

ANFAC y Fundación Ibercaja se unen para impulsar el vehículo autónomo y conectado en España

- **Ambas entidades establecen un marco de colaboración para reforzar la relevancia del vehículo autónomo y conectado y promover iniciativas que impulsen su desarrollo y concienciación social.**
- **El acuerdo contempla la celebración del Congreso AUCON, cuya primera edición se celebrará en Mobility City, en Zaragoza en el último trimestre de 2026**

Madrid, 20 de marzo de 2026. ANFAC, la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones**, y **Fundación IBERCAJA** han firmado un acuerdo de colaboración entre ambas entidades para impulsar el desarrollo tecnológico y la difusión del progreso del vehículo autónomo y conectado en España. Durante la firma del acuerdo han estado presentes, el **presidente de ANFAC, Josep M^a Recasens** y el **director general de Fundación IBERCAJA, José Luis Rodrigo Escrig**, quienes han destacado la importancia de reforzar la posición de España como uno de los hub internacionales de referencia en el desarrollo de la conducción autónoma.

AUCON, PUNTO DE ENCUENTRO DEL VEHÍCULO AUTÓNOMO EN ESPAÑA

En el marco de este acuerdo, ambas entidades en su pleno compromiso de mantener el liderazgo industrial y tecnológico de España en la nueva movilidad desarrollarán y organizarán el **primer Congreso AUCON de vehículo autónomo y conectado**. Un encuentro que nace con el propósito de establecerse como el primer Congreso a escala nacional y principal de punto de referencia en torno a la movilidad autónoma y conectada en nuestro país

La celebración de este congreso supone un hito relevante para la movilidad autónoma y conectada en España, ya que reunirá a los actores, tanto en el ámbito nacional, europeo e internacional, vinculados al desarrollo tecnológico, la innovación



y las nuevas soluciones de movilidad asociadas a la conducción autónoma y conectada.

El evento, impulsado por ANFAC y Fundación Ibercaja, contará con la participación de las marcas de automoción asociadas a ANFAC y nace con una clara vocación integradora. Aunque la iniciativa está liderada por ambas entidades promotoras, desde su inicio se concibe como un espacio abierto y de colaborativo para el conjunto del sector, invitando a participar a todos los agentes y asociaciones de la cadena de valor de la automoción. Asimismo, el encuentro dará cabida al emergente ecosistema del vehículo autónomo y conectado, incorporando a empresas tecnológicas, start-ups, centros de investigación y proyectos vinculados a la nueva movilidad.

En esta primera edición, el **Congreso AUCON** se celebraría en **Mobility City**, en Zaragoza, un espacio emblemático y pionero dedicado a la movilidad del futuro. Las instalaciones del recinto, ubicadas en el Puente Zaha Hadid y el entorno de la Expo, ofrecerán un escenario único para acoger tanto las sesiones del congreso como una zona expositiva, reuniones profesionales y demostraciones dinámicas con vehículos autónomos.

Además del Congreso AUCON, dentro del marco de este acuerdo, ambas entidades desarrollarán diversas acciones orientadas a reforzar la visibilidad y el conocimiento del vehículo autónomo y conectado en la sociedad.

En este sentido, **Josep M^a Recasens, presidente de ANFAC**, ha puesto en valor este hito: “El valor del vehículo del futuro no residirá únicamente en la producción, sino en la tecnología, los datos y el software. Es en ese terreno donde España debe reforzar su posicionamiento para situarse en la vanguardia de la nueva movilidad. AUCON contribuirá a generar el ecosistema de innovación, colaboración y conocimiento necesario para que nuestro país sea también un referente internacional en el desarrollo del vehículo autónomo y conectado.”



De igual manera, **José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja**, ha resaltado que “para Fundación Ibercaja es una gran satisfacción impulsar, junto a ANFAC, iniciativas que contribuyen a situar a España en la vanguardia de la nueva movilidad. La celebración del Congreso AUCON en Mobility City refuerza el papel de este espacio como un lugar de referencia para el debate, la innovación y la reflexión sobre la movilidad sostenible del futuro. Desde Fundación Ibercaja, trabajamos para que los avances tecnológicos, como el vehículo autónomo y conectado, estén siempre al servicio de las personas y contribuyan a construir ciudades más seguras, eficientes y sostenibles.”

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

Acerca de Fundación Ibercaja

Fundación Ibercaja es una entidad privada sin ánimo de lucro procedente de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, Ibercaja, cuyos fines institucionales son la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales, impulsando el desarrollo de las personas y la mejora del territorio, a través de una adecuada gestión de su participación en Ibercaja Banco. En Fundación Ibercaja se impulsa la innovación en programas y actividades, dando respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad dentro de su ámbito de actuación con cuatro valores como pilares fundamentales: compromiso, transparencia, profesionalidad y dinamismo.

Más información:

Departamento de comunicación

comunicacion@fundacionibercaja.es

Tfno.: 91 343 1345

