTA | 68 | 41,67% | 68 | 41,67% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | VOLKSWAGEN | 17 | 21,43% | 17 | 21,43% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | VOLVO | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | XPENG | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | VALLADOLID | TOTAL MERCADO | 483 | 18,67% | 483 | 18,67% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | AUDI | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | BMW | 5 | 150,00% | 5 | 150,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | CITROEN | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | CUPRA | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | DACIA | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | EBRO | 3 | -- | 3 | -- |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | EVO | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | FIAT | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | HONDA | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | HYUNDAI | 4 | -63,64% | 4 | -63,64% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | KIA | 4 | -63,64% | 4 | -63,64% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | LEXUS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | MAZDA | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | MERCEDES | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | MG | 8 | 0,00% | 8 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | mitsubishi | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | NISSAN | 4 | -33,33% | 4 | -33,33% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | OMODA | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | OPEL | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | RENAULT | 7 | 75,00% | 7 | 75,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | SEAT | 7 | -30,00% | 7 | -30,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | SKODA | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | SWM | 1 | -- | 1 | -- |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | TOYOTA | 15 | 36,36% | 15 | 36,36% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | VOLKSWAGEN | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | VOLVO | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CASTILLA Y LEON | ZAMORA | TOTAL MERCADO | 99 | -1,98% | 99 | -1,98% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CEUTA Y
MELILLA**



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Ciento es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible".

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta
ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|-----------|-----------|---------------|-----------------|-----------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 68 | 73 | -6,85% | 68 | 73 | -6,85% |
| Particular | 59 | 68 | -13,24% | 59 | 68 | -13,24% |
| Empresa | 9 | 5 | 80,00% | 9 | 5 | 80,00% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 25 | 36,76% | 19,05% | 25 | 36,76% | 19,05% |
| Diesel | 1 | 1,47% | - | 1 | 1,47% | - |
| Resto | 42 | 61,76% | -19,23% | 42 | 61,76% | -19,23% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla
ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|-----------|-----------|--------------|-----------------|-----------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 97 | 90 | 7,78% | 97 | 90 | 7,78% |
| Particular | 82 | 73 | 12,33% | 82 | 73 | 12,33% |
| Empresa | 15 | 17 | -11,76% | 15 | 17 | -11,76% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 29 | 29,90% | -17,14% | 29 | 29,90% | -17,14% |
| Diesel | 1 | 1,03% | -66,67% | 1 | 1,03% | -66,67% |
| Resto | 67 | 69,07% | 28,85% | 67 | 69,07% | 28,85% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CEUTA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CEUTA | CEUTA | AUDI | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| CEUTA | CEUTA | CITROEN | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CEUTA | CEUTA | DACIA | 4 | -42,86% | 4 | -42,86% |
| CEUTA | CEUTA | HYUNDAI | 6 | -33,33% | 6 | -33,33% |
| CEUTA | CEUTA | KIA | 8 | -33,33% | 8 | -33,33% |
| CEUTA | CEUTA | MAZDA | 1 | -- | 1 | -- |
| CEUTA | CEUTA | MERCEDES | 5 | -28,57% | 5 | -28,57% |
| CEUTA | CEUTA | MITSUBISHI | 1 | -- | 1 | -- |
| CEUTA | CEUTA | NISSAN | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CEUTA | CEUTA | OPEL | 1 | -- | 1 | -- |
| CEUTA | CEUTA | RENAULT | 14 | 55,56% | 14 | 55,56% |
| CEUTA | CEUTA | SEAT | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| CEUTA | CEUTA | TOYOTA | 12 | -7,69% | 12 | -7,69% |
| CEUTA | CEUTA | VOLKSWAGEN | 6 | -25,00% | 6 | -25,00% |
| CEUTA | CEUTA | TOTAL MERCADO | 68 | -6,85% | 68 | -6,85% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| MELILLA | MELILLA | AUDI | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| MELILLA | MELILLA | BMW | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| MELILLA | MELILLA | DACIA | 9 | 12,50% | 9 | 12,50% |
| MELILLA | MELILLA | EBRO | 5 | -- | 5 | -- |
| MELILLA | MELILLA | FIAT | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| MELILLA | MELILLA | HYUNDAI | 8 | -11,11% | 8 | -11,11% |
| MELILLA | MELILLA | JAECOO | 2 | -- | 2 | -- |
| MELILLA | MELILLA | KIA | 8 | -20,00% | 8 | -20,00% |
| MELILLA | MELILLA | MERCEDES | 6 | -14,29% | 6 | -14,29% |
| MELILLA | MELILLA | MG | 6 | 200,00% | 6 | 200,00% |
| MELILLA | MELILLA | MITSUBISHI | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| MELILLA | MELILLA | NISSAN | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| MELILLA | MELILLA | OMODA | 3 | -- | 3 | -- |
| MELILLA | MELILLA | PEUGEOT | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| MELILLA | MELILLA | RENAULT | 6 | 100,00% | 6 | 100,00% |
| MELILLA | MELILLA | SEAT | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| MELILLA | MELILLA | TOYOTA | 14 | -26,32% | 14 | -26,32% |
| MELILLA | MELILLA | VOLKSWAGEN | 9 | 12,50% | 9 | 12,50% |
| MELILLA | MELILLA | TOTAL MERCADO | 97 | 7,78% | 97 | 7,78% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



ENERO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Ciento es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible".

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 6.911 | 7.001 | -1,29% | 6.911 | 7.001 | -1,29% |
| Particular | 4.691 | 4.447 | 5,49% | 4.691 | 4.447 | 5,49% |
| Empresa | 2.004 | 2.396 | -16,36% | 2.004 | 2.396 | -16,36% |
| Rac | 216 | 158 | 36,71% | 216 | 158 | 36,71% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 1.649 | 23,86% | -12,33% | 1.649 | 23,86% | -12,33% |
| Diesel | 149 | 2,16% | -58,73% | 149 | 2,16% | -58,73% |
| Resto | 5.113 | 73,98% | 7,44% | 5.113 | 73,98% | 7,44% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.018 | 1.051 | -3,14% | 1.018 | 1.051 | -3,14% |
| Particular | 764 | 769 | -0,65% | 764 | 769 | -0,65% |
| Empresa | 254 | 256 | -0,78% | 254 | 256 | -0,78% |
| Rac | 0 | 26 | -100,00% | 0 | 26 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 269 | 26,42% | -9,43% | 269 | 26,42% | -9,43% |
| Diesel | 30 | 2,95% | -57,75% | 30 | 2,95% | -57,75% |
| Resto | 719 | 70,63% | 5,27% | 719 | 70,63% | 5,27% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida
ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 478 | 441 | 8,39% | 478 | 441 | 8,39% |
| Particular | 321 | 286 | 12,24% | 321 | 286 | 12,24% |
| Empresa | 156 | 154 | 1,30% | 156 | 154 | 1,30% |
| Rac | 1 | 1 | 0,00% | 1 | 1 | 0,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 78 | 16,32% | -17,89% | 78 | 16,32% | -17,89% |
| Diesel | 10 | 2,09% | -81,48% | 10 | 2,09% | -81,48% |
| Resto | 390 | 81,59% | 33,56% | 390 | 81,59% | 33,56% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona
ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.027 | 1.005 | 2,19% | 1.027 | 1.005 | 2,19% |
| Particular | 810 | 786 | 3,05% | 810 | 786 | 3,05% |
| Empresa | 216 | 219 | -1,37% | 216 | 219 | -1,37% |
| Rac | 1 | 0 | - | 1 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 227 | 22,10% | -30,58% | 227 | 22,10% | -30,58% |
| Diesel | 23 | 2,24% | -32,35% | 23 | 2,24% | -32,35% |
| Resto | 777 | 75,66% | 20,65% | 777 | 75,66% | 20,65% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CATALUÑA | BARCELONA | ALFA ROMEO | 12 | -91,11% | 12 | -91,11% |
| CATALUÑA | BARCELONA | ALPINE | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| CATALUÑA | BARCELONA | AUDI | 235 | 7,31% | 235 | 7,31% |
| CATALUÑA | BARCELONA | BENTLEY | 2 | -- | 2 | -- |
| CATALUÑA | BARCELONA | BESTUNE | 3 | -- | 3 | -- |
| CATALUÑA | BARCELONA | BMW | 197 | -40,12% | 197 | -40,12% |
| CATALUÑA | BARCELONA | BYD | 189 | 17,39% | 189 | 17,39% |
| CATALUÑA | BARCELONA | CITROEN | 217 | -12,15% | 217 | -12,15% |
| CATALUÑA | BARCELONA | CUPRA | 316 | 15,33% | 316 | 15,33% |
| CATALUÑA | BARCELONA | DACIA | 315 | -40,34% | 315 | -40,34% |
| CATALUÑA | BARCELONA | DEEPAL | 16 | -- | 16 | -- |
| CATALUÑA | BARCELONA | DS | 6 | 100,00% | 6 | 100,00% |
| CATALUÑA | BARCELONA | EBRO | 232 | 393,62% | 232 | 393,62% |
| CATALUÑA | BARCELONA | FIAT | 93 | 40,91% | 93 | 40,91% |
| CATALUÑA | BARCELONA | FORD | 162 | -38,64% | 162 | -38,64% |
| CATALUÑA | BARCELONA | HONDA | 66 | -51,47% | 66 | -51,47% |
| CATALUÑA | BARCELONA | HYUNDAI | 207 | -28,62% | 207 | -28,62% |
| CATALUÑA | BARCELONA | JAECOO | 48 | 54,84% | 48 | 54,84% |
| CATALUÑA | BARCELONA | JEEP | 55 | -70,43% | 55 | -70,43% |
| CATALUÑA | BARCELONA | KGM | 11 | -45,00% | 11 | -45,00% |
| CATALUÑA | BARCELONA | KIA | 350 | 7,03% | 350 | 7,03% |
| CATALUÑA | BARCELONA | LAMBORGHINI | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CATALUÑA | BARCELONA | LAND ROVER | 12 | -57,14% | 12 | -57,14% |
| CATALUÑA | BARCELONA | LEAPMOTOR | 36 | 227,27% | 36 | 227,27% |
| CATALUÑA | BARCELONA | LEXUS | 56 | -37,08% | 56 | -37,08% |
| CATALUÑA | BARCELONA | LIVAN | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| CATALUÑA | BARCELONA | LYNK&CO | 9 | -30,77% | 9 | -30,77% |
| CATALUÑA | BARCELONA | MAZDA | 73 | -41,60% | 73 | -41,60% |
| CATALUÑA | BARCELONA | MCLAREN | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | BARCELONA | MERCEDES | 253 | -11,23% | 253 | -11,23% |
| CATALUÑA | BARCELONA | MG | 192 | -24,41% | 192 | -24,41% |
| CATALUÑA | BARCELONA | MINI | 106 | 76,67% | 106 | 76,67% |
| CATALUÑA | BARCELONA | mitsubishi | 9 | 80,00% | 9 | 80,00% |
| CATALUÑA | BARCELONA | NISSAN | 210 | -12,86% | 210 | -12,86% |
| CATALUÑA | BARCELONA | OMODA | 166 | 90,80% | 166 | 90,80% |
| CATALUÑA | BARCELONA | OPEL | 252 | 276,12% | 252 | 276,12% |
| CATALUÑA | BARCELONA | PEUGEOT | 161 | -21,84% | 161 | -21,84% |
| CATALUÑA | BARCELONA | POLESTAR | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| CATALUÑA | BARCELONA | PORSCHE | 31 | -27,91% | 31 | -27,91% |
| CATALUÑA | BARCELONA | RENAULT | 360 | 36,36% | 360 | 36,36% |
| CATALUÑA | BARCELONA | SEAT | 471 | 10,30% | 471 | 10,30% |
| CATALUÑA | BARCELONA | SKODA | 223 | 28,16% | 223 | 28,16% |
| CATALUÑA | BARCELONA | SMART | 8 | 33,33% | 8 | 33,33% |
| CATALUÑA | BARCELONA | SUBARU | 11 | -15,38% | 11 | -15,38% |
| CATALUÑA | BARCELONA | SUZUKI | 34 | 88,89% | 34 | 88,89% |
| CATALUÑA | BARCELONA | SWM | 3 | -62,50% | 3 | -62,50% |
| CATALUÑA | BARCELONA | TESLA | 100 | 58,73% | 100 | 58,73% |
| CATALUÑA | BARCELONA | TOYOTA | 864 | 1,65% | 864 | 1,65% |
| CATALUÑA | BARCELONA | VOLKSWAGEN | 484 | 50,31% | 484 | 50,31% |
| CATALUÑA | BARCELONA | VOLVO | 29 | -23,68% | 29 | -23,68% |
| CATALUÑA | BARCELONA | XPENG | 19 | 533,33% | 19 | 533,33% |
| CATALUÑA | BARCELONA | YUDO | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | BARCELONA | TOTAL MERCADO | 6911 | -1,29% | 6911 | -1,29% |

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CATALUÑA | GERONA | ALFA ROMEO | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| CATALUÑA | GERONA | AUDI | 45 | 18,42% | 45 | 18,42% |
| CATALUÑA | GERONA | BENTLEY | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | BMW | 22 | -40,54% | 22 | -40,54% |
| CATALUÑA | GERONA | BYD | 15 | -28,57% | 15 | -28,57% |
| CATALUÑA | GERONA | CITROEN | 25 | -35,90% | 25 | -35,90% |
| CATALUÑA | GERONA | CUPRA | 19 | 46,15% | 19 | 46,15% |
| CATALUÑA | GERONA | DACIA | 87 | -9,38% | 87 | -9,38% |
| CATALUÑA | GERONA | DONGFENG | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | DS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CATALUÑA | GERONA | EBRO | 22 | 175,00% | 22 | 175,00% |
| CATALUÑA | GERONA | FIAT | 10 | 11,11% | 10 | 11,11% |
| CATALUÑA | GERONA | FORD | 15 | -21,05% | 15 | -21,05% |
| CATALUÑA | GERONA | HONDA | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| CATALUÑA | GERONA | HYUNDAI | 82 | -27,43% | 82 | -27,43% |
| CATALUÑA | GERONA | JAECOO | 12 | 140,00% | 12 | 140,00% |
| CATALUÑA | GERONA | JEEP | 5 | -64,29% | 5 | -64,29% |
| CATALUÑA | GERONA | KGM | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| CATALUÑA | GERONA | KIA | 71 | 16,39% | 71 | 16,39% |
| CATALUÑA | GERONA | LAND ROVER | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| CATALUÑA | GERONA | LEAPMOTOR | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CATALUÑA | GERONA | LEXUS | 15 | -28,57% | 15 | -28,57% |
| CATALUÑA | GERONA | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | MAZDA | 13 | -27,78% | 13 | -27,78% |
| CATALUÑA | GERONA | MERCEDES | 40 | -16,67% | 40 | -16,67% |
| CATALUÑA | GERONA | MG | 26 | -42,22% | 26 | -42,22% |
| CATALUÑA | GERONA | MINI | 14 | 16,67% | 14 | 16,67% |
| CATALUÑA | GERONA | mitsubishi | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CATALUÑA | GERONA | NISSAN | 35 | -12,50% | 35 | -12,50% |
| CATALUÑA | GERONA | OMODA | 12 | 33,33% | 12 | 33,33% |
| CATALUÑA | GERONA | OPEL | 6 | 0,00% | 6 | 0,00% |
| CATALUÑA | GERONA | PEUGEOT | 16 | -23,81% | 16 | -23,81% |
| CATALUÑA | GERONA | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | PORSCHE | 12 | 33,33% | 12 | 33,33% |
| CATALUÑA | GERONA | RENAULT | 61 | 22,00% | 61 | 22,00% |
| CATALUÑA | GERONA | SEAT | 68 | 61,90% | 68 | 61,90% |
| CATALUÑA | GERONA | SKODA | 58 | 31,82% | 58 | 31,82% |
| CATALUÑA | GERONA | SMART | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | SUZUKI | 9 | -10,00% | 9 | -10,00% |
| CATALUÑA | GERONA | SWM | 5 | -- | 5 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | TESLA | 3 | -50,00% | 3 | -50,00% |
| CATALUÑA | GERONA | TOYOTA | 114 | -6,56% | 114 | -6,56% |
| CATALUÑA | GERONA | VOLKSWAGEN | 52 | 13,04% | 52 | 13,04% |
| CATALUÑA | GERONA | VOLVO | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| CATALUÑA | GERONA | XPENG | 3 | -- | 3 | -- |
| CATALUÑA | GERONA | TOTAL MERCADO | 1018 | -3,14% | 1018 | -3,14% |

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CATALUÑA | LERIDA | AUDI | 15 | 25,00% | 15 | 25,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | BMW | 11 | 83,33% | 11 | 83,33% |
| CATALUÑA | LERIDA | BYD | 11 | 175,00% | 11 | 175,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | CITROEN | 26 | -25,71% | 26 | -25,71% |
| CATALUÑA | LERIDA | CUPRA | 9 | 0,00% | 9 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | DACIA | 41 | -18,00% | 41 | -18,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | DEEPAL | 3 | -- | 3 | -- |
| CATALUÑA | LERIDA | EBRO | 22 | -- | 22 | -- |
| CATALUÑA | LERIDA | FIAT | 8 | -- | 8 | -- |
| CATALUÑA | LERIDA | FORD | 4 | -63,64% | 4 | -63,64% |
| CATALUÑA | LERIDA | HONDA | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | HYUNDAI | 24 | 0,00% | 24 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | JAECOO | 5 | 66,67% | 5 | 66,67% |
| CATALUÑA | LERIDA | JEEP | 11 | 266,67% | 11 | 266,67% |
| CATALUÑA | LERIDA | KIA | 25 | -35,90% | 25 | -35,90% |
| CATALUÑA | LERIDA | LAND ROVER | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | LEAPMOTOR | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | LEXUS | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | LYNK&CO | 3 | -- | 3 | -- |
| CATALUÑA | LERIDA | MAZDA | 8 | -11,11% | 8 | -11,11% |
| CATALUÑA | LERIDA | MERCEDES | 22 | -21,43% | 22 | -21,43% |
| CATALUÑA | LERIDA | MG | 7 | -61,11% | 7 | -61,11% |
| CATALUÑA | LERIDA | MINI | 6 | 500,00% | 6 | 500,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | NISSAN | 14 | -12,50% | 14 | -12,50% |
| CATALUÑA | LERIDA | OMODA | 15 | 50,00% | 15 | 50,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | OPEL | 7 | 16,67% | 7 | 16,67% |
| CATALUÑA | LERIDA | PEUGEOT | 17 | -51,43% | 17 | -51,43% |
| CATALUÑA | LERIDA | PORSCHE | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | RENAULT | 27 | 50,00% | 27 | 50,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | SEAT | 17 | -15,00% | 17 | -15,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | SKODA | 14 | 16,67% | 14 | 16,67% |
| CATALUÑA | LERIDA | SUBARU | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| CATALUÑA | LERIDA | SUZUKI | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | SWM | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | LERIDA | TESLA | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| CATALUÑA | LERIDA | TOYOTA | 58 | 93,33% | 58 | 93,33% |
| CATALUÑA | LERIDA | VOLKSWAGEN | 22 | 46,67% | 22 | 46,67% |
| CATALUÑA | LERIDA | VOLVO | 3 | -66,67% | 3 | -66,67% |
| CATALUÑA | LERIDA | XPENG | 4 | -- | 4 | -- |
| CATALUÑA | LERIDA | TOTAL MERCADO | 478 | 8,39% | 478 | 8,39% |

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA CATALUÑA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| CATALUÑA | TARRAGONA | ALFA ROMEO | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | TARRAGONA | AUDI | 24 | 71,43% | 24 | 71,43% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | BMW | 32 | -3,03% | 32 | -3,03% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | BYD | 21 | -30,00% | 21 | -30,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | CITROEN | 26 | -50,00% | 26 | -50,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | CUPRA | 20 | 0,00% | 20 | 0,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | DACIA | 84 | -17,65% | 84 | -17,65% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | DEEPAL | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | TARRAGONA | EBRO | 47 | -- | 47 | -- |
| CATALUÑA | TARRAGONA | FERRARI | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | TARRAGONA | FIAT | 1 | -- | 1 | -- |
| CATALUÑA | TARRAGONA | FORD | 10 | -47,37% | 10 | -47,37% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | HONDA | 13 | 225,00% | 13 | 225,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | HYUNDAI | 46 | -31,34% | 46 | -31,34% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | JAECOO | 13 | 85,71% | 13 | 85,71% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | JEEP | 11 | 57,14% | 11 | 57,14% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | KGM | 1 | -85,71% | 1 | -85,71% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | KIA | 73 | 15,87% | 73 | 15,87% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | LEAPMOTOR | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | LEXUS | 16 | 100,00% | 16 | 100,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | MAZDA | 9 | 12,50% | 9 | 12,50% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | MERCEDES | 36 | 24,14% | 36 | 24,14% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | MG | 41 | -42,25% | 41 | -42,25% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | MINI | 17 | 142,86% | 17 | 142,86% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | MITSUBISHI | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | NISSAN | 21 | -4,55% | 21 | -4,55% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | OMODA | 35 | 84,21% | 35 | 84,21% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | OPEL | 8 | -38,46% | 8 | -38,46% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | PEUGEOT | 58 | 23,40% | 58 | 23,40% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | RENAULT | 43 | 13,16% | 43 | 13,16% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | SEAT | 56 | 0,00% | 56 | 0,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | SKODA | 24 | 9,09% | 24 | 9,09% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | SMART | 2 | -- | 2 | -- |
| CATALUÑA | TARRAGONA | SUBARU | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | SUZUKI | 8 | 60,00% | 8 | 60,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | SWM | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | TESLA | 10 | 25,00% | 10 | 25,00% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | TOYOTA | 156 | 2,63% | 156 | 2,63% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | VOLKSWAGEN | 45 | -19,64% | 45 | -19,64% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | VOLVO | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| CATALUÑA | TARRAGONA | XPENG | 4 | -- | 4 | -- |
| CATALUÑA | TARRAGONA | TOTAL MERCADO | 1027 | 2,19% | 1027 | 2,19% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

EXTREMADURA



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Ciento es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible".

BADAJOZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Badajoz

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 435 | 474 | -8,23% | 435 | 474 | -8,23% |
| Particular | 268 | 329 | -18,54% | 268 | 329 | -18,54% |
| Empresa | 166 | 140 | 18,57% | 166 | 140 | 18,57% |
| Rac | 1 | 5 | -80,00% | 1 | 5 | -80,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 93 | 21,38% | -38,00% | 93 | 21,38% | -38,00% |
| Diesel | 17 | 3,91% | -22,73% | 17 | 3,91% | -22,73% |
| Resto | 325 | 74,71% | 7,62% | 325 | 74,71% | 7,62% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁCERES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cáceres

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|----------------|-----------------|------------|----------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 257 | 297 | -13,47% | 257 | 297 | -13,47% |
| Particular | 185 | 197 | -6,09% | 185 | 197 | -6,09% |
| Empresa | 72 | 100 | -28,00% | 72 | 100 | -28,00% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 65 | 25,29% | -39,81% | 65 | 25,29% | -39,81% |
| Diesel | 7 | 2,72% | -36,36% | 7 | 2,72% | -36,36% |
| Resto | 185 | 71,98% | 3,93% | 185 | 71,98% | 3,93% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| EXTREMADURA | BADAJOZ | ALFA ROMEO | 1 | -- | 1 | -- |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | AUDI | 18 | 63,64% | 18 | 63,64% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | BMW | 9 | -18,18% | 9 | -18,18% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | BYD | 30 | 11,11% | 30 | 11,11% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | CITROEN | 13 | 8,33% | 13 | 8,33% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | CUPRA | 5 | -16,67% | 5 | -16,67% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | DACIA | 30 | -11,76% | 30 | -11,76% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | DEEPAL | 6 | -- | 6 | -- |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | DFSK | 1 | -- | 1 | -- |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | EBRO | 6 | -- | 6 | -- |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | FORD | 10 | -16,67% | 10 | -16,67% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | HYUNDAI | 27 | -48,08% | 27 | -48,08% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | JAECOO | 11 | -15,38% | 11 | -15,38% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | KIA | 19 | -44,12% | 19 | -44,12% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | LEXUS | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | LYNK&CO | 2 | -- | 2 | -- |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | MAZDA | 11 | -8,33% | 11 | -8,33% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | MERCEDES | 24 | 20,00% | 24 | 20,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | MG | 13 | -48,00% | 13 | -48,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | MINI | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | MITSUBISHI | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | NISSAN | 17 | -15,00% | 17 | -15,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | OMODA | 24 | 100,00% | 24 | 100,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | OPEL | 3 | -57,14% | 3 | -57,14% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | PEUGEOT | 7 | -22,22% | 7 | -22,22% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | RENAULT | 29 | 38,10% | 29 | 38,10% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | SEAT | 27 | 237,50% | 27 | 237,50% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | SKODA | 9 | -50,00% | 9 | -50,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | SUBARU | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | SWM | 1 | -- | 1 | -- |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | TOYOTA | 42 | -34,38% | 42 | -34,38% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | VOLKSWAGEN | 32 | 52,38% | 32 | 52,38% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | VOLVO | 2 | -66,67% | 2 | -66,67% |
| EXTREMADURA | BADAJOZ | TOTAL MERCADO | 435 | -8,23% | 435 | -8,23% |

Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA EXTREMADURA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| EXTREMADURA | CACERES | AUDI | 11 | -31,25% | 11 | -31,25% |
| EXTREMADURA | CACERES | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| EXTREMADURA | CACERES | BMW | 6 | 0,00% | 6 | 0,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | BYD | 16 | 300,00% | 16 | 300,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | CITROEN | 5 | -85,29% | 5 | -85,29% |
| EXTREMADURA | CACERES | CUPRA | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | DACIA | 15 | 7,14% | 15 | 7,14% |
| EXTREMADURA | CACERES | EBRO | 4 | -- | 4 | -- |
| EXTREMADURA | CACERES | FIAT | 2 | -- | 2 | -- |
| EXTREMADURA | CACERES | FORD | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | HONDA | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | HYUNDAI | 6 | -64,71% | 6 | -64,71% |
| EXTREMADURA | CACERES | JAECOO | 2 | -- | 2 | -- |
| EXTREMADURA | CACERES | KGM | 1 | -- | 1 | -- |
| EXTREMADURA | CACERES | KIA | 14 | -39,13% | 14 | -39,13% |
| EXTREMADURA | CACERES | LEXUS | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | LYNK&CO | 2 | -- | 2 | -- |
| EXTREMADURA | CACERES | MAZDA | 6 | -25,00% | 6 | -25,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | MERCEDES | 12 | 20,00% | 12 | 20,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | MG | 13 | -38,10% | 13 | -38,10% |
| EXTREMADURA | CACERES | NISSAN | 15 | 66,67% | 15 | 66,67% |
| EXTREMADURA | CACERES | OMODA | 8 | 300,00% | 8 | 300,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | OPEL | 21 | 50,00% | 21 | 50,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | PEUGEOT | 6 | -81,82% | 6 | -81,82% |
| EXTREMADURA | CACERES | RENAULT | 18 | 50,00% | 18 | 50,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | SEAT | 13 | 333,33% | 13 | 333,33% |
| EXTREMADURA | CACERES | SKODA | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| EXTREMADURA | CACERES | TOYOTA | 31 | -18,42% | 31 | -18,42% |
| EXTREMADURA | CACERES | VOLKSWAGEN | 16 | 14,29% | 16 | 14,29% |
| EXTREMADURA | CACERES | VOLVO | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| EXTREMADURA | CACERES | XPENG | 1 | -- | 1 | -- |
| EXTREMADURA | CACERES | TOTAL MERCADO | 257 | -13,47% | 257 | -13,47% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

GALICIA



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Ciento es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible".

LA CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 953 | 843 | 13,05% | 953 | 843 | 13,05% |
| Particular | 720 | 627 | 14,83% | 720 | 627 | 14,83% |
| Empresa | 228 | 213 | 7,04% | 228 | 213 | 7,04% |
| Rac | 5 | 3 | 66,67% | 5 | 3 | 66,67% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 172 | 18,05% | -25,22% | 172 | 18,05% | -25,22% |
| Diesel | 28 | 2,94% | -12,50% | 28 | 2,94% | -12,50% |
| Resto | 753 | 79,01% | 29,60% | 753 | 79,01% | 29,60% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 300 | 287 | 4,53% | 300 | 287 | 4,53% |
| Particular | 171 | 166 | 3,01% | 171 | 166 | 3,01% |
| Empresa | 127 | 121 | 4,96% | 127 | 121 | 4,96% |
| Rac | 2 | 0 | - | 2 | 0 | -- |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 51 | 17,00% | 4,08% | 51 | 17,00% | 4,08% |
| Diesel | 15 | 5,00% | -6,25% | 15 | 5,00% | -6,25% |
| Resto | 234 | 78,00% | 5,41% | 234 | 78,00% | 5,41% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 258 | 219 | 17,81% | 258 | 219 | 17,81% |
| Particular | 207 | 173 | 19,65% | 207 | 173 | 19,65% |
| Empresa | 51 | 45 | 13,33% | 51 | 45 | 13,33% |
| Rac | 0 | 1 | -100,00% | 0 | 1 | -100,00% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 49 | 18,99% | -19,67% | 49 | 18,99% | -19,67% |
| Diesel | 16 | 6,20% | 23,08% | 16 | 6,20% | 23,08% |
| Resto | 193 | 74,81% | 33,10% | 193 | 74,81% | 33,10% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 789 | 630 | 25,24% | 789 | 630 | 25,24% |
| Particular | 589 | 514 | 14,59% | 589 | 514 | 14,59% |
| Empresa | 200 | 116 | 72,41% | 200 | 116 | 72,41% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 134 | 16,98% | -6,29% | 134 | 16,98% | -6,29% |
| Diesel | 18 | 2,28% | -33,33% | 18 | 2,28% | -33,33% |
| Resto | 637 | 80,74% | 38,48% | 637 | 80,74% | 38,48% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-------------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| GALICIA | CORUÑA (LA) | ALFA ROMEO | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | ALPINE | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | AUDI | 39 | 44,44% | 39 | 44,44% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | BAIC | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | BESTUNE | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | BMW | 24 | -11,11% | 24 | -11,11% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | BYD | 18 | 125,00% | 18 | 125,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | CITROEN | 16 | -58,97% | 16 | -58,97% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | CUPRA | 17 | 30,77% | 17 | 30,77% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | DACIA | 48 | -38,46% | 48 | -38,46% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | DONGFENG | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | EBRO | 21 | -- | 21 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | FERRARI | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | FIAT | 10 | 42,86% | 10 | 42,86% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | FORD | 16 | -33,33% | 16 | -33,33% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | HONDA | 16 | 300,00% | 16 | 300,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | HYUNDAI | 47 | -9,62% | 47 | -9,62% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | JAECOO | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | JEEP | 6 | 50,00% | 6 | 50,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | KIA | 67 | -11,84% | 67 | -11,84% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | LAND ROVER | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | LEAPMOTOR | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | LEXUS | 10 | -33,33% | 10 | -33,33% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | LIVAN | 5 | -75,00% | 5 | -75,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | LYNK&CO | 4 | -- | 4 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | MAZDA | 15 | 15,38% | 15 | 15,38% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | MERCEDES | 39 | -20,41% | 39 | -20,41% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | MG | 60 | 15,38% | 60 | 15,38% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | MINI | 9 | 200,00% | 9 | 200,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | MITSUBISHI | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | NISSAN | 19 | -42,42% | 19 | -42,42% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | OMODA | 18 | 200,00% | 18 | 200,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | OPEL | 28 | 2700,00% | 28 | 2700,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | PEUGEOT | 20 | -9,09% | 20 | -9,09% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | PORSCHE | 8 | -11,11% | 8 | -11,11% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | RENAULT | 53 | 65,63% | 53 | 65,63% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | SEAT | 61 | 38,64% | 61 | 38,64% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | SKODA | 21 | -8,70% | 21 | -8,70% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | SUZUKI | 6 | 500,00% | 6 | 500,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | SWM | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | TESLA | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | TOYOTA | 159 | 34,75% | 159 | 34,75% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | VOLKSWAGEN | 37 | 164,29% | 37 | 164,29% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | VOLVO | 14 | 40,00% | 14 | 40,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | XPENG | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| GALICIA | CORUÑA (LA) | TOTAL MERCADO | 953 | 13,05% | 953 | 13,05% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| GALICIA | LUGO | ASTON MARTIN | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | LUGO | AUDI | 21 | 90,91% | 21 | 90,91% |
| GALICIA | LUGO | BESTUNE | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | LUGO | BMW | 5 | 25,00% | 5 | 25,00% |
| GALICIA | LUGO | BYD | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| GALICIA | LUGO | CITROEN | 28 | 366,67% | 28 | 366,67% |
| GALICIA | LUGO | CUPRA | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| GALICIA | LUGO | DACIA | 16 | -51,52% | 16 | -51,52% |
| GALICIA | LUGO | DS | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | LUGO | EBRO | 4 | -- | 4 | -- |
| GALICIA | LUGO | FIAT | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | LUGO | FORD | 12 | 50,00% | 12 | 50,00% |
| GALICIA | LUGO | HYUNDAI | 4 | -71,43% | 4 | -71,43% |
| GALICIA | LUGO | JAECOO | 5 | 150,00% | 5 | 150,00% |
| GALICIA | LUGO | KGM | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| GALICIA | LUGO | KIA | 17 | -63,04% | 17 | -63,04% |
| GALICIA | LUGO | LAND ROVER | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | LUGO | LEXUS | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| GALICIA | LUGO | LIVAN | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | LUGO | MAZDA | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| GALICIA | LUGO | MERCEDES | 20 | 5,26% | 20 | 5,26% |
| GALICIA | LUGO | MG | 16 | 0,00% | 16 | 0,00% |
| GALICIA | LUGO | MINI | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| GALICIA | LUGO | MITSUBISHI | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| GALICIA | LUGO | NISSAN | 11 | 83,33% | 11 | 83,33% |
| GALICIA | LUGO | OMODA | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| GALICIA | LUGO | OPEL | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | LUGO | PEUGEOT | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| GALICIA | LUGO | POLESTAR | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | LUGO | PORSCHE | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| GALICIA | LUGO | RENAULT | 35 | 40,00% | 35 | 40,00% |
| GALICIA | LUGO | SEAT | 11 | 120,00% | 11 | 120,00% |
| GALICIA | LUGO | SKODA | 10 | 900,00% | 10 | 900,00% |
| GALICIA | LUGO | SUBARU | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | LUGO | SUZUKI | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| GALICIA | LUGO | TESLA | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | LUGO | TOYOTA | 28 | -42,86% | 28 | -42,86% |
| GALICIA | LUGO | VOLKSWAGEN | 15 | 114,29% | 15 | 114,29% |
| GALICIA | LUGO | VOLVO | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| GALICIA | LUGO | TOTAL MERCADO | 300 | 4,53% | 300 | 4,53% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| GALICIA | ORENSE | ALFA ROMEO | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | ORENSE | AUDI | 11 | 57,14% | 11 | 57,14% |
| GALICIA | ORENSE | BMW | 14 | 40,00% | 14 | 40,00% |
| GALICIA | ORENSE | BYD | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| GALICIA | ORENSE | CITROEN | 3 | -72,73% | 3 | -72,73% |
| GALICIA | ORENSE | CUPRA | 8 | 33,33% | 8 | 33,33% |
| GALICIA | ORENSE | DACIA | 8 | -68,00% | 8 | -68,00% |
| GALICIA | ORENSE | EBRO | 8 | -- | 8 | -- |
| GALICIA | ORENSE | EVO | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | ORENSE | FIAT | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | ORENSE | FORD | 5 | 25,00% | 5 | 25,00% |
| GALICIA | ORENSE | HONDA | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | ORENSE | HYUNDAI | 14 | 55,56% | 14 | 55,56% |
| GALICIA | ORENSE | JAECOO | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| GALICIA | ORENSE | JEEP | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| GALICIA | ORENSE | KIA | 15 | 0,00% | 15 | 0,00% |
| GALICIA | ORENSE | LEXUS | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | ORENSE | LINK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | ORENSE | MAZDA | 5 | -28,57% | 5 | -28,57% |
| GALICIA | ORENSE | MERCEDES | 10 | 11,11% | 10 | 11,11% |
| GALICIA | ORENSE | MG | 12 | -25,00% | 12 | -25,00% |
| GALICIA | ORENSE | MITSUBISHI | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| GALICIA | ORENSE | NISSAN | 6 | -45,45% | 6 | -45,45% |
| GALICIA | ORENSE | OMODA | 5 | 400,00% | 5 | 400,00% |
| GALICIA | ORENSE | OPEL | 2 | -71,43% | 2 | -71,43% |
| GALICIA | ORENSE | PEUGEOT | 7 | 16,67% | 7 | 16,67% |
| GALICIA | ORENSE | RENAULT | 32 | 357,14% | 32 | 357,14% |
| GALICIA | ORENSE | SEAT | 20 | 53,85% | 20 | 53,85% |
| GALICIA | ORENSE | SKODA | 4 | -50,00% | 4 | -50,00% |
| GALICIA | ORENSE | SUBARU | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | ORENSE | SUZUKI | 3 | -40,00% | 3 | -40,00% |
| GALICIA | ORENSE | TOYOTA | 28 | 33,33% | 28 | 33,33% |
| GALICIA | ORENSE | VOLKSWAGEN | 20 | 185,71% | 20 | 185,71% |
| GALICIA | ORENSE | VOLVO | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| GALICIA | ORENSE | TOTAL MERCADO | 258 | 17,81% | 258 | 17,81% |

| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|------------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| GALICIA | PONTEVEDRA | ALFA ROMEO | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | PONTEVEDRA | ALPINE | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | AUDI | 33 | -15,38% | 33 | -15,38% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | BMW | 31 | 24,00% | 31 | 24,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | BYD | 33 | 266,67% | 33 | 266,67% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | CITROEN | 25 | 25,00% | 25 | 25,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | CUPRA | 11 | 120,00% | 11 | 120,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | DACIA | 60 | -17,81% | 60 | -17,81% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | DS | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | EBRO | 25 | -- | 25 | -- |
| GALICIA | PONTEVEDRA | EVO | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | PONTEVEDRA | FIAT | 2 | -- | 2 | -- |
| GALICIA | PONTEVEDRA | FORD | 5 | 0,00% | 5 | 0,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | HONDA | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | HYUNDAI | 34 | 25,93% | 34 | 25,93% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | JAECOO | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | JEEP | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | KIA | 53 | -14,52% | 53 | -14,52% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | LEAPMOTOR | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | LEXUS | 13 | 160,00% | 13 | 160,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | LIVAN | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MAZDA | 15 | -28,57% | 15 | -28,57% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MERCEDES | 26 | 18,18% | 26 | 18,18% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MG | 36 | -10,00% | 36 | -10,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MINI | 17 | 325,00% | 17 | 325,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | MITSUBISHI | 21 | -- | 21 | -- |
| GALICIA | PONTEVEDRA | NISSAN | 23 | 21,05% | 23 | 21,05% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | OMODA | 14 | 100,00% | 14 | 100,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | OPEL | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | PEUGEOT | 27 | 35,00% | 27 | 35,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | PORSCHE | 4 | -55,56% | 4 | -55,56% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | RENAULT | 80 | 77,78% | 80 | 77,78% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | SEAT | 38 | 123,53% | 38 | 123,53% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | SKODA | 18 | 63,64% | 18 | 63,64% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | SUZUKI | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | TESLA | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | TOYOTA | 96 | 12,94% | 96 | 12,94% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | VOLKSWAGEN | 16 | -42,86% | 16 | -42,86% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | VOLVO | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| GALICIA | PONTEVEDRA | XPENG | 1 | -- | 1 | -- |
| GALICIA | PONTEVEDRA | TOTAL MERCADO | 789 | 25,24% | 789 | 25,24% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

LA RIOJA



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

LA RIOJA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 329 | 267 | 23,22% | 329 | 267 | 23,22% |
| Particular | 264 | 181 | 45,86% | 264 | 181 | 45,86% |
| Empresa | 65 | 86 | -24,42% | 65 | 86 | -24,42% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 65 | 19,76% | 10,17% | 65 | 19,76% | 10,17% |
| Diesel | 18 | 5,47% | 80,00% | 18 | 5,47% | 80,00% |
| Resto | 246 | 74,77% | 24,24% | 246 | 74,77% | 24,24% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|------------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | AUDI | 8 | 14,29% | 8 | 14,29% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | BESTUNE | 2 | -- | 2 | -- |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | BMW | 7 | 40,00% | 7 | 40,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | BYD | 2 | -66,67% | 2 | -66,67% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | CITROEN | 4 | -42,86% | 4 | -42,86% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | CUPRA | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | DACIA | 23 | 53,33% | 23 | 53,33% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | EBRO | 12 | -- | 12 | -- |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | EVO | 4 | -- | 4 | -- |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | FIAT | 1 | -- | 1 | -- |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | FORD | 5 | -37,50% | 5 | -37,50% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | HONDA | 1 | -- | 1 | -- |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | HYUNDAI | 3 | -66,67% | 3 | -66,67% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | JAECOO | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | KGM | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | KIA | 26 | 18,18% | 26 | 18,18% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | LEAPMOTOR | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | LEXUS | 12 | 9,09% | 12 | 9,09% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | MAZDA | 4 | -33,33% | 4 | -33,33% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | MERCEDES | 20 | 17,65% | 20 | 17,65% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | MG | 18 | -14,29% | 18 | -14,29% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | MINI | 1 | -- | 1 | -- |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | NISSAN | 10 | 25,00% | 10 | 25,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | OMODA | 21 | 200,00% | 21 | 200,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | OPEL | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | PEUGEOT | 12 | 71,43% | 12 | 71,43% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | PORSCHE | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | RENAULT | 21 | 90,91% | 21 | 90,91% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | SEAT | 17 | 30,77% | 17 | 30,77% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | SKODA | 12 | 0,00% | 12 | 0,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | SUBARU | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | SUZUKI | 6 | -50,00% | 6 | -50,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | TOYOTA | 45 | 36,36% | 45 | 36,36% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | VOLKSWAGEN | 14 | 133,33% | 14 | 133,33% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | VOLVO | 2 | -60,00% | 2 | -60,00% |
| LA RIOJA | RIOJA (LA) | TOTAL MERCADO | 329 | 23,22% | 329 | 23,22% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MADRID



ENERO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

MADRID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid
ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 31.340 | 27.973 | 12,04% | 31.340 | 27.973 | 12,04% |
| Particular | 6.058 | 6.689 | -9,43% | 6.058 | 6.689 | -9,43% |
| Empresa | 16.384 | 16.887 | -2,98% | 16.384 | 16.887 | -2,98% |
| Rac | 8.898 | 4.397 | 102,37% | 8.898 | 4.397 | 102,37% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|--------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 6.419 | 20,48% | -7,28% | 6.419 | 20,48% | -7,28% |
| Diesel | 2.185 | 6,97% | -22,21% | 2.185 | 6,97% | -22,21% |
| Resto | 22.736 | 72,55% | 24,64% | 22.736 | 72,55% | 24,64% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|---------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | ALFA ROMEO | 176 | 17,33% | 176 | 17,33% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | ALPINE | 17 | 240,00% | 17 | 240,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | ASTON MARTIN | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | AUDI | 1161 | -19,77% | 1161 | -19,77% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | BENTLEY | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | BESTUNE | 3 | -- | 3 | -- |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | BMW | 1861 | 59,06% | 1861 | 59,06% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | BYD | 803 | 70,13% | 803 | 70,13% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | CITROEN | 1069 | 32,80% | 1069 | 32,80% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | CUPRA | 1091 | 187,11% | 1091 | 187,11% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | DACIA | 630 | -40,73% | 630 | -40,73% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | DEEPAL | 27 | -- | 27 | -- |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | DONGFENG | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | DS | 59 | -43,81% | 59 | -43,81% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | EBRO | 487 | 739,66% | 487 | 739,66% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | EVO | 11 | 83,33% | 11 | 83,33% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | FERRARI | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | FIAT | 311 | 249,44% | 311 | 249,44% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | FORD | 516 | -50,95% | 516 | -50,95% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | HONDA | 70 | 29,63% | 70 | 29,63% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | HYUNDAI | 591 | -46,32% | 591 | -46,32% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | INEOS | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | JAECOO | 84 | 95,35% | 84 | 95,35% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | JEEP | 607 | 74,43% | 607 | 74,43% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | KGM | 25 | 4,17% | 25 | 4,17% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | KIA | 1126 | -30,49% | 1126 | -30,49% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LAMBORGHINI | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LANCIA | 84 | 180,00% | 84 | 180,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LAND ROVER | 100 | -33,33% | 100 | -33,33% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LEAPMOTOR | 54 | 54,29% | 54 | 54,29% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LEXUS | 260 | -18,24% | 260 | -18,24% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LIVAN | 1 | -- | 1 | -- |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LOTUS | 1 | -- | 1 | -- |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | LYNK&CO | 388 | 762,22% | 388 | 762,22% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | MASERATI | 12 | 140,00% | 12 | 140,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | MAZDA | 442 | 16,93% | 442 | 16,93% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | MERCEDES | 2207 | 26,48% | 2207 | 26,48% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | MG | 518 | -7,00% | 518 | -7,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | MINI | 356 | 16,72% | 356 | 16,72% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | MITSUBISHI | 20 | -60,78% | 20 | -60,78% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | NISSAN | 996 | -36,72% | 996 | -36,72% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | OMODA | 325 | 22,64% | 325 | 22,64% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | OPEL | 859 | -0,46% | 859 | -0,46% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | PEUGEOT | 3479 | 132,86% | 3479 | 132,86% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | POLESTAR | 41 | 78,26% | 41 | 78,26% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | PORSCHE | 102 | 8,51% | 102 | 8,51% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | RENAULT | 1319 | -44,53% | 1319 | -44,53% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | SEAT | 2482 | 66,02% | 2482 | 66,02% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | SKODA | 1724 | 22,70% | 1724 | 22,70% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | SMART | 22 | 69,23% | 22 | 69,23% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | SUBARU | 16 | -20,00% | 16 | -20,00% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | SUZUKI | 115 | -26,75% | 115 | -26,75% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | SWM | 15 | 87,50% | 15 | 87,50% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | TESLA | 105 | 52,17% | 105 | 52,17% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | TOYOTA | 2277 | -8,44% | 2277 | -8,44% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | VOLKSWAGEN | 1804 | 9,40% | 1804 | 9,40% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | VOLVO | 436 | 30,93% | 436 | 30,93% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | VOYAH | 6 | -- | 6 | -- |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | XPENG | 32 | 255,56% | 32 | 255,56% |
| COMUNIDAD DE MADRID | MADRID | TOTAL MERCADO | 31340 | 12,04% | 31340 | 12,04% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MURCIA



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

MURCIA

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Murcia | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.366 | 1.389 | -1,66% | 1.366 | 1.389 | -1,66% |
| Particular | 1.007 | 939 | 7,24% | 1.007 | 939 | 7,24% |
| Empresa | 353 | 436 | -19,04% | 353 | 436 | -19,04% |
| Rac | 6 | 14 | -57,14% | 6 | 14 | -57,14% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 332 | 24,30% | -8,29% | 332 | 24,30% | -8,29% |
| Diesel | 58 | 4,25% | -47,27% | 58 | 4,25% | -47,27% |
| Resto | 976 | 71,45% | 6,43% | 976 | 71,45% | 6,43% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| REGION DE MURCIA | MURCIA | ALPINE | 1 | -- | 1 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | AUDI | 57 | 58,33% | 57 | 58,33% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | BAIC | 1 | -- | 1 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | BENTLEY | 1 | -- | 1 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | BESTUNE | 3 | -- | 3 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | BMW | 31 | -20,51% | 31 | -20,51% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | BYD | 17 | -43,33% | 17 | -43,33% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | CITROEN | 58 | 13,73% | 58 | 13,73% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | CUPRA | 13 | 18,18% | 13 | 18,18% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | DACIA | 80 | -24,53% | 80 | -24,53% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | DEEPAL | 6 | -- | 6 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | DONGFENG | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | DR | 2 | -- | 2 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | EBRO | 28 | 1300,00% | 28 | 1300,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | EVO | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | FIAT | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | FORD | 23 | -39,47% | 23 | -39,47% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | HONDA | 15 | 66,67% | 15 | 66,67% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | HYUNDAI | 63 | -18,18% | 63 | -18,18% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | JAECOO | 20 | 300,00% | 20 | 300,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | JEEP | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | KGM | 15 | 15,38% | 15 | 15,38% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | KIA | 91 | -18,75% | 91 | -18,75% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | LAND ROVER | 2 | -71,43% | 2 | -71,43% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | LEAPMOTOR | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | LEXUS | 24 | -31,43% | 24 | -31,43% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | LYNK&CO | 6 | -- | 6 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | MAZDA | 17 | -19,05% | 17 | -19,05% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | MERCEDES | 80 | -46,67% | 80 | -46,67% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | MG | 72 | -1,37% | 72 | -1,37% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | MINI | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | MITSUBISHI | 13 | -18,75% | 13 | -18,75% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | NISSAN | 36 | 38,46% | 36 | 38,46% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | OMODA | 49 | 145,00% | 49 | 145,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | OPEL | 8 | -33,33% | 8 | -33,33% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | PEUGEOT | 25 | -47,92% | 25 | -47,92% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | PORSCHE | 13 | 18,18% | 13 | 18,18% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | RENAULT | 80 | -21,57% | 80 | -21,57% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | SEAT | 88 | 158,82% | 88 | 158,82% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | SKODA | 35 | 29,63% | 35 | 29,63% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | SPORTEQUIPE | 1 | -- | 1 | -- |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | SUBARU | 2 | 0,00% | 2 | 0,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | SUZUKI | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | SWM | 7 | -30,00% | 7 | -30,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | TESLA | 18 | 12,50% | 18 | 12,50% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | TOYOTA | 126 | -21,25% | 126 | -21,25% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | VOLKSWAGEN | 101 | 110,42% | 101 | 110,42% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | VOLVO | 8 | -20,00% | 8 | -20,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | XPENG | 6 | 100,00% | 6 | 100,00% |
| REGION DE MURCIA | MURCIA | TOTAL MERCADO | 1366 | -1,66% | 1366 | -1,66% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

NAVARRA



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

NAVARRA

| Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno | | |
|--|------------|--|
| Navarra | ENERO 2026 | |

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 541 | 509 | 6,29% | 541 | 509 | 6,29% |
| Particular | 385 | 373 | 3,22% | 385 | 373 | 3,22% |
| Empresa | 145 | 133 | 9,02% | 145 | 133 | 9,02% |
| Rac | 11 | 3 | 266,67% | 11 | 3 | 266,67% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 104 | 19,22% | -17,46% | 104 | 19,22% | -17,46% |
| Diesel | 24 | 4,44% | -31,43% | 24 | 4,44% | -31,43% |
| Resto | 413 | 76,34% | 18,68% | 413 | 76,34% | 18,68% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA NAVARRA

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026

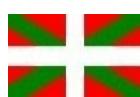


| Comunidad Autónoma | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|--------------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| NAVARRA | NAVARRA | AUDI | 26 | 225,00% | 26 | 225,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | BMW | 10 | 42,86% | 10 | 42,86% |
| NAVARRA | NAVARRA | BYD | 5 | -28,57% | 5 | -28,57% |
| NAVARRA | NAVARRA | CITROEN | 16 | -60,00% | 16 | -60,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | CUPRA | 2 | -66,67% | 2 | -66,67% |
| NAVARRA | NAVARRA | DACIA | 55 | 10,00% | 55 | 10,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | DONGFENG | 1 | -- | 1 | -- |
| NAVARRA | NAVARRA | EBRO | 25 | -- | 25 | -- |
| NAVARRA | NAVARRA | FIAT | 5 | -- | 5 | -- |
| NAVARRA | NAVARRA | FORD | 2 | -83,33% | 2 | -83,33% |
| NAVARRA | NAVARRA | HONDA | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| NAVARRA | NAVARRA | HYUNDAI | 18 | -35,71% | 18 | -35,71% |
| NAVARRA | NAVARRA | JAECOO | 5 | 150,00% | 5 | 150,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | KIA | 43 | -12,24% | 43 | -12,24% |
| NAVARRA | NAVARRA | LEAPMOTOR | 4 | 33,33% | 4 | 33,33% |
| NAVARRA | NAVARRA | LEXUS | 15 | 650,00% | 15 | 650,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| NAVARRA | NAVARRA | MAZDA | 13 | 8,33% | 13 | 8,33% |
| NAVARRA | NAVARRA | MERCEDES | 23 | 27,78% | 23 | 27,78% |
| NAVARRA | NAVARRA | MG | 18 | 63,64% | 18 | 63,64% |
| NAVARRA | NAVARRA | MINI | 4 | -- | 4 | -- |
| NAVARRA | NAVARRA | mitsubishi | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | NISSAN | 15 | 0,00% | 15 | 0,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | OMODA | 17 | 88,89% | 17 | 88,89% |
| NAVARRA | NAVARRA | OPEL | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | PEUGEOT | 24 | -40,00% | 24 | -40,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | PORSCHE | 4 | -60,00% | 4 | -60,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | RENAULT | 39 | 34,48% | 39 | 34,48% |
| NAVARRA | NAVARRA | SEAT | 21 | -4,55% | 21 | -4,55% |
| NAVARRA | NAVARRA | SKODA | 20 | 33,33% | 20 | 33,33% |
| NAVARRA | NAVARRA | SUZUKI | 3 | -57,14% | 3 | -57,14% |
| NAVARRA | NAVARRA | TESLA | 1 | -80,00% | 1 | -80,00% |
| NAVARRA | NAVARRA | TOYOTA | 41 | -6,82% | 41 | -6,82% |
| NAVARRA | NAVARRA | VOLKSWAGEN | 44 | 22,22% | 44 | 22,22% |
| NAVARRA | NAVARRA | VOLVO | 7 | 16,67% | 7 | 16,67% |
| NAVARRA | NAVARRA | XPENG | 5 | -- | 5 | -- |
| NAVARRA | NAVARRA | TOTAL MERCADO | 541 | 6,29% | 541 | 6,29% |



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

PAÍS VASCO



ENERO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “enero comienza en positivo a pesar de las incertidumbres. Si descontamos el efecto DANA el ritmo de crecimiento no sería del 1% si no del 7%. Cierto es que ha habido compras de rent-a-car que han sido claves, pero también los particulares se mantienen fuertes. Desde el sector insistimos en que ahora mismo no existe ningún tipo de ayuda a los vehículos electrificados. Ni se ha publicado el Plan Auto + ni está en vigor la prórroga de la deducción del 15% en el IRPF por la compra de un vehículo eléctrico. Es necesario dar certidumbre al mercado y consolidar la transformación hacia la electromovilidad. Es una tendencia imparable como se puede ver en que el diésel cada vez tiene menos cuota y ya está por debajo del 5%”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el ligero crecimiento del mercado de la automoción en el mes de enero se debe a un espejismo. Son operaciones que venían del mes de diciembre y que se han matriculado ahora. Además, el canal de alquiladores de vehículos ha matriculado muchísimo más de lo esperado.

El hecho de que no haya habido un plan de ayudas a la adquisición de vehículos electrificados ha retraído muchas compras y ha hecho que no se esté generando cartera de pedidos para los próximos meses. Por eso es tan importante que cuanto antes se comuniquen los detalles de ese plan, sobre todo las cuantías y su retroactividad, porque eso va a dar confianza al comprador y nos va a permitir dejar de lado este parón del mercado que ya estamos viendo en el mes de enero”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque consigue mantenerse en enero, el mercado necesita certezas y no promesas. El retraso que acumula la activación del plan Auto+, anunciado a principios de diciembre, unida a la derogación de la deducción del 15% en el IRPF para las compras de eléctricos, frena operaciones, en un momento en el que el mercado venía creciendo a doble dígito, impulsado, en buena medida, por el buen comportamiento de los electrificados.

De ahí, la necesidad de recuperar los incentivos fiscales y activar de manera urgente y con carácter retroactivo a 1 de enero las ayudas anunciadas por el Gobierno; una estrategia que debe completarse, no lo olvidemos, con el plan nacional de renovación del parque contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible”.

ÁLAVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Álava

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|--------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 359 | 343 | 4,66% | 359 | 343 | 4,66% |
| Particular | 243 | 242 | 0,41% | 243 | 242 | 0,41% |
| Empresa | 116 | 101 | 14,85% | 116 | 101 | 14,85% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 51 | 14,21% | -39,29% | 51 | 14,21% | -39,29% |
| Diesel | 14 | 3,90% | 55,56% | 14 | 3,90% | 55,56% |
| Resto | 294 | 81,89% | 17,60% | 294 | 81,89% | 17,60% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUIPÚZCOA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guipuzcoa

ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 622 | 562 | 10,68% | 622 | 562 | 10,68% |
| Particular | 466 | 390 | 19,49% | 466 | 390 | 19,49% |
| Empresa | 155 | 169 | -8,28% | 155 | 169 | -8,28% |
| Rac | 1 | 3 | -66,67% | 1 | 3 | -66,67% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 119 | 19,13% | -21,19% | 119 | 19,13% | -21,19% |
| Diesel | 15 | 2,41% | -55,88% | 15 | 2,41% | -55,88% |
| Resto | 488 | 78,46% | 29,44% | 488 | 78,46% | 29,44% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VIZCAYA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya
ENERO 2026

| Canal | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| | 2026 | 2025 | % Variación | 2026 | 2025 | % Variación |
| Total Mercado | 1.069 | 1.067 | 0,19% | 1.069 | 1.067 | 0,19% |
| Particular | 784 | 729 | 7,54% | 784 | 729 | 7,54% |
| Empresa | 280 | 329 | -14,89% | 280 | 329 | -14,89% |
| Rac | 5 | 9 | -44,44% | 5 | 9 | -44,44% |

| Combustibles | Enero | | | Acumulado Enero | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2026 | % Cuota | % Variación | 2026 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 175 | 16,37% | -34,21% | 175 | 16,37% | -34,21% |
| Diesel | 34 | 3,18% | -22,73% | 34 | 3,18% | -22,73% |
| Resto | 860 | 80,45% | 13,61% | 860 | 80,45% | 13,61% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



Matriculaciones Vehículos Nuevos CCAA PAÍS VASCO

Mercado: turismos y Todo Terreno

Período: Enero 2026



| Comunidad | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| PAÍS VASCO | ALAVA | AUDI | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | BMW | 9 | -25,00% | 9 | -25,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | BYD | 13 | 1200,00% | 13 | 1200,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | CITROEN | 9 | -52,63% | 9 | -52,63% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | CUPRA | 4 | -20,00% | 4 | -20,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | DACIA | 13 | -45,83% | 13 | -45,83% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | EBRO | 4 | -- | 4 | -- |
| PAÍS VASCO | ALAVA | FIAT | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | FORD | 7 | -58,82% | 7 | -58,82% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | HONDA | 5 | 400,00% | 5 | 400,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | HYUNDAI | 24 | -17,24% | 24 | -17,24% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | JAECOO | 15 | 200,00% | 15 | 200,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | JEEP | 5 | 25,00% | 5 | 25,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | KGM | 1 | -- | 1 | -- |
| PAÍS VASCO | ALAVA | KIA | 19 | 137,50% | 19 | 137,50% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | LEAPMOTOR | 2 | 100,00% | 2 | 100,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | LEXUS | 2 | -33,33% | 2 | -33,33% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | LYNK&CO | 1 | -- | 1 | -- |
| PAÍS VASCO | ALAVA | MAZDA | 4 | -69,23% | 4 | -69,23% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | MERCEDES | 24 | 60,00% | 24 | 60,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | MG | 14 | 40,00% | 14 | 40,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | MINI | 2 | -- | 2 | -- |
| PAÍS VASCO | ALAVA | MITSUBISHI | 1 | -83,33% | 1 | -83,33% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | NISSAN | 16 | 45,45% | 16 | 45,45% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | OMODA | 13 | 30,00% | 13 | 30,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | OPEL | 12 | 0,00% | 12 | 0,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | PEUGEOT | 19 | -29,63% | 19 | -29,63% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | RENAULT | 17 | 6,25% | 17 | 6,25% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | SEAT | 14 | 40,00% | 14 | 40,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | SKODA | 9 | 50,00% | 9 | 50,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | SUZUKI | 6 | 20,00% | 6 | 20,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | TESLA | 1 | -66,67% | 1 | -66,67% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | TOYOTA | 55 | 25,00% | 55 | 25,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | VOLKSWAGEN | 11 | 10,00% | 11 | 10,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | VOLVO | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| PAÍS VASCO | ALAVA | TOTAL MERCADO | 359 | 4,66% | 359 | 4,66% |

| Comunidad | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | AUDI | 18 | 5,88% | 18 | 5,88% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | BMW | 8 | -42,86% | 8 | -42,86% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | BYD | 9 | 200,00% | 9 | 200,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | CITROEN | 7 | -58,82% | 7 | -58,82% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | CUPRA | 11 | 22,22% | 11 | 22,22% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | DACIA | 42 | -2,33% | 42 | -2,33% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | EBRO | 25 | 400,00% | 25 | 400,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | FIAT | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | FORD | 7 | -53,33% | 7 | -53,33% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | HONDA | 2 | -60,00% | 2 | -60,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | HYUNDAI | 16 | -15,79% | 16 | -15,79% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | JAECOO | 7 | 250,00% | 7 | 250,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | KGM | 3 | -25,00% | 3 | -25,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | KIA | 32 | -27,27% | 32 | -27,27% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | LEAPMOTOR | 4 | 300,00% | 4 | 300,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | LEXUS | 14 | 7,69% | 14 | 7,69% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | LYNK&CO | 2 | -- | 2 | -- |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | MAZDA | 8 | -57,89% | 8 | -57,89% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | MERCEDES | 45 | 2,27% | 45 | 2,27% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | MG | 29 | -3,33% | 29 | -3,33% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | MINI | 10 | 150,00% | 10 | 150,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | mitsubishi | 4 | 100,00% | 4 | 100,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | NISSAN | 16 | 33,33% | 16 | 33,33% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | OMODA | 27 | 107,69% | 27 | 107,69% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | OPEL | 2 | -66,67% | 2 | -66,67% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | PEUGEOT | 44 | -18,52% | 44 | -18,52% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | RENAULT | 31 | 40,91% | 31 | 40,91% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | SEAT | 34 | 36,00% | 34 | 36,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | SKODA | 22 | -8,33% | 22 | -8,33% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | SUBARU | 1 | -75,00% | 1 | -75,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | SUZUKI | 9 | 125,00% | 9 | 125,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | TESLA | 3 | 200,00% | 3 | 200,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | TOYOTA | 76 | 22,58% | 76 | 22,58% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | VOLKSWAGEN | 46 | 155,56% | 46 | 155,56% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | VOLVO | 3 | 50,00% | 3 | 50,00% |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | XPENG | 2 | -- | 2 | -- |
| PAÍS VASCO | GUIPUZCOA | TOTAL MERCADO | 622 | 10,68% | 622 | 10,68% |

| Comunidad | Provincia | MARCA | Ene 2026 | % Var | ACU 2026 | % Var |
|------------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------|
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | ALPINE | 1 | -- | 1 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | AUDI | 52 | 26,83% | 52 | 26,83% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | BMW | 27 | 42,11% | 27 | 42,11% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | BYD | 14 | 0,00% | 14 | 0,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | CITROEN | 29 | -29,27% | 29 | -29,27% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | CUPRA | 18 | -5,26% | 18 | -5,26% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | DACIA | 63 | -25,88% | 63 | -25,88% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | DEEPAL | 2 | -- | 2 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | DFSK | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | DS | 3 | -- | 3 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | EBRO | 38 | 322,22% | 38 | 322,22% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | EVO | 1 | -- | 1 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | FIAT | 7 | 133,33% | 7 | 133,33% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | FORD | 24 | -14,29% | 24 | -14,29% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | HONDA | 5 | -54,55% | 5 | -54,55% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | HYUNDAI | 65 | -5,80% | 65 | -5,80% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | JAECCOO | 13 | 160,00% | 13 | 160,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | JEEP | 4 | 0,00% | 4 | 0,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | KIA | 57 | -18,57% | 57 | -18,57% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | LEAPMOTOR | 6 | 100,00% | 6 | 100,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | LEXUS | 26 | 0,00% | 26 | 0,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | LYNK&CO | 5 | -- | 5 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | MASERATI | 1 | -- | 1 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | MAZDA | 18 | -28,00% | 18 | -28,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | MERCEDES | 44 | -20,00% | 44 | -20,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | MG | 41 | -31,67% | 41 | -31,67% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | MINI | 15 | 50,00% | 15 | 50,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | mitsubishi | 2 | -50,00% | 2 | -50,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | NISSAN | 48 | 45,45% | 48 | 45,45% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | OMODA | 32 | 146,15% | 32 | 146,15% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | OPEL | 18 | 125,00% | 18 | 125,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | PEUGEOT | 17 | -54,05% | 17 | -54,05% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | PORSCHE | 9 | 50,00% | 9 | 50,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | RENAULT | 89 | 78,00% | 89 | 78,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | SEAT | 55 | -3,51% | 55 | -3,51% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | SKODA | 27 | -20,59% | 27 | -20,59% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | SUBARU | 1 | -50,00% | 1 | -50,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | SUZUKI | 8 | 33,33% | 8 | 33,33% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | SWM | 2 | -- | 2 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | TESLA | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | TOYOTA | 111 | -21,83% | 111 | -21,83% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | VOLKSWAGEN | 48 | 9,09% | 48 | 9,09% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | VOLVO | 8 | -11,11% | 8 | -11,11% |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | XPENG | 4 | -- | 4 | -- |
| PAÍS VASCO | VIZCAYA | TOTAL MERCADO | 1069 | 0,19% | 1069 | 0,19% |