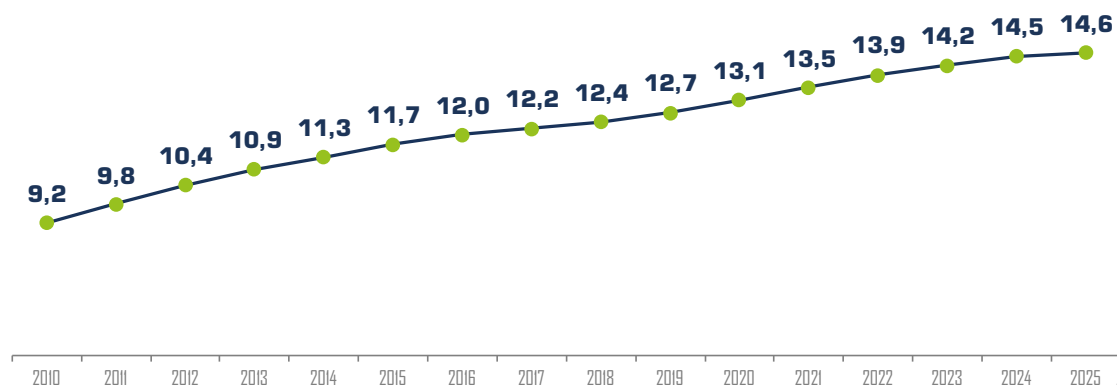


La edad media de los turismos en España sigue envejeciendo hasta los 14,6 años de antigüedad

- El parque móvil español se estanca y casi el 30% de los vehículos ya supera las dos décadas de antigüedad
- Los vehículos de más de 20 años crecen un 7,2% y ya son 9,28 millones de unidades en circulación.
- Los vehículos electrificados crecen un 50,8%, aunque solo representan el 2,4% del total del parque.
- Los vehículos "Sin Etiqueta" caen un 7,8%, pero todavía 1 de cada 4 automóviles carece de distintivo ambiental.

Madrid, 26 de febrero de 2026. El parque automovilístico español sigue sin lograr la necesaria renovación. Según el último [informe elaborado por IDEAUTO](#) a partir de los datos de la Dirección General de Tráfico (DGT), la edad media de los turismos ha escalado hasta los **14,6 años**. Esta tendencia al envejecimiento no solo afecta a los turismos: los **vehículos industriales** registran una media de **15 años**, seguidos por los comerciales ligeros con **14,8 años**. En contraste, los **autobuses** se mantienen como el segmento más joven del parque, con una media de **11,1 años**, logrando reducir su antigüedad en 0,42 años respecto al periodo anterior.

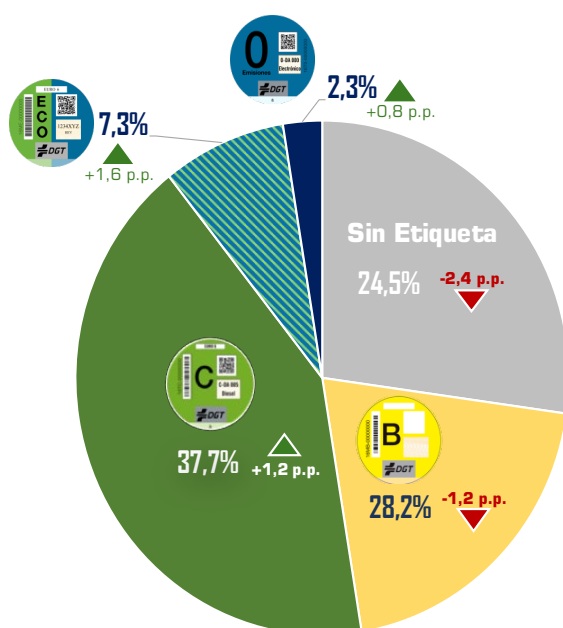
Evolución edad media parque de turismos en España



EL PARQUE SIGUE CRECIENDO, PERO SU RENOVACIÓN ES TODAVÍA LENTA

El volumen total de vehículos en España ha **aumentado un 1,3% hasta alcanzar las 31.706.927 unidades**, siendo los automóviles **a partir de 10 años de antigüedad** los que mayor representación tienen con el **62% del parque**. Dentro de este rango de edad, el mayor segmento es el de vehículos con **más de 20 años, que ya suponen el 29,3% de la cuota total**. Por el contrario, los **vehículos nuevos (de menos de 5 años)**, aunque aumentan su presencia un 6,7%, representan una menor parte con el **17,3% del parque total**.

Parque de vehículos por etiquetas de la DGT en 2025



UNO DE CADA DIEZ VEHÍCULOS YA ES ETIQUETA CERO Y ECO

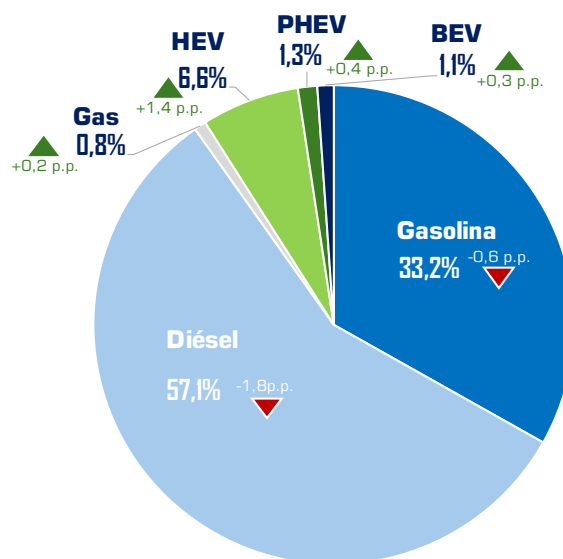
La radiografía del etiquetado medioambiental muestra una mejora lenta pero constante. Los **vehículos sin distintivo ambiental han descendido un 7,8%, situándose en 7,75 millones de unidades**. Sin embargo, todavía representan el **24,5% del parque móvil**.

En el lado positivo, los **vehículos con Etiqueta Cero** han protagonizado el mayor salto con un **incremento del 50,9%**, aunque su presencia total sigue siendo testimonial con un **2,3% de cuota**. Por su parte, la **Etiqueta ECO** ya está presente en el **7,3% de los vehículos en España** tras crecer un 29,1% en el último año.

LA ELECTRIFICACIÓN AVANZA, PERO EL DIÉSEL SIGUE SIENDO LA TECNOLOGÍA DOMINANTE

En cuanto a la propulsión, el **diésel** mantiene su hegemonía con **18.098.867 unidades (57,1% del parque)**, a pesar de un ligero **descenso del 1,8%**. Los vehículos de **gasolina representan el 33,2%**. La nota destacada la ponen los **electrificados (PHEV y BEV)**, que ya suman **746.510 unidades** y aumentando su presencia hasta el **2,4% del parque total**, siendo en su mayoría turismos.

Parque de vehículos por tecnologías en 2025



José López-Tafall, director general de ANFAC, ha alertado sobre las implicaciones de estas cifras: "el parque de vehículos en España sigue envejeciendo y la media de antigüedad de los turismos ya alcanza los 14,6 años. A pesar del esfuerzo de las marcas por impulsar la electrificación, es preocupante que casi un tercio de nuestros vehículos superen los 20 años de antigüedad. Esto supone que durante el último año siguieron en circulación más de 9,2 millones de vehículos con más de 20 años, lo que es preocupante no solo por las emisiones, sino por la falta de sistemas de seguridad avanzada (ADAS) que son un beneficio tanto para conductores como ciudadanos y salvan vidas en las carreteras".

[DESCARGAR INFORME ANFAC IDEAUTO – PARQUE DE VEHÍCULOS 2025](#)

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

